



# TÜRK TİCARET FUARI

TÜRK DEVLETLERİ TİCARET VE YATIRIM İŞ BİRLİĞİ FORUMU ve FUARI

**7-9 KASIM 2024**

*İSTANBUL FUAR MERKEZİ*





## TTF NEDİR?

TTF, Türk Devletleri: Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Türkiye, Özbekistan, Macaristan, Türkmenistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti arasında ticaret, sanayi, yatırımlar, teknoloji ve hizmetlerin geliştirilmesini amaçlayan ve bu hizmetlerin dünyanın diğer bölgelerine pazarlanmasını kolaylaştıracak, 8 ülkenin devlet kurumlarınca desteklenen ticaret fuarı ve forumudur.

MACARİSTAN

KAZAKİSTAN

ÖZBEKİSTAN

KIRGIZİSTAN

TÜRKİYE

AZERBAYCAN

TÜRKMENİSTAN

KKTC

### TTF24

T.C. Ticaret Bakanlığı bünyesinde  
Türk Devletleri Teşkilatı - Türk Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği işbirliğiyle  
ROK Uluslararası Danışmanlık A.Ş. Organizatörlüğünde  
7 - 9 Kasım 2024 tarihlerinde  
İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecektir.



ifm  
İstanbul Fuar Merkezi

ifm  
İstanbul Expo Center

# PROGRAM AKIŞI

## **7 KASIM 2024**

PERŐEMBE

Açılış Töreni  
Konferanslar  
İkili görüşmeler  
Franchise görüşmeleri  
Expo ziyaretleri  
Gala yemeęi

## **8 KASIM 2024**

CUMA

Konferanslar  
İkili görüşmeler  
Franchise görüşmeleri  
Expo ziyaretleri

## **9 KASIM 2024**

CUMARTESİ

Konferanslar  
İkili görüşmeler  
Franchise görüşmeleri  
Expo ziyaretleri  
Anlaőmalar  
Kapanıő

# AMAÇ

Türk devletlerinin iş insanlarının tek çatı altında toplanmasıyla önemli bir sinerji yaratmak ve uluslararası ortaklarla ticaret köprüleri kurmak.

Türk Devletleri arasında ticaret, sanayi, yatırımlar, teknoloji, hizmetler ve diğer ekonomik alanları geliştirmek.

Ülkelerin çeşitli alanlarda edinmiş olduğu kalkınma tecrübesinin diğer ülkelerle paylaşılmasını sağlamak.

Türk Devletlerinin zengin kültürel miraslarını, girişimci ruhlarını ve ekonomik güçlerini büyük bir sahnede sergilemek.

Türk Dünyası arasındaki ticaretin kolaylaştırılması ve yatırımların teşvikine yönelik çalışmalar yapmak.

İş insanlarının bilgi ve tecrübelerini birbirlerine aktarması ve gelişimlerine destek olmasını sağlamak.

Üretici, perakendeci, toptancı, ithalatçı ve ihracatçı iş insanlarını bir araya getirerek üretimlerini ve ticaretlerini arttırmayı hedeflemek.

Ulusal KOBİ'lere, mikro üreticilere ve girişimlere yeni pazar fırsatları sunma, bölgesel ve küresel üretim zincirleriyle birleşerek farklı pazarlara ulaşmaları için fırsat yaratmak.

Yapılacak konferanslarla iş insanlarının sorunlarını, çözüm önerilerini ve diğer güncel konuları alanında uzman konuşmacılarla birlikte masaya yatırma imkanı sunmak.

Düzenlenecek olan ikili iş görüşmeleriyle firmaları uluslararası iş birlikleri ve stratejik ortaklıklar kurmalarını sağlamak.

Türk devletlerinin ortak markalarını oluşturmak.

Düzenlenecek olan franchise görüşmeleriyle markaların yurtdışı açılımlarına katkı sağlamak.





## TÜRK TİCARET FUARI

# Neden Türk Dünyası?



**Yüz Ölçümü:**  
**4.823,5**  
(Bin KM<sup>2</sup>)



**Toplam GSYİH**  
**1.537**  
(Milyar USD)



**Nüfus**  
**173.8**  
(Milyon)



**Ticaret Hacmi**  
**1.192,7**  
(Milyar USD)



Son iki asırda büyük değişimlerin yaşandığı Avrupa ve Asya, eski dünyanın en önemli iki kıtası olarak dünya nüfusunun beşte üçünden fazlasına ev sahipliği yapmaktadır. Bu kıtalardaki en büyük halklardan biri olan Türkler, tarih ve jeopolitik gerçeklerin gerektirdiği iş birliğinin önemini her zaman korumuştur.

