

EKONOMİDE BİRLİK VE
BERABERLİK VURGUSU

HİZMET İHRACATI
KOŞAR ADIM YÜKSELİYOR

YENİ EKONOMİ MODELİ
İHRACAT MERKEZLİ

TİM REPORT

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ RESMİ YAYIN ORGANI | EYLÜL 2018 | SAYI: 163



İhracatçıya nefes aldıracak iş birliği

KAYNAK TİM'DEN KREDİ EXİMBANK'TAN

| SORUNLARIMIZI
İHRACATLA ÇÖZECEĞİZ

| 10. BÜYÜKELÇİLER
KONFERANSI GERÇEKLEŞTİ

| TİM HEYETİ
BAKANLARLA BULUŞTU

You need it.
We move it.





İş fırsatlarına ulaşarak büyüme ve genişlemenin yolunu açın. Yeni pazarlara, bölgelere, iş segmentlerine, ülkeler, hatta kıtalara, yenilikçi ulaştırma ürünleri ve akıllı lojistik çözümler ile ulaşın.

DSV olarak Dünya genelinde seksenden fazla ülkede, şirketinize yeni ilişkiler kurmak ve müşterilerinizin beklentilerini karşılamak üzere hazırız.

Bilgi için:
www.tr.dsv.com
veya 444 4 378

DSV

Global Transport and Logistics

4 BAŞKAN'DAN
Cari açığı hizmet
ihracatı ile yenebiliriz

6 İHRACAT
İhracatta Temmuz
rekoru kırıldı

14 MAKALE
Ülke masalarına sorun

16 RAPOR
Eximbank ihracatçıya
nefes aldıracak

20 RAPOR
OECD bölgesinde
büyüme genişledi

26 BÜYÜME
Kaynak TİM'den,
kredi Eximbank'tan

28 BULUŞMA
Ekonomide birlik ve
beraberlik vurgusu

32 BÜYÜME
"100 günde 400
proje" yeni dönemi
ateşleyecek

36 BULUŞMA
Yeni ekonomi
yaklaşımı açıklandı

42 ZİYARET
TİM Heyeti'nden
Ankara ziyareti

52 DOĞU-BATI
TİM Heyeti'ne
Nijerya'da büyük ilgi

60 TİCARET
Ticaret savaşlarında
sular durulmuyor



SAHİBİ:
TİM adına Genel Sekreter
Dr. Halil Bader Arslan

YAYIN KURULU:
Mehmet Fatih Bilici
Enise Didem Elmas
Mustafa Kamar
Şahin Oktay
Ökan İnce

YÖNETİM YERİ:
Sanayi Caddesi Dış Ticaret
Kompleksi Yenibosna-İstanbul
T: (212) 454 04 71 F: (212) 454 04 13
www.tim.org.tr

YAYIN TÜRÜ:
Süreli yerel dergi

YAPIM:



GENEL YAYIN YÖNETMENİ:
Erkan Ersöz
erkanersöz@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER:
Bülent Onur Şahin
bulent@kucukmucizeler.com
Cenk Sarioğlu
cenk@kucukmucizeler.com
Elif Ceren Çingir
elif@kucukmucizeler.com
Kübra Demir
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM:
Elif Gülaydın
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF:
Fatih Yalçın
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

REKLAM DİREKTÖRÜ:
Özgür Hasçelik
ozgurhascelik@kucukmucizeler.com

ADRES:
Küçük Mucizeler Yayıncılık
ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.
Darülaceze Cad. Bilişim İş Merkezi
A Blok No: 31 K: 6 D: 63
Şişli-İstanbul
T: (212) 211 68 53
F: (212) 211 56 54

BASKI VE CİLT:
Promat Basım Yayın San. Tic. A.Ş.
Orhangazi Mahallesi 1673.Sokak
No:34 Esenyurt-İstanbul

Timreport, TİM üyelerine ücretsiz
olarak dağıtılır. Alıntı yapılması
yazılı izne bağlıdır.

DURAN DOĞAN

BASIM VE AMBALAJ SANAYİ A.Ş.



GIDADAN KOZMETİĞE AMBALAJ TEKNOLOJİSİNDE SON NOKTA

35 bin ton kaliteli kartonlaşma kapasitesinin %60'ını ihraç eden
DÜNYA DEĞİ BİR TÜRKİYE MARKASI...



Turkey

Discover
the potential

www.ddpack.com.tr



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

Cari açığı hizmet ihracatı ile yenebiliriz

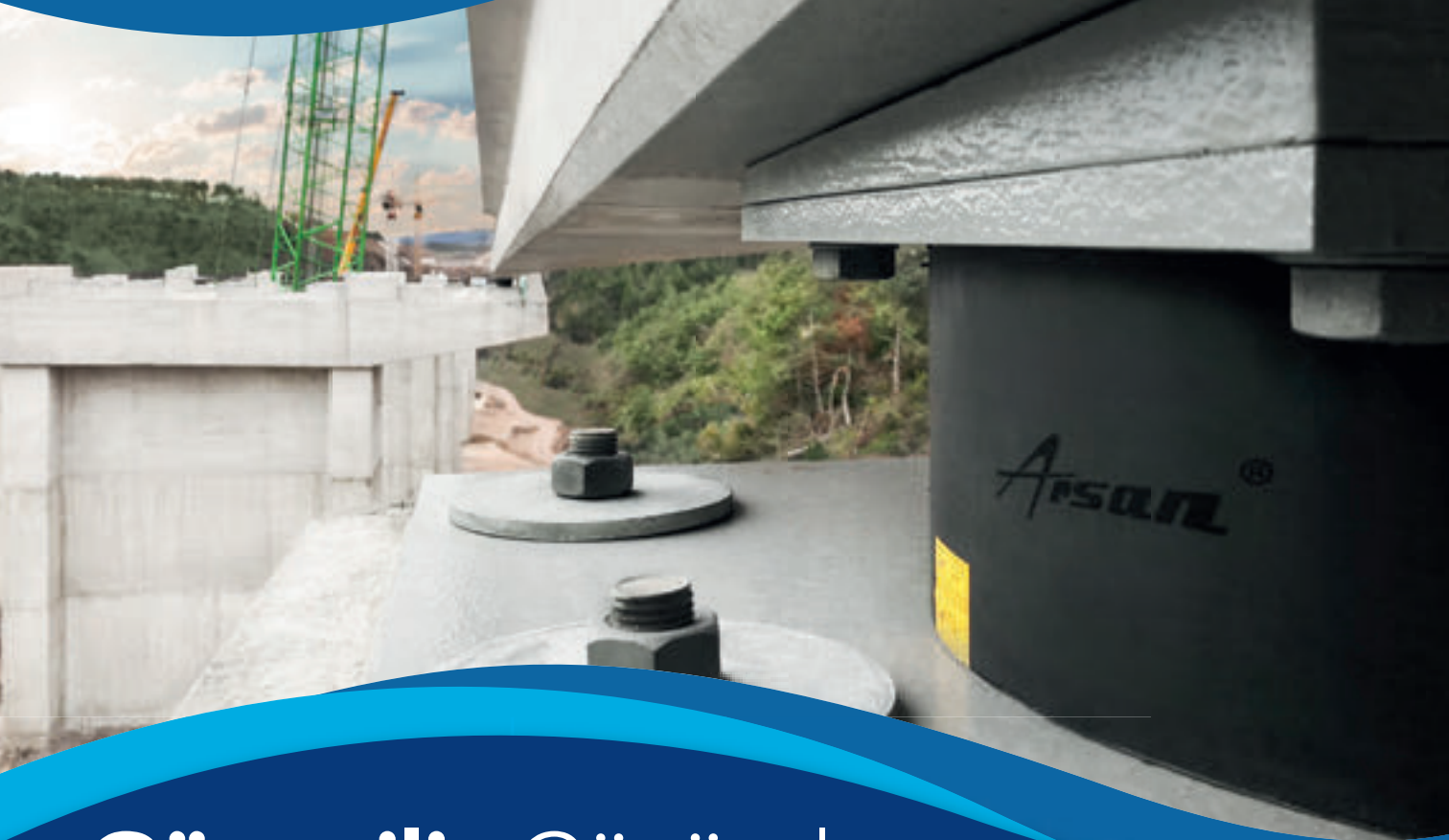
Uluslararası piyasalarda Türkiye ve Türk lirası üzerinde olan baskıyı hepimiz takip ediyoruz. Ülkemiz zorlu bir süreçten geçiyor. Uluslararası piyasalarda volatilitesi çok yüksek ve büyük marjlar ile dalgalanan bir Türk lirası, bizim ticaretimiz açısından da tehdit oluşturuyor. Bu tehdidin farkında olan ekonomi kurumlarımız ve hükümetimiz, 13 Ağustos tarihinde, Hazine ve Maliye Bakanlığımız ve Merkez Bankamız başta olmak üzere bu saldırılara karşı yerinde politikalar üretmek için sağlam önlemler aldılar. Aniden yükselen döviz kurunun önüne geçilerek piyasanın olumlu tepkiler vermeye başladığını da akabinde gözlemledik. Bizler de TİM yönetimi olarak, elimizdeki imkânların tamamını ihracatçılarımızın bu süreçten en az darbe ile çıkmaları için seferber ettik. TİM olarak bizlerin ve 61 ihracatçı birliğimizin elindeki yedek akçelerden oluşan atıl fonların ihracatçılarımızın zarar görmemesi için Eximbank'a kullandırılması konusunda hazırlığımızı yaptık ve Ticaret Bakanlığımızın himayesinde ilgili protokole imza attık. TİM Başkanlığına seçtiğim günden bu güne kadar her fırsatta dile getirdiğim şeyi tekrar belirtmek istiyorum. Formül basit, harcadığımızdan daha fazla kazanmamız gerek. Gerek döviz şokları, gerekse cari açık konusunda yaşadığımız problemlerin tamamını aşmamızın bir tek yolu var. O da mal ve hizmet ihracatını arttırmak. Bu

sene özellikle hizmet sektörlerimiz içerisindeki ihracat potansiyeline eğildik. Bu konuda çalışmalar yaptık. Nisan ayı içerisinde Hizmet İhracatçıları Birliği'ni faaliyete geçirdik. İhracatta hem sektörel çeşitlendirme hem de yeni pazarlar konusunda adımlarımızı hızlandırarak ihracatta çeşitliliği arttırmaya çalışıyoruz. Hizmet İhracatçıları Birliği, Türkiye'nin en önemli döviz gelir kalemleri olan turizm, taşımacılık, eğitim, sağlık gibi çeşitli sektörlerin tek bir çatı altında toplayarak, bu sektörlerde gerçekleştirdiğimiz ihracatın geliştirilmesi üzerine çalışıyor. Özellikle cari açığın kapatılmasında hizmet ihracatı en az mal ihracatı kadar önemli bir konuma sahip. Nitekim Haziran 2018 ödemeler dengesi verilerine bakacak olursak, Ocak ayından bu güne hizmetler dengesinin toplam 8,1 milyar dolar fazla verdiğini görüyoruz. TÜİK'in açıkladığı Haziran ayı dış ticaret verilerine göre de dış ticaret açığımızda %9,1'lik bir azalma söz konusu. Turizm verilerimizde %30'luk bir artış var. Bu artışın devamı da gelecektir. Temmuz ayında açıklanan yeni kabinemizde de özellikle hizmet ihracatçılarının devleri arasında yer alan ve önemli başarılarla imza atan Bakanlarımızın yer almasının, hizmet ihracatındaki potansiyelimizin ortaya çıkartılmasında çok büyük katkı sağlayacağını düşünüyorum. 2023 yılı için koymuş olduğumuz 150 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefimize ulaşmamız için Bakanlarımızın da

tüm hizmet ihracatçılarına liderlik edeceğine gönülden inanıyorum. ABD ve Çin arasında başlayan ticaret savaşları, beraberinde tüm ülkelerin gümrük duvarları konusunda korumacı politikalar izlemeye başladığı bir ortamı getirdi. Türk ihracatçıları olarak şu anki korumacı politikalar izlenen uluslararası ticaret atmosferi içerisinde dahi, Temmuz ayında bir önceli yılın aynı ayına göre %11,8'lik bir ihracat artışı yakalayarak 14 milyar 106 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Hatta bu rakam bu güne kadar en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz Temmuz ayı olarak kayıtlara geçti. Bahsettiğim gibi bugünkü korumacı politikalar yürütülen atmosferde ihracatçılarımız 233 bayrağımızı dalgalandırmayı başardı. Otomotiv sektörümüz Temmuz ayı içerisinde 2,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek yine lokomotifimiz oldu. Yıl boyunca bu güçlü performansı devam ettirerek "Rekorlar Yılı" ilan ettiğimiz 2018'i 170 milyar doların üzerinde bir ihracatla tamamlayacağız. Bunların yanında, Bakanlığımızın yapısında olan değişim ihracatçılar olarak bizleri de son derece memnun etti. Özellikle ticaret ile ilgili birimlerin tek bir yapı altında toplanması, ihracatçıların sorunlarının daha kolay ve daha sade bir sistematik içerisinde çözülmesinin önünü açacaktır. Dolayısıyla yeni dönemde biz de TİM olarak Ticaret Bakanlığımız ile çok daha iç içe çalışarak hızlı karar alıp daha verimli işler yapacağımız inancındayım.



Precise Connections - since 1957



Güvenilir Çözümler

1957 yılında kauçuk ürünler imal etmek için kurulan ARSAN, Yapı Ürünleri ve Boru Contaları konusunda yılların verdiği tecrübe ile uzmanlaşmıştır. ARSAN, Köprü Mesnetleri ve Boru Contaları konusunda Türkiye’de sektörünün lideridir. Avrupada tek çatı altında en büyük üretim kapasitesine sahiptir ve toplam üretiminin %60’ını, 5 kıtada 30’dan fazla ülkeye ihraç etmektedir.

ARSAN, kuruluşundan bu yana en yüksek kalite standartları ile sürekli gelişime odaklı çalışmaktadır.

Ana ürünler;

- > Sismik İzolatörler
- > Yapısal Mesnetler
- > Genleşme Derzleri
- > İçme ve Atık Su Boru Contaları
- > Tünel Segment Contaları
- > Dilatasyon Profilleri

www.arsankaucuk.com.tr

Arsan Kauçuk Plastik Makine Sanayi Ticaret A.Ş.

Yukarı Dudullu Org. San. Bölğ. Nato Yolu 2.Cadde No:35 34775 Ümraniye - İstanbul

Telefon: +90 216 365 83 06 Faks: +90 216 365 83 16



MITGLIED • UYE • MEMBER 2018



Temmuz 2018 İhracat Rakamları Basın Açıklaması
1 Ağustos 2018

İhracatta Temmuz rekoru kırıldı

Temmuz ayı ihracat rakamları, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından Ankara'da ortak bir açıklamayla duyuruldu. Temmuz ayında ihracat, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 11,8 artarak 14 milyar 106 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Türkiye'nin ihracatı soluksuz artışını Temmuz ayında da sürdürdü. Temmuz ayı ihracat rakamları, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle

tarafından Ankara'da açıklandı. Buna göre, Temmuz ayında ihracat, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 11,8 artarak 14 milyar 106 milyon dolar oldu.



24 Haziran seçimleri ile başlayan Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin kamu hizmetlerine ilişkin aldığı reform niteliğindeki kararlar hızla hayata geçmeye devam ediyor. Ekonomi Bakanlığı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın birleştirilmesi ile oluşturulan Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ile güç birliğine giderek aylık ihracat rakamlarının açıklanmasına ilişkin çalışmaları ortaklaşa yapma kararı aldı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın talimatı ile başlayan süreçte daha önce TİM tarafından ayın 1'inde, eski Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından ise ayın 2'sinde açıklanan bir önceki aya ilişkin geçici ihracat rakamları, artık iki kurumun ortaklaşa çalışması sonucu yine ayın 1'inde açıklanacak.

➔Resmin bütününe bakma fırsatımız var artık

Alınan karar çerçevesinde, 9 Temmuz'da Ticaret Bakanlığı görevine gelen Ruhsar Pekcan, 30 Haziran'daki Genel Kurul'da TİM Başkanlığına seçilen İsmail Gülle ile birlikte, ilk ortak rakam açıklamasını Ankara'da

“İHRACATIMIZ NE KADAR GÜÇLÜ İSE EKONOMİMİZ DE O KADAR GÜÇLÜDÜR. İÇ PİYASADA, EKONOMİNİN DİNAMİKLERİ NE KADAR ETKİN İŞLERSE; KÜRESEL PAZARLARDA O KADAR GÜÇLÜYÜZ. YENİ DÖNEMDE, RESMİN BÜTÜNÜNE BAKMA FIRSATIMIZ VAR ARTIK.”

gerçekleştirdi. İki kurumun birlikte açıkladığı ilk ihracat rakamlarına da rekor damgasını vurdu. Temmuz ayında ihracat, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 11,8 artarak 14 milyar 106 milyon dolar oldu. Bu sayede 2018 yılı Temmuz ayı, bugüne kadar en çok ihracat gerçekleştirilen Temmuz ayı olarak kayıtlara geçti. Toplantıda aylık ihracat rakamlarını açıklayan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, “İhracatımız ne kadar güçlü ise ekonomimiz de o kadar güçlüdür. İç piyasada, ekonominin dinamikleri ne kadar etkin işlerse; küresel pazarlarda o kadar güçlüyüz. Yeni dönemde, resmin bütününe bakma fırsatımız var artık” dedi.

➔İhracat arttı, ithalat düştü

Yılın ilk 7 ayında ihracatın yüzde 7 artışla 96,3 milyar dolara eriştiğini kaydeden Pekcan, son 12 aylık ihracatın da yüzde 8,1 artışla 163,3 milyar dolarla tüm zamanların zirvesine ulaştığını kaydetti. Pekcan, Türkiye'nin, 2018 yılının başında iddialı büyüme hedefleri koyup gerçekleştirdiğini kaydederek, “Dünyadaki 'korumacılık ve ticaret rüzgârlarına' rağmen, ihracatta her ay kendi rekorunu kırıyor. Yine bizleri son derece memnun eden bir gelişme de Temmuz ayında ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 58,7'den yüzde 70,1'e yükselmesidir. Temmuz ayında bir diğer sevindirici gelişme de ithalatımızın yüzde 6,4 düşüşle 20,1 milyar dolar olarak gerçekleşmesi” şeklinde konuştu.

➔Türkiye ihracatla kalkınmak zorunda

Şu sıralar yeni bir Orta Vadeli Program çalışması yapıldığını hatırlatan Pekcan, mevcut OVP'ye göre ihracat hedefinin 169 milyar dolar olduğunu vurguladı.

MİLLİ PARA İLE TİCARET ORTAK ARZUMUZ

Temmuz ayında 59 ilimiz ihracatını artırma başarısı gösterirken, ilk 5 ilimiz sırasıyla İstanbul, Kocaeli, Bursa, İzmir ve Ankara oldu. İhracat artışında öne çıkan illerimiz ise, yüzde 275 artışla Yalova, yüzde 216 artışla Zonguldak ve yüzde 161 artışla Çorum oldu. Temmuz'da TL ile ihracata da önemli bir ilgi var. Temmuz ayında 169 ilkeye ihracatta TL kullanıldı. Toplam 3,9 milyar TL tutarında ihracatın Türk Lirası ile yapıldığını görüyoruz. Biliyorsunuz Cumhurbaşkanımız bu konuya özel bir önem veriyor. Milli paramızın ticarete daha fazla kullanımı hepimizin ortak arzusu. Miktar bazında ihracatımız Temmuz ayında yüzde 28,4 artış kaydetti. İhracat birim fiyatlarımızda da bir artış söz konusu. Bildiğiniz gibi 2017'de ihracatımızın birim değeri 1,36 \$/kg'di. Yılın ilk 7 ayında ise birim fiyatımız 1,38 \$ / kg'a çıktı. Temmuz ayında parite etkisi negatif yönlü olarak 106 milyon dolar oldu. Bunda özellikle Türk Lirasındaki değer kaybı etkili oldu” dedi.

“**KÜRESEL EKONOMİDE CESUR VE YENİ BİR DÜNYA KURULURKEN; BU DÜNYANIN ÖNEMLİ BİR AKTÖRÜ OLMAYA KARARLIYIZ. YOLUMUZ UZUN AMA İLK ADIMI İHRACATLA BAŞLIYOR. VE SONRAKİ ADIMLARI DA İHRACATLA GELİYOR.**



RUHSAR PEKCAN
Ticaret Bakanı

Pekcan, “Biz şu hedefi yakalayacağız. Hatta analizlerimiz bir miktar geçeceğimizi gösteriyor. Bir gerçeğimiz var: Türkiye, ihracata dayalı olarak yatırım yapmak, ihracatla küresel piyasalarda başarılı olmak ve

böylece ihracatla kalkınmak zorunda olan bir ülkedir” diye konuştu. Dünyanın durmaksızın değiştiğini ve dönüştüğünü ifade eden Bakan Pekcan, dünyada 7,7 milyar insan yaşadığını ve 80 trilyon dolarlık gelir ürettiğini hatırlattı. Pekcan sözlerini şöyle sürdürdü: “Yani gezegenimizin kişi başına düşen geliri, 10 bin 400 dolar. Türkiye’nin de kişi başına düşen geliri 10 bin 600 dolar. Mademki, hedef ‘Muasır medeniyet seviyesinin üstüne çıkmaktır’. Bu hedefe ulaşmak için, gelirimizi birkaç misline çıkarmak zorundayız. Bunun ihracattan başka hiçbir yolu yoktur. İhracatla gelirimizi yükseltmenin yolu da ‘21. yüzyılın yükselen sektörlerinde’ daha fazla teknoloji, daha fazla tasarım ve daha fazla marka üretmektir. Küresel ekonomide cesur ve yeni bir dünya kurulurken; Türkiye olarak bu dünyanın önemli bir aktörü olmaya kararlıyız. Yolumuz uzun ama ilk adımı ihracatla başlıyor. Ve sonraki adımları da ihracatla geliyor.”

☞Kaşıklik artık son buldu

Toplantıda ihracat rakamlarına ilişkin değerlendirmelerde bulunan TİM Başkanı İsmail Gülle ise “İhracat rakamlarımızın kamuoyuna duyurulmasında, Bakanımızın talimatları ile bir sadeleşmeye gittik. Bildiğiniz gibi daha önce TİM olarak biz, biten ayın ihracat kayıt rakamlarını sonraki ayın ilk günü açıklıyorduk. Eski Gümrük ve Ticaret

“**İHRACAT RAKAMLARINDA ERİŞTİĞİMİZ REKOR SEVİYE, BU ANLAMDA HEM BİZLER, HEM DE BAKANLIĞIMIZ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ. DAHA NİCE REKORLARA HEP BİRLİKTE İMZA ATACAĞIMIZ GÜNLERİ SABIRSIZLIKLA BEKLİYORUZ.**



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

Bakanlığımız da, bizden 1 gün sonra geçici verileri açıklıyordu. Her ayın son günü TÜİK de, bir önceki ayın ihracat verisini açıkladığı için, üst üste 3 gün boyunca ihracat rakamları açıklanıyordu. Bu durumun yarattığı

İKİNCİ ÇEYREKTE YÜZDE 5’İN ÜZERİNDE BÜYÜME BEKLİYORUZ

Son dönemde açıklanan makroekonomik verileri de özetleyen TİM Başkanı “Bildiğiniz gibi TÜİK, Haziran ayı resmi dış ticaret verilerimizi açıkladı. Dış ticaret açığımızda yüzde 9,1’lik bir azalma söz konusu. İhracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 70’in üzerine çıktı. Yine açıklanan turizm verilerine göre, ikinci çeyrekte turizm gelirlerimiz yüzde 30 arttı. Turist sayısında da yüzde 24,9’luk bir artış söz konusu. Diğer taraftan, Nisan ve Mayıs aylarının her

ikisinde de sanayi üretim endeksi yüzde 6’nin üzerinde. Bugün açıkladığımız ihracat verisi de tüm zamanların en yüksek Temmuz ayı verisi olarak öne çıkıyor. Tüm bu gelişmeler, ekonomimizin seçim sürecine, küresel belirsizliklere, çevremizde yaşanan olaylara rağmen ne denli güçlü olduğunun en önemli göstergesi. İnşallah, ikinci çeyrekte yüzde 5’in üzerinde bir büyüme ile yine en hızlı büyüyen ülkeler arasına gireceğiz” dedi.



karışıklık, artık son bulmuş durumda” dedi. Hem genel seçimler, hem de TİM seçimlerinden sonra başlayan yeni sürecin tüm ihracat camiasına ve ülkeye hayırlı olmasını dileyen Gülle “Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile birlikte artık bürokratik işlemlerin hız kazanması, Hükümetimizin karar alma mekanizmalarının daha hızlı ve etkin bir şekilde işlemesi en önemli avantajlar. Bu sayede ülkemizin ekonomik kalkınma süreci de güçlü bir şekilde devam edecek. Yeni sistemimizin ilk kabinesinde yer alan tüm Bakanlarımıza tüm ihracatçılarımız adına başarılar diliyorum. Bugünkü ihracat rakamlarında eriştiğimiz rekor seviye, bu anlamda hem bizler, hem de Bakanlığımız için çok önemli. Daha nice rekorlara hep birlikte imza atacağımız günleri sabırsızlıkla bekliyoruz” dedi. Aylık ihracata ilişkin detaylara değinen TİM Başkanı şunları kaydetti: “Temmuz ayında sektörel bazda en fazla ihracatı, 2,8 milyar dolarla yine otomotiv sektörü yaptı. Bu sektörün ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 13,8 arttı. Otomotiv sektörünü, 1,6 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ve 1,5 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Temmuz ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler ise, yüzde 77 ile savunma ve havacılık sanayii, yüzde 64 ile gemi ve yat, yüzde 60 ile çelik oldu.

233 ülkede ihracat bayrağımızı baldırdık

Ihracat pazarlarına bakıldığında; Temmuz ayında 223 ülkeye ihracat gerçekleştirdiğimizi görüyoruz. Bu ülkelerden 170'ine ihracatımıza artış yaşadık. En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 5 ülke Almanya, İngiltere, ABD, İtalya ve Irak oldu. Bunların yanında, ihracat artışında dikkat çeken ülkeler var; Umman'a ihracatımız 4 katına, Libya'ya 3 katına, Kolombiya, Güney Kore ve Hindistan'a ihracatımız ise 2,5 katına çıktı. Ülke

gruplarında ise AB her zaman olduğu gibi lider. AB'ye ihracatımız Temmuz'da yüzde 15 artarak 6,9 milyar dolara ulaştı, AB'nin ihracatımızdaki payı da bu sayede yüzde 48,7 oldu. Diğer taraftan, bildiğiniz gibi geçtiğimiz hafta Cumhurbaşkanımız ve Ticaret Bakanımız ile birlikte Afrika'daydık. Çok verimli temaslarda bulunduk. Bu çalışmalarımız en kısa vadede sonuç vermeye başlayacaktır. Temmuz ayında Afrika'ya ihracatımızın yüzde 42,6 artarak 1,2 milyar dolara ulaşması bizler için de çok önemli bir motivasyon.

“ TEMMUZ AYINDA EN FAZLA İHRACAT ARTIŞI YAŞAYAN SEKTÖRLER İSE, YÜZDE 77 İLE SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ, YÜZDE 64 İLE GEMİ VE YAT, YÜZDE 60 İLE ÇELİK OLDU.



➔Firmaların performans kriterlerine de bakacağız

Bakan Pekcan, yurt dışı fuarlara desteklerinin devam edeceğine dikkati çekerek, fuar düzenlenen ülkeyle ilgili şirketlere teknik ve lojistik destek verileceğini ancak fuarların amaç ve sonuç odaklı olması gerektiğini dile getirdi. Yeni nesil serbest ihtisas bölgelerinin kurulacağını bildiren Pekcan, hizmet ihracatını ve teknoloji odaklı projelerin ihracatını arttırmayı hedeflediklerini kaydetti. Bakan Pekcan, "E-ticaretin ve e-ihracatın artırılması yönünde çalışmalarımız var. Buralarda da Türk malı imajının korunması için özellikle piyasa denetim ve ürün denetimini aktif ve daha fonksiyonel çalışması için yeniden yapılandırmamız söz konusu. İhracatçılarımıza ürün denetiminden geçen ürünler için destek vereceğiz. Tüm bu

çalışmalarımızda TİM'i çok önemli bir çalışma ortağı olarak görüyoruz" ifadelerini kullandı. Temmuz ayı itibarıyla son 12 aylık ihracatın 163,3 milyar dolara ulaştığını anımsatan Pekcan, yıl sonu ihracat hedefinin 170 milyar doları aşmak olduğunu ifade etti. Bakan Pekcan, hedef odaklı desteklerine devam edeceklerini ancak firmaların performans kriterlerine de bakacaklarını aktardı. 160 firmaya marka desteği verdiklerini hatırlatan Pekcan, şunları kaydetti: "Burada da bir puantaj koymamız lazım. Yani çok iyi performans gösteren ile hiç performans göstermeyen arasında bir ayırım yapmamız lazım. O firmalarımız yerine başka firmalarımız öne çıkacak, onları destekleyeceğiz. Ama bu dönemde sizden büyük ricam; teknoloji ihracatını arttırıcı politika önerileri geliştirerek önümüze gelmeniz. Teknoloji ihracatını

ZEKİ KIVANÇ

TİM Başkan Vekili ve
Sektörler Konseyi Üyesi

Pamuk ithalatında Bitki Karantina Belgesi ile ilgili sıkıntılar yaşandığını belirten TİM Başkan Vekili Zeki Kıvanç, "Pamuk ithal etmemiz gerekiyor. 'Bitki artığı var' gerekçesiyle mahrece iade kararı veriliyor. Bitki artığının olmaması gerektiği söyleniyor ama bu teknik olarak mümkün değil. Bu konunun bir an önce Tarım ve Orman Bakanlığı ile çözüme kavuşturulması gerekiyor" dedi. Eximbank'ın 200 milyon dolara kadar kredi desteği olduğu söylenmesine karşın 75 milyon doların üzerinde teminat talep edildiğini vurgulayan Kıvanç, daha önce tamamına KGF garantisi verildiğini hatırlatarak düzenlemenin eski haline gelmesini istedi.

“**HEDEFİMİZ BELLİ; İHRACATI ARTIRACAĞIZ, İHRACATLA BÜYÜYECEĞİZ, SORUNLARIMIZI İHRACATLA AŞACAĞIZ. BAKANLIĞIMIZIN BİZLERE SUNDUĞU OLANAKLAR ÇOK KIYMETLİ. BUGÜN HEM SİZİ DİNLEYECEĞİZ HEM DE İHRACATA İLİŞKİN ÇÖZÜM ÖNERİLERİMİZİ ANLATACAĞIZ**”



İBRAHİM PEKTAŞ

TİM Başkan Vekili ve
Sektörler Konseyi Üyesi

TİM Başkan Vekili İbrahim Pektaş, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi konusunun önemine işaret ederek Avrupa Birliği'nin korunma önlemlerine ilişkin girişimlerde bulunulmasında fayda bulunduğunu dile getirdi. Türkiye'nin 2 milyon ton çelik ihracatı bulunduğunu hatırlatan Pektaş, tecrübeli ihracatçılara teminatsız kredi kullanılmasını önerisinde bulundu. Eximbank'ın özsermaye sıkıntısı bulunduğunu savunan Pektaş, bu konuda hükümetin çözüm üretmesi gerektiğini kaydetti. Devam eden serbest ticaret anlaşmalarına da değinen Pektaş, bu anlaşmalarda çelik sektörü için 10 yıllık geçiş dönemi öngörülmesi gerektiğini kaydetti. öngörülmesi.

arttırıcı yönde attığınız her adımı destekleyeceğiz ve önerilerinize açık olacağız.” Bakan Pekcan, hedeflerinin kısa sürede 120 bin ihracatçıyla, yüksek teknolojlili ve tasarıma dayalı daha fazla ihracata ulaşmak olduğunu sözlerine ekledi.

