

FAALİYET RAPORU

2025
26

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER	4
TİM İHRACAT AİLESİ	10
İHRACAT VERİLERİ	22
İŞİMİZ ÜRETİM GÜCÜMÜZ İHRACAT	36
ZİYARETLER	60
KAMU İLE İLİŞKİLER	73
SEKTÖREL İLİŞKİLER	91
İNOVASYON	121
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	169
PROJE KOORDİNASYON	182
DİJİTAL DÖNÜŞÜM	216
TURQUALITY® PROGRAMI	222
TİCARET VE ALIM HEYETLERİ	228
YAYINLARIMIZ	258
MALİ TABLOLAR	271
BASINDA TİM	278
2025-2026 ETKİNLİK TAKVİMİ	292

ÜRETİMDEN REKABETÇİLİĞE, DÖNÜŞÜMDEN GELECEĞE...



MUSTAFA GÜLTEPE
TİM BAŞKANI

Değerli İhracat Ailemiz,

İçinde bulunduğumuz süreç ihracatın ekonomik faaliyet olmanın ötesinde, üretim gücünün, rekabetçiliğin ve kalkınma iradesinin en somut yansımalarından biri olduğunu net bir şekilde ortaya koyuyor. Bu gerçekten hareketle faaliyet dönemimiz boyunca Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına taşıma hedefi doğrultusunda çalışmalarımıza kararlılıkla devam ettik.

Rekabetçilikle ilgili tüm sorunlara rağmen ihracatımızda artış serimizi sürdürdük. 2025'te mal ihracatımızı yüzde 4,5 artışla 273,3 milyar dolara, hizmet ihracatımızı ise yüzde 4,6 artışla 122,6 milyar dolara yükselttik. Böylece her ikisinde de yıllık rekorlarımızı tazeledik. Bu başarılar hepimiz için kıymetli olmakla birlikte, yüksek üretim maliyetleri, finansmana erişimde yaşanan güçlükler, kur baskısı ve özellikle emek yoğun sektörlerde hissedilen rekabet kaybı, hâlâ çözüm bekleyen başlıklar olarak önümüzde duruyor. Bir yandan sorunların çözümü için girişimlerde bulunurken diğer taraftan ihracatımızın niteliğini, yaygınlığını ve sürdürülebilirliğini güçlendirmek için yoğun bir mesai yaptık.

İstişare ile ortak akılda buluşma anlayışımız çerçevesinde ihracatçılarımızı sahada dinlemeyi önceliklendirdik. Bölgesel İhracat Buluşmaları sayesinde sektörlerin beklentilerini, finansman ihtiyaçlarını, yeni pazar arayışlarını ve önceliklerini yerinde değerlendirme

imkânı bulduk. Bu temaslar, çözüm süreçlerinin daha sağlıklı ilerlemesine olduğu kadar, ihracatçılarımızla ilgili kurumlar arasındaki koordinasyonun güçlenmesine de katkı sundu.

Sahadan elde ettiğimiz verileri küresel pazarlara erişimi kolaylaştıran güçlü adımlarla destekledik. Ticaret ve alım heyetleri, fuar katılımları ve yeni nesil iş birlikleriyle ihracatçılarımızı dünyanın dört bir yanında alıcılarla buluşturduk. 2025 yılında birliklerimizle birlikte 76 ülkede 206 ticaret ve alım heyeti programı gerçekleştirdik, 401 fuara katılım sağladık. TİM organizasyonunda düzenlenen 32 heyette, 546 firmamızı 31 ülkede yaklaşık 4 bin alıcıyla bir araya getirdik. Bu programlarda 9 bine yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirdik. E-ihracat alanında yürüttüğümüz programlar ve iş birlikleriyle daha fazla firmamızın dijital kanallarda görünür olmasına, yeni pazarlara daha etkin şekilde ulaşmasına katkı sağladık.

Diğer taraftan, ihracatçılarımızın en önemli gündemlerinden biri olan finansmana erişim konusunda somut adımlar attık. Türk Ticaret Bankasının yaygınlaşan şube ağıyla daha erişilebilir bir yapı kurarken, lojistik alanında gerçekleştirilen iş birlikleriyle firmalarımızın ürünlerini küresel pazarlara daha hızlı, güvenli ve uygun maliyetle ulaştırmasını destekledik.

Kalıcı rekabet üstünlüğünün katma değerli üretimden geçtiğini biliyoruz. Bu nedenle inovasyonu, teknolojiyi, girişimciliği ve sürdürülebilirliği tüm çalışmalarımızın merkezinde tutmaya devam ettik. Türkiye Innovation Week'i 2025'te de çok geniş bir katılımı gerçekleştirdik. Yapay zekâdan dijital dönüşüme, girişimcilikten yeşil dönüşüme uzanan geniş bir alanda Türkiye'nin yenilikçi gücünü ortaya koyduk. GREENTİM, ECOTİM, İnoSuit, İnovaLİG, İnovaTİM ve TİM-TEB Girişim Evleri gibi programlarla firmalarımızın dönüşüm yolculuğuna rehberlik etmeyi sürdürdük. Kadın ihracatçılarımızın ve girişimcilerimizin daha güçlü biçimde ekosistemde yer alması için TİM WINGS kapsamında yürüttüğümüz çalışmalarla da kapsayıcı büyüme anlayışımızı pekiştirdik.

DEĞERLİ İHRACATÇILARIMIZ,

Elinizdeki faaliyet raporu, tüm bu çalışmaların özetini sunuyor. Türkiye'nin üretim ve ihracat odaklı kalkınma yolculuğunda emeği, azmi ve inancıyla bu başarıya katkı sunan tüm ihracatçılarımıza, ihracatçı birliklerimize ve paydaşlarımıza gönülden teşekkür ediyorum. İnanıyorum ki ortak akıl, güçlü iş birliği ve kararlı adımlarla ihracatta orta ve uzun vadeli hedeflerimize hep birlikte ulaşacağız.

GENEL BİLGİLER

2025
26

MİSYON VE VİZYON

MİSYON

Türkiye'nin ihracat hedeflerine ulaşmasını desteklemek amacıyla, küresel ticaret trendlerini izleyip fırsatları ihracatçıların gündemine taşımak, Türk ihracatçısının uluslararası görünürlüğünü artırmak ve ihracatçıların talepleri ile sorunlarının çözümü için ilgili paydaşlar arasında koordinasyonu sağlamak.

VİZYON

Dünyanın en çok ihracat yapan 10 ülkesi içinde yer almak.

HAKKIMIZDA

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Türkiye'nin dış ticaretine yön vermek, ihracat politikasını belirlemek, pazar çeşitliliğini geliştirmek ve uluslararası arenada ihracatçıların rekabetini kolaylaştırmak için kökleri, Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün talimatlarıyla; 4 Mart 1937 tarih ve 2/6107 sayılı Kararname ile kurulmuş olan Canlı Hayvan İhracatçıları Birliği Türk Anonim Şirketine dayanan İhracatçı Birliklerimizin çatı kuruluşudur.

TİM; 27 sektör, 61 ihracatçı birliği ile 160 bini aşkın ihracatçıyı temsil eden Türkiye ihracatının tek çatı kuruluşudur. 1993 yılında Bakanlar Kurulu kararıyla kurulan Meclisimiz, 2009 yılında Resmi Gazete'de yayınlanan Kanun (3 Temmuz 2009, Resmi Gazete, Sayı: 27277, Kanun No. 5910 Türkiye İhracatçıları Meclisi İle İhracatçı Birliklerinin Kuruluş Ve Görevleri Hakkında Kanun) çerçevesinde faaliyetlerine devam etmektedir.

Kurumun öncelikli misyonu; dış ticaret fazlası veren Türkiye hedefine ulaşmak amacıyla sürdürülebilir dış ticaret hacminde artış sağlamak, iş birliği yaptığımız ticari partner ülkeler ile ikili ticari, sosyal ve kültürel ilişkileri geliştirmek, bu hedef doğrultusunda yapılacak etkinliklerde özel sektör ve kamu arasında köprü görevi görmektir.

TİM, kamu ile ihracatçıları arasındaki diyalogun kesintisiz devamını sağlamak için sanayi, üretim ve ihracat önündeki tüm engellerin kaldırılmasına yönelik faaliyetleri güçlü bir şekilde yürütmektedir. Ülke ekonomisi ve ihracatının gelişimi için stratejik planlar hazırlayıp Hükümet ile paylaşan Meclisimiz, ihracat stratejisi, inovasyon stratejisi ve

kuluçka merkezleri gibi önemli çalışmaların koordinasyonunu yürütmektedir.

Kendisine bağlı faaliyet gösteren ihracatçı birlikleri vasıtasıyla hizmet verdiği kitlesiyle her geçen gün daha da etkin olan TİM, iş birliği içerisinde bulunduğu ülkelerin dış ticaret camiaları ile ilişkileri de koordine etmektedir. Bu çerçevede Meclisimiz, Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC), ticaret ve sanayi odaları gibi diğer dış ticareti geliştirici kuruluşlarla ilişkilerini geliştirmeyi hedeflemektedir.

Yurt dışında Türk ihracatçısının ticari faaliyetlerinin desteklenmesini sağlamak için birçok organizasyon ve ticari heyetler düzenleyen TİM, ticari partner olan ülkelerle iyi niyet sözleşmeleri imzalayarak ilişkilerin gelişmesinde önemli rol oynamaktadır. Ayrıca, Türk ihraç mallarının yurt dışındaki itibarı ile ilgili araştırma faaliyetleri yürütme ve algı araştırmaları ile Türk mallarının bilinirlik, güvenilirlik ve tercih edilmesi konularında saha araştırmaları yapmaktadır.

TİM, ihracatçıların üretim ve dış ticarete avantaj elde etmelerini sağlamak için birçok teşvik ve desteğin sağlanması çalışmalarına katkıda bulunmakta; Ar-Ge, tasarım ve girişimcilik alanlarında bir ekosistem oluşturarak, girişimcilerimizin yurt dışına açılmalarına, uluslararası arenada başarı elde etmelerine de yardımcı olmaktadır.

Ulusal ve uluslararası arenada gösterdiği başarı nedeniyle Türk ekonomisinin sürekli yükselen grafiğindeki en önemli aktörlerden birisi olan TİM, daha fazla ihracat için çalışmalarına tüm hızıyla devam etmektedir.

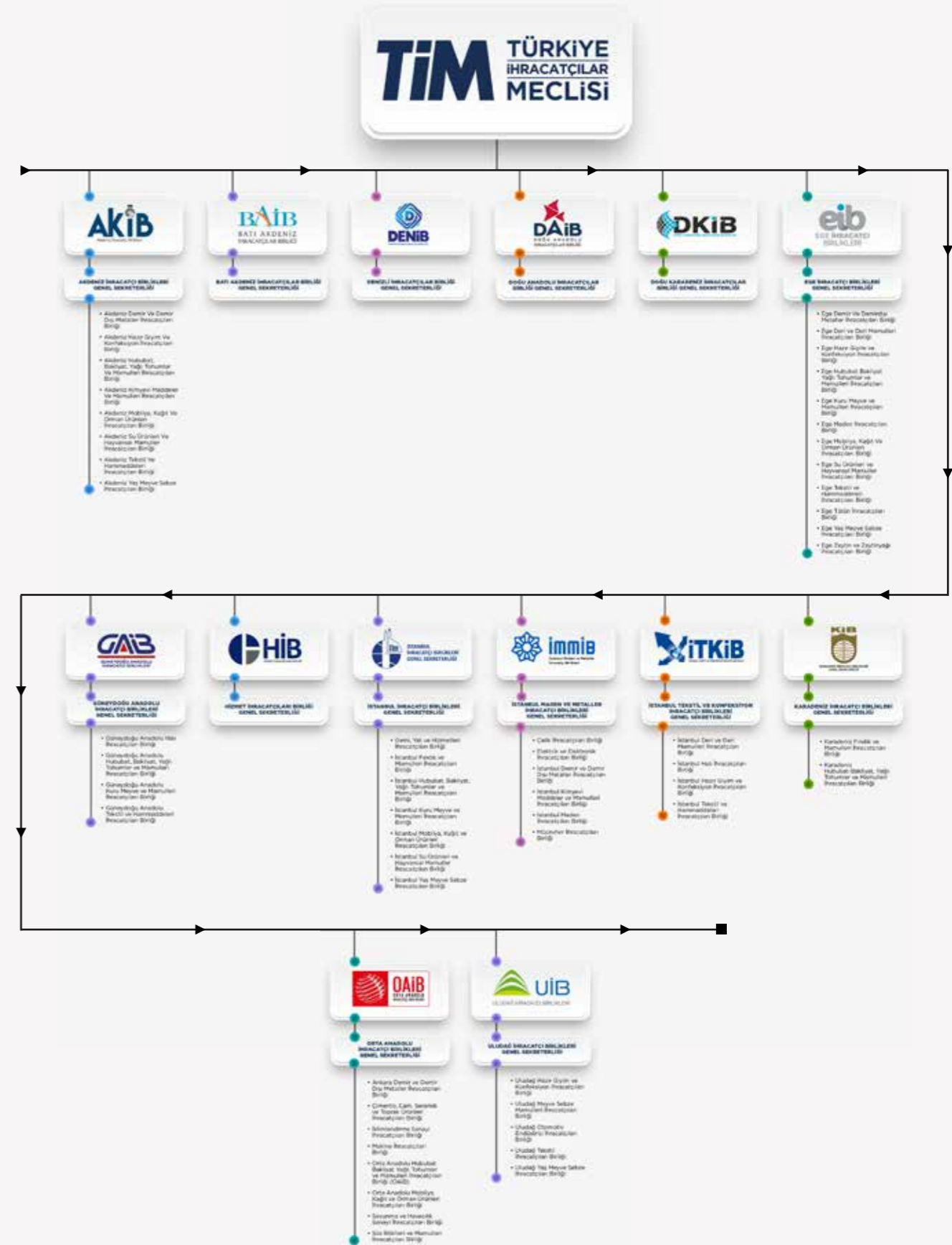
FİZİKSEL YAPI

Türkiye İhracatçılar Meclisinin kurumsallaşma sürecinde önemli bir dönüm noktası olan Dış Ticaret Kompleksi, 1997 yılı sonunda yarışma usulüyle tasarlanmış; 2000 yılında tamamlanarak hizmete açılmıştır. 205 bin metrekare alan üzerine kurulu ve 47 bin metrekare kapalı alana sahip olan kompleks, Türkiye İhracatçılar Meclisinin ana hizmet binası olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. İstanbul'daki bu ana yerleşkeye ek olarak, Ankara ofisi de kamu kurumlarıyla yürütülen temas, koordinasyon ve temsil faaliyetlerine katkı sunmaktadır.



Dış Ticaret Kompleksi

ORGANİZASYON ŞEMASI



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TİM İHRACAT AİLESİ

2025
26



MUSTAFA GÜLTEPE
TİM Başkanı

YÖNETİM KURULU



Adil PELİSTER
TİM Başkan Vekili
(20.06.2022-07.05.2026)



Ahmet GÜLEÇ
TİM Başkan Vekili



Ahmet Fikret KİLEÇİ
TİM Başkan Vekili



Çetin TECDELİOĞLU
TİM Başkan Vekili



Kutlu KARAVELİOĞLU
TİM Başkan Vekili



Mustafa ŞENOCAK
TİM Muhasip Üye

YÖNETİM KURULU



Ali KAVAK
TİM Yönetim Kurulu Üyesi



Baran ÇELİK
TİM Yönetim Kurulu Üyesi



Başaran BAYRAK
TİM Yönetim Kurulu Üyesi



Birol CELEP
TİM Yönetim Kurulu Üyesi



Burak YAKIN
TİM Yönetim Kurulu Üyesi
(20.06.2022-27.03.2025)



İbrahim PEKTAŞ
TİM Yönetim Kurulu Üyesi



Melisa TOKGÖZ MUTLU
TİM Yönetim Kurulu Üyesi



Salahattin KAPLAN
TİM Yönetim Kurulu Üyesi
(20.06.2022-08.04.2026)



Salih Zeki POYRAZ
TİM Yönetim Kurulu Üyesi

DENETİM KURULU



Ahmet Hamdi GÜRDOĞAN
Denetim Kurulu Üyesi



Ali Uğur ATEŞ
Denetim Kurulu Üyesi



Hüseyin MEMİŞOĞLU
Denetim Kurulu Üyesi

SEKTÖRLER KONSEYİ



Mustafa GÜLTEPE
Başkan



Adil PELİSTER
Kimyevi Maddeler ve
Mamulleri
(20.06.2022-07.05.2026)



Ahmet GÜLEÇ
Mobilya, Kâğıt ve
Orman Ürünleri



Ahmet Fikret KİLECİ
Tekstil ve Hammaddeleri



Birol CELEP
Kuru Meyve ve Mamulleri



Burak YAKIN
Mücevher



İbrahim PEKTAŞ
Çelik



Çetin TECDELIOĞLU
Demir ve Demir Dışı
Metaller



Kutlu KARAVELİOĞLU
Makina ve Aksamları



Mustafa ŞENOCAK
Deri ve Deri Mamulleri



Melisa TOKGÖZ MUTLU
Meyve Sebze Mamulleri



Salahattin KAPLAN
Halı



Salih Zeki POYRAZ
İklimlendirme Sanayi

SEKTÖRLER KONSEYİ



Ali KAVAK
Yaş Meyve Sebze



Baran ÇELİK
Otomotiv Endüstrisi



Başaran BAYRAK
Gemi Yat ve Hizmetleri

SEKTÖRLER KONSEYİ



Ahmet TİRYAKİOĞLU
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar
ve Mamulleri



Ali Can YAMANYILMAZ
Su Ürünleri ve
Hayvansal Mamuller



Erdem ÇENESİZ
Çimento, Cam, Seramik
ve Toprak Ürünleri



Ömer Celal UMUR
Tütün



Recep Burak SERTBAŞ
Hazır Giyim ve
Konfeksiyon



Salih Zeki ÇAKIR
Hizmet



Ethem TANRIVER
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri
(07.05.2026)



Hasan Osman SABİR
Fındık ve Mamulleri



İbrahim ALİMOĞLU
Maden



Yiğit Tufan ESER

GENEL SEKRETER



İsmail YILMAZ
Süs Bitkileri ve Mamulleri



Latif Aral ALIŞ
Savunma ve Havacılık Sanayi



Mehmet KAVAKLIOĞLU
Elektrik ve Elektronik

SEKTÖRLER KONSEYİ

İHRACATÇI BİRLİK BAŞKANLARI



Fuat TOSYALI
AKİB

Akdeniz Demir ve Demir Dışı
Metaller İhracatçıları Birliği



Gürkan TEKİN
AKİB

Akdeniz Hazır Giyim ve
Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



Veysel MEMİŞ
AKİB

Akdeniz Hububat Bakliyat
Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Saadettin ÇAĞAN
AKİB

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Refik Onur KILIÇER
AKİB

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman
Ürünleri İhracatçıları Birliği



Yüksel AKGÖL
AKİB

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal
Mamuller İhracatçıları Birliği



Fatih DOĞAN
AKİB

Akdeniz Tekstil ve Hammadde
İhracatçıları Birliği



Ferhat GÜRÜZ
AKİB

Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği



Ümit Mirza ÇAVUŞOĞLU
BAİB

Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği



Ethem TANRIVER
DAİB

Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği



Hüseyin MEMİŞOĞLU
DENİB

Denizli İhracatçıları Birliği



Saffet KALYONCU
DKİB

Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği



Yalçın ERTAN
EİB

Ege Demir ve Demirdışı Metaller
İhracatçıları Birliği



Erkan ZANDAR
EİB

Ege Deri ve Deri Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Recep Burak SERTBAŞ
EİB

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği



Muhammet ÖZTÜRK
EİB

Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı
Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği

İHRACATÇI BİRLİK BAŞKANLARI



Mehmet Ali IŞIK
EİB

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



İbrahim ALİMOĞLU
EİB

Ege Maden İhracatçıları Birliği



Ali Fuat GÜRLE
EİB

Ege Mobilya, Kâğıt ve Orman
Ürünleri İhracatçıları Birliği



Bedri GİRİT
EİB

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal
Mamuller İhracatçıları Birliği



Jak ESKİNAZİ
EİB

Ege Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği



Ömer Celal UMUR
EİB

Ege Tütün İhracatçıları Birliği



Hayrettin UÇAK
EİB

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları
Birliği



Mehmet Emre UYGUN
EİB

Ege Zeytin ve Zeytinyağı
İhracatçıları Birliği



Zeynal Abidin KAPLAN
GAİB

Güneydoğu Anadolu Halı
İhracatçıları Birliği



Celal KADDOĞLU
GAİB

Güneydoğu Anadolu Hububat,
Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Mehmet ÇIKMAZ
GAİB

Güneydoğu Anadolu Kuru Meyve ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Ahmet Fikret KİLECI
GAİB

Güneydoğu Anadolu Tekstil ve
Hammaddeleri İhracatçıları Birliği



Şekib AVDAĞIÇ
HİB

Hizmet İhracatçıları Birliği



Cem SEVEN
İİB

Gemi Yat ve Hizmetleri
İhracatçıları Birliği



Muzaffer TAVİLOĞLU
İİB

İstanbul Fındık ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Kazım TAYCI
İİB

İstanbul Hububat, Bakliyat, Yağlı
Tohumlar ve Mamulleri Birliği

İHRACATÇI BİRLİK BAŞKANLARI



Şerif ÇALIK
İİB

İstanbul Kuru Meyve ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Erkan ÖZKAN
İİB

İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman
Ürünleri İhracatçıları Birliği



Müjdat SEZER
İİB

İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal
Mamuller İhracatçıları Birliği



Melisa TOKGÖZ MUTLU
İİB

İstanbul Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği



Adnan ASLAN
İMMİB

Çelik İhracatçıları Birliği



Güven UÇKAN
İMMİB

Elektrik ve Elektronik İhracatçıları
Birliği



Çetin TECDELIOĞLU
İMMİB

İstanbul Demir ve Demirdışı
Metaller İhracatçıları Birliği



Adil PELİSTER
İMMİB

İstanbul Kimyevi Maddeler ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Eyüp BATAL
İMMİB

İstanbul Maden İhracatçıları Birliği



Burak YAKIN
İMMİB

Mücevher İhracatçıları Birliği



Güven KARACA
İTKİB

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Ahmet Hayri DİLER
İTKİB

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği



Mustafa GÜLTEPE
İTKİB

İstanbul Hazır Giyim ve
Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



Ahmet ÖKSÜZ
İTKİB

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği



Hasan Osman SABİR
KİB

Karadeniz Fındık ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Eren Günhan ULUSOY
KİB

Karadeniz Hububat, Bakliyat,
Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği

İHRACATÇI BİRLİK BAŞKANLARI



Recep Kaan MAŞLAK
OAİB

Ankara Demir ve Demirdışı
Metaller İhracatçıları Birliği



Erdem ÇENESİZ
OAİB

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak
Ürünleri İhracatçıları Birliği



Mehmet Hakkı ŞANAL
OAİB

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları
Birliği



Kutlu KARAVELİOĞLU
OAİB

Makine ve Aksamları İhracatçıları
Birliği



Nihat UYSALLI
OAİB

Orta Anadolu Hububat, Bakliyat,
Yağlı Tohumları ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Ahmet Tahsin ATA
OAİB

Orta Anadolu Mobilya, Kâğıt ve
Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği



İsmail YILMAZ
OAİB

Orta Anadolu Süs Bitkileri ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Mehmet DEMİROĞLU
OAİB

Savunma ve Havacılık Sanayi
İhracatçıları Birliği



Baran ÇELİK
UİB

Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları
Birliği



Nüvit GÜNDEMİR
UİB

Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği



Özkan KAMILOĞLU
UİB

Uludağ Meyve Sebze Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Pınar TAŞDELEN ENGİN
UİB

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği



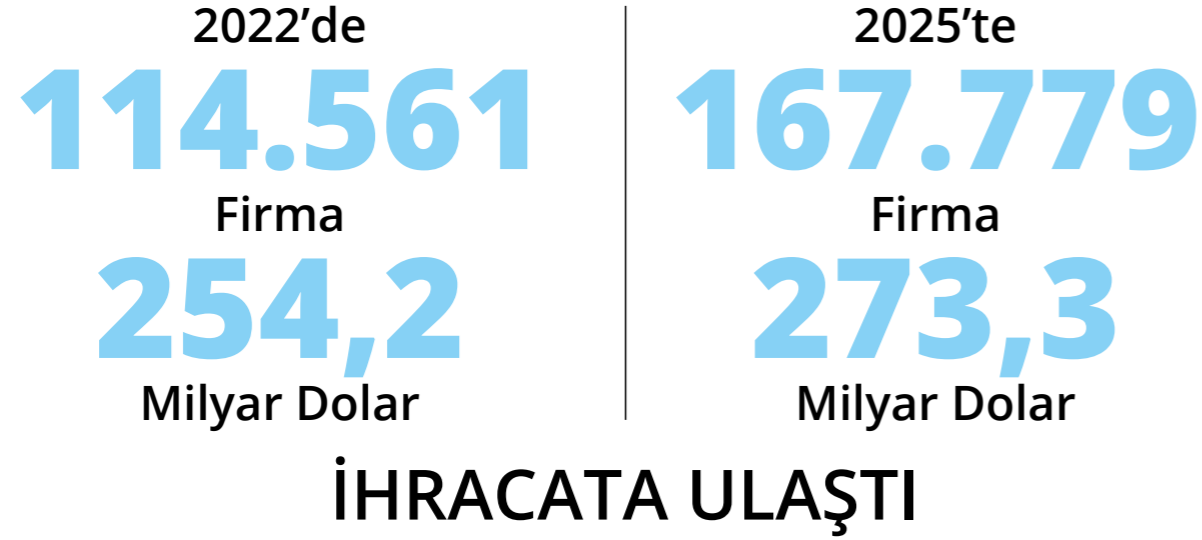
Senih YAZGAN
UİB

Uludağ Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği

İHRACAT VERİLERİ

2025
2026

2022-2025 DÖNEMİ İHRACAT VERİLERİ



2022 yılında 114.561 firma toplam 254,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken, 2025 yılında firma sayısı 167.779'a, ihracat ise 273,3 milyar dolara yükseldi.

EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN

10 ÜLKE

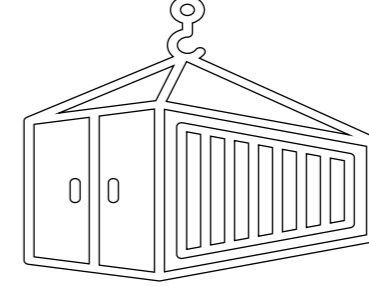


Ülkeler	2025
Almanya	22,16 milyar \$
Birleşik Krallık	16,78 milyar \$
ABD	16,33 milyar \$
İtalya	13,23 milyar \$
Irak	12,38 milyar \$
Fransa	11,20 milyar \$
İspanya	10,41 milyar \$
BAE	9,28 milyar \$
Romanya	8,55 milyar \$
Hollanda	8,17 milyar \$

SON 4 YILDA İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI

3 ÜLKE

(500 milyon dolar üzerinde ihracat yapılan ülkelere göre)

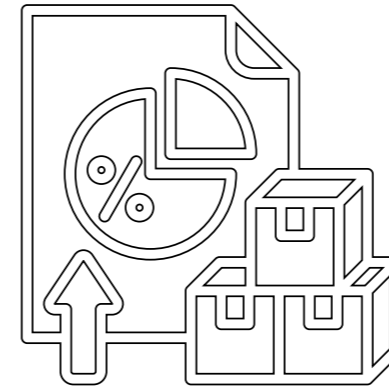


Ülkeler	2025
Ürdün	%82,4
Suriye	%60,0
Slovakya	%54,3

Türkiye'nin ihracatı, 2025 yılında tarihin en yüksek seviyesine ulaşarak 273,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2022'de yüzde 69,9'dan 2025'te yüzde 74,8'e yükseldi.

EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN

10 İL



İller	2025
İstanbul	131,27 milyar \$
Ankara	18,53 milyar \$
İzmir	17,03 milyar \$
Bursa	13,52 milyar \$
Kocaeli	13,28 milyar \$
Gaziantep	10,72 milyar \$
Mersin	8,41 milyar \$
Sakarya	6,23 milyar \$
Denizli	4,67 milyar \$
Kayseri	3,85 milyar \$

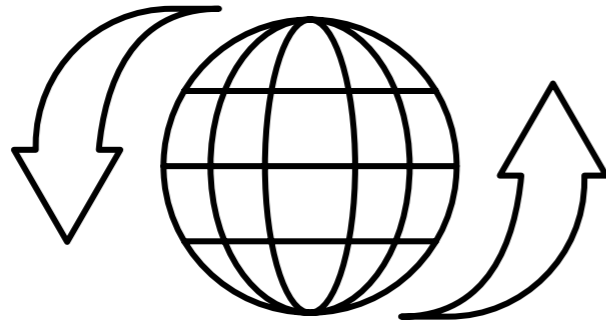
2022 yılında
1 milyar
doların
üzerinde
ihracat
yapan
il sayısı
24
iken,
bu sayı 2025
yılında
25
oldu.

SON 4 YILDA İHRACATINI ORANSAL BAZDA EN FAZLA ARTIRAN

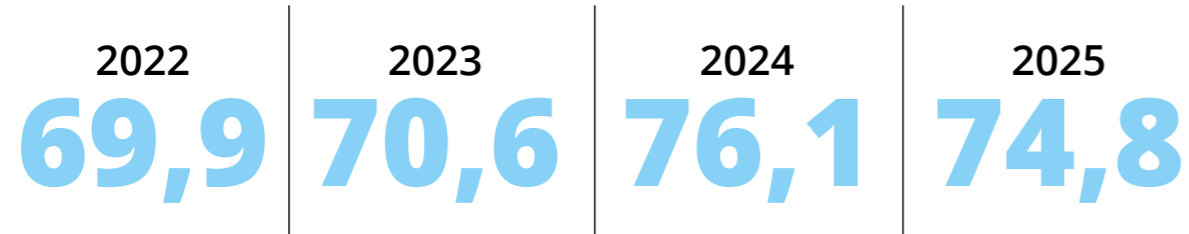
3 İL

(2025 yılı ihracatı 50 milyon dolar üzerinde olan illere göre)

İller	2022	2025	Değ.
Nevşehir	120,8 milyon \$	621,5 milyon \$	%414,7
Artvin	60,0 milyon \$	180,3 milyon \$	%200,6
Gümüşhane	64,0 milyon \$	107,0 milyon \$	%67,1



İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI



SON 4 YILDA İHRACATINI DEĞER BAZINDA EN FAZLA ARTIRAN

3 İL

(2025 yılı ihracatı 50 milyon dolar üzerinde olan illere göre)

İller	2022	2025	Fark
İstanbul	124,7 milyar \$	131,3 milyar \$	6,6 milyar \$
Ankara	12,0 milyar \$	18,5 milyar \$	6,5 milyar \$
Mersin	6,2 milyar \$	8,4 milyar \$	2,2 milyar \$

EN ÇOK İHRACAT YAPAN

5 SEKTÖR

(milyar \$)

Sektör	2025	Değ.
Otomotiv Endüstrisi	41,52	%34,0
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	31,93	-%4,8
Elektrik ve Elektronik	17,73	%16,7
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	16,77	-%20,9
Çelik	16,54	-%21,5

2025 yılında
1 milyar doların
üzerinde ihracat yapılan
ülke sayısı
50
oldu.



2028'de Hedef
308,5
Milyar Dolar
İhracata Ulaşmak

SON 4 YILDA İHRACATINI DEĞER BAZINDA EN FAZLA ARTIRAN

5 SEKTÖR

(milyar \$)

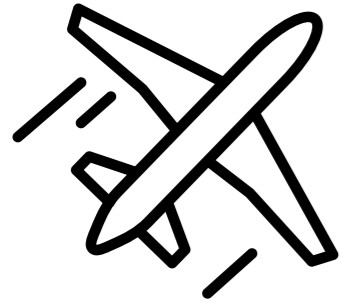
Sektör	2022	2025	Değ.
Otomotiv Endüstrisi	31,00	41,52	%34,0
Savunma ve Havacılık Sanayii	4,40	10,02	%127,9
Elektrik ve Elektronik	15,19	17,73	%16,7
Mücevher	5,86	7,91	%35,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar	11,47	12,37	%7,8

SON 4 YILDA İHRACATINI
ORAN BAZINDA EN FAZLA ARTIRAN

5 SEKTÖR

(milyar \$)

Sektör	2022	2025	Değ.
Savunma ve Havacılık Sanayii	4,40	10,02	%127,9
Gemi, Yat ve Hizmetleri	1,45	2,24	%54,4
Mücevher	5,86	7,91	%35,0
Otomotiv Endüstrisi	31,00	41,52	%34,0
Fındık ve Mamulleri	1,75	2,26	%28,9



YILLAR İTİBARIYLA FİRMA SAYILARI

2025 yılında 167.779 firma ihracat gerçekleştirdi, ilk defa ihracat yapan firma sayısı 12.682 olarak kaydedildi.

Yıl	İhracatçı Firma Sayısı
2009	48.668
2010	50.453
2011	53.140
2012	56.297
2013	59.629
2014	62.968
2015	64.712
2016	66.799
2017	71.245
2018	77.297
2019	84.394
2020	87.741
2021	101.336
2022	114.561
2023	139.635
2024	180.396
2025	167.779

2022'de
1 milyar
doların
üzerinde
ihracat
yapan sektör
sayısı
23
iken,
2025'te
bu sayı
24
oldu.

HAZİRAN 2025 - MAYIS 2026 İHRACAT VERİLERİ

273,3 Milyar \$

2025 yılı Ocak-Aralık döneminde, bir önceki yıla göre yüzde 4,4 artış kaydedilerek 273,3 milyar dolarlık ihracat ile Cumhuriyet tarihinin en yüksek yıllık dış satımına ulaşıldı.

26,3 Milyar \$

Aralık 2025'te, 26,3 milyar dolarlık ihracat ile Cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık ihracat değeri kaydedildi.

Sektörel bazda; Aralık 2025'te savunma ve havacılık, hububat, bakliyat, makine ve aksamaları, yaş meyve ve sebze ile su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörlerinde aylık ihracat rekorları kaydedildi. Son bir yılda ayrıca elektrik ve elektronik, iklimlendirme sanayii, kimyevi maddeler ve mamulleri ile süs bitkileri sektörlerinde de aylık bazda en yüksek ihracat değerlerine ulaşıldı.

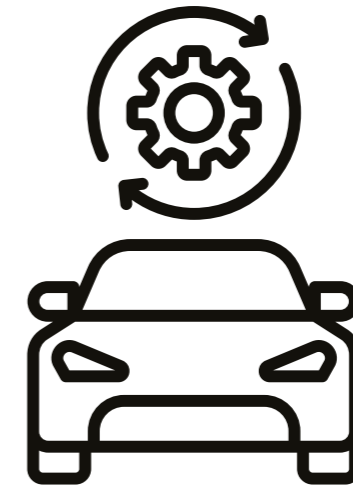
2,4 Milyar \$

22 Mayıs 2026 tarihinde gerçekleştirilen 2,43 milyar dolarlık dış satımla, günlük bazda Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat seviyesine ulaşıldı.

20 il

Haziran 2025-Mayıs 2026 döneminde, başta Kocaeli, Ankara, Mersin, Konya ve Adana olmak üzere 20 ilde aylık bazda ihracat rekorları gerçekleşti.

Yıllıklandırılmış bazda, otomotiv endüstrisi ile elektrik ve elektronik sektörleri Nisan 2026 itibarıyla son 12 aylık dönemin en yüksek ihracat değerlerine ulaştı. Bu kapsamda, tüm zamanların en yüksek yıllıklandırılmış performansları otomotiv endüstrisinde **42,6 milyar dolar**, elektrik ve elektronik sektöründe ise **18,3 milyar dolar** olarak kayıtlara geçti.



Ülke bazlı performanslarda; Temmuz 2025'te Birleşik Krallık, Aralık 2025'te **Fransa**, **Nisan 2026'da Almanya ve İtalya**, Mayıs 2026'da ise **İspanya ile** yapılan ticarete Cumhuriyet tarihinin aylık bazdaki en yüksek ihracat değerleri kaydedildi. Bu stratejik pazarların yanı sıra toplam **39** ülkede aylık ihracat rekoru kırıldı.

TÜRKİYE'NİN HAZİRAN AYI İHRACATI 20,5 MİLYAR DOLAR OLDU



Haziran ayı dış ticaret verilerine göre Türkiye, 20,5 milyar dolarlık ihracata imza attı. Geçen yılın aynı ayına göre ihracat %8 arttı. Otomotiv 3,4 milyar dolarla ilk sırada yer aldı. Otomotivi 2,6 milyar dolarla kimya, 1,4 milyar dolarla çelik, 1,3 milyar dolarla elektrik-elektronik ve 1,2 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon sektörü takip etti.

AĞUSTOS AYINDA 21,5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLDİ



Ağustos ayı dış ticaret verileri Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Sakarya'da açıklandı. Türkiye'nin ağustos ayı ihracatı yüzde 0,9 düşüşle 21,8 milyar dolar oldu. Sektörler özelinde ilk sırada 2,7 milyar dolarla otomotiv yer aldı. Otomotivi, 2,6 milyar dolarla kimya, 1,5 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon, 1,4 milyar dolarla elektrik-elektronik ve 1,3 milyar dolarla çelik sektörleri takip etti.

TEMMUZDA İHRACAT İLK KEZ 25 MİLYAR DOLAR EŞİĞİNİ AŞTI



Temmuz ayı dış ticaret verileri Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Samsun'da açıklandı. Türkiye'nin temmuz ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11 artışla 25 milyar dolar oldu. Tüm zamanların en yüksek aylık ihracat değerine ulaşıldı. Sektörler özelinde ilk sırada 3,8 milyar dolarla otomotiv yer aldı. Otomotivi, 3,4 milyar dolarla kimya, 1,58 milyar dolarla hazır giyim, 1,57 milyar dolarla elektrik-elektronik, 1,4 milyar dolarla çelik sektörleri takip etti. Ankara, Bolu, Çankırı, Edirne ve Muğla tarihlerinin en yüksek ihracatını gerçekleştirdi.

TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK EYLÜL AYI İHRACATI: 22,6 MİLYAR DOLAR



Eylül ayı dış ticaret verileri Prof. Dr. Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Ankara'da açıklandı. Türkiye'nin eylül ayı ihracatı yüzde 3 artışla 22,6 milyar dolar oldu. İhracatta tüm zamanların en yüksek eylül ayı seviyesine ulaşıldı. Sektörler özelinde ilk sırada 3,7 milyar dolarla otomotiv yer aldı. Otomotivi, 2,5 milyar dolarla kimya, 1,5 milyar dolarla elektrik-elektronik, 1,4 milyar dolarla çelik ve 1,4 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon takip etti.

İHRACATTA EN YÜKSEK EKİM AYI PERFORMANSI GERÇEKLEŞTİ



Ekim ayı dış ticaret verileri Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından İstanbul'da açıklandı. İhracat ailesi, ekim ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,2 artışla 24 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek Cumhuriyet tarihinin en yüksek ekim ayı ihracatına imza attı.

Son 12 aylık toplam ihracatta 270 milyar dolar eşiği aşıldı.

Sektörler özelinde ilk sırada 3,8 milyar dolarla otomotiv yer aldı. Otomotivi, 2,6 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1,6 milyar dolarla elektrik-elektronik, 1,5 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ve 1,3 milyar dolarla çelik takip etti.

KASIM AYINDA İHRACAT 22,7 MİLYAR DOLAR SEVİYESİNE ÇIKTI



Kasım ayı dış ticaret verileri Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Ankara'da açıklandı. Türkiye'nin kasım ayı ihracatı yüzde 2,2 artışla 22,7 milyar dolar oldu.

11 ayın 9'unda mal ihracatı artışı kaydedildi.

Sektörler özelinde otomotiv, 3,8 milyar dolarla ilk sırada yer aldı. Otomotivi, 2,4 milyar dolarla kimya, 1,5 milyar dolarla elektrik-elektronik, 1,3 milyar dolarla çelik ve 1,2 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon takip etti.

2025 YILINDA 273,3 MİLYAR DOLAR İHRACATLA YENİ BİR REKOR KIRILDI



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 2025 yılı ihracat verilerini TİM'in ev sahipliğinde Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen toplantıda açıkladı. Aralık ayında yüzde 12,8 artan ihracat, 26,4 milyar dolarla tüm zamanların en yüksek aylık değerine ulaştı. Yıllık ihracat ise 4,5 artışla 273,3 milyar dolara ulaştı ve böylece 2021'den bu yana aralıksız olarak beşinci yılda da artış trendini sürdürdü.

Otomotiv sektörü, gerçekleştirdiği 41,5 milyar dolarlık dış ticaret ile ihracata en büyük katkıyı veren sektör olurken, kimyevi maddeler 31,9 milyar dolarla ikinci, elektrik-elektronik 17,7 milyar dolarla üçüncü sırada yer aldı.

Yılın ilk 10 ayında mal ihracatında artış yaşanırken, beş ayda ise aylık mal ihracatı rekoru kırıldı. 2025 yılında mal ihracatı 11,7 milyar dolar arttı.

YILIN İLK AYINDA İHRACAT 20,3 MİLYAR DOLARA ULAŞTI



Ocak ayı ihracat verileri Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Ankara'da açıklandı. Jeopolitik gerginliklere, korumacılık önlemlerine ve emek yoğun sektörlerde rekabetçilik sorunlarına rağmen 2025'te yüzde 4,5 artan ihracat, yeni yılın ilk ayında yüzde 3,9 düşüşle 20,3 milyar dolarda kaldı.

Parite ihracata 1,1 milyar dolar katkı verdi.

Sektörler özelinde otomotiv, 3,1 milyar dolarla 2026 yılına da yine ilk sırada başladı.

Otomotivi, 2,3 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1,3 milyar dolarla elektrik-elektronik, 1,3 milyar dolarla hazır giyim ve 1 milyar 85 milyon dolarla çelik takip etti.

EN YÜKSEK İKİNCİ ŞUBAT AYI İHRACATINA ULAŞILDI



Türkiye'nin şubat ayına ait ihracat verileri, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Ankara'da açıklandı. Şubat ayında ihracat yüzde 1,6 artışla 21,6 milyar dolar olarak gerçekleşirken, tüm zamanların en yüksek ikinci şubat ayı ihracatına ulaşıldı.

Sektörler özelinde otomotiv, 3,5 milyar dolarla şubatta da açık ara liderliğini sürdürdü. Otomotivi, 2,3 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1,4 milyar dolarla elektrik-elektronik, 1,3 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ve 1,2 milyar dolarla çelik takip etti.

Birim ihracat değeri, yüzde 13 artışla 1,7 dolara yükselerek son 5 yılın en yüksek ikinci seviyesine ulaştı.

MARTTA İHRACAT 21,9 MİLYAR DOLAR OLARAK KAYDEDİLDİ



Mart ayı ihracat verileri Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Van'da açıklandı. Türkiye'nin mart ayı ihracatı yüzde 6,4 düşüşle 21,9 milyar dolar oldu.

Sektörler özelinde otomotiv 3,3 milyar dolarla ilk sırada yer aldı. Otomotivi, 3 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1,6 milyar dolarla çelik, 1,5 milyar dolarla elektrik-elektronik ve 1,2 milyar dolarla hazır giyim takip etti.

İhracat ilk çeyrekte 63,3 milyar dolara, son 12 ayda ise 271,3 milyar dolara ulaştı.

NİSAN, İHRACATTA REKORLAR AYI OLDU



Nisan ayı ihracat verileri Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Ordu'da açıklandı. Türkiye'nin nisan ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22,3 artarak 25,4 milyar dolara ulaştı. Böylece hem en yüksek nisan ayı ihracatı hem de tüm zamanların en yüksek ikinci aylık ihracat seviyesi kaydedildi.

Nisan ayında 26 sektörün tamamı ihracatını artırdı.

Otomotiv, en çok ihracat yapan sektörler sıralamasında 3,9 milyar dolarla nisan ayında da liderliğini korudu. Kimyevi maddeler 3,1 milyar dolarla ikinci, elektrik-elektronik 1,8 milyar dolarla üçüncü sırada yer aldı.

Almanya, İspanya ve Endonezya'nın aralarında bulunduğu 13 ülkede bugüne kadarki en yüksek ihracat hacmine ulaşıldı.

MAYIS İHRACATI 22,5 MİLYAR DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



Mayıs ayı ihracat verileri Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Ankara'da açıklandı. Türkiye bayram tatilleri nedeniyle sadece 14 günlük resmî mesai ile tamamlanan mayıs ayında 22,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Sektörler sıralamasında otomotiv, 3,3 milyar dolarla liderliğini sürdürdü. Otomotivi, 3 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1,5 milyar dolarla elektrik-elektronik, 1 milyar 426 milyon dolarla çelik ve 1 milyar 289 milyon dolarla hazır giyim sektörü izledi.

**İŞİMİZ
ÜRETİM
GÜCÜMÜZ
İHRACAT**

**2025
26**

TÜRKİYE'NİN GÜCÜNE GÜÇ KATANLAR ÖDÜLLERİNİ ALDI

“ÜRETİMDE İSTİKRAR, İHRACATTA VİZYON” ANLAYIŞIYLA 2024 YILINDA KÜRESEL EKONOMİDE GÜÇLÜ BİR İZ BIRAKAN İHRACATIN MİMARLARI, “İHRACATIN ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ”NDE ÖDÜLLENDİRİLDİ. İHRACAT ŞAMPİYONLARINA ÖDÜLLERİNİ, CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN TAKDİM ETTİ.



TİM'in 32. Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla 30 Haziran'da İstanbul'da gerçekleştirildi. Törene Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın yanı sıra Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ile Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak katıldı.

“MAL VE HİZMET İHRACATINDA EN YÜKSEK DEĞERLERE ULAŞILDI”

Törenin açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin 2024'te yaklaşık 262 milyar dolarlık mal, 115 milyar dolarlık da hizmet ihracatı gerçekleştirdiğini ve hem mal hem de hizmet ihracatında en yüksek değerlere ulaştığını vurguladı. Katma değeri artırma hedefiyle yüksek teknolojiye, AR-GE'ye, inovasyona, tasarıma, ikiz dönüşüme odaklandıklarını ve pazar çeşitliliğini artırmak için yoğun çaba gösterdiklerini belirten Gültepe, “Türkiye'yi en çok ihracat gerçekleştiren 10 ülkeden biri yapmak istiyoruz.” dedi.



CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN: “DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA ULAŞAN, EN ÜCRA KÖŞELERDE DAHI KENDİNE YER BULAN HER BİR ÜRÜNÜMÜZ KÜRESEL ARENADA BÜYÜK BİR İZ BIRAKIYOR. TÜRK İHRACATÇISI DENİLİNCE ARTIK DÜNYADA SADECE BİR TEDARİKÇİ DEĞİL, AYNI ZAMANDA BİR ÇÖZÜM VE GÜVEN BANKASI ANLAŞILIYOR.”



“İHRACATIMIZ ARTARAK YOLUNA DEVAM EDİYOR”

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat; son 22 yılda Türkiye'nin millî gelirinin dolar bazında 6 kat artarak 1 trilyon 371 milyar dolara yükseldiğini, kişi başına düşen millî gelirin 4 kat yükselişle 16 bin dolara yaklaştığını ve Türkiye'nin Dünya Bankasına göre üst gelire sahip ülkeler ligine yükseldiğini ifade etti. Ekonomik büyüme ve gelişmede sanayinin, tarımın, ulaştırmanın, hizmetlerin ve ihracatın çok büyük payının bulunduğunu belirten Ticaret Bakanı Bolat, büyük krizler ve küresel sınamalara rağmen ülkenin, başarılı bir kaptanlıkla istikrarlı bir şekilde yoluna devam ettiğini söyledi.

“DAHA NİCE REKORLARI BERABERCE KIRACAĞIZ”

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan törendeki konuşmasına, Türkiye'nin ekonomik hedeflerinden sapmadığını vurgulayarak başladı ve sözlerine şöyle devam etti: “Türkiye İhracatçılar Meclisi, 33 yıldır sadece bir çatı kuruluş olmanın ötesinde, ihracatın stratejik aklını oluşturan, yön veren, politika öneren ve sektörleri ortak hedeflerde buluşturan bir vizyon merkezi hâline geldi. Türkiye'nin büyüme ve kalkınma hikâyesi, ‘İşimiz üretim, gücümüz ihracat’ ilkesiyle siz ihracatçılarımızın özverili çabalarıyla yazılıyor. Sizden beklentimiz yalnızca üretmeniz ve satmanız değil; aynı zamanda kutlu yürüyüşümüze eşlik etmenizdir. Daha nice başarı hikâyelerini birlikte yazacağız. Daha nice rekorları beraberce kıracağız.”



İHRACAT AİLESİ TİM DELEGELER ÇALIŞTAYI'NDA BİR ARAYA GELDİ

İHRACAT AİLESİ ANTALYA'DA DÜZENLENEN "TİM DELEGELER ÇALIŞTAYI" PROGRAMINDA BULUŞTU. ÜÇ GÜN SÜREN PROGRAM BOYUNCA OTURUMLAR, SEKTÖR DEĞERLENDİRMELERİ VE İNTERAKTİF PAYLAŞIMLAR EŞLİĞİNDE TÜRKİYE'NİN İHRACAT GÜNDEMİ KAPSAMLI ŞEKİLDE ELE ALINDI.

Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) her yıl geleneksel olarak düzenlediği "TİM Delegeler Çalıştayı Programı" 31 Ekim-2 Kasım tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirildi. TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğindeki organizasyona, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, TİM delegeleri ile Türkiye'nin dört bir yanından gelen ihracatçılar katıldı.

Programın açılışında konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Cumhuriyetin 102. yılına vurgu yaparak Türkiye'nin üretim ve ihracat vizyonunun güçlenerek devam ettiğini söyledi.

"DOKUZ AYDA 200,6 MİLYAR DOLAR İHRACAT YAPTIK"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ocak-Eylül döneminde ihracatta elde edilen performansı da paylaştı. Dokuz aylık dönemde 200,6 milyar dolar ihracat yapıldığını, 12 aylık çevrimde ise 270 milyar dolar seviyesine ulaşıldığını aktaran Gültepe, "Dokuz ayda yüzde 4,1, 12 aylık

çevrimde yüzde 3,2 artıdayız. Temmuz ayında 25 milyar dolarla tarihimizin en yüksek aylık ihracat değerini yakaladık." dedi.

"REKABET GÜCÜMÜZDE KAYIPLAR VAR"

TİM olarak son bir yılda 24 alım, 112 ticaret heyeti, 30 UR-GE faaliyeti gerçekleştirdiklerini ve 400 fuara katıldıklarını hatırlatan Gültepe, "Yıl sonunda 663 faaliyete ulaşacağız. Bu tablo sahadaki enerjimizin göstergesi." dedi.

TİM'in bakanlarla ve kurumlarla yakın diyalog içinde olduğunu vurgulayan Gültepe, bölgesel ihracat buluşmaları, inovasyon çalışmaları, lojistik iş birlikleri, kadın ihracatçılara yönelik TİM WINGS programı çalışmalarına da ilişkin detayları anlattı. Gültepe, konuşmasını şöyle tamamladı: "Bütün bu çalışmaların arkasında tek bir anlayış var: Birlikte üretmek, birlikte büyümek ve birlikte başarmak. Bugüne kadar olduğu gibi, bundan sonra da aynı heyecan ve inançla hedefe hep birlikte yürüyeceğiz."

SORUNLAR VE BEKLENTİLER GÜNDEME TAŞINDI

Açılış programının ardından TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar ve Ticaret Bakanlığı Genel Müdürleri, "Delegeler Soruyor" oturumunda ihracatçılarla bir araya geldi.