178 milyonluk nüfus ve 1,9 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğe sahip Türk devletleri, zengin doğal kaynakları ve "orta koridor" olarak adlandırılan stratejik ticaret yolu üzerinde bulunmaları sebebiyle büyük fırsatlar sunmaktadır.

Özel sektör temsilcileri de sürecin dışında tutulmamalı, karşılıklı yatırım, proje ve yardım girişimleri farklı alanları kapsayacak şekilde genişletilmelidir.

# Sektörlerle Türk Dünyası



ENERJİ VE  
YEŞİL ENERJİ



MADEN  
SANAYİ



SAVUNMA  
SANAYİ



İNŞAAT  
SEKTÖRÜ



TURİZM VE  
HİZMET



BİLİŞİM



OTOMOBİL



BEYAZ EŞYA



ULAŞIM VE  
LOJİSTİK



FİNANS



TEKSTİL



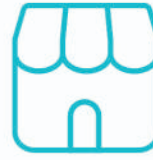
TARIM



ELEKTRİKLİ  
EKİPMANLAR



PERAKENDE  
SEKTÖRÜ



E-TİCARET  
PLATFORMLARI



MOBİLYA  
ÜRETİCİLİĞİ



MAKİNE VE  
YEDEK PARÇA  
ÜRETİMİ



SAĞLIK  
HİZMETLERİ



EĞİTİM VE  
DANIŞMANLIK



HUKUK VE  
ARABULUCULUK



# AZERBAIJAN



GSYİH

78,6 Milyar USD

Kişi Başı GSYİH

6.826,43 USD

Ticaret Ciroosu

56,1 Milyar USD

İhracat

41,7 Milyar USD

İthalat

14,4 Milyar USD

Bölge İçi Ticaret Ciroosu

4,7 Milyar USD

Yıllık Büyüme

4,6 %

## İHRACAT

Yakıtlar, katı ve sıvı yağlar, gemiler ve tekneler, şeker ve şekerlemeler, meyveler ve sert kabuklu yemişler vb.

## İTHALAT

Makineler, taşıtlar, demir-çelik ürünleri, elektrikli ve elektronik aletler, tahıllar vb.





# KAZAKİSTAN



GSYİH

219,3 Milyar USD

Kişi Başı GSYİH

11.439,51 USD

Ticaret Ciro su

134,4 Milyar USD

İhracat

84,4 Milyar USD

İthalat

50,04 Milyar USD

Bölge İçi Ticaret Ciro su

12.4 Milyar USD

Yıllık Büyüme

3,2 %

## İHRACAT İTHALAT

Yakıtlar, demir ve çelik, cüruf ve kül, bakır, kimyasallar, tahıllar vb.

Makineler, elektrikli ve elektronik cihazlar, yakıtlar, demir çelik ürünleri, taşıtlar vb.





# KIRGIZİSTAN



GSYİH	10,7	Milyar USD
Kişi Başı GSYİH	3.843	USD
Ticaret Ciro su	11.8	Milyar USD
İhracat	2,2	Milyar USD
İthalat	9,6	Milyar USD
Bölge İçi Ticaret Ciro su	3.5	Milyar USD
Yıllık Büyüme	7	%

## İHRACAT İTHALAT

İnciler ve değerli taşlar, yakıtlar, dokuma giysiler, sebzeler, süt ürünleri, meyveler ve sert kabuklu yemişler vb.

Yakıtlar, taşıtlar, makineler, elektrikli ve elektronik aletler, ilaçlar vb.