➔Gülle: Türkiye etkin yönetim sistemine kavuştu

TİM Başkanı Gülle, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile Türkiye'nin daha hızlı ve etkin çalışacak yeni bir yönetim sistemine kavuştuğunu belirterek, sandığa yansıyan iradenin 2023 hedeflerine giden yolda, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a bu önemli görevi verdiğini ifade etti. Yeni dönemde ihracatçıların önünü artık daha rahat görebildiğini dile getiren Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: “Hedefimiz belli; ihracatı artıracamız, ihracatla büyüyeceğiz, sorunlarımızı ihracatla açacağız. Bildiğiniz gibi hepimiz



bu makama hizmet için geldik. Bu hizmetlerde sizlerin desteği çok önemli, Bakanlığımızın bizlere sunduğu olanaklar çok kıymetli. Bugün hem sizi dinleyeceğiz hem de ihracata ilişkin sorunlarımızı ve de çözüm önerilerimizi anlatacağız” TİM Başkanı İsmail Gülle, öncelikli beklentilerini ise şöyle sıraladı: “Devlet

desteklerinde bir sadeleşme ihtiyacı söz konusu. Atıl olan desteklerin kaldırılması, kalanların kullanımının artırılması ve kolaylaştırılması öncelikli beklentilerimiz arasında. Ayrıca Eximbank'ın daha etkin finansman destekleri sunabilmesi için sermaye artışı ve krediye ulaşımın basitleştirilmesini talep ediyoruz.”

SALİH ZEKİ POYRAZ

TİM Başkan Vekili ve
Sektörler Konseyi Üyesi

Toplantıda görüşlerini paylaşan TİM Sektörler Konseyi üyesi Salih Zeki Poyraz hammaddede ürünlerine korumaların tüm sektörlerde önemli bir sorun teşkil ettiğini belirterek, “İklimlendirme sektöründen örnek verecek olursam, saclarda koruma var ama ithalatı yapılırsa mamul eşyada vergi 0. Radyatörde çelikte borularda durum aynı. Bunlar sanayiye durma noktasına getiren uygulamalar” dedi. Vergi iadesinin satış fiyatı üzerinden alınmadığını vurgulayan Poyraz, “Özellikle gümrük tarafında geçmişte kıymet araştırmalarının gereksiz olduğu kanaatine varılmıştı. Şimdi bunlarla başedemiyoruz. Hızlı bir şekilde kaldırılmasını talep ediyoruz” dedi.

MUSTAFA ŞENOCAK

TİM Yön. Kur. Muh. Üyesi ve
Sektörler Konseyi Üyesi

TİM Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi Mustafa Şenocak da toplantıda söz alarak Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) sorununa dikkat çekti. Yarı mamul ürünlerin ithalatında ÖTV ödendiğini belirten Şenocak, bu nedenle ihracatçının üretim maliyetlerinin yükseldiğini kaydetti. Şenocak, şu görüşleri dile getirdi: “Özel fatura, hem var hem yok. Ya var olmalı, ya yok olmalı. Belli yerlerde sayılmıyor.” Elektronik ticarete de bazı sıkıntıların yaşandığına işaret eden Şenocak, özellikle lojistik maliyetlerinin yüksek olduğunu ve Çin ile rekabette zorlandıklarını vurguladı. Şenocak, taklitle mücadelenin de önemli bir sorun olduğunu hatırlattı.

MUSTAFA GÜLTEPE

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

TİM Sektörler Kurulu Üyesi Mustafa Gültepe de ikinci büyük sektör olan temsilcisi olduğu Hazırgiyim ve Konfeksiyonun 14 milyar dolar net ihracat gerçekleştirdiğini ve Kg başına fiyatının 20 dolar olduğunu söyledi. “Dünyanın beşinci en büyük tedarikçisiyiz” diyen Gültepe, ihracatın yüzde 70’ini Avrupa Birliği’ne gerçekleştirdiklerini belirterek “AB bizim için çok önemli. İkili ilişkiler çok önemli” dedi. İngiltere’nin hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üçüncü büyük pazarı olduğunu hatırlatan Gültepe, Brexit sonrası bu ülke ile serbest ticaret anlaşması yapılmasının büyük önem arzettiğini vurguladı.

Koçtaş Vodafone'la bir adım önde

Koçtaş güvenli wi-fi hizmeti sayesinde müşterileriyle sürekli iletişim halinde kalıyor, kampanyalarından haberdar ediyor.

Koçtaş Genel Müdürü:
Alp Önder Özpamukçu

Gelecek heyecan verici.

Hazır mısınız?

 **vodafone**

DR. HALİL BADER ARSLAN
TİM Genel Sekreteri



Ülke masalarına sorun

“2018’DE İHRACATIMIZ ARTARKEN, İHRACAT BİRİM FİYATLARIMIZ DA ARTIYOR. GEÇEN YIL İHRACATIMIZIN KG BAŞI DEĞERİ 1,36 DOLAR İKEN, BU YILIN İLK YARISINDA BU RAKAM 1,39 SEVİYESİNE YÜKSELDİ.

Yeni Yönetimimiz ile birlikte “daha güçlü bir Türkiye ve daha çok ihracat” parolasıyla çıktığımız yolda, firmalarımız için sunduğumuz hizmetler tüm hızıyla devam ediyor. Hiç ihracat yapmamış olan veya hâlihazırda ihracat yapan ancak ihracatını arttırmak isteyen firmalara sağladığımız pazar araştırması desteği, Meclisimiz bünyesinde oluşturulan “Ülke Masaları” çalışma grubu tarafından yürütülüyor. Firmalarımız için yeni pazarlar bulma hedefiyle hareket eden uzmanlarımız, tıpkı ihracatçılarımız gibi 7/24 çalışma temposuyla hizmet göstererek, telefon ya da e-posta kanalıyla Meclisimize ulaşan talep ve sorulara yanıt vermek için gayret ediyor. Büyük ölçekli şirketlerin yanı

sıra KOBİ’lerin, ihracatçı olmayı hedefleyen genç girişimcilerimizin, akademisyen ve öğrencilerimizin, sivil toplum kuruluşlarımızın, yurt dışına açılmak isteyen her meslek dalından vatandaşımızın ihracat ve yurt dışı pazarlara ilişkin bilgi talep ettiği çalışma grubumuz vasıtasıyla, ilgililere ticaret yapmak istedikleri ülkelerin ekonomisi ve ticareti hakkında güncel bilgiler sunuyoruz. Firmalarımızdan intikal eden taleplerin içeriğine istinaden mevcut şube, birim ve iştiraklerimizin uzmanlığı dâhilinde olduğu değerlendirilen konular ilgililerine yönlendiriliyor. Operasyon sürecinde gerekli belgeler ve yine bu süreçte yaşanan güçlüklerle ilişkin taleplere ise, ilgili ihracatçı Birliklerimiz ya da yurt dışındaki Ticaret Müşavirliklerimiz aracılığı ile yanıt bulmaya çalışıyoruz. Ülke Masaları ile hedef ülkeye ilişkin pazar araştırması, genel ekonomik ve ticari verilerin temini, ihracat potansiyel ve rakip analizi, gümrük vergileri, tarife dışı engeller, teknik engeller, ikili ticari anlaşmalar ve STA’lar konusunda ihracatçılarımıza bilgi temin ediyoruz. Söz konusu araştırmalar için öncelikle firmalarımızdan hedef ülkelerini ve ürünlerinin 6’lı bazda GTİP kodunu talep ediyoruz. TİM, TÜİK ve ilgili resmi kurumların verilerinin yanı sıra, Meclisimizin erişim imkânı olan

uluslararası veri tabanlarından istifade edilmek suretiyle çalışmalarımızı tamamlayarak, sonuçları en makul süre içerisinde ihracatçılarımıza iletiyoruz. Bununla birlikte, ihracatçılarımızın yeni pazarlara girişini kolaylaştırmak amacıyla düzenlenen ticaret heyetleri öncesinde de hedef ülkeye ilişkin kapsamlı ekonomi ve dış ticaret raporları hazırlayarak, heyet katılımcılarımıza ülke ekonomisi ve ikili ticaret konularında danışmanlık sağlıyoruz. Yine firma temsilcilerimiz ile yaptığımız rutin toplantılar vesilesiyle, ilgililere masa başı pazar araştırması usul ve metotlarının uygulamalı olarak gösterilmesi de Ülke Masalarının başlıca faaliyetleri arasında yer alıyor. 2017 Haziran ayında faaliyet geçen Ülke Masaları çalışma grubumuz ile kurulduğu günden bu yana, yurt içi ve yurt dışında faaliyet gösteren firmalarımızın 890 talebine yazılı olarak yanıt verdik. Faaliyetlerimize ilişkin olarak bugüne kadar Meclisimize ulaştırılan olumlu görüş ve değerlendirmelerin, hizmetimizin, dış ticaret camiası ve ihracatçılarımız nezdinde takdirle karşılandığının bir göstergesi olduğunu düşünüyoruz. Tüm ihracatçılarımıza, Ülke Masalarına sorarak, hedef pazarlarına dair talep ve görüşlerini Meclisimize iletmeleri yönünde çağrıda bulunuyoruz.



Dünya KANATLARIMIZIN ALTINDA

Yüzyılı aşan bilgi ve tecrübemizi en son teknoloji ile birleştirerek ortaya çıkardığımız ürünler bugün, 6 kıtada yaklaşık 55 ülkeye ihraç ediliyor. Türk sanayisi için rol model olmaktan gurur duyuyor ve tüm emek veren paydaşlarımıza sonsuz şükranlarımızı sunuyoruz.



huglu.com.tr   

Ustalık İşi

Kapasite kullanımını Ağustos'ta arttı

Merkez Bankası, Ağustos ayına ilişkin kapasite kullanım istatistiklerini açıkladı. İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, Ağustos ayında bir önceki aya göre 0,7 puan artarak yüzde 77,8 seviyesinde gerçekleşti. Mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı ise bir önceki aya göre 0,7 puan artarak yüzde 77,6'ya yükseldi. Söz konusu dönemde ara malları, yatırım malları ve dayanıklı tüketim mallarında artış görülürken, gıda ve içeceklerde azalış gözlemlendi. Dayanaksız tüketim mallarında ise değişim yaşanmadı.

Birlikte Hep İleri



ABank'ın çeyrek asırlık tecrübesi
The Commercial Bank'ın uluslararası gücüyle birleşti.
Alternatif Bank oldu.

Türkiye ABD'yi DTÖ'ye şikayet etti

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), Türkiye'nin ABD'nin ek yaptırımlarına karşı şikayette bulunduğunu bildirdi. Örgüt'ten yapılan açıklamada, "Türkiye, ABD tarafından çelik ve alüminyum ürünlere uygulanan ilave ithalat vergileriyle ilgili ABD ile DTÖ ihtilaf danışmanlığı talebinde bulundu" ifadeleri yer aldı. DTÖ Anlaşmazlıkların Halli Mekanizması işleyiş kuralları kapsamında, Türkiye'nin danışma talebine yanıt vermesi için ABD'ye 10 gün süre veriliyor. Bu süre içerisinde ABD yanıt vermezse ve ek vergilere ilişkin Türkiye ile 60 gün içinde bir uzlaşmaya varmazsa konu, DTÖ'de dava sürecinin bir ileri aşaması olan Panel'e taşınacak. Panel üyelerinin kim olacağı konusunda Türkiye ve ABD'nin anlaşması gerekiyor. İki taraf bir anlaşmaya varamazsa Panel üyelerini DTÖ Genel Direktörü atayacak. Panel üyeleri, Türkiye

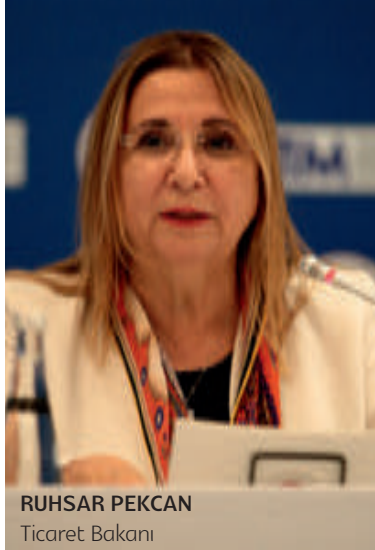


ve ABD'nin savlarını DTÖ mevzuatına göre değerlendirecek Türkiye'nin şikayetinde haklı olup olmadığını karara bağlayacak. Bunun en az 12-14 ay alacağı tahmin ediliyor. Taraflardan biri

Panelin kararını Temyiz Organına götürebilecek. İşleyiş kurallarına göre Temyiz Organının, Panelin kararına ilişkin raporunu 3-4 ay içinde tamamlaması gerekiyor.

Eximbank ihracatçıya nefes aldırarak

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türk Eximbank'ın 2017 yılında ihracatçılara sağladığı 39,3 milyar dolarlık desteğiyle ihracatın yüzde 25'ini finanse ettiğini anımsattı. Bu yılın Ocak-Temmuz döneminde Türk Eximbank'ın ihracatçılara sağladığı finansman desteğini geçen yıla göre yüzde 9 artırarak 24,1 milyar dolara yükselttiğini bildiren Pekcan, bu tutarın 14,5 milyar dolarının nakdi kredi, 9,6 milyar dolarının ise sigorta desteği olduğunu kaydetti. Pekcan, "İhracatçımıza Eximbank yıl sonuna kadar toplamda 46 milyar dolarlık finansman desteği sağlayacak. Yeni uygulamalar ve projelerle her zaman ihracatçının yanında olacağız" ifadesini kullandı. Türkiye'de tüm bankacılık sistemi içinde verilen ihracat kredilerinin yaklaşık yüzde 45'inin Türk Eximbank tarafından kullanıldığına dikkati çeken Pekcan, şöyle devam etti: "Bakanlığımızın 100 günlük icraat programı çerçevesinde Eximbank'ın müşteri sayısı artırmak ve müşteriler arasında KOBİ'lerin toplam payını yükseltmek için yoğun çalışmalar yürüteceğiz. Eximbank finansman

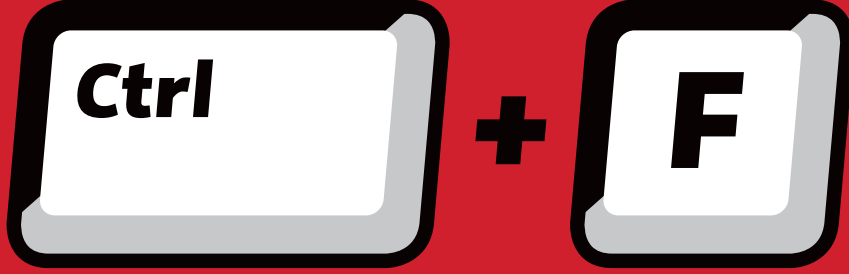


RUHSAR PEKCAN
Ticaret Bakanı

desteğinden yararlanan firmaların yüzde 69'u KOBİ niteliğinde. Bankanın ihracatçı portföyü 2017'de yüzde 16 arttı. Yıl başından bugüne kadar 900 ihracatçı daha kazanarak portföy 9 bin 871'e yükseldi. "Yıl sonu hedefimiz 11 bin ihracatçıya ulaşmak."

Cari açık, 10 ayın en düşüğünde

Cari işlemler açığı, Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre 818 milyon dolar azalarak 2 milyar 973 milyon dolar oldu. 12 aylık cari işlemler açığı 57 milyar 386 milyon dolar oldu. Net hata noksan kalemi Haziran'da 455 milyon olurken, 6 aylık net hata noksan 8,32 milyar dolar olarak kaydedildi. Dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre 228 milyon dolar azalarak 4 milyar 388 milyon dolara, birincil gelir dengesi açığı 125 milyon dolar azalarak 1 milyar 8 milyon dolara geriledi. Hizmetler dengesinden kaynaklanan net girişler, bir önceki yılın aynı ayına göre 712 milyon dolar artarak 2 milyar 385 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu gelişmede, seyahat kaleminden kaynaklanan net gelirlerin 490 milyon dolar artarak 1 milyar 881 milyon dolara yükselmesi etkili oldu. Birincil gelir dengesi kalemi altında yatırım geliri kaleminden kaynaklanan net çıkışlar, bir önceki yılın aynı ayına göre 119 milyon dolar azalarak 951 milyon dolar oldu.



ÇÖZÜM BULMANIN KISAYOLU

60'tan fazla ürün ve 34 yıllık güven
sadece **Logo Yazılım**'da.

*Muhasebe ~ Finans ~ Kurumsal Kaynak Planlama (ERP)
İnsan Kaynakları Yönetimi ~ Perakende ~ e-Çözümler ~ Müşteri İlişkileri Yönetimi
İş Analitiği ~ İş Akış Yönetimi ~ Tedarik Zinciri Yönetimi*

LOGO



Dünyanın en pahalı odaları Paris'te

Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB), veri analiz şirketi STR Global'in yaz dönemine ilişkin otel fiyat verilerinden hareketle yaptığı araştırmada, konaklamada dünya çapında en pahalı şehirleri belirledi. Buna göre oda fiyatlarının en pahalı olduğu ilk üç şehir sırasıyla Paris, Tel Aviv ve New York olarak öne çıktı. Ortalama doluluk oranının yüzde 88 olduğu Paris'te ortalama günlük satılan oda bedeli 263 € ile konaklamada dünyanın en pahalı şehri oldu. İsrail'in Tel Aviv kenti 239 € ile ikinci olurken, üçüncü New York'ta ortalama oda fiyatları 236 € düzeyinde bulunuyor. Bu üç kenti 216 € ile Zürih, 215 € ile Cenevre, 182 € ile Roma, 181 € ile Londra, 179 € ile Kopenhag, 178 € ile Amsterdam ve 168 € ile Dublin takip etti. Haziran 2018'de ortalama doluluk oranı yüzde 57 olan İstanbul'da ortalama oda fiyatı 88 € oldu.

XPANN

XPANN İle kazanacaksınız

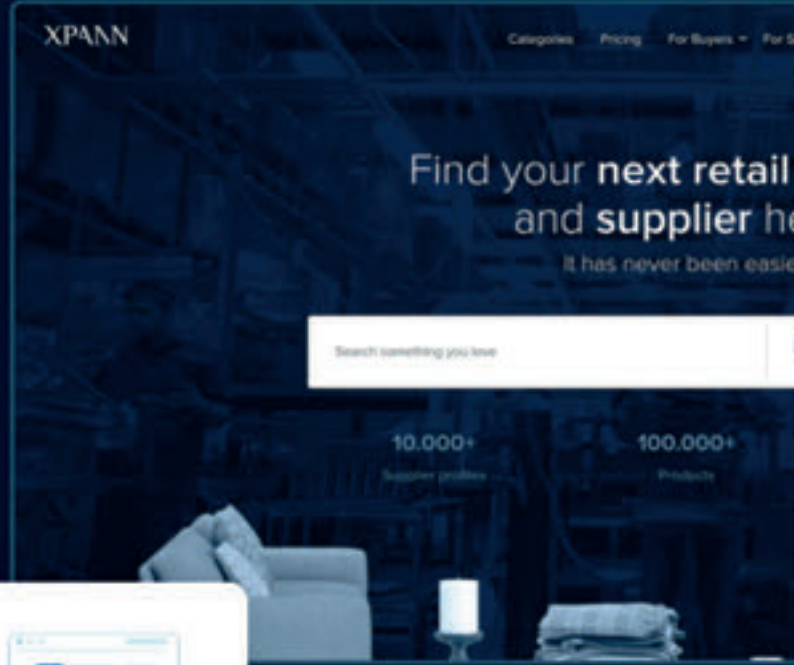
Xpann tüm dünyada milyonlarca işletmeyi birbirine bağlayan online B2B pazarıdır.

Xpann'da ürünüz benzerleri arasında kaybolmaz.

www.xpann.com

İşletmenizin büyüklüğü ve ürününüzün değeri ne olursa olsun size sunacağımız paketlerle. Xpann'ın arama sonuçlarında ilk sırada çıkacağınızı garanti ediyoruz.

Pazar ve pazarlama ile ilgili bildiklerinizi değiştirmek için geliyoruz.



Euro Bölgesi'nin dağılma riski arttı

Merkezi Frankfurt'ta bulunan Sentix, Ağustos ayı Euro Bölgesi Dağılma Endeksi (EBI) anketinin sonuçlarını yayımladı. Buna göre, son haftalarda yatırımcıların Euro Bölgesi'nin istikrarı konusundaki endişeleri arttı. Dağılma riski endeksi, Ağustos ayında önceki aya kıyasla 1,2 puan artarak 9,86 puana yükseldi. Mevcut tablo anket katılımcılarının yüzde 9,86'sının Euro Bölgesi'nin 12 ay içerisinde dağılmasının mümkün olabileceğini düşündüğü anlamına geliyor. Ağustos ayında alt endeksin 7,17'den 8,45 puana yükseldiği İtalya, Sentix anketinde hala bölgeden ayrılma ihtimali en yüksek ülke olarak belirlendi. Ankete göre, özellikle İtalyan hükümetinin mülteci krizindeki tutumu, Birleşik Krallık'ın AB'den çıkışıyla (Brexit) ilgili düzensizlik ve Yunanistan için



yardım programının sona ermesi yatırımcılarda endişeye neden oluyor. Bireysel ve kurumsal bin yatırımcının katıldığı anket 23-25 Ağustos'ta gerçekleştirildi. Söz konusu endeks, Haziran

2012'den bu yana aylık bazda yayımlanıyor. Endekse ilişkin en yüksek değer yüzde 73 ile Temmuz 2012'de, en düşük değer ise yüzde 6,3 ile bu yılın Nisan ayında kaydedildi.

NAFTA Gitti, "ABD-Meksika Anlaşması" geldi



ABD Başkanı Donald Trump, Meksika ile ticaret müzakerelerinde anlaşmaya varıldığını açıkladı. Trump, Oval Ofis'te Meksika Devlet Başkanı Enrique Peña Nieto ile telefon üzerinden bir basın toplantısı düzenledi. Yürürlüğe 1994'te giren ve ABD, Meksika, Kanada'nın üyesi olduğu Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşmasının (NAFTA) adının değiştirileceğini belirten Trump, yeni anlaşmanın adının "ABD-Meksika Ticaret Anlaşması" olacağı bilgisini verdi. Trump, NAFTA'nın kötü

bir çağrışımının olduğunu ve ABD'ye yıllardır zarar verdiğini savunarak, "Şu an yürürlükte olan anlaşmayı (NAFTA) kaldıracam ve ABD-Meksika anlaşması yürürlüğe girecek." ifadesini kullandı. Meksika Devlet Başkanı Nieto ise NAFTA'yı modernize etmek ve yenilemek için ABD ile aylardır çalışıldığını vurgulayarak, "Umarım Kanada da yeni anlaşmanın bir parçası olabilir" şeklinde konuştu. Yeni Meksika Devlet Başkanı Andres Manuel Lopez Obrador 1 Aralık'ta göreve başlayacak.

OECD bölgesinde büyüme genişledi

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü OECD'nin 2018'in ikinci çeyrek büyüme verileri açıklandı. Buna göre, OECD bölgesinde bu yılın birinci çeyreğinde yüzde 0,5 olarak gerçekleşen büyüme, ikinci çeyrekte yüzde 0,6'ya yükseldi. Geçici veriler baz alınarak yapılan hesaplamada, büyük ekonomilerden Japonya'da aynı dönemde büyüme yüzde eksi 0,2'den yüzde 0,6'ya çıkarak önemli bir yükseliş kaydetti. Bu yılın birinci çeyreğine kıyasla ikinci çeyrekte büyüme oranı ABD'de yüzde 0,5'den yüzde 1'e, Almanya'da da yüzde 0,4'den yüzde 0,5'e yükselirken, İtalya'da yüzde 0,3'den yüzde 0,2'ye düştü. Fransa'da bu yılın birinci çeyreğinde yüzde 0,2 olan büyüme, ikinci çeyrekte değişmedi. İngiltere'de ise büyüme yüzde 0,2'den yüzde 0,4'e yükseldi. Söz konusu dönemde Avrupa Birliği (AB) ve Euro Bölgesi'nde büyüme, yüzde 0,4'de sabit kaldı. Geçici rakamlara göre, OECD bölgesinde bu yılın ikinci çeyreğinde büyüme oranı yüzde 0,6 olarak gerçekleşti.

Türkiye'nin global yedek parça markası.

100'den fazla ülkeye ihracat yapan Turquality üyesi Sampa,
en son açıklanan **TİM 1000** listesinde **61** sıra birden yükseldi.



ADVANCED
PARTS

sampa.com


SAMPA

PROF. DR. EMRE ALKİN



“Quo vadis? (Nereye gidiyoruz)...”

“**KENDİ KENDİNE YETEN”
BİR EKONOMİK ORTAM
YARATALIM. BUNUN İÇİN
UZUN SOLUKLU BİR “ÖZEL
TASARRUFLARI ARTIRMA”
PLANI VE YÜKSEK
KATMA DEĞER YARATAN
SEKTÖRLERİ ÖNCELİĞE
ALAN, 10-15 YIL SONRA
VAR OLMAYACAKLARI İŞE
GÖZDEN ÇIKARAN BİR
STRATEJİYE İHTİYAÇ VAR.**

Kambiyo Rejimi ve Sermaye Hareketlerinde kısıtlama yapmamızı bekleyenlerin sayısı her geçen gün artıyor. “Yalanladık ya” diyenler olacak mutlaka. Sabırla anlatayım. Bu durumu yalanlayarak değil, ancak doğru adımları atarak çözebiliriz. En önemli adım liberalleşme olacak. Yani sermayenin özgürce girip çıkacağı bir fırsatlar ülkesi olarak gözükme gerekiyor. Çok Uluslu Şirketlerin tarihine bakıldığında,

pek fazla kar transferi yapmadıkları, Türkiye’deki yatırımlarını şirketlerin geneli için bir potansiyel değer yaratma aracı olarak gördüklerini fark ediyoruz. Şirketler kendi kendine yettikçe buradan çıkmak istemeyeceklerdir. Ancak vergi politikaları, dış ticaret rejimi, yükselen kur-faiz-enfasyon üçlüsü söz konusu şirketlerin kendi ayakları üzerinde durmalarını zorlaştırıyor. Öncelikle bu durumun düzeltilmesi gerekiyor. Türkiye’de 100 yıldan fazladır bulunan önemli markalar var. Bu markalar kolay kolay gitmezler. Osmanlı’nın yıkılışını, Kurtuluş Savaşını, Askeri Darbeleri, Kıbrıs Barış Harekatı ve Ambargoları, 1994 ve 2001 Krizleri gibi birçok önemli gelişmeyi bizimle beraber yaşadılar. Dolayısıyla bu süreçte de kalmaya devam edeceklerdir. Yeter ki yerli ve yabancı şirketlerin Türkiye’den ayrılmasını gerektirmeyecek şekilde, “kendi kendine yeten” bir ekonomik ortam yaratalım. Bunun için uzun soluklu bir “özel tasarrufları artırma” planı ve yüksek katma değer yaratan sektörleri önceliğe alan, 10-15 yıl sonra var olmayacakları ise gözden çıkaran bir stratejiye ihtiyaç var. Eğer bu stratejiyi, Türkiye’nin yarınki ihtiyaçları ve söz konusu ihtiyaçların tedariki çerçevesinde kurgularsak başarılı oluruz. Diploması ve iç siyasetin de bu çerçeveye uygun bir tasarımla üretilmesi elzem gözüküyor.

“Madalyonun diğer yüzü...”

Peki bunlar yapılmazsa ne olur? Şu anki hayatımızdan farklı yaşamayız elbette. Ancak 2030 yılına varmadan G 20’den çıkarız. Vatandaşlar daha az yurt dışı seyahat yapar hale gelir. Sadece küçük bir azınlık dünyayı gezip görecektir fırsata kavuşur. Tüm gelişmeler için Sosyal Medya ve İnternet Dünyası’nın eline tamamıyla teslim hale geliriz. Yerli Firmaların ürettiği “muadil” ürünleri kullanmak zorunda kalırız. Çok ciddi gümrük vergileri olduğu için yabancı ürünlerle kıyaslama imkânı zorlaşır. Şirketler küresel rekabette gerilemeye başlar. Yurt içindeki Piyasalar Oligopol hale gelir. Hatta tekeller de oluşabilir. Bu tarif ettiğim şartlar Türkiye’nin 1960 ve 1970’lerinde yaşadığımız şartlar aslında. Bizimle beraber yarışan Güney Kore ve diğer ülkelerin bizi geride bırakmadan önce son kez yan yana geldiğimiz dönem de diyebilirim. Başka şartlar altında böyle bir senaryo yeniden yapılanma için bir fırsat yaratabilirdi. Ancak şu an aynı potada olduğumuz ülkeler maalesef gelişen ülkelerin en alt grubunda yer alıyor. Dolayısıyla onları geride bırakmamızın büyük bir anlamı olmayacak. Dolayısıyla, ilk senaryoyu uygulamamızın bize daha faydalı olacağını düşünüyorum. Geleceği bu şekilde yaratmamız hem Türkiye hem de dünya için büyük önem arz ediyor.



EKOTEKS

www.ekoteks.com

"Sürdürülebilir Ekolojik Dünya" için **SIFIR ATIK**



25 EYLÜL SALI 2018
DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ

Katılım için: sempozyum@ekoteks.com

11.

ULUSLARARASI
TEKSTİL
SEMPOZYUMU

Kaynak TİM'den, kredi Eximbank'tan



Türkiye İhracatçıları Meclisi ile Türk Eximbank arasında kaynak kullanımına ilişkin protokol imzalandı. Protokolle, Türkiye İhracatçıları Meclisi kaynakları gerekli olması durumunda, Eximbank aracılığıyla ihracatın finansmanı için kullanılabilir.

Türkiye İhracatçıları Meclisi dövizdeki spekülasyonun yükselişin ihracatı olumsuz etkilememesi adına harekete geçti. Bu kapsamda TİM, İhracatçı Birlikleri ile koordineli bir şekilde elindeki yedek akçeleri ve Türkiye Tanım Grubu kaynaklarının bir kısmını ihracatçı firmalara kullanılmak üzere Türk Eximbank ile

protokol imzaladı. TİM, İhracatçı Birlikleri ve Eximbank arasında kaynak kullanımına ilişkin protokol, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan nezaretinde TİM Başkanı İsmail Gülle ve Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım tarafından imzalandı. TİM Başkanı İsmail Gülle, imza töreninde yaptığı konuşmada Türkiye'nin ve iş dünyasının

ana gündeminin döviz kurundaki hareketlilik ve ticaret savaşları olduğunu söyledi.

➔ Ekonomik seferberlik çağrısına hemen cevap verdik

Döviz kurundaki hareketliliğin arkasında ekonomik bir sebep olmadığını herkes tarafından bilindiğini ifade eden TİM Başkanı Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Tamamen siyasi sebeplerle ekonomimize saldırıyorlar. Ancak biz tüm Türkiye olarak gerekli cevabı veriyoruz. Hükümetimiz, ekonomik ve siyasi tüm tedbirleri aldı. İş dünyası olarak hepimiz elimizden geleni yapıyoruz. Biz de TİM olarak, bütün birliklerimizle Cumhurbaşkanımızın ekonomik seferberlik çağrısına hemen cevap verdik. Yükselen döviz kurları nedeniyle ihracatçılarımızın zor duruma düşmesini istemedik. 'Gün birlik olma günüdür' dedik. İhracatçı Birliklerimiz ile koordineli bir şekilde, yedek akçelerimizin ve Türkiye Tanıtım Grubu fonlarının bir kısmını, Eximbank'a kullandırma kararı aldık. Bu sayede verdiğimiz fonlar, ihracatçılarımıza 10 kat olarak geri dönecek."

➔ Her zaman serbest ticaretten yanayız ama...

Uluslararası ticarete korumacılığın had safhaya vardığı, ticaret savaşlarının büyük bir derinlik kazandığı yeni bir döneme

tanıklık ettiklerini kaydeden Gülle, ihracatçılar olarak her zaman serbest ticaretten yana olduklarını vurguladı. İsmail Gülle, "Ülkelerin birbirlerine karşı gümrük duvarlarını yükseltmelerinin, korumacılık politikaları uygulamalarının doğru olmadığını düşünüyoruz. Ancak ülkemize yöneltilen hamlelere Hükümetimiz tarafından verilecek yanıtların da her zaman destekçisiyiz" dedi.

➔ Bizim iş insanlarımız akıllı tüccardır

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan da son dönemde spekülatif dalgalarla Türkiye üzerinde senaryolar oluşturmak istendiğini söyledi. Yapılan spekülasyonların Türkiye'nin gerçekleriyle uyuşmadığını kaydeden Pekcan, ekonomik göstergelerin atılan adımlarla kısa sürede istikrarlı seviyelere geleceğini kaydetti. Pekcan, "Böyle bir dönemde TİM'in atmış olduğu adım son derece anlamlı. Eximbank'a uzattığı el, 10 misli olarak ihracatçılara dönecek. Bizim iş insanlarımız akıllı tüccardır" şeklinde konuştu. Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ise banka olarak iki yıldır hiç faiz artırmadıklarını, maliyetleri de aşağıya çektiklerini söyledi. Geçmişte attıkları adımlarla böylesi zor günlere hazırlık yaptıklarını dile getiren Yıldırım, "TİM, bu iş birliğini hayata geçirerek örnek bir kurum

“ DÖVİZ KURUNUN YÜKSELMESİNİN ARKASINDA EKONOMİK SEBEP OLMADIĞINI HERKES BİLİYOR. TAMAMEN SİYASİ SEBEPLERLE EKONOMİMİZE SALDIRIYORLAR. GÜN BİRLİK OLMA GÜNÜDÜR.