Program, İstanbul Topkapı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Emre Alkin moderatörlüğünde gerçekleştirilen "Dünya ve Türkiye Ekonomik Görünüm" oturumu ile devam etti. Cumhurbaşkanı Başdanışmanı Prof. Dr. Çağrı Erhan, Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Aslanoglu, Risk ve Strateji Analisti Metehan Demir ile Ekonomist Dr. Ali Orhan Yalçinkaya'nın katıldığı oturumda, uluslararası ticaret dinamikleri, stratejik ortaklıklar, pazar çeşitliliği ve jeopolitik gelişmelerin ihracata etkileri ele alındı.

Ekonomi oturumunu, Bilim İnsanı ve Beyin Cerrahisi Prof. Dr. İsmail Hakkı Aydın'ın "Yapay Zekâ ve İnsanlığın Geleceği" başlıklı sunumu izledi. Konuşmada yapay zekâ teknolojilerinin dönüşüm etkisine ve küresel rekabet ortamındaki stratejik rolüne dikkat çekildi.

TİM Delegeler Çalıştayı, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı vesilesiyle düzenlenen Cumhuriyet Gala programı ile sona erdi. Programda konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Cumhuriyetin ekonomik vizyonuna vurgu yaparak şunları söyledi: "Ekonomik kalkınma, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün, bağımsız ve güçlü Türkiye ülküsünün belkemiğini oluşturuyor. 102 yıl sonra bugün, rekabet gücümüzü korumanın ve geliştirmenin nasıl bir hayati önem taşıdığını yaşıyoruz. Her şeye rağmen biz bu topraklarda üreteceğiz. Burada katma değer yaratmaya, küresel pazarlarda güçlü bir şekilde var olmaya devam edeceğiz. Çünkü biz büyük ihracat ailesi olarak sorumluluğumuzu biliyoruz." dedi.



TİM BÖLGESEL İHRACAT BULUŞMALARI DOKUZ İLDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

2025 YILI BAŞINDA İZMİR'DE BAŞLATILAN TİM BÖLGESEL İHRACAT BULUŞMALARI, ÖNCEKİ DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTILARIN ARDINDAN DENİZLİ, ANKARA, ANTALYA VE SON OLARAK ERZURUM'DA DÜZENLENEN PROGRAMLARLA TAMAMLANDI.

9 Şehir

2025-2026 yıllarında İzmir, Trabzon, Mersin, Bursa, Gaziantep, Denizli, Ankara, Antalya ve Erzurum'da TİM Bölgesel İhracat Buluşmaları gerçekleştirildi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından, ihracatçı firmaların sorun, talep ve beklentilerini sahada değerlendirmek amacıyla hayata geçirilen TİM Bölgesel İhracat Buluşmaları, 2025-2026 döneminde tamamlandı. 2025 yılı başında İzmir'de başlayan buluşmalar; İzmir, Trabzon, Mersin, Bursa ve Gaziantep'in ardından Denizli, Ankara, Antalya ve Erzurum'da düzenlenen programlarla tamamlandı.

İHRACATÇILARLA SAHADA DOĞRUDAN TEMAS KURULDU

Bölgesel İhracat Buluşmaları kapsamında düzenlenen toplantılarda, ihracatçı firmaların sahadaki güncel sorunları, sektörlerin beklentileri, finansmana erişim imkânları, bölgesel öncelikler ve yeni pazar fırsatları değerlendirildi. Program, TİM'in ihracatçılarla doğrudan temas kuran, sorunları yerinde tespit eden ve çözüm odaklı istişare zemini oluşturan yaklaşımının önemli örneklerinden biri oldu.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, programlarda yaptığı değerlendirmelerde, ihracatçıların ihtiyaçlarını yerinde dinlemenin ve çözüm süreçlerini sahadaki veriler ışığında şekillendirmenin önemine dikkat çekti. Bölgesel buluşmaların, yalnızca sorunların tespiti açısından değil, aynı zamanda ihracatçılar ile kamu kurumları ve ilgili paydaşlar arasındaki iletişimi güçlendirmesi bakımından da önemli bir işlev üstlendiği vurgulandı.

DENİZLİ'DE ÜRETİM, FİNANSMAN VE REKABETÇİLİK BAŞLIKLARI ÖNE ÇIKTI

Programın Denizli ayağı, 11 Eylül 2025 tarihinde Denizli İhracatçılar Birliğinin (DENİB) ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Toplantıda ihracatçıların finansman kaynaklarına erişimi, ihracat



**TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE:
"BÖLGESEL BULUŞMALAR,
YALNIZCA SORUNLARIN
TESPİTİ AÇISINDAN DEĞİL, AYNI
ZAMANDA İHRACATÇILAR İLE
KAMU KURUMLARI VE İLGİLİ
PAYDAŞLAR ARASINDAKİ
İLETİŞİMİ GÜÇLENDİRMESİ
BAKIMINDAN DA ÖNEMLİ BİR
İŞLEV ÜSTLENİYOR."**

süreçlerinde karşılaşılan sorunların çözümü ve bölgesel ihracatın güçlendirilmesine yönelik stratejiler öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

Denizli programında üretim ve ihracatta artış hızındaki yavaşlama, sanayiye yönelik destek ihtiyacı ve ihracatçının finansmana erişimi kapsamlı biçimde değerlendirildi.

ANKARA'DA İHRACAT HEDEFLERİ VE FİNANSMAN OLANAKLARI DEĞERLENDİRİLDİ

Bölgesel buluşmaların bir diğer durağı, Orta Anadolu İhracatçı Birliklerinin (OAİB) ev sahipliğinde Ankara oldu. Programda ihracatçıların talep ve beklentileri değerlendirilirken, güncel ihracat verileri, finansman imkânları ve küresel ticaretteki gelişmeler masaya yatırıldı. Ankara toplantısında Orta Anadolu İhracatçı Birliklerinin Türkiye ihracatındaki konumu, bölgesel sektör dağılımı ve ihracat hedefleri öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

ANTALYA'DA 2015-2025 İHRACAT PERFORMANSI VE 2028 HEDEFLERİ ELE ALINDI

Programın sekizinci buluşması, Batı Akdeniz İhracatçıları Birliğinin (BAİB) ev sahipliğinde Antalya'da gerçekleştirildi. Toplantıda Türkiye'nin 2015-2025 dönemine ilişkin ihracat performansı ile 2028 hedefleri değerlendirilirken, ihracatçıların finansman kaynaklarına erişimi, ihracat süreçlerinde karşılaştıkları sorunlar ve bölgesel ihracatın güçlendirilmesine yönelik stratejiler de ele alındı.

ERZURUM'DA BÖLGESEL POTANSİYEL VE YENİ DÖNEM HEDEFLERİ MASAYA YATIRILDI

Programın son buluşması, Doğu Anadolu İhracatçıları Birliğinin (DAİB) ev sahipliğinde Erzurum'da gerçekleştirildi. Erzurum programında bölge ihracatının mevcut durumu, yeni pazar fırsatları ve 2026 yılına yönelik hedefler değerlendirildi. İş dünyası temsilcileri, kamu kurumları ve ihracatçılar bir araya gelerek ortak yol haritasına ilişkin görüş alışverişinde bulundu.

TİM VE DHL EXPRESS TÜRKİYE'DEN STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ

TİM İLE DHL EXPRESS TÜRKİYE ARASINDA, İHRAÇ ÜRÜNLERİNİN 28 ÜLKEYE İNDİRİMLİ GÖNDERİMİNİ KAPSAYAN BİR İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI. PROTOKOL KAPSAMINDA İHRACATÇI FİRMALARA YÜZDE 61'E VARAN İNDİRİMLER SAĞLANDI.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile DHL Express Türkiye arasında, ihraç ürünlerinin Avrupa, Amerika, Asya Pasifik, Afrika ve Orta Doğu'da yer alan 28 ülkeye indirimli fiyatlarla sevk edilmesine yönelik bir iş birliği protokolü imzalandı. TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile DHL Express Türkiye CEO'su Volkan Demiroğlu tarafından imzalanan protokol kapsamında, Türkiye'den Orta Doğu, Afrika, Asya Pasifik, Avrupa ve Amerika kıtasında seçili 28 ülkeye ihracat rotaları ile Amerika kıtasındaki seçili 12 ülkeden Türkiye'ye ithalat rotaları kapsama alındı. Anlaşma kapsamında, DHL Express Türkiye tarafından TİM üyelerine çeşitli indirimler uygulanırken, ayrıca oluşturulan özel danışma hattı aracılığıyla hedef pazarlar, ülkeler, lojistik süreçler ve gümrük uygulamaları hakkında bilgi desteği de sunuldu.

28 ÜLKEYE YÜZDE 61'E VARAN İNDİRİM İMKÂNI SAĞLANDI

Mustafa Gültepe imza töreninde yaptığı konuşmada ihracat ve lojistiğin birbirini tamamlayan ayrılmaz bir bütün olduğunun altını çizdi. Üretmek ve pazar bulmak kadar ürünün alıcıya hızlı, güvenli, uygun maliyetle ve çevreye en az zarar verecek şekilde



TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE: "PROTOKOL KAPSAMINDA FİRMALARIMIZ ABD, KANADA, MEKSİKA, HOLLANDA, BELÇİKA, DANİMARKA, ÇİN, HİNDİSTAN VE ENDONEZYA'NIN DA ARALARINDA BULUNDUĞU 28 ÜLKEYE İHRAÇ ÜRÜNLERİNİ 3 AY SÜREYLE YÜZDE 61'E VARAN ORANLARA İNDİRİMLİ OLARAK SEVK EDEBİLECEKLER."



ulaştırılmasının da büyük önem taşıdığını vurgulayan Gültepe, şöyle devam etti: "Tonaj olarak baktığımızda 2014'te 99 milyon ton olan ihracatımızı, 2024'te 153 milyon tona çıktığını görüyoruz. Bu veri lojistik yükümüzün 11 yılda yüzde 54 arttığına işaret ediyor. TİM olarak Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına Türkiye'yi en çok ihracat yapan ülkeler arasında ilk 10'a çıkarma vizyonu ve hedefi ile başladık. Yani lojistik yükümüzdeki artış aynı hızla devam edecek. Elbette yükün hızlı, güvenli ve uygun maliyetle taşınması da rekabetçiliğimiz açısından büyük önem taşıyor. Bu gerçekten hareketle lojistik sektörünün güçlü oyuncularıyla iş birlikleri yaparak firmalarımızın ihracat süreçlerini kolaylaştırmaya çalışıyoruz. DHL Express Türkiye ile de çok anlamlı bir iş birliğini başlatmış bulunuyoruz. İmzaladığımız protokol kapsamında firmalarımız ABD, Kanada, Meksika, Hollanda, Belçika, Danimarka, Çin, Hindistan ve Endonezya'nın da aralarında bulunduğu 28 ülkeye ihraç ürünlerini 3 ay süreyle yüzde 61'e varan oranlarda indirimli olarak sevk edebilecekler. Bu süre uzatılabilecek. Bu anlamlı iş birliği için Volkan Demiroğlu'nun şahsında tüm DHL ailesine teşekkür ediyorum."

"İHRACATÇILARIMIZIN BÜYÜME POTANSİYELİ TAŞIYAN PAZARLARA AÇILMASINI DESTEKLİYORUZ"

DHL Express Türkiye CEO'su Volkan Demiroğlu da konuşmasında sürdürülebilir ticaretin gelişimine katkı sağlamak

üzere TİM ile çok önemli bir iş birliğine adım attıklarını belirtti. Demiroğlu, "TİM ile gerçekleştirdiğimiz bu stratejik ortaklık sayesinde, ihracatçılarımızın küresel pazarlara erişimini daha etkin ve sürdürülebilir hale getiriyoruz. Orta Doğu'dan Afrika'ya, Asya Pasifik'ten Avrupa ve Amerika'ya kadar geniş bir coğrafyada büyüme potansiyeli taşıyan pazarlara açılmasını destekliyoruz. Toplam 220 bölge ve ülkede faaliyet gösteren dünyanın en uluslararası şirketi olarak, güçlü alt yapımız, uluslararası lojistik ağıımız ve dijital çözümlerimizle ve kaliteli lojistik hizmetlerimizle ihracatın ve ülke ekonomimizin gelişimine katkı sağlıyoruz. İhracatın büyümeye katkısını sürdürmesi için yoğun çaba sarfeden TİM ile gerçekleştirdiğimiz bu stratejik iş birliği ile amacımız, iş dünyamızın küresel rekabette daha güçlü konumlanmasına destek olmak. TİM üyelerine sunduğumuz, özel fiyatlandırmalarla onların ihracat süreçlerinde hem maliyet avantajı hem de operasyonel verimlilik sağlıyoruz. DHL Express Türkiye olarak ihracatçımızın yanında olmaktan gurur duyuyor, birlikte daha büyük pazarlara ulaşacağımıza inanıyoruz. Bu güçlü iş birliğini hayata geçirmemize vesile olan TİM Başkanı Mustafa Gültepe başta olmak üzere tüm TİM ekibine şahsım ve kurumum adına teşekkür ediyorum." dedi. Protokol çerçevesinde DHL Express Türkiye'de yeni hesap açan ihracatçı firmalara standart fiyat listesi üzerinden yüzde 61'e varan indirimler uygulandı.

İHRACAT AİLESİ ANITKABİR'İ ZİYARET ETTİ

TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE VE İHRACAT AİLESİNİN TEMSİLCİLERİ, ATATÜRK'ÜN VEFATININ 87'NCİ YIL DÖNÜMÜ VESİLESİYLE ANITKABİR'İ ZİYARET EDEREK SAYGI DURUŞUNDA BULUNDU.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, ihracat ailesinin temsilcileriyle birlikte Anıtkabir'i ziyaret etti. Gültepe ve beraberindekiler, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün mozolesine çelenk koyarak, saygı duruşunda bulundu. Mustafa Gültepe, ziyaret sırasında imzaladığı Anıtkabir Özel Defteri'ne şunları yazdı:

“AZİZ ATATÜRK;

150 bin aşkın üyesi bulunan büyük ihracat ailesi olarak Cumhuriyetimizin 102. yıl dönümünü büyük bir coşku ve gururla kutladık. Bugün de ihracatçılarımızı temsilen manevi huzurundayız. Biz; Türkiye'yi çağdaş medeniyetler seviyesinin üzerine taşıma hedefine giden yolda üretim ve ihracatın önemini biliyoruz. Bu bilinçle her iki konuya milli bir görev anlayışı ile yaklaşıyoruz. Cumhuriyetin birinci yüzyılında çok büyük başarıları imza atsak da yaptıklarımızı hiçbir zaman yeterli görmedik, görmüyoruz. İkinci yüzyıla Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma vizyonu ve hedefi ile başladık. Ürettiğimiz her değer, ulaştığımız her pazarın bizi bu hedefe biraz daha yaklaştıracağını biliyoruz. İlkeleriniz, hedefe giden yolda en büyük rehberimiz ve ışığımız olmaya devam edecek. Ruhun şad olsun...”

Anıtkabir programına TİM Yönetim Kurulu üyelerinin yanı sıra, TİM Sektörler Konseyi üyeleri, ihracatçı birliklerinin başkanları ve genel sekreterleri katıldı.

TİM VE TÜRK EXİMBANK'TAN YEŞİL DÖNEM

TİM'İN İHRACATÇILAR İÇİN ÜCRETSİZ OLARAK HİZMETE SUNDUĞU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KARBON AYAK İZİ HESAPLAMA PLATFORMU GREENTİM, TÜRK EXİMBANK İŞ BİRLİĞİYLE DEVREYE ALINAN “YEŞİL FİNANSMAN” MODÜLÜ İLE GÜÇLENDİRİLDİ.



Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik düzenlemelerine uyum sürecinde ihracatçı firmalara destek sağlamak amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından geliştirilen GREENTİM platformuna, 2025 yılında “Yeşil Finansman” başlığıyla yeni bir modül eklendi. Türk Eximbank iş birliğiyle GREENTİM'e entegre edilen bu modül ile ihracatçı firmaların sürdürülebilirlik ve yeşil odaklı finansman kaynaklarına erişiminin kolaylaştırılması ve yeşil dönüşüm yatırımlarına yönelik finansman kapasitesinin artırılması hedeflendi.

İHRACATÇILAR İÇİN FİNANSMANA ERİŞİM KOLAYLAŞTIRILDI

Yeşil Finansman modülü aracılığıyla ihracatçı firmalara, Türk Eximbank'ın sürdürülebilirlik ve yeşil odaklı kredi programları ile başvuru koşullarına tek ekran üzerinden erişim imkânı sunuldu. Platform kullanıcıları, GREENTİM hesapları üzerinden doğrudan kredi başvurusu yapabilme ve “Türk Eximbank'a Yaz” seçeneği

ile kredi süreçlerine ilişkin sorularını doğrudan bankaya iletebilme olanağına kavuştu. TİM Başkanı Mustafa Gültepe, “Artık ihracatçılarımız karbon ayak izi hesaplamasından yeşil kredi başvurusuna kadar tüm süreci tek platform üzerinden yönetebilecek. Bu adım, ihracatımızın yeşil dönüşüm hızını artırırken Türkiye'nin küresel tedarik zincirlerindeki konumunu daha da güçlendirecek; ülkemizin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine emin adımlarla ilerlemesini sağlayacak.” ifadelerini kullandı.

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney de “TİM ile birlikte GREENTİM platformuna entegre ettiğimiz Yeşil Finansman modülü, yalnızca bir kredi erişim kanalı değil; yeşil dönüşümün her aşamasında ihracatçımızın yanında konumlanan bütüncül bir destek mekanizmasıdır. Bu iş birliğinin Türkiye'nin sürdürülebilir ihracat kapasitesini artıracığına, rekabet gücümüzü yükselteceğine ve yeşil ekonomiye geçiş sürecini hızlandıracağına inanıyorum.” dedi.



TİM'İN İKİZ DÖNÜŞÜM PROJELERİNE İSTKA'DAN 40 MİLYON LİRA DESTEK

İSTKA'NIN 2025 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI KAPSAMINDA DESTEK ALMAYA HAK KAZANAN ÜÇ PROJE İLE TİM, SEKTÖRLERİN REKABET GÜCÜNÜ ARTIRACAK YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARINA KATKISINI GÜÇLENDİRDİ.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), sektörlerin ikiz dönüşümüne yönelik çalışmalarını 2025 yılında da sürdürdü. Özellikle KOBİ ölçeğindeki firmaların yeşil ve dijital dönüşüm süreçlerine katkı sunmayı amaçlayan TİM, ortaklarıyla birlikte İstanbul Kalkınma Ajansının (İSTKA) 2025 Yılı Mali Destek Programları kapsamında üç projeye yaklaşık 40 milyon lira destek almaya hak kazandı.

İKİZ DÖNÜŞÜMDE YENİ PROJELER DEVREYE ALINDI

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, üretim ve ihracatın Türkiye ekonomisinin temel itici güçleri arasında yer aldığını vurgulayarak, Türkiye'yi en fazla ihracat yapan ilk 10 ülke arasına taşıma hedefi doğrultusunda çalışmaların sürdürüldüğünü ifade etti. Bu hedefe ulaşmada yüksek teknoloji, AR-GE, inovasyon ve markalaşmanın yanı sıra

dijitalleşme ile yeşil dönüşümün de kritik önemde olduğuna dikkat çeken Gültepe, özellikle toplam ihracatın önemli bölümünün gerçekleştirildiği Avrupa Birliği pazarında mevcut konumun korunması ve güçlendirilmesi için ikiz dönüşümde hızlı ilerleme sağlanmasının önemine işaret etti.

Gültepe, TİM'in sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını daha önce açıklanan eylem planı doğrultusunda sürdürdüğünü belirterek, ECOTİM Programı ve GREENTİM platformu başta olmak üzere özellikle KOBİ'lere yönelik çok sayıda destek mekanizmasının devreye alındığını, ayrıca Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programında TÜBİTAK ile çözüm ortaklığı yürütüldüğünü ifade etti. Bu çalışmaların devamı niteliğinde, İSTKA'nın 2025 Yılı Mali Destek Programları kapsamında

12,2 milyon lira

TİM liderliğinde ve İHKİB iş birliğiyle yürütülecek "Yapay Zekâ ile Tedarik Zinciri Optimizasyonu Projesi"ne 12,2 milyon lira destek sağlanacak.



İSTKA TARAFINDAN 11,9 MİLYON LİRA DESTEK VERİLEN, "İKİZ DÖNÜŞÜM YOLUYLA ENDÜSTRİYEL DEKARBONİZASYON (IDEC-TT)" PROJESİ KAPSAMINDA; DEMİR, ÇELİK VE ÇİMENTO SEKTÖRLERİNDE YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜREÇLERİNİN HIZLANDIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR PLANLANDI.

ortaklarla birlikte geliştirilen üç projenin desteklenmeye değer bulunmasının, TİM'in ikiz dönüşüm alanındaki faaliyetleri açısından önemli bir adım olduğu belirtildi.

HAZIR GIYIM SEKTÖRÜNE YÖNELİK İKİ PROJEYE DESTEK SAĞLANDI

Destek almaya hak kazanan projelerden ilki, TİM liderliğinde ve İstanbul Hazır Giyim İhracatçıları Birliği (İHKİB) iş birliğiyle yürütülecek "Yapay Zekâ ile Tedarik Zinciri Optimizasyonu Projesi" oldu. Söz konusu proje için 12,2 milyon lira destek sağlandı. İHKİB liderliğinde yürütülecek ve TİM'in ortak olarak yer aldığı "Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm" projesi ise 13,1 milyon lira destek almaya hak kazandı. Hazır giyim sektörüne odaklanan bu iki projeye sektörün rekabet gücünün artırılmasına katkı sunulması hedeflendi.

DEMİR, ÇELİK VE ÇİMENTO SEKTÖRLERİNDE DÖNÜŞÜMÜN HIZLANDIRILMASI AMAÇLANDI

Bir diğer proje olan "İkiz Dönüşüm Yoluyla Endüstriyel Dekarbonizasyon (IDec-TT)", Yeditepe Üniversitesi iş birliğiyle yürütülecek şekilde kurgulandı. İSTKA tarafından 11,9 milyon lira destek verilen proje kapsamında, demir, çelik ve çimento sektörlerinde yeşil ve dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılmasına yönelik çalışmalar planlandı.

Mustafa Gültepe, her üç projede bütçenin yüzde 90'ının İSTKA tarafından karşılandığını belirtirken, önümüzdeki dönemde yeni iş birlikleri ve projelerle sektörlerin dönüşümüne katkı sunmaya devam edeceklerini ifade etti.

TİM WINGS KADIN İHRACATÇI ZİRVESİ LİDER KADIN GİRİŞİMCİLERİ BULUŞTURDU

TİM TARAFINDAN DÜZENLENEN TİM WINGS KADIN İHRACATÇI ZİRVESİ, SEKTÖRLERİNE YÖN VEREN, ALANLARINDA ROL MODEL OLAN KADINLARI BİR ARAYA GETİRDİ.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen TİM WINGS Kadın İhracatçı Zirvesi, sektörlerinde öncü, başarılarıyla rol model olan kadınları İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde buluşturdu. Türkiye'de kadınların ihracat ekosistemindeki konumunu güçlendirmeyi ve karar alma mekanizmalarındaki temsiliyi artırmayı hedefleyen zirvenin açılışı, TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin konuşmasıyla yapıldı.

Etkinlik kapsamındaki "İş Dünyasında Rol Model Kadınlarla Yol Hikâyeleri, Nehir Söyleşisi" panelinde, DEMSA Grup Yönetim Kurulu Başkanı Demet Sabancı Çetindoğan, T.C. Merkez Bankası Para Politikası Kurulu Üyesi Prof. Dr. Elif Haykır Hobikoğlu, Kayahan Hidrolik CEO'su Sevdâ Kayhan Yılmaz, Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton ve Gedik Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Gedik değerlendirmelerde bulundu.

"EN BÜYÜK GÜCÜMÜZ İNSANIMIZ"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, zirvede yaptığı konuşmada üretim ve ihracatın Türkiye ekonomisi için kritik önem taşıdığını vurguladı. Türkiye'nin petrol, doğal gaz veya zengin maden kaynaklarına sahip olmadığına dikkat çeken Gültepe, "Bizim en büyük gücümüz insanımızdır. Ve bu gücün yarısını kadınlarımız oluşturuyor." dedi.

Kadınların ihracattaki varlığını güçlendirmek amacıyla TİM WINGS Projesi'ni hayata geçirdiklerini aktaran Gültepe, proje kapsamında finansmana erişim, devlet destekleri, kurumsallaşma ve tecrübe paylaşımını önceliklediklerini söyledi. Gültepe konuşmasında, TSE iş birliğiyle geliştirilen Kadın Girişimci Belgelendirme Kriterine değindi ve bu konuda somut adımlar attıklarının altını çizdi.



TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE: "DÜN CEPHEDE VATANI SAVUNAN KADINLARIMIZ, BUGÜN ÜRETİMDE, İHRACATTA, GİRİŞİMCİLİKTE VE LİDERLİKTE TÜRKİYE'NİN GELECEĞİNİ İNŞA EDİYOR."

"KADIN İHRACATÇILARI DESTEKLEMİYİ ÖNCELİKLENDİRİYORUZ"

İGE AŞ Genel Müdürü Fatih Tuğrul Topaç, ihracatçıların finansmana erişimde en büyük sorununun teminat olduğunu belirtti. Topaç, İGE AŞ'nin kamu ve özel sektörden 20 bankanın ortaklığıyla faaliyet gösterdiğini, kurucu ortaklarının ise Türk Eximbank olduğunu söyledi. Kadın ihracatçılara yönelik özel paketlerde komisyon oranının yüzde 1 olarak uygulandığını belirten Topaç, gerekli belgeye sahip firmalardan başvuru ücreti alınmadığını vurgulayarak kadın ihracatçıları desteklemeyi önceliklendirdiklerini dile getirdi.

"KADIN GİRİŞİMCİLERE YÜZDE 70'E VARAN DESTEK"

Ticaret Bakanlığı İhracat Uzmanı Burcu Banu Başal, 2025 yılında 33 milyar TL'nin ihracatçıların kullanımına sunulduğunu, 2026'da bu tutarın artmasının öngörüldüğünü söyledi. Kadın girişimcilere yönelik yurt dışı pazar araştırması desteklerinde ulaşım ve konaklama giderlerinin yüzde 50, ilgili belgeye sahip firmalarda ise yüzde 70'e kadar karşılandığını aktardı. Kadın girişimcileri desteklerden yararlanmaya davet eden Başal, geçen yıl eğitimlerle 30 bin kişiye ulaşıldığını, bu yıl da benzer bir seviyenin hedeflendiğini kaydetti.

"KADIN GİRİŞİMCİ BİR BAŞARI ÖLÇÜTÜ"

Türk Eximbank Pazarlama Direktörü Efkân Bingöl, kadın girişimcilerin artık finansman tarafında önemli bir başarı göstergesi haline geldiğini söyledi. Bingöl, Eximbank'ın KOBİ ve kadın girişimcilere öncelik verdiğini belirterek, reeskont kredilerinde finansman maliyetlerinin piyasanın yaklaşık yüzde 10 altında olduğunu, alacak sigortasında ise primlerin oldukça avantajlı seviyelerde bulunduğunu ifade etti. Bingöl, "Eximbank, ihracatçının portföyünde olmazsa olmazdır." dedi.



"BİZİM EN BÜYÜK GÜCÜMÜZ İNSANIMIZDIR. VE BU GÜCÜN YARISINI KADINLARIMIZ OLUŞTURUYOR."

KADIN GÜCÜ İLE KALKINMA PROJESİ'NİN TANITIMI TİM'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Uluslararası Ticarete Kadın Organizasyonu Derneği (UKODER) tarafından yürütülecek "Kadın Gücü ile Kalkınma Projesi", 12 Şubat Perşembe günü İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen tanıtım etkinliği ile kamuoyuna duyuruldu. Proje ile kadınların Türkiye'de ve uluslararası pazarlarda daha etkin rol alması ve dış ticarete temsillerinin güçlendirilmesi amaçlanıyor.

"KADINLARIMIZ TÜRKİYE'NİN İHRACAT GELECEĞİNİ İNŞA EDİYORLAR"

Etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Türkiye'nin ihracat potansiyelinden maksimum düzeyde yararlanmak için birçok çalışma yürütüyoruz.

Elbette bu süreçte kadınlarımızın rolü çok önemli. Kadınlarımız bugün üretimde, ihracatta, girişimcilikte ve liderlikte Türkiye'nin geleceğini inşa ediyorlar. TİM olarak biz de daha fazla kadını, daha güçlü şekilde oyuna dâhil etmek istiyoruz. Bu bilinçle yaklaşık bir yıl önce kadın girişimcilerimize ilave avantajlar sağlayan TİM

WINGS projemizi başlattık. Proje kapsamında Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ile çok önemli bir iş birliğine imza attık ve 'Kadın Girişimci Belgelendirme Kriteri'ni oluşturduk.

Belge, yönetimi ve mülkiyeti kadın girişimcilerde olan işletmelere veriliyor. 30 Ocak 2026 itibarıyla yaklaşık 100 firmamız belgeyi almaya hak kazandı; 44 firmamız ise aktif olarak kullanıyor. Belgeye sahip firmalarımız, Eximbank ve İGE A.Ş. iş birliğiyle sağlanan özel finansman ve teminat imkânlarına erişebiliyorlar. Ayrıca Ticaret Bakanlığının yurt dışı pazar araştırması desteklerinde ilave avantajlardan yararlanabiliyorlar."

"İHRACATÇILARIMIZA BU YIL 45 MİLYAR LİRALIK DESTEK KULLANDIRACAĞIZ"

Ticaret Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya da konuşmasında Ticaret Bakanlığı olarak ihracatı sürdürülebilir şekilde artırmak istediklerini söyledi. Ticaret Bakanlığının ihracatçılara sunduğu destekler hakkında

bilgi veren Kılıçkaya, "Bakanlık olarak ihracatı her aşamasında destekleyen bir mekanizma kurduk. Fuar desteklerinden tasarıma, pazar araştırmasından markalaşmaya kadar ihracatın her aşamasında destek veriyoruz. 2025'te bu kapsamda 25 bin ihracatçımıza yaklaşık 33 milyar liralık destek kullandırdık. Bu yıl sadece mal ihracatı için kullandıracağımız deste miktarını 45 milyar liraya çıkardık." dedi.

"KADIN GÜCÜ İLE KALKINMA PROJESİ'Nİ ÜÇ AŞAMADA GERÇEKLEŞTİRECEĞİZ"

Uluslararası Ticarete Kadın Organizasyonu Derneği (UKODER) Başkanı Çiğdem Ağdağ da Kadın Gücü ile Kalkınma Projesi hakkında bilgi verdi. Üç aşamalı planın Tekirdağ, Aydın, Trabzon, Gaziantep, Erzurum, Konya ve Mersin'de uygulanacağını bildiren Ağdağ, "Birinci aşamada, girişimci kadınlar ve kadın profesyoneller için fiziki eğitim programları gerçekleştireceğiz. İkinci

aşamada, fiziki programları online eğitimlerle destekleyeceğiz. Online eğitimler alanında uzman akademisyenler, sektör profesyonelleri ve uygulayıcı uzmanlar tarafından verilecek. Üçüncü aşamada ise eğitim verdiğimiz kadınları gönüllü kadın gümrük müşavirleri ile eşleştirerek altı aylık ücretsiz bir mentörlük süreci başlatacağız. 40 kadın gümrük müşavirimiz bu sürecin içinde yer alacak." diye konuştu.

PROJE 7 BÖLGEDE UYGULANACAK

Bir yıl sürecek projenin ortakları arasında TİM ve UKODER'in yanı sıra Ticaret Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı ve İstanbul Medipol Üniversitesi de yer alıyor. Tekirdağ, Aydın, Gaziantep, Mersin, Konya, Trabzon ve Erzurum'un aralarında bulunduğu yedi stratejik il, projeye ev sahipliği yapacak. Program kapsamında eğitim, mentorluk, dijital ticaret ve yeşil dönüşüm başlıklarında oluşturulan kapsamlı modüllerle kadın girişimcilere çok yönlü destek sunulacak.



TİM'DEN E-İHRACATTA YENİ DÖNEME KATKI

TİM'İN İŞ BİRLİĞİYLE GERÇEKLEŞTİRİLEN ANKARA E-İHRACAT ZİRVESİ'NDE, E-İHRACATIN GELİŞİMİNE YÖNELİK GÜNCEL BAŞLIKLAR DEĞERLENDİRİLİRKEN, İHRACATÇILARIN DESTEKLENMESİNE KATKI SUNACAK ÖNEMLİ İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLLERİ DE HAYATA GEÇİRİLDİ.



Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Orta Anadolu İhracatçı Birliklerinin (OAİB) iş birliğiyle düzenlenen "Ankara E-İhracat Zirvesi" 6-8 Kasım günleri arasında TOBB Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Zirvede e-ticaretin geleceği, küresel rekabet koşulları, dijital dönüşüm stratejileri ve ihracatın finansmanında yeni dönem konuları ele alındı.

"ÜLKEMİZDE E-TİCARET HACMİ 2024 İTİBARIYLA 3 TRİLYON LİRAYI AŞTI"

Konuşmasına, salgın öncesi döneme göre 2024'e kadar e-ticaret hacminin yıllık bileşik büyüme oranının yüzde 86 olduğunu belirterek başlayan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, "Ülkemizde e-ticaret hacmi 2024 itibarıyla 3 trilyon lirayı aştı." dedi. Bakan Bolat, Türk Eximbank'ın e-ihracatçılar için yüzde 100 İhracatı Geliştirme AŞ (İGE) kefaleti sayesinde başka bir kefalete ihtiyaç duymaksızın, azami altı ay ana para ödemesiz ve azami 12 aylık olmak üzere toplam 500 milyon liralık bir kredi paketi hazırladığını bildirdi.

Türkiye'nin en çok e-ihracat yaptığı ülkeleri; ABD, Almanya, Azerbaycan, Romanya ve Polonya olarak sıralayan Bolat, Körfez ülkelerinin de giderek önemli pazarlar hâline geldiğini söyledi. Türkiye'de 2024'te 6,5 milyar dolar olan e-ihracatın toplam ihracat içinde yüzde 2,7 paya ulaştığını belirten Bolat, "Amacımız, 2030'lı yıllarda, Türkiye e-ihracatını toplam ihracatın yüzde 10'una ulaştırmak." dedi.

"KATMA DEĞERLİ İHRACATIMIZIN PAYINI YÜKSELTMEMİZ GEREKİYOR"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe de konuşmasında, teknoloji, AR-GE, inovasyon, tasarım ve markalaşmayı kaldıraç olarak kullanarak Türkiye'yi en fazla ihracat yapan 10 ülke arasına çıkarmayı hedeflediklerini belirtti. Gültepe, "Katma değerli ihracatımızın payını yükseltmemiz, ürün ve pazar çeşitliliğimizi artırmamız gerekiyor. Küresel e-ihracatla ilgili farklı veriler olmakla birlikte 2024 için yaklaşık 1,5 trilyon dolarlık bir hacimden söz ediliyor. Bu muazzam bir büyüklük. Önümüzdeki yıllarda e-ihracat hacminin geleneksel ihracata göre daha hızlı artacağını öngörüyoruz. Dolayısıyla bizim de bu konuya daha fazla kafa yormamız gerekiyor. Türkiye ihracatının çatı kuruluşu olarak biz de öyle yapıyoruz. Bu çerçevede bir e-ihracat sekreteryası oluşturduk. Ayrıca yeni projeler ve yeni iş birlikleriyle e-ihracat potansiyelimizi geliştiriyoruz." diye konuştu.

TİM VE ASSET ARASINDA İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Zirvenin sonunda e-ihracat ekosistemini güçlendirecek üç önemli iş birliği protokolü imzalandı. Ticaret Bakanlığı, Türk Eximbank ve İGE AŞ arasında "E-İhracatın Finansmanı İşbirliği Protokolü", İhracat Akademisi, TOBB ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi arasında "İhracat Akademisi Eğitim İşbirliği Protokolü", TİM ve Asset Worldwide Express arasında "TİM Lojistik e-İhracatın Finansmanı İşbirliği Protokolü" imzalandı.



TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE: "ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA E-İHRACAT HACMİNİN GELENEKSEL İHRACATA GÖRE DAHA HIZLI ARTACAĞINI ÖNGÖRÜYÜRÜZ. DOLAYISIYLA BİZİM DE BU KONUYA DAHA FAZLA KAFAYORMAMIZ GEREKİYOR."



BİRLİK'TE E-İHRACAT PROGRAMI İLE 2 BİNDEN FAZLA FİRMAYA ULAŞILDI

TİCARET BAKANLIĞI, TİM VE TRENDYOL İŞ BİRLİĞİYLE HAYATA GEÇİRİLEN "BİRLİK'TE E-İHRACAT PROGRAMI" KAPSAMINDA, 6 İLDE DÜZENLENEN TOPLANTILARLA 2 BİNDEN FAZLA İHRACATÇI FİRMAYA E-İHRACAT DESTEKLERİ, BAŞVURU SÜREÇLERİ VE YENİ PAZAR FIRSATLARINA İLİŞKİN KAPSAMLI BİLGİLER AKTARILDI.

Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Trendyol iş birliğiyle hayata geçirilen "Birlik'te E-İhracat Programı", 6 ilde 8 ihracatçı birliğinin katılımıyla düzenlenen toplantılarla tamamlandı. Program kapsamında 2 binin üzerinde ihracatçı firmaya; e-ihracat destekleri, başvuru süreçleri ve küresel pazarlara açılma stratejileri hakkında bilgilendirme yapıldı.

Program, firmaların ihracat kapasitelerini artırmak, destek başvurularında doğru ve güncel bilgiye erişimlerini kolaylaştırmak ve küresel pazarlara açılırken ihtiyaç duydukları yol haritasını sunmak amacıyla kurgulandı. Düzenlenen etkinliklerde Ticaret Bakanlığı yetkilileri, e-ihracat teşviklerine ilişkin detaylı bilgiler paylaşıldı; Trendyol tarafından e-ihracat stratejileri, pazaryeri avantajları ve operasyonel yetkinlikler katılımcılara aktarıldı.

"TÜRKİYE'NİN E-İHRACATTA DA GÜÇLENMESİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Birlik'te İhracat Programı'nın ihracatçılara katkısını şöyle anlattı:

"7 trilyon dolara ulaşan dünya e-ticaret hacminin yaklaşık 1.5 trilyon doları e-ihracattan geliyor. Bugün toplam e-ticaretin yaklaşık yüzde 25'i sınır ötesi gerçekleşiyor. Tasarımdan üretime, üretimden satışa güçlü bir altyapıya sahip olan Türkiye'nin e-ihracatta da güçlenmesi için Ticaret Bakanlığımız, TİM ve özel sektör temsilcilerimiz ile üyelerimize yönelik bilinçlendirme, yeni iş modelleri oluşturma ve pazara giriş konularında koordineli olarak çalışıyoruz. Bu doğrultuda, Bakanlığımızın 2030 yılı için belirlediği, e-ihracatın toplam ihracat içindeki payını yüzde 10'a çıkarma hedefini önemli bir eşik olarak görüyoruz. TİM ve Trendyol ile birlikte 'E-İhracat Partnerlik Programı'nı hayata geçirdik. Program çerçevesinde düzenlediğimiz Birlikte e-İhracat Programı'nı 8 ihracatçı birliğimizde, 2 binin üzerinde üyemizin katılımıyla tamamladık. İhracat farkındalığını artırmak ve daha fazla firmamızı sınır ötesi pazarlara taşıyabilmek için önümüzdeki dönemde, ihracat ailesinin diğer paydaşlarının da dâhil olacağı etkinlikler düzenlemeye devam edeceğiz."



"FİRMALARIMIZ YÜZDE 70'E VARAN ORANLARDA DESTEK ALABİLİYOR"

E-ihracat alanında büyümek isteyen firmalara verilen teşvikleri detaylandıran Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, "Dünyada hızla gelişen e-ihracat alanında KOBİ'lerimizin ve sanayicilerimizin dijital pazarlara girişini desteklemek için önemli adımlar atıyoruz. E-KİP adını verdiğimiz E-Kolay İhracat Platformumuzla firmalarımıza girmeyi planladıkları pazarlara ilişkin analizlerden müşteri davranışlarına, rekabet verilerinden satış kanalı seçeneklerine kadar geniş bir bilgi kaynağı sunuyoruz. Ayrıca firmalarımız; kendi sitelerinden, pazar yerlerinden veya konsorsiyumlar üzerinden yapacakları e-ihracatlarda komisyon, reklam ve depolama giderlerinde yüzde 70'e varan oranlarda destek alabiliyor. E-ihracat oranımızı artırma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz." açıklamasında bulundu.

"HEDEF TÜRKİYE'Yİ E-İHRACATTA BÖLGESEL GÜÇ HALİNE GETİRMEK"

E-ihracatta Türkiye'nin küresel pazarlardaki varlığını büyütme istediklerini belirten Trendyol Grubu Başkan Yardımcısı Sinan Cem Şahin, "Trendyol olarak Türkiye'nin üretim gücünü ve girişimcilik potansiyelini global vitrine taşımak için çalışmaya devam ediyoruz. Teknolojimizi, lojistik yetkinliklerimizi ve pazarlama gücümüzü Türk üreticisinin hizmetine sunuyor; ürünlerini dünyanın dört bir yanındaki milyonlarca müşteriye ulaştırıyoruz. E-ihracatta Türkiye'yi bölgesel bir güç haline getirecek yolculuğumuza emin adımlarla ilerliyoruz. Hayata geçirdiğimiz bu iş birliğinin de binlerce üreticimizin küresel pazarlarda sürdürülebilir başarılar elde etmesine katkı sağlayacağına yürekten inanıyoruz." diye konuştu.

TÜRK TİCARET BANKASI ŞUBE SAYISINI 16'YA ÇIKARDI

İHRACATÇININ ANA BANKASI OLMA VİZYONUyla YENİDEN YAPILANDIRILAN TÜRK TİCARET BANKASI, ŞUBELEŞME ÇALIŞMALARINA DEVAM ETTİ. DENİZLİ, GAZİANTEP, BURSA, ADANA, ANTALYA, TRABZON, SAMSUN VE ERZURUM'DA AÇILAN ŞUBELERLE, İHRACATÇILARIN FİNANSMANA DAHA HIZLI VE DOĞRUDAN ERİŞİMİNE KATKI SAĞLANMASI HEDEFLENDİ.



İhracatçının ana bankası olma hedefiyle faaliyetlerine yeniden başlayan Türk Ticaret Bankası, Türkiye genelindeki şube sayısını 16'ya çıkardı. İhracatın yoğun olduğu merkezlerde konumlanan yeni şubeler aracılığıyla, firmaların uygun maliyetli finansmana erişiminin kolaylaştırılması, teminat sorunlarına alternatif çözümler sunulması ve ihracatçılara sahaya yakın bir hizmet modeli oluşturulması amaçlandı.

ŞUBELER İHRACATIN YOĞUN OLDUĞU MERKEZLERDE KONUMLANDIRILDI

Türk Ticaret Bankasının şubeleşme stratejisi, üretim ve ihracat kapasitesi yüksek şehirlerde doğrudan hizmet sunulması yaklaşımı çerçevesinde şekillendi. Denizli, Gaziantep ve Bursa gibi sanayi ve ihracat açısından güçlü merkezlerin yanı sıra, Çukurova, Batı Akdeniz, Doğu Karadeniz, Orta Karadeniz ve Doğu Anadolu'da açılan yeni şubelerle bankanın bölgesel erişimi güçlendirildi.

Şubelerin önemli bir bölümü ihracatçı birliklerinin olduğu merkezlerde konumlandırıldı. Böylece ihracatçı firmaların bankacılık hizmetlerine daha kolay erişmesi, finansman ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verilmesi ve bankanın ihracat ekosistemiyle daha yakın temas içinde çalışması sağlandı.

BÖLGESEL KAPSAMA ALANI GENİŞLETİLDİ

Şubeler yalnızca buldukları illere değil, çevre bölgelerde faaliyet gösteren ihracatçılara da hizmet verecek şekilde kurgulandı. Çukurova

Şubesi ile Adana'nın yanı sıra Mersin, Hatay ve Osmaniye'deki firmalara ulaşılması hedeflenirken; Trabzon, Samsun ve Erzurum şubeleriyle Karadeniz ve Doğu Anadolu'daki ihracat ekosisteminin finansman ihtiyacına daha güçlü biçimde yanıt verilmesi amaçlandı.

Antalya, Denizli, Gaziantep ve Bursa şubeleriyle de Türkiye'nin üretim, sanayi, tarım, tekstil, makine, otomotiv ve bölgesel ticaret kapasitesi yüksek merkezlerinde ihracatçılara yerinde hizmet sunulmasına yönelik önemli adımlar atıldı. Böylece banka, ihracatın coğrafi dağılımı ile uyumlu bir yaygınlaşma süreci izledi. 2025 yılında ihracatçı firmalara 76,3 milyar TL'lik finansman desteği sağlayan Banka, bu hacmi 2026'da 110 milyar liraya çıkarmayı hedefliyor.

"İHRACATÇILARIMIZIN UYGUN MALİYETLİ FİNANSMANA ERİŞİMİ BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR"

TİM Başkanı ve Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mustafa Gültepe, üretim ve ihracatın Türkiye ekonomisinin büyüme perspektifi açısından taşıdığı stratejik öneme dikkat çekti. Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefi doğrultusunda yüksek teknoloji, Ar-Ge, inovasyon ve ikiz dönüşüm alanlarında atılacak adımların önemine işaret eden Gültepe, bu sürecin güçlü bir finansman altyapısıyla desteklenmesi gerektiğini belirtti. Gültepe, "İGE A.Ş. aracılığıyla ihracat ailemize kazandırdığımız



Türk Ticaret Bankası, firmalarımıza doğrudan, hızlı ve uygun koşullarda finansman desteği sunarken üretim gücümüze ve ihracat odaklı kalkınma vizyonumuza hizmet ediyor. Bankamız ihracatçının finansmana erişimini kolaylaştırırken, teminat sorunlarına alternatif çözümler sunan bir çözüm ortağı gibi çalışıyor." dedi.

BANKANIN İHRACATÇIYA YAKIN HİZMET ANLAYIŞI VURGULANDI

Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yusuf Balcı, bankanın yeni dönemde ihracatçının finansmana erişimini kolaylaştıran ve Türkiye'nin ihracat potansiyelini güçlendirmeye odaklanan bir yapıyla faaliyet gösterdiğini ifade etti. Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü İlker Yeşil ise şubeleşme çalışmalarının, ihracatçılara doğrudan ulaşan, finansman ve danışmanlık boyutunu birlikte içeren bir hizmet modeli çerçevesinde sürdürüldüğünü belirtti.



ZİYARETLER

2025
26



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Bakırköy Kaymakamı Recai Karal ile bir araya geldi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisine (TİM) ziyarette bulunan Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) Başkanı Allam Çiftçi ve beraberindeki heyeti kabul etti.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden SOCAR Türkiye CEO'su Elchin İbadov ile bir araya geldi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği Başkanı, Türk Havacılık ve Uzay Sanayii AŞ (TUSAŞ) Genel Müdürü Dr. Mehmet Demiroğlu ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.



TİM Yönetim Kurulu Üyesi Melisa Tokgöz Mutlu, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Şilili Kadın Girişimciler heyeti ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Venezuela İhraç Ürünleri Fuarı kapsamında Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Venezuela Dış Ticaret Bakanı Coromoto Godoy Calderon ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Pelin Karadeniz ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Laleli Sanayici ve İşinsanları Derneği (LASİAD) Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Pakistan'ın Ankara Büyükelçisi Dr. Yousaf Junaid ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV) başkanlığına seçilen Emel Güven Bardız ve beraberindeki heyeti kabul etti.





TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Suriye Ekonomi ve Sanayi Bakanı Dr. Nedal Alchaar başkanlığındaki heyet ile bir araya geldi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Saraciyeli Sanayicileri Derneği (SSD) Başkanı Turhan Akyüz ve beraberindeki heyeti kabul etti.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu üyeleri, Denizli programı kapsamında Er-Bakır ve Çalışkan Tarım firmalarını ziyaret etti.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Türkiye-Suriye İş Konseyi Başkanı Hüsamettin Tatari ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Üretim Katma Değer Sağlayanlar Derneği (ÜKSAD) Başkanı Levent Kırbaş ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) Başkanı Emine Erdem ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Pakistan İstanbul Başkonsolosu Khawaja Khurram Naeem ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Lojistik Hizmet Sağlayıcılar Derneği (LOJİDER) Başkanı Dr. Kayıhan Özdemir Turan ve beraberindeki heyeti kabul etti.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Bölgesel İhracat Buluşmaları programı kapsamında Denizli İhracatçılar Birliğini (DENİB) ziyaret etti.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Mozambik Ekonomik Dernekler Konfederasyonu (CTA) Başkanı Alvaro Massingue ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi. Görüşmede iki kurum arasında MoU iş birliği anlaşması imzalandı.





TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Eyüp Debik ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Batı Anadolu Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi AŞ (BASBAŞ) ve Ege Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi AŞ (ESBAŞ) YK Başkan Vekili Dr. Faruk Güler ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyeleri, Ankara programı kapsamında Aselsan Teknoloji Üssünü ziyaret etti.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyeleri, Roketsan Genel Müdür Yardımcısı Murat Kurtuluş ile bir araya geldi.



TİM Tarım Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Çin Ankara Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Elçi Müsteşarı Li Bin ile bir araya geldi.



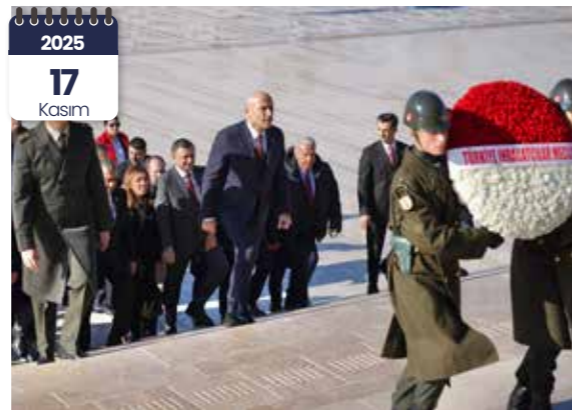
TİM Başkanı Mustafa Gültepe, New York'ta İKMİB organizasyonu ile gerçekleştirilen Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında stant açan ihracatçıları ziyaret etti.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Ekonomi İşleri Başkanı Nihat Zeybekçi ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Biyoteknoloji Sanayicileri Derneği (BİYOSAD) Başkanı Dr. Ercan Varlıbaş ve beraberindeki heyeti kabul etti.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Yönetim Kurulu üyeleri, Sektörler Konseyi üyeleri ve Birlik Başkanları, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün vefatının 87'nci yıl dönümü vesilesiyle Anıtkabir'e ziyarette bulundu.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyeleri, Türk Havacılık Uzak Sanayii (TUSAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Cihad Vardan'ı ziyaret etti.





TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) Başkanı Murat Şahinler ve beraberindeki heyeti kabul etti.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Gelecek Partisi Genel Başkanı Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Dış Ticarete Yön Verenler Derneği (DIŞYÖNDER) Başkanı Dr. Hakan Çınar ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Marmara Grubu Vakfı Genel Başkanı Akkan Süver ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Serbest Bölgeler Kurucu ve İşleticileri Derneği (SEBKİDER) Başkanı Yusuf Kılınç ve beraberindeki heyeti kabul etti.



TİM Yönetim Kurulu üyeleri İbrahim Pektaş ve Mustafa Şenocak, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden MÜSİAD Hollanda Başkanı Ali Köklü ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden MÜSİAD Genel Başkanı Burhan Özdemir ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden İsveç İstanbul Başkonsolosu Karin Hernmarck ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Zafer Partisi Genel Başkanı Prof. Dr. Ümit Özdağ ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Anahtar Parti Genel Başkanı Yavuz Ağırlioğlu ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.





TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden EkoAvrasya Vakfı Başkanı Dr. Hikmet Eren ve beraberindeki heyeti ağırladı.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Samsun temaları kapsamında Seral Ev ve Otel Tekstil San. Tic. A.Ş., BORSAN Grup ve Ulusoy Gıda firmalarını ziyaret ederek, üretim ve ihracat faaliyetlerine ilişkin bilgi aldı.



TİM Yönetim Kurulu üyesi Melisa Tokgöz Mutlu, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Houston Straife Yönetici Direktörü Jason Fuller başkanlığındaki ABD'li ticaret heyeti ile bir araya geldi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Belçika'nın Ankara Büyükelçisi Hendrik Van de Velde ile bir araya geldi.



TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, Türkiye İhracatçılar Meclisini ziyaret eden Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolos Yardımcısı Wang Teng ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini ziyaret eden Türkiye-Suriye İş Konseyi Başkanı Hüssam Eddin Tatari başkanlığındaki Suriye ticaret heyeti ile bir araya geldi.

TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Nijerya Cumhurbaşkanı Yardımcısı Başdanışmanı İbrahim Hassan Hadejia ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Japonya İstanbul Başkonsolosu Iwama Ryoji ile bir araya geldi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye Makine Federasyonu (MAKFED) Başkanlığına seçilen TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyeleri ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Murat Şeker'e hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.





TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Girişimci İş ve Fikir İnsanları Derneği (GİSİAD) Başkanı Remzi Dursunkaya ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nevin Gürsoy ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, hububat sektörü ihracatçı başkanları ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Stratejik Satınalma Derneği Başkanı Evren Cibelik ile beraberindeki heyeti kabul etti.

TİM Genel Sekreteri Yiğit Tufan Eser, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Birleşik Arap Emirlikleri Dubai Commercitiy Serbest Bölge Kıdemli Başkan Yardımcısı Abdulrahman Shahin ile beraberindeki heyeti kabul etti.



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

**KAMU İLE
İLİŞKİLER**

2025
26



TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyeleri, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Burhan Özdemir ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu üyeleri, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı İbrahim Şenel ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSÖ) Aylık Olağan Meclis Toplantısı'na katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu üyeleri, Ankara programı kapsamında Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'u ziyaret etti.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleri ile düzenlenen "38. DEİK Olağan Mali Genel Kurulu ve Ustalara Saygı Ödül Töreni" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyeleri, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Prof. Dr. Burhanettin Duran ile bir araya geldi.





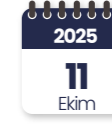
TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat başkanlığında düzenlenen ziyaret programı kapsamında Suriye Kara ve Deniz Limanları Genel İdaresi Müdürü Kuteybe Ahmed Bedevi ve heyeti ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Vizyon 100 Platformu'nun düzenlediği "Dijital CEO & Liderler Zirvesi" programının açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ile Şam ziyareti çerçevesinde Suriye Ekonomi ve Sanayi Bakanı Dr. Nedal Alchaar ve heyeti ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz başkanlığında gerçekleştirilen "Türkiye Yatırım Danışma Komitesi Toplantısı" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Sakarya programı kapsamında Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ile birlikte Sakarya Valisi Rahmi Doğan'ı ziyaret etti.



TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, Karbon Piyasası Danışma Kurulu Toplantısı'na katıldı.



2025
13
Kasım

ABD programı kapsamında New York'ta temaslarda bulunan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, T.C. New York Başkonsolosu Muhittin Ahmet Yazal ile bir araya geldi.



2025
27
Aralık

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan ile bir araya geldi.



.....

.....



2025
1
Aralık

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Milli Eğitim Bakanlığı koordinasyonunda düzenlenen "Türkiye Yüzyılı Mesleki ve Teknik Eğitim Zirvesi" programının açılışına katıldı.



2026
7
Ocak

TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde düzenlenen TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Dr. Fatih Karahan'ın katılımıyla TİM İstanbul Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

.....

.....

2025
12
Aralık

TİM Tarım Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu ve kurul üyeleri, GATE Projesi Toplantısı'nda, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya ile Tarım ve Orman Bakanlığı AB ve Dış İlişkiler Genel Müdürü Ferhat Çolak ile bir araya geldi.



2026
5
Şubat

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Malatya Eğitim Vakfı 40'ıncı Yıl Onur Gecesi" programına katıldı.





TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Global Leaders Summit 2026 etkinliğinin açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) tarafından düzenlenen iftar programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile beraberindeki heyet, Azerbaycan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme Ajansı (KOBİA) Başkanı Orkhan Mammadov ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) tarafından, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın teşrifleriyle düzenlenen iftar programına katıldı.



TİM Yönetim Kurulu üyesi Melisa Tokgöz Mutlu, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın başkanlığında gerçekleştirilen "Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) Toplantısı" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Okan Tekstil, Onat Tekstil, Gelişim Tekstil ve Etik Dış Ticaret tarafından düzenlenen iftar programına katıldı.





TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve beraberindeki heyet, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Orhan Aydın ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Boğaziçi Üniversitesi'nde düzenlenen "İş Dünyasının Gerçek Gündemi: Yapay Zekâ Kodları" etkinliğine katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Astaş Holding tarafından düzenlenen iftar programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Dr. Ahmet Bağcı ile bakanlık temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen "TİM Tarım Kurulu Toplantısı" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Aydın Üniversitesi Geleneksel İftar Programı'na katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyeleri, Adalet Bakanı Akın Gürlek'e yeni görevi dolayısıyla hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



2026
12
Mart

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ankara programı kapsamında Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu ile bir araya geldi.



.....

2026
15
Mart

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyeleri, İçişleri Bakanı Mustafa Çiftçi'ye hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



.....



2026
13
Mart

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Vizyon 100 platformu tarafından düzenlenen iftar programına katıldı.

.....



2026
17
Mart

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, AK Parti İstanbul İl Başkanlığı tarafından Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ve iş dünyası temsilcilerinin iştirakiyle düzenlenen iftar programına katıldı.

.....

2026
15
Mart

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İMES Sanayi Sitesi Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Akar tarafından düzenlenen "İstanbul Dostları Geleneksel Sahur Programı"na katıldı.



2026
24
Mart

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Aydın Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen "Aydın Düşünce Platformu" programına katıldı.





TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Tonyalılar Kültür, Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği tarafından düzenlenen “Tonya'nın Kurtuluşunun 108'inci Yılı Kültür, Sanat ve Eğitime Destek Gecesi” programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Trabzon Valiliği, Trabzon Büyükşehir Belediyesi ve Başkent Trabzon Dernekler Federasyonu tarafından düzenlenen Ankara Trabzon Günleri'nde gerçekleştirilen “61 Sohbet” programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyeleri, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Başkanı Ozan Diren ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Hollanda'nın Ankara Büyükelçisi Joep Wijnands ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Emniyet Müdürlüğü ev sahipliğinde düzenlenen Türk Polis Teşkilatının 181'inci kuruluş yıl dönümü programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ankara ziyareti kapsamında Cumhurbaşkanlığı Siber Güvenlik Başkanı Ümit Önal ile bir araya geldi.

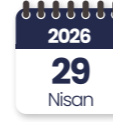




TİM Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu, Dışişleri Bakanlığı tarafından düzenlenen Antalya Diplomasi Forumu'na katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Belçika Kraliçesi Mathilde ve beraberindeki heyetin katılımıyla gerçekleştirilen "Yüksek Düzeyli Yuvarlak Masa Toplantısı" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu üyeleri, Romanya programı kapsamında Bükreş Büyükelçisi Özgür Kıvanç Altan ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Malatya Turgut Özal Üniversitesi Toplum ve Sanayi İşbirliği Koordinatörlüğü tarafından düzenlenen "Uluslararası Ticaretin Ülkeler İçin Önemi ve Türkiye'nin Dünya Ticaretindeki Yeri" konulu programa katılarak gençlerin sorularını cevapladı.



TİM Yönetim Kurulu üyesi Baran Çelik, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ev sahipliğinde gerçekleştirilen "Türkiye-İsviçre Yüksek Düzeyli Ekonomik ve Ticari İşbirliği Mekanizması 12'nci Dönem Toplantısı" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Malatya Turgut Özal Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Recep Bentli ile bir araya geldi.





TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM) ziyaret eden İstanbul Valisi Davut Gül ile bir araya gelerek TİM'in çalışmaları hakkında bilgilendirmelerde bulundu.



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

SEKTÖREL İLİŞKİLER

2025
2026



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen “Türk Hazır Giyim Endüstrisinin Dönüşüm Yolculuğu” etkinliğine katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) İş Birliği Toplantısı'na katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen “İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni” programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Albayrak Medya tarafından düzenlenen “Ticarette Türkiye Yüzyılı Zirvesi” etkinliğine katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ekonomi Gazetecileri Derneği tarafından İTO ev sahipliğinde düzenlenen “Ekonomi Basını Başarı Ödülleri” etkinliğine katıldı.



TİM Yönetim Kurulu üyesi Başaran Bayrak, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Dünya Bankası iş birliğinde düzenlenen “Küresel Ulaştırma Koridorları Forumu” programına katıldı.



TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ile Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği iş birliğinde düzenlenen “AB Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü Uygulama Esasları” programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Laleli Sanayici ve İşinsanları Derneği (LASİAD) tarafından düzenlenen “11. Laleli Fashion Shopping Festival” etkinliğinin açılışına katıldı.



TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, “13. WCI Dünya Sektörler Arası İşbirliği Forumu” programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen “IFCO İstanbul Fashion Connection Fuarı”nın açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, MOSFED Tasarım Farkındalığı Çalıştayı'nın açılış programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve iş dünyası temsilcileri ile birlikte “62'nci Uluslararası Şam Fuarı”nı ziyaret etti.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Collection Premiere Moscow (CPM) Fuarı"nın açılış programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) tarafından düzenlenen "İhracatın Yıldızları Ödül Töreni" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen "Texhibition Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları Fuarı"nın açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Premiere Vision Paris Fuarı ile Texworld Paris 2025 Uluslararası Tekstil Fuarı'nda Türk hazır giyim ve tekstil firmalarını ziyaret etti.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, MOSFED Tasarım Farkındalığı Çalıştayı'nın açılış programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğinin (İHKİB) düzenlediği "17'nci Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu" etkinliğine katıldı.



TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci, Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) tarafından düzenlenen “Gelişen Küresel Lojistik Ağları Odağında Yatırım Ülkesi Türkiye” etkinliğine katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından düzenlenen “İhracatta Fark Yaratıcılar Ödül Töreni” etkinliğine katıldı.



TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, “IBIA EXPO 4. Uluslararası Yatak Yan Sanayi ve Teknolojileri Fuarı”nın açılış programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Mücevher İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen “İstanbul Jewelry Show 2025 Mücevher Fuarı” açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) tarafından düzenlenen “Furnishings and Design İstanbul Mobilya Tasarım Fuarı” açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) tarafından düzenlenen “Doku Kumaş Tasarım Yarışması Ödül Töreni” etkinliğine katıldı.



TİM Tarım Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu, Gastronomi Turizmi Derneği tarafından düzenlenen "GastroShow" etkinliğinin açılışına katıldı.



TİM Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu, "GTR Türkiye 2025 Ticaret ve İhracatın Finansmanı Konferansı" programına katıldı.



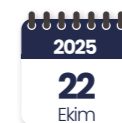
TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından bu yıl 33'üncüsü düzenlenen "KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması"nın ödül törenine katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Laleli Sanayici ve İşinsanları Derneği (LASİAD) tarafından düzenlenen "Laleli Buluşmaları" etkinliğine katıldı.



TİM Yönetim Kurulu Üyesi ve Tarım Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) iş birliğinde düzenlenen "Yeni Yatırım Teşvik Sistemi Tanıtım Programı"na katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Birleşmiş Markalar Derneğinin (BMD) seçimli olağanüstü genel kuruluna katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "ISK-SODEX İstanbul 2025 Fuarı"nda stant açan ihracatçı firmaları ziyaret ederek çalışmalara yönelik bilgi aldı.



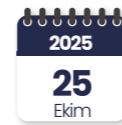
TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, Karbon Piyasası Danışma Kurulu Toplantısı'na katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "ATHİB İhracat Şampiyonları ve 14'üncü Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Ödül Töreni" etkinliğine katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ankara E-İhracat Zirvesi'25 programının açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği (TMSD) ile Makarna Üreticileri ve Sanayicileri Derneği (MÜSAD) tarafından düzenlenen "Dünya Makarna Günü" etkinliğine katıldı.



TİM Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu, DIŞYÖNDER tarafından düzenlenen "Dış Ticaret Zirvesi" programına katıldı.



TİM Yönetim Kurulu Üyesi Başaran Bayrak, UTİKAD tarafından düzenlenen "Türkiye Logistics Summit 2025" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) tarafından düzenlenen "Hizmet İhracatının Şampiyonları Ödül Töreni" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, T.C. New York Başkonsolosluğu ev sahipliğinde Türkevî'nde düzenlenen "Fashion Diplomacy" etkinliğine katıldı.



TİM Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu, Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) tarafından düzenlenen "4.Ev ve Banyo Tekstili Tasarım Yarışması"nın final gecesine katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye Makine Federasyonu (MAKFED) tarafından düzenlenen "Makine Zirvesi" açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) tarafından düzenlenen "Türk Halı Bayramı" etkinliğine katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) iş birliğinde düzenlenen "Plast Eurasia Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı" açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Gemi, Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği (GYHİB) tarafından düzenlenen "Ulusal Gemi ve Yat Tasarım Yarışması Ödül Töreni"ne katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen "Futuretex İstanbul Kumaş Tasarım Yarışması Ödül Töreni"ne katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) tarafından düzenlenen "İhracatın Yıldızları Ödül Töreni"ne katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, 20'nci yılını kutlayan Turquality Destek Programı kapsamında düzenlenen "Turquality Vizyon Buluşması ve Markalaşma Konferansı" programının açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği (BAİB) tarafından düzenlenen "İhracatın Yıldızları Ödül Töreni"ne katıldı.



2025
25
Aralık

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Ticaret Odası ev sahipliğinde Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) ve Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) iş birliğinde düzenlenen “Geleneksel Ayakkabı Sektörü Değerlendirme Toplantısı”na katıldı.



2025
26
Aralık

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Toplantısı'na katıldı.



2025
29
Aralık

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) tarafından düzenlenen “Türkiye’de Uluslararası Öğrenci Temininde 2053 Vizyonu Çalıştayı” açılışına katıldı.



2025
30
Aralık

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (HİB) tarafından düzenlenen “Halı İhracatının Yıldızları Ödül Töreni” programına katıldı.



2026
6
Ocak

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Uluslararası Halı ve Kilim Fuarı'na katıldı.



2026
9
Ocak

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) Geleneksel Yeni Yıl Buluşması'na katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) tarafından düzenlenen "İhracatın Yıldızları Ödül Töreni" etkinliğine katıldı.



TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci, Dünya Gazetesi tarafından düzenlenen "Küresel Ekonomi - Dönüşen Dünyada İhracat Zirvesi" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türk Eximbank Alıcı Kredileri Programı Tanıtım Toplantısı'na katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "5. SAVUNMA & HAVACILIK Küresel Stratejiler Konferansı ve İhracat Ödülleri" etkinliğine katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) tarafından düzenlenen "Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı"nın açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen "IFCO İstanbul Fashion Connection Fuarı"nın açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İHKİB tarafından düzenlenen "Başarının İzinde İhracatın Peşinde 2025 Yılı Ödül Töreni" etkinliğine katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) tarafından düzenlenen "18'inci Ulusal Halı Tasarım Yarışması ve Halı İhracatının Yıldızları Ödül Töreni" etkinliğine katıldı.



TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) tarafından düzenlenen "İhracatın Yıldızları Ödül Töreni"ne katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, TİM ve Uluslararası Ticarete Kadın Organizasyonu Derneği (UKODER) iş birliğinde düzenlenen "Kadın Gücü ile Kalkınma Projesi Tanıtım Programı"na katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Merter Sanayici ve İş İnsanları Derneği (MESİAD) tarafından düzenlenen "Merter Yaz Sezon Açılışı" etkinliğine katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) tarafından düzenlenen "İhracatın Metalik Yıldızları Ödül Töreni" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen "AHKİB 2025 Ödül Töreni" etkinliğine katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) Yönetim Kurulları ve Genel Sekreterlik personeli ile iftar programında bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (EHKİB) tarafından düzenlenen "İhracatın Yıldızları Ödül Töreni" etkinliğine katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen "İTHİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni"ne katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen "Texhibition İstanbul Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları Fuarı" açılışında sektör temsilcileriyle bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, TİM Lojistik Kurulu Toplantısı'na katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından düzenlenen "AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı" açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Stratejik Satınalma Derneği Başkanı Evren Cibelik evsahipliğinde düzenlenen zirveye katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) tarafından düzenlenen "TechXtile Challenge Tasarım Yarışması Ödül Töreni" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Avrasya Üniversiteler Birliği (EURAS) tarafından düzenlenen "11. Avrasya Yükseköğretim Zirvesi"ne katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (EHBİB) Ödül Töreni ve Genel Kurulu'na katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (EHKİB) tarafından düzenlenen "EİB 20. Moda Tasarım Yarışması Ödül Töreni" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Cumhurbaşkanlığı himayelerinde düzenlenen "Uluslararası Savunma Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı"nın açılışına katıldı.



TİM Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu, Marmara Grubu Vakfı tarafından düzenlenen "Avrasya Ekonomi Zirvesi"nin açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen "Türk Giyim Sanayinin Dönüşüm Yolculuğu" etkinliğinin açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türk Plastik Sanayicileri Vakfı (PAGEV) Yönetim Kurulu Toplantısı'nda sektör temsilcileri ile bir araya geldi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Gemi, Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği (GYHİB) tarafından düzenlenen "Award On Water Ödül Töreni" programına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) tarafından düzenlenen "Hometex Uluslararası Ev Tekstili Fuarı"nın açılışına katıldı.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından düzenlenen "Ekonomi Basını Başarı Ödülleri" etkinliğine katıldı.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İNNOVASYON

**2025
26**

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2025'İN TEMASI KAMUOYUYLA PAYLAŞILDI



120'den
fazla konuşmacı
ve panel



Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük inovasyon buluşması olarak konumlanan Türkiye Innovation Week 2025'in 12'nci yılına ilişkin tanıtım toplantısı Fişekhane'de gerçekleştirildi. Toplantıda, Ticaret Bakanlığının desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisinin ev sahipliğinde düzenlenecek Türkiye Innovation Week 2025'in teması "Tomorrow: Now" olarak açıklandı. Tanıtım toplantısına TİM YK üyeleri, basın mensupları, konuşmacılar ve stratejik partnerler katıldı.

"GELECEK ARTIK YAPAY ZEKÂDA VE KODLARDA HAYAT BULUYOR"

Toplantıda konuşan Gültepe, Türkiye Innovation Week'in inovasyon kültürünü ve katma değerli ihracatı güçlendiren önemli bir platform olduğunu söyledi. Gültepe, "Gelecek artık takvimlerde değil, yapay zekâda ve kodlarda şekilleniyor. Bu vizyonla İnovasyon Haftası'nı yapay zekâ ekseninde yeniden kurguladık." dedi.

11 yılda
570.000'den
fazla katılımcı



**YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRÜN
İHRACATIMIZI 10 YILDA 2 KATINA
ÇIKARTTIK.**

TİM
TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

123



"GELECEĞİN DİNAMİKLERİNİ BUGÜNDEN HAREKETE GEÇİRİYORUZ"

Türkiye Innovation Week'in detaylarını ise inovasyon ve sürdürülebilirlikten sorumlu TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu açıkladı. Karavelioğlu, "Bu yılki temamız 'Tomorrow: Now', yarın için kurduğumuz her cümleyi bugünün iradesiyle eyleme dönüştürme çağrısıdır. İnovasyonda atacağımız her cesur adım, ülkemizin yarınını doğrudan etkiliyor. 'Tomorrow: Now' yaklaşımıyla, teknolojiden iş modellerine, insan odaklı yaklaşımlardan kültürel zenginliklere kadar her alanda geleceğin dinamiklerini bugünden harekete geçiriyoruz." diye konuştu.



SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMENİN KODLARI İNOVASYONLA YAZILIYOR

“TOMORROW: NOW (GELECEK: ŞİMDİ)” TEMASIYLA 9-11 EKİM 2025 TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2025, YERLİ GİRİŞİMCİLERDEN KÜRESEL MARKALARA UZANAN KATILIMCI AĞIYLA İNOVASYONUN DÖNÜŞTÜRÜCÜ GÜCÜNÜ GÖZLER ÖNÜNE SERDİ.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından, Ticaret Bakanlığının desteğiyle düzenlenen etkinlik, 9-11 Ekim tarihleri arasında Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Bu yılki teması Tomorrow: Now (Gelecek: Şimdi)" olarak belirlenen Türkiye Innovation Week 2025'te, 20 binin üzerinde inovasyon tutkunu geleceğin dilini bugünden konuşmak için bir araya geldi.

Üç gün boyunca dopdolu bir programın olduğu Türkiye Innovation Week; yarının rekabet sahnesinde yerini almak isteyen yerli ve global girişimcilerden öğrencilere, teknoparklardan yatırımcı ve kurumsal paydaşlara kadar geniş bir ekosistemi aynı zeminde buluşturdu.

“İNOVASYON, KATMA DEĞERİ ARTIRMANIN TEK YOLU”

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat etkinliğin açılışında yaptığı konuşmada, Türkiye Innovation Week'in her yıl daha güçlü bir içerikle sürdürülebilirliğin örneği haline geldiğini belirtti. Bu yıl 20 bine yakın kayıtlı rekor katılımın sağlandığını söyleyen Bolat, “AR-GE, inovasyon, dijital ve yeşil dönüşüm, e-ihracat gibi alanlar, Türkiye'nin geleceğini şekillendiriyor. Katma değeri artıran her faaliyet, bizim için en değerli yatırımdır.” dedi.

İnovaTİM ailemiz bugün
3 bini aşkın
gençle büyüyor

“GELECEK ARTIK YAPAY ZEKÂDA”

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, açılış konuşmasında inovasyonun, ihracatın sürdürülebilir büyümesinin temel taşı olduğunu vurgulayarak, “150 bini aşkın ihracatçının ortak sesi olarak, Türkiye'nin yenilikçi vizyonunu dünyaya ilan ediyoruz.” dedi.

Gültepe, etkinlikte 120'den fazla konuşmacı, masterclass'lar, çalıştaylar ve Next Generation Zone gibi genç girişimcilere yönelik özel alanlarla zengin bir program hazırlandığını belirterek, “Üniversiteler, teknoparklar ve sanayi kuruluşları ortak vizyon etrafında birleşiyor.

İnovaLİG yarışmamıza 2.400'ü aşkın firma katıldı. İnovaTİM ailemiz bugün 3 bini aşkın gençle büyüyor.” ifadelerini kullandı.

CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'DAN TEBRİK MESAJI

Türkiye Innovation Week'in açılış oturumunda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın mesajı paylaşıldı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan mesajında, “Gelecek: Şimdi” temasıyla düzenlenen organizasyondan dolayı teşekkür ederek, inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması, yenilikçi fikirlerin teşvik edilmesi ve katma değeri yüksek üretimle ihracatın artırılması hedeflerini memnuniyetle karşıladığını ifade etti. İhracatçıların, Türkiye'nin yerli ve milli kalkınma vizyonunun somut temsilcileri olduğunu vurgulayan Erdoğan, yapay zekâ temasıyla gerçekleştirilen etkinliğin Türkiye Yüzyılı hedeflerine katkı sağlayacağına inandığını belirtti ve tüm katılımcıları selamladı.



Yapay Zekâ İnsanlık Tarihinin En Büyük Dönüşümü

Polimat Bilim İnsanı, Beyin ve Sinir Cerrahisi Prof. Dr. İsmail Hakkı Aydın, konuşmasında bilimin artık disiplinler arası bir yapıya dönüştüğünü ve yapay zekânın anlaşılabilmesi için fizik, matematik, genetik ve moleküler biyoloji gibi alanların birlikte değerlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Yapay zekâyı insanlık tarihinin en büyük dönüşümlerinden biri olarak nitelendiren Aydın, bu teknolojinin yeni çözümler üretme kapasitesine dikkat çekti. Türkiye’de yapay zekâ altyapısının güçlendirilmesi gerektiğini belirten Aydın, bu alanda yeni kurumların ve uzmanlık alanlarının oluşturulmasının önemine işaret etti.



Yapay Zekâ ile Yeni Küresel Rekabet: İş Dünyasının Dönüşümü

Moderatör ve Teknoloji Yazarı M. Serdar Kuzuoğlu, yapay zekânın yalnızca teknik bir yenilik değil; kültürel, etik ve toplumsal boyutları olan güçlü bir dönüşüm alanı olduğunu vurguladı. Panelde, yapay zekânın yarattığı fırsatlar ve belirsizlikler ile bu dönüşümün

iş dünyası, şirketler ve toplumlar üzerindeki etkileri ele alındı. Ayrıca inovasyonun, yalnızca yeni teknolojiler geliştirmekten değil, bu teknolojilerin arkasındaki düşünce yapısını ve çalışma biçimlerini dönüştürmekten geçtiği ifade edildi.



Yapay Zekâda Kamu Vizyonları, Özel Sektör ve FinTech Modelleri



Panelin açılışında Moderatör ve Amplitude Avrupa Başkan Yardımcısı Tansu Yeğen, yapay zekânın ülkeleri yeniden konumlandırarak stratejik bir sıçrama alanı olduğunu vurguladı. Panelde; yapay zekâ kamu politikaları, ihracat vizyonu, AB regülasyonlarının etkisi, finans

teknolojileri ve insan kaynağı boyutlarıyla ele alındı. Ayrıca, yapay zekânın yalnızca teknik bir gelişme değil, kalkınma stratejilerini ve kamu hizmetlerini dönüştüren bir teknoloji olduğu; bu nedenle etik, erişilebilirlik ve insan kapasitesiyle birlikte değerlendirilmesi gerektiği ifade edildi.

Türkiye’nin Yapay Zekâ Atılımı ve Stratejik Eşikleri

Moderatör Kadir Ceran, yapay zekâ alanında kritik bir döneme girildiğini vurguladı. Panelde Türkiye’nin yapay zekâ olgunluğu, küresel yatırımlar, bulut altyapısı, veri paylaşımı ve girişimcilik ekosistemi çok boyutlu biçimde değerlendirildi. Ayrıca yapay zekânın teknik bir gelişmenin ötesinde, toplumsal yapıyı ve karar alma süreçlerini dönüştüren, eğitimden finansa kadar birçok alanda temel bir kalkınma unsuru haline geldiği ifade edildi.



Live Hacking



Panelde, dijital çağda veri güvenliği, bireysel farkındalık ve siber güvenliğin inovasyon ekosistemindeki önemi ele alındı. Moderatör Ekin Kollama, teknolojiyi konuşurken güvenliğin göz ardı edilmemesi gerektiğini vurgularken; Siber Güvenlik Uzmanı Ken Munro da teknolojik ürünlerdeki görünmeyen risklere ilişkin çarpıcı örnekler paylaştı.

Kreatif Endüstriler Panel Serisi



TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi Başkanı A. Ata Kavame; yaratıcı endüstrilerin yalnızca kültürel değil, ekonomik büyümenin de önemli bir itici gücü olduğunu vurguladı. Tiyatrodan oyun tasarımına, edebiyattan mimariye kadar geniş bir alanı kapsayan bu ekosistemde, Türkiye'nin genç nüfusu, teknolojik ilgisi ve kültürel birikimiyle güçlü bir potansiyele sahip olduğunu ifade etti. Ayrıca Türkiye'nin artık yalnızca üretmediğini, kendi hikâyelerini de dünyaya taşıdığını belirtti.

İlhamdan Etkiye: Kültürel İnovasyonda Kadınlar

Panelde, kültürel inovasyonun toplumsal dönüşümdeki etkisi, yaratıcılığın farklı disiplinlerde kadınlar tarafından nasıl temsil edildiği ve kültürün sürdürülebilir kalkınmadaki rolü ele alındı. Moderatör Gamze Şernaz,

kültürün yalnızca üretim odaklı değil, sosyal ve ekonomik boyutları da kapsayan bir ekosistem olduğunu vurguladı. Panelde ayrıca kültürün yeni dönemde inovasyonun temel bileşenlerinden biri olarak değerlendirilmesi gerektiği ifade edildi.



İnovasyonun Kaynağı: Sanat, Fikir ve Yaratıcılık

Panelde, yaratıcılık ile inovasyon arasındaki ilişki; bireysel ilham, fikir üretimi, teknoloji ve toplumsal fayda ekseninde ele alındı. Moderatör Eda Zaloğlu, oturumda yaratıcılığın kaynağı temasını merkeze taşıırken, panelistler de bu ilişkinin farklı alanlardaki yansımalarına dair görüşlerini paylaştı.



Yaratıcı Endüstrilerde Yapay Zekâ ile Tasarımın Evrimi



Panelin Moderatörü ve Ayyıldız Communication Kurucu Başkanı Cengiz Ayyıldız, teknoloji ile insan yaratıcılığının birbirini tamamlayan unsurlar olduğunu vurguladı. Panelde, yapay zekânın dijital sanat,

film, oyun ve iletişim sektörlerinde üretim süreçlerini nasıl dönüştürdüğü, yaratıcı ifade alanlarını nasıl genişlettiği ve kurumlarda inovasyon kültürünü nasıl güçlendirdiği ele alındı.

Keynote: Pierluigi Collina

Moderatör Çiçek Çizmeci, sohbeti Pierluigi Collina'nın futbol dünyasındaki kariyeri üzerinden açtı. Oturumda Collina; hakemlik serüveni, baskı altında karar alma, futbolda teknolojinin etkisi ve kişisel gelişim üzerine

deneyimlerini paylaştı. Söyleşi, hazırlık, kararlılık ve sorumluluk gibi değerlerin profesyonel yaşamda taşıdığı önemi ortaya koyan ilham verici bir oturum olarak öne çıktı.



İnovasyon Tasarımı: Yapay Zekâ ile Dönüşen İnsan, Kurum ve Gelecek

Moderatör Dr. Hüseyin Güler, panelde teknoloji ve dijital dönüşümün farklı boyutlarının ele alınacağını vurguladı. Oturumda, yapay zekâ ve otomasyonun iş süreçlerine etkisi, şirketlerin dijitalleşme sürecinde karşılaştığı fırsat ve

zorluklar ile veri gizliliği, siber güvenlik ve dijital altyapı gibi başlıklar değerlendirildi. Ayrıca teknolojik dönüşümün, insan kaynağı, kurum kültürü ve sürdürülebilirlik boyutlarıyla birlikte ele alınması gerektiği ifade edildi.



Yarın İçin Yetkinlik: Yapay Zekâ ile Dönüşen Kariyer Haritaları



Moderatör Pinar Özkent, panelin açılışında yapay zekânın meslekler ve gençlerin kariyer yolculukları üzerindeki etkisine dikkat çekti. Panelde, gençlerin değişim karşısında güçlü kalması, dijital becerilerini

geliştirmesi ve yaşam boyu öğrenmeyi benimsemesi gerektiği vurgulandı. Ayrıca merak eden, iş birliğine açık ve dönüşüme uyum sağlayan gençlerin rekabette öne çıkacağı ifade edildi.

Yapay Zekâ Çağını Kucaklayan Yeni Bir Eğitim Mimarisini Tasarlamak



Moderatör Dr. Işıl Boy Ergül, eğitimin yapay zekâ çağında dönüşümünü ve insani becerilerin merkezde tutulmasının önemini vurguladı. Panelde, yapay zekâ okuryazarlığının teknik, pratik ve insani boyutları ele alınırken; iletişim, muhakeme ve iş birliği gibi becerilerin eğitimde daha güçlü biçimde öne çıkarılması gerektiği ifade edildi. Ayrıca yapay zekânın kişiselleştirilmiş öğrenme, yaratıcı üretim ve problem çözme kapasitesini destekleyecek şekilde değerlendirilmesinin önemi üzerinde duruldu.

Yatırımcı Gözünden: Milyar Dolarlık AI Girişimi Nasıl Kurulur?

Moderatör Ufuk Batum, Türkiye girişimcilik ekosisteminin son yıllarda hızlı bir büyüme gösterdiğini, ancak yapay zekâ alanında küresel görünürlüğün ve gelir üretme kapasitesinin daha da güçlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Panelde, yatırım açığının kapatılması, küresel algının dönüştürülmesi, hızlı üretim ve öğrenme

becerisi, yapay zekâ donanımı rekabeti, bankacılıkta ölçeklenebilir entegrasyon ihtiyacı ve yapay zekâ okuryazarlığının önemi ele alındı. Ayrıca genç ve yetenekli nüfusun sunduğu avantaj ile sürdürülebilirlik ve ekip yapısının yatırım kararlarındaki belirleyici rolü üzerinde duruldu.



İNOVASYONUN ŞAMPİYONLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

TİM EV SAHİPLİĞİNDE DÜZENLENEN 12. TÜRKİYE INNOVATION WEEK KAPSAMINDA, FİRMALARIN İNOVASYON YÖNETİMİNDEKİ BAŞARILARINI TESCİLLEYEN İNOVALİG ŞAMPİYONLARI ÖDÜLENDİRİLDİ.



İnovaLİG yarışmasına
2.400'ü aşkın
firma katıldı.



Türkiye Innovation Week'in son gününde İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni ve Stratejik Partner Plaket Takdimi gerçekleştirildi. Törene Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile iş ve siyaset dünyasından temsilciler katıldı.

Türkiye Şampiyonu Firmalar:

- İnovasyon Stratejisi: Kurtisan İlaçları – Dr. Saltuk KARAYALÇIN
- İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü: Tusaş Motor Sanayii (TEI) - Ahmet KAİN
- İnovasyon Döngüsü: Hayat Kimya– Dr. Fikret KOÇ
- İnovasyon Kaynakları: Kırpart Otomotiv Parçaları – Uğur SAVAŞ
- İnovasyon Sonuçları: Havelsan Hava Elektronik – Dr. Mehmet Akif NACAR

İnovaLİG KOBİ Ölçeğinde Şampiyonlar:

- İnovasyon Stratejisi: Barida Makina– Sinan BATIR
- İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü: UBC Kimya – Aslı TOPTAŞ TAĞ
- İnovasyon Döngüsü Birincisi: Asis Otomasyon ve Akaryakıt Sistemleri – Yusuf KAYA
- İnovasyon Kaynakları Birincisi: Sanver Mühendislik – Nurşen SANVER
- İnovasyon Sonuçları Birincisi: Milvus Robotics Teknoloji – Hasan ÖLMEZ

Bir ödül de Türkiye Innovation Week 2025'e destek veren stratejik partnerlere verildi. Buna göre ödül alan partnerler şöyle:

- Trendyol – Sinan Cem ŞAHİN Türkiye Innovation Week Ana Stratejik Partneri
- Türk Ekonomi Bankası – Ümit LEBLEBİCİ
- Turkcell – Murat AKGÜÇ
- Türk Ticaret Bankası – Prof. Dr. Yusuf BALCI
- Türkiye Halk Bankası – Olcay ATLIOĞLU
- Türkiye Vakıflar Bankası – Arif ÇOKÇETİN
- Ziraat Bankası – Mehmet Şükrü TAŞÇI
- İhracatı Geliştirme A.Ş. – Alpay ÇINAROĞLU
- Türkiye Sigorta – Eniz ÜNAL

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2026 İÇİN ORTAK AKIL BULUŞMASI



TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2026 ORTAK AKIL ÇALIŞTAYI, İSTANBUL DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ'NDE GENİŞ KATILIMLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), bu yıl 13'üncüsünü düzenleyeceği Türkiye Innovation Week 2026 için hazırlık çalışmalarına başladı. Bu kapsamda gerçekleştirilen Türkiye Innovation Week 2026 Ortak Akıl Çalıştayı, İstanbul Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda düzenlendi. Programa TİM yöneticilerinin yanı sıra yatırımcılar, şirket temsilcileri, girişimciler, sivil toplum kuruluşu temsilcileri ve akademisyenler katıldı. TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu'nun açılış konuşmasıyla başlayan çalıştayda, TIW 2026'ya yönelik fikir ve öneriler ele alındı.

“ELE ALDIĞIMIZ BAŞLIKLARI SOMUT ÇIKTILARA DÖNÜŞTÜRMEYİ HEDEFLİYORUZ”

Çalıştayın açılışında konuşan TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, sürdürülebilirlik, inovasyon, girişimcilik ve Ar-Ge'nin birbirini tamamlayan unsurlar olduğunu belirterek, bu kavramların sanayiden hizmet sektörüne, sosyal hayattan kalkınmaya kadar geniş bir alanda değer ürettiğini ifade etti. Karavelioğlu, “Artık bir adım daha ileri gitmek istiyoruz. Konuştuğumuz başlıkları ölçülebilir hedeflere ve somut çıktılara dönüştürmeyi amaçlıyoruz.” dedi.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ

16 Eylül 2025 tarihinde “Bir Dönüm Noktasındaki İnovasyon: Geleceği Çizmek” temasıyla yayımlanan Küresel İnovasyon Endeksi (GII) 2025 Raporu'nda, Türkiye, değerlendirilen 139 ülke arasında 43. sırada yer aldı. Bu sonuçla birlikte Türkiye, son 13 yılda 31 basamak birden yükselerek inovasyon ekosistemindeki güçlü ivmesini sürdürmeye devam etti.

TİM, Türkiye'nin küresel rekabetçiliğini üst seviyelere taşımak amacıyla çalışmalarına devam ediyor. Bu kapsamda hayata geçirdiği “Küresel İnovasyon Endeksi 2024-2026 Yol Haritası” çerçevesinde; 53 gösterge, 65 eylem maddesi, 18 sorumlu kurum ve 35 teknik uzmanın katılımıyla Türkiye'nin inovasyon performansını kalıcı kılabilecek stratejik adımları atmayı sürdürüyor.



KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ (GII) 2025 RAPORU'NA GÖRE; TÜRKİYE, SON 13 YILDA 31 BASAMAK BİRDEN YÜKSELEREK 139 ÜLKE ARASINDA 43. SIRADA YER ALDI.



İNOSUİT

İnoSuit Programı, Türkiye'nin ihracat gücünü yüksek katma değerli üretimle artırmak amacıyla, üniversite-sanayi iş birliğine dayanan sistematik bir inovasyon modeli sunmak üzere hayata geçirilmiştir. Program kapsamında, inovasyon yönetimi alanında yetkin akademisyenler ile kurumsal inovasyon sistemlerini geliştirmeyi hedefleyen ihracatçı firmalar eşleştirilerek uygulamaya dönük

çalışmalar yürütülmektedir. 2016 yılında TİM tarafından başlatılan programda, firmaların inovasyon altyapısı; strateji, organizasyon, kültür, finansman, proje yönetimi ve iş birlikleri gibi başlıklarda bütüncül bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Bu çerçevede İnoSuit, firmalara kendi ihtiyaçlarına uygun, esnek ve sürdürülebilir bir inovasyon sistemi kurmaları için rehberlik etmektedir.



İnoSuit Programı, üniversite-sanayi iş birliği modeliyle yürütülmektedir. Program kapsamında katılımcı kuruluşlar, buldukları bölgedeki üniversitelerle eşleştirilmekte ve her kuruma bir mentör atanmaktadır. Mentörler; yönetim bilimleri, teknoloji ve inovasyon

yönetimi, üniversite-sanayi iş birliği ve teknoloji transferi gibi alanlarda uzman akademisyen ve profesyonellerden oluşmaktadır. Programın temelini ise iş birliği, sistematik yaklaşım, izlenebilirlik, özgünlük ve akademik özgürlük oluşturmaktadır.

PROGRAMIN HEDEFLERİ

Program süresince firmalarda;

1. İnovasyon sürecini sistematik, bütünsel ve odaklı bir yaklaşımla ele alan "Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin oluşturulması,
2. İnovasyon süreçlerini ve sonuçlarını besleyecek stratejik, organizasyonel, kültürel altyapının ve bilgi altyapısının oluşturulması,
3. Ürünlerde, süreçlerde, organizasyonel yapılanmalarda veya pazarlama faaliyetlerinde inovasyon projelerinin hayata geçirilmesi,
4. İnovasyon çalışmalarının ve yatırımlarının etkinliğinin, rekabetçilik üzerine sürdürülebilir etkisinin, sistemli işleyişinin ve takip edilebilirliğinin sağlanması,
5. İnovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılmasının, bunun sonucunda da ihracat performansının yükseltilmesinin sağlanması,
6. İnovasyon yönetimi konusunda ülkemizdeki üniversiteler ve özel sektör arasında iş birliğinin artırılması,
7. İnovasyon yönetimi konusunda, ülkemiz üniversitelerindeki bilimsel bilgi, araştırma ve uygulama tecrübesinin artırılması, hedeflenmektedir.

İnoSuit Programı 2021 yılından itibaren ölçek,

ihracat potansiyeli, katma değerli ürün odağı ve inovasyon kapasitesine uygun olarak yapısı İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları olmak üzere 4 kulvardan oluşan "Odaklı İnoSuit" olarak yapılandırıldı.

Hazırlık Kulvarı, inovasyon yönetimi seviyesi daha başlangıç aşamasında olan firmaları programa hazırlamayı amaçlarken; Genel Kulvar, belirli bir olgunluk düzeyine ulaşmış firmalara 11 ay boyunca mentörlük desteği sunmaktadır. Katma Değer Odaklı Kulvar, yüksek katma değerli ürün ve hizmet geliştiren firmalara yönelik ek uzmanlık desteği içerirken; İhracat Şampiyonları Kulvarı ise ihracat lideri firmaların inovasyon kapasitelerini daha ileri taşımayı hedefleyen daha uzun soluklu bir yapıda yürütülmektedir. Tüm kulvarlarda düzenli mentörlük, takip-değerlendirme süreçleri ve deneyim paylaşımına dayalı ortak çalışma modeli esas alınmaktadır.

Yapılandırılan program ile birlikte TİM ve İhracatçı Birlikleri destek miktarı %25'ten %50'ye yükseltildi. Program kapsamında firmalar %50 desteği alabilmek için firmanın İhracatçı Birliği üyesi olması ve de İhracatçı Birliği tarafından Yönetim Kurulu Kararı alınması gerekmektedir.

İNOSUİT PROGRAMI KULVARLARI



İNOSUIT 2025’TE NELER YAPTIK?

TİMREPORT Mayıs Sayısında İnoSuit Programı’nın Başarılı Çıktılarına Yer Verildi



İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından kaleme alınan makale

ile İnoSuit Programı’nın inovasyon yönetimi alanındaki etkilerini ve Türkiye’deki firmalara sağladığı katkılara yer verildi.

İNOSUIT EYLÜL 2025 DÖNEMİ KURUMSAL İNOVASYON YÖNETİMİ TOPLANTISI



TİM tarafından yürütülen İnoSuit Programı kapsamında, Eylül 2025 dönemi tanıtım toplantıları çerçevesinde çevrim içi “Kurumsal İnovasyon Yönetimi” toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda, programın firmaların inovasyon kapasitelerinin geliştirilmesindeki rolü ile katılımcı firmalara sağladığı kazanımlar ele alındı. Ayrıca kurumsal inovasyon yönetimi, programın işleyişi, başvuru süreçleri ile idari ve finansal mekanizmalara ilişkin kapsamlı bilgilendirmelerde bulunuldu.

İNOSUIT PROGRAMI EYLÜL 2024 DÖNEMİ III. ÜÇ AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI



Eylül 2024 dönemine katılan firma temsilcileri ve mentörlerin iştirakiyle çevrim içi “Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması” gerçekleştirildi. Etkinlikte, firmaların Kurumsal İnovasyon Sistemi hedefleri doğrultusunda kaydettikleri ilerlemeler ile program çıktıları değerlendirildi. Buluşma, iyi uygulamaların paylaşılmasına, mentörlük sürecinin etkinliğinin artırılmasına ve firmaların yol haritalarının güçlendirilmesine katkı sundu.

STRATEJİK PERSPEKTİFLERLE DONATILMIŞ EĞİTİM: İNOVASYON YÖNETİMİ VE İHRACAT İSTİHBARATI



TİM koordinasyonunda yürütülen İnoSuit Programı kapsamında, 4 Temmuz 2025 tarihinde çevrim içi bir eğitim gerçekleştirildi. Eğitimde, inovasyon yönetiminin kurumsal performansa etkisi, etki analizi süreçleri, performans yönetimi ve ihracat istihbaratının karar alma süreçlerindeki rolü ele alındı. Ayrıca pazar seçimi ve rakip analizine yönelik uygulamalı bilgiler katılımcılarla paylaşıldı.



İnoSuit Programı Eylül 2025 Dönemi II. Kurumsal İnovasyon Yönetimi Toplantısı



TİM tarafından yürütülen İnoSuit Programı kapsamında, Eylül 2025 dönemi tanıtım toplantıları çerçevesinde çevrim içi olarak ikinci "Kurumsal İnovasyon Yönetimi" toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda, programın kurumsal inovasyonun gelişimine sunduğu katkılar ele alınırken, firmaların inovasyon süreçlerini sistematik bir yaklaşımla nasıl yönetebileceklerine ilişkin bilgi ve deneyimler paylaşıldı. Ayrıca katılımcılara başvuru adımları, destek mekanizmaları ve raporlama süreçleri hakkında kapsamlı bilgilendirme yapıldı.



İnoSuit Programı Eylül 2025 Dönemi Lansman Toplantısı



TİM tarafından yürütülen İnoSuit Programı'nın Eylül 2025 dönemine yönelik bilgi paylaşımı ve lansman toplantısı, çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Toplantıda, programın ihracatçı firmaların inovasyon yönetimi yetkinliklerini güçlendirmedeki rolü, önceki dönemlerden elde edilen çıktı ve kazanımlar ile etki analizinden öne çıkan bulgular paylaşıldı. Ayrıca programın genel çerçevesi, takvimi, yol haritası ve idari-finansal süreçlerine ilişkin bilgilendirme yapılırken, firmalar eşleştikleri mentörlerle ilk koordinasyonlarını sağladı.



İnoSuit Programı Mayıs 2025 Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması



İnoSuit Programı kapsamında, Mayıs 2025 dönemine yönelik "Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması" çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Hazırlık, Genel, Katma Değer Odaklı ve İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan firma temsilcileri ile mentörlerin katıldığı toplantıda, Kurumsal İnovasyon Sistemi hedeflerine ilişkin kıyaslamalı analiz sonuçları paylaşıldı. Etkinlikte ayrıca ilk üç aylık dönemde yürütülen faaliyetler ve deneyimler değerlendirilirken, "İnovatif Fikir Geliştirme Teknikleri" başlıklı sunum eşliğinde gelecek döneme ilişkin planlamalar ele alındı.

İNOSUIT KİTABI 2: İNOVASYON YOLCULUĞUNDAN YENİ BAŞARI HİKÂYELERİ



İnoSuit Programı kapsamında elde edilen kazanımların belgelenmesi ve iyi uygulama örneklerinin daha geniş kitlelere aktarılması amacıyla hazırlanan TİM İnoSuit Kitabı, inovasyon alanında önemli bir başvuru kaynağıdır. İlk ciltte programın ilk dönemlerinde yer alan firmaların başarı hikâyeleri ve mentör değerlendirmeleri paylaşılırken, hazırlıkları tamamlanan ikinci ciltte ise 10-15. dönemlerde programa katılan firmaların somut kazanımları, deneyimleri ve iyi uygulama örneklerine yer verildi. Yayın, İnoSuit'in kurumsal inovasyon sistemlerinin gelişimine sağladığı katkıyı ortaya koyarken, firmalar için ilham verici bir referans niteliği de sunmaktadır.



TİM İnoSuit Kitabı 2



İNOSUIT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ



Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yürütülen InoSuit Programı kapsamında, programı başarıyla tamamlayan firmalar ve mentörler düzenlenen törenle ödüllendirildi. 2016 yılından bu yana sürdürülen program çerçevesinde toplam 293 firma mezun olurken, 46 bini aşkın

saat mentörlük desteği sağlandı. Törende, farklı dönem ve kulvarlarda yer alan firmalar ile Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin hayata geçirilmesine katkı sunan mentörlere plaketleri TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci tarafından takdim edildi.



İnoSuit Programı Eylül 2025 Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması



İnoSuit Programı kapsamında, Eylül 2025 dönemi "Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması"nın ilki 9 Aralık 2025 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Etkinlikte, firma temsilcileri ve mentörler ilk üç aylık dönemde yürütülen faaliyetleri ve deneyimlerini paylaştı. Program kapsamında ayrıca "İnovasyon Stratejisinin Geliştirilmesi ve İyi Uygulama Örneği" başlıklı sunum gerçekleştirilirken, gelecek üç aya ilişkin planlamalar da ele alındı.



İnoSuit Programı Mayıs 2025 Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması



İnoSuit Programı kapsamında, Mayıs 2025 dönemi "3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması"nın ikincisi çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Etkinlikte, farklı kulvarlarda yer alan firma temsilcileri ve mentörler son üç aylık dönemde yürütülen çalışmalarını ve deneyimlerini paylaştı. Program kapsamında ayrıca "Patent Analizi ve Radikal İnovasyon" başlıklı bir sunum yapılırken, öneri ve değerlendirme oturumunda gelecek döneme ilişkin planlamalar ele alındı.



İnoSuit Programı Mayıs 2025 Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması



İnoSuit Programı kapsamında, Mayıs 2025 dönemi "Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması"nın üçüncüsü çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Etkinlikte, firmaların hedef gerçekleştirme performansları, program çıktıları ve son üç aylık faaliyetlerine ilişkin deneyim paylaşımları ele alındı. Ayrıca müşteri odaklı inovasyon yaklaşımı çerçevesinde Kano Modeli'ne ilişkin uygulamaya dönük bir oturum düzenlenirken, programın ihracata etkisinin ölçülmesine yönelik değerlendirme süreci hakkında da bilgilendirme yapıldı.



İnoSuit Programı Eylül 2025 Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması



İnoSuit Programı kapsamında, Eylül 2025 dönemi "II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması" çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Etkinlikte, firmaların son üç aylık faaliyetleri, kurumsal inovasyon sistemlerinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar ve elde edilen çıktılar değerlendirildi. Toplantıda ayrıca müşteri odaklı inovasyon yaklaşımı çerçevesinde Kano Modeli ele alınarak, müşteri beklentileri ile inovasyon stratejileri arasındaki ilişki üzerinde duruldu.



İnoSuit Programı Mentor Geliştirme Çalıştayı



İnoSuit Programı'nın modül temelli yapıya geçiş süreci kapsamında, mentorlerin saha deneyimlerinden daha etkin yararlanmak amacıyla çevrim içi Mentor Geliştirme Çalıştayı gerçekleştirildi. Çalıştayda, programın modül amaçları ve hedeflenen çıktıları değerlendirilirken, gelişime açık alanlar ile uygulama yöntemlerine ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. Etkinlik, mentor deneyiminin program tasarımına daha sistematik yansıtılması ve firmalara sunulan mentorluk desteğinin etkinliğinin artırılmasına katkı sağladı.