# TÜRKiYE



GSYİH	905,5	Milyar USD
Kişi Başı GSYİH	10.618,29	USD
Ticaret Ciro su	617,9	Milyar USD
İhracat	254,2	Milyar USD
İthalat	363,77	Milyar USD
Bölge İçi Ticaret Ciro su	18,3	Milyar USD
Yıllık Büyüme	5,6	%

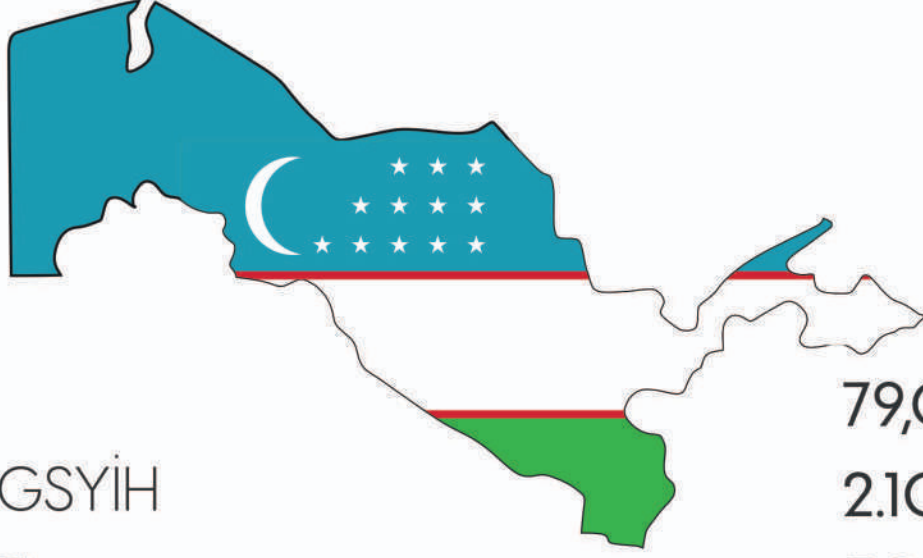
## İHRACAT İTHALAT

Taşıtlar, makineler, demir çelik ürünleri, örme ve dokuma giysiler, elektrikli ve elektronik aletler, yakıtlar, inciler ve değerli taşlar.

Yakıtlar, makineler, elektrikli ve elektronik aletler, taşıtlar, demir çelik ürünleri vb.



# ÖZBEKİSTAN



GSYİH

79,02 Milyar USD

Kişi Başı GSYİH

2.100 USD

Ticaret Ciroosu

50 Milyar USD

İhracat

30,7 Milyar USD

İthalat

9,6 Milyar USD

Bölge İçi Ticaret Ciroosu

11,1 Milyar USD

Yıllık Büyüme

5,7 %

## İHRACAT

Altın, perakende olmayan saf pamuk ipliği, rafine bakır, petrol gazı ve radyoaktif kimyasallar, makine ve ekipmanlar, kuru meyve ve sebzeler.

## İTHALAT

Paketlenmiş ilaçlar, motorlu taşıtlar; parça ve aksesuarlar, rafine edilmiş petrol, buğday, plastik, demir ve çelik, ahşap, tahıllar



# MACARİSTAN



GSYİH	177,8	Milyar USD
Kişi Başı GSYİH	17.301,22	USD
Ticaret Ciro su	307	Milyar USD
İhracat	106	Milyar USD
İthalat	158	Milyar USD
Bölge İçi Ticaret Ciro su	3,9	Milyar USD
Yıllık Büyüme	4,6	%

## İHRACAT İTHALAT

Makine ve ulaşım ekipmanları, elektrik bataryası, telekomünikasyon ekipmanları, tüketimmalları, tarım ürünleri ve hayvancılık, kimyasallar, hazır giyim, tekstil, demir-çelik ve şarap.

Makine ve ekipman, diğer ürünler, yakıtlar, elektrik, plastik, ilaç, demir ve çelik vb.



# TÜRKMENİSTAN



GSYİH	45,2	Milyar USD
Kişi Başı GSYİH	12.499,95	USD
Ticaret Ciro su	20	Milyar USD
İhracat	12,7	Milyar USD
İthalat	7,3	Milyar USD
Bölge İçi Ticaret Ciro su	3,7	Milyar USD
Yıllık Büyüme	6,2	%

## İHRACAT İTHALAT

Petrol ve petrol ürünleri, tekstil ürünleri, halı ve gıda ürünleri, kimya endüstri ürünleri

Demir ve çelik borular, ağır iş makineleri, buğday, sınıflandırma makineleri, taşıtlar, metaller vb.



 K.K.T.C.



GSYİH

1,6

Milyar USD

Kişi Başı GSYİH

14.636

USD

Ticaret Ciro su

1,4

Milyar USD

İhracat

0,107

Milyar USD

İthalat

1,3

Milyar USD

Yıllık Büyüme

4

%

## İHRACAT

Narenciye ve süt ürünleri, narenciye, rakı, hurda, narenciye konsantresi, tavuk ve patates.