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

olduğunu gösterdi. Biz ihracatçılarla ortaklık değil, kader birliği yapıyoruz. İç içe çalışıyoruz. Banka olarak öncelikli olarak kur ve faiz riski olan ihracatçılarla çalışacağız" dedi.



Ekonomide birlik ve beraberlik vurgusu

Ticaret Bakan Ruhsar Pekcan başkanlığında gerçekleştiren Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulu Toplantısı sonrası deklarasyon yayımlandı.



Ticaret Bakanlığı'nın ilk İstişare Kurulu Toplantısı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan başkanlığında gerçekleştirildi. Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulu Deklarasyonu yayımlandı. Yayınlanan deklarasyonda şu ifadelere yer verildi:

"Küresel ticarete kuralların yeniden belirlendiği, tüm ülkelerin dünya ekonomisinde daha önemli bir konuma gelmek için çok daha yoğun çalıştığı kritik bir dönemden geçiyoruz. Bu yeni dönemde özel sektör ve devlet çok daha yakın çalışmalar yapmak; üreticilerin, sanayicilerin, girişimcilerin ve ihracatçıların önündeki engelleri tek tek kaldırmak ve ticaret diplomasisinin tüm nimetlerini etkin şekilde kullanmak zorundadır. Bizler ülkemize ve ekonomimize özellikle de son dönemde yönelen tehditlerin en etkin şekilde bertaraf edilmesi için güçlerimizi birleştiriyor ve başta 2023 hedeflerimiz olmak üzere ülkemizi muasır

medeniyetler seviyesine çıkarmak için iş birliği imkanlarımızı geliştiriyoruz. Şundan asla şüphe etmedik: Birlik ve beraberlik halinde aşamayacağımız engel, bertaraf edemeyeceğimiz tehdit, başa çıkamayacağımız rakip yoktur. Bu nedenle işçisinden patronuna, esnafından mimarına ekonomimizin tüm unsurlarını kapsayan, iş dünyamızın ve bürokrasimizin deneyimini, gücünü ve vizyonunu tek bir potada eriten yepyeni bir istişare kurulunu bugün oluşturuyoruz. Bizler, ülkemizin müreffeh yarınları için güçlerimizi birleştirerek, işte bu deklarasyonun altına imzalarımızı atarken, ülkemizin aydınlık geleceğine giden yolda karşımıza çıkan tüm engelleri aşmak için söz veriyoruz; durmayacağız, yorulmayacağız ve asla pes etmeyeceğiz. Bugün ilkini ifa ettiğimiz ve ayda bir Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'ın başkanlığında devam edeceğimiz

bu istişare kurulu toplantılarında gündeme bağlı olarak ilgili sivil toplum kuruluşlarımızı ve paydaşlarımızı konu bazlı oluşturacağımız özel ihtisas çalışma gruplarına dahil edeceğiz. İstişare kurulumuzun temel amacı, ekonomimizin tüm paydaşlarını bir araya getirerek ülkemizin kalkınmasına ve büyümesine katkı sağlamak, yurt dışında ülkemizle ilgili yürütülen algı operasyonlarını daha başlamadan sona erdirmek, hükümetimizin ticari hedeflerini elde etmesine destek olmak ve yurt dışında ülkemizle ilgili olumlu algının yaratılması ve pekiştirilmesi için katkı sağlamaktır. Türkiye iş dünyasının tüm paydaşlarını bünyesinde buluşturacak olan bu yeni yapı, iş birliğimizin, milli duruşumuzun ve ideallerimize ulaşma azmimizin somut bir göstergesi olacaktır. Ülkemiz ekonomisine önemli faydalar sağlayacağına inandığımız bu yeni yapının hayırlı, uğurlu olmasını dileriz."

BÜYÜYEN TÜRKİYE' NİN KÜRESEL GÜCÜ


30
Ülkede yerel ofis


100+
Ülkeye ihracat


450
Farklı ürün çeşidi


Türkiye'nin ilk
500
Büyük sanayi kuruluşu içerisinde

Oluşturduğumuz ekonomik değer ve sahip olduğumuz bu ölçekte, **büyüyen Türkiye'nin küresel gücü** olmaya devam ediyoruz.



Akfix
MASTER OF SOLUTIONS

Bir AKKİM markasıdır.
www.Akfix.com

www.akkim.net - info@akkim.net

AKKİM
SEALANTS & ADHESIVES

DR. CAN FUAT GÜRLESEL



Para birimleri ve Türk Lirasında gelişmeler

“**DOLARIN GÜÇLENMESİ KARŞISINDA GELİŞEN ÜLKE PARA BİRİMLERİ İLE İLGİLİ KÜRESEL RİSK YARATAK BİR ENDİŞE BULUNMAMAKTADIR.**

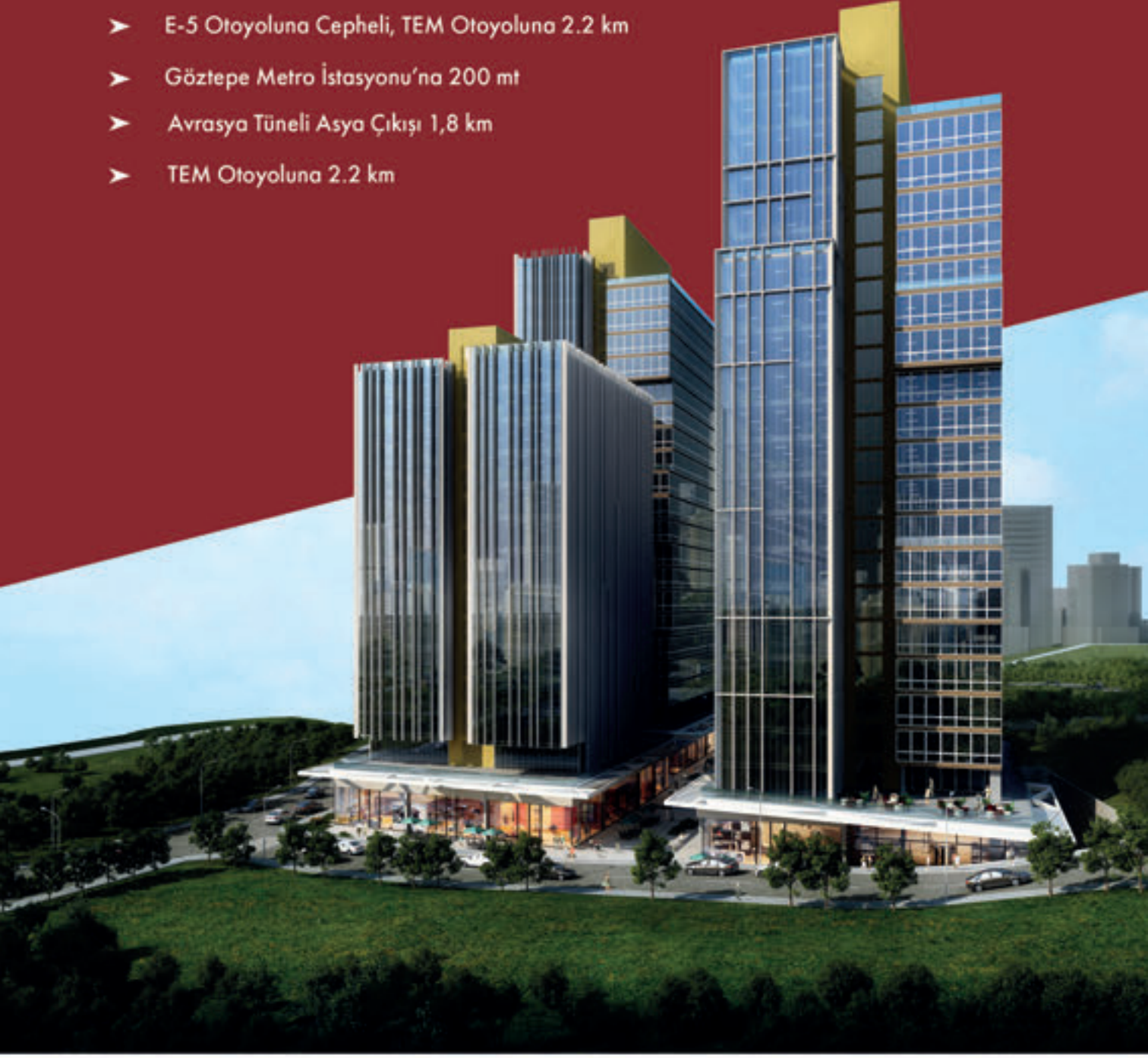
ihracatımız açısından gerek Türk Lirasında, gerek önemli para birimlerinde gerekse rakibimiz olan ülkelerin para birimlerinde yaşanan gelişmeler önem taşıyor. Bu çerçevede yılın ikinci yarısında önemli bir sürece girerken Para birimlerindeki ve Türk Lirasındaki gelişmeleri değerlendirelim; Öncelikle rezerv paralar içinde ABD doları Trump yönetiminin yarattığı tüm risklere ve belirsizliklere rağmen değer kazanmaktadır. Dolar yılsonuna kadar bugünkü koşullarda güçlü kalacaktır. ABD’de Trump yönetiminin yarattığı risklere rağmen ekonomide yaşanan hızlı büyüme ve enflasyondaki artışlar sonucunda ABD merkez bankası Fed Eylül ve Aralık aylarında birer kez daha faiz artıracaktır. İki faiz artışına temkinli yaklaşan Fed üyeleri dahi şimdi iki faiz artışını desteklemektedir. 2019 yılında da en az 3 faiz artışı beklentisi bulunmaktadır. Bu faiz artışı beklentileri çerçevesinde 2018

yılsonuna kadar dolar güçlü kalacaktır. Avrupa Birliği büyüme açısından 2018 yılını yine iyi geçirmektedir. Ancak enflasyon konusunda hedeflere doğru ilerleme beklentilerden yavaş gerçekleşmektedir. Bu nedenle Avrupa Merkez Bankası parasal genişleme programından çıkışta çok temkinli davranmaktadır. Şu anki beklenti Avrupa Merkez Bankası’nın 2018 sonunda parasal genişlemeye son vermesidir. Ancak negatif seyreden faizlerde en erken artışı 2019 sonu olarak öngörülmektedir. Faizler artarsa ilk aşamada negatiften sıfıra daha yeni çıkacaktır. Bu beklentiler çerçevesinde de euro dolar karşısında zayıf kalmaktadır. Euro dolar paritesi ise 2018 yılsonu için 1,30 olan beklentilerin tam tersine 1,10 ve altına doğru hareket etmektedir. İngiltere para birimi sterlin ise Brexit sonrası önemli ölçüde değer kaybetmiş, 2017 yılında kayıplarının bir bölümünü telafi etmişti. 2018 yılının ikinci yarısına girerken ise sterlin yine zayıflamaktadır. Ticarete korumacılık adımları da para birimlerini etkilemektedir. İsviçre ve Japonya gibi ihracatçı ve ihracat fazlası veren iki ülkenin para birimleri ticari korumacılıktan en çok etkilenebilecek para birimleri olarak görülmektedir. Bu nedenle İsviçre Frangı ve Japon Yeni üzerinde de baskı bulunmaktadır. Ticaret savaşlarında ABD’nin açık hedefi olan Çin para birimi de değer

kaybetmektedir. 2018 Nisan ayında 6,25 olan dolar Çin Yuanı paritesi 6,95’e kadar yükselmiştir. Yuan dolar karşısında yüzde 11,0 değer kaybetmiştir. Korumacılık önlemlerinin bir savaşa dönüşmesi halinde yuan daha da değer kaydebilecektir. Gelişen ülke para birimleri ise göreceli olarak dolar karşısında daha istikrarlı kalabilmektedir. Arjantin, Türkiye ve Venezüella hariç diğer ülke para birimlerinde değer kayıpları daha sınırlı olmaktadır. Hindistan, Polonya, Brezilya, Meksika gibi ülkelerin para birimlerinde makul değer kayıpları yaşanmaktadır. Doların güçlenmesi karşısında gelişen ülke para birimleri ile ilgili küresel risk yaratacak bir endişe bulunmamaktadır. ABD’nin farklı gerekçeler ile yaptırım uyguladığı Rusya ve İran para birimlerinde ise kayıplar daha yüksek yaşanmaktadır. Özellikle İran para biriminde çok yüksek bir devalüasyon gerçekleşmiştir. Rusya’da ise ruble yaptırımlardan ve doların değer kazanmasından olumsuz etkilenmekle birlikte enerji fiyatları seviyesi Rubleyi desteklemektedir. Para birimlerinde dalgalanmalar öngörülebilir ve oldukça sınırlı gerçekleşmeye devam edecektir. Bu koşullar Türkiye’nin ihracatı için de olumlu olmaktadır. Türkiye’nin yapması gereken ise bir an önce Türk Lirasına istikrar kazandırması ve öngörülebilir kılmasıdır.

İŞ DÜNYASININ YENİ ZİRVESİ BUSINESS İSTANBUL SİZİ KAZANMAYA ÇAĞIRIYOR

- E-5 Otoyoluna Cepheli, TEM Otoyoluna 2.2 km
- Göztepe Metro İstasyonu'na 200 mt
- Avrasya Tüneli Asya Çıkışı 1,8 km
- TEM Otoyoluna 2.2 km



BUSINESS
İSTANBUL

Yüklenici
AKSUN
İNŞAAT

444 60 13
businessistanbul.com



“100 günde 400 proje” yeni dönemi ateşleyecek

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen toplantıda 100 günlük icraat programını açıkladı. Başkan Erdoğan, 100 günde yaklaşık 46 milyar liralık bütçe ile hayata geçirilecek 400 projenin, yeni dönemin ateşleyici gücü olacağını dile getirdi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 100 günlük icraat programı tanıtım toplantısına katıldı. Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen ve Cumhurbaşkanlığı Hükümeti'nin önümüzdeki 100 günde gerçekleştireceği icraat ve projelerin tanıtıldığı programda Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve tüm Bakanlar da hazır bulundu. Cumhurbaşkanı Erdoğan programda,

gerçekleştirilecek projelerden bazılarını da açıkladığı bir konuşma yaptı.

➔**Türkiye, tarihi bir dönüşümü başarıyla tamamladı**

Konuşmasının başında Türkiye'nin, yaklaşık 150 yıllık bir geçmişe sahip yönetim sistemi arayışında, tarihî bir



“ İHRACATIMIZ NE KADAR GÜÇLÜ İSE EKONOMİMİZ DE O KADAR GÜÇLÜDÜR. İÇ PİYASADA, EKONOMİNİN DİNAMİKLERİ NE KADAR ETKİN İŞLERSE; KÜRESEL PAZARLARDA O KADAR GÜÇLÜYÜZ. YENİ DÖNEMDE, RESMİN BÜTÜNÜNE BAKMA FIRSATIMIZ VAR ARTIK.”

dönüşümü başarıyla tamamladığını dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Geçmişteki örneklerinden farklı olarak bu dönüşüm tamamen demokratik sistem içinde gerçekleşmiştir. Milletimizin bizatihi kendisinin, onun temsil mercii olan Türkiye Büyük Millet Meclisi’nin ve siyaset kurumunun iradesiyle hayata geçen yeni yönetim sistemimizin, demokrasi tarihimizin zirvesini oluşturduğuna inanıyorum. Darbeler, muhtıralar, türlü müdahaleler, geriye doğru baktığımızda pek çoğunu üzüntüyle karşıladığımız nice acı hadiselerin

ardından böyle bir demokratik olgunluğa erişmiş olmamızı, en büyük kazanımımız olarak görüyorum” değerlendirmesinde bulundu. Sultan Alparslan’ı, Süleyman Şah’ı, Ertuğrul Bey’i ve Osman Gazi’yi, Murat Hüdavendigâr’ı, Fatih Sultan Mehmet’i, Yavuz Sultan Selim’i, Sultan 2. Abdülhamid’i, Cumhuriyetin banisi Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ü, Adnan Menderes’i ve Turgut Özal’ı hayırla yâd ettiğini ifade eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Amacımız, ecdadımızdan aldığımız emaneti daha da yükseğe çıkartarak gelecek

nesillere aktarmaktır. Bugünkü proje toplantımızı, işte bu yolda atılmış küçük ama önemli adım olarak görüyorum” diye ekledi.

↪ Stratejik plan çalışmalarımıza başladık

“Meclis’te ettiğimiz yeminle birlikte sistemin fiilen işlemeye başladığı 9 Temmuz gününden beri, gerek şahsım gerek bakanlarım yoğun bir mesai içindedir” diyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Bir yandan yeni yönetimin mimarisini oluşturuyor, diğer yandan milletimize verdiğimiz sözleri hayata geçirecek programları, projeleri hazırlıyoruz. Tüm bunları, devlet işlerinde, millete sunulan hizmetlerde en küçük bir aksamaya meydan vermeyecek şekilde yürütüyoruz. Anayasa değişikliğine uygun şekilde, yeni sisteme geçişin gereği olarak ilga edilmesi gereken kanunları yürürlükten kaldırdık, bunların yerini alacak Cumhurbaşkanlığı Kararnamelerini de yayımlamaya başladık” şeklinde konuştu. Cumhurbaşkanı Erdoğan sözlerini şöyle sürdürdü: “Bugün de ilk 100 günlük icraat programımızı milletimizle paylaşıyoruz. Orta Vadeli Programı ağustos ayı sonuna kadar kamuoyuna ilan etmeyi planlıyoruz. 2019-2023 dönemine ilişkin stratejik plan çalışmalarımıza başladık. Kasım ayı sonuna kadar bunu da tamamlamayı hedefliyoruz. 100 günlük icraat programımızın koordinasyonunu Cumhurbaşkanı Yardımcımız Sayın Fuat Oktay yürüttü. Bakanlarımızın her biri, kendi alanlarıyla ilgili tüm projeleri, planları, Cumhurbaşkanlığı manifestosunda ve AK Parti seçim beyannamesinde yer alan taahhütlerimizi baştan sona gözden geçirdiler. Bunlardan, 100 gün içinde yapacaklarımızı maddeler hâlinde listeleyip, bütçeleriyle birlikte bir araya getirdik. Aslında ilk 100 günde tamamlanacak proje sayısı binin üzerindedir. Biz



İHRACAT, 100 GÜN PROGRAMI İLE UÇACAK

TİM Başkanı İsmail Gülle, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan 100 günlük eylem planı hakkında değerlendirmelerde bulundu. Açıklanan maddelerin son derece memnuniyet verici olduğunu belirten TİM Başkanı "Sayın Cumhurbaşkanımızın ortaya koyduğu plan, aylardır heyecanla beklediğimiz, tüm beklentilere karşılık veren çok dolu bir plan. 100 ayda başarılması zor bir takvime, yeni sistem sayesinde 100 günde kavuşacağız. Bugün Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın Albayrak da Türkiye'nin ekonomik dönüşümünü başlattığı, güçlü bir süreci başlatacaklarını, ayakları sağlam basan bir Orta Vadeli Program oluşturacaklarını açıkladı. İnşallah bu iki programın uyumuyla birlikte çok daha güçlü bir ekonomiye kavuşacağız. Son dönemde döviz kurlarında yaşanan dalgalanma ve yükselen enflasyon da bu sayede dizginlenecek" şeklinde konuştu. Gülle, "Bu 100 günde bizlere düşen en önemli görev, Temmuz ayında yakaladığımız rekor misali, her ay rekor ihracat rakamları ile ekonomimize katkı sağlamak" dedi.

bunlardan daha önemli ve öncelikli gördüğümüz 400'üne, milletimize açıklayacağımız programda yer verdik." Cumhurbaşkanlığına ve Bakanlıklara bağlı kurumların, 100 günde ve yaklaşık 46 milyar liralık bütçe ile hayata geçirecekleri 400 projenin, yeni dönemin ateşleyici gücü olacağını dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bu projeleri hazırlarken, ilave kaynak ihtiyacı doğmamasına, mevcut imkanları ile yürütülebilmesine özellikle dikkat ettik" açıklamasında bulundu.

➤Cumhurbaşkanlığını daha etkin bir yapıya kavuşturduk

Konuşmasının devamında Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Yeni yönetim mimarimizi oluştururken, tüm kurumları ilgili bakanlıklar bünyesinde toplamaya özen gösterdik. Genelkurmay, Diyanet İşleri Başkanlığı, MİT, MGK, Savunma Sanayi gibi belli yerler dışındaki tüm kurumlar, faaliyet alanlarıyla ilgili bakanlıklar bünyesinde çalışmalarını sürdürecektir. Böylece Cumhurbaşkanlığını, tüm bakanlıkların ve kurumların faaliyetlerini daha iyi, daha etkin yönetebilecek bir yapıya kavuşturduk. Cumhurbaşkanlığının kendisinin doğrudan yürüteceği faaliyetleri de bu anlayışla sınırlı tuttuk" açıklamasında bulundu. Cumhurbaşkanı Erdoğan şunları söyledi: "Bu projelerden biri, vatandaşlarımızın kamu hizmetlerine erişimini kolaylaştıran, hızlandıran ve maliyetleri azaltan e-devlet sistemini etkinleştirmek olacaktır. Bir başka projemiz de, tüm icraatların, planların, projelerin ülke geneli ve bölgesel ölçekte yanında 81 il bazında takibini sağlayacak bir sistemi, en kısa sürede Cumhurbaşkanlığı bünyesinde kurmaktır. Böylece tüm icraatları ve yatırımları Ankara'dan illerimize ve illerimizin her birinden Ankara'ya uzanan, karşılıklı etkileşime dayalı bir sistemle takip etme imkânına kavuşacağımıza inanıyorum."

➤Savunma sanayi projelerinden taviz vermeyeceğiz

Doğrudan Cumhurbaşkanlığına bağlı kurumların 100 günde gerçekleştirmeyi hedefledikleri çok değerli projeleri olduğunu belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bunlar içinde savunma sanayi projelerine ayrı bir önem veriyorum. Programımızda yer alan 400 projenin 48'i savunma sanayimize aittir" dedi. Cumhurbaşkanı Erdoğan sözlerini şöyle sürdürdü: "Geçtiğimiz beş yılda yaşadığımız her hadise bize, savunma sanayi projelerinin önemini bir kez daha göstermiştir. Sadece sayısal olarak büyük ve en modern silahlarla donatılmış bir orduya sahip olmak tek başına anlamlı değildir. Güçlü ordu demek, her sayısal olarak yeterli hem de aracından mühimmatına ve yazılımına kadar tüm aşamalarıyla sizin kontrolünüzde donanımına sahip bir ordu demektir. Bunun için biz, bir yandan ordumuzun kritik birimlerinde uzmanlığa dayalı bir personel yapısına geçerken, diğer yandan da her alanda kendi kendimize yeterli bir savunma sanayi kurmaya çalışıyoruz. 16 yıl öncesine göre bugün çok ileri bir noktaya geldiğimizi memnuniyetle görüyoruz. Ama hâlâ kat etmemiz gereken çok yol olduğunu da biliyoruz. Bunun için her ne olursa olsun, savunma sanayi projelerinden taviz vermeyeceğiz."

“ 100 GÜN İÇİNDE YAPACAKLARIMIZI MADDELER HÂLİNDE LİSTELEYİP, BÜTÇELERİYLE BİRLİKTE BİR ARAYA GETİRDİK. ASLINDA İLK 100 GÜNDE TAMAMLANACAK PROJE SAYISI BİNİN ÜZERİNDEDİR.

TİCARET

1. EXIMBANK müşteri sayısının artırılması ve KOBİ'lerin payının yükseltilmesi
2. Hedef ve öncelikli ülkelere özgü pazara giriş stratejileri hazırlanması
3. Modern toptancı halleri kurulması ve ürün izlenebilirliğinin sağlanması
4. Gümrük işlemlerinin dijitalleştirilmesi ve tek pencere sistemi üzerinden hizmet verilmesi
5. 635 adet yeni Türkiye Ticaret Merkezinin (TTM) açılacağı ülke/şehirlerin belirlenmesi
6. Yeni nesil Serbest Bölgelerin kurulması ve mevcutların katma değerli yatırım ve ihracata yönlendirilmesi
7. Daha etkin bir PGD sistemi için mevzuat hazırlıklarına başlanması
8. Rekabet Kurumu'nun yeniden yapılandırılması
9. "Elektronik Ticarette Güven Damgası" sisteminin oluşturulması
10. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi sürecinde istişare toplantılarının tamamlanması
11. BREXIT sonrası süreçte Birleşik Krallık ile ilişkilerin sağlamalaştırılmasına yönelik çalışma yapılması
12. II. Türkiye ve Afrika Ekonomi ve İş Forumu'nun düzenlenmesi
13. İstanbul'da uluslararası nitelikte büyük ve modern bir fuar alanı kurulması için fizibilite çalışmasına başlanması
14. Dış ticaretimizde yerel paraların kullanımının artırılmasına yönelik olarak ülke bazlı çalışmalar yapılması
15. Esnaflarımızın ve küçük işletmelerimizin e-ticaret işlem hacmindeki payının artırılmasını teminen destek programı başlatılması
16. Esnaf ve Sanatkarlar Coğrafi Bilgi Sistemi'nin Oluşturulması ve PERBİS ile entegre edilmesi
17. Ürün İhtisas Borsası hayata geçirilmesi
18. Gümrük kapılarının Tek Durak Sistemine uygun olarak modernize edilmesi
19. Taşınır Rehininin Etkinliği Artırılarak KOBİ'lerin Finansmana Erişiminde Destek Olunması

SANAYİ VE TEKNOLOJİ

1. Yüksek Teknoloji Destek Programlarının oluşturulması
2. Yerli ve Milli Üretim için KOBİ'lere yaklaşık 1.225 milyon destek sağlanması
3. Türkiye Uzay Ajansı'nın kurulması
4. Savunma Sanayii Projeleri kapsamında füze ve güdümlü kiti testlerinin tamamlanması
5. Yerli Uydu ve Uydu Teknolojilerinin Geliştirilmesi
6. Bilişim ve Bilgi Güvenliği Projeleri
7. 3,5 milyon m2 alana kurulu Bilişim Vadisi'nin 1. Etap 2.Kısımının tamamlanması
8. 81 ilde 100 Deneyap Teknoloji Atölyesinin kuruluş sözleşmelerinin imzalanması
9. Ar-Ge Merkezleri'nin sayısının 1.000'e, Tasarım Merkezleri sayısının 275'e ulaştırılması
10. Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi Master Plan çalışmasının tamamlanması
11. Karasu'da 222 hektarlık alan üzerinde savunma sanayii üretim tesislerinin temelini atılması
12. Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi içinde yer alacak yatırımcılara yer tahsis yapılması
13. Sanayi Doktora Programıyla 500 Sanayi Doktora Programı öğrencisinin desteklenmesi
14. Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezleri'nin 2'sinin hizmete açılması, 5'inin kurulum çalışmalarına başlanması
15. Kara Araçları Test Merkezi fizibilite çalışmalarının tamamlanması
16. Bilim İnsanlarımızın Yurda Dönüş Seferberliği Programı'nın ilan edilmesi
17. Yerli ve Milli Teknolojilerin Geliştirilmesi
18. Yatırımcılara, yatırım teşvik belgesi verilmesi ile ilgili tüm işlemlerin elektronik ortamda sağlanması ve 1.000 adet kullanıcının E-TUYS kapsamında firmalar adına yetkilendirilmesi
19. Üsküdar Bilim Merkezi'nin açılması ve Halic Tersanesi Bilim Merkezi sözleşmesinin imzalanması ve Bursa Gökmnen Uzay Havaçılık ve Eğitim Merkezi'nin açılması
20. Bölgesel kalkınma için Kalkınma Ajansları Proje desteklerinin sürdürülmesi

HAZİNE VE MALİYE

1. Kamu idarelerinin tasarrufların artırılmasını sağlayacak yöntem belirlenmesi
2. Kamu kurumlarının mali kaynaklarının yönetimi tek elde toplanarak uzun vadede yıllık 3-4 milyar gelir elde edilmesi
3. Çin'in Panda Piyasası'ndan dış borçlanma işlemi gerçekleştirilmesi
4. Kalkınma Bankası yeniden yapılandırılarak tasarrufların kalkınma hedeflerine uygun şekilde tahsisatının sağlanması
5. Yurtdışı kaynak ve araç çeşitlendirilmesine gidilmesi için gerekli girişimlerde bulunulması
6. Katılım, kalkınma ve yatırım bankalarının faizsiz finansman faaliyetleri için altyapının geliştirilmesi
7. E-ihale yaygınlaştırılarak ihale süreçlerinde bürokrasinin azaltılması, maliyetlerin düşürülmesi, tasarruf yapılması
8. Sağlık hizmetlerine ilişkin alımların Devlet Malzeme Ofisi tarafından elektronik ortamda gerçekleştirilmesi
9. Veraset ve İntikal Vergisi Beyannamesinin elektronik ortamda alınarak vergi dairesine gitmeden işlemlerin tamamlanması
10. 35 farklı hizmetin sunulduğu İnteraktif Vergi Dairesi kapsamına 10 yeni hizmet eklenmesi
11. Geçiş sürecinin temel aşamalarının 100 gün içinde tamamlanması
12. 2019-2023 dönemine ilişkin Stratejik Plan çalışmalarının Kasım sonunda tamamlanacak şekilde başlatılması



Yeni ekonomi yaklaşımı ihracat merkezli

Yeni ekonomi modelini açıklayan Hazine ve Maliye Bakanı Albayrak, Merkez Bankası için bağımsızlık vurgusu yaptı. Daha adil bir vergi sistemi oluşturulacağını da söyleyen Albayrak, bankacılık sektörünün güçlü bir yapıda olduğunu, devlet olarak da sektörün arkasında olduklarını ifade etti.

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, istişare toplantıları çerçevesinde kurgulanan yeni ekonomi yaklaşımına ilişkin çerçeveyi kamuoyuyla paylaştı. Albayrak, yeni sistem ile bakan sayısının azaltıldığını anımsatarak, daha hızlı, dinamik, aktif bir sisteme

kavuşulmasıyla birlikte yeni bir düzeye çıkılacağını ifade ettiğini hatırlattı. Para ve maliye politikalarının tek bir şapkada birleşmesiyle çok daha etkin ve güçlü bakanlık oluştuğunu kaydeden Albayrak, hem içeriden hem de dışarıdan danışmanlarla,

İSMAİL GÜLLE “TİM VE BİRLİKLERİN ELİNDEKİ FONLARI EXİMBANK’A KULLANDIRMAYA HAZIRIZ”

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) hızla yükselen dolara karşı harekete geçiyor. TİM, yükselen döviz kurları nedeniyle zor duruma düşme riski ile karşı karşıya kalacak ihracatçı firmalar için TİM ve bağlı birliklerin elinde bulunan fonları Eximbank’a kullandırmaya hazırlanıyor. Konuyla ilgili bir açıklama yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM ve bünyesindeki 61 ihracatçı birliğinin yükselen dolara karşı harekete geçtiğini söyledi. Türkiye’nin önemli bir süreçten geçtiğini hatırlatan Gülle, döviz kurlarındaki ani yükselişlerin piyasa şartları gereği olmadığını, altında başka nedenler bulunduğu inandıklarını açıkladı. Ülkeye döviz kazandırmak için gecesini gündüzüne katan İhracat camiasının bu duruma tepkisiz kalamayacağını belirten TİM Başkanı Gülle, “Cumhurbaşkanınız Recep Tayyip Erdoğan’ın önderliğinde biz de bu spekülasyon hareketine karşı elimizi taşın altına koyuyoruz. Bu kapsamda, döviz kurlarının yükseldiği bu dönemde İhracatçımızların yanında olmak adına TİM ve birliklerimizin elindeki tüm fonları Eximbank’a kullandırmaya hazırız” şeklinde konuştu.

bakan yardımcılarıyla, genel müdürlerle çok daha etkin bir bakanlık olacağını dile getirdi.