İNOVALİG



İnoVALİG, Türkiye'de inovasyona dayalı ihracat artışını desteklemek, firmalarda inovasyon bilincini geliştirmek ve inovasyon yönetimi alanındaki çalışmalarını teşvik etmek amacıyla TIM tarafından 2014 yılında hayata geçirilmiştir. Her ölçekten ve sektörden kurumun katılımına açık olan program kapsamında, katılımcıların inovasyon yetkinlikleri farklı boyutlarda değerlendirilmekte ve gelişim alanlarına yönelik yol haritaları oluşturulmaktadır. Uzun soluklu bir gelişim platformu niteliği taşıyan İnoVALİG, firmalara inovasyon kapasitelerini güçlendirme ve elde ettikleri kazanımları ulusal ve uluslararası ölçekte test etme imkânı sunmaktadır. Program, yıllar içinde artan başvuru sayısı ve ödüllendirilen firmalar aracılığıyla Türkiye'nin inovasyon odaklı ihracat vizyonuna katkı sağlamayı sürdürmektedir.

- İnoVALİG'e sırasıyla; 2014 yılında 460, 2015 yılında 488, 2016 yılında 761, 2017 yılında 971, 2018 yılında 1.216 firma, 2019 yılında

1.236 firma, 2022 yılında 1.507, 2023 yılında 2.003 firma, 2024 yılında 2.302 firma ve 2025 yılında 70 farklı şehirden 2.415 firma başvurusu oldu.

- İnoVALİG kapsamında bugüne kadar toplam 13.259 firma başvurusu alınmış olup 2024 yılının İnovasyon Şampiyonu 30 firma, 2024 yılında toplamda 21 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.
- Bugüne kadar ödül verilen 152 farklı firma Türkiye'nin inovasyon odaklı ihracat artışına katkı sağlıyor.
- Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 2012-2023 yılları arasında düzenlenen Türkiye Innovation Week etkinliklerine katılım sağlamış; 2014-2023 dönemindeki İnoVALİG Şampiyonları Ödül Törenleri'nde firmalara ödülleri takdim etmiştir. 2024 ve 2025 yıllarında gerçekleştirilen törenlere ise Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz iştirak etmiştir.

İNOVATİM

2015 yılından bu yana faaliyet gösteren İnovaTİM, Türkiye'nin en büyük açık inovasyon ekosistemlerinden biri olarak öne çıkmaktadır. İnovasyon, sürdürülebilirlik ve yapay zekâ başta olmak üzere farklı alanlarda on binlerce gencin bilgi ve deneyimini geliştirdiği bu yapı, yenilikçi proje ve fikirlerin ortaya çıkmasına katkı sağlamaktadır. 2025 yılında İnovaTİMLiler, atölye, yarışma, ideathon, hackathon ve bilgi paylaşım buluşmaları düzenlemiş; ayrıca yüzlerce proje fikri geliştirerek birçok alanda somut projeler üretmiştir. İnovaTİM'in 2025 yılında somut çıktıları şunlardır;

- İnovaTİM İnovasyon Yarışması 2024 Yapay Zekâ kategorisi 1.'si Sağlıklı Tarlam 1 Milyon Dolar değerlendirilerek 30 Bin Dolar yatırım almıştır.

- 350'den fazla İnovaTİMLi öğrenci ve gence; One Person, One Billion Dollar Company, Bilim-Teknoloji-Sanayi Ekosistemi, İnovasyonun Kalbinde İnsan Var, Prompt Engineering: Yapay Zekâya Gerçekten Ne Söylemeliyiz?, No-Code Araçlarla Girişim Fikirlerini Hızla Prototipe Dönüştürmeyi Deneyimleyin konu başlıklarında eğitim verildi.
- Sürdürülebilirlik, yapay zekâ ve ilgili alanlarda prototip aşamasına geçmiş 119'dan fazla proje geliştirildi.
- İnovaTİM İnovasyon Yarışması kapsamında proje geliştirmek için 403 takım yarışma süreçlerine başladı ve 119 takım proje geliştirdi.
- 750'nin üzerinde İnovaTİMLi inovasyon etkinlikleri ve atölyelere katılım gösterdi.

İnovaTİM İnovasyon Yarışması



İnovaTİM İnovasyon Yarışması, sürdürülebilirlik ve yeşil teknolojiler ile yapay zekâ kategorilerinde Türkiye'nin kapsamlı ve özgün yarışmaları arasında yer almaktadır. Yarışma, katılımcıların yalnızca proje geliştirmelerini değil; problem tanımlama, araştırma, analiz,

fizibilite ve prototip oluşturma gibi süreçlerde yetkinlik kazanmalarını da amaçlamaktadır. Türkiye genelinde çok sayıda üniversiteden öğrencinin katılım sağladığı yarışmada, yüzlerce takım proje geliştirme sürecine dâhil olmuş ve önemli bir öğrenme deneyimi elde etmiştir.

İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ödül Töreni



İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ödül Töreni 10 Ekim 2025 tarihinde Türkiye Innovation Week kapsamında gerçekleştirildi. Dereceye giren 10 takıma toplam 1.2 Milyon TL ödül takdim edildi.

İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI 2025'TE ÖDÜL ALAN TAKIMLAR

Sürdürülebilirlik ve Yeşil Teknolojiler;

1. BEEBAL OTONOM ARI SÜTÜ MAKİNESİ
2. ALTLİPİT
3. SÜRDÜRÜLEBİLİR BİYO-SENSÖRLERİN GELİŞTİRİLMESİ
4. PLASTİCVERSUS
5. BİBEREKET

Yapay Zekâ;

1. HIPOLENS
2. REFLEKSNET
3. ARES
4. SYNERİS
5. MENTORIQ



İnovaTİM İnovasyon Eğitimleri ve Atölyeleri

İnovasyon atölyeleri gençlerin inovasyon ve sürdürülebilirlik başta olmak üzere ilgili konularda bilgi ve deneyimlerini arttırmayı hedefleyen programlardır. Türkiye genelinden 350'nin üzerinde İnovaTİMlinin katıldığı atölyeler çevrim içi ve fiziksel olarak gerçekleştirildi. 2025

yılı içerisinde öne çıkan atölye başlıkları; "One Person, One Billion Dollar Company", "Bilim-Teknoloji-Sanayi Ekosistemi", "İnovasyonun Kalbinde İnsan Var" ve "Prompt Engineering: "Yapay Zekâya Gerçekten Ne Söylemeliyiz?" oldu.



İnovaTİM Ideathon ve Hackathonlar

İnovaTİM ideathon ve hackathonları, gençlerin birlikte verimli çalışabilecekleri ekipler oluşturarak 36 ila 72 saat boyunca yoğun şekilde proje geliştirdikleri uygulamalı faaliyetler arasında yer almaktadır. Katılımcılar bu etkinliklere kendi takımlarıyla başvurabildiği gibi, özgelecek algoritması aracılığıyla birlikte çalışabilecekleri ekip arkadaşlarıyla da eşleşebilmektedir. Takımlar, sürdürülebilirlik ve yapay zekâ başlıklarında belirledikleri problemlere yönelik yenilikçi çözüm önerileri

ve projeler geliştirmektedir. Bu yıl hibrit formatta düzenlenen İnovaTİM ideathon ve hackathonlarına 354 başvuru gerçekleşti. Etkinliklerin çevrim içi ayağı 7-8 Ekim 2025 tarihlerinde gerçekleştirilirken, takımlara çalışma süresince belirli aralıklarla mentörlük desteği sunuldu. Fiziki etap ise 9-11 Ekim 2025 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlendi; 72 öğrencinin katıldığı etkinlik boyunca yarışmacılara hem ulaşım hem de proje geliştirme süreçlerinde destek sağlandı.



TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2025 KATILIMI

İnovaTİM Proje Sergisi

9-11 Ekim 2025 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Türkiye Innovation Week etkinliğinde İnovaTİM ekosistemi 14 başarılı projesi ile yerini aldı. Etkinlik süresince

katılımcıların uğrak noktalarından biri haline gelen sergi alanında projelerini sergileyen öğrenciler önemli bir networking çalışması gerçekleştirme fırsatı yakaladı.



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2015 yılından bu yana yaygın yapısı ve uçtan uca destek mekanizmalarıyla ekosisteme yön veren TİM-TEB Girişim Evleri, 2025 yılında da Türkiye genelinde teknoloji ve inovasyon odaklı girişimlere kapsamlı destekler sunmayı sürdürmüştür. İstanbul, Ankara, İzmir, Denizli, Gaziantep, Bursa ve Mersin ofislerinden yürütülen programlar aracılığıyla girişimlerin ticarileşme, hızlandırma ve büyüme süreçlerine katkı sağlanmıştır.

2026 yılı birinci dönem programlarından

mezun olan 88 firma ile birlikte bugüne kadar programlardan mezun olan girişim sayısı 2.530'a ulaşmıştır. TİM-TEB Girişim Evleri; Start Up, Level Up, Green Up, Global Up, S2E, Woman Entrepreneurship ve Fintech programları kapsamında, girişimcilere ihtiyaç ve deneyimlerine göre şekillenen metodolojilerle danışmanlık desteği sunmaya devam etmiştir. 2025 yılı ikinci döneminde toplam 114 girişimciye 680 saatin üzerinde, 2026 yılı birinci döneminde ise 88 girişimciye 550 saatin üzerinde danışmanlık hizmeti verilmiştir.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ



TEB

GİRİŞİM EVİ

ÖNE ÇIKAN VERİLER VE BAŞARILAR

- **Finansal Başarılar:** 2024-2025 döneminde programa katılan 134 firma, 2025 yılı itibarıyla toplam 1,1 milyar TL ciroya ve 11,2 milyon dolar ihracata ulaştı; 833 kişilik istihdam sağladı. Aynı dönemde desteklenen 41 firma ise toplam 862,8 milyon TL yatırım aldı.

2025 Yılı 2. Dönem ve 2026 Yılı 1. Dönem Gerçekleştirilen Faaliyetler ve Başarılar
TİM-TEB Girişim Evi, Haziran 2025-Haziran 2026 döneminde girişimcilik ekosistemine yönelik faaliyetlerini sürdürdü; girişimcilerin görünürlüğü artırıldı, uluslararasılaşma süreçleri desteklendi ve kurumsal iş birlikleri güçlendirildi.

- **Demo Day Etkinlikleri:** 8 Aralık 2025 ve 16 Mart 2026 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen Demo Day etkinliklerinde, 150'nin üzerinde yatırımcı ve kurumsal firmanın katılımıyla 20 girişimci sunum gerçekleştirdi.

- **S2C (Start Up to Corporate) Buluşmaları:** 2025 yılında düzenlenen S2C buluşmalarında 160 girişimci ve 74 kurumsal firma arasında 403'ün üzerinde B2B görüşme yapıldı. 18 Temmuz 2025'te düzenlenen "İnovasyonda İş Birliği: TİM-TEB Girişim Evi & İhracatçı Firmalar S2C Buluşması"nda 24 girişimci ile 16 ihracatçı firma arasında 120'nin üzerinde görüşme gerçekleştirildi. 9 Ekim 2025'te Türkiye Innovation Week kapsamında düzenlenen Industry Meetings ve Investor Meetings etkinliklerinde ise 60 girişimci, yatırımcılar ve kurumsal firmalarla 250'den fazla B2B görüşme yaptı.



- **Mentorluk Desteği:** 2019'dan bu yana sürdürülen Speed Mentoring etkinliğinin 12'ncisi Kasım 2025'te gerçekleştirildi. Etkinlikte 60'ın üzerinde girişimci ile 20 mentor arasında 93'ten fazla B2B görüşme yapıldı.

- **Uluslararası İşbirlikleri:** TİM-TEB Girişim Evi ve ABD Büyükelçiliği iş birliğiyle yürütülen AWE Programı kapsamında 5 kadın girişimci, 10-13 Haziran 2025'te Paris'te düzenlenen Viva Technology'ye katıldı. Ayrıca 17-20 Haziran 2026'da yine Paris'te gerçekleştirilen Viva Technology'de 4 girişimci yer aldı.

- **Tanıtım Desteği:** TİM Report dergisinde her ay iki girişimciye yer verildi. 2025 yılında 64 girişimciye stant imkânı sunulurken, 89 girişimcinin online ve offline tanıtımı yapıldı. 2026 yılında ise 22 girişimciye stant desteği sağlandı, 66 girişimcinin tanıtımı gerçekleştirildi.

- **Global Pazarlara Erişimde Bilgi Temelli Destekler:** 200'ün üzerinde girişimcinin katılımıyla globale açılma ve ihracat odaklı 4 webinar düzenlendi. Bu etkinliklerde ihracat operasyonları, pazara giriş stratejileri, yatırım süreçleri ve büyüme dinamikleri ele alındı.

Sayılarla TİM-TEB Girişim Evi (2015-2025)

TİM-TEB Girişim Evleri ve TİM Girişim Evi, kurulduğu günden bu yana ekosistemin ihtiyaçlarına uygun programlar tasarlayıp uygulamaktadır. Yandaki tabloda; Step Up, Start Up, Follow Up, Global Up, Level Up, Grow Up, Green Up, AWE, Fintech, S2E, Women Entrepreneurship, Stratejik Büyüme ve Dış Ticaret programları kapsamında desteklenen girişim sayıları kümülatif olarak yer almaktadır. 2026 yılı itibarıyla bu programlarla desteklenen girişim sayısı 2.530'u aşmıştır. Bazı girişimler, büyüme hızları ve ihtiyaçları doğrultusunda birden fazla programa dâhil edilerek daha bütüncül desteklerden yararlanmaktadır.



2025 yılı kapsamında TİM-TEB Girişim Evi tarafından 23 farklı ilden, 51'i kadın girişimci olmak üzere toplamda 204 girişimciye destek sağlandı.

- **TİM-TEB Girişim Evi Haritası:** Startups. watch iş birliğiyle 2025 yılında iki ayrı harita yayımlandı. Bu çalışmalarda 21 sektörden 85 girişim ile 19 ilden 144 girişim yer aldı. Haritalar sosyal medya kanallarında paylaşılarak girişimcilerin görünürlüğüne katkı sağladı.

- **TÜBİTAK İşbirliği:** TÜBİTAK 1812 Yatırım Tabanlı Girişimcilik Destek Programı kapsamında 5 girişimcinin iş planı iletildi; 2 girişimci yatırım desteği almaya hak kazandı.

- **Danışmanlık Görüşmeleri:** 23 ildeki girişimcilerle toplamda 1300 saati aşkın danışmanlık görüşmesi gerçekleştirildi. Kurumsal firma yöneticileri ve yatırımcıların da yer aldığı 35 mentor, 100 girişimci ile 165'den fazla B2B görüşme yaptı.

- **İşbirliği Toplantıları:** 160 girişimci ve 74 farklı kurum, potansiyel işbirliği imkânlarını değerlendirmek üzere bir araya getirildi. Bu kapsamda 403'den fazla B2B görüşme düzenlendi.

- **Demo Day Etkinlikleri:** 2 Demo Day etkinliği ile 20 girişimci 150'yi aşkın yatırım ağı temsilcisi ve kurumsal firma yöneticisi ile buluşturuldu.

- **Kadın Girişimcilere Sağlanan Destekler:** 2025 yılı TIM-TEB Girişim Evi programları kapsamında, 51 kadın girişimciye özel destek sağlandı.



TİM-TEB Girişim Evi, teknoloji ve inovasyon odaklı girişimlerin büyüme, gelişme ve ihracata yönelme süreçlerine destek olmaya devam etti. Ticarileşme, hızlandırma ve dış pazarlarda ticarileşme olmak üzere üç farklı kapsamda yürütülen programlarla girişimcilerin hızlı büyümesi ve ihracata yönelmesi sağlandı.

- **Katılımcı Sayıları ve Başarıları:** 2015-2025 yılları arasında gerçekleştirilen programlara toplamda 2092 tekil firma katıldı. Bu firmaların ticarileşme süreçleri başarıyla tamamlandı ve toplam ciroları 2025 yıl sonu itibarıyla 9.3 milyar TL olarak gerçekleşti.

- **İhracat Başarıları:** 2015-2025 yılları arasında programlara katılan firmalar tarafından toplamda 266.5 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

- **İstihdam Katkıları:** 2015-2025 yılları arasında programlara katılan firmalar, 2025 yılı itibarıyla toplam 16.131 kişilik istihdam yarattı.

- **Yatırım Alan Firmalar:** 2015-2025 yılları arasında hem Türk hem de yabancı yatırımcı ve yatırım gruplarından yatırım alan 410'nun üzerinde firma bulundu. Bu yatırımların toplam hacmi 2.6 milyar TL olarak kaydedildi.

- **Devlet Destekleri:** 2015-2025 yılları arasında programlara katılan firmalar, toplamda 889 milyon TL devlet desteği aldı.



TİM-TEB Girişim Evi, teknoloji ve inovasyon odaklı girişimlerin büyüme, gelişme ve ihracata yönelme süreçlerine destek olmak amacıyla çalışmalar yürüttü. Ticarileşme, hızlandırma ve dış pazarlarda ticarileşme programları kapsamında önemli başarılar elde edildi.

- **Katılımcı Sayıları ve Başarıları:** 2025 yıl sonu itibarıyla 2024-2025 yıllarında programa katılan 134 firmanın toplam cirosu 1.1 milyar TL olarak kaydedildi.

- **İhracat Başarıları:** 2025 yıl sonu itibarıyla bu firmalar tarafından toplamda 11.2 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

- **İstihdam Katkıları:** 2024-2025 yıllarında programa katılan 134 firma tarafından 2025 yılında toplamda 833 kişilik istihdam sağlandı.

- **Yatırım Alan Firmalar:** 2025 yıl sonu itibarıyla, hem Türk hem de yabancı yatırımcı ve yatırım gruplarından 41 firma yatırım aldı. Bu yatırımların toplam hacmi 862.8 milyon TL olarak belirlendi. Teknoloji odaklı girişimcilerin büyüme ve ihracat hedeflerine ulaşmaları için destek olmaya devam edildi.



Start Up Programı

Start Up Programı, yılda iki kez düzenlenmekte ve seçilen teknoloji girişimcilere uzman kadro eşliğinde aylık danışmanlık desteği sunmaktadır. Program kapsamında; ürün konumlandırma, hedef müşteri kitlesinin belirlenmesi, nakit akışının yönetimi ve hızlı karar almaya dayalı iş modeli oluşturma gibi başlıklarda destek verilmektedir. Ayrıca

girişimciler, farklı sektörlerden mentorlarla bir araya getirilerek teknik ve ticari gelişim süreçlerinde desteklenmektedir. 2025 yılı 2. döneminde Start Up programı kapsamında 6 girişime destek sağlanmış; bu girişimler sağlık teknolojileri, deeptech, yapay zekâ, siber güvenlik ve platform alanlarında faaliyet göstermiştir.



Global Up Programı

Global Up Programı, yılda bir kez düzenlenmekte ve uluslararası pazarda büyüme potansiyeli taşıyan teknoloji firmalarını desteklemektedir. Beş aylık hızlandırma sürecinden oluşan program kapsamında, ihracata başlama, ihracat için pazarlama planı oluşturma ve küresel pazarlara açılma konularında eğitim ve danışmanlık desteği sunulmaktadır. Ayrıca

firmalar, deneyimli yöneticilerle mentorluk görüşmeleri gerçekleştirirken; uluslararası etkinlikler, ticaret heyetleri ve iş birliği fırsatlarına erişim imkânı elde etmektedir. 2026 yılı Global Up Programı kapsamında 6 girişimci desteklenmiş; bu girişimler tarım teknolojileri, robotik, eğitim teknolojileri, çevre teknolojileri ve biyoteknoloji alanlarında faaliyet göstermiştir.



Level Up Programı

Level Up Programı, ticari ürün veya hizmeti bulunan, gelir elde eden ve rekabet içinde büyümeyi hedefleyen teknoloji girişimlerine yönelik olarak tasarlanmıştır. Program kapsamında, "Stratejik Planlama ve Büyüme Yönetimi" eğitiminin ardından 4 ay boyunca firma analizi, ürün-hizmet yapısı, hedef kitle,

pazarlama, fiyatlandırma ve küresel büyüme fırsatları gibi başlıklarda danışmanlık desteği sunulmaktadır. 2025 yılında Level Up programı kapsamında 6 girişime destek verilmiş; bu girişimler yazılım/enerji, SaaS, gıda teknolojileri, drone teknolojileri ve yapay zekâ alanlarında faaliyet göstermiştir.



Green Up Programı

Green Up Programı kapsamında, girişimlerin büyüme stratejilerinin oluşturulması amacıyla İşletme Analizi metodolojisi çerçevesinde fonksiyon bazlı değerlendirmeler yapılmakta; gelişim alanları tespit edilerek stratejik büyüme yönetimi yaklaşımıyla küresel ölçekte

yaygınlaşmalarını destekleyecek çalışmalar yürütülmektedir. 2026 yılında program kapsamında 6 girişimciye destek verilmiş; bu girişimler malzeme teknolojileri, biyomalzeme, gıda teknolojileri, biyoteknoloji ve iklim teknolojileri alanlarında faaliyet göstermiştir.



Women Entrepreneurship Programı

Women Entrepreneurship Programı, kadın girişimcilerin şirket yönetimindeki gelişim alanlarını tespit etmelerine ve işletme yönetiminde ihtiyaç duyulan iyileştirmeleri belirlemelerine destek olmak amacıyla yürütülmektedir. Program kapsamında sunulan senaryo tabanlı işletme analizi eğitiminin ardından, girişimcilerle birlikte gelişim alanları

değerlendirilmekte ve stratejik büyüme yönetimi yaklaşımıyla küresel ölçekte yaygınlaşmalarını destekleyecek çalışmalar gerçekleştirilmektedir. 2026 yılında program kapsamında 10 girişime destek verilmiş; bu girişimler uzay ve havacılık teknolojileri, HR Tech, deeptech, platform, gıda teknolojileri, malzeme teknolojileri, yapay zekâ ve VR teknolojileri alanlarında faaliyet göstermiştir.



Fintech Programı

Finansal teknolojiler alanında faaliyet gösteren girişimlerin büyüme süreçlerini desteklemek amacıyla yürütülmektedir. Program kapsamında, İşletme Analizi metodolojisi çerçevesinde fonksiyon bazlı değerlendirmeler yapılarak firmaların gelişim alanları

belirlenmekte; stratejik büyüme yönetimi yaklaşımıyla küresel ölçekte yaygınlaşmalarını destekleyecek çalışmalar gerçekleştirilmektedir. 2026 yılında program kapsamında 6 girişimciye destek verilmiş olup, bu girişimlerin tamamı fintech alanında faaliyet göstermektedir.



Start Up to Corporate Programı

Girişimlerin doğru zamanda ve doğru kurumsal firmalarla satış ve iş birliği geliştirebilir hale gelmesini amaçlamaktadır. Program kapsamında, hareket kabiliyeti görece sınırlı olan kurumsal firmalar ile girişimlerin çevik ve yenilikçi yapıları bir araya getirilmekte; böylece kurumsal firmaların girişimlerin geliştirdiği teknolojik çözümlere erişimi ve iş birliği imkânları güçlendirilmektedir.



2025 18 Temmuz İnovasyonda İş Birliği: TİM TEB Girişim Evi & İhracatçı Firma S2C Buluşması

Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde düzenlenen "İnovasyonda İş Birliği: TİM TEB Girişim Evi & İhracatçı Firmalar S2C Buluşması" etkinliği, ihracatçı firmalar ve girişimcilerin katılımıyla gerçekleştirildi. TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu ve TEB Girişim Bankacılığı Müdürü Fatih Canan'ın açılış konuşmalarının ardından, Girişim Merkezi Yönetici Ortağı Taner Baltacı tarafından etkinliğe ilişkin

bilgilendirme sunumu yapıldı.

Etkinlik kapsamında, TİM-TEB Girişim Evi programlarında desteklenen 24 girişim ile 16 ihracatçı firma arasında 120'nin üzerinde B2B görüşme gerçekleştirildi. Bu görüşmelerde girişimler, ürün ve hizmetlerini tanıtmaya ve olası iş birliklerini değerlendirme imkânı buldu.



TİM-TEB Girişim Evi & İhracatçı Firmalar S2C Buluşması etkinliğinde, girişimlerle bir araya gelen ihracatçı firmalar arasında Migros, ÜÇGE, ASELSAN, Emre Ecza, TUSAŞ, BEKO,

Tekstil Shop, GENSER, Bayramiç Tarım, Baş Group, Mete Plastik, VMS Elektronik, FORD, NÜVE, SOCAR Türkiye, Türk Traktör ve KFC Gıda yer aldı.





Türkiye Innovation Week 2025 Industry Meetings & Investor Meetings

Türkiye Innovation Week kapsamında 9 Ekim 2025 tarihinde düzenlenen Industry Meetings ve Investor Meetings etkinliklerinde, 60 girişimci; 19 farklı yatırım grubundan 20 yatırımcı ve 20 ihracatçı firma temsilcisiyle bir araya gelerek potansiyel satış ve iş birliklerine yönelik 250'den fazla B2B görüşme gerçekleştirdi.

Industry Meetings etkinliğinde Ear Technic, Ar Group, MEDAŞ, Anadolu Shipyard, HFS Maden, ÜÇGE, Dexpell Logistics, Üniversal Kazan,

Sarkuysan, Sanko Holding, SOCAR Türkiye, TAV, KFC Gıda, MESİAD, AYGAZ, Türk Traktör, DİŞİAD, Idex Fuar, Kastamonu Entegre ve Dinçer Lojistik yer aldı.

Investor Meetings etkinliğinde ise Decacorn Angels, 212 VC, ŞirketOrtağım Melek Yatırım Ağı, Eksim Ventures, SUSU Yatırım ve Teknoloji, ENA Venture Capital, Eczacıbaşı, APY Ventures, CVentures, Pars Ventures, Migros, TRAngels, Endeavor, Treeo VC, Coinox Ventures, Platin Capital, Fuzul Ventures, LEAP Investment ve RootLabs girişimlerle bir araya geldi.



TİM-TEB Girişim Evi Demo Day Etkinliği

8 Aralık 2025 tarihinde JustWork'te düzenlenen TİM-TEB Girişim Evi Demo Day etkinliği, yatırımcılar ve yöneticilerden oluşan 150'yi aşkın katılımcının iştirakiyle gerçekleştirildi. Etkinlikte 10 girişim, yatırımcılar ve kurumsal

firmalara sunum yapma fırsatı buldu. Açılış konuşmalarının ardından Collaxir Biyoteknoloji, Gitme.ai, Homster, Secwai, Montek Teknoloji, Werer Energy, Nexizon, Isitech, Wastespresso ve Trailblu girişimleri sahne aldı.



TİM-TEB Girişim Evi & TOBB İGGK Demo Day Etkinliği

Türkiye'nin kapsamlı girişimcilik programları arasında yer alan TİM-TEB Girişim Evi'nin 15. Demo Day etkinliği, TİM Başkan Vekili A. Fikret Kileci'nin katılımı ve TOBB İGGK iş birliğiyle İSO Odakule'de gerçekleştirildi. Etkinlik

kapsamında Wastespresso, ReLUfy, M-Based, ClickSambo, MonitEye, Carbon Gate, BATTAL, Remus, TUSMEC ve Reperi AI; projelerini yatırımcılara tanıtma ve potansiyel iş birlikleri geliştirme fırsatı buldu.



Speed Mentoring

İş insanları, kurumsal firma temsilcileri, yatırımcılar ve girişimcileri kısa süreli görüşmelerde bir araya getiren bir mentorluk programıdır. Program kapsamında girişimciler, profesyonel yönetim danışmanlığının yanı sıra

kurumsal firmaların üst düzey yöneticileri, yatırımcılar ve kamu temsilcileriyle dikey mentorluk görüşmeleri gerçekleştirmektedir. Bu sayede hem deneyim paylaşımı hem de iş birliği ve geri bildirim süreçleri desteklenmektedir.



TİM-TEB Girişim Evi bünyesinde ilk kez 2019 yılında hayata geçirilen ve yılda iki kez düzenlenen Speed Mentoring Programı, 11-28 Kasım 2025 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Bu yıl 12'ncisi düzenlenen program kapsamında, 2025 yılı Start Up, Global Up, Level Up, Women Entrepreneurship, Fintech, S2E ve Green Up programlarında yer alan 60'ın üzerinde girişimci ile 20 mentör arasında 93'ten fazla B2B görüşme yapıldı. Speed Mentoring Programı'na,

18 farklı kurumsal firma ve yatırımcı grubundan 20 mentör katılım sağladı. Kurumsal firmalar arasında TEB, L'Oréal Türkiye, Emre Ecza, İnci Holding, TOFAŞ ve Renault Group; yatırımcı grupları arasında ise EĞİAD, Şirket Ortağım Melek Yatırım Ağı, Susu Yatırım, Revo Capital, RePie Portföy, TRAngels Melek Yatırımcı Ağı, Platin Capital Melek Yatırım Ağı, Yapay Zekâ Fabrikası, CVentures, Arz Portföy, Founder One ve Eksim Ventures yer aldı.

Start Up to Export (S2E) Programı

Start Up to Export (S2E) Programı kapsamında, küresel pazarlara açılmayı hedefleyen girişimcilere büyüme yönetimi, yurt dışı pazar araştırması, fuar hazırlığı, dış pazarlarla iletişim ve tanıtım materyali geliştirme başlıklarında eğitim, mentorluk ve danışmanlık desteği sağlandı. Program süresince ayrıca ülke webinarları ile mal ve hizmet ihracatı operasyonlarına yönelik çevrim içi buluşmalar düzenlenerek girişimcilerin uluslararası pazarlara ilişkin bilgi ve farkındalıkları artırıldı. Tanıtım Sunumu

Mentorluğu'na seçilen girişimlerle Türkçe ve İngilizce olmak üzere çok aşamalı danışmanlık görüşmeleri gerçekleştirilirken, girişimcilerin sunum yetkinliklerinin geliştirilmesine katkı sağlandı. S2C, Speed Mentoring ve Demo Day etkinlikleriyle de girişimcilerin kurumsal firmalar, yatırımcılar ve iş dünyası temsilcileriyle bir araya gelmeleri sağlanarak satış, iş birliği ve yatırım fırsatları desteklendi. 2025 yılı S2E programlarının tamamlanmasıyla birlikte bugüne kadar toplam 90 teknoloji firmasına destek verildi.

START UP TO EXPORT PROGRAMI

İhracat Odaklı Firmalar

2025 yılı TİM-TEB Girişim Evi Start Up to Export (S2E) Programı kapsamında 30 girişime destek verilmiştir. Program kapsamında faaliyetlerini sürdüren 30 girişimin sektör dağılımı; 1 AR/VR teknolojileri, 1 biyoteknoloji, 2 karbon teknolojileri, 1 çevre teknolojileri, 1 e-ticaret, 2

eğitim teknolojileri, 4 enerji teknolojileri, 2 gıda teknolojileri, 1 mobilite, 3 platform, 1 robotik, 1 SaaS, 1 savunma sanayi teknolojileri ve 9 yapay zekâ girişimi şeklindedir. Bu girişimlerin 18'i B2B, 5'i B2B-B2C ve 7'si B2C modelinde satış gerçekleştirmektedir.



TİM-TEB Evi Girişimcileri Fast Company 'Startup 100' 2025 Listesi'nde!

Fast Company Türkiye tarafından açıklanan, Türkiye'nin en başarılı girişimlerinin yer aldığı StartUP 100 listesinde TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerinden Kolay İK, Biolive, Novus, Co-One,

Pulpoar, Carbongate, B2metric, Sertifier, Vispera, Vivoo, Egaranti, Ekmob, Tamamlyo, Robomotion, Erguvan, Werover, PulpoAR, Sorbil, Usersdot, Sertifier ve Apollo yer aldı.

FAST COMPANY
Start UP
100

TİM-TEB Evi Girişimcileri FORBES "30 Altı 30" 2025 Listesi'nde!

FORBES'un 2011 yılında ABD'de başlattığı ve bugün 50'den fazla ülkede küresel bir prestij göstergesine dönüşen "FORBES 30 Altı 30" listesi, bu yıl da Türkiye'nin en parlak genç yeteneklerini belirledi. 500'ü aşkın aday arasından titizlikle seçilen, sektörlerinin kurallarını yeniden yazan

ve sınırları zorlayan vizyoner isimler arasında TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerinden; Agon Biyoteknoloji'den Aleyna Yıldız, Orbina'dan Dilara Kaplan, Novus'dan Vorgia Can, Çizgi Studio'dan Yağmur Aydemir ve NeuroVision'dan Zülal Tannur yer aldı.



TİM-TEB Evi Girişimcileri Fast Company Türkiye “Female Founders 100’ 2025 ve 2026 Yılı Listesi”nde!

Fast Company Türkiye’nin düzenlediği “Female Founders 100” listesinde, başarılı kadın girişimcilerinden Aslı Samancı (SBS Turkey), Bahar Sunman (Triatech), Ayşe Şule Bilgiç (Düşyeri), Aytül Erçil (Vispera), Damla Uluocak

(Nilus Mühendislik), Müjgan Aydın (Abone Sepeti), Sevin Ballıktaş (Usersdot), Güneş Günay (Jobtogo), Kevser İnci Zor (Mielakids), Buse Berber Örçen (Nanomik), Zeynep Eliçin (Varsapp) ve Ufuk Peker (Arya-AI) yer aldı.



VIVATech 2025

VivaTech’e katılan kadın girişimciler, uluslararası yatırımcılarla bir araya gelerek küresel iş birliği fırsatları elde etti. Etkinlik süresince çok sayıda B2B görüşme gerçekleştiren girişimciler, Fransa girişimcilik ekosistemini yakından tanıma

imkânı da buldu. Program kapsamında ayrıca Paris Büyükelçiliği ev sahipliğinde düzenlenen “Turkish Visa Tech” etkinliğine ve BNP Paribas WAI İnovasyon Merkezi’ndeki temaslara katılarak bilgi ve deneyim paylaşımında bulundu.



Startups Watch Girişim Haritası

Startups.watch ve TİM-TEB Girişim Evi iş birliğiyle, programlardan mezun olan girişimlerin yer aldığı iki farklı harita her yıl girişimcilik ekosistemiyle paylaşılmaktadır. 2025 yılı programları kapsamında hazırlanan haritalardan ilkinde 21 farklı sektörde faaliyet

gösteren 85 girişim, ikincisinde ise 19 farklı ilde faaliyet gösteren 144 girişim yer aldı. Sektörel çeşitliliği ve coğrafi dağılımı yansıtan bu haritalar, sosyal medya kanalları aracılığıyla geniş kitlelere ulaştırılarak girişimlerin görünürlüğüne katkı sağladı.



Shift Delete Net (SDN) Tech Expo 2025

27-29 Haziran 2025 tarihleri arasında Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi’nde düzenlenen SDN Tech Expo fuarına TİM-TEB Girişim Evi olarak katılım sağlandı. Etkinlik kapsamında OlyHi, Vomsis, CarbonEmit, Archi’s Academy,

E-Mutabakat ve Nara XR girişimlerine stant desteği sunuldu. Girişimler, fuar boyunca yatırımcılar, sektör profesyonelleri ve potansiyel iş ortaklarıyla bir araya gelerek ürün ve hizmetlerini tanıtmaya imkânı buldu.



HOW – Hub of Warehouse 2025

18-20 Eylül 2025 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde ilk kez düzenlenen, depolama ve iç lojistik çözümleri alanındaki Türkiye'nin ilk tematik fuarı HOW – Hub of Warehouse'a TİM-TEB Girişim Evi olarak katılım sağlandı. TİM-TEB Girişim

Evi özel standında yer alan Bevese, Hergele, MonitEye, Ocalis, Shipmind, Tusmec, Isera, Optiyol, Thread in Motion ve Biteg girişimleri, sektör profesyonelleriyle doğrudan temas kurma ve iş birliği fırsatlarını değerlendirme imkânı buldu.



Türkiye Innovation Week 2025

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 9-11 Ekim 2025 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde "Tomorrow: Now" temasıyla 12'nci kez düzenlenen Türkiye Innovation Week 2025, girişimcileri, teknolojileri, yerli ve yabancı bilim insanlarını binlerce ziyaretçiyle bir araya getirdi. TİM-TEB Girişim Evi de etkinlik kapsamında birçok program ve faaliyette yer aldı. Bu çerçevede ALL

Smart Waste, Angora Networks, Basibox, Collaxir, DyrobX, Fikogya, Hummingdrone, Kybele's Garden, M-Based, Mavios, Mechanica, Medktech, Meta Entry, REPG Energy, Strade, Vegg Foods, Vivoo, Wastespresso, Kodgem ve Umayana girişimlerine, TİM-TEB Girişim Evi'ne ayrılan özel stant alanında yer verilerek tanıtım desteği sağlandı.



Türkiye E-Ticaret Haftası 2025

T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 21-22 Kasım 2025 tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde düzenlenen Türkiye E-Ticaret Haftası'na TİM-TEB Girişim Evi olarak katılım sağlandı. Etkinlik kapsamında Alisverislio,

Fashionnext, Counterfake, Dopigo, Nexizon, Omnitive, Shipentegra, Shipink, Skala ve Vivoo girişimlerine, görünürlüklerini artırmaları ve potansiyel iş birlikleri geliştirmeleri amacıyla stant desteği sunuldu.



Türkiye Innovation Week 2025 Speed Matching Etkinliği

9 Ekim 2025 tarihinde düzenlenen TİM-TEB Girişim Evi Speed Matching etkinliğinde, 15 girişim yatırımcılara iş fikirlerini sunma fırsatı buldu. Etkinlikte ALL Smart Waste, Biop Biotech,

DyrobX, Homster, Isera, Kuru AI, M-Based, Mavios, Microhobist, Montek, MagicPay, Secwai, Serumix, Stocking.ai ve Vegg Foods girişimleri yer aldı.



Türkiye Innovation Week 2025 Panelleri

TIW'25 kapsamında Dönüşüm Sahnesi'nde, "Yapay Zekâ ve Otomasyon: Türkiye'nin Küresel Teknoloji Yarışındaki Yeri" başlıklı panel; Girişim Merkezi Yönetici Ortağı Taner Baltacı moderatörlüğünde, Yapay Zekâ ve Teknoloji Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Teknoloji Girişimcisi Ergi Şener, Event Gates Kurucu Ortağı Kerem Özsü ile inovasyon stratejisti, yazar ve eğitmen Salih Keskin'in katılımıyla gerçekleştirildi.

TIW'25 kapsamında Dönüşüm Sahnesi'nde düzenlenen "Yapay Zekâ Tabanlı Girişimcilik: Fırsatlar, Sınırlar ve Gerçek Etki" paneli, Girişim Merkezi Kurucu Ortağı Mehmet Şöhrap Sanlı

moderatörlüğünde; Revo Capital Başkan Yardımcısı Deniz Aslandoğan, Vívoo Kurucu Ortağı Gözde Büyükcacaroğlu ve TR Angels Melek Yatırımcısı Mustafa Özçilingir'in katılımıyla gerçekleştirildi.

TIW'25 kapsamında Dönüşüm Sahnesi'nde düzenlenen "S2C (Start Up to Corporate) İş Birlikleri: Rekaberklikten Değere" paneli, Girişim Merkezi Kurucu Ortağı Mehmet Şöhrap Sanlı moderatörlüğünde; Hergele Mobility Kurucu Ortağı Lal Polater ile ÜÇGE Yönetim Sistemleri Direktörü Halit Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirildi.



Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması 2025

Türkiye Innovation Week, "Türkiye'nin Girişimcileri" ödül töreniyle sona erdi. Türkiye'de girişimciliği teşvik etmek amacıyla, TİM-TEB Girişim Evi ve Türkiye Geneli olmak üzere iki ana grupta, toplam 6 kategoride düzenlenen yarışmaya 32 ilden 170'i aşkın başvuru yapıldı. Değerlendirmeler sonucunda 18 teknoloji tabanlı girişim finale kalırken, 7 girişimci ödüle layık görüldü.

TİM-TEB Girişim Evi kategorisinde En Hızlı Büyüyen Girişimci ödülünü BAKİYEM'den

Selin Nizam, En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Girişimci ödülünü ise KODGEM'den Fatih Durmaz aldı. Türkiye Geneli kategorisinde ise Hedefim Küresel Başarı Ödülü Hypermonk Games'ten Erdoğan Can Meral'e, Kadın Teknoloji Girişimci Ödülü APRA Mühendislik'ten Rahşan İlkey Yorulmaz'a, Çevre ve Sürdürülebilirlik Dostu Girişimci ödülü Helimore'dan Başak Demir Ünal ile Ferge Mühendislik'ten Fatih Erdoğan'a, Genç Girişimci Ödülü ise Hyperever'den Çayan Baykal'a verildi.



WIN EURASIA Makine ve Otomasyon Fuarı 2026

10-13 Haziran 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen WIN EURASIA Otomasyon ve Makina Fuarı'na TİM-TEB Girişim Evi olarak katılım sağlandı. Bölgenin önde gelen uluslararası sektörel etkinliklerinden biri olan fuarda, TİM-TEB Girişim Evi özel standında 18 girişime yer verildi. BATAI, FishGramer, INLOG Robot Teknoloji, END Çözüm, Pina Minds,

OXODES, Rise Technology, TORKMAN, Rownd Precision, SuTech Otonom, Nilus Mühendislik, ROBEFF Teknoloji, SHAMAN, SPECHTLAB, VETRA Bilişim, Modibus, APRA ve ADLEMA, fuar süresince yenilikçi ürün ve çözümlerini tanıtmaya, sektör profesyonelleriyle doğrudan temas kurma ve iş birliği fırsatlarını değerlendirme imkânı buldu.





VIVA Tech 2026

TİM-TEB Girişim Evi programlarını başarıyla tamamlayan dört girişime, Avrupa'nın önde gelen teknoloji etkinliklerinden VivaTech'e katılım desteği sağlandı. 17-20 Haziran 2026 tarihleri arasında Paris'te düzenlenen

etkinlikte Byqee, Skymod, Hevi AI ve Trailblu yer aldı. Girişimler, uluslararası yatırımcılarla bir araya gelerek küresel iş birliği fırsatlarını değerlendirme ve Fransa girişimcilik ekosistemini yakından tanıma imkânı buldu.



La French Tech İstanbul 2025-2026 Kahvaltı Etkinlikleri

La French Tech İstanbul tarafından, farklı teknoloji dikeylerinde girişimlerin yenilikçi çözümlerini paylaşmaları amacıyla düzenlenen kahvaltı etkinliklerine TİM-TEB Girişim Evi girişimlerinin katılımı desteklendi. Bu kapsamda 2025 yılında HRTech odaklı etkinlikte Kolay

İK, ONO AI Based HR Platform ve HRPanda; sürdürülebilirlik odaklı etkinlikte ise CarbonSmart ve Farmhood sunum gerçekleştirdi. 2026 yılında ise Agritech odaklı etkinlikte Agronef ve Agrovech, DeepTech & Globalisation odaklı etkinlikte de TriaTech, F-Ray ve Carbon Gate yer aldı.



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

2025 2026

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FAALİYETLERİ

2025
21
Ağustos

Türkiye-Birleşik Krallık SKDM Bilgilendirme Toplantısı



Türkiye-Birleşik Krallık SKDM Bilgilendirme Toplantısı, Birleşik Krallık Delegasyonu, Ticaret Bakanlığı temsilcileri ve ilgili sektör yönetim kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Etkinlik kapsamında, Birleşik Krallık'ın SDKM uygulamaları, anılan uygulamaların AB SKDM ile uyum süreci ve Türkiye-Birleşik Krallık ticari ilişkilerine yansımaları ele alındı. Ayrıca, ihracatçı firmaların bu düzenlemelere uyum sağlama süreçlerinde karşılaşılabilecekleri fırsatlar ve zorluklar değerlendirildi.

2025
23
Ekim

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Responsible® Programı Hakkında Bilgilendirilme Etkinliği



Ticaret Bakanlığı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı temsilcilerinin sunumlarıyla, Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde düzenlenen "Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Responsible® Programı Hakkında Bilgilendirilme Etkinliği", firma temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Etkinlikte Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde yürütülen çalışmalar, sanayide yeşil dönüşüm destekleri ve Responsible® Programı kapsamındaki uygulama örnekleri katılımcılarla paylaşıldı.

2025
27
Kasım

İhracatın Yeşil Dönüşüm Buluşmaları Toplantısı



İhracatçı firmaların yeşil dönüşüm süreçlerini hızlandırmak ve sürdürülebilir ihracatı teşvik etmek amacıyla TIM tarafından yürütülen İhracatın Yeşil Dönüşüm Buluşmaları serisinin üçüncü toplantısı, çevrim içi olarak düzenlendi.

Toplantıya, TIM Yönetim Kurulu Üyesi Birol Celep, Ticaret Bakanlığı Ticaret Uzmanı Setenay İyigün, Türk Eximbank Ürün ve Satış Yönetimi Müdürlüğü Deneyimli Uzmanı Gonca Dereli, TIM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü ile sektör temsilcileri ve firma yetkilileri katıldı. Program kapsamında Responsible® Programı, Türk Eximbank'ın yeşil finansman destekleri, GREENTİM Yeşil Finansman Modülü ve TIM'in sürdürülebilirlik çalışmalarına ilişkin bilgilendirmeler paylaşıldı.

2025
26
Aralık

Yenilenebilir Enerji Teknolojileri ve İhracatının Geleceği Webinarı



TİM tarafından ihracatçıların yeşil ve enerji dönüşümü çerçevesinde küresel rekabet gücünü artırmaya yönelik bilgilendirme ve değerlendirme çalışmaları kapsamında, "Yenilenebilir Enerji Teknolojileri ve İhracatının Geleceği Webinarı" çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

2026
7
Mayıs

COP31'e Doğru: İklim Politikalarında Uyum ve Dönüşüm Programı



COP31'e Doğru: İklim Politikalarında Uyum ve Dönüşüm Programı etkinliği TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Etkinlikte; COP31 sürecine ilişkin Türkiye'nin iklim diplomasisi yaklaşımı, ihracatçı sektörler için gelişen uyum gereklilikleri, sürdürülebilirlik ekseninde dönüşen sanayi yapısı ve iklim finansmanındaki yeni fırsatlar; kamu, özel sektör ve uluslararası kuruluş temsilcilerinin katkılarıyla kapsamlı şekilde ele alındı.

ECOTİM PROGRAMI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE KURUMSAL DÖNÜŞÜMÜN STRATEJİK ÇERÇEVESİ



KSS modelinin uygulanması, yeni yapılandırılmış yol haritası kullanılması ve her bir şirketin ihtiyaçlarına, yeteneklerine göre mentorler tarafından uyumlandırılarak gerçekleştirilecektir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hayata geçirilen ECOTİM Programı, ihracatçı firmalarda Kurumsal Sürdürülebilirlik Sistemlerinin (KSS) oluşturulması, geliştirilmesi ve izlenmesini hedefleyen bütüncül bir dönüşüm programıdır. Program, firmaların sürdürülebilirlik kapasite ve performanslarını artırarak sürdürülebilir katma değer üreten, rekabetçi ve dayanıklı bir ihracat yapısına geçişini desteklemektedir.

ECOTİM, sürdürülebilirliği münferit çevresel uygulamalar ya da raporlama faaliyetleri ile sınırlı bir alan olarak değil; strateji, yönetim, operasyon, kültür ve performans boyutlarını kapsayan kurumsal bir sistem olarak ele almaktadır. Bu yaklaşım, sürdürülebilirliğin şirketlerin karar alma mekanizmalarına, iş modellerine ve değer zincirlerine entegre edilmesini esas almaktadır.

PROGRAMIN HEDEFLERİ

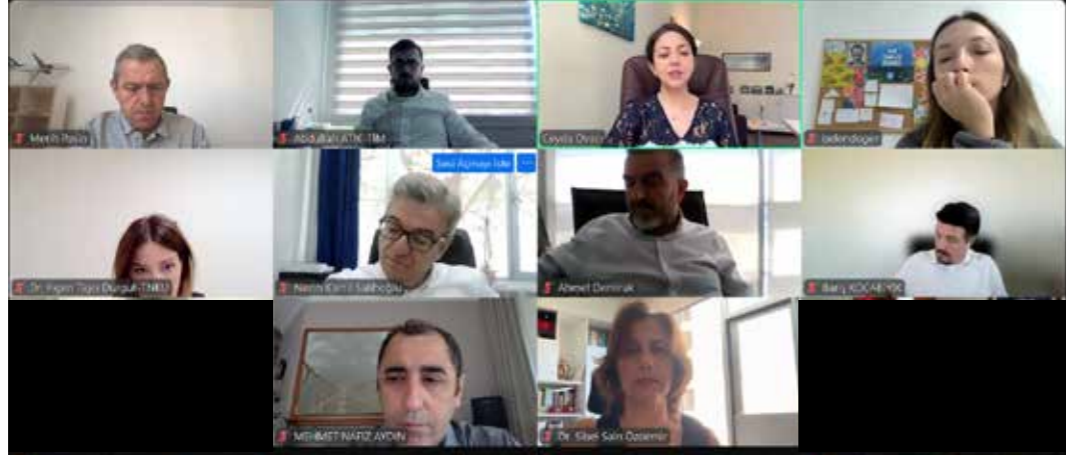
ECOTİM Programı ile firmalarda; sürdürülebilirlik yönetiminin sistematik ve bütüncül bir yapıya kavuşturulması, bu süreci destekleyecek stratejik, organizasyonel ve kültürel altyapının oluşturulması, sürdürülebilirlik odaklı proje ve yatırımların hayata geçirilmesi, performansın ölçülebilir hale getirilmesi ve üniversite-özel sektör iş birliğiyle kurumsal yetkinliğin kalıcı olarak güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

ÇALIŞMA SONUNDA FİRMALARDA HEDEFLENEN ÇIKTILAR

Program sonunda firmalarda; mevcut sürdürülebilirlik kapasitesine ilişkin analizler, kuruma özgü yol haritası, yönetim modeli, ESG odaklı strateji ve hedefler, proje portföyü, proje yönetim mekanizmaları, insan kaynaklarına entegre uygulamalar, kurumsal bilgi altyapısı, dış paydaşlarla iş birliği çerçevesi ile raporlama ve izleme altyapısının oluşturulması hedeflenmektedir.

2025
23
Haziran

ECOTİM Programı Bilgi Paylaşım Toplantısı



TİM'in Türkiye'nin sürdürülebilirlik ekosistemini geliştirme hedefi doğrultusunda hayata geçirdiği ECOTİM Programı'nın ikinci dönemine katılan firma temsilcileri ve mentörler ile birlikte, çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda ECOTİM Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Nafiz Aydın, Doç. Dr. Ceyda Ovacı ve Dr. Merih Pasin, "Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetim Modeli, Yol Haritası ve 3 Aylık Faaliyetler" konulu kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi. Ardından, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından "GREENTİM Karbon Emisyon Hesaplaması" konulu sunum yapıldı. Toplantının son bölümünde ise "Sürdürülebilirlik Yönetimi İyi Uygulama Örneği"ne ilişkin bilgi aktarıldı.

2025
21
Temmuz

ECOTİM Programı II. Mentör Çalıştayı



21 Temmuz 2025 tarihinde, TİM'in koordinasyonunda yürütülen ECOTİM Programı kapsamında, II. Mentör Çalıştayı İstanbul'da fiziki olarak gerçekleştirildi.

Çalıştayda, programın 2025 dönemi kapsamında görev alan mentörler bir araya gelerek deneyimlerini paylaştı, Kurumsal Sürdürülebilirlik Sistemi (KSS) uygulama süreçleri üzerine değerlendirmelerde bulundu. Programın metodolojisi, raporlama sistematığı ve saha uygulamaları gibi başlıklar etrafında bilgi ve görüş alışverişi sağlandı.

2025
22
Temmuz

ECOTİM Programı 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması



Toplantı, Eylül 2024 itibarıyla başlamış olan programın ilk dönemi kapsamında çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Programda, firma temsilcileri ve mentörler geçen 3 ay boyunca gerçekleştirdikleri faaliyet ve deneyimlerini paylaştı.