## İTHALAT

Et, meyve veya işlenmiş tarım ürünleri, makine ve teçhizat, enerji ve yakıtlar, elektrik, plastik, ilaç, demir çelik vb.



# NEDEN SPONSOR OLMALIYIM?

## MARKA BİLİNLİRLİĞİ

Sponsorluk paketleri, sponsorun markasının geniş bir kitleye ulaşmasını sağlar.

Etkinliklerde veya organizasyonlarda sponsor olarak yer almak, sponsorun markasının görünürlüğünü artırır ve hedef kitle üzerinde marka bilinirliği oluşturur.

## PAZARLAMA VE TANITIM FIRSATLARI

Sponsorluk paketleri, sponsorlara çeşitli pazarlama ve tanıtım fırsatları sunar. Bu fırsatlar arasında reklam materyallerinde yer alma, etkinlik alanında marka tanıtımı yapma, sponsorluk logosunun kullanılması, medya ve basın ilişkileri fırsatları gibi avantajlar bulunur.

Bu sayede sponsorlar, markalarını hedefkitleye daha etkili bir şekilde tanıtabilirler.

## İLİŞKİ GELİŞTİRME

Sponsorluk paketleri, sponsorlar için ilişki geliştirme fırsatları sunar. Etkinliklerde veya organizasyonlarda yer almak, sponsorların diğer işletmeler, kurumlar veya bireylerle bağlantı kurmasını sağlar.

Bu bağlantılar, işbirlikleri, ortak projeler veya gelecekteki fırsatlar için potansiyel oluşturulur.

## TOPLUMSAL SORUMLULUK VE İMAJ OLUŞTURMA

Sponsorluk paketleri, sponsorlar için ilişki geliştirme fırsatları sunar.

Etkinliklerde veya organizasyonlarda yer almak, sponsorların diğer işletmeler, kurumlar veya bireylerle bağlantı kurmasını sağlar.

Bu bağlantılar, işbirlikleri, ortak projeler veya gelecekteki fırsatlar için potansiyel oluşturulur.

FUAR YERİ **160 \$ + 20% KDV** (M2)

- Web sitede logo kullanımı
- Sosyal medyada logo ve 30sn tanıtım
- Fuar kataloğunda logo ve tanıtım
- Konferans ve panellere katılım imkanı
- Franchise danışmanlığı
- Hukuk danışmanlığı
- B2B toplantısına katılım
- Franchise toplantısına katılım
- Panel konuşmasında yer alması (konuya ve talebe bağlı)
- Panel konferanslarında ekranda logo kullanımı
- Fuar çantasına firma broşürü
- Fotoğraf çekimi

PAKET STAND **40-70 \$ + 20% KDV** (M2)

ÜLKE STANDINA ÜRÜN KATALOG **300 \$**

## SPONSORLUK PAKETLERİ

Ana Sponsor	100.000,00 \$
Platin Sponsor	75.000,00 \$
Gold Sponsor	50.000,00 \$
Silver Sponsor	35.000,00 \$
Bronz Sponsor	10.000,00 \$
Konfrans Sponsoru	3.000,00 \$
Franchise Konf. Sponsoru	500 - 8.000,00 \$
Gala Yemek Sponsoru	Anlaşmaya Bağlı
Özel Sponsorluklar	Anlaşmaya Bağlı



## ANA SPONSORLUK 100.000\$

### SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Ana Sponsorun İsmi Kullanılması
- Broşür Logo Kullanımı
- Stand İmkanları (64M<sup>2</sup>)
- Panel Etkinlikleri
- Plaket Takdimi
- Yemek Etkinlikleri (10 Kişi)
- Fuar çantasına firma logo kullanımı ve çanta içerisine broşür koyma
- Katılımcı Rehber Kitapçığında 2 Sayfalık Reklam
- Fuar Alanına VIP Giriş İmkani
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

*Ana sponsor sektöründe tek sponsor olarak kabul edilecektir.  
Ana sponsorun isteği üzerine sağlanacak ayrıcalıklar düzenlenebilir.*

**7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ**

## PLATİN SPONSOR 75.000\$

### SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Platin Sponsorun İsmi'nin Kullanılması
- Stand İmkanları (32M<sup>2</sup>)
- Panel Etkinlikleri
- Plaket Takdimi
- Yemek Etkinlikleri (5 Kişi)
- Fuar çantasına firma logo kullanımı ve çanta içerisine broşür koyma
- Fuar Alanına VIP Giriş İmkânı
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