➔ Her adımı ince ince döşeyerek aksiyon alacağız

Yaptıkları görüşmeler ve işişarelerin Türkiye’nin bu yolculuğunda önemli ışık tutacağını ifade eden Albayrak, “Eylül ayında açıklayacağımız OVP ile, bu arada birçoğunuzla paylaşmadık ismine de yeni isim arıyoruz, güzel isim önerileri de geldi ama inşallah yeni isim belirleyeceğiz. OVP’nin yeni ismiyle birlikte detayları hızlı şekilde ortaya çıkacak.” diye konuştu. Albayrak, Yeni Ekonomi Yaklaşımı’nın en önemli adımlarından birisinin kararlı bir yaklaşım olduğunu anlatarak, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bu yaklaşımın diğer pozisyonu değişimi hedefleyecek. Türkiye bir üst lige çıkmak zorundaysa eğer bazı şeyleri değiştirmesi lazım. Bunun yanında güçlü bir refleks ve stratejik alt yapıya sahip olması lazım. Küresel anlamda rekabetçi bir dönemdeyiz. Bir tarafta ABD, bir tarafta Çin, sabahtan öğlene bir açıklama ticaret savaşları, bariyerlerin kaldırılması, yeni vergi politikaları... Bir diğer adım güçlü temelleri olacak. Çünkü kısa, orta ve uzun vadede siz yol haritasını ne kadar sağlam kurarsanız temelleriniz o kadar güçlüdür. Bir diğer yaklaşım sürdürülebilir olacak. Berat

Albayrak olsa da olmasa da dizayn ettiğiniz bu sistemin sürdürülebilir olması gerekiyor. Son günlerde yaşadığımız bütün bu sebepler açısından bakıldığında küresel ekosisteme baktığımızda birçok ülkenin yaşadığı sistemsel sorunlar başında sürdürülebilirlik sorunu var.”

➔ Merkez Bankası özelinde çok hassasız

Albayrak, yeni yaklaşımı çok etkin bir şekilde uygulamaya geçireceklerini ifade ederek, para politikalarının tam bağımsızlığının sağlanmasının diğer bir prensipleri olduğunu vurguladı. Albayrak, “Farkındaysanız ilk geldiğimiz günden beri para politikasının bağımsızlığı konusunda Merkez Bankası özelinde çok hassasız. Mümkün olduğunca konuşmamaya gayret ettik. Hatta hiç konuşmadık. Özellikle para politikalarının tam bağımsızlığı konusu prensip olarak bundan sonra da devam edecek” şeklinde konuştu. Albayrak, TCMB’nin bağımsızlığının Türkiye ve ekonomi açısından çok kritik olduğunu vurguladı. Fiyat istikrarının kalıcı bir şekilde, bütün bu hedeflere ulaşabilmesi noktasında tüm adımların TCMB tarafından etkin bir şekilde koordine edilmesi gerektiğini dile getiren Albayrak, bununla ilgili yasal düzenlemelerin gelecek süreçte daha etkin bir şekilde ortaya konacağını söyledi.



➔Sermaye piyasalarını geliştirmeyi hedefliyoruz

Berat Albayrak, şunları kaydetti: "Özellikle bankacılık kesimi başta olmak üzere finans sektörünün güçlü yapısının korunması lazım. Bankalarımız ve diğer finansal kuruluşların güçlü mali bünyeleri ile faaliyetlerine etkin bir şekilde devam etmesi noktasında finansal istikrarın daha da güçlendirilmesi önceliklerimiz arasındadır ve amaçlarımızdan bir tanesidir. Sermaye piyasaları içerisindeki payını veya finansal sektör içerisindeki payını azaltacağız, sermaye piyasasının pasta içerisindeki payını büyüteceğiz. Yani finansal sektörün yüzde 90'ından fazlası bankacılık sektörü olmayacak, olmamalı. Sağlıklı finansal sistemden bahsediyorsak... Özellikle sermaye piyasalarını geliştirmeyi hedefliyoruz"

➔Yeni yaklaşımın 3+1 sacayağı var

Hazine ve Maliye Bakanı Albayrak, yeni dönemde çok daha sıkı para politikası

ve mali politika ortaya koyacaklarını belirterek, "Para ve maliye politikası açısından çok daha sıkı ve koordineli bir süreç olacak." dedi. Yapısal reformlar konusunda yoğun bir çalışma yürüttüklerini dile getiren Albayrak, mevzuatla ilgili sürecin yeni yasama döneminde hızlı bir şekilde hayata geçirileceğini, ortaya koyacakları bu yapısal reformla daha güçlü adımlar atacaklarını söyledi.

Yeni yaklaşımın 3+1 sacayağı olduğunu bildiren Albayrak, 2018-2019'un ekonomik dengeleme dönemi olacağını kaydetti. Albayrak, konuşmasını şöyle sürdürdü: "2018 ve 2019'da ekonomide dengeleme dediğimiz birinci fazı ortaya koyacağız.

Bu alandaki adımların atılmasıyla 2018-2019'da Türkiye birinci fazı bitirip sürdürülebilir, istikrarlı ve sağlıklı büyüme dediğimiz ikinci faza geçecek. Bu süreci 2020 ve 2021 yıllarında ortaya koyulan bu dönüşümlerle birlikte üçüncü faz dediğimiz daha adaletli paylaşım fazına geçeceğiz. Tüm bu süreçlerin gerçek manası ile başarıya ulaşması, sağlam, kalıcı ve sürdürülebilir bir ekonomi yaklaşımı olarak kurgulamak istediğimiz +1 dediğimiz nitelikli insan gücü ve güçlü topluma dönüşüm politikalarımızla taçlandıracağız. Birinci adım, ikinci, adım, üçüncü adım ve sonunda nitelikli insan gücü ve güçlü toplum fazına ulaşacağız."

“YENİ DÖNEMDE ÇOK DAHA SIKI PARA POLİTİKASI VE MALİ POLİTİKA ORTAYA KOYACAKLARINI BELİRTEN ALBAYRAK, "PARA VE MALİYE POLİTİKASI AÇISINDAN ÇOK DAHA SIKI VE KOORDİNELİ BİR SÜREÇ OLACAK" DİYE KONUŞTU.

YENİ EKONOMİ YAKLAŞIMI

3+1

Nitelikli İnsan Gücü ve Güçlü Toplum

- Gelişmiş ülke kriterlerini yakalama
- Nitelikli nüfusun iş gücüne katılması
- İnsani gelişmişlik düzeyinin artırılması
- Üreten sivil toplum
- Kaynak verimliliği kültürü

3 Daha Adaletli Paylaşım

- Adil vergi sistemi
- Dolaylı vergilerin azaltılması
- Kayıt dışı ile mücadele
- İşsizliğin azaltılması
- Gelir dağılımının iyileştirilmesi

2 Sürdürülebilir Sağlıklı Büyüme

- Stratejik büyüme alanlarının tespiti
- Katma değerli stratejik/teknolojik ürün üretimi
- İhracata ve cari açığı düşürmeye odaklanma
- Vergi sisteminde sadeleşme
- Üreten Türkiye hedefi

1 Ekonomik Dengeleme

- Enflasyon ile güçlü mücadele
- Mali disiplin
- Cari açığın düşürülmesi
- Güven ortamının iyileştirilmesi
- Verimlilik ve Tasarruf Artışı
- Sermaye Piyasalarında derinleşme
- Kamu borçlarında kaynak çeşitliliği

“ TOPLANTIDA ENFLASYONLA MÜCADELE, SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME SAĞLANMASI, YENİ DÖNEME İLİŞKİN POTANSİYELİN BELİRLENMESİ GİBİ KONULAR GÖRÜŞÜLDÜ.

➤ İlk fazda cari açık düşecek, tasarruf artırılabilecek

Berat Albayrak, 2018-2019'u kapsayan "ekonomik dengeleme" başlıklı birinci fazda, enflasyonla ilgili mücadele edeceklerini vurguladı. Albayrak, şöyle devam etti: "İkincisi, özellikle mali disiplin üzerinde çok daha sıkı bir Hazine ve Maliye Bakanlığı göreceğiz. Üçüncüsü ise cari açığın düşürülmesi. Cari açığın düşürülmesiyle ilgili stratejik temellerin atıldığı çok önemli bir dönem olacak. Sonra güven ortamının iyileştirilmesi için gerekli tüm adımların atılacağı, iş ve yatırım ortamının cazibesinin artırılacağı, bunlarla birlikte sermaye piyasalarının derinleştirileceği çok önemli 1,5 yıl olacak." Albayrak, birinci fazda, kamu borçlarında kaynak çeşitliliğinin sağlanacağını, kamu kaynaklarının verimli kullanılmasını sağlayacaklarını, tasarruf ve verimliliği artıracaklarını bildirdi. Bakanlıklarda tasarruf tedbirleri aldıklarının vurgulayan Albayrak, "Başladık. Bugüne kadar olmadığı kadar daha etkin bir süreç... Yıl sonu rakamlarında göreceksiniz" dedi.

➤ Enflasyon düşürülecek, sağlıklı büyüme sağlanacak

Hazine ve Maliye Bakanı Albayrak, 2020-2021 yıllarında uygulanacak "istikrarlı büyüme" başlıklı ikinci fazın, "ekonomik dengeleme" sonrası başlayacağını belirterek, sürdürülebilir ve sağlıklı



büyümenin önemine işaret etti. Hem enflasyonun düşürüleceğini hem de sağlıklı büyümenin sağlanacağını kaydeden Albayrak, Türkiye'nin, "üretimin büyüme destekleyecek" temelli olmasının önemine değindi. Albayrak, 2019 sonrası uygulamaya koyacakları ikinci fazı, stratejik büyüme alanları tespit ederek hayata geçireceklerini ifade ederek, "Ne demek? Stratejik... Hem katma değer yüksek sektörler hem de katma değerli stratejik ürünlerin yanında teknolojik ürün üretimi ortaya konulacak" diye konuştu. Berat Albayrak, 2022-2023 yıllarını kapsayacak "daha adaletli paylaşım" başlıklı üçüncü fazda, daha adil bir vergi sisteminin olacağını, dolaylı vergilerin azaltılacağını bildirdi.

➤ Tüm paydaşlarla ortak hareket edeceğiz

Bütün bakanlıkların kamu kurumlarının uyum içerisinde, bu hedeflerle hareket ederek yollarına devam edeceğini aktaran Albayrak, "Hangi kamu harcaması olursa olsun yatırımı bu modelin öngördüğü kriterlere göre belirleyeceğiz. Özellikle yapılacak yatırım ya da harcamanın teknolojik ürün üretiminin önceliği olmalı. Ona bakacağız. Katma değer açısından... Burası çok önemli. İhracatı artırıyor mu? Buna bakacağız. Yeni dönemin anahtar

YENİ EKONOMİ YAKLAŞIMININ PRENSİPLERİ

- Piyasayla iletişim ve güven sağlanması
- Piyasa ve teori ile uzlaşmacı ve gerçekçi politikaların seçilmesi ve uygulanması
- Para politikalarının tam bağımsızlığının sağlanması
- Bütçe dengesinin tekrardan sağlanması ve kalitesinin artırılması
 - Sıkı para politikası ve mali politika
 - Yapısal dönüşümlerin öncelendirilmesi

cümlelerinden bir tanesi, yatırım ve harcamaları belirlenen kriterler açısından çok daha etkin bir şekilde yöneteceğiz. Bunun dışındaki alanlarda buraya kadarki tüketim, yatırım ve harcama kültürünü daha tasarruf mekanizmasını etkin kılacağımız bir sürece girecektir."

Albayrak, bütçe dışı harcamalarının da azaltılması gerektiğini vurgulayarak, "Bu konuda da çok güçlü bir irade ortaya koyuyoruz. Yeni dönemde basiretli borçlanmayı teşvik eden adımlarla birlikte özellikle kredi kartı, bireysel harcamalarla ilgili çalışmaları başlattık. Maaşımız 2 bin lira, 5 bin liralık iPhone'u taksitle alıyoruz. O zaman tüketim noktasındaki dengelenecek bir ithalat merkezindeki harcama kültürünü oluşturmak için benzeri adım atmamız. Kamuda maliyet dönüşümü açısından önemli bir süreci başlatıyoruz" dedi.

ALİ SAYDAM

Bersay İletişim Grubu Yönetim Kurulu
Onursal Başkanı

Cumhurbaşkanı: İhraç, ihraç, ihraç...

“ BİR KEZ DAHA ÜLKENİN ÇIKIŞININ LOKOMOTİFİ, ÜLKENİN İHRACATÇILARI OLACAK. ANCAK ŞU DA BİR GERÇEK Kİ DEVLET VE HÜKÜMET BÜTÜN OLANAKLARI İHRACATÇILAR İÇİN SEFERBER ETMİŞ DURUMDA.

Sayın Cumhurbaşkanı Erdoğan, ihracatçılara seslenirken demişti ki: “Ekonomik tetikçilere vereceğimiz en güzel cevap, işimize dört elle sarılmak olacaktır. Daha çok üreteceğiz, daha çok ihraç edeceğiz. Depoları kilitlemenin anlamı yok. İhraç, ihraç, ihraç... Üretim, üretim, üretim; yola devam. Daha çok istihdam oluşturacağız, daha çok ter dökacağız. Dışarıdan dövizle aldığımız ürünün daha iyisini, daha kalitelisini üretilip biz dışarıya satacağız.”

İhracatçıdan beklenti büyük... Bir de Sabah Gazetesi'nin 13 Ağustos tarihli haberini hatırlayalım:

Trump'ın başlattığı ticaret savaşına

karşı 'çelik' gibi duruş ortaya koyan Türkiye, 6 önemli adım atacak.

1. Dolarsız ticaret hamlesi başlıyor.
2. Ticaret Bakanlığı, Dünya Ticaret Örgütü'ne başvuracak.
3. İhracatçılar, Uluslararası Ticaret Mahkemesi'ne gidecek.
4. Haksız önlemlere karşı mütekabiliyet uygulanacak.
5. İş dünyası, yaptırımları uluslararası platformlara taşıyacak.
6. Üreticiler yeni pazarlara yönelecek, şirketler dava açacak.

Buna bir de Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın, 10 Ağustos tarihinde Dolmabahçe Toplantısı'nda açıkladığı yatırım planlama ilkelerini ekleyin. Bakan, Yeni Ekonomi Modeli'nin bir parçası olarak, Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın bütçe disiplini içinde harcama yaparken, tüm diğer bakanlıklar için de geçerli olacak şekilde, önlerine gelen yatırım ve/veya teşvik projesinin ancak şu üç soruya 'Evet!' cevabı veriyorsa, onay vereceklerini dile getirdi:

1. Teknolojik ve üretimini önceliyor mu?
2. İhracatı artırıyor mu?
3. Cari açığın düşmesine katkısı var mı?

TİM Başkanı İsmail Gülle de gerekli desteği vermede hiç gecikmedi: “Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın önderliğinde biz de bu spekülasyon hareketine karşı elimizi taşın altına koyuyoruz. Bu kapsamda, döviz kurlarının yükseldiği bu dönemde

ihracatçımızın yanında olmak adına TİM ve birliklerimizin elindeki tüm fonları Eximbank'a kullanırmaya hazırız” ...

Başkan'ın ilk 100 gün programına ilişkine görüşlerine internetten ulaşmak mümkün...

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'in da ihracatta bir rekor daha kırılmış olan Temmuz ayı sonrasında yaptığı ihracat odaklı açıklamaları da hayli önemliydi:

“Haziran ayı sanayi üretiminde yüksek teknoloji ürünlerin üretimindeki yüzde 17,9'luk artışın Türkiye'nin yakalamak istediği trendin bir göstergesidir. Bu yükselişi sürdürülebilir hale getirmek istiyoruz. Mayıs ayı rakamlarına göre bir yıl içinde 650 bin kişiye yeni istihdam imkânı sağlandı. Bunun 283 bini sanayi sektörü kaynaklı. Türkiye, tüm dünyada etkisi hissedilmeye başlayan ticaret savaşlarına rağmen temmuzda ihracatını yüzde 11,8 artırdı. Böylece tarihimizin en yüksek temmuz ayı rakamına ulaştık. İhracatımızda sanayi ürünlerinin yüzde 95'e varan oranı, sanayicilerimizin gücünü bir kez daha ortaya koydu.”

Bir kez daha altını çizelim: İhracatçıdan beklenti büyük... Bir kez daha ülkenin çıkışının lokomotifi, ülkenin ihracatçıları olacak. Ancak şu da bir gerçek ki devlet ve hükümet bütün olanakları ihracatçılar için seferber etmiş durumda.

Türkiye'nin ilk Forklift Dolgu Lastiği



ERCANPREMIKS
AMBALAJ VE KAUÇUK SAN. TİC. A.Ş.



Dudullu Organize Sanayi Bölgesi İMES Sanayi Sitesi
D Blok 405 Sk. No: 1 Ümraniye/İSTANBUL
Tel: 0 216 466 40 01 - Fax: 0 216 466 40 02 - Gsm: 0 532 413 71 51
info@ercanpremiiks.com - www.ercanpremiiks.com

TİM Heyeti'nden Ankara ziyareti

TİM Başkanı İsmail Güle başkanlığındaki TİM heyeti Ankara'da temaslarına devam etti. Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyeleri'nden oluşan Heyet başta; TBMM

Başkanı Binali Yıldırım, Cumhurbaşkanlığı Yardımcısı Fuat Oktay, Adalet Bakanı Abdulhamit Gül, Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümür Selçuk, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih

Dönmez, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Mehmet Cahit Turhan ve Ticaret Bakan Yardımcısı Fatih Metin'i ziyaret ederek yeni görevlerinden dolayı tebrik etti.



TBMM BAŞKANI BİNALİ YILDIRIM





CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI FUAT OKTAY



ADALET BAKANI ABDULHAMİT GÜL





AİLE ÇAL. VE SOS. HİZMETLER BAKANI ZEHRA ZÜMRÜT SELÇUK



ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANI FATİH DÖNMEZ



MİLLİ EĞİTİM BAKANI ZİYA SELÇUK



ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANI MEHMET CAHİT TURHAN



TİCARET BAKAN YARDIMCISI FATİH METİN



Senin Tercihinin **Benim Üniversitem**



Türkiye'nin milli helikopteri gün sayıyor



Türkiye'deki genel maksat helikopter ihtiyacının karşılanması amacıyla geliştirilen T625 Genel Maksat Helikopteri'nin ilk prototipi üretimin tamamlanmasının ardından yer ve uçuş testlerinin yapılacağı tesislere intikal etti. Burada prototip üzerinde yapılacak yoğun sistem ve yer testleri sonrasında uçuş testlerinin başlatılması öngörülmüyor. T625 Genel Maksat Helikopteri'nin gövde, güç aktarma organları, rotor sistemi, iniş takımı ve otopilot gibi sistemlerinin tamamı TUSAŞ'ın imzasını taşıyor. Ayrıca helikopterin aviyonik sistemleri de milli ve yerli olarak tasarlanıp üretildi. Bu nitelikleriyle T625, alanında Türkiye'nin teknolojik katma değerinin en yüksek olduğu ürünlerin başında geliyor.

İlk milli mikro uydu 2019'da gökyüzünde

Türkiye'nin uydu teknolojilerindeki yetkinliğine yeni bir boyut getirecek ilk milli mikro uydu Lagari'nin üretimi bu yıl tamamlanacak ve gelecek yılın ikinci yarısında fırlatılacak. Defense News Top 100 listesinde de yer alan STM AŞ'nin Yüksek Çözünürlüklü Mikro Yer Gözlem Uydusu Geliştirilmesi Projesi kapsamında geliştirdiği Lagari'yi ilk kez 13. Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı'nda (IDEF 2017) sergiledi. İlk roketli uzay uçuşunu gerçekleştiren kişi olarak kabul edilen Lagari Hasan Çelebi'den adını alan uydu, sahada taktik görüntü ihtiyacının yakın gerçek zamanlı karşılanması, genel haritalama, orman ve bitki örtüsü ile doğal afetlerin takibi gibi keşif gözetleme görevleri yapacak.



Enfeksiyon tanısını 5 dakikaya indiren buluş

İstanbul Teknik Üniversitesi'nin (İTÜ) Teknoloji Geliştirme Bölgesi ARI Teknokent firmalarından Aksense, sağlık sektörünün en önemli sorunları arasında gösterilen "hastanelerde kapılan enfeksiyonların hızlı tanısı" üzerine çığır açacak bir buluş geliştirdi. Girişimci Dr. Asiye Karakullukçu, enfeksiyon hastalıklarının tanısı için biyosensör teknolojisiyle geliştirilmiş hızlı tanı cihazı tasarladı. Dr. Karakullukçu'nun buluşu ile birkaç dakika içerisinde hastaya enfeksiyonunun tanısı konulabilecek. Karakullukçu, ürünü ticarileştirme amacıyla İTÜ ARI Teknokent'te Aksense firmasını kurduğunu belirterek, aynı zamanda bu alanda doktora çalışması da yaptığını söyledi. Sadece Türkiye'nin değil dünyadaki birçok ülkenin sorunu olan hastane enfeksiyonu sebebiyle her yıl binlerce insanın hayatını kaybettiğini ifade eden Karakullukçu, "Hastanelerde her yıl binlerce insanın enfeksiyon nedeniyle ölmesinin en önemli nedenlerinden biri de tanının geç konulmasıdır. İdrar, kan, balgam gibi klinik örneklerden tespit edilen tanı süreçleri bazı durumlarda 3 güne kadar çıkabiliyor. Bu uzun süre de çoğu



zaman enfeksiyonu geri döndürülemez noktaya getiriyor. Hedefimiz, geliştirdiğimiz sensör ile enfeksiyon hastalıklarının tanısı için herkesin kolayca kullanabileceği elde taşınabilir bir tanı cihazı üretmek. Hastadan balgam, idrar gibi spesifik örnek almak yerine bir damla kan ile hastane enfeksiyonu olup olmadığını kısa sürede anlayabileceğiz." bilgilerini verdi.

Teknoloji'ye 500 milyon dolar finansal destek

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) kuruluşundan bu yana geçen 27 yılda bin 500'ün üzerinde teknoloji geliştirme projesi için kamu ve öz kaynaklarını kullanarak 500 milyon doları aşan finansal destek sağladı. Sağlanan finansal desteğin yüzde 88'i KOBİ ölçeğindeki firmalar tarafından kullanıldı. Projelerin başarıyla tamamlanma durumu da yüzde 98 oldu. Bu yıl 3 yeni programı devreye alan TTGV, tematik alanlarda faaliyet gösteren girişimlere odaklandı. Çok yakında yeni bir finansal destek programını daha başlatacak olan TTGV, özel sektörün çevre performansını iyileştirecek, rekabetçiliğini artıracak ve teknolojisini yerli kaynaklarla geliştirmesini sağlayacak bir hızlandırıcı programı hayata geçirecek. İnovasyon kültürünün gelişmesi için hem firmalar hem de topluluklar ölçeğinde inovasyon kapasite geliştirme programlarını paydaş kurumlarla işbirliği içerisinde yürüten TTGV, geçen yıl ve bu yıl Anadolu'daki farklı şehirlerde bu konuda birçok atölye çalışmasını gerçekleştirdi.

Türkiye, Blockchain'de dünyaya öncü olmayı hedefliyor

Bahçeşehir Üniversitesi (BAU), üniversiteler arasında bir ilk olma özelliği taşıyan İstanbul Blockchain ve İnovasyon Merkezi'ni (Blockchain İST Center) açtı. Üniversitenin Beşiktaş yerleşkesinde açılan merkez, Blockchain alanında dünyayla aynı anda, aynı teknolojileri kullanmayı hedefliyor. Alanında akademik çalışmalar yapmak isteyen öğrenciler ve girişimcilerde merkezde çalışmalarını yürütebilecek. Bu kapsamda bünyesinde önemli hocaları bulunduran merkezde projeler, konferanslar ve çeşitli etkinlikler düzenlenecek. Sadece finans alanında değil pek çok farklı alandaki uygulamaları projelerle destekleyip danışmanlık hizmeti de verecek olan merkezde dünyanın saygın üniversiteleriyle iş birliği içerisinde etkinlikler, organizasyonlar, konferanslar düzenlenecek. Türkiye blockchain teknolojisinde dünyada ilk 10'da yer alıyor.

Rize Belediyesi İnovasyon Merkezi açıldı

Türkiye'de il belediyeleri arasında ikinci olma özelliğini taşıyan Rize Belediyesi İnovasyon Merkezi'nin açılışı yapıldı. Rize Belediyesi ek hizmet katında faaliyet gösterecek olan İnovasyon Merkezi'nin açılış törenine Rize Valisi Erdoğan Bektaş, Rize Belediye Başkanı Prof. Dr. Reşat Kasap, Rize Belediyesi İnovasyon Merkezi Koordinatörü ve Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Adnan Midilli, Rize Muhtarlar Derneği Başkanı Recep Sakal, Sanayi ve Teknoloji İl Müdür Vekili Ercümen Yüksel, mahalle muhtarları ve vatandaşlar katıldı. Rize Belediyesi İnovasyon Merkezi Koordinatörü Adnan Midilli açılış töreninde yaptığı konuşmada, İnovasyon'un kelime anlamının değiştirme, dönüştürme, değer oluşturma ve kamuya faydalı olma olduğunu vurguladı. Midilli, 18 yaş altı gençlerin hedef kitleleri olduğunu, gençler üzerinden yenilikler ve faydalı çalışmalar üretmek istediklerini kaydetti. Rize Belediye Başkanı Prof. Dr. Reşat Kasap ise, İnovasyon merkeziyle birlikte düşün, araştırm ve uygula prensipleriyle çalışmalara yön vermek istediklerini söyledi. Başkan Kasap, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da bütün çalışmalarında inovasyonu ön plana çıkardığını belirterek, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın bu bakış açısını devlet yönetimine geçirdiğini vurguladı. Konuşmaların ardından katılımlarla birlikte açılış gerçekleştirildi. Başkan Kasap açılışın ardından Vali Bektaş ve katılımcıları belediye ek hizmet katında bulunan birimleri gezdirdi. Rize Belediyesi Bilgi Evi ve Gençlik Merkezi (Ribegem), Muhtarlık İşleri Müdürlüğü, Rize Belediyespor, Kent Konseyi, Evlendirme Memurluğu ve Nikah Salonu, RizeSu Yap-İş Birliği gezildi. Aynı katta bulunan Muhtarlar Derneği de ziyaret edildi.

Üniversitede inovasyon dersi

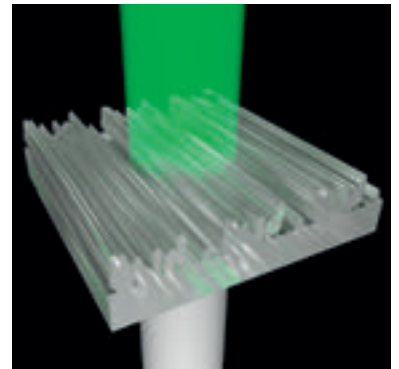


İstanbul Bilgi Üniversitesi, LITE: Öğrenme, İnovasyon, Teknoloji ve Girişimcilik (LITE: Learning, Innovation, Technology and Entrepreneurship) yüksek lisans programını hayata geçiriyor. Öğrenen ve öğreten değil; birlikte öğrenilen bir yapıya sahip olan program, günümüz dünyasında başarılı olabilmek için gereken yetkinlik ve becerileri kazandırmayı hedefliyor. İş dünyasının ihtiyaçlarına yönelik olarak tasarlanan, 21. yüzyıl yetkinlikleri etrafında şekillenen LITE yüksek lisans programı öğrencilerine, girişimci bir bakış açısı ve hedeflerine yönelik adım atabilme ve sonuç alabilme becerileri kazandırmayı amaçlıyor.

Programda inovatif iş fırsatlarını belirleyip bu fırsatları çeşitli sektörlerde uygulayabilen potansiyel değişim öncüleri yetiştirilecek. Öte yandan, Ege Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (EGESEM) Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile işbirliğinde "Ar-Ge, Teknoloji ve İnovasyon Sertifika Programı" düzenlenecek. 2 Ekim'de başlayacak programda, Ar-Ge, İnovasyon ve Teknoloji Yönetimine Giriş, Ar-Ge ve İnovasyon İhtiyaç, Açık İnovasyon Yaklaşımı, Ar-Ge ve Fikri Mülkiyet, Ürün Tasarım ve Geliştirme, Teknoloji Yönetimi dersleri verilecek. Program ile sanayi sektörüne nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi amaçlanıyor.

Renkli 3D baskı için doğadan ilham aldılar

Avusturya Bilim ve Teknoloji Enstitüsü (IST Avusturya) ve Kral Abdullah Bilim ve Teknoloji Üniversitesi (KAUST) bilgisayar bilimcileri, yapısal renklendirme için yeni bir yöntem geliştirdi. Araştırmacılar, tavus kuşunun kahverengi pigmente sahip olmasına rağmen, aradaki boşluklarla mavi-yeşil renklere de sahip olmasından ilham aldı. Geliştirilen bilgisayar modelinde, kullanıcı çoğaltmak istediği rengi girdiğinde bilgisayar bunu üretmeye çalışmak yerine, doğada bu rengi veren nano yapı modelini oluşturuyor.



TİM Heyeti'ne Nijerya'da büyük ilgi

TİM organizasyonunda Nijerya'nın ticari başkenti Lagos'a ticaret heyeti düzenlendi. Türkiye-Nijerya İş Forumu ve ikili iş görüşmelerine iş insanları yoğun ilgi gösterdi. TİM ve LCCI arasında İyi Niyet Anlaşması imzalandı.



Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonunda düzenlenen Nijerya Ticaret Heyeti, ülkenin ticari başkenti Lagos'ta gerçekleştirildi. Heyet kapsamında düzenlenen Türkiye-Nijerya İş Forumu ve ikili iş görüşmelerine Nijerya iş insanları rekor düzeyde ilgi gösterdi.

Nijerya Ticaret Heyeti'ne, elektrik-elektronik, yazılım ve bilişim, telekomünikasyon, bankacılık ve finans, demir ve demir dışı metaller, tekstil ve hammaddeleri, kimyevi ürünler, ilaç sanayi, inşaat malzemeleri, otomotiv sanayi, enerji, orman ürünleri, deri, plastik, hazır giyim, gıda, kozmetik, spor ürünleri, hububat, ambalaj ve sağlık sektörlerinde faaliyet gösteren 34 firmadan 37 Türk iş

insanı katıldı. Türkiye-Nijerya İş Forumu'nda, Nijerya Sanayi, Madencilik ve Tarım Odaları Birliği (NACCIMA) ve Lagos Sanayi ve Ticaret Odası (LCCI) partner kuruluşlarımız oldu. Lagos Eko Hotels'de gerçekleştirilen forum, NACCIMA Genel Müdürü, Büyükelçi Ayoola Olukanni'nin açılış konuşmasıyla başladı. Büyükelçi Olukanni, Türk iş insanlarını ağırlamaktan onur duyduklarını ifade ederek, Nijerya ve Türkiye arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin oldukça olumlu seyirde devam ettiğini belirtti. Türkiye ve Nijerya'nın ticaret ve ekonomide olduğu kadar, tarihsel köklü bağlara sahip olduğunu da belirten Büyükelçi, ülkemizin Nijerya'nın bağımsızlığını ilan etmesinin ardından kendilerine oldukça değerli yardımlarda bulunduğunu dile getirdi.





“LAGOS TİCARET VE SANAYİ ODASI BAŞKAN VEKİLİ SOBOMA AJUMOGOBİA DA BİR KONUŞMA YAPARAK, ÜLKEMİZİN AB'YE YAKINLIĞI VE JEO-STRATEJİK KONUMU İTİBARIYLA TİCARET VE YATIRIM İÇİN DÜNYANIN EN ÖNEMLİ CAZİBE MERKEZLERİNDEN BİRİ OLDUĞUNU BELİRTTİ.

➔Türkiye ve Nijerya ticarete ürün çeşitliliğini artırmalı

İki ülke arasındaki ticaretin yoğunlaştırılmasının gerektiğinin altını çizen Olukanni, ülkelerin birbirine ikame çok sayıda üründe uzmanlaştığını belirterek “Türkiye ve Nijerya ticarete ürün çeşitliliğini artırmalı” diye konuştu.

Forumun devamında gerçekleştirilen, Türkiye ekonomisinin gelişimini, yatırım ve ticaret fırsatlarını anlatan ve TIM’i tanıtan video gösterimi ise salondan büyük alkış ve beğeni topladı.