2025
17
Ekim

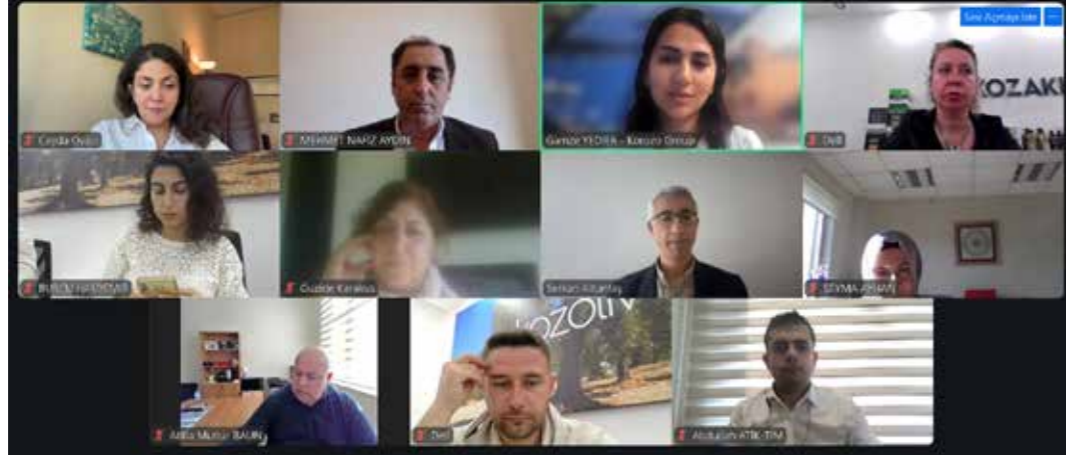
ECOTİM Programı Bilgi Paylaşım Toplantısı



ECOTİM Programı'nın ikinci dönemine katılan firma temsilcileri ile mentörler, çevrim içi olarak gerçekleştirilen toplantıda bir araya geldi. Toplantıda ECOTİM Programı Akademik Koordinatörlerinden Doç. Dr. Ceyda Ovacı, "Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetim Modeli, Yol Haritası ve 3 Aylık Faaliyetler" konulu kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi. Ardından, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından "GREENTİM Karbon Emisyon Hesaplaması" konulu sunum yapıldı. Toplantının son bölümünde ise katılımcılara "Sürdürülebilirlik Yönetimi İyi Uygulama Örneği"ne ilişkin bilgi aktarıldı.

2025
27
Kasım

ECOTİM Programı Lansman Toplantısı



TİM'in, Türkiye'nin sürdürülebilirlik ekosistemini geliştirmek amacıyla iki yıldır sürdürdüğü ECOTİM Programı'nın, 1 Aralık 2025 tarihinde başlayacak yeni dönemine ilişkin ECOTİM Programı Lansman Toplantısı, çevrim içi olarak düzenlendi.

Etkinlikte, ECOTİM Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Nafiz Aydın ve Doç. Dr. Ceyda Ovacı tarafından "ECOTİM Programı Hakkında Genel Bilgilendirme" başlıklı kapsamlı bir sunum gerçekleştirildi. Programın metodolojik çerçevesi, uygulama kapsamı ve çıktılara yönelik beklentiler akademik bakış açısıyla değerlendirildi.

2026
6
Şubat

ECOTİM Programı Eylül 2024 Dönemi Kapanış Toplantısı



ECOTİM Programı'nın Eylül 2024 döneminde programa dahil olan ihracatçı firmalarla yürütülen kurumsal sürdürülebilirlik çalışmaları, düzenlenen kapanış toplantısında kapsamlı biçimde ele alındı. Toplantı kapsamında firma temsilcileri ve mentörlerin deneyim paylaşımlarına yer verilirken, program süresince kaydedilen ilerlemeler ve etki analizi bulguları değerlendirildi. Toplantıda, "Kurumsal Yönetişim ve ESG" başlıklı sunumuyla Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdür Yardımcısı Seçil Yıldız tarafından finansal bakış açısı ortaya kondu; sürdürülebilirlik performansının finansmana erişim, risk yönetimi ve uzun vadeli değer yaratımıyla ilişkisi vurgulandı.

2026
5
Mart

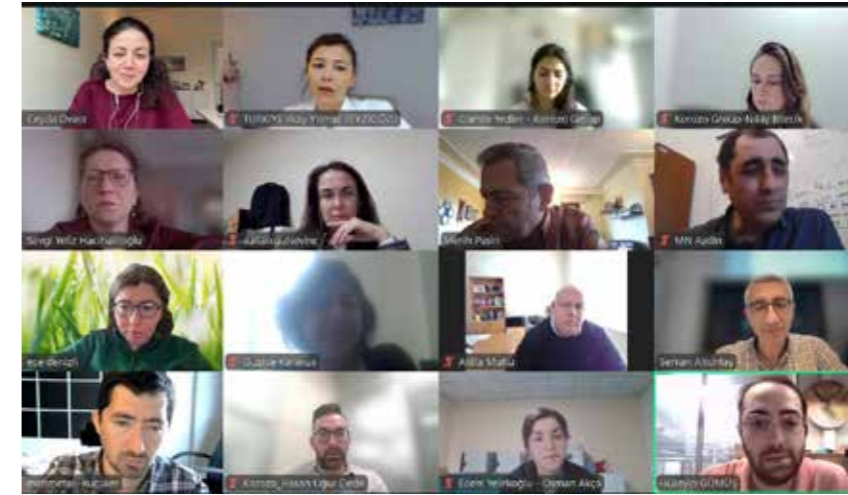
ECOTİM Programı II. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması



Haziran 2025 döneminde yer alan firmalar ile çevrim içi olarak düzenlendi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentörler gerçekleştirdikleri faaliyet ve deneyimlerini paylaştı.

2026
2
Nisan

ECOTİM Programı I. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması



Aralık 2025 döneminde yer alan firmalar ile çevrim içi olarak düzenlendi. Program kapsamında firma temsilcileri ve mentörler, geçen 3 ay boyunca gerçekleştirdikleri faaliyet ve deneyimlerini paylaştı.

TİM-TÜBİTAK YEŞİL İNOVASYON TEKNOLOJİ MENTÖRLÜK PROGRAMI



KOBİ'LERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAPASİTESİ GÜÇLENDİRİLİYOR

Dünya Bankası desteği, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonu, TÜBİTAK ve KOSGEB yürütücülüğünde hayata geçirilen Türkiye Yeşil Sanayi Projesi kapsamında, TÜBİTAK 1831 Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Çağrısı devreye alındı. TİM, çağrı kapsamında çözüm ortağı olarak yer aldı.

TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı ile KOBİ'lerin kurumsal sürdürülebilirlik kapasitelerinin geliştirilmesi hedefleniyor. Program kapsamında firmalara; hedefleri, kurumsal yapıları ve ihtiyaçları doğrultusunda sürdürülebilirlik sistemlerinin tasarlanması, uygulanması ve izlenebilirliğinin sağlanması konularında mentörlük desteği sunuluyor.



TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Tanıtım Toplantısı



Yeşil dönüşüm süreçlerinde KOBİ'lere özel destek sağlayan TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı III. Dönem çalışmaları kapsamında çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Toplantı, TİM Yönetim Kurulu Üyesi Birol Celep'in açılış konuşmasının ardından, TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Nafiz Aydın, Doç. Dr. Ceyda Ovacı ve Dr. Merih Pasin'in program içeriğine ilişkin kapsamlı sunumuyla devam etti. Ardından, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından proje süreci yönetimi hakkında sunum yapıldı. Toplantının son bölümünde ise programı başarılı bir şekilde tamamlamış KOBİ ve Mentör tarafından başarı hikâyeleri paylaşıldı.



TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Değerlendirme Toplantısı



TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı kapsamında düzenlenen Değerlendirme Toplantısı çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Toplantıda, proje dönemine ilişkin firma temsilcileri ve mentörlerden geri bildirimler alınmış; program sürecine yönelik bilgilendirmeler ve değerlendirmeler yapılmıştır.

2026
22
Ocak

TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Dönem Kapanış Toplantısı



TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı kapsamında Dönem Kapanış Toplantısı çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Toplantıda, projelerini tamamlayan firma temsilcileri ve mentörlerle proje dönemine ilişkin değerlendirmeler yapılmış; programın 2. fazına yönelik bilgilendirme sağlanmıştır.

2026
12
Şubat

TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Tanıtım Toplantısı



TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı kapsamında düzenlenen Tanıtım Toplantısı, KOSGEB İstanbul İMES Müdürlüğü ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Toplantıda, yeşil inovasyon ve sürdürülebilirlik yol haritası eğitimine yer verilmiş; mentörlük süreci, proje uygulama adımları ve iyi uygulama örneklerine ilişkin paylaşımlar gerçekleştirilmiştir.

GREENTİM



GREENTİM; ihracatçı firmaların Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyduğu analizleri gerçekleştirebildiği, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından akredite edilen ISO 14064-1 standardı ile uyumlu karbon emisyon hesaplama ve raporlama altyapısı sunan kapsamlı bir dijital platformdur.

Platform üzerinden firmalar; karbon ayak izi ve sera gazı emisyonlarına ilişkin hesaplamaların yanı sıra güncel mevzuat, regülasyonlar, rehber dokümanlar ile farkındalık ve kapasite geliştirici bilgi ve eğitim içeriklerine erişim sağlayabilmektedir. Ayrıca GREENTİM, Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik alanlarında yüksek uzmanlık gerektiren özel durum tespiti, doğrulama ve yol haritası çalışmalarını ihracatçı firmaların kullanımına sunmaktadır.

TİM tarafından geliştirilen GREENTİM platformu, Türk Eximbank iş birliğiyle entegre edilen "Yeşil Finansman" modülü ile ihracatçıların yeşil dönüşüm yatırımlarına yönelik finansman kaynaklarına erişimini tek bir dijital kanal üzerinden mümkün kılmaktadır. Bu kapsamda firmalar, Türk Eximbank'ın sürdürülebilirlik ve yeşil odaklı kredi programlarına ve başvuru koşullarına doğrudan ulaşabilmekte, kredi başvurularını platform üzerinden iletebilmekte ve süreçlere ilişkin sorularını doğrudan bankaya yönlendirebilmektedir.

PROJE KOORDİNASYON

2025
26

ULUSLARARASI DESTEKLERLE FONLANAN PROJELERİMİZ

IPA III - SUIT

KİLİT SEKTÖRLERDE ÇEVRESEL AYAK İZİNİN ÖLÇÜMÜ VE AZALTILMASI

"Kilit Sektörlerde Çevresel Ayak İzinin Ölçümü ve Azaltılması Projesi - SUIT" Avrupa Birliği'nin (AB) Katılım Öncesi Yardım Aracı Fonu (Instrument for Pre-Accession Assistance - IPA) III. Dönemi kapsamında finanse edilen ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın (STB) Ulusal Program Otoritesi olduğu Rekabetçi Sektörler Programı (RSP) çerçevesinde yürütülmektedir.

IPA III (2021-2027) Döneminin öncelikli alanlarından "Yeşil Gündem ve Sürdürülebilir Bağlantısallık" başlığından hareketle kurgulanan proje kapsamında Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektörü temelinde, lojistik ve kimya sektörleri katılımında karbon ayak izi çalışmalarında politika ve stratejilerin geliştirilmesi, karbon ayak izi ölçümü ve azaltılmasına öncülük edilmesi hedeflenmektedir.

7 milyon euro bütçeye sahip olan ve 36 ay sürmesi hedeflenen proje; İHKİB liderliğinde ve TİM'in koordinatör ortaklığında yürütülmekte olup diğer ortaklar arasında İTHİB, İKMİB ve Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) yer almaktadır.

Proje kapsamındaki gerçekleştirilmesi hedeflenen çıktılar aşağıda yer almaktadır:

- Karbon ayak izini azaltmada tekstil, hazır giyim, kimya ve uluslararası taşımacılık sektörlerini desteklemek için politika çerçevesi geliştirilmesi
- Sanayi kuruluşlarının karbon ayak izini azaltma uygulamalarını teşvik etmek amacıyla hedeflenen sektörlerde hizmet sunma konusunda ihracatçı birliklerinin kapasitelerinin artırılması,
- Karbon ayak izinin azaltılmasının yararları ve fırsatları konusunda farkındalığın artırılması,
- Hedeflenen sektörlerde karbon ayak izi ölçümü ve karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik danışmanlık hizmetleri sağlanması.

IPA III SUIT Projesi kapsamında Teknik Yardım Ekibinin de belirlenmesiyle 27 Kasım 2025 tarihinde açılış toplantısı gerçekleştirilmiştir.



Bu kapsamda öncelikle uzman mobilizasyonu, anket altyapısının hazırlanması ve üst düzey paydaş koordinasyonu çalışmalarına odaklanılmıştır. 9 Nisan 2026 tarihinde 1. Proje Yönlendirme Komitesi Toplantısı gerçekleştirilmiş ve proje paydaşlarıyla proje gidişatı üzerine görüşülmüştür. Ayrıca 20'den fazla NKE profili için mobilizasyon süreci başlatılmış, 460 firmaya yönelik anket çalışmasının metodolojisi iletilmiş ve projenin uluslararası görünürlüğü kapsamında COP31'e ilişkin hazırlıklar yürütülmüştür.

DIGITALTR- İMALAT SEKTÖRÜNÜN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNE DESTEK PROJESİ

Avrupa Birliği IPA III fonlarıyla desteklenen "Üretim Sektörünün Dijital Dönüşümüne Destek - DIGITALTR" projesi, geliştirilmiş bir politika ekosistemi ve iyileştirilmiş altyapı aracılığıyla dijital dönüşümü destekleyerek Türk imalat sanayi işletmelerinin rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.

Bu kapsamda Türkiye imalat sanayinin dijital dönüşüm politika ekosisteminin AB ile daha da uyumlu hale getirilmesi, dijital dönüşüm ve inovasyon altyapısının iyileştirilmesi ve işletmelerin dijital yeteneklerinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.

Sanayi Bakanlığı tarafından yürütülen ve TİM'in de paydaşları arasında yer aldığı proje toplamda 7,46 milyon euro bütçeye sahip olup, 36 aylık dönemde tamamlanması hedeflenmektedir.



Proje kapsamında Birinci Yönlendirme Kurulu Toplantısı ve Dördüncü Aylık Yönetim Toplantısı 29 Nisan 2026 tarihinde Sanayi Bakanlığı'nda gerçekleştirilmiştir.

Proje iki bileşen etrafında yapılandırılmıştır:

BİLEŞEN 1 - POLİTİKA VE STRATEJİ

Bu bileşen şunlara odaklanmaktadır:

- Dijital dönüşüm stratejilerinin ve yol haritalarının geliştirilmesi ve iyileştirilmesi
- Ulusal ve alt ulusal düzeylerde yönetim yapılarının güçlendirilmesi

- Anahtar paydaşlar arasında koordinasyon mekanizmalarının iyileştirilmesi
- AB dijital ve yeşil geçiş çerçeveleriyle uyumun artırılması
- Dijitalleşmeyi destekleyen finansman mekanizmalarının etkinliğinin artırılması

BİLEŞEN 2 - PİLOT UYGULAMA

Bu bileşen, seçilen Dijital Dönüşüm Merkezleri aracılığıyla uygulanan pratik uygulamalar yoluyla stratejiyi işler hale getirir.

- Projenin dönüştürücü etkisi, iki bileşen arasındaki sürekli iki yönlü geri bildirim döngüsünden kaynaklanmaktadır:
- Politikalar ve yol haritaları pilot uygulamalar aracılığıyla test edilir.
- Pilot hizmetlerden öğrenilen dersler, politika iyileştirmesine geri beslenir.
- Bu, tüm stratejik çıktıların pratik, doğrulanmış ve etki odaklı olmasını sağlar.

GOAL: DİJİTAL MENTORLUĞU ÜST SEVİYEYE TAŞIMAK İÇİN DAHA YEŞİL BİRLİKLER

Avrupa Birliği – Türkiye Mali İşbirliği Katılım Öncesi Yardım Aracı IPA – III Programı kapsamında fonlanmaya hak kazanan ve 3 Ocak 2024 itibarıyla başlayan ve 36 ay sürmesi hedeflenen projenin bütçesi yaklaşık 600 bin eurodur.

Projenin temel amacı, AB Yeşil Mutabakat Yönetmeliklerine uyum yolunda TİM'in operasyonel ve kurumsal kapasitesinin artırılması ve ihracatçı firmaların yeşil ve dijital dönüşümü için ekosistemi katalize etmektir.

Söz konusu faaliyetler sonucunda;

- TİM, İhracatçı Birlikleri ve ihracatçı firmaların AB Yeşil Mutabakat Yönetmeliklerine uyumunun iyileştirilmesi
- Dijital mentorluk aracı ile firmaların teknik ve teknolojik kapasitelerinin geliştirilmesi
- Eğitim ve danışmanlık yoluyla TİM, İhracatçı Birlikleri ve ihracatçı firmaların yönetim becerilerinin geliştirilmesi
- Kamu kurumları ve politika yapıcılarını ile birlikte savunuculuk ve iş birliği çalışmaları yürütülmesi
- Hedef gruplar arasındaki bilgi aktarımı ve paylaşımı ile iş birliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

IPA III – GOAL projesi kapsamında 13 Haziran 2025 tarihinde TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Ticaret ve Ekonomi Bölüm Başkanı Dominik Olewinski ve Dışişleri Bakanlığı AB Başkanlığı Mali İşbirliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü Bülent Özcan'ın katılımlarıyla "Yeşil Dönüşüm Ankara Ekosistem Buluşması" gerçekleştirilmiştir. ARDVENTURE Tekmer'de gerçekleştirilen etkinlik; GOAL projesi ve dijital mentorluk platformu sunumları ile Dünya Bankası, EBRD, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı temsilcileri başta olmak üzere yeşil ve dijital dönüşümün en önemli aktörlerini bir araya getiren iki panele sahne olmuştur. Ankara merkezli kamu, özel sektör, akademi ve STK temsilcileriyle Avrupa Yeşil Mutabakatı hedefleri doğrultusunda sürdürülebilir

dönüşüm için fikirler ve iş birliği imkânları değerlendirilmiştir. Etkinlikte GOAL Projesi'nin KOBİ'lere, girişimcilere ve start-up'lara yeşil dönüşüm ve karbon emisyonu konularında rehberlik ve teknik destek sağladığı da vurgulanmıştır.



Ağustos 2025 itibarıyla proje, kapasite geliştirme ve teknik eğitim aşamasında ilerlemiştir. TİM ve İhracatçı Birlikleri personelinin yeşil dönüşüm eğitimleri alması, GOAL Dijital Mentorluk Platformu hakkında uzmanlık kazanması ve sonrasında ihracatçı firmalara mentorluk vermesinin hedeflendiği iş paketlerine ağırlık verilmiştir.

Bu plan doğrultusunda, 19–20 Ağustos 2025 tarihlerinde İstanbul'da ISO 14046 Su Ayak İzi Ölçümü Eğitimi gerçekleştirilmiştir. Eğitim, Türk Standardları Enstitüsü (TSE) Yüksek Mühendisi Buğra Çakır tarafından verilmiştir. Katılımcı grubu, TİM Proje Koordinasyon Müdürlüğü, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü ve GOAL Proje paydaş kuruluşlarının personelinin oluşmuştur. Eğitimin temel amacı, su ayak izi ölçüm süreçlerine dair teknik kapasitenin artırılması ve bu ölçümlerin GOAL Dijital Mentorluk Platformu'na aktarılmasıdır. Eğitim sonrası somut çıktı olarak, su ayak izi ölçümlerinin GOAL Dijital Mentorluk Platformu'na entegrasyon süreci başlatılmıştır.



Kasım 2025 itibarıyla 23. ayına giren proje, Türkiye Innovation Week kapsamında 10 Ekim Cuma günü saat 11:00'da Innovazone Dönüşüm Sahnesinde yer almıştır. TİM Proje Koordinasyon Uzman Yardımcısı Onurcan Mısır moderatörlüğündeki "Dijital Mentorluk Platformu GOAL: Dijitalleşmeyle Daha Yeşil İhracat" panelinde TİM Proje Koordinasyon Şube Müdürü Melike Emiroğlu Kaplan, E-CO Danışmanlık Kurucusu Yasemin Eda Erdal ve 25 Proje Teknoloji Kurucusu Kamil Mercimek bir araya gelerek sektörün yeşil dönüşüm serüveni için yol haritalarını değerlendirmiştir. Sektör paydaşlarının yoğun ilgisiyle tamamlanan panelde katılımcılar AB proje başvuru süreçleri hakkında birebir bilgi alma imkânını da yakalamıştır.



Ocak 2026 döneminde GOAL Projesi'nin eğitim altyapısı tarafında da önemli bir hazırlık sürecine girilmiştir. Ocak ayı boyunca Yeditepe Üniversitesi ortaklığıyla yeşil dönüşüm müfredat eğitim kayıtları tamamlanmıştır. Bu eğitimlerin kısa süre içinde greentim.com adresinden kullanıcıların erişimine açılması planlanmıştır. Eğitim başlıkları yalnızca teorik çerçeveye sınırlı kalmayarak; AB Yeşil Mutabakatı ve Paris Anlaşması gibi temel başlıkların yanında TSRS sürdürülebilirlik raporlamaları ve Türkiye için yeşil finansman gibi teknik konuları da içermiştir. Bu faaliyet, GOAL Projesi'nin bireysel etkinliklerden daha kalıcı bir dijital eğitim altyapısına geçişini temsil etmektedir.

Projenin en kapsamlı yüz yüze istişare faaliyetlerinden biri, 18 Şubat 2026 tarihinde İstanbul'da düzenlenen "Yeşil Dönüşüm Çalıştayı" olmuştur. Çalıştayda özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları, danışmanlık firmaları, üniversiteler ve ihracatçı birliklerinden 26 katılımcı bir araya gelmiştir.

Çalıştayın amacı, Türkiye'de ihracatçı firmaların yeşil dönüşüm ve SKDM uyum süreçlerinde karşılaştıkları zorlukları belirlemek ve bu zorluklara yönelik

yapısal çözüm önerileri geliştirmek olmuştur. Proje konsorsiyum ortakları E-CO Danışmanlık ve 25 Proje Teknoloji desteğiyle gerçekleştirilen çalıştay; Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Yenilikçi Teknoloji Programları Direktörü Dr. Serdar Gökpınar yönetmiştir.



Çalıştay iki ana oturumda yapılandırılmıştır. İlk oturumda sorun tanımlanmış, ikinci oturumda çözüm önerileri geliştirilmiştir. Katılımcılara ihracat süreçlerinde yeşil dönüşüm ve SKDM uyumunu en çok zorlaştıran konular sorulmuştur. Ortaya çıkan temel sorun alanları; veri toplama ve raporlama yükümlülükleri, finansmana erişim, bilgi ve yönlendirme eksikliği, tedarik zinciri uyum sorunları, Kapsam 3 verilerinin toplanmasındaki güçlükler ve mevzuat/standart belirsizlikleri olarak öne çıkmıştır.

Çözüm önerileri ise hem sektör/ekosistem hem de kamu düzeyi açısından şekillenmiştir. Eğitim ve kapasite geliştirme tarafında, SKDM ve yeşil dönüşüme yönelik özel, güncel ve uygulamalı eğitim müfredatlarının oluşturulması; eğitimlerin yalnızca webinar formatıyla sınırlı kalmayıp yüz yüze destek masalarıyla güçlendirilmesi; sektöre özgü insan kaynağı yetiştirilmesi ve yeşil dönüşüm konularının üniversite müfredatlarına entegre edilmesi önerilmiştir. Dijitalleşme tarafında, yapay zekâ destekli dijital hesaplama platformu kurulması, veri toplama ve raporlama süreçlerinin tek sistemde yönetilmesi, firmalar düzeyinde düzenli veri toplanmasını sağlayacak altyapıların oluşturulması ve farklı sektörlerde kullanılan yazılımlar arasında ortak veri paylaşımının mümkün kılınması önerilmiştir. Kamu düzeyinde ise desteklerin sektör bazlı olarak görüntülenebileceği tek bir platform kurulması, SKDM konusunda koordinatör otoritenin netleştirilmesi, KOBİ'lere yönelik uygulamalı eğitim ve danışmanlık programları, tedarik zinciri veri standardizasyonu için sektörel protokoller, büyük ölçekli firmaları da kapsayacak Turquality benzeri destek programları ve AB mevzuatı değişikliklerini izleyen erken uyarı mekanizması öne çıkmıştır.

Mart sonu ve nisan başında GOAL Projesi, uluslararası iş birliği ve ekosistem öğrenmesi boyutunda Avrupa çalışma ziyaretiyle devam etmiştir. GOAL projesi kapsamında düzenlenen çalışma ziyareti 30 Mart - 3 Nisan 2026 tarihleri arasında Almanya ve Hollanda'da gerçekleştirilmiştir. Programın ilk bölümünde EDIH Rheinland konsorsiyumu üyesi Aachen DigitalHub ile temas kurulmuş; ayrıca Hollanda tarafında EDIH-SNL üyeleri Brainport Industries ve LIOF Maastricht ile görüşmeler yapılmıştır. Ziyaret programının bir diğer bölümünde, TİM tarafından

yürütülerek 2024 yılında tamamlanan InnovationGUIDE projesi ortaklarından Maastricht Üniversitesi Veri Analizi Bölüm Başkanı ve Sustainably.io kurucusu Dr. Burak Can koordinasyonunda Qeske Maastricht ve Textiel Innovatie Maastricht ziyaretleri gerçekleştirilmiş; olası iş birliği alanları ele alınmıştır.



2026 yılının ilk çeyreğinde GOAL Projesi'nin en görünür hamlelerinden biri ise GOAL Green Challenge 2026 olmuştur. Program, yeşil teknoloji alanında çözüm geliştiren start-up'lara görünürlük kazandırarak büyük ölçekli ihracatçı firmalarla bir araya gelmelerini kolaylaştırmak amacıyla tasarlanmıştır. Seçilecek olan girişimlerin mentorluk ve eğitim desteğinin yanı sıra finansman ve yatırım olanaklarına erişim konusunda da desteklenmesi planlanmıştır. Karbon ayak izi, enerji verimliliği, dögüsel ekonomi, yeşil lojistik, su verimliliği, temiz üretim ve ESG raporlama gibi alanlarda çözüm sunan start-up'ların programa başvurabileceği açıklanmıştır. Program sonunda girişimlerin çözümlerini Türkiye Innovation Week 2026 kapsamında sektör temsilcileriyle buluşturma fırsatı elde edeceği belirtilmiş; ilgili seçim aşamasının haziran ayında gerçekleştirilmesi planlanan Demo Day etkinliğiyle tamamlanacağı bildirilmiştir.

DİJİTAL AVRUPA/ADİM - MIDAS

TÜRKİYE'NİN ENTEGRE DİJİTAL ÜRETİMİNİ GELİŞTİRME MERKEZİ

Dijital Avrupa Programı (DAP), Avrupa çapında stratejik dijital kapasitelerin oluşturulmasına ve dijital teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılmasına odaklanan, AB'nin 2021-2027 döneminde uygulayacağı toplam 7,5 milyar Euro bütçeli yeni finansman programıdır. Programın ulusal koordinasyonu Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülmektedir.

Dijital Avrupa Programı kapsamında sanayinin, KOBİ'ler başta olmak üzere şirketlerin ve kamu kurumlarının dijital dönüşümünü desteklemek amacıyla Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri (ADİM) ve bu Merkezlerden oluşan bir ağ yapısı kurulmaktadır.

İHKİB liderliğinde ve TİM'in katılımıyla yürütülmekte olan 2 milyon euro bütçeli ve 4 sene sürmesi planlanan MIDAS (Manufacturing Innovation Digital Advancement Services Hub) Projesi'nin ana hedefi imalat sektöründeki KOBİ'lerin dijital ve yeşil dönüşümüne katkıda bulunmaktır.

Ocak 2025'te resmen başlayan proje kapsamında, 2025 - 2026 faaliyet döneminde gerçekleştirilen çalışmalar şu şekildedir:

TİM tarafından 9-11 Ekim 2025'te Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Türkiye Innovation Week 2025 kapsamında, "Avrupa Dijital İnovasyon Merkezi MIDAS: İmalat Sanayinde İnovasyon ve Dijitalleşme" başlıklı panel yer almıştır. İHKİB liderliğinde; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, İHKİB DDM, OzUBEX, Anot Group ve Penti temsilcilerinin yer aldığı panel, MIDAS'ın TİM'in ana inovasyon platformunda ihracatçı ve sanayici kitleye tanıtıldığı en yüksek görünürlüklü faaliyetlerden biri olarak gerçekleştirilmiştir.



TİM liderliğinde sürdürülen İş Paketi 4: Ağ Oluşturma ve Politika Önerileri çalışmaları, projenin ilk yılında "Stakeholder Mapping – Paydaş Haritalama" faaliyetiyle başlamıştır. Faaliyet, ihracatçı birlikleri, kamu kurumları, KOBİ'ler, üniversiteler ve araştırma kurumları da dâhil olmak üzere çeşitli sektörlerdeki inovasyon ve dijital dönüşüm için hayati önem taşıyan kilit paydaşları haritalandırmayı ve etkileşimi kolaylaştırmayı amaçlamıştır. Marmara Üniversitesi liderliğinde gerçekleştirilen faaliyetin ilk çıktılarını Aralık 2025'te <https://ita.marmara.edu.tr/projeler/midas> adresinde paylaşılmış olup ilgili faaliyet proje süresi boyunca peyderpey güncellenerek sürdürülebilirliği sağlanacaktır.

Nisan 2026'da TİM liderliğinde gerçekleştirilen önemli bir faaliyet 30 Mart-3 Nisan 2026 tarihleri arasında Almanya ve Hollanda'da gerçekleştirilen çalışma ziyareti oldu. Ziyaret kapsamında İş Paketi 4: Ağ Oluşturma faaliyetine katkı sunmak ve olası iş birliği alanlarını değerlendirmek adına EDIH – Rheinland üyesi Aachen DigitalHub ile EDIH – SNL üyesi Brainport Industries ve LIOF Maastricht ile ilk temaslar kuruldu. Karşılıklı olarak proje tanıtımlarının gerçekleştirildiği kurumlarla imzalanacak Mutabakat Zaptları için de fikir birliğine varıldı.



DÜNYA BANKASI

"ULUSAL KALİTE ALTYAPISI (UKA) İHTİYAÇ ANALİZİ PROJESİ"

30.09.2025 tarihli ve 33033 sayılı Resmî Gazete ile yürürlüğe giren, Dünya Bankası hibe finansmanlı, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda ve Türkiye İhracatçılar Meclisi yürütücülüğünde hayata geçirilen "Ulusal Kalite Altyapısı (UKA) İhtiyaç Analizi Projesi", Türkiye test ve laboratuvar yatırımlarına ilişkin önceliklerin ve iyileştirme alanlarının belirlenmesi amacıyla, Şubat-Haziran 2026 döneminde Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonunda MAKFED iş birliğiyle gerçekleştirilmiştir.

Proje ile Türkiye ihracatının rekabet gücünü artırmak amacıyla seçilmiş öncelikli sektörlerin mevcut durumunun analiz edilmesi, uluslararası rekabetçiliklerinin değerlendirilmesi ve sektör bazlı politika önerilerinin geliştirilmesi hedeflenmiştir.

Ayrıca, sektörlerin Ulusal Kalite Altyapısı (NQI) ihtiyaçlarının belirlenmesi; başta Türk Standardları Enstitüsü (TSE) olmak üzere ilgili kurumlar için yatırım alanlarının ön fizibilite çalışmalarıyla ortaya konulması ve kamu-özel iş birliği fırsatlarının değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Bu çerçevede On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028), 2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi, Hit-30 programları ile NACE sektör analizleri birlikte değerlendirilerek Öncelikli Sanayi Sektörleri (IPS) belirlenmiştir.

Öncelikli sektörlerle yönelik aşağıdaki tabloda yer alan sektörel çalıştaylar Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilmiştir:

- 12 Mart 2026 – Makine ve İklimlendirme Sektörü
- 12 Mart 2026 – Otomotiv Ana ve Tedarik Sektörü
- 13 Mart 2026 – Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü
- 13 Mart 2026 – Elektrik ve Elektronik ve Bilişim Sektörü
- 25 Mart 2026 – Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü
- 25 Mart 2026 – Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü
- 27 Mart 2026 – Çelik, Demir ve Demir Dışı Ana Metal Sektörü
- 27 Mart 2026 – Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri Sektörü



IPS kapsamındaki ürün gruplarına yönelik teknik mevzuat, standartlar, testler ve uygunluk değerlendirme gerekliliklerini içeren bir NQI Mevzuat Haritalaması hazırlanmıştır. Sanayi tarafının ihtiyaçlarını belirlemek amacıyla sektör bazlı paydaş çalışmaları düzenlenmiş, çevrim içi anketlerle hizmet kullanımı ve gelecekteki ihtiyaçlar analiz edilmiş, seçili firma uzmanlarıyla yapılan mülakatlarla bulgular doğrulanmıştır. Ayrıca üreticiler ile ilgili kamu kurumları nezdinde yürütülen temaslar doğrultusunda, ithal ürünlerin piyasa gözetimindeki eksiklikler değerlendirilerek Piyasa Gözetimi - NQI İhtiyaç Raporu hazırlanmıştır.

IPS için oluşturulan NQI Değerlendirme Analizi kapsamında test kapasite kısıtları, yeni teknik mevzuat başlıkları, eksik NQI hizmetleri ve TSE ile geliştirilebilecek ortak altyapı modelleri incelenmiştir. Kamu kurumları, uygunluk değerlendirme kuruluşları ve laboratuvar temsilcileriyle gerçekleştirilen çalıştay, anket ve uzman görüşmeleriyle mevcut kapasite, yatırım ihtiyaçları ve iş birliği alanları değerlendirilmiş; ayrıca ilgili kurumlara uygulanan RDT sonuçları ayrı bir raporda sunulmuştur.

Bu çerçevede, TSE ile iş birliği içinde geliştirilebilecek test ve uygunluk değerlendirme hizmetlerine yönelik kamu-özel iş birliği modelleri belirlenmiş, ön fizibilite çalışmaları hazırlanmıştır. TSE'nin mevcut kapasitesi analiz edilerek Boşluk Analizi, İhtiyaç Analizi ve yatırım önceliklerini ortaya koyan raporlar hazırlanmış; nihai TSE Yatırım Öneri Raporu Dünya Bankası'na sunulmuştur. Çalışmalarla, özellikle Ankara Temelli ve Gebze yerleşkeleri başta olmak üzere TSE altyapısının uzun vadeli ve uygun finansman imkânlarıyla güçlendirilmesine yönelik uygulamaya dönük bir çerçeve ortaya konulması amaçlanmıştır.



ERASMUS+ - INTERNSHIP4ALL



Avrupa Komisyonu Erasmus+ Programı kapsamında, Türkiye Ulusal Ajansı koordinasyonuyla yürütülen Internship4All projesi, Altınbaş Üniversitesi liderliğinde; Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), FSM Vakıf Üniversitesi, Işık Üniversitesi, Maltepe Üniversitesi, Biruni Üniversitesi, Bağcılar Belediyesi, AFS Türkiye Kültürlerarası Programları, Bahçeşehir Üniversitesi ve IO ortaklığında yürütülmektedir.

2020 yılında başlayan proje kapsamında üniversite öğrencileri ve kurum personellerine staj hareketliliği sağlanmaktadır. Projenin 2026 yılında başlayan kısmına ilişkin olarak TİM'in başvuru süreci tamamlanmıştır.

ILO - BİRLİKTE ÇALIŞMANIN GELECEĞİ PROJESİ

Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu tarafından desteklenen ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından yürütülen "Sosyal Taraflar ve Sivil Toplum Kuruluşlarının Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Konusundaki Kapasitelerinin Güçlendirilmesi Projesi" kapsamında fonlanmaya hak kazanarak Temmuz 2025 itibarıyla hayata geçen projenin süresi 12 ay olup bütçesi 20 bin dolar'dır.

Projenin temel amacı, TİM ve İhracatçı Birlikleri çatısı altındaki ihracatçı firmalar ile TİM ve İhracatçı Birlikleri personelinin insan hakları ve çalışma hayatında evrensel ilkelere uyumunu güçlendirmek, cinsiyet eşitliği ve fırsat eşitliği odaklı farkındalık yaratmak, dijital uygulamaları yaygınlaştırmak ve sosyal diyalogu desteklemek amacıyla atölye çalışmaları ve eğitimler düzenleyerek farkındalığı ve savunuculuk kapasitelerini güçlendirmektir.



BİRLİK'TE ÇALIŞMANIN GELECEĞİ PROJESİ AÇILIŞ TOPLANTISI VE STRATEJİ GELİŞTİRME ATÖLYESİ

BİRLİK'te Çalışmanın Geleceği Projesi'nin açılışı 29 Eylül 2025 tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde düzenlenen toplantı ile gerçekleştirildi. Proje açılış toplantısına; 50'ye yakın kamu, özel sektör, üniversite, STK temsilcisi ile TİM ve İhracatçı Birliklerinin proje ve insan kaynakları uzmanı tarafından katılım sağlandı. Proje açılış toplantısı ile eş zamanlı gerçekleştirilen Strateji Geliştirme Atölyesi programında "Çalışma Yaşamında Temel Haklar ve Savunuculuk" ve "AB Düzenlemeleri, Tedarik Zincirleri ve İhracatçılar İçin Yeni Yönelimler" başlıkları altında katılımcılara bilgilendirmelerde bulunuldu.

BİRLİK'TE ÇALIŞMANIN GELECEĞİ PROJESİ EĞİTİM FAALİYETLERİ

1-TEMEL İLKELER VE İNSAN HAKLARI ODAKLI ÇALIŞMA YAŞAMI EĞİTİMİ



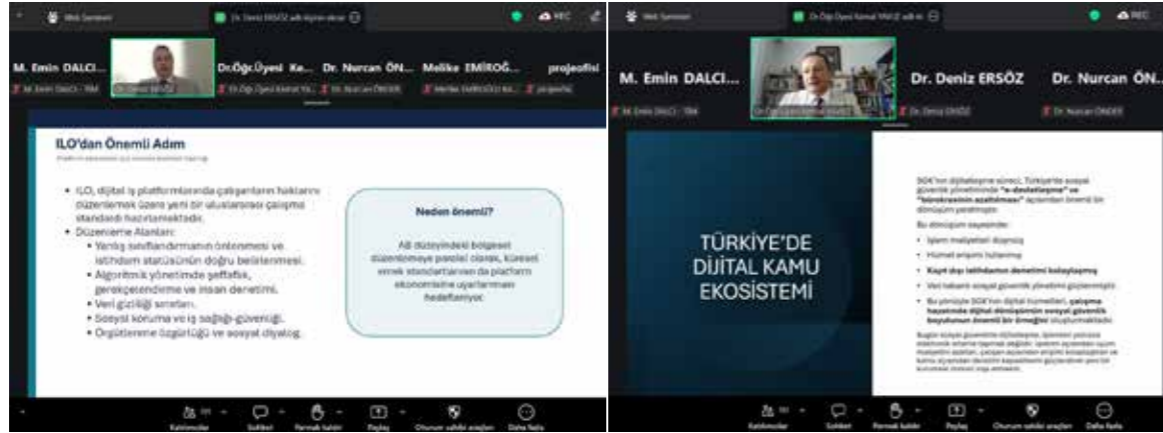
Proje kapsamında planlanan eğitim programlarının ilki "Temel İlkeler ve İnsan Hakları Odaklı Çalışma Yaşamı Eğitimi" başlığıyla 9 Aralık 2025 tarihinde geniş bir katılımcı sayısı ile çevrim içi olarak düzenlendi. Eğitim içerisinde "ILO Temel Çalışma Hakları ve Türkiye'de Mevzuat Çerçevesi" ve "Tedarik Zincirlerinde Kurumsal Özen Yükümlülüğü ve Uyum Süreçleri ile Kurumsal Uygulama Örnekleri" eğitim başlıkları altında katılımcılara bilgilendirmelerde bulunuldu.

2- CİNSİYET EŞİTLİĞİ VE FIRSAT EŞİTLİĞİ UYGULAMALARI EĞİTİMİ



Proje kapsamında planlanan eğitim programlarının ikincisi "Cinsiyet Eşitliği ve Fırsat Eşitliği Uygulamaları Eğitimi" başlığı ile 26 Mart 2026 tarihinde 250'nin üzerinde katılımcı sayısı ile çevrim içi olarak düzenlendi. Eğitim içerisinde "İş Hayatında Cinsiyet Eşitliği ve Uygulama Örnekleri" ve "Kurumsal Eşitlik Politikaları ve Eylem Planları ile Türkiye'den ve AB'den Örnek Eşitlik Politikaları ve Sonuçları" eğitim başlıkları altında katılımcılara bilgilendirmelerde bulunuldu. Ayrıca katılımcılara cinsiyet eşitliği ve fırsat eşitliği konusunda iyi uygulama örneği olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde faaliyet gösteren "TİM WINGS Projesi" sunumu yapıldı.

3- ÇALIŞMA HAYATINDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SAVUNUCULUK EĞİTİMİ



Proje kapsamında planlanan eğitim programlarının üçüncüsü “Çalışma Hayatında Dijital Dönüşüm ve Savunuculuk Eğitimi” başlığı ile 22 Nisan 2026 tarihinde 200’e yakın katılımcı ile çevrim içi olarak düzenlendi. Eğitim içerisinde “Dijitalleşmenin Çalışma Yaşamına Etkileri ve Dijital Dönüşümde Savunuculuk” ve “Sosyal Güvenlik Sisteminde Dijital Dönüşüm” eğitim başlıkları altında katılımcılara bilgilendirmelerde bulunuldu.

BİRLİK'TE ÇALIŞMANIN GELECEĞİ PROJESİ – YAPAY ZEKÂ VE İNSAN: GELECEĞİN YETKİNLİKLERİ VE İŞGÜCÜNÜN DÖNÜŞÜMÜ ZİRVESİ



Proje kapsamında, 14 Mayıs 2026 tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde “Yapay Zekâ ve İnsan: Geleceğin Yetkinlikleri ve İşgücünün Dönüşümü” başlıklı zirve programı geniş bir katılım ile gerçekleşti.

Zirvenin ilk bölümünde gerçekleştirilen “Yapay Zekâ ve İnsan: İş Hayatına Etkileri ve Geleceğin Yetkinlikleri” başlıklı sunumda; yapay zekâ dönüşümünün iş dünyası üzerindeki etkileri, geleceğin yetkinlikleri ve yapay zekânın gelecekteki gelişim perspektifi ele alındı.



Zirve, Strateji ve Deneyim Tasarımı Danışmanı Selda Ünal'ın moderatörlüğünde gerçekleşen “Yapay Zekâ Çağında İş Kültürünün Dönüşümü” başlıklı panel oturumuyla devam ederken Nörobilim Uzmanı ve Yazar Prof. Dr. Sinan Canan, Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Aslı Deniz Helvacıoğlu, Erdemir İnsan Kaynakları Direktörü Dr. Atilla Yelboğa, Derimod İnsan ve Kültür Direktörü Metin Usta ile Logo Yazılım İnsan, Kültür ve Dönüşüm Lideri Nilay Erim Güner katılımcılarla bir araya geldi.

Yapay zekâ ile birlikte iş gücü dönüşümünde insanın rolünün, insan odaklı yaklaşım çerçevesinde ele alındığı panelde; çalışanların bu sürece adaptasyonuna yönelik değerlendirmeler çok boyutlu bir bakış açısıyla paylaşıldı.

ULUSAL DESTEKLERLE FONLANAN PROJELERİMİZ TİM WINGS PROGRAMI



TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRLERİNDE KADININ DESTEKLENMESİ URGE PROJESİ



TİM WINGS Programı bünyesinde Tekstil ve Hazır Giyim Sektörlerinde Kadının Desteklenmesi UR-GE Projesi kapsamında, kadın girişimcilerin ve ihracatçı firmaların uluslararası pazarlarda daha güçlü konumlanmalarını desteklemek amacıyla başlatılan çalışmalar, ilk yıl içerisinde önemli bir gelişim süreci göstermiştir. Projenin başlangıç aşamasında gerçekleştirilen ihtiyaç analizleri doğrultusunda firmaların ihracat süreçlerinde karşılaştıkları temel ihtiyaç alanları belirlenmiş, bu kapsamda proje yol haritası oluşturulmuştur.

Proje kapsamında gerçekleştirilen eğitim programı ile katılımcı firmaların ihracat süreçlerine yönelik bilgi ve yetkinliklerinin artırılması hedeflenmiş; özellikle küresel pazarlara uyum, rekabet gücünün geliştirilmesi ve sürdürülebilir büyüme alanlarında farkındalık oluşturulmasına katkı sağlanmıştır.

Eğitim ve gelişim faaliyetlerinin yanı sıra, katılımcı firmalar arasında iş birliği kültürünün güçlendirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmüş, proje kapsamında oluşturulan iletişim ve koordinasyon yapısının etkin şekilde ilerlemesi sağlanmıştır.

Gelinen noktada TİM WINGS UR-GE Projesi, uluslararası pazarlara açılım hedefi doğrultusunda somut adımlar atan bir yapıya dönüşmüş; bu kapsamda Amerika pazarına yönelik planlanan ticaret heyeti organizasyonu için hazırlık çalışmalarına başlanmıştır. Katılımcı firmaların hedef pazarlarda daha etkin temsil edilmeleri amacıyla stratejik planlamalar ve ön hazırlık süreçleri devam etmektedir.

TİM WINGS, TÜRKİYE INNOVATION WEEK KAPSAMINDA KADIN İHRACATÇILAR İÇİN YENİLİKÇİ BAKIŞ AÇILARINI BULUŞTURAN ETKİLİ BİR PROGRAMA İMZA ATTI

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Taşdelen Engin'in moderasyonunda gerçekleşen panelde, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Uzmanı Edanur Ertürk Kaya ihracatçılar için güncel devlet destekleri ve kadın girişimcilere sunulan imkânlar hakkında bilgi verdi. TSE Ankara Hizmet Yeri Belgelendirme Müdürü Kürşat Bacanlı, TSE K 645 Belgesi'nin ihracat ekosistemindeki rolünü aktarırken; İGE A.Ş. Ürün ve İş Geliştirme Müdür Yardımcısı Sinem Albayrak ile Türk Eximbank Ürün ve Satış Müdürü Ezgi Çamöz de finansman, teminat ve sürdürülebilir ihracat modellerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Programın sonunda, TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin katılımıyla TSE K 645 belgeli 40 kadın ihracatçıya ödülleri takdim edildi.



ULUSLARARASI DÜZEYDE GÜÇLÜ TEMSİL: ILO ITC GLOBAL ACADEMY KATILIMI

TİM WINGS, kadın ihracatçıları güçlendirme vizyonunu uluslararası platformlara taşımaya devam etmektedir. Bu kapsamda, 10-15 Kasım 2025 tarihleri arasında İtalya'nın Torino kentinde, ILO Uluslararası Eğitim Merkezi tarafından düzenlenen "Global Academy on Fundamental Principles and Rights at Work" programına katılım sağlanmıştır.

Program kapsamında; sendika özgürlüğü, zorla çalıştırmanın ortadan kaldırılması, çocuk işçiliğinin önlenmesi ve işyerinde ayrımcılıkla mücadele gibi ILO'nun temel çalışma hakları başlıkları; adil, kapsayıcı ve insan odaklı iş dünyası perspektifiyle ele alınmıştır. Eğitim süresince ayrıca toplumsal cinsiyet eşitliği, küresel tedarik zincirlerinde insan hakları, sosyal diyalog mekanizmaları ve sürdürülebilir çalışma politikaları üzerine kapsamlı oturumlar gerçekleştirilmiştir.

Etkileşimli atölye çalışmaları ve saha ziyaretleri kapsamında İtalya'daki işçi ve işveren örgütleri ile kamu kurumlarının uygulamaları yerinde incelenmiş; kadın girişimciliğini destekleyen yapılar hakkında bilgi edinilmiştir.

Program süresince Avrupa ve Latin Amerika'dan katılımcılarla gerçekleştirilen temaslarda, kadın girişimciliği, liderlik mekanizmaları, ücret eşitliği ve kadınların ihracat ekosistemine entegrasyonu konularında bilgi alışverişi yapılmış; olası iş birliği alanları değerlendirilmiştir.

Söz konusu katılım ile birlikte TİM WINGS adına uluslararası düzeyde önemli temaslarda kurulmuş, farklı ülkelerden kamu, özel sektör ve sivil toplum temsilcileriyle güçlü bir iletişim ağı oluşturulmuştur. Programdan elde edilen bilgi birikimi ve uluslararası bağlantıların, gelecek dönemde yürütülecek proje ve politika çalışmalarına katkı sağlaması hedeflenmektedir.



"KADIN İHRACATÇILAR İÇİN YOL HARİTASI EĞİTİMİ" İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TİM WINGS programı kapsamında, İstanbul Aydın Üniversitesi Dış Ticaret Programları iş birliğinde düzenlenen "Kadın İhracatçıları İçin Yol Haritası Eğitimi" 4 Aralık 2025 tarihinde geniş bir katılımıyla gerçekleştirildi. Akademisyenlerden ihracatçılara, mezunlardan üniversite öğrencilerine kadar geniş bir paydaş kitlesini bir araya getiren program, kadın ihracatçıların uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma gelmesini desteklemeyi amaçladı.

Etkinlik, Türkiye İhracatçıları Meclisini temsilen Meral Beyazıt moderatörlüğünde gerçekleştirilmiş olup, TİM WINGS programının sunduğu imkânlar, kadın ihracatçıların yol haritası oluşturma süreçlerinde karşılaştıkları zorluklar ve çözüm önerileri katılımcılarla paylaşılmıştır. Program kapsamında ihracat ekosisteminin farklı kurum temsilcileri de bilgi ve deneyimlerini aktarmıştır.

Eğitimde; Türk Standardları Enstitüsü, İhracatçı Geliştirme A.Ş., Türk Eximbank ve T.C. Ticaret Bakanlığı temsilcileri tarafından sunular gerçekleştirilmiş, kadın ihracatçılara yönelik destek mekanizmaları, finansman modelleri, devlet teşvikleri ve TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi gibi önemli başlıklar detaylı şekilde ele alınmıştır.

Yoğun katılımıyla gerçekleşen eğitim, üniversite öğrencileri ve mezunlar için de ihracat ekosistemini doğrudan uzmanlarından dinleme ve profesyonel network oluşturma açısından önemli bir fırsat sunmuştur.



TİM WINGS, "TİCARETİN KADINLARI" PROGRAMINDA GÜÇLÜ ŞEKİLDE TEMSİL EDİLDİ



KAGİDER ve Garanti BBVA iş birliğinde düzenlenen "Ticaretin Kadınları" programı, kadın girişimciliğinin güçlendirilmesine yönelik önemli paydaşları bir araya getirdi. Programa, Türkiye İhracatçıları Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi Melisa Tokgöz Mutlu panelist olarak katılım sağladı.

Gerçekleştirilen oturumda TİM WINGS programının kapsamı, stratejik hedefleri ve kadın ihracatçıların güçlendirilmesine yönelik sunduğu destek mekanizmaları bütüncül bir çerçevede aktarıldı. Sunum kapsamında özellikle ihracat odaklı kapasite geliştirme yaklaşımı, mentorluk ve eğitim modelleri, finansmana erişim olanakları ve uluslararası görünürlük stratejileri öne çıktı.

Etkinlikte paylaşılan bilgiler ve saha deneyimleri, TİM WINGS'in Türkiye'de kadın ihracatçılara yönelik en kapsayıcı ve etkili programlardan biri olarak konumunu pekiştirdi. Programın kadın girişimciliğinin rekabet gücünü artırma ve sürdürülebilir ihracat performansını destekleme hedefleri katılımcılar tarafından takdirle karşılandı.