*Platin sponsor sektöründe tek sponsor olarak kabul edilecektir  
Platin sponsorun isteği üzerine sağlanacak ayrıcalıklar düzenlenebilir.*

**7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ**

## GOLD SPONSOR 50.000\$

### SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Gold Sponsorun İsmi Kullanılması
- Stand İmkanları (24M<sup>2</sup>)
- Yemek Etkinlikleri (3 Kişi)
- Fuar Çantasına ve Çanta İçerisine Broşür Koyma
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

*Gold sponsor sektöründe tek sponsor olarak kabul edilecektir  
Gold sponsorun isteği üzerine sağlanacak ayrıcalıklar düzenlenebilir.*

## SILVER SPONSOR 35.000\$

### SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Silver Sponsorun İsmi Kullanılması
- Stand İmkanları (16M<sup>2</sup>)
- Yemek Etkinlikleri (2 Kişi)
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

## BRONZ SPONSOR 25.000\$

### SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Bronz Sponsorun İsmi Kullanılması
- Stand İmkanları (12M<sup>2</sup>)
- Yemek Etkinlikleri (1 Kişi)
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

## KONFERANS SPONSORU 9.000\$

- TTF'24 web sitesinde ve sosyal medyada "Oturum Sponsoru" başlığı ile logosu kullanılacaktır.
- İlgili oturumda sahnede yer alan dijital panoda logo, görsel ve bayrak kullanımı.
- B2B ve Franchise toplantı odalarında yer alan dijital panoda logo, görsel ve bayrak kullanımı.
- B2B ve Franchise toplantı odalarında firma ürünlerinin kurulum ve kullanımı.
- B2B ve Franchise toplantılarına katılım hakkı.
- Fuar alanında 12 m2 stant kullanımı.
- Konferans salonunun girişinde, sahne ve alan içerisinde branding hakkı.
- Program akışı ve konferans davetiyelerinde yer alacaktır.

## GALA YEMEK SPONSORU - ANLAŞMAYA BAĞLI

- TTF'24 web sitesinde ve sosyal medyada "Gala Yemek Sponsoru" başlığı ile logosu kullanılacaktır.
- Sponsor firmanın yemeklerin verileceği alanda masa bayrakları ve iki adet roll-up kullanımı olacaktır.
- Salonda yer alacak panoda ve sahnede logo kullanım hakkı.
- B2B ve Franchise toplantılarına katılım hakkı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Gala yemeğine 6 davetiye hakkı.

## MEDYA BASIN SPONSORU - ANLAŞMAYA BAĞLI

- TTF'24 web sitesinde ve sosyal medyada "Medya ve Basın Sponsoru" başlığı ile logosu kullanılacaktır
- 8 ülkede yapılacak olan tanıtım, lansman ve basın haberlerinde firmanın tanıtımı yapılacaktır.
- B2B ve Franchise toplantılarına katılım hakkı.
- Fuar alanında 12 m2 stant kullanımı
- Program akışı ve konferans davetiyelerinde yer alacaktır.

### **Medya Sponsorundan Beklentimiz:**

- Fuar öncesinden başlayarak, fuar tarihlerinde ve sonrasında sponsorun yayın organında web sayfasında fuar haberlerine geniş yer verilmesi.
- Reklam yayını hakkı verilmesi, Mecra içinde insert hakkı verilmesi,
- Banner yayını hakkı verilmesi,
- Fuar sırasında canlı yayın ve/veya haber yapılması.

