



İNOSUIT
KRİZ ZAMANLARINDA
İNNOVASYON VE İŞ SÜREKLİLİĞİ

www.tim.org.tr



Kriz Zamanlarında İnovasyon ve İş Sürekliliği

Kurumsal inovasyon sistemlerinde inovasyon portföy yönetiminin hedefleri düşünüldüğünde; şirketin vizyon ve misyonuna dayanarak belirlenmiş olan iş stratejilerine uygun inovasyon stratejilerini belirlemek, bu stratejileri gerçekleştirecek portföyü tanımlamak ve portföydeki riskleri yönetmek, dengelemek 3 temel başlık olarak karşımıza çıkmaktadır.

Portföydeki inovasyon projelerinde var olan risk kaynaklarını sıralama ve iş sürekliliği açısından değerlendirme konusunda odaklanılması gereken temel risk kaynakları ise;

- ✓ Projelerdeki teknik araştırma ve geliştirme çalışmasının doğasından gelen belirsizlikler,
- ✓ Şirketin kültürü açısından değerlendirme,
- ✓ Şirket içi işbirliklerindeki olası tıkanıklıklar,
- ✓ Paydaşlarla ilişki kurma (özellikle bayiler ve tedarikçiler),
- ✓ Şirket dışı şartlarda oluşacak değişiklikler (pazar değişimi, ulusal veya küresel ölçekte değişimler),
- ✓ Tüketici eğilimleri ve tercihlerindeki beklenmeyen değişimler regülasyonlarda olabilecek değişiklikler

olarak şekillenmektedir.

Her risk kaynağı için olası etki alanları 6 ana başlık olarak belirlenmiştir.



✓ **Projelerdeki teknik araştırma ve geliştirme çalışmasının doğasından gelen belirsizlikler;** işbirliklerindeki tıkanıklıklardaki değişiklikler - ulusal, uluslararası, hizmet alımı ve ekipman alımı, proje bağlamında tedarikçi kesintisi, şirket dışı paydaşlarla ortak yapılacak fiziki çalışmalardaki aksaklıklar, proje yürütücü ve sürücülerinin önceliklerinin değişimi, projelerin önceliklerinin değişimi, şirket dışı paydaşların önceliklerinin değişimi, kalite kontrol sürecinin aksamaması olarak belirlenmiştir.

✓ **Şirketin kültürü açısından değerlendirme, şirket içi işbirliklerindeki olası tıkanıklıklar;** farklı risk gruplarının birlikte çalışmaması, şirket ritüellerinin yapılamaması, ekip ruhunun oluşmaması, motivasyon kaybı, projelerin sürdürülebilirliklerinin riske girmesi, sinerjinin kaybı, maskeyle çalışmada empati kurma güçlükleri, iletişim zorlukları - ağızdan okuma kısmını olamaması, fiziksel mesafenin getirdiği iletişim zorlukları, dijital çalışma ortamına uyum zorlukları - dijital yetkinlik, şirketin dijital altyapısı, yaşanan bölgenin dijital altyapısı, şirketteki bazı yetkinliklerin geçici olarak kullanılmaması, bu koşulların getirdiği ön-görülemeyen ek mali yükler olarak belirlenmiştir.



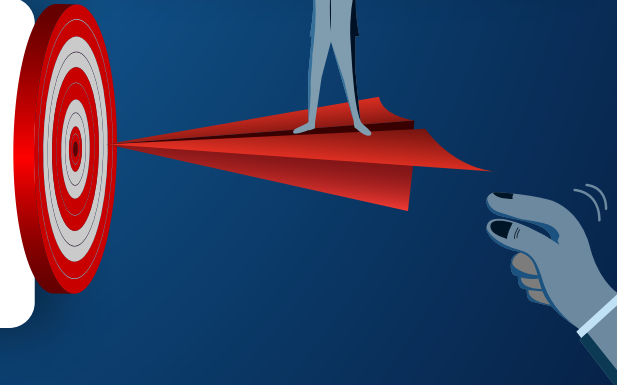
✓ **Paydaşlarla ilişki kurma (özellikle bayiler ve tedarikçiler);** kişisel temas eksikliği - yerinde ziyaretlerin sağladığı paylaşımın/yakınlaşmanın olmaması, tedarikçi çeşitlendirilmesi, tedarikçilerle ortak geliştirme projelerinde aksamalar - görüşememe, öncelik değişimi, alt yapı uyumsuzluğu, low touch innovation eco system (Ities), tedarikçilerdeki ilgili kişilerde yaşanan ayrılıklar - ekosistemin birliktelik riski, nakit akışındaki aksaklıklar - finansal stres, satış zincirinde aksaklık, yeni şartlar altında yapılan değişiklikler sonunda şirketteki değişimler, açık inovasyonun önem kazanması olarak belirlenmiştir.

✓ **Şirket dışı şartlarda oluşacak değişiklikler (Pazar değişimi, ulusal veya global ölçekte değişimler);** global işbirliklerinin tanımlanmasında yeni parametreler, öncelikler, global hareketlilik kısıtlılığı, beklenmeyen, modellenemeyen talep değişiklikleri, yabancı ülkede devreye alma güçlükleri, fuar, heyet, road-show'da aksaklıklar, pazar dinamiklerinde, koşullarında değişiklikler ör. ödeme yöntemleri, elektronik güvenlik, kişisel bilgilerin korunumu (dijital mahremiyet) olarak tespit edilmiştir.



✓ **Tüketici eğilimleri ve tercihlerindeki beklenmeyen değişimler;** ürün pazar potansiyelindeki değişim, ürünlerde istenilen özelliklerdeki değişimler, ithal ürünlerde ülke tercihlerinin değişimleri, satın alma alışkanlıklarındaki değişimler, ürünlerin değer önermelerinin yeni koşullar altında değiştirilme ihtiyacı, hedef müşterilerdeki değişim, tüketici satın alma davranışlarında sosyal sorumluluk beklentisinin artması olarak belirlenmiştir.

✓ **Regülasyonlarda olabilecek değişiklikler;** vergi ve harçlardaki değişiklikler; ör. ithalat/ihracat kotaları, ilkeleri, sektörel çalışma ve üretim kurallarının değişmesi, ürünlerin regülasyonlarındaki değişimler ör. paketleme, içerik, çalışma yöntem ve esaslarında olabilecek değişimler, "yerli" tanımlamalarında olabilecek değişiklikler, çalışan hakları, çalışma regülasyonlarında olabilecek değişiklikler, uluslararası ve ulusal mobilitenin sınırlandırılması olarak tespit edilmiştir.



Kriz Zamanlarında İnovasyon ve İş Sürekliliği Çalışma Grubu Sonuç Raporu'nun dijital versiyonuna ulaşmak için **QR kodu** okutabilirsiniz.

<https://tim.org.tr/faaliyetlerimiz-tim-inovasyon-ve-girisimcilik-akademisi-inosuit-inosuit-ino>



@inosuit



İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı

© İnoSuit Programı 2020, tüm hakları korunmuştur.