Bu kapsamlı temsil, TİM WINGS'in ulusal girişimcilik platformlarındaki görünürlüğünü artırmış; programın sunduğu fırsat ve uygulamaların daha geniş bir kitleye ulaşmasına katkı sağlamıştır.

TİM WINGS KADIN İHRACATÇI ZİRVESİ GÜÇLÜ MESAJLARI VE İLHAM VEREN PAYLAŞIMLARIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından, kadın girişimcilerin ve ihracatçıların küresel pazarlardaki etkinliğini artırmak amacıyla hayata geçirilen TİM WINGS Programı kapsamında düzenlenen TİM WINGS Kadın İhracatçı Zirvesi, 25 Aralık 2025 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. Kadın Konfederasyonu (KADKON) iş birliğiyle düzenlenen zirve, iş dünyasında başarılarıyla rol model olan isimleri aynı çatı altında buluşturdu.

ROL MODEL KADINLARLA İLHAM VEREN YOL HİKÂYELERİ

Zirvenin ilk oturumunda gerçekleştirilen "İş Dünyasında Rol Model Kadınlarla Yol Hikâyeleri" başlıklı nehir söyleşisi, katılımcılara ilham veren deneyim paylaşımlarına sahne oldu. KADKON Başkanı Sayın Betül Gülbahar moderatörlüğünde gerçekleşen oturumda;

- Demet Sabancı Çetindoğan – DEMSA Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Prof. Dr. Elif Haykır Hobikoğlu – TCMB Para Politikası Kurulu Üyesi
- Sevda Kayhan Yılmaz – Kayahan Hidrolik CEO'su, MAİB Başkan Yardımcısı
- Leyla Alaton – Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi
- Hülya Gedik – Gedik Holding Yönetim Kurulu Başkanı

İş dünyasında edindikleri tecrübeleri, karşılaştıkları zorlukları ve başarıya giden yolculuklarını samimi bir dille paylaştı. Kadın liderlerin stratejik bakış açıları, sürdürülebilir büyüme yaklaşımları ve liderlik anlayışları, özellikle genç kadın girişimciler için yol gösterici nitelik taşıdı.



TİM WINGS & UKODER İŞ BİRLİĞİ: ULUSLARARASI TİCARETTE KADIN GÜCÜ İLE KALKINMA PROJESİ

TİM WINGS ve Uluslararası Ticarete Kadın Organizasyonu Derneği (UKODER) iş birliği ile hayata geçirilen "Uluslararası Ticarete Kadın Gücü ile Kalkınma Projesi", kadın girişimcilerin küresel ticarete güçlenmesini desteklemek amacıyla başlatılmıştır. T.C. İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün desteği, T.C. Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü ile İstanbul Medipol Üniversitesi SURKAM'ın paydaşlığı ile yürütülen proje; kadın ihracatçıların yeşil dönüşüm, dijitalleşme ve uluslararası ticaret standartlarına uyum süreçlerini güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Proje kapsamında kadın girişimcilerin dış ticaret süreçlerine entegrasyonunun artırılması, sürdürülebilir tedarik zinciri ve döngüsel ekonomi alanlarında yetkinlik kazanmaları, dijital ticaret ve e-ihracat süreçlerine uyum sağlamaları ve ihracat kapasitelerinin geliştirilmesi amaçlanmıştır. Bu doğrultuda eğitimler, atölyeler ve mentorluk programları ile kapsamlı bir kapasite geliştirme süreci planlanmıştır.

Projenin başlangıcının ardından açılış programı gerçekleştirilmiş ve eğitim süreci başarıyla başlatılmıştır. Bu kapsamda Tekirdağ, Aydın, Gaziantep ve Erzurum illerinde eğitim programları tamamlanarak kadın girişimcilerin yerel düzeyde güçlenmesine katkı sağlanmıştır.

Gerçekleştirilen eğitimlerde katılımcıların uluslararası ticaret süreçlerine uyum kabiliyetlerinin artırılması, sürdürülebilir ihracat modellerinin geliştirilmesi ve dijital ticaret ekosistemine entegrasyonlarının güçlendirilmesi hedeflenmiştir. Aynı zamanda bölgesel kalkınmayı destekleyen bu süreç, kadın KOBİ'lerin küresel pazarlara açılımına yönelik önemli bir altyapı oluşturmuştur.

TİM WINGS ve UKODER iş birliği ile yürütülen bu stratejik proje, kadın girişimcilerin ihracat ekosisteminde daha güçlü bir konuma ulaşmasını desteklemeye devam ederken, gelecek dönemde kalan illerde de eğitim ve kapasite geliştirme çalışmalarının sürdürülmesi planlanmaktadır.



TİM WINGS KADIN DOSTU FİRMALAR ÖDÜL TÖRENİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ



Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde faaliyetlerini sürdüren TİM WINGS tarafından, kadın ihracatçıların iş dünyasındaki temsilini güçlendirmek, iş birliklerini artırmak ve Dünya Kadınlar Günü kapsamında farkındalık oluşturmak amacıyla 3 Mart 2026 tarihinde Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda geniş katılımlı bir iftar programı ve ödül töreni düzenlendi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile TİM Yönetim Kurulu Üyesi Melisa Tokgöz Mutlu'nun açılış konuşmalarını gerçekleştirdiği programa; sektörlerin önde gelen kadın yöneticileri, ihracatçı firmalar, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve kamu kurumlarından çok sayıda davetli katılım sağladı.

Program kapsamında, kadın istihdamını destekleyen, kapsayıcı çalışma kültürünü benimseyen ve kadınların iş hayatındaki varlığını güçlendiren firmalara "Kadın Dostu Firmalar" ödülleri takdim edildi. Ödül alan firmalar ve temsilcileri şu şekilde oldu:

- Şölen – Elif Çoban
- Dedeman Hotels & Resorts International – Banu Dedeman
- Şişecam – Tansu Kumru
- Yıldız Holding – Begüm Mutuş
- Talu Tekstil – Mustafa Gültepe

Ayrıca programda, TİM WINGS paydaşları arasında yer alan İGE A.Ş., Türk Eximbank, Ticaret Bakanlığı ve Türk Standardları Enstitüsü temsilcileri de yer aldı. Kadınların üretim, ihracat ve karar alma mekanizmalarındaki etkinliğinin artırılmasına yönelik güçlü mesajların verildiği organizasyon, TİM WINGS'in kadın ihracatçılara yönelik yürüttüğü çalışmaların görünürlüğünü artıran önemli buluşmalardan biri oldu.



BRÜKSEL'DE SKDM GÜNDEMİ: WOMEN IN TRADE NETWORK VE TİM WINGS İŞ BİRLİĞİ

Avrupa kurumları, AB nezdindeki büyükelçilikler, sivil toplum kuruluşları, özel sektör temsilcileri ile AB sektörel ve çatı iş dünyası derneklerinden kadınları bir araya getirmeyi amaçlayan Women in Trade Network ile Türkiye'nin AB Nezdinde Daimi Temsilciliği ve TİM Brüksel Temsilciliği eşgüdümünde, Avrupa Komisyonu'nun katılımı ve İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) desteğiyle 29 Ocak 2026 tarihinde Brüksel'de Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) konulu bir etkinlik düzenlendi.

1 Ocak 2026 tarihinde yürürlüğe giren SKDM'nin tüm boyutlarıyla ele alındığı etkinliğe, Avrupa Komisyonu'nun yanı sıra Avrupa Parlamentosu temsilcileri, AB ve üçüncü ülke diplomatik çevreleri ile iş dünyasından yoğun katılım sağlandı. Türkiye'nin AB Nezdinde atanan ilk kadın Büyükelçisi Yaprak Balkan'ın açılış konuşmasının ardından, TİM Brüksel Temsilciliği, panelistler ve katılımcılar tarafından SKDM'ye ilişkin kapsamlı değerlendirmelerde bulunuldu. Etkinlikte ayrıca TİM WINGS Programı hakkında bilgilendirme yapılırken, gelecek dönemde Women in Trade Network ile TİM WINGS eşgüdümünde ortak organizasyonlar gerçekleştirilmesi yönünde mutabakata varıldı.



KADIN İHRACATÇILAR İÇİN YOL HARİTASI TOPLANTILARI



TİM WINGS tarafından, her ay farklı bir ihracatçı birliğinin ev sahipliğinde düzenlenen "Kadın İhracatçılar için Yol Haritası Toplantıları", kadın girişimcilerin uluslararası pazarlarda daha güçlü bir şekilde yer almasını desteklemek amacıyla devam etmektedir.

Nisan ayı toplantısı, Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonunda ve genel bilgilendirme desteğiyle, Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği (DKİB) ev sahipliğinde Trabzon'da gerçekleştirilmiştir. Program kapsamında, kadın ihracatçıların ihracat süreçlerinde ihtiyaç duyduğu kritik başlıklara ilişkin kapsamlı bilgilendirmeler yapılmıştır.

Toplantıda; Türk Standardları Enstitüsü (TSE) tarafından TSE K 645 Belgesi ve sertifikasyon süreçlerine ilişkin bilgiler paylaşılmış, İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) tarafından kadın girişimcilere yönelik finansmana erişim imkânları aktarılmıştır. Ayrıca EXIMBANK tarafından kadın ihracatçılara özel destek mekanizmaları tanıtılmış, T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından ise yurt dışı pazar araştırması destekleri hakkında bilgilendirme gerçekleştirilmiştir.

Kadın ihracatçılara; yurt dışı pazarlara erişim, finansmana ulaşım, sertifikasyon süreçleri ve kamu destekleri gibi alanlarda yol haritası sunmayı amaçlayan toplantı, aynı zamanda katılımcılar arasında güçlü bir iletişim ve iş birliği ağı oluşturulmasına katkı sağlamıştır.

Toplantıların, farklı bölgelerde ve ihracatçı birlikleri iş birliğiyle yıl boyunca devam etmesi planlanmaktadır.

TİM WINGS UR-GE PROJESİNDE ULUSLARARASILAŞMA FAZINA GEÇİLDİ

TİM WINGS UR-GE Projesi kapsamında yürütülen eğitim ve kapasite geliştirme faaliyetleri tamamlanmış, proje uluslararasılaşma odaklı yeni bir aşamaya taşınmıştır. İlk aşamada katılımcı firmalara; stratejik pazarlama, hedef pazar analizi, markalaşma ve ihracat süreçlerinin geliştirilmesine yönelik kapsamlı eğitimler verilerek kurumsal ve ihracat altyapılarının güçlendirilmesine katkı sağlanmıştır.

Yeni aşamada ise firmaların küresel pazarlara açılımını destekleyecek somut adımlar atılmıştır. Bu kapsamda, ABD pazarına yönelik planlanan faaliyetler doğrultusunda vize süreçlerine ilişkin bilgilendirme ve yönlendirme yapılmış, başvuru süreçleri başlatılmıştır. Ayrıca uluslararasılaşma sürecinin önemli bir adımı olarak, ABD'de düzenlenecek önde gelen moda fuarlarına yönelik hazırlık çalışmaları hız kazanmıştır. Bu çerçevede gerçekleştirilen "ABD Fuarları Bilgilendirme Toplantısı"nda, Las Vegas, New York ve Nashville'da düzenlenen fuarlara ilişkin katılım imkânları, pazar beklentileri ve sektörel fırsatlar katılımcı firmalarla paylaşılmıştır.

Gelecek dönemde, başta Las Vegas MAGIC Fuarı olmak üzere uluslararası fuar katılımları, ticaret heyetleri ve ikili iş görüşmeleri aracılığıyla firmaların küresel alıcılara bir araya getirilmesi, yeni iş birliklerinin geliştirilmesi ve ihracat kapasitelerinin artırılması hedeflenmektedir.



İSTANBUL NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ, "EŞİT FIRSATLAR: KÜÇÜK İŞLETMELERDE KADININ GÜÇLENDİRİLMESİ EĞİTİMİ" PROGRAMI

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi, TÜRKONFED, SEDEFED, KAGİDER ve CEİD iş birliğinde düzenlenen "Eşit Fırsatlar: Küçük İşletmelerde Kadının Güçlendirilmesi Eğitimi" programı kapsamında, TİM WINGS faaliyetleri ve kadın ihracatçılara yönelik yürütülen çalışmalar hakkında sunum gerçekleştirildi.

15 Haziran 2025 tarihinde düzenlenen programda; kadınların iş dünyasında daha güçlü temsil edilmesi, küçük işletmelerin sürdürülebilir büyümesi ve kadın odaklı kalkınma politikalarının yaygınlaştırılması konuları ele alındı. TİM WINGS sunumunda ise kadın ihracatçıların desteklenmesine yönelik projeler, eğitim çalışmaları ve iş birliği modelleri katılımcılarla paylaşıldı.

Kamu, özel sektör, akademi ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerinin yer aldığı program sonunda katılımcılara sertifika takdimi gerçekleştirildi. Program, kadınların ekonomik hayattaki güçlenmesine yönelik ortak çalışma kültürünü destekleyen önemli organizasyonlardan biri olarak öne çıktı.



TİM WINGS BÜLTENLERİ VE PLATFORMU İLE İLETİŞİM VE GÖRÜNÜRLÜK FAALİYETLERİ



TİM WINGS kapsamında yürütülen iletişim stratejisinin önemli unsurlarından birini, düzenli olarak hazırlanan bülten çalışmaları oluşturmuştur. Kadın ihracatçılar, girişimciler ve iş dünyasındaki paydaşların görünürliğini artırmak amacıyla hazırlanan TİM WINGS bültenleri; program kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerin, etkinliklerin, iş birliklerinin ve iyi uygulama örneklerinin düzenli biçimde paylaşılmasına imkân sağlamıştır.

Yıl boyunca yayımlanan bültenler aracılığıyla kadın girişimciliğini destekleyen projeler, eğitim ve mentorluk faaliyetleri, toplantılar, ulusal ve uluslararası etkinlik katılımları ile TİM WINGS vizyonu doğrultusunda hayata geçirilen çalışmalar geniş kitlelere ulaştırılmıştır. Böylece hem paydaşlar arasındaki bilgi akışı güçlendirilmiş hem de programın kurumsal görünürlüğü artırılmıştır.

İSTKA YAPAY ZEKÂ İLE TEDARİK ZİNCİRİ OPTİMİZASYONU PROJESİ

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonunda, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ortaklığı ve Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) iştirakinde yürütülen proje, 14 Ekim 2025 tarihinde resmen başlamıştır. Toplam 12 ay sürmesi planlanan çalışma; tekstil, hazır giyim, kimyevi maddeler, plastik ve ambalaj sektörlerinde faaliyet gösteren imalatçı firmaların üretim ve tedarik zinciri süreçlerinde yapay zekâ tabanlı optimizasyon kapasitelerini geliştirmeyi hedeflemektedir.

PROJENİN TEMEL AMAÇLARI

- İhracatçı firmaların veri temelli karar alma ve analitik modelleme yetkinliklerinin güçlendirilmesi.
- Yapay zekâ uygulamalarının operasyonel süreçlere entegrasyonu ile küresel rekabetçiliğin artırılması.
- Üretim ve planlama süreçlerinde verimlilik artışı ve sürdürülebilirlik gerekliliklerine uyum sağlanması.

PROJE AÇILIŞ TOPLANTISI

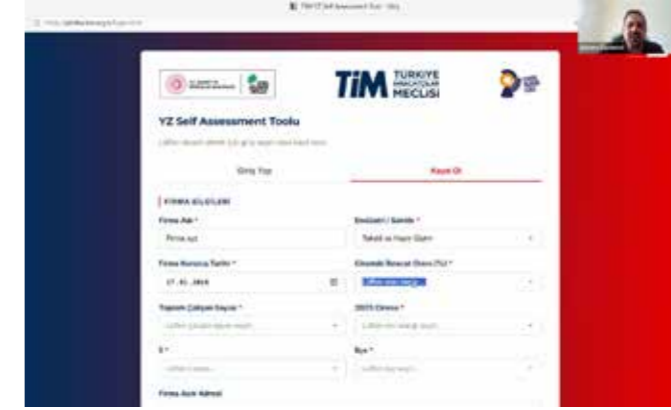
Projenin resmi başlangıcını ve hedeflerini kamuoyuyla paylaşmak amacıyla düzenlenen açılış toplantısı; TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci ve İSTKA Genel Sekreteri Ziya Taşkent'in katılımlarıyla gerçekleştirilmiştir. Toplantıda, projenin ihracat ekosistemindeki dijital dönüşümün öncü adımlarından biri olduğu vurgulanmıştır.



EĞİTİM VE FARKINDALIK FAALİYETLERİ (WEBİNARLAR)

Proje kapsamında firmalarda yapay zekâ farkındalığını artırmak ve teknik kapasiteyi güçlendirmek amacıyla bugüne kadar üç kapsamlı webinar serisi tamamlanmıştır:

- Yapay Zekâ Olgunluk Değerlendirmesi Aracı:** Firmaların mevcut dijital seviyelerini ölçümlenebilecekleri self-assessment (öz-değerlendirme) aracının tanıtımı ve metodolojisi ele alınmıştır.



- Tedarik Zinciri ve Üretimde Veri Yönetimi & AI Mimarisi:** Üretim süreçlerinde verinin toplanması, anlamlandırılması ve yapay zekâ algoritmaları için uygun mimari altyapının kurulması konuları işlenmiştir.



- İleri Analitik Uygulamalar:** Öngörücü bakım, yapay zekâ destekli kalite yönetimi, rota optimizasyonu ve akıllı lojistik yönetimi gibi operasyonel verimliliğe doğrudan etki eden teknik başlıklar değerlendirilmiştir.



DEVAM EDEN VE PLANLANAN SÜREÇLER

HAZIRLIK VE SAHA UYGULAMALARI

- 1. Yapay Zekâ Self-Assessment:** Geliştirilen araç ile 100 firmanın dijital röntgeni çekilecek ve sektörel görünüm raporu hazırlanacaktır.
- 2. Kurumsal Olgunluk Analizi:** Belirlenen 10 pilot firma için derinlemesine analizler yapılarak kurumsal dönüşüm yol haritaları oluşturulacaktır.
- 3. Pilot Saha Uygulamaları:** Seçilen firmalarda yapay zekâ tabanlı karar destek mekanizmaları canlıya alınarak üretimde somut verimlilik çıktıları hedeflenmektedir.

İSTKA HAZIR GİYİM TEDARİK ZİNCİRİNDE İKİZ DÖNÜŞÜM PROJESİ



İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteğiyle, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından yürütülen proje; hazır giyim ve tekstil sektörünün Avrupa Yeşil Mutabakatı ve dijitalleşme süreçlerine uyumunu hedeflemektedir. Proje, sektördeki KOBİ'lerin küresel pazarda rekabet gücünü koruması için dijital ve yeşil dönüşümü bir bütün olarak ele alan "İkiz Dönüşüm" (Twin Transition) modelini esas almaktadır.

PROJENİN TEMEL AMAÇLARI

- İhracatçı firmaların karbon ayak izi ve kaynak verimliliği gibi yeşil dönüşüm kriterlerine uyumunu sağlamak.
- Üretim süreçlerinde dijitalleşme seviyesini artırarak operasyonel izlenebilirliği güçlendirmek.
- Sektörün AB mevzuatlarına (SKDM, Dijital Ürün Pasaportu vb.) hazırlık sürecini hızlandırmak.

PROJE AÇILIŞ VE STRATEJİ TOPLANTISI

Projenin resmi lansmanı İHKİB Yönetim Kurulu ve sektör paydaşlarının katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Toplantıda, hazır giyim sektörünün sadece dijitalleşerek değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirliği üretim merkezine koyarak ayakta kalabileceği vurgulanmıştır.

MEVCUT DURUM ANALİZİ VE İKİZ DÖNÜŞÜM OLGUNLUK ÖLÇÜMÜ

- Proje kapsamında firmaların dönüşüm ihtiyacını belirlemek adına şu adımlar atılmıştır:
- Olgunluk Analizi:** Katılımcı firmaların dijital yetkinlikleri ile çevresel sürdürülebilirlik performansları eş zamanlı olarak ölçülmüştür.
 - Sektörel İhtiyaç Analizi:** Hazır giyimde en çok ihtiyaç duyulan teknolojik ve çevresel iyileştirme alanları (su tasarrufu, atık yönetimi, ERP entegrasyonu vb.) raporlanmıştır.

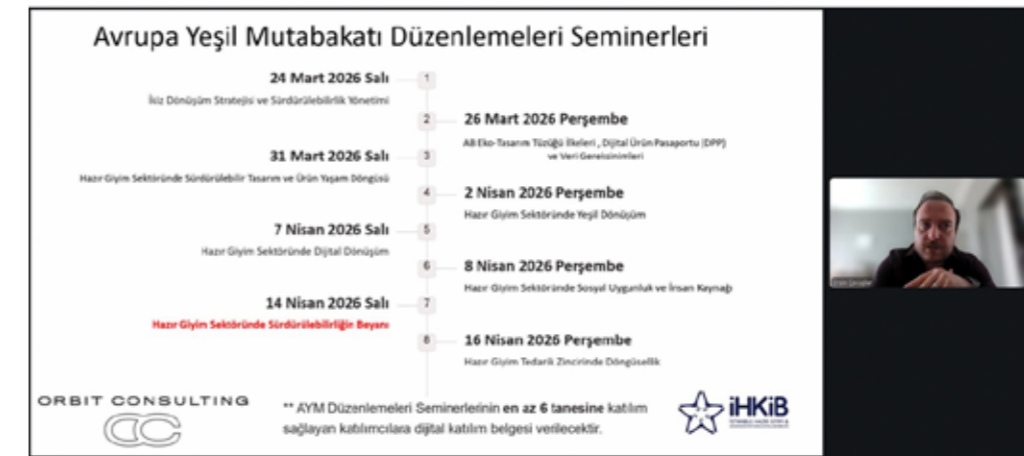
EĞİTİM VE TEKNİK DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

Firmaların teknik kapasitelerini artırmak amacıyla bir dizi webinar ve atölye çalışması düzenlenmiştir:

- Yeşil Mutabakat ve Sektörel Etkiler:** AB Yeşil Mutabakatı'nın tekstil sektörü üzerindeki yükümlülükleri ve yeni standartlar ele alınmıştır.



- Dijital Üretim ve İzlenebilirlik:** Üretim bandından sevkiyata kadar olan süreçlerin dijital araçlarla takibi ve veri yönetimi konularında uzman destekli eğitimler verilmiştir.



- Karbon ve Su Ayak İzi Hesaplama:** Firmalara, kendi üretim süreçlerindeki çevresel etkileri nasıl raporlayacaklarına dair pratik yöntemler sunulmuştur.

DEVAM EDEN VE PLANLANAN SÜREÇLER

PİLOT UYGULAMA VE İYİLEŞTİRME PLANLARI

- **Dönüşüm Yol Haritaları:** Analiz edilen her firma için dijital ve yeşil hedefleri içeren, somut adımlardan oluşan özel yol haritaları teslim edilecektir.
- **Saha Danışmanlığı:** Seçilen pilot firmalarda, ikiz dönüşümü destekleyecek yazılım veya operasyonel iyileştirmelerin yerinde kurulumuna teknik destek sağlanacaktır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DİJİTAL ENTEGRASYON

Proje çıktıları ve eğitim içerikleri, sektörün ortak kullanımına sunulacak bir platform üzerinden dijitalleşecek; böylece projenin çarpan etkisi İstanbul genelindeki tüm ihracatçılara yayılacaktır.

İSTKA - İKİZ DÖNÜŞÜM YOLUYLA ENDÜSTRİYEL DEKARBONİZASYON (IDECTT) PROJESİ

İstanbul Kalkınma Ajansı desteğiyle, Yeditepe Üniversitesi liderliğinde; Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği ve Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği ortaklığında yürütülen İkiz Dönüşüm Yoluyla Endüstriyel Dekarbonizasyon (IDECTT) Projesi, Ekim 2025'te başlatılmıştır. Proje ile demir-çelik, alüminyum, kimya ve çimento gibi karbon yoğun sektörlerde faaliyet gösteren firmaların yeşil ve dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılması ve uluslararası çevre düzenlemelerine uyumlarının desteklenmesi amaçlanmaktadır.

20 Şubat 2026 tarihinde açılış çalıştay gerçekleştirilen proje kapsamında; yapay zekâ tabanlı danışmanlık sistemi ve dijital bilgi kütüphanesi geliştirilmesi, pilot firmalarda karbon ayak izi ölçümü yapılması, karbon yönetim planlarının hazırlanması ve modüler eğitim programlarının uygulanması öngörülmektedir. Projenin, firmaların karbon yönetimi kapasitesini güçlendirmesi, yeşil iş gücünün gelişimine katkı sunması ve düşük karbonlu üretim yapısına geçişi desteklemesi hedeflenmektedir.



DiĞER FAALİYETLERİMİZ

T.C. DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI AB BAŞKANLIĞI İŞ BİRLİĞİ - İNOVASYONUN AVRUPA DİLİ: EIT İLE YENİ FIRSATLAR

TİM ve T.C. Dışişleri Bakanlığı AB Başkanlığı iş birliğinde Türkiye Innovation Week kapsamında 11 Ekim Cumartesi günü Innovazone Bilgelik Sahnesinde European Institute of Innovation & Technology (EIT) Topluluk Merkezi Türkiye Direktörü Ömer Hantal moderatörlüğündeki "İnovasyonun Avrupa Dili: EIT İle Yeni Fırsatlar" panelinde EIT Dijital Doğu Bölgesi Ekosistem Lideri Kristián Gal, EIT Manufacturing Güneydoğu Bölgesi Kıdemli İş Geliştirme ve İnovasyon Müdürü Dr. Vivian Sophou, EIT Urban Mobility Ortak Geliştirme Sorumlusu Matthieu Clouqueur ve EIT Topluluk Merkezi Ukrayna Sorumlusu Ihor Markevych Avrupa Komisyonu tarafından desteklenen Ufuk Avrupa Çerçeve Programı kapsamında yürüttükleri çalışmalara ilişkin bilgilendirme yapmışlardır.



DİJİTAL DÖNÜŞÜM

2025
2026

1. Bilgi Güvenliği Yönetimi ve Uyumluğu

Bilgi güvenliği yönetim sisteminin etkinliğini, sürdürülebilirliğini ve uluslararası standartlara uyumunu sağlamak amacıyla her yıl düzenli olarak ISO 27001 denetimleri gerçekleştirilmektedir. Bu denetimler kapsamında mevcut bilgi güvenliği kontrol mekanizmaları detaylı biçimde gözden geçirilmekte, tespit edilen iyileştirme alanlarına yönelik aksiyon planları oluşturulmakta ve belirlenen adımlar sistematik bir yaklaşımla uygulanmaktadır. ISO 27001 standardı doğrultusunda yürütülen çalışmalar sayesinde bilgi güvenliği süreçlerinin olgunluğu artırılmakta, riskler etkin şekilde yönetilmekte ve kurumun bilgi varlıklarının gizliliği, bütünlüğü ile erişilebilirliği güvence altına alınmaktadır. Bu süreç, bilgi güvenliği alanındaki kurumsal kararlılığı ve sürekli iyileştirme yaklaşımını da desteklemektedir.



3. TIM Link Kısaltma Servisi

Kurumsal link kısaltma ve QR kod platformu (link.tim.org.tr)



Kurumun öz kaynakları kullanılarak kurumsal bir link kısaltma platformu geliştirilmiş ve devreye alınmıştır. Platform sayesinde bağlantılar daha sade, kısa ve akılda kalıcı hale getirilirken, kurumsal kimliği yansıtan alan adı kullanımıyla dış paydaşlara yönelik iletişimlerde daha profesyonel bir görünüm sağlanmıştır. Link tıklanma analitiği ile paylaşılan içeriklerin erişim ve etkileşim performansı ölçülebilmekte, QR kod entegrasyonu sayesinde bağlantılar için otomatik QR kod oluşturulabilmektedir. Geliştirilen bu çözümlerle üçüncü taraf servis sağlayıcılara olan bağımlılık azaltılmış, veri kontrolü ve güvenliği güçlendirilmiş, kurum dışı iletişim süreçleri daha verimli bir yapıya kavuşturulmuştur.

2. n8n ile İş Süreçleri Otomasyonu

Kurumsal iş süreçlerinin otomasyonu amacıyla, açık kaynak kodlu n8n platformu başarıyla devreye alınmıştır. Böylece e-posta yönetimi, veri senkronizasyonu ve form tabanlı işlemler otomatikleştirilmiş, farklı kurumsal uygulamalar arasında kesintisiz veri akışı sağlanmıştır. Ayrıca yapay zekâ entegrasyonları ile desteklenen akıllı iş akışları oluşturularak süreçlerin daha hızlı ve etkin şekilde yürütülmesi mümkün hale getirilmiştir. Açık kaynak yapısı ile bilgi güvenliği sağlanmıştır. Tekrarlayan ve manuel müdahale gerektiren görevlerin otomasyonu ile iş gücü verimliliği artırılmıştır.



4. Ortak Veri Merkezi Projesi

TİM ve İhracatçı Birliklerinde kurumsal altyapı dönüşümü sürmekte; uygulama ve verilerin tek bir veri merkezinde toplanmasını hedefleyen kapsamlı çalışmalar yürütülmektedir. Öncelikle detaylı kapasite analizleri gerçekleştirilmiş, ardından kurum ihtiyaçlarına uygun teknik mimari tasarlanarak donanım ve yazılım bileşenleri yapılandırılmıştır. Sürecin ilerleyen aşamalarında teknik ve idari şartnameler hazırlanmış, ihale süreci başlatılarak tekliflerin toplanması sağlanmıştır. Tekliflerin değerlendirme süreci devam etmekte olup, projenin tamamlanmasıyla birlikte daha güçlü, güvenli ve ölçeklenebilir bir kurumsal bilişim altyapısının oluşturulması hedeflenmektedir.



5. ERP Sistemi

YARDIM MASASI VE EĞİTİMLER

Merkezi yardım masası sistemi ile taleplerin %98'i ilk 24 saat içerisinde çözüme kavuşturulmaktadır. Düzenli eğitimler ile kullanıcı kaynaklı hatalar azaltılmıştır.

YETKİLENDİRME VE GÜVENLİK

Kullanıcı ve şube bazlı yetkilendirme ile veri bütünlüğü ve gizliliği sağlanmıştır.

RAPORLAMA VE PERFORMANS

Raporlama altyapısındaki düzenlemeler ile birim yöneticileri sonuçlara hızlıca erişebilmektedir.

GÖREV ZAMANLAYICI (TASK SCHEDULER) OPTİMİZASYONU

Sistemde görev zamanlayıcıları geliştirilmiş ve devreye alınmıştır. Böylece rutin işlemler, manuel müdahaleye ihtiyaç duyulmaksızın belirlenen zamanlarda arka planda otomatik olarak çalıştırılarak sistemin daha kararlı, hatasız ve kesintisiz bir şekilde işletilmesi sağlanmıştır.

E-İMZA KAPASİTESİ GENİŞLETME

Mevcut 6 e-imza kapasitesi 12'ye çıkarılması için yazılım çalışması tamamlanmıştır. Test aşaması tamamlanmış olup, 2026 yılı içinde canlıya alınması planlanmaktadır.

WEB SERVİS ENTEGRASYONU

ERP sistemi üzerinden web servis altyapısı ile dış sistemlere anlık veri aktarımı sağlanması için çalışma yapılmıştır. Böylece manuel veri

girişi ihtiyacı ortadan kaldırılmıştır. Veri tutarlılığı güçlendirilmiştir.

DUYURU SİSTEMİ

Kullanıcı bilgilendirme süreçlerinin daha etkin ve sürdürülebilir şekilde yürütülmesi amacıyla sistem içerisine pop-up duyuru altyapısı geliştirilerek devreye alınmıştır. Kesinti ve güncelleme bildirimleri, bayram tebrikleri, etkinlik duyuruları, birlik bazlı özel bilgilendirmeler ve kurum genelini ilgilendiren duyurular kullanıcılarla doğrudan paylaşılabilir. Geliştirilen yapı sayesinde duyurular birlik, birim grubu (Muhasebe, İnsan Kaynakları, Satınalma vb.) veya kullanıcı bazında hedeflenebilmekte, böylece ilgili kişilere doğru zamanda ve doğru kanaldan ulaşılması sağlanmaktadır. Daha önce e-posta grupları üzerinden yürütülen bilgilendirme süreçlerinde yaşanan dağıtım listesi güncelliği sorunları ve düşük okunma oranları nedeniyle oluşan verimsizlikler ortadan kaldırılmış; yeni duyuru altyapısı ile bilgilendirmeler daha hızlı, hedefli, etkili ve ölçülebilir bir şekilde gerçekleştirilmeye başlanmıştır.

VERİ MERKEZİ

TİM ERP ortamlarına ait sunucu ve network altyapısı, acil felaket senaryolarına karşı hizmet sürekliliğinin kesintisiz devamı, performansın iyileştirilmesi ve operasyonel verimliliğin yükseltilmesi amacıyla; ana ve yedek olmak üzere paralel çalışan iki farklı lokasyonlu yapıya geçiş sağlanmıştır.

6. Kurumsal Anlaşmalar Portalı

Çalışanlara sunulan kurumsal indirim ve fırsatların etkin, güncel ve merkezi bir yapıda yönetilmesi amacıyla TİM ve İhracatçı Birlikleri Kurumsal Anlaşmalar Portalı geliştirilmiştir. Portal üzerinden sağlık, eğitim ve teknoloji gibi kategoriler bazında filtreleme yapılabilmekte, arama fonksiyonu sayesinde anlaşmalara hızlı erişim sağlanabilmekte ve detay sayfaları aracılığıyla anlaşma kapsamı

görsülenebilmektedir. Yönetici paneli ile tüm anlaşmalar merkezi olarak yönetilmekte ve içerikler anlık olarak güncellenebilmektedir. Bu çalışma sayesinde manuel takipten kaynaklanan zaman kayıpları ve bilgi eksiklikleri azaltılmış, çalışanlar için daha şeffaf ve erişilebilir bir altyapı oluşturulurken kurumun dijital dönüşüm hedeflerine de katkı sağlanmıştır.

7. E-Birlik Sistemine İlişkin Faaliyetler

PLATFORMUN GELİŞİMİ VE DİJİTAL ALTYAPI ÇALIŞMALARI

İhracatçılara kesintisiz hizmet sunan dijital platformun performansını, güvenliğini ve kullanıcı deneyimini artırmaya yönelik önemli geliştirmeler hayata geçirilmiştir. Her 2 saniyede 1 beyanname işleme kapasitesiyle çalışan sistemde sunucu altyapısı yenilenmiş, yüksek erişilebilirlik ve performans sürekliliğini desteklemek amacıyla yük dengeleme mimarisine yönelik hazırlıklar tamamlanmıştır. Arayüz tarafında belge önizleme, geniş açıklama alanları ve işlem süreçlerini kolaylaştıran fonksiyonel düzenlemeler devreye alınmıştır. Güncel yazılım mimarisi doğrultusunda düzenli sistem izleme, log takibi ve periyodik performans testleri gerçekleştirilerek sistem güvenilirliği güçlendirilmiş; dış sistem entegrasyonlarının daha güvenli ve sürdürülebilir çalışmasına yönelik teknik iyileştirmeler yapılmıştır.

YENİ NESİL E-BİRLİK DÖNÜŞÜM PROJESİ

Yeni Nesil E-Birlik Dönüşüm Projesi ile TİM'e bağlı Birliklerin ve ihracatçı firmaların iş süreçlerinin güncel teknolojiye uygun, kullanıcı dostu ve yüksek performanslı bir altyapıda yürütülmesi hedeflenmektedir. Üyelik, Beyanname, DFİF, Kayda Bağlı, Tarımsal İade, Muhasebe, BGH, Dolaşım Belgeleri, Raporlama

ve Genel Kurul modüllerini kapsayan bir dönüşüm planlanmıştır. UAT süreçleri belirlenen takvim doğrultusunda ilerletilmiş olup sistemin canlıya geçiş öncesi test ve doğrulama çalışmaları devam etmektedir.

SORUNLARIN ÇÖZÜMÜ VE SİSTEM GÜVENLİĞİ

Sorunların çözümü ve sistem güvenliği kapsamında erişilebilirlik oranı %99,96 seviyesinde sağlanmış; veri giriş hataları, bağlantı ve şifreleme sorunları ile web servis aksaklıklarına hızlı müdahaleler gerçekleştirilerek kesintisiz hizmet sürekliliği korunmuştur. Kullanıcı yetkilendirmeleri, erişim kontrolleri ve güvenlik logları düzenli olarak izlenmiş, olası riskler proaktif şekilde yönetilmiştir.

TİM ONLİNE İŞLEMLER PLATFORMU KAZANIMLARI

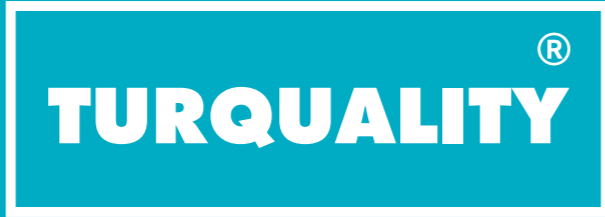
TİM Online İşlemler Platformu, 2020 yılından bu yana yaklaşık 55.081 ihracatçıya hizmet vererek dijital dönüşümde öncü rol oynamıştır. Çevreci uygulamalarla 17,9 ton karbon salımı önlenmiş, 333 ağacın kesilmesi engellenmiş ve 368 bin litre su tasarrufu sağlanmıştır. Gelişmiş otomasyon ve dijitalleşme sayesinde brüt iş gücü açısından 494 milyon TL tasarruf edilmiştir.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TURQUALITY® PROGRAMI

2025
2026

TÜRKİYE'NİN EN İYİ MARKALARI TURQUALITY® İLE DÜNYANIN ZİRVESİNE OYNUYOR



TURQUALITY®, dünyada devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olarak 2003 yılında hayata geçirilmiştir. Türkiye'de yüksek katma değerli marka varlığını artırmayı hedefleyen bu kurumsal dönüşüm ve vizyon projesi, markalaşmayı odağına alan yapısıyla dış ticaret ekosisteminde önemli bir yer edinmiştir. Mal ihracatı sektörlerinde elde edilen başarının ardından programın kapsamı genişletilmiş; 2015 yılı itibarıyla lojistik, gastronomi, sağlık, eğitim ve bilişim gibi hizmet ihracatı alanları da destek mekanizmasına dâhil edilmiştir. Böylece TURQUALITY®, yalnızca mal ihracatına değil, hizmet ihracatına da yön veren kapsamlı bir marka destek platformuna dönüşmüştür.

Marka ve TURQUALITY® Desteği, şirketlere sağlanan finansal katkıların yanı sıra, kurumsallaşma ve markalaşma süreçlerini güçlendiren finansal olmayan destekleri de içermektedir. Bu yönüyle program, klasik bir destek mekanizmasının ötesine geçerek

şirketlerin yönetim kapasitesini, insan kaynağını ve stratejik bakış açısını geliştiren bütüncül bir yapı sunmaktadır. Yönetici Geliştirme Programı ve Vizyon Seminerleri gibi uygulamalar, destek kapsamındaki firmaların yalnızca bugünkü performansını değil, uzun vadeli kurumsal yetkinliğini de güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

TURQUALITY® YÖNETİCİ GELİŞTİRME PROGRAMI

Bu çerçevede yürütülen TURQUALITY® Yönetici Geliştirme Programı, Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve ilgili üniversitelerin koordinasyonunda gerçekleştirilmektedir. Programın temel amacı; destek kapsamındaki firmaların orta ve üst düzey yöneticileri arasında ortak bir yönetim dili oluşturmak, firmalarda projeleri hayata geçirecek ekiplerin gelişimine katkı sağlamak ve TURQUALITY® platformu etrafında ihtiyaç duyulan sinerjiyi güçlendirmektir. Ders içerikleri, ilgili üniversitelerin Executive MBA programları

esas alınarak şekillendirilmekte; katılımcıların edindikleri bilgileri iş yaşamına aktarabilmelerini desteklemek amacıyla ara ödevler ve takım projeleri ile zenginleştirilmektedir.

İlk 11 dönemde Koç ve Sabancı Üniversiteleri iş birliğinde yürütülen Yönetici Geliştirme Programına, sonraki dönemde Bilkent Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi de dâhil edilmiştir. 2025-2026 eğitim-öğretim döneminde programın 23. dönemi Koç, Sabancı ve İstanbul Üniversiteleri ile başlatılmıştır. Bunun yanı sıra, hizmet sektörlerindeki yararlanıcılara özel olarak uygulanan Yönetici Geliştirme Programı da devam etmektedir. Program giderlerinin büyük bölümü Ticaret Bakanlığı tarafından TİM aracılığıyla karşılanmakta, kalan kısmı ise katılımcı veya firması tarafından üstlenilmektedir. Bu yıl, ilgili kararlar kapsamında yürütülen programlarda toplam 148 katılımcı eğitimlerine devam etmektedir.

TURQUALITY® DESTEK UZMANI EĞİTİMİ

Diğer taraftan, Marka ve TURQUALITY® destek programlarından firmaların etkin, doğru ve mevzuata uygun şekilde yararlanabilmesini sağlamak amacıyla TURQUALITY® Destek Uzmanı Eğitimi düzenlenmektedir. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve İhracat Akademisi çatısı altında yürütülen bu eğitim programı ile, destek süreçlerini yöneten şirket çalışanlarının mevzuata, uygulama esaslarına

529 Şirket,
565 Marka
Destekleniyor

ve başvuru süreçlerine hâkimiyetinin artırılması hedeflenmektedir. Eğitimlerde Ticaret Bakanlığı personeli ile İhracatçı Birliklerinde görev yapan uzmanlar tarafından destek mevzuatı, uygulama süreçleri ve operasyonel işleyişe ilişkin kapsamlı sunumlar yapılmakta; soru-cevap oturumlarıyla da katılımcıların uygulamaya dönük soruları yanıtlanmaktadır.

Son yıllarda düzenlenen eğitim programlarıyla binin üzerinde katılımcıya ulaşılmış, önemli bir bölümü sertifikalandırılmıştır. Bu çalışmalarla, Marka ve TURQUALITY® destek programı kapsamındaki firmalarda görev yapan insan kaynağının bilgi ve uygulama kapasitesinin artırılması, başvuru ve değerlendirme süreçlerinde etkinliğin güçlendirilmesi ve programın daha verimli şekilde yürütülmesi amaçlanmaktadır. Bu yönüyle TURQUALITY®, Türkiye'nin markalaşma ve yüksek katma değerli ihracat vizyonuna katkı sunan stratejik araçlardan biri olmayı sürdürmektedir.



TURQUALITY®'NİN 20.YILI VİZYON BULUŞMASI TİM'DE GERÇEKLEŞTİ

TÜRKİYE'NİN MARKAŞMA YOLCULUĞUNDA ÖNEMLİ AKTÖRLERİ
BİR ARAYA GETİREN TURQUALITY® VİZYON BULUŞMASI
VE MARKAŞMA KONFERANSI, PROGRAMIN 20'NCİ YILI
KAPSAMINDA TİM DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ'NDE DÜZENLENDİ.



Türkiye'nin markalaşma vizyonuna yön veren paydaşları bir araya getiren Turquality® Vizyon Buluşması ve Markalaşma Konferansı, programın 20'nci yılı kapsamında TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlendi. Etkinliğe TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Turquality ve Döviz Kazandırıcı Faaliyetleri Derneği Başkanı Kürşad Tüzmen ve çok sayıda firma temsilcisi katıldı.

Marka ve Turquality® programının oluşturduğu ekosistemin tüm paydaşlarını buluşturan etkinlikte; markalaşma, inovasyon, kurumsal gelişim ile mal ve hizmet ihracatında rekabetçilik başlıkları ele alındı. Programın Türkiye'nin küresel marka kapasitesine katkısı değerlendirilirken, yeni iş birliklerine zemin oluşturacak görüş alışverişleri de gerçekleştirildi.



Hali hazırda ; Ürün ihracatı yapan firmalardan ;

- 146 Firmanın 152 markası Marka Destek Programı'ndan
- 162 Firmanın 288 markası TURQUALITY® Destek Programı'ndan
- Toplamda 406 Firmanın 440 Markası

Hizmet ihracatı yapan firmalardan ;

- 33 Firmanın 33 markası Marka Destek Programı'ndan,
- 40 Firmanın 42 markası TURQUALITY® Destek Programı'ndan,
- 50 Firmanın 50 markası E-TURQUALITY® Destek Programı'ndan,
- Toplamda 123 Firmanın 125 Markası

desteklenmektedir.

“TURQUALITY®, TÜRK MARKALARININ KÜRESEL BAŞARI HİKÂYESİNİN TEMEL TAŞI”

Etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Turquality®'nin Türkiye'nin ihracat ekosistemindeki en stratejik ve vizyoner adımlardan biri olduğunu vurguladı. Programın firmaları yalnızca finansal olarak desteklemediğini, aynı zamanda Türk markalarını küresel rekabet sahnesine taşıyan güçlü bir dönüşüm modeli sunduğunu belirten Gültepe, son 20 yılda tasarım, inovasyon, kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik alanlarında önemli kazanımlar sağlandığını ifade etti.

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat da Turquality®'nin Türkiye'nin ihracat yolculuğunda önemli bir dönüm noktası olduğunu belirterek, marka değeri, kalite, katma değer ve inovasyonun rekabet gücündeki belirleyici rolüne işaret etti. Kürşad Tüzmen ise programın çıkış noktasının Türk ürünlerini kalite ve marka değeriyle öne çıkarmak olduğunu vurgulayarak, yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun üretimin önemine dikkat çekti.

FİRMALARA ÖDÜLLER TAKDİM EDİLDİ

Etkinlik sonunda çeşitli kategorilerde firmalara ödüller verildi. Ayrıca TOGG'un Turquality® programına dâhil olması dolayısıyla CEO Gürcan Karakaş'a katılım beratı takdim edildi.

TİCARET VE ALIM HEYETLERİ

2025
26

TİCARET HEYETLERİ

2025
17-22
Haziran

Mozambik (Maputo) Ticaret Heyeti

Çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren firmaların katılımıyla düzenlenen Mozambik Ticaret Heyeti kapsamında 16 Türk ihracatçı firması, 191 yabancı firma ile toplam 350 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



.....

2025
23-26
Haziran

Özbekistan (Taşkent) Ticaret Heyeti

Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te düzenlenen ticaret heyeti programı, farklı sektörlerden firmaları bir araya getirdi. Program kapsamında 35 Türk ihracatçı firması, 350 yabancı firma ile temas kurarken toplam 640 ikili iş görüşmesi yapıldı.



2025
1-5
Temmuz

Kamerun (Douala) Ticaret Heyeti

TİM ve İTKİB iş birliğinde düzenlenen Kamerun Ticaret Heyeti programı kapsamında 20 Türk ihracatçı firması, 300 yabancı firma ile toplam 1000 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



.....

2025
4-8
Ağustos

Nijerya (Lagos) Ticaret Heyeti

Nijerya'nın Lagos şehrinde düzenlenen ticaret heyeti, farklı sektörlerde faaliyet gösteren Türk ihracatçı firmalarının katılımıyla yapıldı. Program kapsamında 15 Türk ihracatçı firması, 180 yabancı firma ile bir araya gelerek toplam 412 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



.....

2025
23-31
Ağustos

Avustralya (Sidney-Melburn) Ticaret Heyeti

Sidney ve Melburn şehirlerini kapsayan Avustralya Ticaret Heyeti, ihracatçı firmalara Avustralya pazarında yeni iş bağlantıları kurma imkânı sundu. Program kapsamında 16 Türk ihracatçı firması, 130 yabancı firma ile toplam 220 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.





SURİYE İLE TİCARET HIZLA CANLANIYOR

TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT VE TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE, ŞAM'DA ÜST DÜZEY TEMASLARDA BULUNARAK TÜRKİYE-SURİYE TİCARİ İLİŞKİLERİNİ MASAYA YATIRDI. ŞAM'DAKİ "TÜRKİYE SURİYE TİCARET HEYETİ VE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ" PROGRAMINDA KONUŞAN GÜLTEPE, 2025'İN İLK YARISINDA SURİYE'YE İHRACATIN YÜZDE 51 ARTTIĞINI BELİRTEREK, YENİ DÖNEMDE TİCARETTE DAHA BÜYÜK HEDEFLERE ULAŞILACAĞINI SÖYLEDİ.



Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, iş insanlarının da katılımıyla Suriye'nin başkenti Şam'da bir dizi resmi temas gerçekleştirdi.

Ziyaret programı kapsamında ilk olarak Suriye Kara ve Deniz Limanları Genel İdaresi Müdürü Kuteybe Ahmed Bedevi ve heyeti ile görüşen Türk heyeti, ulaşım ve lojistik alanlarında iş birliği imkânlarını değerlendirdi. Ardından Suriye Ekonomi ve Sanayi Bakanı Dr. Nedal Alchaar ile gerçekleştirilen görüşmede, Türkiye-Suriye ticari ilişkilerinin geleceğine dair kapsamlı değerlendirmeler yapıldı.

"ZORLU GÜNLER GERİDE KALDI"

Ziyaretlerin ardından TİM tarafından düzenlenen "Türkiye-Suriye Ticaret Heyeti ve İkili İş Görüşmeleri" programında konuşan Gültepe, iki ülkenin ortak tarihi, kültürel ve insani bağlarına dikkat çekti. Suriye'nin son 15 yılda zor bir süreçten geçtiğini ifade eden Gültepe, "Neyse ki o zorlu günler büyük ölçüde geride kaldı. Suriye'nin yaralarını hızla saracağına ve yakın gelecekte tam bir huzur ortamının sağlanacağına yürekten inanıyorum." dedi.

TİCARET HACMİ HIZLA ARTIYOR

Gültepe, Türkiye ile Suriye arasındaki ticari ilişkilerin son yıllardaki seyrine ilişkin de verileri paylaştı. 2008 yılında iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin 1,4 milyar

dolar seviyesinde olduğunu hatırlatan Gültepe, "2015-2020 döneminde ihracatımız 1,6 ile 1,9 milyar dolar arasında gerçekleşti. 2021-2023 döneminde her yıl 2 milyar dolar sınırını aştık. 2024'te Suriye'ye 2,2 milyar dolarlık ihracat, 438 milyon dolarlık ithalat yaptık. Böylece ticaret hacmimiz 2,6 milyar dolara ulaştı. Bu yılın ilk yarısında ise ihracatımız yüzde 51 artışla 1,5 milyar dolara çıktı. Aynı dönemde 129 milyon dolarlık da ithalatımız bulunuyor." bilgisini verdi.

"SURİYE MASASI" KURULDU

Yeni dönemde ticari ilişkilerin çok daha hızlı ilerleyeceğine inandığını vurgulayan Gültepe, TİM bünyesinde kurulan "Suriye Masası" ile iş dünyasının bölgedeki gelişmeleri yakından takip edeceğini söyledi. Gültepe, "Bu masa, karşılıklı iş birliği temelinde yeni projelere, ticari fırsatlara ve ortak çalışmalara zemin hazırlayacak. Önümüzdeki dönemde somut adımlar atılmasını ve temasların artmasını çok önemsiyoruz. İki ülke arasındaki ilişkilerin güçlü ve karşılıklı faydaya dayalı şekilde gelişmesini canı gönülden istiyoruz. Ticaretin yeniden canlanması için ihracatçılar ve sanayiciler olarak elimizden gelen her türlü katkıyı sunmaya hazırız." dedi.

Program çerçevesinde, Bakan Bolat ve Gültepe, iş dünyası temsilcileriyle birlikte 62'nci uluslararası Şam Fuarı'nı da ziyaret etti. İhracatçı birliklerinin stantlarını gezen heyet, fuarda sergilenen ürünler hakkında bilgi aldı.