Forumun devamında, Lagos Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Vekili Soboma Ajumogobia da bir konuşma yaparak, ülkemizin AB’ye yakınlığı ve jeo-stratejik konumu itibarıyla ticaret ve yatırım için dünyanın en önemli cazibe merkezlerinden biri olduğunu belirtti. Ajumogobia, ülkemizin bilhassa tekstil, otomobil ve mobilya sektörlerinde önemli bir ihracat potansiyeli olduğunu da vurguladı. Nijerya’da faaliyet gösteren 35



OSMAN AKSOY
Nijerya İş Konseyi Başkanı

yerleşik Türk firması olduğunu aktaran Ajumogobia, Türkiye ve Nijerya arasındaki doğrudan yatırım fırsatlarından ve potansiyel sektörlerinden de ayrıca bahsetti. Son olarak kürsüye çıkan Türkiye-Nijerya İş Konseyi Başkanı Osman Aksoy ise, Nijerya’nın dinamik yapısı ve barındırdığı potansiyel itibarıyla

Afrika’nın en önemli pazarlarından biri olduğunu dile getirerek ülkenin, bilhassa gıda, inşaat, müteahhithlik, ve enerji sektörlerinde çok büyük potansiyeli olduğunun önemle altını çizdi ve TIM’e, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin gelişiminde oynadığı rol ve organizasyondaki başarısı dolayısıyla teşekkürlerini iletti.

TİM-LCCI İşbirliği: MOU imzalandı

Konuşmaların bitmesinin ardından, TİM ve LCCI arasındaki ilişkilerin artırılmasını teminen iki kurum arasında İyi Niyet Anlaşması/ Mutabakat Zaptı (MOU) imzalandı. Hediye merasimi ve toplu fotoğraf çekimi ile birlikte sona eren Türkiye-Nijerya İş Forumu’nun ardından başlayan ikili iş görüşmelerinde ise, 34 firmadan 37 iş insanımız ile 350 Nijeryalı firma arasında bine yakın iş görüşmesi gerçekleştirildi. Heyete katılan tüm ihracatçılarımız, ikili iş görüşmeler sonunda oldukça memnun olduklarını ayrıca dile getirdi.

Gülle'den Büyükelçilere: İhracatçıya yol gösterin



10. Büyükelçiler Konferansı kapsamında Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) tarafından çalışma yemeği düzenlendi. Etkinliğe, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan katıldı.

1 3 Ağustos'ta Ankara'da başlayan 10. Büyükelçiler Konferansı 17 Ağustos'a kadar devam ediyor. Etkinliğin 3'üncü gününde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) tarafından çalışma yemeği düzenlendi. Çalışma yemeğine; Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Ticaret Bakanı Ruhsar

Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle, DEİK Başkanı Nail Olpak ve çok sayıda büyükelçi katıldı.

İnsani yardımlarda açık ara birinci sıradayız
Çalışma yemeğinde katılımcılara hitap eden Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Cumhurbaşkanlığı Hükümet

Sistemi ile tüm kurumların olduğu gibi Dışişleri Bakanlığının da daha güçlü ve dinamik olacağını, bugüne kadar yapılan hizmetleri daha güçlü bir şekilde aşkla şevkle yapmaya devam edeceklerini kaydetti. Girişimci dış politikanın, iş dünyasının iş adamlarının iş kadınlarının ve milletin girişimci ruhunun yansıması olduğunu dile getiren Çavuşoğlu, "Bugün dünyada insani yardımlarda açık ara birinci sıradayız. 2017 rakamlarını biliyorsunuz 800 milyar dolarlık insani yardım yaptık ve bunun da bereketini görüyoruz. Şu günlerde bize en çok destek çıkan ülkelerin bugüne kadar zor günlerinde yanında yanlarında olduğumuz devlet millet ve haklar olduğunu da görüyoruz. Girişimci ve insani dış politikamızı dünyanın her yerinde etkin bir şekilde yürütmek için çalışıyoruz ve her kıtada büyükelçilik sayımızı, misyon sayımızı artırıyoruz" diye konuştu.

İş birliği içinde çalışmaya devam edeceğiz

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Bakan Çavuşoğlu'nun ABD ile yaşanan kriz sürecindeki olayı diplomasi yoluyla ne kadar sakince yönetmeye gayret ettiğinin bilhassa yaşayarak tanık olduğunu söyledi. "Avrupa Birliği yolunda da biz aynı hedeflere beraberce ortak olarak devam edeceğiz" diyen Bakan Pekcan, en kısa zamanda Avrupa Birliği'nin güncellenmesi çalışmalarını aktif olarak katılımlarla destek vereceklerini bildirdi. Ticaret Bakanlığının yurt dışında Dışişleri Bakanlığı ile çalışan yakın çalışan kurum olduğunu dile getiren Pekcan, "Ticaret diplomasi arasında yürüttüğümüz faaliyetleri hep siz sayın büyükelçilerimizle beraber gerçekleştiriyoruz. Hepimiz soft powerın en az hard power kadar önemli olduğunun bilinciyle hareket

ediyoruz. İçinden geçtiğimiz bu dönem bir dönüşüm dönemi. Bu doğrultuda ihracat ve yatırım ilişkileri teknoloji transferi konuları ülkemizin 21 yüzyıldaki ekonomik geleceği için son derece önemli hususlar haline gelmiş bulunmaktadır. Dünyayla ilişkiler geçmişte olduğu gibi bugün de ticaretle kurulmakta ve gelişmektedir. Yarın da endüstri 4.0 ile akıllı araçlar ve yeni teknolojinin dönüştürdüğü küresel ekonomide ilişkilerimiz yine ticari ilişkilerle kurulacaktır" diye konuştu.

Fabrikalarımız daha fazla çalışacak

TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin son 15 yılda hem siyasi hem ekonomik alanda büyük bir atılım gerçekleştirdiğini, bu başarının bazı stratejik ortakları rahatsız ettiğini, son günlerde ise ekonomiye karşı açık bir saldırı halinin olduğunu söyledi. Böyle bir dönemde ihracatçıların "bekle-gör" anlayışıyla üretimlerini durdurmayacağını altını çizen Gülle, "Tam tersine fabrikalarımız daha da fazla çalışacak. İhracatımızı daha fazla nasıl artıracığımızın yollarını arayacağız" dedi. Gülle, geçen yılı ihracatta atılım yılı ilan ettiklerini anımsatarak, şunları kaydetti: "2018'i sıçrama yılı ilan ediyoruz. Allah'ın izniyle ihracatta 170 milyar doları aşacağız. Cumhuriyet tarihimizin en yüksek rakamına ulaşacağız. Sadece yıllık veride değil alt detaylarda da nice rekorlar kırıyoruz. Bu yıl Haziran ayı hariç, her ay ilgili ayın ihracat rekorunu kırdık. Mart ayında Cumhuriyet tarihinde ilk defa bir ayda 15 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik." Millî parayla ticaretle de yol kat ettiklerine dikkati çeken Gülle, "Sadece temmuz ayında 169 ülkeye ihracatta Türk Lirası kullandık. Hükümetimizin attığı adımlarla birlikte millî paramızı daha da fazla kullanmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

“ İHRACAT YAPTIĞIMIZ ÜLKELERDEKİ EKONOMİK VE SİYASİ GELİŞMELERLE İLGİLİ BİLGİLERİN AKTARILDIĞI BİR PLATFORMA İHTİYAÇ VAR. VİZE İŞLEMLERİNDE BAZI ÜLKELERDE SORUNLAR YAŞIYORUZ VE GİDERİLMESİNDE DESTEK BEKLİYORUZ



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

Hasarı minimum seviyede atlatacağız

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, ekonomide yaşanan gelişmeler nedeniyle iş dünyasının zorluklara göğüs gerdiğini belirterek, "Canımız sıkkın ama moralimiz bozuk değil. Gelecekte umudumuzu asla kesmiş değiliz. Olanların farkındayız, diplomasi ve ekonominin, ticari diplomasinin birlikte çalışmasıyla gereken araçların doğru ve zamanında kullanılmasıyla hasarı en minimum seviyede atlatacağımıza da inanıyoruz" değerlendirmesinde bulundu.



EGESERAMİK

Kusursuz güzellik.



PANDA

Geniş siyah damarlı beyaz mermerler sezonun trendlerinden. Bu trendin en farklı yorumu ise Ege Seramik Panda Serisi. Kararlı dogrusal siyah damarları ile benzeri olmayan bu versiyon, siyah ve beyazın değişmez şıklığını yansıtıyor. Tam parlak yüzeyi, 60x60 cm ve 60x120 cm büyük ebatlı sunumu ile Panda, şıklığın en iddialı sunumunu tüm mekânlarınıza yansıtıyor.

İhracatta yeni rota Peru oldu



TİM, 14-19 Ekim tarihlerinde Peru'ya çıkarma yapacak. Başkan İsmail Güllü "Ticaretin önüne bariyerler konulduğu bir dönemdeyiz. 39 milyar dolarlık ithalat yapan Peru'da ciddi fırsatlar var" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracatçı firmaları hedef pazarlar ile buluşturmak amacıyla başlattığı "İhracat Pusulası" etkinliğinde bu kez rotasını Peru'ya çevirdi. TİM'in 14-19 Ekim 2018 tarihleri arasında Güney Amerika ülkelerinden Peru'ya gerçekleştireceği ticari ziyaret öncesinde düzenlenen seminerde tüm yönleriyle Peru pazarı ele alındı. Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen ve ihracatçı firmaların yoğun ilgi gösterdiği toplantının açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Güllü, dünyada bir değişim ve dönüşümün yaşandığını söyledi.

➤Ticarette her iki taraf da kazanmalı

Artık serbest ticaret anlaşmalarının ABD tarafından iptal edildiği, ticaretin önüne yeni bariyerler konulduğu, vergiler artırılarak ticaret savaşları başladığı bir dönem yaşandığını belirten Gülle, bu tür hareketlerin dünya ticaretine olumsuz etkilerin olacağını dile getirdi. Gülle, Türk ihracatçıları olarak her iki tarafın da kazandığı bir ticarettten yana olduklarını dile getirerek, "Biz ne kadar ürün satıyorsak o kadar da almaktan yanayız. Her iki tarafın da kazandığı sistem olmalı" dedi. Amaçlarının daha çok pazarlara giderek yeni ülkeler keşfetmek, daha çok üretmek daha çok satmak olduğunun altını çizen Gülle, TİM olarak hem ihracatçı sayısını hem de ihracat yapılan ülke sayısını artırmayı hedeflediklerini vurguladı.

➤Kurdaki olumsuzluğu olumluya çevireceğiz

Gülle, "Bu açıdan Peru proaktif ticaret politikası izleyen bir ülke. Ekonomik açıdan oldukça ciddi potansiyele sahip. Yıllık 40 milyar dolarlık ihracat, 39 milyar dolarlık ithalat yapıyor. Bizim bu ülkeye yaptığımız ihracat sadece 100 milyon dolar. Bu ülkeden yapılan ithalat da 75 milyon dolar. İki ülke arasındaki ticari potansiyeli büyötmek zorundayız" diye konuştu. Döviz kurundaki artışla ilgili açıklamalar da yapan Gülle,

“TÜRKİYE KUR OLUMSUZLUĞUNU OLUMLU BİR İVMEYE ÇEVİREREK BU YIL 170 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE REKOR BİR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRECEK. BU HEDEFTEN BİZİ KİMSE SAPTIRAMAZ.



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

"Türkiye kur olumsuzluğunu olumlu bir ivmeye çevirerek bu yıl 170 milyar doların üzerinde rekor bir ihracat gerçekleştirecek. Bu hedeften bizi kimse saptıramaz" ifadelerini kullandı.

➤Türkiye'yi Türk dizilerinden biliyoruz

Peru Cumhuriyeti Ticaret Ateşesi Fernando Albareda da Peru'da kişi başına gelirin 6 bin 570 dolar, enflasyonun ise yüzde 3.2 olduğunu söyledi. Son 18 yılda Peru'nun ortalama yüzde 5.1 büyüdüğünü belirten Albareda, "Bu özel sektör yatırımları ile gerçekleştirildi. 2017 yılında ülkeye 7 milyar dolar yabancı sermaye girişi yaşandı" ifadelerini kullandı. Düzenlenen toplantıların iki ülke arasındaki ticaretin artırılması için önemli olduğuna değinen Albareda, "Peru olarak biz de Türkiye pazarını tanımaya çalışıyoruz. Perulular Türkiye'yi Türk dizilerinden biliyor. Türk dizileri Peru'da seviliyor. Ama bunun haricinde uzak ülkeymiş gibi düşünülüyor. Bu tür toplantılarla bunun değişeceğini düşünüyorum" dedi.

➤Peru'da büyük fırsatlar var

Toplantıda ayrıca Moderatörlüğünü TİM Genel Sekreter Yardımcısı Erkan Kaplan'ın yaptığı seminerde Coface Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer, Ak-Kim Kimya Sanayi ve Tic. A.Ş. İhracat Bölüm Yöneticisi Orçun Gören ve Aksa Akirlik Kimya Sanayi Bölge Satış ve Pazarlama Müdürü Atakan Kuru Peru'daki tecrübelerini katılımcılarla paylaştı. Emre Özer, Peru'nun ekonomik olarak kuvvetli bir ülke olduğunu belirterek, özellikle zengin maden kaynaklarının bulunduğunu kaydetti.



Ticaret savaşlarında sular durulmuyor

Ekonominin iki büyük devi ABD ve Çin arasında fitili ateşlenen "ticaret savaşları" ithal ürünlere yönelik tarife artışıyla başladı. Sular durulacak gibi de değil. Peki, dünya ekonomisini yakından etkileyen bu durumdan Türkiye nasıl etkileniyor?

Dünya ekonomisi 2018 yılının ilk yarısını geride bırakırken, küresel ekonomide jeopolitik gelişmeler ve riskler gündemin önemli konularıyla, ticaret savaşları ise gündemi meşgul eden en sıcak konu olarak öne çıkıyor. ABD Başkanı Trump küresel ekonomi için daha fazla risk ve belirsizlik anlamına gelebilecek ticaret önlemlerini hayata geçirirken, Trump yönetiminin dış ticarete aldığı ve almayı planladığı korumacı önlemler dünya ekonomisi açısından risk teşkil ediyor. Trump Yönetiminin başta Çin ve AB'ye yönelik ek vergi uygulamaları küresel çapta ticari ve ekonomik riskleri artırmakta ve bu ülkeler ile ABD arasındaki siyasi ilişkileri de olumsuz yönde etkiliyor. Çin ve AB'nin, ABD'nin ek vergilerine karşı yürürlüğe soktuğu misilleme önlemleri, küresel ticaret savaşlarının başladığı endişesini yaratırken, diğer ekonomilerin de korumacılık eğilimlerinin arttığı görülüyor.

➔Tansiyon yükseliyor

Ticaret savaşları kaygıları kapsamında ABD ile Çin'in karşılıklı olarak uzlaşmacı adımlar atması umulurken, güncel gelişmeler aksini gösteriyor. ABD'nin şimdiye dek aldığı ve almayı planladığı önlemlere Çin'den ve AB'den gelen misillemeler tansiyonu iyice tırmandırıyor. ABD'nin diğer önemli müttefikleri de ticaret önlemlerine sert bir şekilde tepki veriyor. Ticaret savaşları dünya ekonomisi ve

ticareti için bir risk oluşturmakla birlikte münferit bazda ürün ve ülke özelinde ticaret fırsatları yaratabileceğini de göz önünde bulundurmak gerekiyor. Diğer taraftan, ABD'nin tarife indirim talebine yönelik olarak ise Çin tarafından aralarında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin de yer aldığı 400 ayrı kalemden yüzde 14 ila yüzde 25 arasında değişen gümrük vergileri, tüm ülkeler için 1 Temmuz 2018 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yüzde 6'ya düşürüldü. ABD'nin 34 milyar dolar değerinde Çin ürününe yönelik ek vergileri 6 Temmuz'da devreye girerken, öncesinde ticaret savaşlarının ilk etkisi Çin ekonomisinde görülmeye başladı. Çin'de imalat PMI Haziran ayında 51,5 ile Mayıs ayındaki 51,9'luk gerçekleşmenin ve Bloomberg anketindeki 51,6'lık beklentinin altında kalırken, ihracat siparişleri ise daraldı.

➔Çin'den ticaret savaşlarına hazırız mesajı

Çin yönetimi ABD ile yaşadıkları ticaret savaşları kapsamında 6 Temmuz tarihinde yürürlüğe konulan ABD ek vergileriyle ilgili olarak "Ticaret savaşlarına hazırız" mesajı veriyor. Bu arada Çin para birimi Yuan'ın başta ticaret savaşları nedeniyle olmak üzere son dönemdeki gelişmeler nedeniyle Haziran ayının ikinci yarısından itibaren ABD dolarına karşı değer kaybettiği belirtiliyor. Bu gelişme de kur savaşlarının başlamasının olası olduğu bu dönemde dikkat çekiyor. Diğer yandan



505,47
milyar dolar

2017'de Çin ABD'ye
505,47 milyar dolar
ihracat yaptı

129,89
milyar dolar

ABD 2017'de Çin'e
129,89 milyar dolar
ihracat yaptı

375,57
milyar dolar

2017'de ABD
Çin'e karşı 375,57 milyar
dolar dış ticaret açığı verdi

636
milyar dolar

2017'de Çin 636 milyar dolar
ticaret hacmi ile ABD'nin en
büyük dış ticaret partneri

“FİRMALARIMIZIN ALTERNATİF PAZARLARA YÖNELMELERİ BU ETKİYİ EN AZA İNDİRECEKTİR” DÖKEREK BAYRAĞIMIZI TÜM DÜNYADA GURURLA DALGALANDIRIYORUZ.



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

Çin’de ticaret savaşlarının neden olabileceği olumsuz koşullara karşılık olarak önümüzdeki dönemde maliye politikaları tarafında da özellikle orta gelirli kesime yönelik ücret artışı ve bazı vergi teşviklerinin yürürlüğe sokulması planlanıyor.

Hangi hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri yer alıyor?

Dış ticaret tarafında alınan korumacı önlemler Trump ekonomisinin bir süre daha piyasaları yeni belirsizlikler eşliğinde meşgul edeceğini gösteriyor. Trump’ın, çelik ve alüminyum ithalatına sırasıyla yüzde 25 ve yüzde 10 oranlarında gümrük vergisi getirmesinin ardından ABD, AB’nin yanı sıra, Güney Kore ve Brezilya’nın da dâhil olduğu bir grup ülkeyi Mayıs’a kadar çelik ve alüminyum gümrük vergisinden muaf tutma kararı aldı. ABD tarafından ayrıca Çin’e yönelik olarak “Section 301” adlı iç hukuki düzenleme kapsamında 50 milyar dolara denk gelen 818 kalem üründe yüzde 25 ek vergi uygulanmasına



karar verildi. Listede hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri yer almasa da ABD hazır giyim ve konfeksiyon sanayi temsilcileri tarafından bu yönde adım atılması için baskı yapılıyor. ABD tarafından ayrıca ikili ticaretteki dengesizliğin azaltılması amacıyla Çin’den ABD mallarına yönelik tarifelerin indirilmesi talep edildi.

TİCARET SAVAŞLARININ KAZANANI OLMAZ

TİM Başkanı İsmail Gülle, ABD yönetiminin, Çin’den ithal edilen 34 milyar dolar değerindeki 800’den fazla ürüne yüzde 25 ek gümrük vergisi koymasına ve tüm dünyaya yayılması olası olan ticaret savaşlarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Ticaret savaşlarında kazanan taraf olmayacağını tarihsel olarak ispatlandığını belirten Gülle, 2015 ve 2016’da 16 trilyon dolara kadar gerileyen dünya ticaretinin 2017’de tekrar toparlanarak 17,4 trilyon dolara ulaştığını anımsattı.

Gülle, dünya ticaretinin bu yıl daha da artmasının ve 19 trilyon dolara ulaşmasının öngörüldüğünü kaydederek, “Ancak küresel ticarete görünüm ne kadar olumlu olsa da şu an için dünyanın önündeki en önemli engel ABD’nin uyguladığı korumacı politikalar. Bu politikalar, diğer ülkelerin de cevap vermesi ile bir ticaret savaşına dönüşmüş durumda. Bugün dünyanın en önemli

3 ticari aktörü ABD, Çin ve AB ülkelerinin atacağı her adım, küresel ticareti ve buna bağlı olarak küresel refahı olumsuz etkileyecektir” ifadelerini kullandı.

Mart ayında imzaladığı kararname ile ABD Başkanı Donald Trump’ın çelik ve alüminyuma ek vergi getirdiğini hatırlatan Gülle, bu adımın Türkiye’yi de etkileyeceğini bildirdi. ABD’nin Türkiye’nin her zaman önemli bir ticari partneri olduğunu aktaran Gülle, “Geçen yıl 8,7 milyar dolarla en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz beşinci ülke oldu. Yine 11,9 milyar dolarla ithalatımızda dördüncü sırada. Çelik ve alüminyum, ABD’ye ihracatımızda son dönemde öne çıkan ürünler arasında yer alıyor. Bu ürünlere getirilen ek vergiler elbette ihracatımızı etkileyecektir. Ancak firmalarımızın alternatif pazarlara yönelmeleri bu etkiyi en aza indirecektir” değerlendirmelerinde bulundu.



“ TÜRK GIDA ÜRÜNLERİ FESTİVALİ'NDE ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ 8 BİN YILLIK TARİHİYLE MEDENİYETLERE BEŞİKLİK EDEN ADANA'YI ÇOK YÖNLÜ TANITTI. İYETLERE BEŞİKLİK EDEN ADANA'YI ÇOK YÖNLÜ TANITTI.

“400 ayrı kalemdede vergi değişti!

Çin ise ABD tarafından getirilen ek vergilere misilleme olarak birçok kalemdede ABD ithal ürünlerine ek vergi uygulaması başlatırken, ABD menşeli pamuğa da yüzde 25 oranında ek vergi uygulaması getirildi. ABD'nin tarife indirim talebine yönelik olarak ise Çin tarafından aralarında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin de yer aldığı 400 ayrı kalemdede yüzde 14 ila yüzde 25 arasında değişen gümrük vergileri, tüm ülkeler için 1 Temmuz 2018 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yüzde 6'ya düşürüldü.

“Çin'den misilleme

Söz konusu gelişmeler küresel ölçekte korumacı ticaret önlemlerinin yaygınlaşması riskini besleyerek dünya ekonomisi için kötümser senaryoların gündeme gelmesine neden oluyor. Bu çerçevede özellikle Çin'den ve Avrupa Birliği'nden gelen açıklamalar yakından takip ediliyor. Mart ayının son haftasında başlayan ve halen devam eden ikili görüşmeler kapsamında Çin'den çeşitli taleplerde bulunan ABD yönetimi, ABD'li şirketlerin Çin finans piyasalarına erişiminin artırılmasını talep ediyor. Tarafların müzakereye açık bir yaklaşım sergilemesi olası bir ticaret savaşına ilişkin endişeleri bir miktar hafifletiyor.

“Ülkelere göre ticaret misillemeleri listesi

ABD tarafından, çelik ve alüminyum ithalatına karşı sırasıyla yüzde 25 ve yüzde 10 ek vergi getirildi. Söz konusu çelik önlemlerinden Avustralya tam muaf, Güney Kore, Arjantin ve Brezilya bir kota kapsamında muaf tutulmuş olup, alüminyum önlemlerinden Avustralya tam muaf, Arjantin bir kota kapsamında muaf tutuldu. Söz konusu önlemler, ülkemiz dâhil birçok ülke tarafından özünde bir korunma önlemi olarak görülmüş olup, Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Korunma Önlemleri Anlaşması (Anlaşma) kapsamında ABD'den istişare talep edildi. Ancak, ABD tarafı söz konusu önlemlerin korunma önlemi olmadığı gerekçesiyle söz konusu istişare taleplerini reddetti. Bu kapsamda, ülkemiz dışında, Avrupa Birliği, Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, Japonya, Kanada, Meksika ve Rusya tarafından ABD'nin çelik ve alüminyum ithalatında aldığı önlemlere karşı bir önlem alınacağına ilişkin bildirimler DTÖ'ye yapıldı.

Nitekim, ülkemizde 22 kalem üründe alınan karşı önlem 25 Haziran 2018 tarihli ve 30459 (Mükerrer) sayılı Resmî

Gazete'de “Amerika Birleşik Devletleri Menşeli Bazı Ürünlerin İthalatında Ek Mali Yükümlülük Uygulanması”na Dair 2018/11973 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe girdi.

“Kısasa kısas!

ABD tarafınca Section 301 kapsamında yüzde 25 gümrük vergisine tabii olacak 1.333 adet ürünün yer aldığı liste ile Çin'in karşılık olarak ABD'ye yönelik ilave yüzde 25 gümrük vergisi getireceğini açıkladığı 106 ürünlük liste daha önce duyurulmuştu. ABD tarafınca soruşturma neticesinde 515 ürün grubu listeden çıkartılmış ve 284 adet yeni ürün listeye eklenerek 1102 adet 50 milyar USD dolar değerinde ithalat ürününe yüzde 25 ek gümrük vergisi uygulanacağı açıklandı. Nihai olarak yüzde 25'lik ek gümrük vergisine tabii olacak 818 adet ürüne ait 1. liste 6 Temmuz 2018 tarihi itibari ile uygulama yürürlüğe girdi. Diğer taraftan 284 ürünlük 2. listeye yönelik ilgili taraflardan yorum alınmakta olup tarafların yapacağı değerlendirmelerden sonra nihai karar alınacağı öğrenildi. ABD-Çin Ticaret Savaşında son olarak Başkan Trump, 200 milyar dolar değerindeki Çin malına vergi oranını yüzde 10'dan yüzde 25'e çıkaracağını açıklarken, 5 bin kalemdede Çin menşeli ürünleri içeren listede deniz mahsullerinden spor eldivenlerine, doğal ve kimyasal minerallerden sebze-meyvelere, tütün mamullerinden otomobil lastiğine kadar pek çok ürün yer alıyor. Bununla birlikte, listenin önemli bir bölümünü ‘Made in China 2025’ girişimini zedeleyecek teknoloji ağırlıklı ürünlerin oluşturması dikkat çekiyor. ABD'nin şimdide kadar attığı korumacı ticaret adımlarına “kısasa kısas” yanıtlar veren Pekin yönetimi, Washington yönetimi ile birkaç defa ikili ziyaretler çerçevesinde ticaret savaşına çözüm bulmaya çalışmış ancak sonuç alınamamıştı.”



Staj ücretine devlet katkısı üç yıl uzatıldı

Aday çırak ve çıraklar ile işletmelerde mesleki eğitim gören, staj ve tamamlayıcı eğitime devam eden öğrencilerin ücretlerine yapılan devlet katkısı ödemeleri 2018-2019'dan itibaren üç eğitim ve öğretim yılı uzatıldı. Buna göre, işletmelerde mesleki eğitim gören, staj veya tamamlayıcı eğitime devam eden öğrencilere ödenebilecek en az ücretin 20'den az personel çalıştıran işletmeler için üçte ikisinin, 20 ve üzerinde personel çalıştıran işletmeler için üçte birinin devlet katkısı olarak ödenmesine ilişkin süre itibaren üç eğitim ve öğretim yılı uzatıldı.

Mayıs'ta işsizlik oranı yarım puan düştü

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Mayıs ayına ilişkin 'işgücü istatistikleri' raporunu açıkladı. Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2018 yılı Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 89 bin kişi azalarak 3 milyon 136 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 0,5 puanlık azalış ile yüzde 9,7 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,6 puanlık azalış ile yüzde 11,6 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 2 puanlık azalış ile yüzde 17,8 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,5 puanlık azalış ile yüzde 9,9 olarak gerçekleşti. İstihdam oranı yüzde 48,1 oldu. İstihdam edilenlerin sayısı Mayıs'ta, bir önceki yılın aynı dönemine göre 650 bin kişi artarak 29 milyon 138 bin kişi, istihdam oranı ise 0,4 puanlık artış ile yüzde 48,1 oldu. İşgücü 2018 yılı Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 561 bin kişi artarak 32 milyon 274 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,3 puan artarak yüzde 53,3 olarak gerçekleşti. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre;



erkeklerde işgücüne katılma oranı değişim göstermeyerek yüzde 72,6, kadınlarda ise 0,5 puanlık artışla yüzde 34,4 olarak gerçekleşti. Mayıs 2018 döneminde herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna bağlı olmadan çalışanların

oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,5 puan azalarak yüzde 33,7 olarak gerçekleşti. 2018 yılı II. döneminde toplam kamu istihdamı 2017 yılının aynı dönemine göre yüzde 15,1 oranında artarak 4 milyon 131 bin kişi oldu.

Varank: Bazı paraların ayrıcalıklarını kırabiliriz

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, G20 Dijital Ekonomiden Sorumlu Bakanlar Toplantısı'nda, dijital devlet prensiplerine ilişkin bir konuşma yaptı. Küresel ekonominin, ekonomik, sosyal ve teknolojik anlamda daha hızlı değişimlere maruz kaldığına işaret eden Varank, bir tarafta da ticaret savaşlarının bütün küresel gündemi şekillendirdiğini ancak ticaret savaşının bir kazananı olmayacağını dile getirdi. Varank, Türkiye'nin istemsiz bir şekilde söz konusu savaşın bir parçası olduğunu belirterek, şöyle devam etti: "Risk bütün ülkeler için mevcut, diğer ülkeler de benzer durumlarla karşı karşıya kalabilir."

Öte yandan yeni bir teknolojik döneme tanıklık edildiğine dikkati çeken Varank, dijital ekonominin büyük bir güce sahip olduğunu belirterek, "Dijital ekonomi, yeni sanayi ve finans devriminin ateşleyicisi haline geliyor.



Dijital ekonominin araçlarıyla, her türlü siyasi müdahalelerden uzak ve bağımsız bir ödeme ve takas sisteminin uygulanması yollarını bulabiliriz. Böylece, bazı para birimlerinin de küresel ayrıcalıklarını kırabiliriz. Bunun üzerinde çalışmaya değer önemli bir konu olduğuna yürekten inanıyorum" diye konuştu.

Hazine'de "tek hesap" dönemi

Genel bütçe kapsamındaki kamu idareleriyle bazı fonlar ve bunların döner sermayelerinin mali kaynakları, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yönetilen Tek Hazine Kurumları Hesabı kapsamına alınacak. Karar, İşsizlik Sigortası Fonu hariç kamu idarelerinin mali kaynaklarının, bütçenin gelir ve gider hesaplarıyla ilişkilendirilmeden "Tek Hazine Kurumları Hesabı" kapsamına alınacak kamu idareleriyle hesapların belirlenmesi amacıyla yayımlandı. Uygulama kapsamında, kamu bankaları, Türkiye Varlık Fonu Yönetimi AŞ ve Türkiye Varlık Fonu ile bunların finansman temini amacıyla kuracakları fon ve şirketler, mazbut vakıflar, özel kanunla kurulmuş kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ve bunların üst kuruluşlarıyla kefalet ve yardımlaşma sandıkları yer almayacak.

Temmuz'da 74 milyar TL'yi kartla ödedik

Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) verilerine göre, banka kartları ve kredi kartlarıyla temmuz ayında toplam 73,9 milyar TL'lik ödeme yapıldı. Bu tutarın 65 milyar TL'si kredi kartlarıyla ödenirken, 8,9 milyar TL'sinde banka kartları kullanıldı. Büyüme oranları özelinde incelendiğinde ise banka kartıyla yapılan ödemelerde, önceki yılın aynı dönemine göre artış yüzde 40 olurken, kredi kartıyla ödemelerde ise bu oran yüzde 21 olarak gerçekleşti. Toplam kartlı ödemeler ise son yıllardaki en yüksek büyümeyi göstererek geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 23 arttı.

Perakendede ciro 5 kat fazla arttı



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2018 yılı Haziran ayı Perakende Satış Endeksleri verisini açıkladı. Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış

hacmi Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,3 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 6,7, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 5,5

artarken, otomotiv yakıtı satışları yüzde 1,5 azaldı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2018 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre yüzde 0,3 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 0,8, otomotiv yakıtı satışları yüzde 0,5 azalırken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) ise aynı seviyede kaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 21,7 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 19,7, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 21,9, otomotiv yakıtı satışları yüzde 24,3 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2018 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre yüzde 1,9 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 2, otomotiv yakıtı satışları yüzde 1,3 arttı.