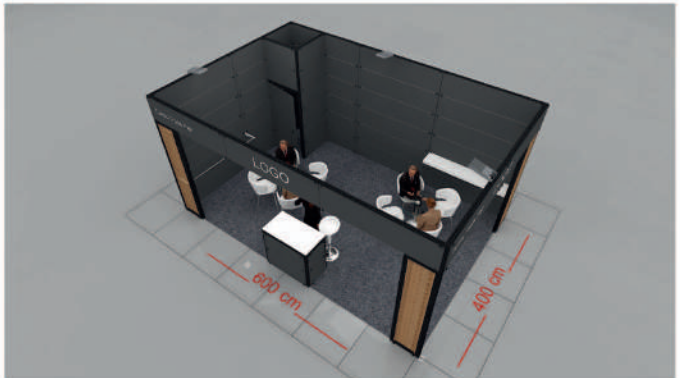


## ÖZEL SPONSORLUKLAR - ANLAŞMAYA BAĞLI

- Araç sponsorluğu
- Ziyaretçi kılavuzu sponsorluğu
- Giriş sistemleri sponsorluğu
- VIP alan sponsorluğu
- Yaka kartı sponsorluğu
- Dijital sponsorluğu
- Hizmet sponsorluğu
- Teknoloji sponsorluğu
- Konaklama sponsorluğu
- Mobil uygulama sponsorluğu
- Plaket sponsorluğu
- Kayıt alanı sponsorluğu
- Lojistik sponsorluğu
- Simultane çeviri sponsorluğu
- Transfer sponsorluğu
- Konuşmacı hediye sponsoru
- Resepsiyon sponsorluğu
- Vale hizmeti sponsorluğu
- Davetiye sponsorluğu
- Outdoor bayrak sponsorluğu
- Fuar çantası sponsorluğu
- Fotoğraf ve Video sponsorluğu
- LED ekran sponsorluğu
- Sağlık sponsoru

## STAND ÖZELLİKLERİ

Stand Ölçüsü	Alınlık Baskı	Kilitli Oda	Masa (M) Sandalye(S) Tabure(T)	Banko	LED Spot Aydınlatma	Çöp Kutusu	Üçlü Priz
12 M <sup>2</sup>	Var	1 M <sup>2</sup>	1M - 4S - 1T	Var	Var	1 Adet	1 Adet
16 M <sup>2</sup>	Var	1 M <sup>2</sup>	1M - 4S - 1T	Var	Var	1 Adet	1 Adet
24 M <sup>2</sup>	Var	2 M <sup>2</sup>	2M- 8S- 1T	Var	Var	2 Adet	2 Adet
32 M <sup>2</sup>	Var	2 M <sup>2</sup>	3M - 12S - 1T	Var	Var	3 Adet	3 Adet
64 M <sup>2</sup>	Var	4 M <sup>2</sup>	4M - 16S - 1T	Var	Var	6 Adet	6 Adet



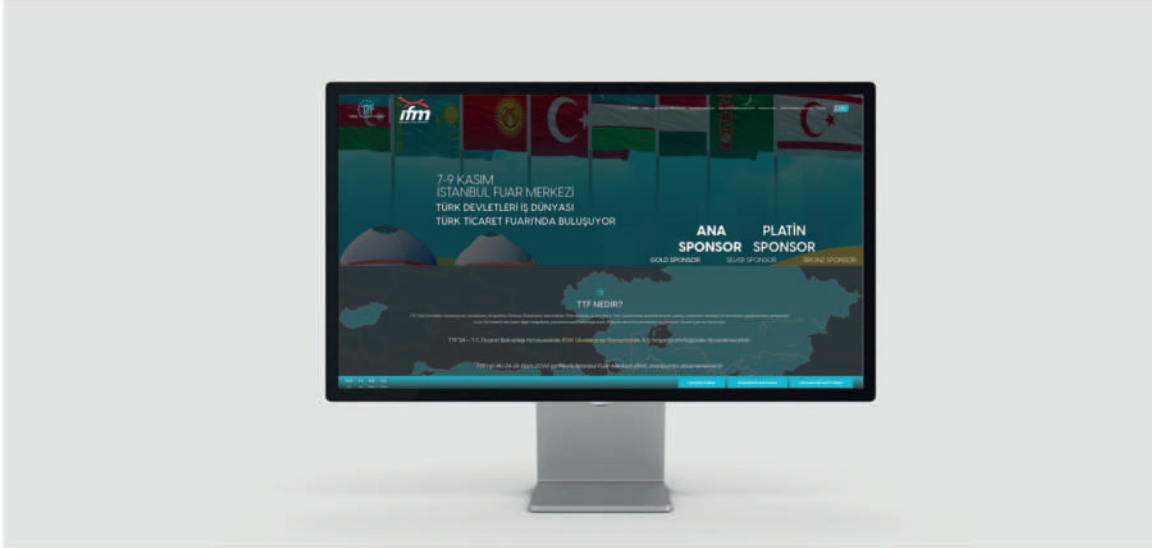
Kullanılan görseller 24 M<sup>2</sup> stand aittir.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



## LED EKRAN KULLANIMI

Fuar alanında kullanılacak LED ekranlarda fuar logosu ile birlikte sponsor firma logosu kullanımı.