Suriye'ye ihracat
ilk yarıda
Yüzde 51
Arttı



Meksika (Mexico City) Ticaret Heyeti

Çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren firmaların katılımıyla düzenlenen Meksika Ticaret Heyeti kapsamında 18 Türk ihracatçı firması, 59 yabancı firma ile toplam 159 ikili iş görüşmesinde bulundu.



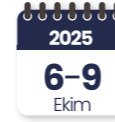
Kuveyt Ticaret Heyeti

Kuveyt Ticaret Heyeti, farklı sektörlerden Türk ihracatçı firmalarını Kuveytli iş insanlarıyla bir araya getirdi. Program kapsamında 14 Türk ihracatçı firması, 122 yabancı firma ile toplam 231 ikili iş görüşmesi yaptı.



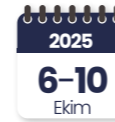
Filipinler (Manila) Ticaret Heyeti

Manila'da düzenlenen Filipinler Ticaret Heyeti, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren firmaların katılımıyla yapıldı. Heyet kapsamında 11 Türk ihracatçı firması, 90 yabancı firma ile toplam 200 ikili iş görüşmesinde bulundu.



Ürdün (Amman) Ticaret Heyeti

Amman'da gerçekleştirilen Ürdün Ticaret Heyeti, Türk ihracatçı firmalarına Ürdün pazarındaki iş fırsatlarını değerlendirme imkânı sundu. Program kapsamında 14 Türk ihracatçı firması, 134 yabancı firma ile toplam 237 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



Kenya (Nairobi) Ticaret Heyeti

Nairobi'de düzenlenen Kenya Ticaret Heyeti, farklı sektörlerden ihracatçı firmaları Kenyalı iş insanlarıyla buluşturdu. Heyet kapsamında 13 Türk ihracatçı firması, 120 yabancı firma ile toplam 220 ikili iş görüşmesinde bulundu.



Kolombiya (Bogota) - Panama (Panama City) Ticaret Heyeti

TİM ve İMMİB iş birliğinde düzenlenen Kolombiya-Panama Ticaret Heyeti, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren firmaların katılımıyla yapıldı. Program kapsamında 8 Türk ihracatçı firması, 76 yabancı firma ile toplam 166 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.





2025
20-23
Ekim

Kazakistan (Almatı) Ticaret Heyeti

Almatı'da düzenlenen Kazakistan Ticaret Heyeti, TİM ve ilgili iş birlikleri kapsamında farklı sektörlerden firmaları bir araya getirdi. Heyet kapsamında 18 Türk ihracatçı firması, 150 yabancı firma ile toplam 200 ikili iş görüşmesinde bulundu.



2025
27-31
Ekim

Kanada (Toronto) Ticaret Heyeti

Toronto'da düzenlenen Kanada Ticaret Heyeti, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Türk ihracatçı firmalarını Kanadalı iş insanlarıyla bir araya getirdi. Program kapsamında 13 Türk ihracatçı firması, 40 yabancı firma ile toplam 90 ikili iş görüşmesinde bulundu.



2025
27-31
Ekim

ABD (New York) Ticaret Heyeti

TİM ve İTKİB iş birliğinde düzenlenen ABD Ticaret Heyeti, farklı sektörlerden firmaların katılımıyla New York'ta yapıldı. Heyet kapsamında 20 Türk ihracatçı firması, 42 yabancı firma ile toplam 160 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.



2025
29-1
Ekim-Kasım

BAĞDAT'TA YENİ TİCARET KÖPRÜLERİ KURULDU

BAĞDAT'TA DÜZENLENEN "IRAK GENEL TİCARET VE MÜTEAHHİTLİK HEYETİ" KAPSAMINDA TÜRK VE IRAKLI İŞ İNSANLARI BİR ARAYA GELEK 214 İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİRDİ.



Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda ve Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) organizasyonu ile 29 Ekim-1 Kasım 2025 tarihleri arasında Bağdat'ta düzenlenen "Irak Genel Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti" programı, üst düzey katılımıyla gerçekleştirildi. Programa Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Irak Ticaret Bakanı Etir Davud Selmani, TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci, TİM Yönetim Kurulu Üyeleri ile iki ülkeden iş dünyası temsilcileri katıldı.

"TİCARET HACMİNİ DAHA DA YUKARI TAŞIMA HEDEFİNDEYİZ"

Programın açılışında konuşan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Türkiye ile Irak'ın doğal

ticaret ortakları olduğunu vurguladı. Bolat, iki ülke arasında ticaret, tarım, sanayi, lojistik, enerji ve savunma sanayii gibi birçok alanda güçlü iş birliklerinin devam ettiğini ifade etti. Bolat, "İki ülkenin ortak menfaatleri ve halklarımızın refahı için daha çok çalışmalıyız. Görevimiz süresince Irak'a dördüncü ziyaretimizi gerçekleştiriyoruz ve iş insanlarımızı da bu süreçlere dâhil etmeye büyük önem veriyoruz." dedi.

Program kapsamında, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren 39 Türk ihracatçı firması, Iraklı iş insanlarıyla bir araya geldi. Heyet çerçevesinde 146 yabancı firma ile toplam 214 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

2025
4-7
Kasım

Çin (Şangay) Ticaret Heyeti

Şangay'da düzenlenen Çin Ticaret Heyeti, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Türk ihracatçı firmalarını Çinli iş insanlarıyla buluşturdu. Program kapsamında 19 Türk ihracatçı firması, 70 yabancı firma ile toplam 150 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



• • • • •
• • • • •

2025
10-13
Kasım

İtalya (Milano) Ticaret Heyeti

Milano'da yapılan İtalya Ticaret Heyeti, farklı sektörlerden ihracatçı firmaların katılımıyla gerçekleşti. Heyet kapsamında 12 Türk ihracatçı firması, 60 yabancı firma ile toplam 150 ikili iş görüşmesinde bulundu.



2025
23-30
Kasım

Malezya (Kuala Lumpur) - Endonezya (Jakarta) Ticaret Heyeti

Kuala Lumpur ve Jakarta şehirlerini kapsayan Malezya-Endonezya Ticaret Heyeti, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren firmaların katılımıyla yapıldı. Programda 11 Türk ihracatçı firması, 170 yabancı firma ile bir araya gelerek toplam 370 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



• • • • •
• • • • •

2025
24-28
Kasım

Gana (Akra) Ticaret Heyeti

Akra'da düzenlenen Gana Ticaret Heyeti, Türk ihracatçı firmalarına Gana pazarındaki iş fırsatlarını değerlendirme imkânı sundu. Heyet kapsamında 20 Türk ihracatçı firması, 126 yabancı firma ile toplam 459 ikili iş görüşmesinde bulundu.



• • • • •
• • • • •

2025
7-10
Aralık

Senegal (Dakar) Ticaret Heyeti

Dakar'da yapılan Senegal Ticaret Heyeti, farklı sektörlerden firmaları Senegalli iş insanlarıyla bir araya getirdi. Program kapsamında 19 Türk ihracatçı firması, 180 yabancı firma ile toplam 600 ikili iş görüşmesi yaptı.



2025
8-12
Aralık

Japonya (Tokyo) Ticaret Heyeti

Tokyo'da düzenlenen Japonya Ticaret Heyeti, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Türk ihracatçı firmalarının katılımıyla yapıldı. Heyet kapsamında 15 Türk ihracatçı firması, 45 yabancı firma ile toplam 110 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



.....

2025
14-18
Aralık

Fildişi Sahili (Abidjan) Ticaret Heyeti

Abidjan'da gerçekleştirilen Fildişi Sahili Ticaret Heyeti, Türk ihracatçı firmalarını bölgedeki iş insanlarıyla buluşturdu. Program kapsamında 27 Türk ihracatçı firması, 199 yabancı firma ile toplam 400 ikili iş görüşmesinde bulundu.



2026
12-16
Ocak

Etiyopya (Addis Ababa) Ticaret Heyeti

Addis Ababa'da düzenlenen Etiyopya Ticaret Heyeti, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Türk ihracatçı firmalarını Etiyopyalı iş insanlarıyla bir araya getirdi. Program kapsamında 17 Türk ihracatçı firması, 140 yabancı firma ile toplam 350 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



.....

2026
4-7
Şubat

Fas (Kazablanka) Ticaret Heyeti

Fas Ticaret Heyeti, farklı sektörlerden ihracatçı firmaların katılımıyla yapıldı. Heyet kapsamında 21 Türk ihracatçı firması, 162 yabancı firma ile toplam 275 ikili iş görüşmesinde bulundu.



.....

2026
9-13
Şubat

Tanzanya (Darüsselam) Ticaret Heyeti

Tanzanya Ticaret Heyeti, Türk ihracatçı firmalarına bölgedeki iş fırsatlarını değerlendirme imkânı sundu. Program kapsamında 25 Türk ihracatçı firması, 180 yabancı firma ile bir araya gelerek toplam 400 ikili iş görüşmesi yaptı.



2026
23-26
Şubat

BAKÜ'DE YENİ İŞ BİRLİKLERİNE ZEMİN HAZIRLANDI

TÜRKİYE-AZERBAYCAN TİCARET HEYETİ VE B2B GÖRÜŞMELERİ, TİM ORGANİZASYONUyla AZERBAYCAN'IN BAŞKENTİ BAKÜ'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. HER İKİ ÜLKEDEN FİRMALARIN KATILDIĞI ETKİNLİKTE 450'DEN FAZLA İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ YAPILDI.



Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonunda, Azerbaycan İhracat ve Yatırımların Teşviki Ajansı (AZPROMO) ile Azerbaycan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme Ajansı (KOBİA) iş birliğinde Bakü'de "Türkiye-Azerbaycan Ticaret Heyeti ve B2B Görüşmeleri" programı gerçekleştirildi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe başkanlığındaki heyette, TİM Yönetim Kurulu üyelerinin yanı sıra 15 farklı sektörden yaklaşık 40 Türk firma yer aldı. Programa, Türkiye'nin Bakü Büyükelçisi Birol Akgün, KOBİA Başkanı Orkhan Mammadov, AZPROMO İcra Direktörü Danışmanı Şebnem Allahverdiyeva ile çok sayıda Azerbaycanlı firma temsilcisi katıldı.

"15 MİLYAR DOLARA ULAŞACAK POTANSİYEL MEVCUT"

Açılıшта konuşan Mustafa Gültepe, Türkiye ve Azerbaycan arasındaki kültürel, ekonomik ve sosyal bağların her geçen yıl güçlendiğini belirterek, mevcut ticaret hacminin orta vadede 15 milyar dolara çıkarılabilecek bir potansiyele sahip olduğunu ifade etti. Son dönemde dış ticaret hacminin yaklaşık 7 milyar dolara ulaştığını hatırlatan Gültepe, tercihli ticaret anlaşmasının ve kapsamını genişleten protokolün ticarete olumlu katkı sunduğunu vurguladı. Gültepe, geçen yıl 11 bin 300'ü aşkın firmanın Azerbaycan'a ihracat yaptığını, ihracatta kimyevi maddeler, savunma ve havacılık ile elektrik-elektronik sektörlerinin öne çıktığını kaydetti.



ZENGEZUR KORİDORU VURGUSU

Gültepe, Karabağ ve Doğu Zengezur'daki projelere büyük önem verdiklerini belirterek, Zengezur Koridoru'nun açılmasıyla Türkiye'nin Nahçıvan üzerinden Bakü'ye kesintisiz kara bağlantısı elde edeceğini, bunun da Türk dünyasına doğrudan erişim açısından stratejik önem taşıdığını söyledi. Büyükelçi Birol Akgün de enerji, ulaştırma ve inşaatın yanı sıra dijital teknolojiler, yapay zekâ, bilişim ve finans teknolojileri gibi alanlarda yeni iş birliği fırsatlarına dikkat çekti.

KOBİ'LER İÇİN GÜÇLÜ İŞ BİRLİĞİ

KOBİA Başkanı Orkhan Mammadov, KOBİ'lerin gelişiminin uluslararası iş birlikleri ve dış pazarlara erişimle doğrudan bağlantılı olduğunu vurgularken, AZPROMO temsilcisi Şebnem Allahverdiyeva da organizasyonun iki ülke arasındaki ticari ilişkileri güçlendireceğini ifade etti.

Program kapsamında yaklaşık 40 Türk ihracatçı firma, 269 Azerbaycanlı iş insanıyla bir araya gelerek 450'yi aşkın ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



2026
31-3
Mart-Nisan

Mısır (Kahire) Ticaret Heyeti

Kahire'de düzenlenen Mısır Ticaret Heyeti, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Türk ihracatçı firmalarını Mısırlı iş insanlarıyla bir araya getirdi. Program kapsamında 24 Türk ihracatçı firması, 143 yabancı firma ile toplam 385 ikili iş görüşmesinde bulundu.



.....

2026
6-9
Nisan

Özbekistan (Taşkent) Ticaret Heyeti

Taşkent'te yapılan Özbekistan Ticaret Heyeti, farklı sektörlerden ihracatçı firmaların katılımıyla düzenlendi. Heyet kapsamında 29 Türk ihracatçı firması, 283 yabancı firma ile toplam 500 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.



.....

2026
13-18
Nisan

Gine (Konakri) Ticaret Heyeti

Konakri'de düzenlenen Gine Ticaret Heyeti, Türk ihracatçı firmalarına Gine pazarındaki iş fırsatlarını değerlendirme imkânı sundu. Program kapsamında 15 Türk ihracatçı firması, 50 yabancı firma ile toplam 148 ikili iş görüşmesi yaptı.



.....

2026
14-18
Nisan

Güney Afrika (Jonannesburg) Ticaret Heyeti

Güney Afrika Ticaret Heyeti, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren firmaların katılımıyla yapıldı. Heyet kapsamında 19 Türk ihracatçı firması, 80 yabancı firma ile toplam 160 ikili iş görüşmesinde bulundu.



.....



ROMANYA İLE TİCARET HACMİNDE HEDEF 20 MİLYAR DOLAR

BÜKREŞ'TE DÜZENLENEN "ROMANYA GENEL TİCARET HEYETİ" PROGRAMINDA TÜRKİYE-ROMANYA İŞ DÜNYASI TEMSİLCİLERİ BİR ARAYA GELDİ.



Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonu ile Romanya'nın başkenti Bükreş'te ticaret heyeti programı düzenlendi. TİM Başkanı Mustafa Gültepe başkanlığındaki heyette, TİM Başkan Vekilleri, Yönetim Kurulu üyeleri ve ihracatçı firma temsilcileri yer aldı. Programın açılışına T.C. Bükreş Büyükelçisi Özgür Kıvanç Altan, Romanya Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Mihai Daraban ile Türkiye ve Romanya iş dünyasının temsilcileri katıldı.

"TİCARET HACMİNDE HEDEF 20 MİLYAR DOLAR"

Açılışta konuşan Mustafa Gültepe, Türkiye ile Romanya'nın aynı coğrafyayı ve denizi paylaşan, karşılıklı güvene dayalı ticareti esas alan iki ülke olduğunu vurguladı. 2025 yılında iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin yaklaşık 13,5 milyar dolara ulaştığını belirten Gültepe, Türkiye'nin Romanya'ya 8,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini, bu ihracatın arkasında 11 bin 586 firmanın bulunduğunu ifade etti. Kimya sektörünün ihracatta ilk sırada yer aldığını aktaran Gültepe, otomotiv, çelik, metaller ve savunma sanayisinde de güçlü bir iş birliği zemini



bulduğunu söyledi. Gültepe, 2028 yılında dış ticaret hacmini 20 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini kaydetti.

YAKIN TEDARİK VE STRATEJİK ORTAKLIK VURGUSU

Gültepe, küresel ticarete oyunun kurallarının yeniden yazıldığını; artık üretim kadar yakınlığın, maliyet kadar hızın ve fiyat kadar güvenin de belirleyici hale geldiğini ifade etti. Türkiye ile Romanya'nın birbirini tamamlayan iki güçlü ülke olarak öne çıktığını vurgulayan Gültepe, Türkiye'nin üretim kapasitesi ve yakın tedarik avantajının Romanya için önemli fırsatlar sunduğunu belirtti. İki ülkenin yalnızca ticaret yapan değil, birlikte üreten, birlikte büyüyen ve ortak değer oluşturan güçlü ortaklar olduğunu dile getirdi.

T.C. Bükreş Büyükelçisi Özgür Kıvanç Altan da Türkiye ile Romanya'nın güvenlik ve ekonomi alanlarında güçlü iş birliği içinde bulunduğunu, ticaret ve turizm ilişkilerinin bu zemini daha da sağlamlaştırdığını söyledi. Romanya Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Mihai Daraban ise Türkiye'yi güçlü ve vazgeçilmez bir iş birliği ortağı olarak gördüklerini belirterek, Romanya'nın Türk yatırımcılara Avrupa Birliği pazarına erişim bakımından önemli avantajlar sunduğunu ifade etti.

400 İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ

Açılış konuşmalarının ardından düzenlenen ikili iş görüşmelerinde 21 Türk ihracatçı firma, 178 yabancı firma ile toplam 400 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Program, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesine, yeni iş birliği alanlarının değerlendirilmesine ve iş dünyası temsilcileri arasındaki temasların güçlendirilmesine katkı sundu.

2026
11-15
Mayıs

Şili (Santiago) Ticaret Heyeti

Santiago'da düzenlenen Şili Ticaret Heyeti, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Türk ihracatçı firmalarını Şilili iş insanlarıyla bir araya getirdi. Program kapsamında 24 Türk ihracatçı firması, 60 yabancı firma ile toplam 160 ikili iş görüşmesinde bulundu.



.....

2026
20-22
Mayıs

Macaristan (Budapeşte) Ticaret Heyeti

Macaristan Ticaret Heyeti kapsamında 18 Türk ihracatçı firma temsilcisi, Macar iş insanları ile bir araya geldi. Etkinlik çerçevesinde 100'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

ALIM HEYETLERİ

2025
15-16
Haziran

TÜRKİYE-VENEZUELA İŞ DÜNYASI TİM'DE BİR ARAYA GELDİ

VENEZUELA-TÜRKİYE TİCARET FUARI VE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ PROGRAMI, TÜRKİYE VE VENEZUELA İŞ DÜNYASI TEMSİLCİLERİNİN KATILIMIYLA TİM DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ'NDE DÜZENLENDİ.



Venezuela-Türkiye Ticaret Fuarı ve İkili İş Görüşmeleri Programı'nın açılışı, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Venezuela Dış Ticaret Bakanı Coromoto Godoy Calderón, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve iki ülke iş dünyası temsilcilerinin katılımıyla TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.

"3 MİLYAR DOLARLIK HEDEF İÇİN GÜÇLÜ İRADE BULUNUYOR"

Açılıшта konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Venezuela ile Türkiye arasındaki ilişkilerin son yıllarda ivme kazandığını belirterek, 2020 yılında yürürlüğe giren Ticaretin Geliştirilmesi Anlaşması'nın ekonomik ilişkilere olumlu katkı sunduğunu ifade etti. 2024 itibarıyla iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin 665 milyon dolar seviyesinde gerçekleştiğini hatırlatan Gültepe, 3



milyar dolarlık hedef doğrultusunda güçlü bir iradenin bulunduğunu vurguladı.

Gültepe, iki ülke arasındaki mesafeye rağmen karşılıklı iyi niyetin ve ortak iradenin ticari iş birliklerini mümkün kıldığını belirtti. Venezuela'nın özel ekonomik bölgeleri ile Türkiye'nin üretim gücünün yeni fırsatlar sunduğunu ifade eden Gültepe, finansman alanında geliştirilebilecek temaların da yeni imkânlar doğurabileceğine dikkat çekti.

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat da Venezuela'nın Güney Amerika'da Türkiye'nin önemli ticaret ortaklarından biri haline geldiğini belirterek, son 6 yılda iki ülke arasındaki ticaret hacminin 152 milyon dolardan 665 milyon dolara yükseldiğini söyledi. Bolat, mevcut ivmenin sürmesi halinde 3 milyar dolarlık hedefe orta vadede ulaşabileceğini ifade etti.

70 TÜRK FİRMASI VENEZUELALI ALICILARLA BİR ARAYA GELDİ

Program kapsamında gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerinde 70 Türk ihracatçı firma ile 28 Venezuelalı firma bir araya geldi. Görüşmelerde, firmalar arasında doğrudan temas kurularak iki ülke arasındaki ticari iş birliği imkânları değerlendirildi.



2025
3-8
Kasım

Coupage Alım Heyeti

TİM'in organizasyonu ile düzenlenen Coupage Alım Heyeti kapsamında, Güney Kore'nin önde gelen e-ticaret firmalarından Coupage ile çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren 50'den fazla Türk firması İstanbul ve Ankara'da görüşmeler gerçekleştirdi.



.....

2025
24-25
Kasım

Burkina Faso Alım Heyeti

TİM ve İMMİB organizasyonunda İstanbul'da düzenlenen Burkina Faso Alım Heyeti kapsamında 96 Türk ihracatçı firması, 18 Burkina Fasolu firma ile bir araya geldi. Programda toplam 500 ikili iş görüşmesi yapıldı.



2025
21
Kasım

220 TÜRK FİRMASI BULGAR ALICILARLA BULUŞTU

TİM DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ'NDE DÜZENLENEN BULGARİSTAN ALIM HEYETİ PROGRAMINDA KONUŞAN TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE, BULGARİSTAN İLE 2024'TE 7,7 MİLYAR DOLAR DÜZEYİNDE OLAN DIŞ TİCARETİ, 10 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNE ÇIKARMAK İSTEDİKLERİNİ BİLDİRDİ.



Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Bulgar-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (BULTİŞAD) iş birliğinde düzenlenen "Türkiye-Bulgaristan Alım Heyeti ve B2B İkili İş Görüşmeleri Programı", TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Programa TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Bulgaristan İnovasyon ve Büyüme Bakan Yardımcısı Krasimir Yakimov, BULTİŞAD Başkanı Burhan Nemetlu, DEİK Türkiye-Bulgaristan İş Konseyi Başkanı Zeki Sarıbekir ile Türk ve Bulgar iş dünyası temsilcileri katıldı.

"TİCARET HACMİNİ 10 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNE TAŞIYABİLİRİZ"

Açılışta konuşan Mustafa Gültepe, Türkiye ile Bulgaristan arasındaki dış ticaret hacminin 2024 yılında 7,7 milyar dolara ulaştığını, 11 bin 500'ü aşkın Türk firmasının Bulgaristan'a 5,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini belirtti. 2025'in ilk dokuz ayında ihracatın 4 milyar dolara yaklaştığını ifade eden Gültepe, iki ülke arasındaki ticaretin kısa sürede 10 milyar doların üzerine çıkabilecek potansiyele sahip olduğunu vurguladı.

Bulgaristan İnovasyon ve Büyüme Bakan Yardımcısı Krasimir Yakimov, Türkiye'yi Bulgaristan için önemli bir ortak olarak nitelendirirken, BULTİŞAD Başkanı Burhan Nemetlu da TİM ile imzalanan mutabakat zaptının ekonomik ilişkileri daha da güçlendireceğini ifade etti.

Açılış konuşmalarının ardından TİM ile BULTİŞAD arasında mutabakat zaptı imzalandı. Alım heyeti kapsamında 220 Türk ihracatçı firma ile 20 Bulgar firma arasında toplam 290 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

DİĞER ETKİNLİKLER

2025
22
Aralık

TİM 2026'DA İHRACATÇILARI 5 KİTADA ALICILARLA BULUŞTURACAK

TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE: HER AY ORTALAMA EN AZ ÜÇ TİCARET HEYETİ GERÇEKLEŞTİRECEĞİZ. 2026 İLE BİRLİKTE GELİŞMİŞ PAZARLARDA, YENİ NESİL 'TİM VİZYON HEYETLERİ' DÖNEMİNİ BAŞLATACAĞIZ. PROGRAMLARIMIZI SADECE B2B GÖRÜŞMELERLE SINIRLI TUTMAYIP, SEKTÖREL PANELLERDE PAZARIN EN ÖNEMLİ OYUNCULARINI VE KANAAT ÖNDERLERİNİ BİR ARAYA GETİRECEĞİZ.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), pazar çeşitliliğini artırmak ve ihracatçıları yeni alıcılara buluşturmak amacıyla son üç yılda yoğunlaştırdığı heyet programlarını 2026'da da artırarak sürdürmeyi planlıyor. 2025'te 31 ülkeye 32 heyet programı düzenleyen TİM, 2026'da 38 ticaret heyeti ile ihracatçıları beş kıtada alıcılara buluşturmayı hedefliyor.

Bu kapsamda düzenlenen "2026 Ticaret Heyetleri Lansmanı ve B2B Hedef Ülkeler Stratejisi" programı, TİM İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Programa TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, TİM Yönetim Kurulu üyeleri ve çok sayıda ihracatçı katıldı. Programda, 2026 yılında hayata geçirilecek ticaret heyetlerinin kapsamı ile hedef ülke stratejisi ihracatçılara paylaşıldı.

"546 FİRMAMIZI 31 ÜLKEDE 4 BİNE YAKIN ALICIYLA BULUŞTURDUK"
Açılışta konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, fuar ve heyet organizasyonlarını Türkiye'nin üretim potansiyelini dünyaya tanıtan en



**"MADE IN TÜRKİYE MARKASI
BUGÜN DÜNYADA
KALİTENİN VE GÜVENİN ADI
OLARAK BİLİNİYOR."**

önemli platformlar arasında gördüklerini belirtti. Made in Türkiye markasının dünyada kalite ve güvenle anıldığını vurgulayan Gültepe, bu algının güçlendirilmesi için TİM'in yoğun bir heyet ve fuar programı yürüttüğünü ifade etti.

Gültepe, 2025'te birliklerle birlikte yaklaşık 200 heyet programı ve 300'ü aşkın fuar katılımı gerçekleştirildiğini, TİM organizasyonunda düzenlenen 32 heyette ise 546 firmanın 31 ülkede 4 bine yakın alıcıyla buluşturulduğunu söyledi. Bu organizasyonlarda yaklaşık 9 bin ikili iş görüşmesi yapıldığını belirten Gültepe, 2026'da toplam 38 heyet programı hedeflediklerini kaydetti.

Yeni dönemde "TİM Vizyon Heyetleri" yaklaşımıyla programların yalnızca B2B görüşmelerle sınırlı kalmayacağını ifade eden Gültepe, sektörel paneller ve kanaat önderlerinin katılımıyla daha kapsamlı bir yapı oluşturulacağını vurguladı.

"İHRACATÇI İÇİN GÜÇLÜ DESTEK ALTYAPISI OLUŞTURUYORUZ"

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya da Ticaret Bakanlığı olarak ihracatçıların önünü açacak destek mekanizmalarını güçlendirmeye devam ettiklerini belirtti. 2025 yılında mal ve hizmet ihracatı için toplam 33 milyar TL destek sağlandığını, 2026 bütçesinde ise toplam 45 milyar TL kaynak ayrıldığını ifade etti. Kılıçkaya, ticaret heyetlerinin pazar çeşitlendirme stratejisinin temel araçlarından biri olduğunu vurguladı.

TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç ise ihracatın tüm paydaşların ortak çabasıyla güçlendiğini belirterek, 2026 yılında 25 ülkede 22 genel ticaret heyeti ile 16 ülkede sektörel buluşma planlandığını söyledi.

Toplantının ardından, ticaret heyetlerine en fazla katılım sağlayan firmalara plaket takdim edildi.





ARAP BİRLİĞİ ÜLKELERİ BÜYÜKELÇİLER BULUŞMASI TRABZON'DA DÜZENLENDİ

ARAP BİRLİĞİ'NE ÜYE ÜLKELERİN DİPLOMATİK TEMSİLCİLERİ TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİNİN (TİM) EV SAHİPLİĞİNDE TRABZON'DA BİR ARAYA GELDİ.



Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonu ile düzenlenen "Arap Birliği Ülkeleri Büyükelçiler Buluşması" programı Trabzon'da gerçekleştirildi. 15 üst düzey diplomatik temsilcinin katıldığı toplantıda, Trabzon'un ticari ve turistik yönleri tanıtılırken, Türkiye ile Arap Birliği ülkeleri arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine yönelik fırsatlar da ele alındı.

14 ÜLKEDE 13 BİN İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ

Toplantıya ev sahipliği yapan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, açılış konuşmasında Arap Birliği üyesi 14 ülkede geçen yıl 50 ticaret heyeti gerçekleştirdiklerini ve 74 fuara katıldıklarını belirtti. Gültepe, "Heyetlerimizde 720 Türk firmasını, 3 bin 400'e yakın alıcıyla buluşturduk. Firmalarımız arasında 13 bin ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Bu yıl da aynı hızla çalışmalarımıza devam edeceğiz." dedi.

Gültepe, TİM'in inovasyondan tasarıma, sürdürülebilirlikten makro stratejilere kadar pek çok alanda ihracatçılar için çalışmalar yürüttüğünü vurgulayarak, bu birikimin Arap dünyasıyla geliştirilecek yeni iş birlikleri için güçlü bir zemin oluşturduğunu ifade etti. Türkiye ile Arap ülkeleri arasında tarihî, kültürel ve insani bağların bulunduğunu hatırlatan Gültepe, bu bağların ticaret yoluyla daha da güçleneceğine inandıklarını söyledi.

ARAP BİRLİĞİ'NE İHRACAT 49 MİLYAR DOLAR OLDU

Küresel ticaret açısından 2025'in zorlu bir yıl olduğuna dikkat çeken Gültepe, çatışmalar, bölgesel gerilimler ve ticaret savaşlarının gölgesinde yeni dengelerin ortaya çıktığını belirtti. Buna rağmen Türkiye'nin 273,4 milyar dolarlık ihracatla Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdığını ifade eden Gültepe, Arap Birliği ülkelerinin 2024'te 1,2 trilyon dolarlık ithalat gerçekleştirdiğini ve Türkiye'nin bu ülkelere ihracatının yaklaşık 49 milyar dolar seviyesinde olduğunu söyledi. Ancak bu rakamın toplam ithalattan alınan pay bakımından yüzde 3,9 ile sınırlı kaldığını da vurguladı.

"KARŞILIKLI TİCARETTE 100 MİLYAR DOLAR HEDEFİNE HIZLICA ULAŞMAK İSTİYORUZ"

Arap ülkelerine ihracatta kimya, hububat, mücevher, çelik ve mobilya sektörlerinin öne çıktığını belirten Gültepe, 10 sektörde 1,5 milyar dolar sınırının aşıldığını, ayrıca 326 ürün grubunda önemli potansiyel tespit edildiğini aktardı. Gültepe, "Bu ve benzeri fırsatları değerlendirmemiz coğrafyamız adına önemli. Ticaret, dostluk köprüleri kurmanın en önemli yolu. Biz bu anlayışla kazan-kazan prensibiyle hareket ediyoruz. Karşılıklı ticarete 100 milyar dolar hedefine hızlıca ulaşmak istiyoruz." ifadelerini kullandı.

Programda söz alan Arap Diplomatik Misyonu Kıdemli Elçisi Mohammed Ali Lazreq, Türkleri her zaman stratejik ortak olarak gördüklerini belirtirken, Arap Devletler Ligi'nin Türkiye nezdindeki Büyükelçisi Abdelhamid Hamza da İstanbul merkezli kurulması planlanan Arap-Türk Ticaret Odası'nın ilişkilerin kurumsal zeminde güçlenmesine katkı sağlayacağını ifade etti.



14 Ülkede
50 Heyet

YAYINLARIMIZ

2025
2026

TİM REPORT



Türkiye İhracatçıları Meclisinin ihracat gündemine odaklanan kurumsal dergisidir. Dergide ihracat verileri, sektörel değerlendirmeler, röportajlar, makaleler ile marka, girişimcilik, ekonomi ve dış ticarete ilişkin güncel gelişmelere yer verilmektedir. Yenilenen tasarım ve içerik anlayışıyla hazırlanan TİM Report, ihracat ekosistemine yönelik zengin ve nitelikli bir içerik sunmaktadır.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ GİRİŞİMCİLERİ



Girişimcilik ekosistemine yönelik program, proje ve çalışmaların yer aldığı bir yayındır. Kitapta bu alanda yürütülen faaliyetler farklı başlıklar altında ele alınmaktadır. Yayın, TİM-TEB Girişim Evlerinin girişimcilik alanındaki çalışmalarına ilişkin genel bir çerçeve sunmaktadır.

TÜRKİYE'NİN İLK 1.000 İHRACATÇISI



2004 yılından bu yana her yıl Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1.000 firmasını kamuoyuna sunmaktadır. Sektörel listeler aracılığıyla firmaların genel ve sektör bazındaki sıralamaları ortaya konulurken, ihracatta öne çıkan başarılar da görünür hale getirilmektedir. Bu çalışma, başarılı ihracatçı firmaların performansını kayıt altına alan önemli bir referans niteliği taşımaktadır.

İNOSUİT PROGRAMI



Programın hedeflerine, uygulama yapısına ve firmalarda oluşturulması amaçlanan çıktılara ilişkin kapsamlı bir çerçeve sunmaktadır. Yayında, programın kulvarları, tamamlanan dönemleri, mentor-firma eşleşmeleri ve program sürecinde öne çıkan kazanımlar farklı başlıklar altında aktarılmaktadır. Bu yönüyle kitap, İnoSuit Programı'nın kapsamını ve uygulama sürecini bir arada ortaya koyan bir kaynak niteliği taşımaktadır.

TÜRKİYE'NİN KÜRESEL İHRACAT HİKÂYESİ



Türkiye'nin ihracat yolculuğunu ve bu alanda ortaya konulan birikimi tarihsel bir çerçevede ele almaktadır. Yayın, ihracatçıların katkılarıyla şekillenen gelişim sürecini aktarırken, Türkiye İhracatçıları Meclisinin 30 yılı aşan kurumsal hafızasına da ışık tutmaktadır.

İHRACAT RAPORU



Küresel gelişmeler ile Türkiye'nin ihracat performansını farklı boyutlarıyla ele alan kapsamlı bir yayındır. Raporda, analizlerin yanı sıra politika önerilerine de yer verilmektedir. Yayın, ihracat alanındaki mevcut görünümü değerlendirmek açısından önemli bir başvuru kaynağıdır.

COĞRAFİ İŞARETLER: YENİ NESİL STRATEJİLER



Coğrafi işaretli ürünler konusunda farkındalık oluşturmayı hedefleyen bir çalışmadır. Amazon Türkiye iş birliğiyle ve akademisyenlerin katkılarıyla hazırlanan raporda, bu ürünlerin ekonomik, ticari ve pazarlama boyutları kapsamlı biçimde ele alınmaktadır. Çalışmada, üreticiler ve paydaşlar için yol gösterici bilgilere ve stratejik önerilere yer verilmektedir.

ÜLKE BİLGİ NOTLARI



İhracatçıların hedef pazarlara ilişkin güncel bilgilere daha kolay erişebilmesi amacıyla hazırlanmaktadır. Notlarda, ülkelere ait dış ticaret verileri, makroekonomik göstergeler ve karşılıklı ticarete ilişkin temel bilgiler yer almaktadır. Bu içerikler, ihracatçıları için yol gösterici bir kaynak oluşturmaktadır.

İNOVASYON VE İHRACAT RAPORU



Dünyada ve Türkiye’de Ar-Ge görünümünü, ihracatçı firmaların Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine ilişkin verileri ve teknoloji gruplarına göre dış ticaret yapısını bir araya getiren kapsamlı bir yayındır. Rapor, hem küresel hem ulusal ölçekte Ar-Ge ve inovasyon ekosistemine dair güncel göstergelere yer verilirken, ihracatın teknoloji düzeyi açısından gelişimi de ele alınmaktadır.

TÜRKİYE INNOVATION WEEK ETKİNLİK RAPORU



Etkinlik boyunca öne çıkan içerikleri, buluşmaları ve ortaya konulan vizyonu bir araya getiren bir yayındır. Rapor; yüksek ve orta yüksek teknoloji üretimi, yapay zekâ, girişimcilik ve gençlerin geliştirdiği yenilikçi çözümler etrafında şekillenen güçlü atmosferi yansıtmaktadır. Aynı zamanda Türkiye Innovation Week’in yılın yalnızca belirli günleriyle sınırlı kalmayan, süreklilik taşıyan ekosistemine dair kapsamlı bir çerçeve sunmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON FAALİYET RAPORU



Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Faaliyet Raporu, TIM’in bu alanda yıl boyunca yürüttüğü program ve çalışmaları toplu biçimde ortaya koyan bir yayındır. Rapor, ECOTİM Programı’ndan yeşil inovasyon mentörlüğüne, Türkiye Innovation Week’ten İnoSuit, TIM-TEB Girişim Evi, İnoLİG ve İnovaTIM’e uzanan programlar farklı başlıklar altında incelenmektedir.

OECD-FAO TARIM GÖRÜNÜMÜ 2025-2034 RAPORU



OECD ve FAO tarafından yayımlanan “Tarımsal Görünüm 2025–2034” raporuna dayanan bu özel bülten, küresel tarım ve gıda piyasalarına ilişkin temel eğilimler ile gelecek döneme yönelik beklentileri özetlemektedir.

TARIM VE HAYVANCILIK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



Rapor, tarım ve hayvancılık alanında sürdürülebilirliği farklı boyutlarıyla ele alan kapsamlı bir yayındır. Sürdürülebilir tarım yaklaşımı, bitkisel ve hayvansal üretim süreçleri ile bitki korumaya ilişkin temel başlıklar bir araya getirilmektedir. Yayın, hem sürdürülebilir üretim anlayışına dair bütünlüklü bir bakış sunmakta hem de sektörün geleceğine ışık tutmaktadır.

TİM AYLIK EKONOMİ VE DIŞ TİCARET BÜLTENİ



Ekonomi ve dış ticaret alanında öne çıkan gelişmeleri düzenli olarak bir araya getiren bir yayındır. Bültende; küresel ekonomik görünüm, dış ticaret verileri, güncel gelişmeler ve ihracatçılar açısından önem taşıyan başlıklara yer verilmektedir.

TİM AVRUPA BİRLİĞİ BÜLTENİ



Avrupa Birliği gündeminde öne çıkan gelişmeleri ihracat perspektifiyle bir araya getiren bir yayındır. Bültende; mevzuat değişiklikleri, ticaret politikaları, sürdürülebilirlik başlıkları ve ihracatçıları ilgilendiren güncel düzenlemelere ilişkin içeriklere yer verilmektedir. Çalışma, Avrupa Birliği ile ilgili sürecin daha yakından takip edilmesine katkı sunan bir kaynak olarak öne çıkmaktadır.

TİM İHRACAT PAZAR MONİTÖRÜ



İhracat pazarlarındaki talep koşulları ile küresel ekonomideki riskleri düzenli olarak izlemeye yönelik hazırlanan bir yayındır. Çalışmada, ihracat yapılan pazarlara ilişkin temel ve öncü makroekonomik göstergelerden hareketle talep eğilimleri ve pazarların risklere karşı dayanıklılığı değerlendirilmektedir. Bu yönüyle yayın, ihracatçılar açısından pazarlardaki görünümü daha yakından takip etmeye katkı sunmaktadır.

TİM KÜRESEL GELİŞMELER BÜLTENİ



Dünya ekonomisi ve uluslararası ticaret gündeminde öne çıkan gelişmeleri sunan bir yayındır. Yayın, dış ticaret gündeminin uluslararası boyutunu takip etmeye yardımcı olan bir çerçeve ortaya koymaktadır.

TİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON BÜLTENİ



TİM'in sürdürülebilirlik ve inovasyon ekseninde yürüttüğü program, proje ve faaliyetlerin paylaşıldığı bir yayındır. Bültende, güncel çalışmalar ile bu alanlarda öne çıkan uygulamalar farklı başlıklar altında aktarılmaktadır.

TİM SEKTÖREL MEVZUAT DÜZENLEMELERİ BÜLTENİ



Farklı sektörleri ilgilendiren güncel mevzuat değişikliklerini ve düzenlemeleri bir araya getiren bir yayındır. Bültende, ihracatçılar açısından önem taşıyan yasal ve idari gelişmeler sektörel bazda derlenerek sunulmaktadır.

TİM TARIM BÜLTENİ



Tarım sektörüne yönelik güncel bilgi ve değerlendirmeleri düzenli olarak paylaşan bir yayındır. Bültende, sektörel ihracat verileri, TİM Tarım Kurulu çalışmaları, mevzuat düzenlemeleri, uluslararası gelişmeler ve sektörel analizler bir arada sunulmaktadır.

TİM WINGS BÜLTENİ



TİM WINGS çatısı altında yürütülen faaliyetleri, programları ve uygulamaları bir araya getiren bir yayındır. Bültende, kadın ihracatçılara yönelik çalışmaların yanı sıra bu alanda gerçekleştirilen röportajlara da yer verilmektedir. Yayın, TİM'in kadın ihracatçılığı odağındaki yaklaşımını ve güncel çalışmalarını yansıtan bir içerik sunmaktadır.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

MALİ TABLOLAR

2025
2026

Sayın Genel Kurul Üyelerimiz,

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 31/12/2025 tarihli bilançosunda;

Aktifte yer alan Hazır Değerler hesabında görülen 847.219.549,95 TL, kasada bulunan nakit para ile TİM, Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı, İGE A.Ş. kesintisi emanet hesabı, Dış Ticaret Kompleksi Bina Yönetimi ve Sanal Pos hesaplarında bulunan banka mevcudunu;

Diğer Alacaklar hesabında görülen 150.564.644,42 TL, İhracatçı Birliklerinden alacakları, yönetimi Meclisimizce gerçekleştirilen Turquality, DYS, E-İhracat Sekreteraryaları giderlerine ilişkin DFİF'ten alacakları, Meclisimizce düzenlenen etkinlik ticaret heyeti organizasyonları ile diğer harcamalara İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabından verilecek destekleri alacaklarını ve bağlı ortaklıklardan alacakları;

Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 1.544.915,65 TL, vadesi 2026 yılında sona eren banka hesaplarının mali yılsonu itibarıyla tahakkuk eden faiz tutarını;

Diğer Dönen Varlıklar hesabında görülen 8.987.560,97 TL, Tüzel Kişilere verilen avanslar tutarını;

Mali Duran Varlıklar hesabından görülen 647.189.184,93 TL, Bağlı Ortaklığımız TİM Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Tic. A.Ş. sermaye payı tutarı ile iştiraklerimiz Marmara Üniversitesi Teknopark A.Ş., İhracatı Geliştirme A.Ş. ve TOBTİM Uluslararası Ticaret Merkezleri A.Ş. sermaye payı tutarlarını göstermektedir.

Bilançonun Pasifinde Ticari Borçlar hesabında yer alan 55.374.463,70 TL, cari çalışılan firmalara ait borçları,

Diğer Borçlar hesabında yer alan 830.600.702,11 TL, personele borçları, İhracatçı Birliklerine borçları, takibi TİM tarafından yürütülen Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı emanet tutarı, İGE A.Ş. kesintisi emanet tutarı, TİM Proje hesabı emanet tutarı, Turquality - E İhracat - DYS hesabında yer alan emanet tutarı, TİM Uyumsoft/E-Birlik.net/SAP giderlerinin karşılanması teminen İhracatçı Birliklerinden alınan emanet tutarı, TİM Brüksel Temsilciliği hesabı emanet tutarı, İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabından alınan borç tutarı ve diğer emanet hesap tutarlarını;

Alınan Avanslar hesabında yer alan 9.613.774,98 TL, Meclisimizce düzenlenen ticaret heyetlerine iştirak eden firmalardan alınan katılım ücretleri ile Yurt Dışı Tanıtım ve Org. Gid. Avansını;

Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler hesabında görülen 14.151.601,50 TL, ödemesi 2026 Ocak ayında yapılan 2025 yılı Aralık ayına ait Vergi ve SGK prim tutarlarını;

Borç ve Gider Karşılıkları hesabında görülen 5.278.654,72 TL, 2026 yılında Meclisimizce DEİK'e 2025 yılı gelirlerimiz toplamının %1'i oranında ödenmesi gereken katkı payı için ayrılan karşılık tutarını,

Borç ve Gider Karşılıkları hesaplarında görülen 42.062.560,56 TL, 2025 yılsonu itibarıyla Meclisimizin mevcut personeli için ayrılan Kıdem Tazminatı Fonu Karşılığını;

Öz Kaynaklarda yer alan Yasal Yedekler hesabında görülen 649.928.358,90 TL, geçmiş yıllar yedek akçe tutarı ile ve Meclisimizin İştirakler/Bağlı Ortaklıklar yedek akçe karşılığını;

Dönem Net Karı/Zararı hesabında görülen 48.495.739,45 TL, 2025 yılı gelir fazlası tutarını göstermektedir.

Türkiye İhracatçılar Meclisinin 31/12/2025 tarihli Gelir Tablosundan görüleceği üzere gelir kalemleri, İhracatçı Birlikleri Katkı Payları Gelirleri, Meclisimizce düzenlenen Ticaret Heyeti Gelirleri, Faiz Gelirleri, Kur Farkı Gelir-Giderleri, Dolaşım ve Menşe Satış Gelirleri, Gayrimenkul-Demirbaş Satım Gelirleri ve Diğer Çeşitli Gelirler olmak üzere toplam 527.865.471,85 TL olarak gerçekleşmiş; gider kalemleri ise Personel Giderleri, Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri, Haberleşme ve Kargo Giderleri, Bakım ve Onarım Giderleri, Danışmanlık Giderleri, Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler Giderleri, Kira Giderleri, Sigorta Giderleri, Taahhüt Giderleri, Temsil Ağırılama, Organizasyon Giderleri, Tanıtım Giderleri, Yasal Katılım Giderleri, Basın, Yayın, İlan Giderleri, Mahkeme ve Noter Giderleri, Banka Havale Giderleri, Kırtasiye ve Büro Malzeme Giderleri, Demirbaş, Yazılı ve Lisans Alım Giderleri, Ar&Ge Giderleri, Eğitim Giderleri, Ticaret ve Alım Heyetleri Giderleri, Şehir içi Ulaşım Giderleri, Vergi Resim Harç Giderleri, Mesleki Kuruluş Aidat Giderleri, Personel Kıdem Tazminatı Karşılık Giderleri, DTK Ortak Giderleri ve diğer giderler olmak üzere toplam 479.369.732,40 TL olarak gerçekleşmiş ve 48.495.739,45 TL gelir fazlası verilmiştir.

İlgili mevzuat uyarınca personel kıdem tazminatı karşılığı ve diğer yasal katılım karşılıkları ayrılmış olup mali yılsonunda gelir fazlası oluşması nedeniyle 5910 sayılı TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun uyarınca yayımlanan TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 47. maddesi 12. fıkrası gereği 48.495.739,45 TL gelir fazlası yedek akçe olarak ayrılmıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisinin 2026 yılı gelir ve gider bütçesinin 685.000.000 TL ve denk olarak oluşacağı öngörülmektedir.

Bu itibarla, ilişikte incelemelerinize arz edilen Türkiye İhracatçılar Meclisi 2025 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu ile Meclisimizin 2026 yılı Bütçesini onaylarınıza arz ederiz.

**TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
YÖNETİM KURULU**

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ 31/12/2025 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

I. Dönen Varlıklar	1.008.316.670,99	III. Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	915.019.197,01
A. Hazır Değerler	847.219.549,95	A. Ticari Borçlar	55.374.463,70
1. Kasa	14.002,53	1. Satıcılar (TİM)	53.407.023,25
2. Bankalar (TİM)	90.553.972,32	2. Diğer Ticari Borçlar (Kredi Kartı)	617.440,45
3. Bankalar (Turquality)	0,00	3. Alınan Depozito ve Teminatlar	1.350.000,00
4. Bankalar (İhr.Bir.Müş.Hes.)	162.481.360,80	B. Diğer Borçlar	830.600.702,11
5. Bankalar (İGE A.Ş. Kesintisi)	545.154.409,88	1. Personele Borçlar	55.912,49
6. Bankalar (DTK Bina Yönetimi)	1.909.052,92	2. İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı	162.481.360,80
7. Sanal POS Hesabı	47.106.751,50	3. İGE A.Ş. Kesintisi Emanet Hesabı	613.181.998,55
B. Diğer Alacaklar	150.564.644,42	4. Turquality - E İhracat - DYS Emanet Hesabı	0,00
1. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Katkı Payları)	0,00	5. İhracatçı Birliklerine Borçlar	1.496.288,19
2. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (İGE A.Ş. Kesintisi)	21.924.837,17	6. TİM Uyumsoft/SAP/E-Birlik.net Emanet Hesabı	13.856.148,99
3. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Diğer Alacaklar)	34.101.229,76	7. TİM Proje Emanet Hesabı	4.328.993,09
5. Turquality - E İhracat - DYS (Gider) DFİF Alacaklar	62.051.791,51	8. İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabına Borçlar	34.000.000,00
6. Ticaret Bakanlığı'ndan Alacaklar	32.486.785,98	9. TİM Brüksel Temsilcligi Emanet Hesabı	0,00
7. Personelden Alacaklar	0,00	10. İnovaTİM İnovasyon Yarışması Emanet Hesabı	0,00
8. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	11. Emanetler Hesabı	1.200.000,00
9. Diğer Çeşitli Alacaklar	0,00	C. Alınan Avanslar	9.613.774,98
C. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	1.544.915,65	1. Alınan Avanslar (Ticaret Heyetleri Hesabı)	8.656.135,43
1. Gelir Tahakkukları	1.544.915,65	2. TB-Yurt Dışı Tanıtım ve Org. Gid. Avansı	957.639,55
D. Diğer Dönen Varlıklar	8.987.560,97	D. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	14.151.601,50
1. Tüzel Kişiler Cari Hesabı	8.987.560,97	1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	6.947.125,39
2. Personel İş Avansları	0,00	2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	7.204.476,11
3. Dolaşım ve Menşe Belgeleri	0,00	3. Ödenecek Diğer Yükümlülükler	0,00
4. DTK Bina Yönetimi Giderleri Dekont Edilecek Meblağ	0,00	E. Borç ve Gider Karşılıkları	5.278.654,72
II. Duran Varlıklar	647.189.184,93	1. Yasal Katılım Giderleri Karşılıkları	5.278.654,72
A. Mali Duran Varlıklar	647.189.184,93	F. Gelecek Aylara Ait Gelirler ve Gider Tahakkukları	0,00
1. İştirakler (Marmara Ün.v. Teknopark A.Ş.)	7.282,12	1. Diğer Gider Tahakkukları	0,00
2. İştirakler (İhracatı Geliştirme A.Ş.)	629.308.017,81	IV. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	42.062.560,56
3. İştirakler (TOBTİM Uluslararası Ticaret Merkezleri A.Ş.)	544.385,00	A. Borç ve Gider Karşılıkları	42.062.560,56
4. Bağlı Ortaklıklar (TİM Tan. Org. İç ve Dış Tic. A.Ş.)	17.329.500,00	1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	42.062.560,56
B. Maddi Duran Varlıklar	0,00	V. Öz Kaynaklar	698.424.098,35
1. Taşınlar	37.876.497,38	A. Yasal Yedekler	649.928.358,90
2. Demirbaşlar	13.511.963,19	1. Geçmiş Yıl Yedekleri	2.767.956,09
3. Birikmiş Amortismanlar (-)	-51.388.460,57	2. İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar Yedek Akçe Karşılığı	647.160.402,81
C. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0,00	B. Dönem Net Karı/Zararı	48.495.739,45
1. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	741.490,97	1. Dönem Net Gelir Fazlası	48.495.739,45
2. Birikmiş Amortismanlar (-)	-741.490,97		
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	1.655.505.855,92	PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ 01/01/2025 - 31/12/2025 DÖNEMİNE AİT GELİR TABLOSU (TL)

A. GELİRLER	454.550.154,82
1. TİM KATKI PAYI GELİRLERİ	454.550.154,82
B. FAALİYET GİDERLERİ (-)	-474.071.075,18
1. PERSONEL GİDERLERİ (-)	-253.187.974,37
2. GENEL FAALİYET GİDERLERİ (-)	-192.711.156,15
3. DTK ORTAK GİDERLERİ (-)	-28.171.944,66
C. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KÂRLAR	75.222.491,90
1. FAİZ GELİRLERİ	66.888.997,72
2. DİĞER GELİRLER	4.365.522,40
3. KAMBİYO KARLARI	3.967.971,78
D. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)	-1.907.174,87
1. KAMBİYO ZARARLARI (-)	-1.907.174,87
E. OLAĞAN DIŞI GELİR VE KÂRLAR	0,00
1. DİĞER OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR	0,00
DÖNEM GELİR/GİDER FAZLASI	53.794.396,67
F. DÖNEM KÂRI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞILIKLARI (-)	-5.298.657,22
1. YASAL KATILIM GİDERLERİ	-5.298.657,22
DÖNEM NET GELİR/GİDER FAZLASI	48.495.739,45

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ 2026 YILI BÜTÇESİ

HESAP ADI	TUTAR
TİM KATKI PAYLARI GELİRLERİ	582.757.616
FAİZ GELİRLERİ	90.000.000
FUAR VE SEKT.TİC.HEYET VE PROJE GEL.	3.500.000
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	8.742.384
GELİRLER TOPLAMI	685.000.000
BRÜT ÜCRETLER	238.304.705
ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	50.436.094
SOSYAL YARDIMLAR	25.972.562
KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEMELER	61.136.639
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	150.000
PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI	376.000.000
YURTIÇI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	10.308.000
YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	28.240.000
DIŞARIDAN SAĞLANAN FAYDA VE HİZMETLER	8.535.800
HABERLEŞME GİDERLERİ	2.333.000
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	7.954.250
TAŞIT GİDERLERİ	8.650.000
SİGORTA GİDERLERİ	2.990.000
DANIŞMANLIK GİDERLERİ	4.371.000
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	44.100.000
BASIN, YAYIN, İLAN, REKLAM VE ABONELİK GİDERLERİ	6.015.000
TEMSİL VE AĞIRLAMA GİDERLERİ	4.000.000
ORGANİZASYON GİDERLERİ	58.889.741
TANITIM GİDERLERİ	182.500
VERGİ-RESİM-HARÇ GİDERLERİ	545.000
DAVA TAKİP VE NOTER GİDERLERİ	1.644.000
BANKA HAVALE GİDERLERİ	239.000
KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME ALIM GİDERLERİ	2.875.000
EĞİTİM GİDERLERİ	405.000
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	650.000
DEMİRBAŞ, YAZILIM VE LİSANS ALIM GİDERLERİ	5.600.000
SEKTÖRLE İLGİLİ EĞİTİM ÖĞRETİM KURUM. YRD. GİDERLERİ	0
ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	870.000
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE PROJE GİDERLERİ	27.225.000
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	1.459
YURTDIŞI TEMSİLCİLİK GİDERLERİ	6.500.000
PERSONEL KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK GİD.	29.000.000
FAALİYET GİDERLERİ TOPLAMI	262.123.750
DTK ORTAK KATILIM GİDERLERİ	40.000.000
YASAL KATKI PAYLARI	6.876.250
GİDERLER TOPLAMI	685.000.000

2025 MALİ YILI DENETİM KURULU RAPORU

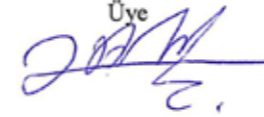
TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ GENEL KURULU'NA

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2025 yılına ilişkin hesap ve işlemleri, 5910 Sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 15. maddesi ile Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 43. maddesi ve bu kapsamda yayımlanan "Usul ve Esaslar" ile Ticaret Bakanlığı'nın talimatları ve yürürlükteki mevzuat çerçevesinde tarafımızdan denetlenmiştir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulunca sunulan Türkiye İhracatçılar Meclisi 2025 yılı faaliyet dönemine ilişkin Hesap Durumu, defter kayıtlarına ve ilgili belgelere uygun bulunduğundan, tasdiki ile Yönetim Kurulu'nun ibrasını Onaylarınıza saygı ile arz ve teklif ederiz.