'Varlık barışı' düzenlemesinde değişiklik

Varlık barışında yeni düzenlemeye gidildi. Buna göre, yurt dışında bulunan varlıkların Türkiye'deki banka ya da aracı kurumlarda açılacak hesaba transferi işlemlerinde, bildirimde bulunan hesap sahibiyile yurt dışından varlığı transfer edenin farklı kişiler olması halinde de vergi incelemesi ve vergi tarhiyatı yapılmayacak. Şirket veya şirket ortaklarına ait olduğu halde şirketin kanuni temsilcileri, ortakları veya vekilleri dışındaki kişilerce tasarruf edilen varlıklar, şirket adına bildirim veya beyana konu edilerek ilgili kanun hükümlerinden yararlanabilecek. Gerçek kişilere ait olduğu halde bu kişilerin ortağı veya kanuni temsilcisi oldukları yurt dışı şirketlerce tasarruf edilen varlıkların da ilgili gerçek kişiler adına bildirilerek aynı hükümlerden yararlanması mümkün olacak.

Temmuz'da 650 firmaya DİR belgesi verildi

Ticaret Bakanlığının Temmuz ayına ilişkin dahilde işleme izin, yurt içi satış ve teslim, hariçte işleme izin, vergi, resim ve harç istisnasıyla firma talebine istinaden iptal edilen dahilde işleme izin belgeleri listeleri Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Temmuz'da

650 firmaya dahilde işleme izin belgesi verildi. 7 yurt içi satış ve teslim belgesi, 7 hariçte işleme izin belgesi, 88 vergi, resim ve harç istisnası belgesi düzenlendi. Öte yandan firma talebine istinaden iptal edilen dahilde işleme izin belgesi sayısı 16 oldu.



NAZAN ÖZTÜRK

TİM Dış Ticaret Belgeleri Sorumlusu



Elektronik ortamda üç belge daha

“**HEM ELEKTRONİK ORTAMDAN HEM DE MANUEL OLARAK ONAYLANABİLEN BELGELERİMİZ EUR.1, EUR-MED, İRAN, MALEZYA, D8 OLMAK ÜZERE TOPLAMDA 6 BELGE TÜRÜ İÇİN ELEKTRONİK ORTAM GÜMRÜK MÜŞAVİRLİK FİRMALARIMIZIN VE İHRACATÇI FİRMALARIMIZIN HİZMETİNE SUNULMUŞ DURUMDADIR.**

Bu yazım ile bir yeniliğin müjdesini daha vermek istiyorum. İhracatta kullandığımız üç belge birden 03 Eylül 2018 tarihinden itibaren hem elektronik ortam üzerinden hem de yanı sıra manuel olarak kağıt ortamından onaylanabilecektir. Nedir bu üç belge?

• D8 üyesi devletler arasında imzalanan Tercihli Ticaret Anlaşması çerçevesindeki ticarete eşyanın tercihli menşeinin öne çıkacağı, bir yıldır kullanımda olduğu için az tanıdığımız bu yeni belgemiz, Türkiye, Endonezya, İran, Mısır, Pakistan, Malezya, Nijerya ve Bangladeş’den oluşan eski İslam İşbirliği Konferansı, ya da yeni adıyla İslam İşbirliği Teşkilatının üyeleri olarak tanınan 8 ülkenin dış ticaretinde gümrük vergisi indirimi sağlayan belgedir. Malezya’nın başkenti Kuala Lumpur’da düzenlenen D8 zirvesinde, D8 Daimî Sekreterya’sının İstanbul’da toplanmasına karar verilince 15 Haziran 1997 yılında İstanbul’da Devlet ve Hükümet Başkanları zirvesi yapılarak D8’in kuruluşu resmen ilan edilmiştir. Biz bu zirveyi İstanbul Deklerasyonu olarak hatırlarız. Bu belgemizin doğum yeri de İstanbul olmuştur. Bu ülkelerden İran, Mısır, Malezya için farklı belgeler de düzenlenebildiği için hangi belge ile daha fazla istifade oluşacağını Birliğimize sormanızda yarar vardır.

• İkinci belgemiz, İran Menşe İspat Belgesi de 03 Eylül 2018’den itibaren elektronik

ortamdan üretebileceğiniz belgeler arasına girmiştir. Türkiye’ nin İran İslam Cumhuriyeti ile imzaladığı Tercihli Ticaret Anlaşmasının öngördüğü belge olup iki ülke arasında 01 Ocak 2015 tarihinden itibaren yürürlükte olan, Türk Menşeli ya da Türkiye’de menşe kazanmış eşyanın ihracatında gümrük vergisi indirimi sağlayan belgedir.

• Üçüncü belgemiz de 10 Temmuz 2015 yılından bu yana yürürlükte olan Türkiye Malezya Serbest Ticaret Anlaşmasının öngördüğü ve yine gümrük vergisi indirimi sağlayan Malezya Menşe Şahadetnamesidir. 03.09.2018 tarihi itibarıyla elektronik ortamda kullanmaya başlayacağımız belgedir.

Böylelikle, manuel onayı yapılmayıp yalnızca elektronik ortamdan onay verilen ATR Dolayım Belgesi dışında şu an için (son tarih henüz tespit edilmediğinden) hem elektronik ortamdan, hem de manuel olarak onaylanabilen belgelerimiz EUR.1, EUR-MED, İran, Malezya, D8 olmak üzere toplamda 6 belge türü için elektronik ortam gümrük müşavirlik firmalarımızın, ihracatçı firmalarımızın hizmetine sunulmuş durumdadır.

Elektronik ortamda belge düzenleme işlemlerinizi için tarayıcınızın Internet Explorer, linkiniz <http://istanbul.ebirlik.net/dolasim/app>, destek hattınız nazanozturk@tim.org.tr veya yaydin@tim.org.tr olsun, İhracatınız bol olsun...



Bugün için daha iyi; yarın için daha ileri

İşimizi mükemmelleştirmeye olan bağlılığımızla, en iyi çözümleri arar ve kauçuk üretiriz.



Contalar



Fitiller



Floklü
Fitiller



Geçiş
Grometleri



Kauçuk
Metal



Kesme
Halkalar



Körükler



O-ringler



Sızdırmazlı
Keçeleri



Stoperler



Titreşim
Takozaı



X-Ringler



Plastik Parçalar



Körükler

ADA
LASTİK

Badırga Deri Organize Sanayi Bölgesi, 8. Sk. No:21, 16110 Nilüfer / Bursa Türkiye
Tel: +90 (224) 261 25 40 / Hat 1: 0533 644 84 28 / Hat 2: 0533 938 7364
www.adalastik.com

İhracat başarılı çalışmalar ile büyüyecek



Laleli Shopping Fest, 4 ülkeden 200'e yakın iş insanını ağırladı. Etkinliğin açılışına katılan TİM Başkanı Gülle, "Biz Laleli'yi ihracatın merkezi yapmaya çalışacağız. Burası artık yetiştiren, büyüten ve ihraç eden bir bölge. Türkiye'nin ihracatı başarılı ihracatçılarının çalışmaları ile büyüyecek" dedi.

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASIAD) tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen Laleli Fashion Shopping Festival, 6 Ağustos Pazartesi günü İstanbul'da başladı. 12 Ağustos'a kadar süren festival kapsamında Rusya, Kazakistan, Polonya ve Ukrayna'dan 200'ü aşkın hazır giyim alıcısı, İstanbul'daki etkinlikte

ihracatçılarla bir araya geldi.

2011 yılından bu yana her yıl gerçekleşen festival, İstanbul Laleli'de gerçekleşen törenle açıldı. Festivalin açılışına, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı

Mustafa Gültepe, AK Parti İstanbul Milletvekili Ahmet Hamdi Çamlı ve AK Parti İstanbul Milletvekili Mustafa Demir katıldı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Laleli'nin büyük bir dönüşümün eseri olduğunu belirterek, Laleli'yi bir model ve değişimin son noktası olarak nitelendirdi. Bu işlerin tek başına başarılamayacağını, devletin gücü ve hizmeti yanına alınmadan ne kadar çabalanırsa çabalansın bir yere gidilemeyeceğini kaydeden Gülle, şöyle konuştu: "Biz Laleli'yi ihracatın merkezi yapmaya çalışacağız. Burası artık yetiştiren, büyüten ve ihracat eden bir bölge. Türkiye'nin ihracatı başarılı ihracatçıların çalışmaları ile büyüyecek. Cumhurbaşkanımız çok büyük hedef koydu. Bu hedef çerçevesinde bir program açıkladı. 35 tane ticaret merkezi açılacak. Bu ticaret merkezleri artık bölge sanayicimiz, bölge ihracatçımız, bölge üreticimiz ve bölge tasarımcımız müşterisini burada bekleyerek aynı zamanda ticaret merkezlerinde bulunması gerekiyor. Onları bu ticaret merkezlerinde daha faal olmaya davet ediyorum."

➔ Altın çağını yaşıyor

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Laleli'de ticaretin 4'te 3'ünü hazır giyimden oluşturduğunu ve cari açığın kapatılmasına her yıl 14



“ CUMHURBAŞKANIMIZ ÇOK BÜYÜK HEDEF KOYDU. BU HEDEF ÇERÇEVESİNDE BİR PROGRAM AÇIKLADI. 35 TANE TTM AÇILACAK. İHRACATÇILARIMIZI TİCARET MERKEZLERİNDE DAHA FAAL OLMAYA DAVET EDİYORUM.

milyar dolar katkı sunduklarını belirtti. Gültepe, "2018'in 7 aylık döneminde hazır giyim ihracatında yüzde 7,7 artıdayız. Aynı dönemde ticaretini yüzde 30'un üzerinde arttıran Laleli, adeta altın çağını yaşıyor" dedi. Törenin açılış konuşmasını yapan LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca "Türkiye'ye daha fazla döviz girişini sağlamak veya ekonomiye elimizden gelen en büyük katkıyı sağlamak için azami çaba harcıyoruz. Festivalimizde

yapılacak bağlantıların da sağlayacağı katkıyla 2018'i 7 milyar dolar civarında bir ihracat ile yapacağımızı öngörüyorum" ifadelerini kullandı. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç ise "Üretim artık birçok yerde yapılabilir. Ancak önemli olan ise markalaşma ve farklılaşmak. Bu yüzden bu festivalin bu yılki 'Laleli modadır' sloganı çok önemli. Katma değerimizi yükseltmek için çalışmayı sürdürmeliyiz" dedi.



Hizmet sektörlerine yönelik devlet yardımları rehberi

Ülkemizin uluslararası ticarete konu hizmet gelirlerinin artırılması ve hizmet sektörlerimizin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi amacıyla Hizmet İhracatçıları Birliği'nin çalışmaları kadar Ekonomi Bakanlığı'nın 2011 yılından bu yana sağladığı destekler de önemli.

Dünya ticaretini olumsuz etkileyen gelişmelere rağmen dünyada hizmet ticareti hızla artıyor. 1980 yılından günümüze kadar 10'ar yıllık dönemler itibarıyla hizmet ihracatı büyüme oranlarının mal ticaretinden her zaman fazla olduğu ve dünya hizmet ticaretinin mal ticaretine göre daha az dalgalanma kaydettiği görülüyor.

Ülkemizin uluslararası ticarete konu hizmet gelirlerinin artırılması ve hizmet sektörlerimizin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi amacıyla hizmet sektörlerine yönelik destek programı yürütülmekte.

Ekonomi Bakanlığı, 2011 yılından itibaren hizmet sektörlerine yönelik olarak uygulamaya koyduğu kapsamlı destek unsurlarını içeren devlet yardımı programları ile sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi- film, teknik müşavirlik, yönetim danışmanlığı, gayrimenkul, lojistik ve yayıncılık sektörlerini etkin şekilde desteklemekte.

Döviz kazandırıcı hizmet sektöründe faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlar olgunluk seviyelerine göre ihracata hazırlık, pazarlama ve markalaşma olmak üzere üç aşamada desteklerden yararlandırılmakta olup, söz konusu aşamalar ise şöyle:

- 1- Henüz dış pazarlara açılmamış ya da uluslararasılaşma düzeyleri başlangıç seviyesinde olan şirketlerimiz, ihracata hazırlık ve kurumsal kapasite kazandırılmasına yönelik olarak "Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi" desteği ile rapor ve danışmanlık, pazara giriş belgeleri, hizmet/marka tescilli desteklerinden,
 - 2- Pazarlama ve pazarda tutundurma aşamasına yönelik olarak reklam ve tanıtım, fuar katılımı, yurt dışı birim, acente komisyon, ticaret ve alım heyeti desteklerinden yararlandırılmakta.
- Bunun yanı sıra; destek programları, hizmet sektörlerinin

İHRACAT DESTEKLERİ İÇİN KOLAYDESTEK.GOV.TR

Ekonomi Bakanlığı, ihracat desteklerinin kolay anlaşılması ve evraklara erişimde yaşanan sıkıntıların giderilmesi için www.kolaydestek.gov.tr sitesini hizmete açtı. Kolay Destek, Ekonomi Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlıyor. İhracat yaparken müşteri bulmaktan yurt dışında reklam vermeye, fuarlara katılmaktan şirketlerin müşterileri için uygun kredi bulmaya kadar sayısız desteği bünyesinde barındırıyor. Şirketlerin mevzuata erişimde, anlama ve yorumlamada zorluklar yaşadığı, başvuru yapmada güçlük çektikleri, bazı firmaların başvuru yapsalar bile desteklerden faydalanamayacaklarını düşündüklerinin ortaya çıkmasıyla açılması karar verilen Kolay Destek'te yurt dışında müşteri bulmak, müşteri tanımak ve pazarı öğrenmek, ürün kalitesi ispatı, müşteriye uygun kredi, küresel firmalarla çalışmak ve e-ticaret sitelerine üye olarak mal satmak gibi birçok konu, alt başlıklarıyla birlikte irdeleniyor. Sitede yer alan her destek, görsel olarak açıklanıyor. Belgeler, firmalara hazır sunuluyor. Firmaların tek yapması gereken, gerekli belgeleri indirerek, sitenin yönlendirdiği yere başvurularını yapmak ve destek ödemelerini almak kalıyor.



özel ihtiyaçları doğrultusunda düzenlenen destek unsurlarını da içeriyor. Bu çerçevede;

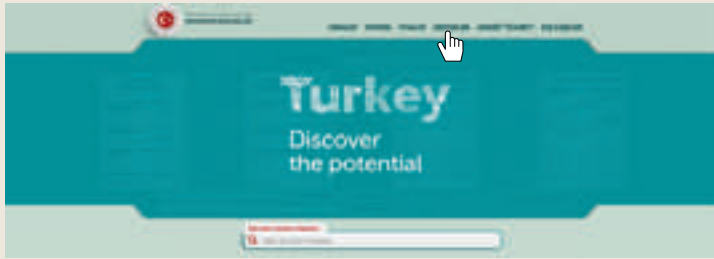
- Sağlık turizmi sektöründe; hasta yol, tercümanlık ve yurt içi tanıtım/egitim destekleri;
- Film/dizi sektöründe yurt dışı pazarlama, film platosu/stüdyosu kullanım, ürün/marka/ imaj yerleştirme destekleri;
- Bilişim sektöründe oyun/uygulama geliştirme, komisyon ve pazara giriş destekleri;

- Eğitim sektöründe yurtiçi tanıtım/ eğitim desteği,
- Teknik müşavirlik sektörüne proje, danışmanlık ve istihdam, mesleki sorumluluk sigortası, yazılım, yurtdışı eğitim, uluslararası mesleki yarışmalara katılım desteği, sağlanmakta.

3- Markalı ihracat gerçekleştirerek hizmet ihracatında yüksek katma değer yaratan kurum ve kuruluşlarımız ise "Marka ve TURQUALITY®" desteklerinden yararlandırılıyor.

Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımlarına ilişkin detaylı bilgiye 3 adımda Ekonomi Bakanlığı internet sitesi (www.ekonomi.gov.tr) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?

Ana sayfadan "Destekler" kısmına tıklanır.

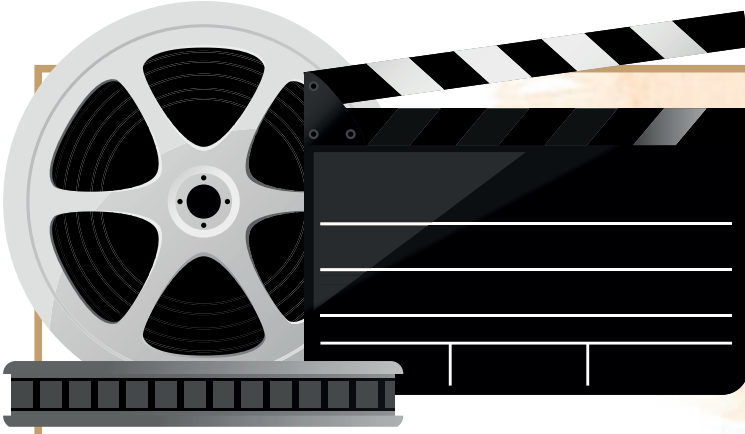


Açılan sayfada, "Hizmetler Sektörü Destekleri" bölümüne tıklanır.



Açılan sayfada, yürürlükte bulunan "Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımları" hakkında detaylı bilgiye ulaşılabilir.





DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE GENEL DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA SAĞLANAN DESTEKLER

AMAÇ: Türkiye'nin döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi, hizmet gelirlerinin artırılması, dış pazarlara açılması ve markalaşması amacıyla, hizmetler sektöründe faaliyet gösteren şirket ve kuruluşların desteklenmesidir.

KAPSAM: Hizmet ihracatımızda sıçrama yaratacak kilit sektörler olarak belirlenen sağlık turizmi, bilişim, film, eğitim, yönetim danışmanlığı, lojistik, yayıncılık ve gayrimenkul sektörlerimizin uluslararası pazarlara açılmasına ve bu pazarlarda rekabet gücü kazanarak kalıcı olmalarına yönelik harcamaları desteklenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye'de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren sağlık kuruluşları, eğitim kurumları, sağlık turizmi, bilişim, film, yönetim danışmanlığı şirketleri ve ilgili destekler bakımından diğer şirketler ile kurum ve kuruluşları ile işbirliği kuruluşları desteklere başvurabilmektedir.

BAŞVURU YERİ: İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) Genel Sekreterliği

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI

BAŞVURU YERİ: T.C. Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

DESTEK UNSURLARI:

- Ürün/Hizmet/Marka Tescil-Korunma Desteği Ürünün/hizmetin yurtdışında tescil ettirilmesine ilişkin marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, ürünün/hizmetin o ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme vb. giderleri kapsamaktadır.
- Belgelendirme Desteği, çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve ön tanı merkezi, ofis açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara

ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderlerini içermektedir.

- Danışmanlık Desteği, uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere pazarlama stratejisi, yurtdışı pazar yapısı ve pazara giriş konularında alınacak danışmanlık hizmetlerine yönelik giderleri kapsamaktadır.
- Rapor ve Yurtdışı Şirket Alımına Yönelik Danışmanlık Desteği, pazar araştırması, sektör, ülke, uluslararası mevzuat, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderleri kapsamaktadır.
- Acenta Komisyon Desteği, sağlık turizmi ve eğitim sektörlerinde ülkemize uluslararası hasta ve öğrenci getirilmesine, film ve bilişim sektörlerinde ise yapımların/ürünlerin yurtdışında satış ve dağıtımına yönelik acentalara yapılan komisyon ödemelerini içermektedir.
- Yurtdışı Birim Desteği, yurt dışında açılan ofis/irtibat ofisi/ön tanı merkezine yönelik kira (vergi/resim/harç dahil) ve komisyon harcamalarını kapsamaktadır.
- Bireysel ve Milli Fuar Katılım Desteği, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların yurt dışında eğitim, sağlık, bilişim, film ve yönetim danışmanlığı sektörü ile Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenecek diğer konularda düzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer, festival, film marketleri gibi etkinliklere doğrudan katılımlarda ödenen yer

kirası, stant, dekorasyon, sigorta, kayıt, nakliye, internet, elektrik, temizlik giderlerinden oluşan maliyeti içermektedir.

- Milli Fuar Tanıtım Desteği, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların yurt dışında eğitim, sağlık, bilişim, film, yönetim danışmanlığı, gayrimenkul sektörü ile Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenecek diğer konularda düzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer, festival, film marketleri gibi etkinliklere organizatör veya işbirliği kuruluşu organizasyonunda gerçekleştirdiği toplu katılımların tanıtımına ilişkin maliyetleri içermektedir.

- Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği, TV ve Radyo, İnternet, basılı tanıtım, açık hava, özel tanıtım faaliyetlerine ilişkin giderleri kapsamaktadır.

- Ticaret ve Alım Heyeti Desteği, sağlık turizmi, bilişim, film, eğitim, yönetim danışmanlığı, yayıncılık ve lojistik sektörlerinde faaliyet gösteren işbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen, yol hariç azami 10 (on) gün süreyle gerçekleştirilecek ticaret ve alım heyeti programlarına yönelik giderleri içermektedir.

- Bilgisayar Oyunu/Mobil Uygulama Komisyon Desteği, bilişim şirketleri tarafından mobil uygulamalar veya bilgisayar oyunlarının yurt dışı satışına yönelik olarak oluşan ve uygulama/oyun platformlarınınca tahsil edilen komisyon bedellerini içermektedir.

- Bilgisayar Oyunu/Mobil Uygulama Pazara Giriş Desteği, bilişim şirketleri tarafından

bilgisayar oyunları veya mobil uygulamaların yurt dışına pazarlanmasına yönelik olarak gerçekleştirilen yerelleştirme (lokalizasyon), DVD hazırlama, çoğaltma, barındırma (hosting) giderleri ile görsel, yazılı, işitsel medya, internet reklamları ile internet sitesi hazırlanmasına ilişkin pazara giriş giderlerini içermektedir.

- Bilgisayar Oyunu/Mobil Uygulama Geliştirme Desteği, mobil uygulama veya bilgisayar oyunu geliştiren bilişim şirketleri tarafından satın alınan ya da kiralanılan yazılım lisanslarına ilişkin giderleri ile mobil uygulama/bilgisayar oyunu geliştirilmesi süreçlerinde çalıştırılmak üzere istihdam edilen en fazla 2 (iki) adet personelin aylık brüt ücretlerini kapsamaktadır.

- Film Yurtdışı Pazarlama Desteği, bir filmin yurt dışında pazarlanmasına yönelik olarak yapılan, film gösterimi için gerekli olan izin/ sınıflandırma belgesi, dublaj ve alt yazı, filmin gösterime girdiği ülke için hazırlanmış afiş ve basılı malzeme, çoğaltım ile görsel, yazılı ve işitsel tanıtım giderlerini kapsamaktadır.

- Film Platosu/Stüdyosu Kira Desteği, Türkiye’de çekilen yabancı filmlerin film platosu/ stüdyo kirasına ilişkin kira giderlerini kapsamaktadır.

- Reklam Desteği, yurt dışı gösterimi yapılan filmlere Türkiye’de yerleşik kuruluşların tanıtım amacıyla yaptıkları marka, logo, imaj konumlandırma ve reklam filmi şeklindeki faaliyetlerine yönelik giderleri içermektedir.

- Tercümanlık Desteği Sağlık kuruluşları tarafından yurt içinde istihdam en fazla iki adet tercüman ya da tercümanlık hizmet alımına yönelik giderleri içermektedir.

- Hasta Yol Desteği, Bakanlık ile protokol yapan özel sağlık kuruluşları ya da havayolu şirketleri tarafından hastaların tedavi edilmek üzere uçak seferleri ile Türkiye’ye getirilmesi halinde oluşan ulaşım giderlerini kapsamaktadır.

- Yurtdışı Tanıtım Desteği, Yurt dışından davet edilen ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile yurt içinde düzenlenen münhasıran tanıtım ve pazarlama etkinliklerine ilişkin giderleri kapsamaktadır.

- Yurtdışı Eğitim Desteği, Yurt dışından davet edilen akademisyen/ uzman/ilgili kişi veya kurum/kuruluş temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen eğitim programlarına yönelik harcamaları kapsamaktadır.

- Yarışma ve Etkinlik Desteği, TİM ve İhracatçı Birlikleri tarafından yapılan yarışma ve etkinliklere ilişkin giderleri kapsamaktadır.



HİZMET SEKTÖRLERİ REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI PROJESİ (HİSER) DESTEĞİ

AMAÇ: Proje ve kümelenme yaklaşımını esas alarak döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik yerel dinamiklerin harekete geçirilmesine olanak sağlayarak, işbirliği kuruluşlarının önderliğinde hizmet sektörlerindeki döviz kazandırıcı faaliyetleri desteklemek.

KAPSAM: HİSER projeleri, kurum ve kuruluşların işbirliği yaparken aynı zamanda rekabet etmeyi öğrendikleri bir destek sistemidir. Projelerde kaliteli hizmet üreten ancak ihracatı bilmeyen veya başlangıç düzeyinde ihracat yapan firmalar ile halihazırda ihracat yapan ve pazarlarını çeşitlendirmek isteyen firmaların kümelenme mantığı çerçevesinde birlikte hareket etmeleri sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye İhracatçıları Meclisi, (TİM); Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB); Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK); İhracatçı Birliği; Ticaret ve/veya Sanayi Odası; sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; işadamları dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlar başvurabilir.

BAŞVURU YERİ: T.C. Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

DESTEK UNSURLARI: HİSER

Projesi'nin ilk aşaması olan ihtiyaç analizi faaliyeti kapsamında, yararlanıcıların rekabet güçlerinin ve ihracat kapasitelerinin geliştirilmesini teminen şirket/kurum/kuruluş, sektör, pazar analizi, vb. incelemeler yapılarak katılımcıların ihracat potansiyeli belirlenir, proje iş planı ve ihracat stratejisi hazırlanır ve projenin yol haritası oluşturulur.

**Destek Özet Tablosu**

Destekler	Destek Oranı ve Tutarı %	Destek Üst Limiti (\$)	Yararlanıcılar
İhtiyaç Analizi	%75	400.000\$/Proje	İş Birliği Kuruluşu
Eğitim			
Danışmanlık			
İstihdam			
Yurt içi-Yurt dışı Tanıtım		150.000\$/Faaliyet	

HİZMET İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ

AMAÇ:

Ülkemizin hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi ve hizmet gelirlerinin artırılmasını teminen hizmet ihracatı gerçekleştiren kurum ve kuruluşların ürün ve hizmetlerinin yurtdışı pazarlarda daha etkin tanıtımını sağlamak.

KAPSAM: Son üç takvim yılı itibarıyla, ilgili her takvim yılında ihracat yapmak şartıyla, firmaların hizmet ihracatı tutarının belirlenmesi ve bu tutarlar oranında firma yetkililerine iki yıl süreyle hususi damgali pasaport verilmesine ilişkin uygulamadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

- Telekomünikasyon, Bilgisayar ve Bilgi Hizmetleri
- Yurtdışı Mühendislik Hizmetleri
- Eğitim Hizmetleri
- Sağlık Hizmetleri

- Turizm ve Seyahat ile İlgili Hizmetler
- Eğlence ve Kültür Hizmetleri
- Taşımacılık Hizmetleri
- Mali Hizmetler
- Diğer İş Hizmetleri

sektörlerinde hizmet ihracatı gerçekleştiren gerçek veya tüzel kişiler, son üç takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı 1 milyon ABD Doların üzerindeyse başvuruda bulunabilirler.

BAŞVURU YERİ: İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) Genel Sekreterliği Mevzuat kapsamında sayılan hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların yurtdışı müşterilere yönelik hizmet sunumları tespit edilir.



YURT DIŞI TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNE SAĞLANAN DESTEKLER

AMAÇ: Firmaların; teknik müşavirlik, müteahhitlik ve inşaat malzemeleri sektörlerine yönelik mal ve hizmet ihracatının artırılması amacıyla yurtdiőı pazarlarda kalıcı Şekilde yer edinmeleri amaçlanmaktadır.

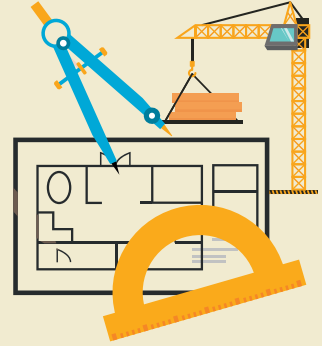
KAPSAM: Bu program ile teknik müşavirlik Őirketlerinin yurtdiőındaki ofisleri, reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, yurtdiőı fuar, seminer ve konferanslara katılmaları, pazar araştırması seyahatleri, mesleki sorumluluk sigortası ve yazılım harcamaları, yurtdiőı teknik eğitim programlarına ve uluslararası mesleki yarışmalara katılmaları, en az 4 katılımcı firma ile düzenleyecekleri yurtdiőı heyetler, yurtdiőında girmiş oldukları ihaleler sonucunda aldıkları teknik müşavirlik işleri; ayrıca, teknik müşavirlik, müteahhitlik ve inşaat malzemesi sektör örgütlerinin gerek yurtdiőında gerekse yurtiçinde düzenleyecekleri konferans ve seminerler, reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, yurtdiőında düzenleyecekleri fuar organizasyonları ve heyetler desteklenmektedir.

KİMLER YARARLANABİLİR: Son iki yıl içerisinde her bir yıla ilişkin gelirlerinin en az %51'inin teknik müşavirlik hizmet gelirlerinden elde eden bütün firmalar Ekonomi Bakanlığına destek başvuru talebinde bulunurlar.

BAŞVURU YERİ: T.C. Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdiőı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

DESTEK UNSURLARI:

- Proje Desteği: Sözleşme bedeline göte değişen oranlarda %20'den baőlayıp %7,5'e kadar değişen oranlarda proje desteği verilmektedir.
- Yıllık 40 bin doları aőmamak kaydıyla ofis kira bedelinin %50 'si ve yönetici Personel için yıllık 60 bin, büro personeli için yıllık 36 bin doları aőmamak kaydıyla brüt maaőın % 50'si oranında destek verilmektedir.
- Yıllık 100 bin doları aőmamak kaydıyla reklam, tanıtım, pazarlama ve halkla ilişkiler harcamalarının %50'si karőılanmaktadır.
- Yurt diőı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler yılda en fazla 5 adet olmak üzere %70 oranında ve gezi başına en fazla 5.000 doları karőılanmaktadır.



DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE SAĞLANAN MARKALAŞMA DESTEKLERİ

AMAÇ: Küresel ölçekte marka haline gelmiş Şirketlerin deneyimleri dikkate alınarak hazırlanan Marka/ TURQUALITY® Programı ile firmaların yönetsel bilgi birikimlerini geliştirmeyi, kurumsallaőmalarına yardımcı olmayı, uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla söz sahibi oyuncular haline gelmelerini ve dolayısıyla da olumlu Türk hizmeti imajının yerleőtirilmesinin sağlaması amaçlanmaktadır.

KAPSAM: Hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşlar yurt diőında markalaőmak amacıyla yapacakları harcamalar ve Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik olarak gerçekteőirilecek faaliyet ve organizasyonlar destek kapsamında bulunmaktadır. Hizmet sektörü kuruluşları, yapılan değerlendirme



sonrasında markalaşma olgunluk seviyelerine göre 5 + 5 yıl süre ile uygulanan "TURQUALITY® Programı"na ya da 4 yıllık destek dönemini kapsayan "Marka Destek Programı"na dâhil olabilmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR: Sağlık Turizmi, Ulaştırma, Perakende, Bilişim, Yazılım, Elektronik Oyunlar, Eğitim, Konaklama, Gastronomi, Film sektörlerinde faaliyet gösteren Şirketler ve işbirliği kuruluşları.

BAŞVURU YERİ: 2015/9 sayılı Karar kapsamındaki yararlanıcıların TURQUALITY® Sistemi üzerinden elektronik ortamda başvuru yapmaları ve bu başvuru esnasında Sistem tarafından üretilen başvuru formu ve forma eklenmesi gereken belgelerin basılı örneğinin TURQUALITY® Sekreteryası'na ibrazı gerekmektedir.

ÜÇ BOYUTLU KENT

yarının yaşamı



ARCHITECTS & ENGINEERS

"Unutma, bir şeyin yapılamaz olduğunu düşünerek uyursan, başkasının o şeyi yaparken çıkardığı gürültüyle uyanırsın."