## WEB SİTESİ LOGO KULLANIMI

TTF web sitesinde ve sosyal medya platformlarında logo kullanımı.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



## OUTDOOR MECRA KULLANIMI

Fuar gününe kadar 8 ülkede yapılacak outdoor tanıtım çalışmalarında sponsor firma logosu kullanımı.



## BASIN AÇIKLAMALARI

Basın açıklamalarında sponsorun isminin kullanılması ve sponsorla ilgili bilgi verilmesi

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



## BROŞÜR LOGO KULLANIMI

Fuar etkinlikleri öncesinde ve sonrasında dağıtılacak broşürlerde sponsor logosuna yer verilmesi.



## PANEL ETKİNLİKLERİ

45 dakikalık panel düzenleme imkanı – panel konusunun belirlenmesi, konuşmacıların seçilmesi. Diğer tüm panel ve konferanslarda Ana sponsorun belirtilmesi.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



## PLAKET TAKDİMİ

Açılış konuşmasında katkılarından ötürü teşekkür plaketinin takdim olunması ve Türk İş dünyası ödül töreninde ödül takdimi



## YEMEK ETKİNLİKLERİ

Gala yemeğine davetiye, özel VIP Lounge imkanı sağlanması.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



## FUAR ÇANTASINA LOGO KULLANIMI VE ÇANTA İÇERİSİNE BROŞÜR KOYMA

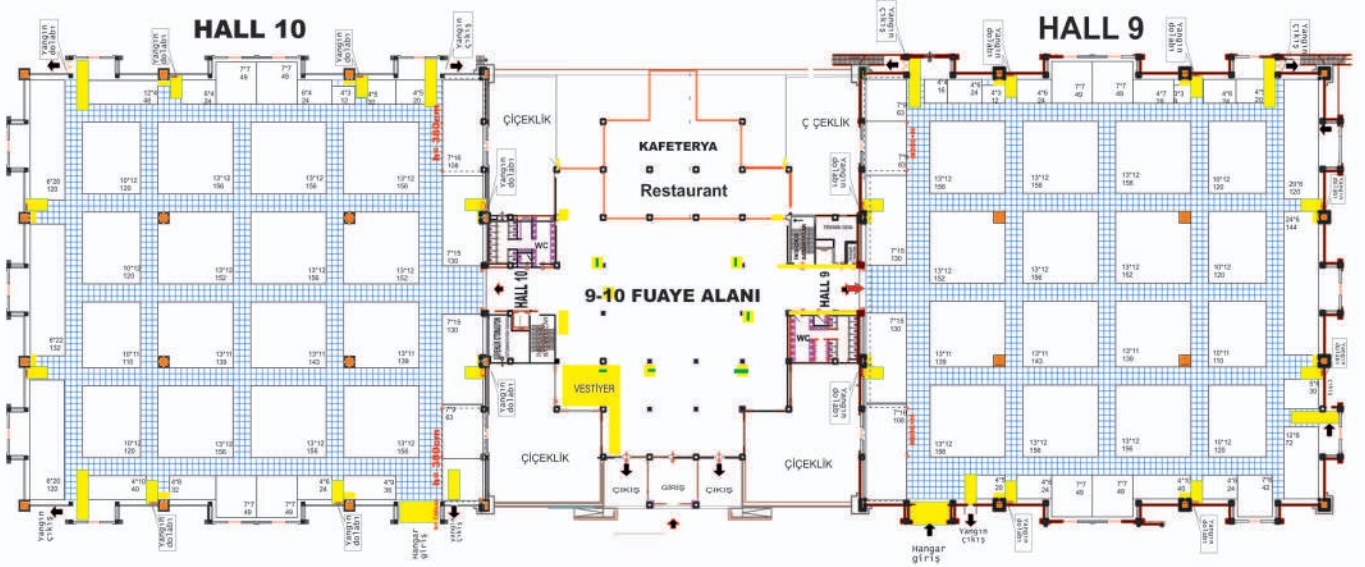
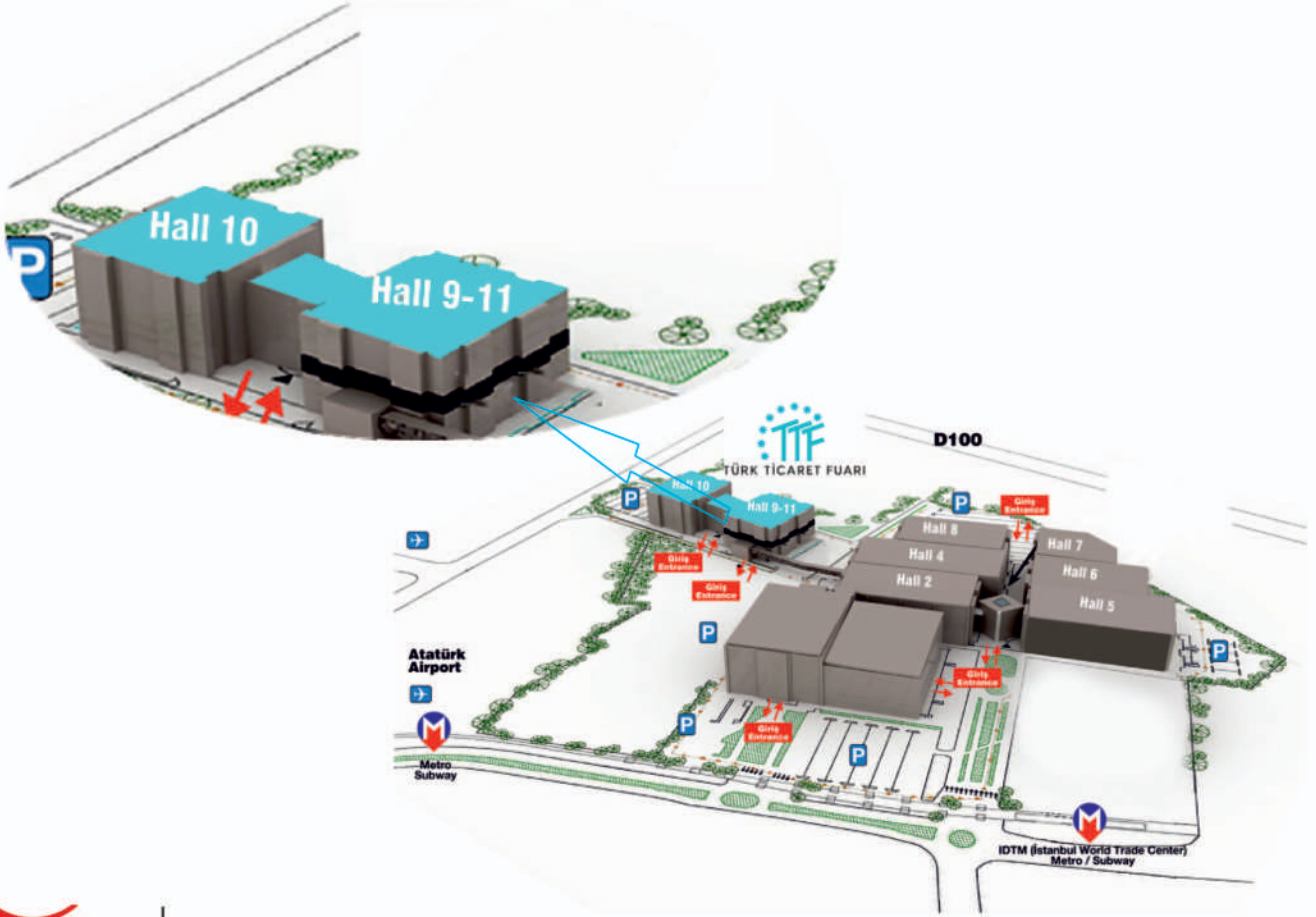
Fuar çantasına 1 adet hediye ve broşür koyma imkanı.



## KATILIMCI REHBER KİTAPÇIĞI

12,5x21,5cm boyutlarındaki Katılımcı rehber kitapçığında sponsora 2 sayfalık reklam alanı sağlanması.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ







## TÜRK TİCARET FUARI

**ROK  
EXPO**  
DANIŞMANLIK & FUARCILIK



+90 (501) 003 55 55

[www.turkictradefair.com.tr](http://www.turkictradefair.com.tr)

[info@turkictradefair.com.tr](mailto:info@turkictradefair.com.tr)



@turkictradefair

Halaskargazi Mah. Valikonağı Cad.  
No:3 Kat:1 Şişli-İstanbul