TİM DENETİM KURULU ÜYELERİ

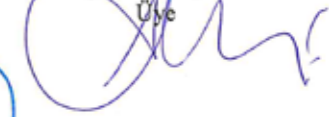
Ahmet Hamdi GÜRDOĞAN
Üye



Ali Uğur ATEŞ
Üye



Hüseyin MEMİŞOĞLU
Üye



BASINDA TİM

İhracat hedeflerimiz için omuz omuza yürüyeceğiz

Yüksek Yönetim Kurulu (YYK) bir araya geldi

TİM Başkanı Mustafa Güllüoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Güllüoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

DÜNYA

Hizmet ihracatı 121 milyar doları aşacak

STRATEJİK ANLAŞMA

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı arasında, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için stratejik anlaşma imzalandı. Anlaşma, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Güllüoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Türkiye

28 ÜLKEYE İHRACATTA YÜZDE 61'E VARAN İNDİRİM

STRATEJİK ANLAŞMA

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı arasında, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için stratejik anlaşma imzalandı. Anlaşma, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Güllüoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

POSTA

İHRACATTA EYLÜL MORALİ

TİM Başkanı Mustafa Güllüoğlu, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Güllüoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Hürriyet

YARI YARIYA TEKLİFİ

TİM Başkanı Mustafa Güllüoğlu, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Güllüoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Hürriyet

İhracatçının gözü şampiyonlar liginde

TİM Başkanı Mustafa Güllüoğlu, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Güllüoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

SABAH

TİM ve İSTKA'dan ikiz dönüşüme 40 milyon lira destek

TİM Başkanı Mustafa Güllüoğlu, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Güllüoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

DÜNYA

MODA ENDÜSTRİSİNE İKİZ DÖNÜŞÜM DESTEĞİ

TİM Başkanı Mustafa Güllüoğlu, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Güllüoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

AKSAM

'Birlikte E-İhracat' ile küresel başarı hedefi

TİM Başkanı Mustafa Güllüoğlu, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Güllüoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Milliyet

İhracatçıların 28 ülkedeki maliyet yükü azalacak

TİM Başkanı Mustafa Güllüoğlu, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Güllüoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

ekonomi

Türk Ticaret Bankası'ndan ihracatçıya 75 milyar lira finansman desteği

TİM Başkanı Mustafa Güllüoğlu, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Güllüoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

DÜNYA

1.000 firmaya 75 milyar TL destek

TİM Başkanı Mustafa Güllüoğlu, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

Güllüoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Dışişleri Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle, ihracatçıların dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğini belirtti. Güllüoğlu, "TİM olarak bizler, dış pazarlara açılmaları için omuz omuza yürüneceğiz" dedi.

YeniŞafak

TÜRK TİCARET BANKASI'NDAN İHRACATÇIYA DESTEK

Türk Ticaret Bankası, ihracatçının ana bankası olma hedefiyle başladığı yeni yolculuğunda, hizmet alanını genişletmeye devam ediyor. Denizli'de şube açan Türk Ticaret Bankası, yıl sonuna kadar 1.000 firmaya 75 milyar TL finansman desteği sağlayacak



TÜRK TİCARET BANKASI

Analiz

2025 TEMMUZ-REKORLAR AYI

İHRACATTA YENİ REKOR

DIŞ TİCARET GÜCLENİYOR

Yılın 7. ayı Temmuz ayı, ihracatçıların rekor kırdığı bir ay oldu. İhracatçıların ihracatları geçen yıl aynı ay ile karşılaştırıldığında yüzde 12,5 artış kaydedildi. Temmuz ayı ihracatı geçen yıl aynı ay ile karşılaştırıldığında yüzde 12,5 artış kaydedildi. Temmuz ayı ihracatı geçen yıl aynı ay ile karşılaştırıldığında yüzde 12,5 artış kaydedildi.

OTOMOTİV VE KİMYA İHRACATINA GÜÇ VERDİ

TURKGÜN

TÜRKİYE INNOVATION WEEKİNİN BU YILKI TEMASI 'GELECEK ŞİMDİ'

Katma değer ihracatın önünü açıyor

Yeni Şafak

Yeni Şafak

İHRACATÇILAR DÖVİZ DÖNÜŞÜMÜNDE MÜJDE BEKLİYOR

Destek uzasin oranı artırılsın

Dünya

DÜNYA

TÜRKİYE İNOVASYONDA VİTES YÜKSELTIYOR: "Gelecek artık şimdi"

Türkiye İnnovation Week, 12'inci yılında girişimci ve inovasyon ekosistemine destek amacıyla düzenlenen etkinlikte, "Gelecek artık şimdi" temasıyla devam ediyor. Türkiye İnnovation Week, 12'inci yılında girişimci ve inovasyon ekosistemine destek amacıyla düzenlenen etkinlikte, "Gelecek artık şimdi" temasıyla devam ediyor.

AKSAM

HEDEF İNOVASYONDA ÖNCÜ ÜLKE OLMAK

Kapılar 9 Ekim'de 12. kez açılacak Türkiye Innovation Week kapsamında konuşan TIM Başkanı Mustafa Gültopra, "Bu yılki temamız 'Tomorrow, Now! Artık, geleceği beklemiyoruz, çünkü gelecek geldi' dedi.

AKSAM

GENÇ TASARIMCILARI SEKTÖRE KAZANDIRILACAK

KATMA DEĞER KATILACAK

Posta

Posta

Türkiye Innovation Week'te GİRİŞİM VE İNOVASYON ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Yeni Birlik

Yeni Birlik

Yıllıklandırılmış ihracatta yeni rekor; 269.7 milyar dolar

Dünya

DÜNYA

İNOVASYON HAFTASINDA YAPAY ZEKA SAHNEDE

Posta

Posta

500 milyon liralık kredi desteği geliyor

Sabah

SABAH

TİM'in ikiz dönüşüm projelerine İSTKAdan 40 milyon lira destek

Analiz

Analiz

"Katma değeri artırmanın kaldıraç tasarımı olmalı"

İstanbul Four Market'te 11-12 Eylül tarihleri arasında düzenlenen "Yarınları ve Geleceği" Fuarı'na, en üst düzeyde katılan Türkiye İhracatçıları Birliği (TİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin katma değeri artırmanın kaldıraç tasarımı olduğunu söyledi.

Ticaret Bakanlığı'nın katıldığı fuarın açılış töreninde konuşan Gültepe, Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

"Dünyaya 'Türk markası kalite demek' algısını nakledeceğiz"

Ticaret Bakanlığı'nın katıldığı fuarın açılış töreninde konuşan Gültepe, Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

DÜNYA

İhracatta çifte rekor

HEM AYLIK HEM DE YILDAKİ TİM ZAMANLARI EN YÜKSEK SEVİYESİ

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ekim ayında tüm aylık hem de yıla göre en yüksek ihracat rekoruna ulaşıldığını belirtti. Ekim ayında ihracatın 21,3 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştığını söyledi.

Onemli bir eşiği daha geçtik

Ticaret Bakanlığı'nın ekim ayı ihracat verileri açıkladığı toplantıda, ekim ayında ihracatın 21,3 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştığını söyledi. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

Türkiye

İhracatçı ürününü indirimli gönderecek

TİM ve DHL'DEN STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile DHL Express Türkiye, ihracat ürünlerinin Avrupa, Amerika, Asya Pasifik, Afrika ve Orta Doğu'da bulunan 28 ülkeye sevkiyatını indirimli fiyatlarla gerçekleştirebilmeleri için iş birliği protokolü imzaladı. TİM Başkanı Mustafa Gültepe, ihracatçıların ABD, Kanada, Meksika, Hollanda, Belçika, Danimarka, Çin, Hindistan ve Endonezya'nın pazarlarına ulaşmalarını kolaylaştıracaklarını söyledi.

Türkiye

İhracatta indirimli lojistik imzası

JETİLENEBİLİR FİYATLARLA TAŞIMA FIRSATI

Ticaret Bakanlığı'nın katıldığı fuarın açılış töreninde konuşan Gültepe, Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

YeniŞafak

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

E-İHRACATA DESTEK PAKETİ

500 MİLYON TL KREDİ

YENİ İŞ BİRLİKLERİ YAPILACAK

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, e-ihracata desteklerinin tam olduğunu belirtti. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

HEDEF TÜRKİYE'NİN İLK 10'A GİRMEŞİ

Ticaret Bakanlığı'nın ekim ayı ihracat verileri açıkladığı toplantıda, ekim ayında ihracatın 21,3 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştığını söyledi. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

Takvim

İHRACATTA ÇİFTE REKOR

YILDAKİ EN YÜKSEK SEVİYESİ

Ticaret Bakanlığı'nın ekim ayı ihracat verileri açıkladığı toplantıda, ekim ayında ihracatın 21,3 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştığını söyledi. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

Yabancı Dövizci bir partiye katılıyor

Ticaret Bakanlığı'nın ekim ayı ihracat verileri açıkladığı toplantıda, ekim ayında ihracatın 21,3 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştığını söyledi. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

AKSAM

Gültepe ve ihracat ailesi Anıtkabir'de

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Anıtkabir'de düzenlenen toplantıda, ihracatçıların Türkiye'nin kalkınmasında önemli rol oynadığını söyledi. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

Analiz

ÜRETİM kabiliyeti ileri teknolojiyle buluşacak

Ticaret Bakanlığı'nın ekim ayı ihracat verileri açıkladığı toplantıda, ekim ayında ihracatın 21,3 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştığını söyledi. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

MİLAT

Komşu, 80 kişilik heyetle 'tedarik zinciri'ne geldi

Ticaret Bakanlığı'nın ekim ayı ihracat verileri açıkladığı toplantıda, ekim ayında ihracatın 21,3 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştığını söyledi. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

En büyük adım heyeti

Ticaret Bakanlığı'nın ekim ayı ihracat verileri açıkladığı toplantıda, ekim ayında ihracatın 21,3 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştığını söyledi. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

Milliyet

HİZMET İHRACATINDAN 121 MİLYAR DOLARLIK DÖVİZ GELİRİ

Ticaret Bakanlığı'nın ekim ayı ihracat verileri açıkladığı toplantıda, ekim ayında ihracatın 21,3 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştığını söyledi. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

İSTE ÖDÜL ALAN FİRMALAR

Ticaret Bakanlığı'nın ekim ayı ihracat verileri açıkladığı toplantıda, ekim ayında ihracatın 21,3 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştığını söyledi. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

POSTA

İHRACAT SAMPIYONLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

Ticaret Bakanlığı'nın ekim ayı ihracat verileri açıkladığı toplantıda, ekim ayında ihracatın 21,3 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştığını söyledi. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

YeniBirlik

Bulgaristan ile hedef 10 milyar dolar ticaret

Ticaret Bakanlığı'nın ekim ayı ihracat verileri açıkladığı toplantıda, ekim ayında ihracatın 21,3 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştığını söyledi. Türkiye'nin ihracatçıları olarak katıldığı fuarın önemini vurguladı.

YeniŞafak

TÜRK FİRMALARI 5 KİTAY'DA ALICILARLA BULUŞACAK

İHRACAT SEFERBERLİĞİ

2026 İÇTİPHEM ANKARA

İhracat sunuşunda 582 bin istihdam kaybı var **2025'te 270 milyar dolarını ihracata kapattı**

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, geçtiğimiz yılın en başarılı ihracatçı firmaların bir araya geldiği 2025 İhracatçıların Buluşması'nda, 2025'in ihracatçı firmaları için başarılı bir yıl olduğunu belirtti. Gültepe, 2025'in ihracatçı firmaları için başarılı bir yıl olduğunu belirtti. Gültepe, 2025'in ihracatçı firmaları için başarılı bir yıl olduğunu belirtti.



WINGS kadın gücü ihracata 'kanat' açtı

WINGS kadın gücü ihracata 'kanat' açtı

WINGS kadın gücü ihracata 'kanat' açtı. WINGS kadın gücü ihracata 'kanat' açtı. WINGS kadın gücü ihracata 'kanat' açtı.



İHRACATTA REKOR 270.6 MİLYAR DOLAR

11 AYIN 9'UNDA YÜKSELDİ

1008 ŞİRKET DAHA KATILDI

SAVUNMADA BÜYÜK BASARI

YEŞİL EKONOMİYE AB'DEN 7 MİLYAR EURO



İHRACATTA 270.6 MİLYAR DOLARLIK REKOR

İhracatçıların Buluşması'nda

İhracatçıların Buluşması'nda



7 MİLYON EURO BÜTCELİ PROJE

İhracatçıya yeşil dönüşüm desteği

İhracatçıya yeşil dönüşüm desteği

İhracatçıya yeşil dönüşüm desteği



TİM Başkanı Gültepe, maliyetlerini fiyatlara yansıtamadıklarını söyledi: Enflasyonumuzu alan yok

Enflasyonumuzu alan yok

Enflasyonumuzu alan yok

Enflasyonumuzu alan yok



Yeşil ekonomiye AB'den 7 Milyar Euro

Yeşil ekonomiye AB'den 7 Milyar Euro

Yeşil ekonomiye AB'den 7 Milyar Euro

Yeşil ekonomiye AB'den 7 Milyar Euro



İHRACATA TÜM SEKTÖRLER KATI YENİ ŞAFAK

İHRACATA TÜM SEKTÖRLER KATI YENİ ŞAFAK

İHRACATA TÜM SEKTÖRLER KATI YENİ ŞAFAK

İHRACATA TÜM SEKTÖRLER KATI YENİ ŞAFAK



Türk Ticaret Bankası Antalya Şubesi açıldı

Türk Ticaret Bankası Antalya Şubesi açıldı

Türk Ticaret Bankası Antalya Şubesi açıldı

Türk Ticaret Bankası Antalya Şubesi açıldı



TİCARET HEYETLERİYLE 41 ÜLKEYE ÇIĞARMA YAPILACAK İhracatta rota değişecek

İhracatta rota değişecek

İhracatta rota değişecek

İhracatta rota değişecek



Hedef gelecek yıl ihracattaki artışın tabana yayılması

Hedef gelecek yıl ihracattaki artışın tabana yayılması

Hedef gelecek yıl ihracattaki artışın tabana yayılması

Hedef gelecek yıl ihracattaki artışın tabana yayılması



İHRACATÇI 200 HEYETLE 5 KİTAYI FETHEDECEK

İHRACATÇI 200 HEYETLE 5 KİTAYI FETHEDECEK

İHRACATÇI 200 HEYETLE 5 KİTAYI FETHEDECEK

İHRACATÇI 200 HEYETLE 5 KİTAYI FETHEDECEK





YeniBirlik



DÜNYA



Hürriyet



DÜNYA



Hürriyet



DÜNYA



POSTA



AKSAM



Milliyet



ekonomi



SABAH



YeniBirlik

TİM'den şampiyonlar ligi vizyonu

HEDEF DÜNYADA İLK 10'A GİRMEK



Türkiye İhracatçı Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, 2025 yılında yüzde 4,5 artışla 274 milyar dolara ulaşmayı amaçlı bir strateji planını ve analiz raporunu açıkladığını belirterek konuştu. Gültepe, 11 milyar dolarlık ihracat artışını 12 milyar dolarlık kurunun sadece etkisiyle, kurunun ve diğer faktörlerin etkisiyle açıkladığını belirtti. Gültepe, "2025 yılında 274 milyar dolarlık hedefimizi gerçekleştireceğiz" dedi. Gültepe, "2025 yılında 274 milyar dolarlık hedefimizi gerçekleştireceğiz" dedi. Gültepe, "2025 yılında 274 milyar dolarlık hedefimizi gerçekleştireceğiz" dedi.

Analiz

Gültepe: Arap Birliği üyesi ülkelere 65 milyar \$ ihracat hedefliyoruz



Arap Birliği ve diğer ülkelerle diplomatik ilişkilerin Türkiye İhracatçı Meclisi (TİM) ve üyesi ülkeler arasında geliştirilmesi için çalışmalar başlatıldı. TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Arap Birliği üyesi ülkelere 65 milyar dolarlık ihracat hedefini açıkladı. Gültepe, "Arap Birliği üyesi ülkelere 65 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz" dedi. Gültepe, "Arap Birliği üyesi ülkelere 65 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz" dedi.

DÜNYA

Türkiye, ihracatta sınırları kadın gücü ile aşacak



7 BÖLGE'DEN 7 İL'DE DESTEK VE KALKINMA PROJESİ BAŞLIYOR. Türkiye, ihracatta sınırları kadın gücü ile aşacak. Kadınların ihracatçı olarak katılması teşvik ediliyor. Kadınların ihracatçı olarak katılması teşvik ediliyor. Kadınların ihracatçı olarak katılması teşvik ediliyor.

DÜNYA

ANADOLUYA SANAYİ GÖÇÜ NÜFUS ARTIŞI GETİRİR



Anadolu'ya sanayi göçü nüfus artışını getirecek. Sanayi tesislerinin Anadolu'ya taşınması nüfus artışını getirecek. Sanayi tesislerinin Anadolu'ya taşınması nüfus artışını getirecek.

Türkiye

CUMHURİYET TARİHİNİN EN BÜYÜK İHRACATI



2025 YILI DİE YICARAT VERİLERİ AÇIKLANIŞI. Türkiye'nin ihracat rekorunu kırdığı yıl. 2025 yılında ihracat rekoru kırıldı. 2025 yılında ihracat rekoru kırıldı.

POSTA

Kadın ihracatçıları için yeni proje



45 MİLYAR TL DESTEK. Kadın ihracatçıları için yeni proje başlatıldı. Kadın ihracatçıları için yeni proje başlatıldı.

Hürriyet

Türk Ticaret Bankası Erzurum şubesi açıldı



Türk Ticaret Bankası Erzurum şubesi açıldı. Bankanın Erzurum'da hizmet vermeye başladığı belirtildi. Bankanın Erzurum'da hizmet vermeye başladığı belirtildi.

Analiz

'Sanayiye dayalı büyümeliyiz'



Sanayiye dayalı büyümeliyiz. Sanayiye dayalı büyümeliyiz. Sanayiye dayalı büyümeliyiz.

NEFES

TİM BAŞKANI GÜLTEPE: Moda endüstrisini feda etmeyeceğiz



Okak 2026'ya kadar geçen dört yıllık süreçte, asgari ücretin yüzde 560, enflasyonun yüzde 367 arasında arttığına, buna karşın dolar kurunun yüzde 217, avro kurunun ise sadece yüzde 228 artış gösterdiğine belirtildi. Enflasyon ile kur arasında oluşan 150 puanlık farkın, hazır giyim sektörüne büyük etkileri olduğunu vurguladı. Gültepe, hazır giyim sektörü için acil destek gerektirdiğini ifade ederek, mevcut 2 bin 500 liralık istihdam desteğinin 6 bin liraya, asgari ücret desteğinin ise 2 bin 500 liraya çıkarılması gerektiğini savundu.

Türkiye

GÜMRÜK BİRLİĞİ REVİZE EDİLMELİ



Gümrük Birliği revize edilmeli. Gümrük Birliği revize edilmeli. Gümrük Birliği revize edilmeli.

NEFES

Azerbaycan'la ticaret hedefi 15 milyar dolar



Azerbaycan'la ticaret hedefi 15 milyar dolar. Azerbaycan'la ticaret hedefi 15 milyar dolar. Azerbaycan'la ticaret hedefi 15 milyar dolar.

DÜNYA

2026'da 282 milyar doları hedefini aşacağız



2026'da 282 milyar doları hedefini aşacağız. 2026'da 282 milyar doları hedefini aşacağız. 2026'da 282 milyar doları hedefini aşacağız.

Analiz

**2025-2026
ETKİNLİK
TAKVİMİ**

**2025
2026**

TİM 2025-2026 ETKİNLİK TAKVİMİ-İŞ PROGRAMI

Ay	Planlanan Tarih	Etkinlik Adı	Planlanan Yer	
2025 TEMMUZ	1-5 Temmuz 2025	Kamerun Genel Ticaret Heyeti	Douala	
	1 Temmuz 2025	TİM Tarım Kurulu Toplantısı	Çevrim içi	
	2 Temmuz 2025	Haziran 2025 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	İstanbul	
	4 Temmuz 2025	Tekstil ve Hazır Giyim Sektörlerinde Kadının Desteklenmesi UR-GE Projesi Kapanış Çalıştayı	İstanbul	
	4 Temmuz 2025	TİM URGE Projesi Kapanış Çalıştayı	İstanbul	
	4 Temmuz 2025	İnoSuit Programı Eylül 2024 Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	Çevrim içi	
	4 Temmuz 2025	İnoSuit Programı 2025 Mayıs Dönemi Ara Mentor Bilgilendirme Toplantısı	Çevrim içi	
	4 Temmuz 2025	İnovasyon Yönetimi Etki Analizi: Performans Yönetimi ve İhracat İstihbaratı	Çevrim içi	
	16 Temmuz 2025	TİM Tarım Kurulu ile Türk Tarımsal Diplomasi Grubu Toplantısı	İstanbul	
	18 Temmuz 2025	TIW 2025 İnovasyonda İş Birliği: TİM-TEB Girişim Evi & İhracatçı Firmalar S2C Buluşması	İstanbul	
	21 Temmuz 2025	EcoTİM Programı II.Mentör Çalıştayı	İstanbul	
	22 Temmuz 2025	İnoSuit Programı 2025 Eylül Dönemi II. Tanıtım Toplantısı	Çevrim içi	
	22 Temmuz 2025	EcoTİM Programı Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	Çevrim içi	
	22 Temmuz 2025	İnoSuit Programı Eylül 2025 Dönemi II. Kurumsal İnovasyon Yönetimi Toplantısı	Çevrim içi	
	29 Temmuz 2025	İhracatın Yeşil Dönüşüm Buluşmaları	Çevrim içi	
	2025 AĞUSTOS	1 Ağustos 2025	İnoSuit Programı Mayıs 2025 Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	Çevrim içi
		2 Ağustos 2025	Temmuz 2025 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	Samsun
		4-8 Ağustos 2025	Nijerya Genel Ticaret Heyeti	Lagos
21 Ağustos 2025		Türkiye-Birleşik Krallık SKDM Bilgilendirme Toplantısı	İstanbul	
23-31 Ağustos 2025		Avustralya Genel Ticaret Heyeti	Sidney-Melburn	
26 Ağustos 2025		İnoSuit Programı Eylül 2025 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı	Çevrim içi	
27-28 Ağustos 2025		Suriye Ticaret Heyeti	Şam	
2025 EYLÜL	1-4 Eylül 2025	Meksika Genel Ticaret Heyeti	Mexico City	
	3 Eylül 2025	Ağustos 2025 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	Sakarya	
	3-5 Eylül 2025	İstanbul Küresel E-İhracat Zirvesi (IGEXX)	İstanbul	
	5 Eylül 2025	TIW 2025 İnovaLİG Büyük Jüri Toplantısı	İstanbul	
	11 Eylül 2025	TİM Bölgesel İhracat Buluşmaları	Denizli	
	15-18 Eylül 2025	Kuveyt Genel Ticaret Heyeti	Kuveyt	
	17 Eylül 2025	E-İhracat Destekleri Eğitim Programı	Bursa	
	17 Eylül 2025	TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Tanıtım Toplantısı	Çevrim içi	
	22 Eylül 2025	E-İhracat Destekleri Eğitim Programı	İzmir	
	22-25 Eylül 2025	Filipinler Genel Ticaret Heyeti	Manila	
	23 Eylül 2025	E-İhracat Destekleri Eğitim Programı	Gaziantep	
	26 Eylül 2025	E-İhracat Destekleri Eğitim Programı	Ankara	
	23 Eylül 2025	Daha Rekabetçi ve Sürdürülebilir Tarım ve Gıda Değer Zincirine Doğru Programı	Brüksel	
	29 Eylül 2025	Türkiye Innovation Week 2025 Basın Tanıtım Programı	İstanbul	
	29 Eylül 2025	Birlikte Çalışmanın Geleceği Projesi Açılış Toplantısı ve Strateji Geliştirme Atölyesi	İstanbul	

Ay	Planlanan Tarih	Etkinlik Adı	Planlanan Yer
2025 EYLÜL	30 Eylül 2025	E-İhracat Destekleri Eğitim Programı	Denizli
	30 Eylül 2025	TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Tanıtım Toplantısı	Çevrim içi
2025 EKİM	2 Ekim 2025	Eylül 2025 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	Ankara
	6-9 Ekim 2025	Ürdün Genel Ticaret Heyeti	Amman
	6-10 Ekim 2025	Kenya Genel Ticaret Heyeti	Nairobi
	9-11 Ekim 2025	Türkiye Innovation Week 2025	İstanbul
	9 Ekim 2025	TIW 2025 Industry Meetings & Investor Meetings	İstanbul
	9 Ekim 2025	TIW 2025 Speed Matching Etkinliği	İstanbul
	10 Ekim 2025	TIW 2025 MIDAS Projesi Paneli	İstanbul
	10 Ekim 2025	TIW 2025 GOAL Projesi Paneli	İstanbul
	10 Ekim 2025	TIW 2025 Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması ve İnovaTİM İnovasyon Yarışması	İstanbul
	11 Ekim 2025	TIW 2025 İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni	İstanbul
	14 Ekim 2025	E-İhracat Destekleri Eğitim Programı	İstanbul
	17 Ekim 2025	Yeni Yatırım Teşvik Sistemi Tanıtım Programı	İstanbul
	17 Ekim 2025	EcoTİM Programı Bilgi Paylaşım Toplantısı	Çevrim içi
	19-25 Ekim 2025	Kolombiya-Panama Ticaret Heyeti	Bogota-Panama City
	20-23 Ekim 2025	Kazakistan Genel Ticaret Heyeti	Almatı
	23 Ekim 2025	Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Responsible Programı Hakkında Bilgilendirme Etkinliği	İstanbul
	27-31 Ekim 2025	ABD Genel Ticaret Heyeti	New York
	27-31 Ekim 2025	Kanada Genel Ticaret Heyeti	Toronto
	29 Ekim-1 Kasım 2025	Irak Genel Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti	Bağdat
	31 Ekim-2 Kasım 2025	TİM Delegation Çalıştayı	Antalya
2025 KASIM	3-8 Kasım 2025	Coupang Alım Heyeti	İstanbul-Ankara
	3 Kasım 2025	Dünya Bankası Sektör Paydaş Çalıştayı(Otomotiv,Kimya, Elektrik-Elektronik ve Hazır Giyim-Tekstil)	İstanbul
	4 Kasım 2025	Ekim 2025 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	İstanbul
	4 Kasım 2025	Dünya Bankası Sektör Paydaş Çalıştayı (Uygunluk Değerlendirme Kuruluşları)	İstanbul
	6 Kasım 2025	TİM ve ASSET E-İhracat Lojistiği İş Birliği Protokolü İmza Töreni	Ankara
	4-7 Kasım 2025	Çin Genel Ticaret Heyeti	Şangay
	10-13 Kasım 2025	İtalya Genel Ticaret Heyeti	Milano
	11-28 Kasım 2025	TİM-TEB Girişim Evi Speed Mentoring Programı	Çevrim içi
	17 Kasım 2025	TİM YK Anıtkabir Ziyareti	Ankara
	19 Kasım 2025	TİM-DHL Express Türkiye İş Birliği Protokolü İmza Töreni	İstanbul
	21 Kasım 2025	Bulgaristan Alım Heyeti	İstanbul
	23-30 Kasım 2025	Malezya-Endonezya Genel Ticaret Heyeti	Kuala Lumpur-Cakarta
	24 Kasım 2025	TİM Bölgesel İhracat Buluşmaları	Ankara
	24-25 Kasım 2025	Burkina Faso Alım Heyeti	İstanbul
	24-28 Kasım 2025	Gana Genel Ticaret Heyeti	Akra
	27 Kasım 2025	İhracatın Yeşil Dönüşüm Buluşmaları	Çevrim içi
	27 Kasım 2025	EcoTİM Programı Lansman Toplantısı	Çevrim içi
	2025 ARALIK	2 Aralık 2025	İnoSuit Programı Mayıs 2025 Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması
4 Aralık 2025		Kasım 2025 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	Ankara
4 Aralık 2025		Dünya Türk Kahvesi Günü İstişare Toplantısı ve Tadım Etkinliği	İstanbul
4 Aralık 2025		TİM Wings Kadın İhracatçıları İçin Yol Haritası Eğitimi	İstanbul
5 Aralık 2025		Turquality Vizyon Buluşması ve Markalaşma Konferansı	İstanbul

Ay	Planlanan Tarih	Etkinlik Adı	Planlanan Yer
2025 ARALIK	7-10 Aralık 2025	Senegal Genel Ticaret Heyeti	Dakar
	8-12 Aralık 2025	Japonya Genel Ticaret Heyeti	Tokyo
	8 Aralık 2025	TİM-TEB Girişim Evi Demoday Etkinliği	İstanbul
	9 Aralık 2025	TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Tanıtım Toplantısı	Çevrim içi
	9 Aralık 2025	İnoSuit Programı Eylül 2025 Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	Çevrim içi
	9 Aralık 2025	TİM-TEB Girişim Evi Demoday Etkinliği	İstanbul
	9 Aralık 2025	Birlikte Çalışmanın Geleceği Projesi-Temel İlkeler ve İnsan Hakları Odaklı Çalışma Yaşamı Eğitimi	Çevrim içi
	11 Aralık 2025	GOAL Projesi - EUROSARS Bilgilendirme Etkinliği	Çevrim içi
	14-18 Aralık 2025	Fildişi Sahili Genel Ticaret Heyeti	Abidjan
	17 Aralık 2025	Gıda ve Tarım İhracatındaki Teknik Engellerin Aşılması (GATE) Projesi Toplantısı	İstanbul
	22 Aralık 2025	2026 Ticaret Heyetleri Lansmanı ve B2B Hedef Ülkeler Stratejisi	İstanbul
	23 Aralık 2025	TİM Bölgesel İhracat Buluşmaları	Antalya
	23 Aralık 2025	GOAL Projesi - EIC Accelerator Bilgilendirme Etkinliği	Çevrim içi
	25 Aralık 2025	TİM Wings Kadın İhracatçı Zirvesi	İstanbul
	26 Aralık 2025	Yenilenebilir Enerji Teknolojileri ve İhracatının Geleceği Webinarı	Çevrim içi
2026 OCAK	3 Ocak 2026	2025 Yılı Dış Ticaret Verileri Açıklaması	İstanbul
	7 Ocak 2026	TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı	İstanbul
	12-16 Ocak 2026	Etiyopya Genel Ticaret Heyeti	Addis Ababa
	14 Ocak 2026	TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Değerlendirme Toplantısı	Çevrim içi
	18 Ocak 2026	Arap Birliği Ülkeleri Büyükelçiler Buluşması	Trabzon
	22 Ocak 2026	TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Dönem Kapanış Toplantısı	Çevrim içi
	29 Ocak 2026	Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) Bilgilendirme Etkinliği	Brüksel
	30 Ocak 2026	GOAL Projesi - TÜBİTAK 1501-1507 Ar-Ge Destek Programları Bilgilendirme Etkinliği	Çevrim içi
2026 ŞUBAT	2 Şubat 2026	Ocak 2026 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	Ankara
	4-7 Şubat 2026	Fas Ticaret Heyeti	Kazablanka
	6 Şubat 2026	ECOTİM Programı Eylül 2024 Dönemi Kapanış Toplantısı	İstanbul
	9-13 Şubat 2026	Tanzanya Genel Ticaret Heyeti	Darüsselam
	10 Şubat 2026	TIW 2026 Ortak Akıl Çalıştayı	İstanbul
	10 Şubat 2026	İhracatta Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Sektör Raporu Çalıştayı - Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü	İstanbul
	12 Şubat 2026	TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Tanıtım Toplantısı	İstanbul
	12 Şubat 2026	Kadın Gücü ile Kalkınma Projesi Tanıtım Programı	İstanbul
	12 Şubat 2026	İhracatta Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Sektör Raporu Çalıştayı - Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü	İstanbul
	13 Şubat 2026	İhracatta Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Sektör Raporu Çalıştayı - Otomotiv Endüstrisi	İstanbul
	13-26 Şubat 2026	TİM-TEB Girişim Evi Start-up Jüri Değerlendirme Toplantıları	Çevrim içi
	16 Şubat 2026	Makine ve Aksamları Rekabetçilik Çalıştayı	İstanbul
	16-20 Şubat 2026	Almanya E-İhracat Ticaret Heyeti	Berlin-Hamburg
	17 Şubat 2026	İhracatta Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Sektör Raporu Çalıştayı - Demir ve Demir Dışı Metaller Sektörü	İstanbul
	17 Şubat 2026	İhracatta Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Sektör Raporu Çalıştayı - Çelik Sektörü	İstanbul
	18 Şubat 2026	GOAL Projesi Yeşil Dönüşüm Çalıştayı	İstanbul

Ay	Planlanan Tarih	Etkinlik Adı	Planlanan Yer
2026 ŞUBAT	18 Şubat 2026	İhracatta Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Sektör Raporu Çalıştayı - Elektrik ve Elektronik Sektörü	İstanbul
	20 Şubat 2026	İkiz Dönüşüm Yoluyla Endüstriyel Dekarbonizasyon (IDECTT) Projesi Açılış Çalıştayı	İstanbul
	23-26 Şubat 2026	Azerbaycan Genel Ticaret Heyeti	Bakü
	27 Şubat 2026	İnoSuit Programı Mayıs 2025 Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	Çevrim içi
2026 MART	3 Mart 2026	Şubat 2026 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	Ankara
	3 Mart 2026	TİM Wings Gelecek Dönem Değerlendirme Toplantısı	İstanbul
	3 Mart 2026	İnoSuit Programı Eylül 2025 Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	Çevrim içi
	4 Mart 2026	Mobilya Sektörü Rekabetçilik Çalıştayı	İstanbul
	5 Mart 2026	ECOTİM Programı II. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	Çevrim içi
	11 Mart 2026	Yapay Zekâ Tedarik Zinciri Optimizasyonu Projesi Açılış Toplantısı	İstanbul
	11 Mart 2026	İnoSuit Programı Eylül 2025 Dönemi Mentor Bilgilendirme ve Değerlendirme Toplantısı	Çevrim içi
	11 Mart 2026	TİM Tarım Kurulu Toplantısı	İstanbul
	12 Mart 2026	Dünya Bankası Ulusal Kalite Altyapısı Sektörel Çalıştayları - Makine ve İklimlendirme Sektörü	İstanbul
	12 Mart 2026	Dünya Bankası Ulusal Kalite Altyapısı Sektörel Çalıştayları - Otomotiv Ana ve Tedarik Sektörü	İstanbul
	13 Mart 2026	Dünya Bankası Ulusal Kalite Altyapısı Sektörel Çalıştayları - Kimyevi Mamuller ve Maddeleri Sektörü	İstanbul
	13 Mart 2026	Dünya Bankası Ulusal Kalite Altyapısı Sektörel Çalıştayları - Elektrik Elektronik ve Bilişim Sektörü	İstanbul
	16 Mart 2026	TİM-TEB Girişim Evi & TOBB Demoday Etkinliği	İstanbul
	24 Mart 2026	Dünya Bankası Ulusal Kalite Altyapısı Sektörel Çalıştayları - CAB LAB Çalıştayları	İstanbul
	25 Mart 2026	Dünya Bankası Ulusal Kalite Altyapısı Sektörel Çalıştayları - Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü	İstanbul
	25 Mart 2026	Dünya Bankası Ulusal Kalite Altyapısı Sektörel Çalıştayları - Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü	İstanbul
	25 Mart 2026	TİM Lojistik Kurulu Toplantısı	İstanbul
	25 Mart 2026	Kimyevi Maddeler ve Mamülleri Sektörü Rekabetçilik Çalıştayı	İstanbul
	26 Mart 2026	TİM-TEB Girişim Evi S2E Programı: Fransa Ülke Webinarı	Çevrim içi
	26 Mart 2026	Birlikte Çalışmanın Geleceği Projesi - Cinsiyet Eşitliği ve Fırsat Eşitliği Uygulamaları Eğitimi	Çevrim içi
	27 Mart 2026	Dünya Bankası Ulusal Kalite Altyapısı Sektörel Çalıştayları - Çelik, Demir ve Demir Dışı Ana Metal Sektörü	İstanbul
	27 Mart 2026	Dünya Bankası Ulusal Kalite Altyapısı Sektörel Çalıştayları - Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri Sektörü	İstanbul
	30 Mart 2026	TİM Bölgesel İhracat Buluşmaları	Erzurum
	30 Mart-3 Nisan 2026	TİM-Maastricht University GOAL Study Visit Toplantısı	Eindhoven-Maastricht
31 Mart-3 Nisan 2026	Mısır Genel Ticaret Heyeti	Kahire	
2026 NİSAN	2 Nisan 2026	Mart 2026 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	Van
	2 Nisan 2026	ECOTİM Programı I. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	Çevrim içi
	6-9 Nisan 2026	Özbekistan Genel Ticaret Heyeti	Taşkent
	7 Nisan 2026	TİM - İSTKA Yapay Zekâ Projesi Semineri	İstanbul
	9 Nisan 2026	TİM Wings Kadın İhracatçılar için Yol Haritası Eğitimi	Trabzon
	13-18 Nisan 2026	Gine Genel Ticaret Heyeti	Konakri
14-18 Nisan 2026	Güney Afrika Genel Ticaret Heyeti	Johannesburg	

Ay	Planlanan Tarih	Etkinlik Adı	Planlanan Yer
2026 NİSAN	16 Nisan 2026	Yapay Zekâ Yolculuğunuz Nerede Başlıyor Webinar Programı	Çevrim içi
	20 Nisan 2026	TİM-TEB Girişim Evi Fintech Tanışma Toplantısı-İstanbul	Çevrim içi
	22 Nisan 2026	Birlikte Çalışmanın Geleceği Projesi - Çalışma Hayatında Dijital Dönüşüm ve Savunuculuk Eğitimi	Çevrim içi
	22 Nisan 2026	TİM-TEB Girişim Evi Women Entrepreneurship Tanışma Toplantısı	Çevrim içi
	24 Nisan 2026	TİM-TEB Girişim Evi Green Up Tanışma Toplantısı-İzmir	Çevrim içi
	27 Nisan 2026	GOAL Projesi - TÜBİTAK 1832-1833 Programları Bilgilendirme Etkinliği	Çevrim içi
	27 Nisan 2026	Dünya Bankası Ulusal Kalite Altyapısı Sektörel Çalışmaları - Kimyevi Mamuller ve Maddeleri Sektörü	İstanbul
	28 Nisan 2026	Tedarik Zinciri ve Üretimde Yapay Zekâ Uygulamaları Webinar Programı	Çevrim içi
	28-30 Nisan 2026	Romanya Genel Ticaret Heyeti	Bükreş
	30 Nisan 2026	TİM-TEB Girişim Evi Fintech Tanışma Toplantısı-Bursa	Çevrim içi
2026 MAYIS	2 Mayıs 2026	Nisan 2026 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	Ordu
	5 Mayıs 2026	TİM WINGS-KAGİDER Kadın İhracatçı Programı	Çevrim içi
	6 Mayıs 2026	TİM-TEB Girişim Evi Green Up Tanışma Toplantısı-Denizli	Çevrim içi
	6 Mayıs 2026	Kadın Gücü ile Kalkınma Projesi Gümrük ve Dış Ticaret Eğitimi	Aydın
	7 Mayıs 2026	COP31'e Doğru: İklim Politikalarında Uyum ve Dönüşüm Programı	İstanbul
	7 Mayıs 2026	TİM-TEB Girişim Evi Global Up Tanışma Toplantısı-Gaziantep	Çevrim içi
	8 Mayıs 2026	İnoSuit Programı Mentor Geliştirme Çalıştayı	Çevrim içi
	11-15 Mayıs 2026	Şili Genel Ticaret Heyeti	Santiago
	12 Mayıs 2026	TİM-TEB Girişim Evi Global Up Tanışma Toplantısı-Mersin	Çevrim içi
	14 Mayıs 2026	Birlikte Çalışmanın Geleceği Projesi - Yapay Zekâ ve İnsan: Geleceğin Yetkinlikleri ve İşgücünün Dönüşümü Zirvesi	İstanbul
	14 Mayıs 2026	Tedarik Zinciri ve Üretim Yapay Zekâ Uygulamaları Webinar-2 Programı	Çevrim içi
	20-22 Mayıs 2026	Macaristan Genel Ticaret Heyeti	Budapeşte
	21-22 Mayıs 2026	Responsible Etkinliği	İstanbul
	21 Mayıs 2026	Riskten Rekabet Avantajına: İhracatçı Firmalar için Uyum (Compliance) Rekabet Hukuku ve Şirketler için Rekabet Uyum Projeleri Eğitimi	Çevrim içi
	2026 HAZİRAN	3 Haziran 2026	TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı
4 Haziran 2026		Mayıs 2026 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	Ankara
9 Haziran 2026		İhracatı İnovasyon ve Sürdürülebilirlik Ekseninde Yönetmek Etkinliği	İstanbul
10-13 Haziran 2026		Win Eurasia Fuarı-Otomasyon Makine Teknolojileri	İstanbul
11 Haziran 2026		TİM WINGS - UKODER Eğitim Programı	Gaziantep
11 Haziran 2026		Kuveyt Sanal Ticaret Heyeti	Çevrim içi
11 Haziran 2026		İnoSuit Programı İleri Modüller Bilgilendirme Toplantısı	Çevrim içi
12 Haziran 2026		İnoSuit Programı Eylül 2025 Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	Çevrim içi
15-18 Haziran 2026		Zirvedeki Anılar - Global Phoenix Women in Business Summit	Antalya
16-19 Haziran 2026		Tunus Ticaret Heyeti	Tunus
18 Haziran 2026		ECOTİM & İnoSuit Programı Yeni Dönem Tanıtım Toplantısı	Çevrim içi
19 Haziran 2026		İhracatta Kadın Gücü: Kadın Girişimciler için İhracatta Dönüşüm Programı Kapanış Etkinliği	İzmir
19 Haziran 2026		TİM Tarım Kurulu ve TKDK Toplantısı	İstanbul
23 Haziran 2026		Birlikte Çalışmanın Geleceği Projesi Kapanış Toplantısı	İstanbul

Ay	Planlanan Tarih	Etkinlik Adı	Planlanan Yer
2026 HAZİRAN	24 Haziran 2026	Yapay Zekâ ile Değer Yaratmak Semineri	İstanbul
	26 Haziran 2026	TİM WINGS - UKODER Eğitim Programı	Erzurum
	26 Haziran 2026	TİM 33. Olağan Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni	İstanbul
	30 Haziran 2026	GOAL Green Challenge 2026 Demo Day	İstanbul
2026 TEMMUZ	Temmuz 2026	Haziran 2026 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	
	6-9 Temmuz 2026	Birleşik Krallık Genel Ticaret Heyeti	Londra
	7 Temmuz 2026	İnovasyonda İş Birliği: TİM-TEB Girişim Evi & İhracatçı Firmalar S2C Buluşması	İstanbul
	20-24 Temmuz 2026	Uganda Genel Ticaret Heyeti	Kampala
	22 Temmuz 2026	İhracat Kontrolleri ve Uluslararası Yaptırımlar Eğitimi	İstanbul
2026 AĞUSTOS	Ağustos 2026	Temmuz 2026 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	
	07-13 Ağustos 2026	Magic Las Vegas Fuarı	Nevada
	Ağustos 2026	İstanbul TİM-TEB Girişim Evi Level-Up Programı	Çevrim içi
	Ağustos 2026	Ankara TİM-TEB Girişim Evi Level-Up Programı	Çevrim içi
	Ağustos 2026	İzmir TİM-TEB Girişim Evi Level-Up Programı	Çevrim içi
	Ağustos 2026	Bursa TİM-TEB Girişim Evi Level-Up Programı	Çevrim içi
	Ağustos 2026	Denizli TİM-TEB Girişim Evi Level-Up Programı	Çevrim içi
	Ağustos 2026	Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi Level-Up Programı	Çevrim içi
	Ağustos 2026	Mersin TİM-TEB Girişim Evi Level-Up Programı	Çevrim içi
	Ağustos 2026	TIW 2026 Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması Jüri Değerlendirme Toplantısı	Çevrim içi
	Ağustos 2026	İhracatın Yeşil Dönüşüm Buluşmaları	Çevrim içi
	18-22 Ağustos 2026	Brezilya Genel Ticaret Heyeti	Sao Paulo
	18 Ağustos 2026	KVKK ve GDPR Uyumlu Eğitimi	İstanbul
	2026 EYLÜL	Eylül 2026	Ağustos 2026 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması
3-5 Eylül 2026		Global E-Export Summit 2026	İstanbul
Eylül 2026		TIW 2026 İnoVALİG Kobi Jürisi Toplantısı	İstanbul
Eylül 2026		TIW 2026 İnoVALİG Büyük Jüri Toplantısı	İstanbul
Eylül 2026		İnovaTİM İnovasyon Yarışması	Çevrim içi
Eylül 2026		TIW 2026 Anadolu Buluşmaları	Gaziantep
Eylül 2026		TIW 2026 Anadolu Buluşmaları	Bursa
Eylül 2026		TIW 2026 Anadolu Buluşmaları	Konya
Eylül 2026		İstanbul TİM-TEB Girişim Evi II. Dönem Start-Up Jüri Değerlendirme	Çevrim içi
Eylül 2026		Ankara TİM-TEB Girişim Evi II. Dönem Start-Up Jüri Değerlendirme	Çevrim içi
Eylül 2026		İzmir TİM-TEB Girişim Evi II. Dönem Start-Up Jüri Değerlendirme	Çevrim içi
Eylül 2026		Bursa TİM-TEB Girişim Evi II. Dönem Start-Up Jüri Değerlendirme	Çevrim içi
Eylül 2026		Denizli TİM-TEB Girişim Evi II. Dönem Start-Up Jüri Değerlendirme	Çevrim içi
Eylül 2026		Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi II. Dönem Start-Up Jüri Değerlendirme	Çevrim içi
Eylül 2026		Mersin TİM-TEB Girişim Evi II. Dönem Start-up Jüri Değerlendirme	Çevrim içi
22-26 Eylül 2026		ABD Genel Ticaret Heyeti	Los Angeles
23 Eylül 2026		TİM Wings - UKODER Eğitim Programı	Konya

Ay	Planlanan Tarih	Etkinlik Adı	Planlanan Yer
2026 EKİM	Ekim 2026	Eylül 2026 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	
	Ekim 2026	Türkiye Innovation Week 2026 Lansmanı	İstanbul
	5 Ekim 2026	TİM - İSTKA Yapay Zekâ Projesi Kapanış Etkinliği	İstanbul
	7 Ekim 2026	TİM Wings - UKODER Eğitim Programı	Trabzon
	11-16 Ekim 2026	Malezya Genel Ticaret Heyeti	Kuala Lumpur
	15-17 Ekim 2026	Türkiye Innovation Week 2026	İstanbul
2026 EKİM	15-17 Ekim 2026	TIW 2026 TİM-TEB Girişim Evi Industry Meeting Etkinliği	İstanbul
	15-17 Ekim 2026	TIW 2026 TİM-TEB Girişim Evi Investor Meeting Etkinliği	İstanbul
	15-17 Ekim 2026	TIW 2026 TİM-TEB Girişim Evi Speed Matching Etkinliği	İstanbul
	15-17 Ekim 2026	TIW 2026 Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması Ödül Töreni	İstanbul
	15-17 Ekim 2026	İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ödül Töreni	İstanbul
	15-17 Ekim 2026	İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni	İstanbul
	21 Ekim 2026	TİM Wings - UKODER Eğitim Programı	Mersin
2026 KASIM	Kasım 2026	Ekim 2026 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	
	9-20 Kasım 2026	COP31 Türkiye	Antalya
2026 ARALIK	Aralık 2026	Kasım 2026 Dış Ticaret Verileri Basın Açıklaması	
	Aralık 2026	TİM-TEB Girişim Evi Demoday Etkinliği	İstanbul

TİM

TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