Konfüçyüs

Bu görsel NKY'nin kurucu ortağı Yüksek Mimar Mühendis Necdet Kırhan Yavaş'ın 1975 yılında Mimari Sergisi için hazırladığı paradoksal bir ortamı, Çalgem "Üç Boyutlu Kent" adlı atında "Yarınki Yaşamı" teması ile bir modern kenti için fikir sunuyor. Paflo çeşitinde gözüken koyu kısımlar ve derinlikler, muhtemelen yapının ve yerdeki dalgaların karanlık bir köşeye fırlatılmasına atıfta bulunuyor. Kağıdan zeminle daha da zengin ve estetik hale, film baskısı için görselini ve NKY'nin logosunu ekliyor.



www.nky.com.tr

Türkiye'nin 'Dünya Üniversitesi'



DR. MUSTAFA AYDIN
İstanbul Aydın Üniversitesi
Mütevelli Heyet Başkanı

Uygulama ağırlıklı eğitim, "eğitim hizmetleri ihracatı" ve "bilgiyi ürüne dönüştürmek" gibi kavramları literatüre kazandıran İstanbul Aydın Üniversitesi yaşayarak ve yaparak öğrenme noktasında öne çıkıyor. Yaklaşık 40 bin öğrencisi, 50 bine yakın mezunu, 3 bine yakın akademik ve idari personeli ile büyük bir aile olduklarını söyleyen İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. Mustafa Aydın; "Eğitim yuvamız 17 fakülte ve yüksekokul, 33 araştırma merkezi, 60 öğrenci kulübü, yüzde 100'e varan burs olanakları ve binlerce çözüm ortağıyla İstanbul Aydın Üniversitesi, eğitimde inovatif ve multidisipliner yaklaşımı esas almaktadır.

Buna göre öğrencilerimiz, üniversiteye girdiği andan itibaren, teorik eğitimin yanında yoğun bir pratik eğitim de görmekte. Üniversitemizin sosyal olanaklarının yanında, her yıl gerçekleştirilen binden fazla akademik ve sosyal etkinlikle öğrencilerimiz kendilerini geliştirmektedir. İstanbul Aydın Üniversitesi öğrencileri ayrıca, "Yerinde Uygulama" dersi kapsamında her hafta 1 gün alanıyla ilgili firmalarda çalışmakta ve bu sayede piyasanın içinde sektör tecrübesi kazanmaları sağlanmaktadır. Ve bu sayede çok sayıda öğrencimiz henüz mezun dahi olmadan istihdam edilmektedirler. Nitekim İAÜ mezunlarının işe yerleşme oranı yüzde 85'lere yaklaşmış durumdadır. Bu da üniversitemizin benimsediği felsefenin ne derece isabetli olduğunun

göstergesidir" diyerek açıklamalarına başladı.

En çok tercih edilen vakıf üniversitelerinden biri

Aydın; İAÜ'nün YÖK verilerine göre 8 yıl boyunca Türkiye'nin en çok tercih edilen vakıf üniversitelerinden biri olduğunu söyledi ve ekledi: "İstanbul Aydın Üniversitesi, uygulama ağırlıklı eğitimin Türkiye'de tam anlamıyla gerçekleştirildiği nadir üniversitelerdendir. Şehrin merkezi noktalarına yakın kampüsü ile alanında duayen pozisyonundaki akademisyenleri, dünya üniversiteleri ile olan iş birlikleri, normal öğrenim süresi boyunca kesintisiz devam eden burs olanakları, öğrencisini sadece Türkiye çapında değil, küresel ölçekte rekabet ortamına hazır halde yetiştiren eğitim anlayışı, "bilgiyi ürüne

dönüştürerek ekonomiye katma değer sağlama" misyonu ile İstanbul Aydın Üniversitesi, yüksek öğrenim için en isabetli tercihtir."

NASA'ya katkı

İAÜ, bünyesinde bulunan 32 araştırma merkeziyle siber güvenlikten Endüstri 4.0'a, ulusal güvenlikten kadın ve aileyle ilgili sorunlara kadar her alanda bilgi ve fikir üreterek gerek Türkiye'nin gerekse de insanlığın bilimsel gelişimine katkı sağlıyor. Aydın; "İstanbul Aydın Üniversitesi'nin ve öğrencilerinin geliştirdiği bilimsel çalışmalar önemli başarılar kazanmakta, dünya bilim çevrelerinde adından söz ettirmektedir. Söz gelimi Amerikan Ulusal Havaçılık ve Uzay Dairesi NASA'nın, nihai hedefi "Mars'a insan gönderme" olan proje çalışmalarına dünya genelinde katılan 40 üniversiteden biriyiz. Ayrıca öğrencilerimiz ve öğretim üyelerimize ait onlarca patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım mevcuttur. Bu ürünler yarışmalardan onlarca ödül kazanmıştır" dedi.

“ İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ, TİM'İN “TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 500 HİZMET İHRACATÇISI” ÖDÜLLERİNDE, “EĞİTİM HİZMETLERİ İHRACATI” ALANINDA ÖDÜL ALDI.





HOME
CONCEPT
ALL ABOUT HOUSEWARES



ZÜCCACIYE VE
EV EŞYALARI
ÜRETİCİ VE
MARKALAR FUARI



29 november
KASIM
2 december
ARALIK
2018

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
YEŞİLKÖY

ZİYARET SAATLERİ: 09:30 - 19:00



SOFRA
TAKIMLARI



MUTFAK
GEREÇLERİ



DEKORATİF



ELEKTRİKLİ
EV ALETLERİ



EV
ÜRÜNLERİ



BANYO VE BAHÇE
AKSESUARLARI

homeandconcept.com



/homeandconcept



REFERANS
FUARCILIK

Bu fuar 5174 sayılı kanun gereğince TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) denetiminde düzenlenmektedir.

Logo Yazılım; dijital dönüşümde yol arkadaşınız



M. BUĞRA KOYUNCU
Logo Yazılım
İcra Kurulu Başkanı

Yazılım sektöründe uzun yıllardır hizmet veren

Logo Yazılım; Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşlarından biri. Binden fazla çalışanı ve 800'den fazla iş ortağı ile birlikte 200 binden fazla firmanın büyüme yolculuğuna eşlik eden başarılı firmayı Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanı M. Buğra Koyuncu anlattı. Koyuncu; "Müşteri sayısında sektörün lideri konumunda, Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşuyuz. 34 yıldır işletmelerin verimliliğini ve kârlılığını artırmaya yönelik kurumsal yazılımlar geliştirmeye devam ediyoruz. Sürdürülebilir başarıyı sağlam temeller üzerine oluşturduk. Bu kapsamda iş süreçlerimizi

de kendimiz geliştirerek sektördeki firmalara katkı sağlıyoruz. Mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunan Logo'nun çözüm kümesinde Kurumsal Kaynak Planlama uygulamalarının dışında; Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi, e-dönüşüm ve İş Analitiği Çözümleri olmak üzere çok sayıda çözüm yer almaktadır" diyerek açıklamalarına başladı.

►Durmaksızın çalışıyoruz

Logo'nun kurum kültürünün temelini Ar-Ge'nin oluşturduğunu özellikle belirten Koyuncu; Temel misyonumuzu, teknolojik gelişmeleri yakından takip etmek, "geleceğin Logo ekosistemini" var edebilmek adına gerekli Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını gerçekleştirmek olarak tarif edebiliriz. Müşterilerimiz için yeni nesil teknolojilerle üstün nitelikli ürünler geliştirmek ve bu ürünlerle birlikte paydaşlarımıza katma değerli hizmet sunabilecekleri, rekabet edebilecekleri teknolojileri ve araçları sağlayabilmek için durmaksızın

çalışıyoruz. Logo olarak 2018'in ilk yarısında Ar-Ge faaliyetlerine ayırdığımız kaynak, faturalanan gelirlerin yüzde 31'ine denk gelmektedir" dedi.

►Yazılım fabrikası

Açıklamasında Logo Yazılım'ın geliştirdiği süreçleri de paylaşan Koyuncu; yalın yönetim felsefesinden ilham aldıklarını vurguladı ve bu süreci şu sözlerle birlikte anlattı: "İki binli yıllarda hızla yayılan internet teknolojileri ile birlikte yazılım mühendisliği dalındaki en önemli gelişmelerden birisi de Agile yaklaşımı oldu. Takım çalışması, müşteriye dinlemek ve değişime açık olmanın önemli olduğu bu metodoloji sayesinde yazılım projeleri daha çevik ve müşterilerin ihtiyacına uygun bir şekilde uygulanabiliyor. Biz de bu yaklaşımdan esinlenerek, Logo'nun ekosistemine en uygun metodolojiyi

bulma arayışında LAPIS sürecimizi (Logo Agile Process Improvement System) geliştirdik. Yalın yönetim felsefesinden ilham alarak oluşturduğumuz LAPIS süreci, kısa döngülerle çıktı üretmeyi ve sürekli geri besleme ile proje geliştirmedeki riskleri en aza indirmeyi sağlıyor." LAPIS süreci; bir yazılım projesini ürün veya servis haline getirerek bir üretim hattı gibi çalışılmasına olanak sağlıyor. Buğra Koyuncu; "Bu anlamda Logo Yazılım'ı çalışanlarının yüzde 79'u Ar-Ge alanında çalışan bir yazılım fabrikası olarak düşünüyor, ürün ve hizmetlerimizi hiç durmadan denetliyor, iyileştiriyor ve sıfır hatayı hedefliyoruz. Bu yazılım fabrikasında tüm ürün ve hizmetlerimizi bir iş sahası olarak değerlendirerek, maliyet ve gelirlerini planlıyor, onları daha da verimli hale getirmek için ileriye dönük yatırım planlarını yapıyoruz" diye konuşuyor.

“**TÜRKİYE EKONOMİSİNDE, SEKTÖREL ANLAMDA ÇOK FAZLA ÇÖZÜM VE BİLGİ BİRİKİMİNE SAHİBİZ.**”

LOGO

Her projeye özel teknoloji



BİRHAN EMRE YAZICI
NKY Mimarlık Mühendislik
CEO

1 991 yılında Trabzon'da kurulan NKY Mimarlık Mühendislik, 2005 yılından beri Ankara, 2013 yılından beri Suudi Arabistan ve 2015 yılından beri Dubai ofisleriyle faaliyetlerini mimarlık, mühendislik, müşavirlik ve proje yönetimi alanlarında faaliyetlerini sürdürüyor. Sorularımızı cevaplayan NKY Mimarlık Mühendislik'in CEO'su Birhan Emre Yazıcı, açıklamalarına "Sağlık, eğitim, ulaştırma, askeri ve ticari yapılar gibi alanlardaki tasarım ve müşavirlik uzmanlığımızla sektörde emin adımlarla ilerlemekteyiz. Türkiye'nin en prestijli projelerinden Bilkent Sağlık Kampüsü tasarımı, Etlik Sağlık

Kampüsü müşavirlik işleri gibi projeler; uluslararası arenadaki en büyük müşavirlik projelerinden olan King Abdullah Project 2, tarihimizde önemli yeri olan Al Saqqaf Sarayı'nın Restorasyonu projesi portföyümüzde yer almaktadır" diyerek başladı.

En etkin çözümler NKY'den

Yazıcı; "Dünya genelinde 50'den fazla iş sahasını birlikte yöneten bir firma olduğumuz için, verimli ve güvenilir teknolojik altyapı olmazsa olmazlar arasında. Proje özelliklerine göre kaynak araştırması, uzman görüşleri, yaratıcı değerlendirme toplantıları ve atölye çalışmaları yapıyoruz. Bunun yanında şirket içi sürekli eğitim ve araştırmayı motive eden programlar ile en etkin çözümlere ulaşmaya çalışıyoruz" dedi.

Dünya devleri ile yarıştı

Var olan projeleri sürdürmenin yanı sıra 2018 yılında birçok IFI (Dünya Bankası, Avrupa Kalkınma ve Yatırım Bankası, vb.) başta olmak üzere işveren portföyünü geliştirmeye devam eden NKY; Katar, Kuveyt, Suudi Arabistan, Moldova, St. Vincent, Pakistan ve

Bangladeş'te birçok proje ihalelerinde dünya devleri ile yarışarak büyük başarı elde etti. Hedeflerini Yazıcı şu sözlerle anlatıyor: "Öncelikle Körfezde elde ettiğimiz gücü sürdürmeyi hedefliyoruz. Sonrasında Uzak Doğu ve Afrika ülkeleri hedefimizde. En son Bangladeş'te Dünya Bankası Projesi olan Deprem Risk Analizi ve Güçlendirme Projelerinin Hazırlanması İşini portföyümüze kattık. Bu proje Bangladeş'te devlet binalarının risk analizlerinin yapılmasını ve güçlendirme projelerinin hazırlanmasının içeriyor. Bu proje ile Türk mühendislerinin bu konudaki know-how'ını uluslararası düzeyde

aktaracağız. Suudi Arabistan'da 2018 yılı içerisinde aldığımız cami projelerinin hazırlanması ve Al Saqqaf Sarayı restorasyon projeleri ile portföyümüzü zenginleştirdik." 2018 İhracat rakamları ile Türkiye'de kendi sektörlerindeki birçok firmanın hayal bile edemeyeceği rekorları kırdıklarını ifade eden Yazıcı; "2017 yılındaki başarımızı 2018 yılında da sürdürerek ENR Uluslararası Dizayn Firmaları içinde ilk 100'deki yerimizi aldık. Ve bu başarı sayesinde NKY, Türkiye Cumhuriyeti tarihindeki en başarılı mimarlık ve mühendislik firması olma ünvanını da taşıyor. Bu başarıyı sürdürmek için ekibimizle çok çalışıyoruz" şeklinde konuştu.



"NKY OLARAK ÜLKEMİZİ EN İYİ ŞEKİLDE TEMSİL ETMEYE VE TÜRKİYE'NİN EKONOMİK BÜYÜMESİNE KATKI SAĞLAMAYA DEVAM EDECEĞİZ."



Pille ısınan akıllı kumaş

Türkiye'nin katma değerli ihracatını artırmaya yönelik olarak TİM ve TEB tarafından hayata geçirilen TİM-TEB Girişim Evleri'nin destek verdiği firmalardan İltema, pille ısınan akıllı kumaş üretti.

ihracatta 2023 hedefleri yolunda yüksek katma değerli ürün ve teknoloji ihracatını artırmaya yönelik TİM ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) iş birliğinde hayata geçirilen TİM-TEB Girişim Evi'nin desteklediği İltema, ısı verimini artırarak süresini uzatan solüsyonla dokunan ve düşük enerjiyle sıcaklık yayan akıllı kumaş üretti.

İltema Kurucu Ortağı Ayhan Prepol, "Ar-Ge çalışmalarına 2012 yılında başladığımız ısı yayan akıllı tekstillerin geliştirilmesi ve bunların ısınma ihtiyacı duyulan farklı uygulamalarda kullanılabilir ürünlere dönüştürülmesi amacıyla çıktığımız yolculuğumuz, Mayıs 2016'da TÜBİTAK TEYDEB 1512 desteğiyle kurduğumuz İltema şirketi bünyesinde devam etmektedir. Ar-Ge projemiz başarı ile hedefine ulaşmış, seri üretim için yatırım çalışmalarımız devam etmektedir. Hazırladığımız özel bir solüsyon ile kaplama yaptığımız

ipliklerde ısıtma performansını yükselttik ve bu ipliklerden dokuduğumuz kumaş ile düşük enerji voltajlarında ısınabilen kumaşımızı ürettik" diyor.

İltema'nın, farklı disiplinlerin bir araya getirilmesiyle, yerli kaynaklar kullanılarak, yeni nesil ileri teknoloji malzemelerin araştırma ve geliştirme işlemlerinin gerçekleştirildiği ve bunların son kullanıcıya ulaşan ürünlere dönüştüğü bir merkez olmayı hedeflediğini aktaran Prepol, "2014 yılında aldığımız patent ile "Isıtıcı Kumaş" adlı projemiz aynı yıl Elektrik Elektronik İhracatçıları Birliği'nin İstanbul'da düzenlediği Ar-Ge proje pazarında Çevre ve Enerji verimliliği kategorisinde 300'ü aşkın proje arasından 2'ncilik ödülüne layık görüldü. Geçen yıl ise İzmir Ticaret Odası'nın düzenlediği "Desteklenecek 10 Proje" çağrısında "Isıtıcı Kumaş" adlı projemiz, 780 başvuru arasında ilk 10'a girmiş,

ticari anlamda ekonomiye katma değer yaratacağı düşünülerek bu karar alınmıştır. Faaliyetimiz halen Dokuz Eylül Üniversitesi teknoparkı olan Depark'ta devam etmektedir. Yaptığımız çalışmalar ile toplamda 3 ödül 2 patent ve çok sayıda sergimiz mevcuttur" dedi.

➔TİM-TEB Girişim Evi network açısından çok fayda sağladı

TİM-TEB Girişim Evi ile TÜBİTAK 1512 Programı vesilesi ile tanıştıklarını ve gerek düzenlenen toplantılar gerek yapılan fuar ve organizasyonlarda projelerini tanıtmaya fırsatı sunmaları sonucu network açısından çok fayda gördükleri bilgisine veren Prepol devamında şunları söyledi: "İzmir de düzenlenen İnovasyon Haftası'nda sunum yapacak 10 proje arasında bizim projemizin de yer alması yeni yeni kitlelere projemizi anlatma şansı sundu. Ayrıca İstanbul da düzenlenen İnovasyon ve Girişimcilik Haftası'nda da yerimizi TİM-TEB stantlarında aldık. TİM-TEB Girişim Evi İzmir bize her daim çok destek oldu,



başta Genel Koordinatör Mehmet bey olmak üzere Hayriye hanıma ve diğer tüm ekibe teşekkür ederiz."

Yurt içinde ve dışında iş birliklikleri olduğunu belirten İltema Kurucu Ortağı o isimleri ise şöyle sıraladı: "İltema olarak yurt içinde iş birlikliklerimiz; Isuzu A.Ş. (yeni nesil ısıtmalı araç projesi), Yeniçeri Tekstil İzmir (ısıtmalı mont yelek imalatı), Vista yatak İzmir (ısıtmalı yatak imalatı), Öztekt Tekstil İstanbul (askeri ısıtıcı

giysi), Çuhateks Tekstil İstanbul (12 volt ile ısınan battaniye imalatı). Yurtdışında ise İltema olarak Almanya Hamburg Teknik Üniversitesi'nde kurulu HSE Hanseatic Solar Energy adlı Ar-Ge faaliyeti yürüten vakfa üye olarak kabul edildik. Bu sayede ortak Ar-Ge faaliyetleri yürütmekteyiz.

Almanya da kurulu İnterlink gmbh şirketi ile kumaşımızın satış ve pazarlama faaliyetini yapmaları için bayilik anlaşması yaptık. İlk ihracatımızı bu firmaya yaptık. Firma yetkilileri Alman ordusu dalgıçlarında denemek üzere bizim hazırladığımız yelekler ile görüşmeler yapıp, olumlu sonuçlar aldığını ve testlerden iyi çıktığını bildirdi. Ayrıca İngiltere Londra'da kurulu Witfire Consultancy Ltd şirketi yetkilisi ile geçen ay yaptığımız görüşme ile ürünlerimizin İngiltere pazarına satılması için bir ön görüşme gerçekleştirdik. Sözleşme imzalamak üzereyiz."

➔Isıtmalı araç koltuğu

Ar-Ge faaliyetlerine tüm hızıyla devam ettiklerini anlatan Ayhan Prepol, otomotiv sanayisine yönelik ısıtmalı araç koltuğu için Grammer firması ile bir Ar-Ge çalışması yürüttüklerini ve ortaya başarılı sonuçlar çıktığını söyledi. Prepol, hazırladıkları ürünlerin prototiplerini ise şöyle aktardı: "Isıtıcı kumaş (istenilen sıcaklıkta, istenilen çalışma voltajında, istenilen metrajda), 12 volt ile ısınan çarpma tehlikesi olmayan battaniye (fişte takılı iken bile kullanım imkanı), pille ısıtmalı mont yelek, ısıtmalı yatak (12 volt çarpma tehlikesi yok), 7,5 volt ile çalışan bebe battaniyesi, puset ısıtma, beşik ısıtma, bebek arabası ısıtma araç koltuk ısıtma, medikal amaçlı bel ısıtma kemeri, sırt ısıtma pedi (şarj edilebilir pilli 7,5 volt), araç mekanik parçaların donmasını önleyici örtü (mazot tankı için), merdiven, yokuş buz tutmayı önleyici şilte, çatı ve tentede kar birikmeyi önleyici örtü, biberon ısıtıcı ve evcil hayvan ısıtıcı ped"

“ HAZIRLADIĞIMIZ ÖZEL BİR SOLÜSYON İLE KAPLAMA YAPTIĞIMIZ İPLİKLERDE ISITMA PERFORMANSINI YÜKSELTTİK VE BU İPLİKLERDEN DOKUDUĞUMUZ KUMAŞ İLE DÜŞÜK ENERJİ VOLTAJLARINDA ISINABİLEN KUMAŞIMIZI ÜRETTİK.





Korumacılık duvarı STA'larla aşılacak

Ticaret savaşlarının hız kazandığı bir dönemde Serbest Ticaret Anlaşmaları büyük önem kazandı. Türkiye, halen yürürlükte olan 20 STA'ya yenilerini eklemek için çalışmalarını hızlandırdı. Japonya için yılsonu beklenirken Pakistan'da hâlâ soru işaretleri giderilmiş değil.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) düzenlemelerinin günümüzün gereksinimlerini karşılayamaması ve çok taraflı ticaret düzeninin yeni pazar açılımları konusunda yetersiz kalması, ülkeleri ikili ve bölgesel ticaret anlaşmaları yapmaya yönlendiriyor. Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) son dönemde hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler arasında yaygınlaşıyor. ABD

öncülüğündeki ticaret savaşlarının hızla arttığı bu dönemde ülkeler arasındaki STA ağının genişlemesi birçok ülke için döviz ve hammadde imkânları açısından kurtarıcı rol oynuyor. Ülkeler mal tedarikini STA ortaklarından temin ederken, STA ağlarının dışarısında kalan ülkeler tercihli ticaretin sağladığı imkânlardan mahrum kalıyor. Uluslararası ticaretteki bu eğilimin dışında kalmayan Türkiye de kendi



ticaret politikaları doğrultusunda bir yandan bağımsız STA'lara hız verirken bir yandan da Gümrük Birliği anlaşması uyarınca AB'nin STA imzaladığı ülkelerle anlaşmalar akdetmeye devam ediyor. Türkiye bugüne kadar 37 STA imzaladı ancak Orta ve Doğu Avrupa ülkeleriyle imzalanan 11 STA, bu ülkelerin Avrupa Birliği üyesi olmasının ardından feshedildi. Kalan 26 anlaşmadan Lübnan, Kosova, Sudan ve Venezuela ile imzalananlar iç onay, Gana ile imzalanan ise paraf sürecini bekliyor. Suriye ile imzalanmış olan STA ise 2011 yılından bu yana askıya alınmış durumda. Böylece halen yürürlükte olan 20 STA bulunuyor. Türkiye'nin STA akdettiği ülkeler ile sadece ticari ve ekonomik ilişkilerinin değil, aynı zamanda siyasi ilişkilerinin de daha istikrarlı bir yapıya kavuştuğu dikkat çekiyor.

“İlk imza” geçen ay yenilendi

Cenevre'de 10 Aralık 1991'de imzalanan ve 1 Nisan 1992'de yürürlüğe giren Türkiye-EFTA Serbest Ticaret Anlaşması, Türkiye'nin akdettiği ilk STA olma özelliğini taşıyor. Anlaşma kapsamında düzenlenen mevcut tercihli rejim sayesinde anılan ülkelerle Türkiye'nin toplam dış ticareti, geçen yıl 9,7 milyar dolara ulaşmıştı. Ancak Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) kurulmadan önce imzalanmış olan ve genel

“CENEVRE'DE 10 ARALIK 1991'DE İMZALANAN VE 1 NİSAN 1992'DE YÜRÜRLÜĞE GİREN TÜRKİYE-EFTA SERBEST TİCARET ANLAŞMASI, TÜRKİYE'NİN AKDETTİĞİ İLK STA OLMA ÖZELLİĞİNİ TAŞIYOR.”

itibarıyla gümrük vergilerinin kaldırılmasına odaklanan STA'nın, aradan geçen 26 yılın ardından yenilenmesi kaçınılmaz hale gelince güncellenmesi kararlaştırıldı ve Kasım 2017'de başlayan görüşmeler geçtiğimiz ay nihayete erdirildi. Menşe kurallarıyla genel ve kurumsal hususlara ilişkin hükümleri kapsayacak şekilde güncellenen Revize STA ile ticari korunma araçlarında, DTÖ hükümlerinin ötesinde iş birliği ve danışma mekanizmaları kurulurken gümrük iş ve işlemlerinin basitleştirilmesini sağlayan “ticaretin kolaylaştırılması” hükümleriyle “e-ticaret” konuları anlaşmanın bir parçası haline getirildi. Ayrıca ilk defa bir STA'da teknoloji transferini kolaylaştırmaya yönelik iş birliği hükümlerine yer verildi. Hizmet ticaretine ilişkin kural ve taahhütlerin kapsama dahil edilmesiyle ülkede hizmet sunucuları ve yatırımcılar için daha öngörülebilir bir ticaret ortamı oluşturulması hedeflenirken Türkiye'nin en önemli hizmet ihracatı kalemlerinden karayolu taşımacılığı ve turizm hizmetlerine ilişkin EFTA ülkelerinin kapsamlı taahhütler üstlenmeleri sağlandı. Yenilenen STA ile EFTA ülkeleriyle ikili ticaretin artarak devam etmesi ve Türkiye'ye yönelik EFTA kaynaklı doğrudan yatırımların artması bekleniyor.

TÜRKİYE'NİN STA SERÜVENİ

› Yürürlükte

EFTA (1992), İsrail (1997), Makedonya (2000), Bosna Hersek (2003), Filistin (2005), Tunus (2005), Fas (2006), Suriye* (2007), Mısır (2007), Arnavutluk (2008), Gürcistan (2008), Sırbistan (2010), Karadağ (2010), Ürdün (2011), Şili (2011), Morityus (2013), G. Kore (2013), Malezya (2015), Moldova (2016), Faroe Adaları (2017), Singapur (2017)

* Suriye ile imzalanan STA, 2011 yılında askıya alındı

› Onay Aşamasında

Lübnan (iç onay), Kosova (iç onay), Sudan (iç onay), Gana (paraf), Venezuela (iç onay)

› Müzakere Aşamasında

Ukrayna, Peru, Kolombiya, Ekvator, Meksika, Pakistan, Japonya, Tayland, Endonezya, Cibuti, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Kamerun, Çad, Seyşeller, Körfez İşbirliği Konseyi, Libya, MERCOSUR

› Girişim aşamasında

ABD, Kanada, Hindistan, Vietnam, Orta Amerika Ülkeleri, Afrika Karayip Pasifik Ülkeleri, Cezayir, Güney Afrika Cumhuriyeti





Plastik ve kauçuk sektörü 'ihracat' ile büyüyecek

Türkiye ekonomisinin önemli sanayilerinden biri olarak ifade edilen plastik ve kauçuk sektörünün ülke ekonomisine katkısı her geçen yıl artış gösteriyor. Bu artışta 'ihracat' en önemli kalemlerden biri olarak ifade ediliyor.

Türkiye plastik ve kauçuk sektörü; her yıl artan bir oranda ihracatını artırıyor. Plastik sektörü 10 milyon tonu aşan bir üretime ve 40 milyar dolarlık doğrudan ihracat rakamlarına sahip. Bugün; ülkemizin plastik sektörünün üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinci sırada, globalde ise altıncı sırada olduğunu rahatlıkla söyleyebiliyoruz. Ekonomiye katkısını her geçen yıl artıran sektörde geçtiğimiz yıl 150 ülkeye ihracat gerçekleştirildi. Sektörün doğrudan ihracatı ise yüzde 5.6 artışla 4.3 milyar dolara yükseldi. 2017'de yükselişini bu yılın ilk üç çeyreğinde de sürdüren Türkiye plastik sektörü ihracatı, miktarda yüzde 6.6 artışla 415 bin tona, değerinde ise yüzde 14.5 artışla 1.2 milyar dolar şeklinde gerçekleşti. Bu yıl sonunda sektörün doğrudan ihracatının 4.7 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.

110'un üzerinde ülkeye kauçuk ihracatı

En yaygın olarak ulaşım araçlarının lastik tekerleklerinde kullanılmasının yanı sıra ayakkabı tabanları, bağlantı parçaları, contalar vb. farklı pek çok alanda kullanılan kauçuk ürünlerde; ihracat pastasından daha fazla pay almaya devam ediyor. PAGEV'in 2017 yılında hazırladığı rapora göre geçtiğimiz yıl Türkiye 110'un üzerinde ülkeye kauçuk hammadde ihracatı yaptı. En çok ihracat yapılan ilk 10 ülke toplam ihracattan miktar bazında yüzde 51, değer bazında ise yüzde 57 pay aldı. Bu dönemde Romanya, Almanya ve Polonya en çok kauçuk hammadde ihraç ettiğimiz ilk 3 ülkeyi oluşturdu. Kısacası Türkiye kauçuk sektörünün kimya ve imalat sanayimizin önemli sektörlerinden biri olduğunu ve dünya toplam kauçuk ihracatından yüzde

2017 YILINDA
110'DAN FAZLA
ÜLKEYE KAUÇUK
İHRACATI

2017 YILINDA 150
ÜLKEYE PLASTİK
İHRACATI

PLASTİK SEKTÖRÜNDEN REKOR BÜYÜME

Türkiye Plastik Sektörü, bu yılın ilk çeyreğinde rekor büyüme kaydetti. Bu yılın ilk üç ayında plastik mamul üretimi, 2017'ye göre yüzde 48.7 artışla 3.5 tona, değerinde ise yüzde 54.5 artışla 13.6 milyar dolara ulaştı. Bu dönemde iç pazarda tüketilen plastik mamuller ise 2017'ye göre, yüzde 55.8 artışla 13.3 milyar dolara, miktarda ise yüzde 53.9 artışla 3.2 milyon tona yükseldi. Sektör açısından ilk çeyrekteki performans ile siyasi ve ekonomik gelişmeler dikkate alındığında plastik mamul üretiminin bu yılın sonunda 2017'ye göre miktar bazında yüzde 6 artarak 10.2 milyon tona, değer bazında yüzde 8.5 artışla 39.9 milyar dolara yükseleceğini tahmin ediyor.

1,4 ithalatından da yüzde 1,3 pay aldığını da söyleyebiliriz.

➔Sektör temsilcileri bu fuarda buluşacak

Her yıl plastik ve kauçuk sektörünün gelişimi adına çok sayıda etkinlik düzenleniyor. Sadece ülkemizde değil, dünyanın dört bir yanında düzenlenen bu etkinliklerde hedef, sektör gelişimine katkıda bulunmak. Örneğin; Orta Doğu bölgesindeki en büyük plastik, petrokimya ve kauçuk endüstrisi fuarı ArabPlast 2019, Birleşik Arap Emirlikleri-Dubai'de dünyanın

dört bir yanından sektörün önemli oyuncu ve uzmanlarını bir araya getirmeye hazırlanıyor. 05-08 Ocak 2019 tarihleri arasında düzenlenecek olan Arabplast 2019 Fuarı'nın (14th International Trade Show for Plastics, Petrochemical, Packaging & Rubber Industry) milli katılım organizasyonu, İKMİB organizatörlüğü ve PAGDER iş birliği ile gerçekleştirilecek.

➔Suudi Arabistan'dan Almanya'ya yoğun katılım

Geçtiğimiz yıl 39 ülkeden 972 katılımcı plastik-kauçuk ürün ve makinelerini sergilemiş ve fuar katılımcılardan tam not almıştı. Yaklaşık 19 bin 80 kişinin ziyaret ettiği fuara bu yılda çok sayıda ülkeden iş insanının katılımı bekleniyor. Geçtiğimiz yıl gerçekleşen fuara en çok yabancı

“ TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖRÜ İHRACATI, MİKTARDA YÜZDE 6,6 ARTIŞLA 415 BİN TONA, DEĞERDE İSE YÜZDE 14,5 ARTIŞLA 1,2 MİLYAR DOLAR ŞEKLİNDE GERÇEKLEŞTİ.

ziyaretçi sayısı Suudi Arabistan, Umman, Katar, Bahreyn, Kuveyt, İran, Pakistan, Mısır, Afrika ülkeleri ve Hindistan'dan olurken; yapılan açıklamaya göre Çin, Almanya, Ürdün ve Lübnanlı iş insanların da ilgisi oldukça yüksekti. Fuarın önümüzdeki yıl gerçekleşecek ayağında diğer yıllarda olduğu gibi plastik ve kauçuk sektörünün son teknoloji ürünlerinin sergilenmesi planlanan bir diğer unsur.



Katma değerli ürünlerle dünyaya açıldılar



MURAT KURAN
Arsan Kaçuk
Satış Direktörü

1 957 yılında kurulan Arsan, o yıldan bugüne kaçuk sektöründe hep yenilikleri araştırarak kendilerinin de ifadesi ile pek çok ürünün yerleştirilmesinde öncü oldu. İstanbul Dudullu'da bulunan 10000 m² lik tesisinde faaliyet gösteren Arsan, 200'ü aşkın personeli ile yurt içi ve yurt dışında farklı sektörlerle hizmet vermeye devam ediyor. 2019'un ilk çeyreğinde, Adapazarı'nda yatırımı devam eden 45000 m² lik modern tesisine taşınacak olan Arsan, yeni personel istihdamlarıyla bölgeye ve ülke ekonomisine ilave katkıda bulunmayı hedefliyor. 1980'li yıllarda ihracata yönelen Arsan, yıllar içerisinde ihracata verdiği önemi artırarak, günümüzde

toplam cirosunun yaklaşık yüzde 60'ını kalite beklentisi yüksek ihracat pazarlarından sağlıyor. Sorularımızı Arsan Kaçuk Satış Direktörü Murat Kuran cevaplandırdı. Arsan'ın sektöre ve Türkiye ekonomisine katkılarını Kuran şöyle anlattı: "Arsan katma değeri yüksek ürünleri ile farklı ihracat bölgelerinde büyümektedir. Söz konusu başarılı çalışmaları yaparken yurt içi pazarı da göz ardı etmeyip, ithal edilen ürünlerin yerleştirilmesi ile ilgili çalışmalar yaptık ve yeni yerleştirme projelerine devam etmekteyiz. Son yıllarda hastane projelerinde kullanılan Sismik Mesnetler kullanılan Sismik Mesnetler yerleştirme konusunda attığımız son büyük adım oldu. 2018 yılında Sismik Mesnet dizayn ve üretimi ile ilgili olarak Almanya MPA Karlsruhe Enstitüsünden CE belgemizi alıp, Türkiye'de

üretilecek ilk CE sertifikalı kurşun çekirdekli sismik izolatör üretimini başarı ile sonuçlandırdık."

➤Kaliteden taviz yok

Kalite anlayışından ödün vermeden buldukları noktaya geldiklerini özellikle belirten Murat Kuran; bu anlayışlarını üretimin her aşamasında uyguladıklarını ve sürekli geliştiren teknolojinin gerisinde kalmamak için gerekli önlemleri alıp yatırım yapmaya devam ettiklerini söyledi. Kuran; "Uluslararası piyasada büyümek için yeniliklere açık olmak, yeni gelişmeleri takip etmek, yapılmayanı yaparak katma değeri yüksek ürünler üretmek zorunda olduğumuzun bilincindeyiz. Bu amaçla 2017 yılında başladığımız Ar-Ge Merkezi olma çalışmalarımızı aynı yılın

sonunda tamamladık. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Türkiye'nin 763'üncü "Ar-Ge Merkezi" olarak tescil edildik. Başarının sağlanması için eleman kalitesinin önemine her zaman inandık. Özellikle büyüme stratejimiz doğrultusunda konusunda uzman, genç arkadaşlarımızla etkin bir ekip oluşturduk. Ar-Ge ve Ür-Ge ekiplerimizle ülkemize döviz dış açığımızı azaltan, katma değerli yeni ürünler kazandırdık" dedi.

➤Daha güçlü bir Arsan

Arsan, önümüzdeki dönemde yeni sektörlerle adım atarak, ürün ve sektör çeşitliliğini daha da artırmayı hedefliyor. Arsan Satış Direktörü Murat Kuran, "Yeni kaçuk karışım ünitemiz, üretim hatlarımız ve makinelerimiz ile daha güçlü ve daha hızlı büyüyen bir Arsan olmayı hedefliyoruz. Özellikle yapı ürünleri konusundaki faaliyetlerimizi geliştirecek, günümüzde ithal edilmekte olan başka ürünleri de yerleştirerek, ülke ekonomisine katma değeri yüksek teknolojik ürünler kazandırmaya devam edeceğiz. Ayrıca yeni sektörlerle adım atıp, ürün ve sektör çeşitliliğimizi daha da artırmayı hedefliyoruz" diyerek açıklamalarına son verdi.

“**AR-GE VE ÜR-GE EKİPLERİMİZLE ÜLKEMİZE DÖVİZ DIŞ AÇIĞIMIZI AZALTAN, KATMA DEĞERLİ YENİ ÜRÜNLER KAZANDIRDIK.**”



BAZI ŐEYLER OLMASA DA OLUR

Ama Eğitim Olmazsa Olmaz

0850
222
1863

darussafaka.org

Bu bayram siz de annesi ya da babası hayatta olmayan çocukların eğitimine destek olun.

Darüssafaka
1863
CEMİYET

Hedef; dünya markası olmak



CEM ERCAN
Ercan Premiks A.Ş.
CEO

1 990 yılında plastik ve kimya sektörleri üzerine kurulan Ercan Premiks; 2008 itibarıyla kauçuk hammadde ve karıştırılmış kauçuk ithalatına ve satışına yönelerek sektörün önemli firmalarından biri oldu. 2013 yılında piyasadan gelen talepler doğrultusunda karıştırılmış kauçuk işleme ve üretim makinaları alıp imalatına başlayan Ercan Premiks'i, firmanın CEO'su Cem Ercan anlattı. Bugün aylık 350 ton üzeri üretim yapan firma; Avrupa, Amerika ve Orta Doğu ülkelerine üretiminin yüzde 30'unu ihraç ediyor. Önümüzdeki dönemde 6 aylık periyotta yaklaşık 10 bin adet lastik üretmeyi planlayan Ercan Premiks; bir sonraki aşamada ise yeni

kalıplarla birlikte 20 bin adeti aşmayı hedefliyor. Cem Ercan; "Dünyadaki tüm forklift ve iş makinası dolgu lastik çeşitlerini üreten, müşterilerimizin sorunlarına ve isteklerinize anında cevap verebilmeyi sağlayan platformlar oluşturularak bir dünya markası haline gelmek amacındayız" diyor.

İş kazalarının önüne geçtiler

Forklift dolgu lastiği imal eden Ercan Premiks; neden bu alana yöneldiklerini ise şu sözlerle birlikte anlatıyor: "Firmamızın ihtiyacı gereği kendimize forklift almıştık. Üzerinde havalı lastikler mevcuttu.

Çivi, demir vs gibi malzemelerin lastiğe sürekli girmesinden dolayı sık sık patlıyordu. Bu da yüklemelerimize ve üretim sürecimize oldukça zarar veriyordu. 24 saat forklift kullanan bir firma olarak bu sorunu çözmemiz gerekiyordu ve bunun için dolgu lastik kullanmaya karar verdik. Ve sonucunda lastik patlaması sonucu oluşabilecek iş kazalarının da önüne geçmiş olduk. Ayrıca lastiğin patlamaması sayesinde de iş süreçlerimizde forkliftten kaynaklı aksaklıklar ortadan kalkmış oldu. Piyasada yaptığımız araştırma sonucu gördük ki tüm forklift dolgu

lastikleri ülkemize ithal edilmektedir. Biz de Ercan Premiks Ambalaj ve Kauçuk San. ve Tic. A.Ş. olarak 28 yıllık tecrübemize dayanarak lastiğin tüm hammadelerini elimizde bulundurduğumuz için ithalat masraflarını ve sorunlarını ortadan kaldırarak yüzde 100 yerli olarak üretim yapmaya karar verdik. Ve 2017 yılında ilk lastiğimizi ürettik. Lastiklerimizi farklı ve zor koşullarda test ettik aldığımız başarılı sonuçlar sonrasında portföyümüzü genişletme ve resmi satışlarımızı başlatma kararı aldık."

Bir adım önde

Dünyanın önde gelen araba, kamyon ve uçak lastiği üreten firmalarından temin edilen standart üstü kaliteye sahip kauçuk hamurlarını kendi bünyesinde tekrar işleyen Ercan Premiks, laboratuvarında tabi tuttuğu testler sonucu sınıflandırma yapıyor ve forklift dolgu lastiği için en uygun hamuru kullanıyor. Ercan Premiks A.Ş.'nin CEO'su Cem Ercan; açıklamalarının devamında "Bu da bizim dünyadaki tüm rakiplerimizden bir adım önde olmamızı sağlıyor" diyerek konuşmasına son verdi.

“**CEM ERCAN; "HEM TÜRKİYE'DE HEM DÜNYADA TERCİH EDİLEN BİR MARKA OLACAĞIZ" DİYOR.**

ERC SOLID TYRES



Bugün için daha iyi, yarın için daha ileri



SABİR KINALI
Ada Lastik
Genel Müdür

2000 yılında Beşevler Küçük Sanayi Sitesi'nde kurulan Ada Lastik Kauçuk Makine Sanayi Ticaret ve Limited şirketi; Tofaş, Ford, Renault ve Toyota gibi montaj fabrikalarına üretim alanı

dahilinde otomotiv sektörü için kauçuk ve plastik parça imalatı yapıyor. Halen Badırğa Deri Organize Sanayi Bölgesi'nde 40000 m² arazi üzerinde 3000 m² kapalı alanda üretimini devam ettiriyor. Sorularımızı firmanın Genel Müdürü Sabir Kınalı cevaplandırdı. Kınalı; "İşletmemizde montaj fabrikalarına üretmekte olduğumuz ürün, üretimimizin yüzde 90'ını kapsar. Yedek parça sektörüne vermiş olduğumuz üründe yüzde 10 oranındadır."

➤Sektöre değer katıyor
Öncelikli amaçlarının müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesi olduğunu bilhassa belirten Sabir Kınalı; "Ada Lastik, kısa

sürede sektörde öncü, müşteriler tarafından tercih edilen tedarikçi haline gelmiş, aranan bir firma olmuştur. Bakış açısını ve hizmet alanlarını devamlı değiştirmeyi ilke edinmiştir. Sahip olduğu imkanlar dahilinde yüksek kalite ve uygun fiyat ile piyasaya hizmet etmekte memnuniyet duymaktadır. Bünyesinde bulundurduğu karışım tesisleriyle kendi kauçuğunu üreten, ürettiği kauçuğu malzeme ve performans laboratuvarlarında ileri teknolojsi ile test etmektedir. Müşterilerini mühendislik altyapısıyla destekleyen, kalıp hanesi ile tüm kalıpları ve üretim ekipmanlarını kendi bünyesinde imal edebilen Ada Lastik, otomotiv sektörüne değer katan geliştirici tedarikçi konumundadır."

➤Ar-Ge ve teknolojiye yatırım

Başarılı firma; üretim ve hizmetlerinde Ar-Ge ve teknolojiye mutlaka yatırım yapıyor. Tüm makine ve ekipmanlarını son teknolojiye uygun hale

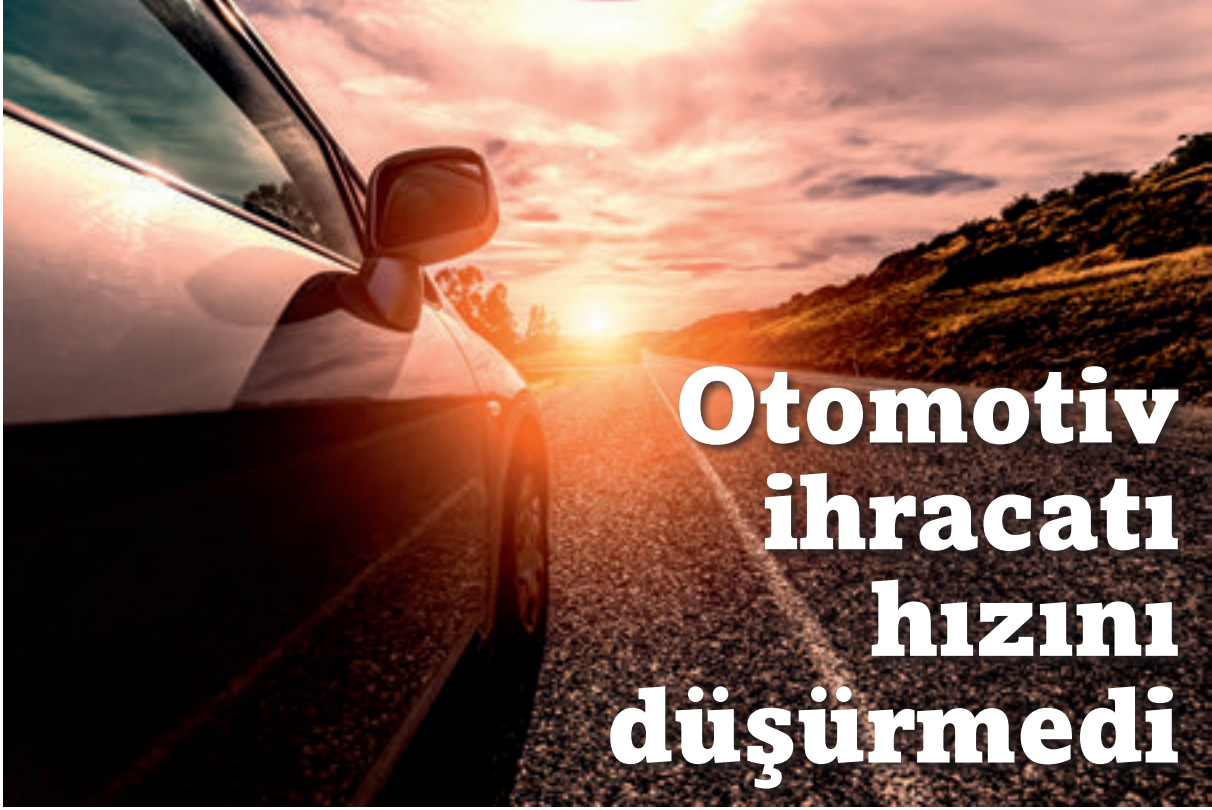
getirmek adına gerekli çalışmaları gerçekleştiren firmanın yapmış olduğu kendilerinin de ifadesi ile dünya standartlarındaki hizmeti Genel Müdür Sabir Kınalı, şu sözlerle birlikte anlatıyor: "Yüksek teknolojiye önem veren Ada Lastik, tüm makine ve ekipmanlarını son teknolojiye uygun hale getirmek adına gerekli yatırımları gerçekleştirmektedir. Hali hazırda tüm tecrübesiyle üretimi sürdürdüğü kauçuk ürünlerde kullanılan kauçuğun dünya standartlarında stabil parametreler ile üretiminin sağlanabilmesi amacıyla karışım üretim tesisi yatırımı gerçekleştirmiştir. Dünya devi otomotiv üreticileri ile geliştirici tedarikçi olarak çalışan Ada Lastik, sektörüne öncülük eden firma haline gelmiştir."

➤Müşterilerinin çözüm ortağı

"Bugün için daha iyi, yarın için daha ileri" felsefesi ile sektörde yer alan Ada Lastik, kendilerinin ifadesi ile müşterilerinin yetkin ve yenilikçi bir çözüm ortağı.



“ DÜNYA STANDARTLARINDA ÜRETİM YAPAN ADA LASTİK, AR-GE VE TEKNOLOJİYE YATIRIM YAPMAKTAN ASLA VAZGEÇMİYOR.



Otomotiv ihracatı hızını düşürmedi

Türkiye ihracatının 12 yıldır lideri otomotiv endüstrisi, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre Temmuz ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,8 artarak 2 milyar 765 milyon dolara ulaştı. Ocak-Temmuz döneminde ise sektörün ihracatı yüzde 14,4 artarak, 19 milyar 198 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ocak-Temmuz döneminde binek otomobiller ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 7 artarak 7 milyar 662 milyon dolar olurken, otomotiv yan sanayi ihracatı yüzde 22, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı yüzde 15, otobüs minibüs midibüs ihracatı da yüzde 6 artış gösterdi.

Yan sanayide yüzde 22'lik artış

Ürün grupları bazında bakıldığında, Temmuz ayında otomotiv yan sanayi ihracatı yüzde 22 artarak 913 milyon dolar olurken, binek otomobil ihracatı yüzde 5 artarak 1 milyar 104 milyon dolar, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı yüzde 11,5 yükselerek 487 milyon dolar, otobüs-minibüs-midibüs

“ **OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN TEMMUZ AYI İHRACATI, GEÇEN YILIN AYNI AYINA GÖRE YÜZDE 13,8 ARTARAK 2 MİLYAR 765 MİLYON DOLAR OLDU.** ”

ihracatı yüzde 17 artarak 157 milyon dolar olarak gerçekleşti. Temmuz ayında İngiltere'ye yapılan ihracat yüzde 30, Fransa'ya yüzde 36 oranında artarken, ABD'ye olan ihracatta ise yüzde 31'lik bir düşüş yaşandı. Otomotiv yan sanayinde en fazla ihracat yapılan ülke olan Almanya'ya ihracat ise yüzde 9 arttı.

Ticaride İngiltere dönemi

Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlarda en büyük pazar olan İngiltere'ye ihracat yüzde 16 arttı. Yine önemli pazarlardan Belçika'ya yüzde 16, Slovenya'ya yüzde 58, Fransa'ya yüzde 27, ABD'ye yüzde 51 artış kaydedilirken, İtalya'ya yüzde 12, İspanya'ya yüzde 61, Hollanda'ya yüzde 16 düşüş yaşandı. Otobüs minibüs midibüs ürün grubunda ise en fazla ihracat yapılan ülke olan Fransa'ya yüzde 42 artış, önemli pazarlarımızdan Almanya'ya

yüzde 6 ihracat düşüşü görülürken, İtalya'ya yüzde 75, İngiltere'ye yüzde 102, İspanya'ya yüzde 77 artış oldu. Temmuz ayında en büyük pazar Almanya'ya 394 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Almanya'ya yapılan ihracatta yüzde 12 artış yaşandı. En önemli pazarlar arasında yer alan İngiltere, 352 milyon dolar ile en fazla ihracat yapılan ikinci ülke oldu. Üçüncü büyük pazarımız konumunda yer alan Fransa'ya yönelik olan ihracat da yüzde 36 artış ile 322 milyon dolar olarak gerçekleşti. İngiltere'ye yapılan ihracattaki artışa binek otomobiller ihracatının yüzde 39, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatının yüzde 16 artış göstermesi etkili oldu. Fransa'ya yapılan ihracattaki artışta ise binek otomobiller ihracatında yaşanan yüzde 39'luk artış ile otomotiv yan sanayi ihracatında yaşanan yüzde 48'lik ihracat artışı etkili oldu.



İHKİB'den dünya devi Inditex'e ziyaret

İspanya, dünya çapında hazır giyim ve konfeksiyon üretiminde önde gelen ülkelerden biri olarak dikkat çekiyor. Türkiye ve İspanya, hazır giyim ve konfeksiyon sanayinin geleneksel olarak en önemli uluslararası ortaklarından birisi. 1990'lı yıllarda hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki payı yüzde 11 dahi geçmeyen İspanya, düzenli bir artışla 2017 yılına gelindiğinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdan yüzde

12,3'e kadar yükseldi. 2018 yılı Haziran ayı itibarıyla de bu oran yüzde 14,1 olarak kaydedildi. Halen İspanya, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda Almanya'dan sonra ikinci büyük ihracat pazarımız olarak yer alıyor. İspanyol bir firma olan Inditex ise, küresel hazır giyim ve konfeksiyon tedarik zincirinde sadece üretici olarak kalmayıp, üretimin yanı sıra geliştirdikleri organizasyon modeli ile de hızlı moda kavramını ilk olarak gündeme getirmiş

ve bu sayede hazır giyim ve konfeksiyon tedarik zincirinde bir örnek haline geldi. Ciro su birçok ülkenin GSMH'sinden dâhil fazla olan Inditex firması ile muhtemel iş birliği imkanlarının geliştirilmesi, küresel hazır giyim ve konfeksiyon tedarikinde daha güçlü bir konuma yükselmek için çaba gösteren Türk hazır giyim sektörümüz için birçok açıdan önem arz ediyor.

Muhtemel iş birlikleri

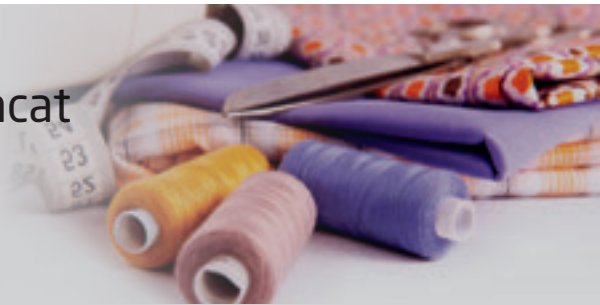
Bu amaçla İHKİB heyeti, 15-17 Temmuz tarihlerinde İspanya'da Inditex firmasının üst düzey yöneticilerini ziyaret etti. Heyette, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'ye İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Jale Tuncel, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Birol Sezer, Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir ve İTKİB Genel Sekreter Vekili Mustafa Bektaş eşlik etti. Toplantıda İHKİB'i tanıtan bir sunumun ardından Inditex firması temsilcileri ile muhtemel iş birliği alanları gündeme taşındı.

Büyük alım gruplarına ihracat

Toplantıda İHKİB Heyeti, Inditex firmasının Türkiye'den yaptığı alımların güçlendirilmesinin mümkün olduğunu dile getirdi. Halen ihracatının yüzde 75'ini Avrupa ülkelerine yönlendiren Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, bu ihracatın önemli bir bölümünü ise Inditex gibi büyük alım gruplarına yapıyor. Bu anlamda, Türkiye'den tedarik yapmak, alım grupları için güvenli bir tercih olacağı ve Inditex'in Türkiye'den alım miktarını artırması verimli bir iş birliği olarak ortaya çıkacağı belirtildi.

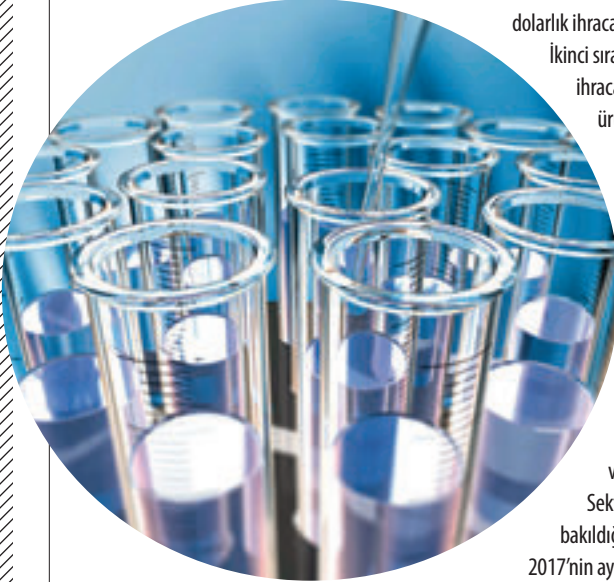
Tekstil sektöründen son 12 ayda 10,6 milyar dolarlık ihracat

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), son 12 aylık dönemi değerlendirdiği bir toplantı düzenledi. Toplantıda yapılan bilgilendirmede birlik, 200'den fazla ülkeye 10,6 milyar dolarlık ihracat ile bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7,3'lük artış yakaladığını açıkladı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, toplantıda yaptığı açıklamada, tekstil sektörü olarak son 12 ay içerisinde gerçekleştirdikleri 10,6 milyar dolarlık ihracat ile son 4 yılın rekorunu kırdıklarını vurgulayarak, "Sektörümüz son 12 ay içerisinde 200'den fazla ülkeye 10,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek, bir önceki döneme göre yüzde 7,3'lük bir artış yakaladı. Mevcut pazarlarımızda ihracatımızı artırdığımız gibi hayata geçirdiğimiz projelerle yeni pazarlara açılmaya başladığımız bir



12 ay oldu. 2018 yılının sonuna kadar ihracatımız bu seviyede artmaya devam ederse cumhuriyet tarihinin tekstil ve hammaddeleri sektöründe en yüksek ihracat rekoruna ulaşacağımıza inanıyorum. Bu sene bütün alt sektörlerimizde rekorlar kıracağız bir yıl olacak. Sektörümüzün kapasite kullanım oranlarında, ihracatımızın kilogram başı değerine kadar her anlamda ciddi artışlar yakaladığımız bir sene oluyor. Gerçekleştirmiş olduğumuz son 12 aylık ihracatın birim fiyatı 4,7 dolar." dedi.

Kimya ihracatı Temmuz'da yüzde 24,25 arttı



dolarlık ihracatla ilk sıraya oturdu. İkinci sırada 251 milyon 878 bin 809 dolarlık ihracatla mineral yakıtlar, yağlar ve ürünleri yer alırken, anorganik kimyasallar ihracatı 167 milyon 601 bin 327 dolarla üçüncü sırayı aldı. Anorganik kimyasalları takiben ilk 10'da yer alan diğer sektörler ise kauçuk, kauçuk eşya, uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun, eczacılık ürünleri, boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları, muhtelif kimyasal maddeler, organik kimyasallar ve yıkama müstahzarları oldu.

Sektörün 7 aylık ihracat performansına bakıldığında ise Ocak-Temmuz döneminde 2017'nin aynı dönemine göre ihracatın yüzde 8,66 artışla 9 milyar 914 milyon dolara ulaştığı görüldü. Bu dönemde en çok ihracat yapılan ülkeler ABD, Almanya, Mısır, Irak, İspanya, İtalya, İngiltere, Hollanda, Yunanistan ve Çin olarak sıralandı.

İKİMİB'den yapılan açıklamaya göre, kimya ihracatında geçen ay ilk 10'da yer alan ülkeler ABD, Irak, Almanya, Çin, Mısır, İtalya, Hindistan, İngiltere, Fransa ve İsrail oldu.

Sektörün Temmuz ayı ihracatı, 1 milyar 482 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren üçüncü sektörü konumundaki kimya sanayi ihracatında, Temmuz ayında ABD zirveye oturdu.

Kimya sanayinin ABD'ye ihracatı, bu yılın Temmuz ayında 2017'nin aynı dönemine göre yüzde 173,18 artışla 171 milyon 424 bin dolar oldu ve son 5 yılda ABD'ye yapılan en fazla ihracat rakamına ulaşarak rekor kırdı. 2018 yılının 7 aylık dönemde ise ABD'ye yapılan ihracat, 568 milyon 782 bin dolar ile Almanya'yı geçerek birinciliğe yükseldi. ABD'ye en çok mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler, organik kimyasallar, barut, patlayıcı maddeler ve türevleri, kauçuk, kauçuk eşya ve anorganik kimyasallar ürünleri ihraç edildi. Alt sektörlerde plastik ve mamulleri ihracatı, kimya ihracatının itici gücü olmaya devam ediyor. Temmuz ayında en fazla ihracatı gerçekleştiren plastikler ve mamulleri, 504 milyon 472 bin 599

“**TEMMUZ AYINDA EN FAZLA İHRACATI GERÇEKLEŞTİRİLEN PLASTİKLER VE MAMULLERİ, 504 MİLYON 472 BİN 599 DOLARLIK İHRACATLA İLK SIRAYA OTURDU.**

En çok ihracat ABD'ye gerçekleştirildi

Açıklamada görüşlerine yer verilen İKİMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, stratejik öneme sahip kimya sektörünün ihracatında, bu ay ABD'nin zirvede olduğunu belirterek, şunları kaydetti: "Bildiğiniz üzere son dönemde ABD ile Türkiye arasında üzücü bir gerilim söz konusu. Gerek ABD'nin Çin'e karşı yaptırımları gerekse de Türkiye'ye uygulamaya çalıştığı yaptırım sonucu birçok sektörümüzün ihracatında kayıplar yaşanırken, kimya sanayide, Temmuz ayında 2017'nin Temmuz ayına göre 173,18 artışla 171 milyon 424 bin dolar ile en çok ihracatı ABD'ye gerçekleştirdik. Bu rakam aynı zamanda ABD'ye gerçekleştirilen son 5 yıldaki en fazla ihracat rakamı ile rekor oldu. Ayrıca, 2018 yılı 7 aylık döneme baktığımızda da yine ABD'nin Almanya'yı geçerek, 568 milyon 782 bin dolar ile en çok kimya ihracatı gerçekleştirilen ülke konumuna yükseldiğini görüyoruz. Bu durum kimya sektörümüz adına sevindirici olsa da, ülkemizin ABD ile yaşadığı son kriz bizleri endişelendiriyor. Dost ve müttefik, iki ülkenin uzun yıllara dayalı ticari ilişkilerinin de olumsuz etkilenmemesi için ABD yönetiminin ve Türkiye'nin atacağı adımlar çok önemli. Krizin uzamadan karşılıklı saygı çerçevesinde çözüme kavuşmasını diliyorum. Bununla birlikte ABD dışında, bir önceki yılın aynı dönemine göre kıyasladığımızda Temmuz ayında Hindistan'a yapılan kimya ihracatının yüzde 420,48 gibi yüksek bir artış göstermesi de dikkat çekici bir gelişme."



ADİL PELİSTER
İKİMİB Başkanı

Türk çelik sektörü ihracatta 8,4 milyar dolara ulaştı

Türkiye çelik ihracatı, 2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen senenin aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 2,4 artış ile 11,1 milyon ton, değer bazında ise yüzde 26,7 artış ile 8,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektördeki artışı değerlendiren Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Aslan, "Çelik sektöründe girdi mamul olarak kullanılan hurda, cevher gibi hammaddelerin ve global nihai çelik ürünlerinin fiyatlarında yaşanan artış sebebi ile sektörümüzün değer bazındaki ihracatı, miktar bazındakine göre çok daha yüksek oranda kaydedildi. Türk çelik sektörü ihracatı ürünler bazında incelendiğinde ise özellikle inşaat çeliği ihracat miktarında yaşanan düşüş ile sıcak yassı ihracat miktarında yaşanan artış dikkat çekti" ifadelerini kullandı.

Çelik ürün ihracatında sıcak yassı başı çekti

2018 yılının 7 aylık döneminde geçen senenin aynı dönemine göre en fazla ihracat artışı gözlenen çelik ürünün sıcak yassı olduğu

bilgisini veren Adnan Aslan, şöyle devam etti: "En fazla ihracat artışı gözlenen ikinci çelik ürünü profil oldu. Özellikle Cezayir'e miktar bazındaki çelik ihracatı önemli oranda arttı. Üçüncü sırada alaşımly yassı yer aldı. Birim fiyatı görece olarak; inşaat çeliği, sıcak yassı, profil, dikişli boru gibi yüksek tonajlarda ihracatını yaptığımız ürünlerden daha fazla olan alaşımly yassıda, özellikle Romanya'ya yapılan ihracat önemli bir yer tuttu."

İnşaat çeliğinde ülkemiz aleyhine açılan ticaret davalarının etkisini görüyoruz

2018 yılının 7 aylık döneminde geçen senenin aynı dönemine göre en fazla ihracat azalışı gözlenen birinci ürünün inşaat çeliği olduğuna değinen Aslan, nedenlerini şöyle sıraladı: "Hem tonaj hem de değer olarak yıllardır Türk çelik sektörünün ana ihracat ürünü olan inşaat çeliğinde, ülkemiz aleyhine haksız gerekçelerle açılan ticaret davalarının etkisini görmekteyiz. Ülkemiz aleyhine haksız koruma önlemleri uygulayan ABD ve Mısır'ın yanı sıra, yerel üreticilerini korumak



ADNAN ASLAN
ÇİB Yönetim Kurulu Başkanı

amacı ile gümrük vergilerini yükselten BAE, inşaat çeliği ihracatımızın önemli seviyelerde azalış gösterdiği ülkelerdendir. 2017 yılı 7 aylık dönemde Uzak Doğu pazarlarına yüksek tonajlarda inşaat çeliği ihracatı gerçekleşmişti. 2018 yılına bakıldığında Singapur ve Hong Kong'a inşaat çeliği ihracatımız devam etse de, geçen seneki rakamların gerisinde kaldığımızı gözlemliyoruz."

“ TÜRK ÇELİK İHRACATINDA 2018 YILI İLK 7 AYINDA, GEÇEN YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE HEM MİKTAR HEM DE DEĞER BAZINDA ARTIŞ GERÇEKLEŞTİ.



Türkiye'den dijital ekonomi hamlesi



belirten Varank, bu görüşmede Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi'nin konuşulduğunu aktardı. Varank, söz konusu girişimin sadece altyapıya odaklanan bir proje olmadığını altını çizerek, şunları kaydetti: "Kuşak ve Yol Girişimi güzergahtaki ülkelerde araştırma, geliştirme ve inovasyona da katkı sağlayacak. Türkiye, bu girişiminin orta koridorunda yer almak istiyor. Görüşmede muhataplarımıza bunu ilettik. Türkiye'nin güzergahın bir parçası olması ülkeler için kazan-kazan sonucu doğuracak, yatırım, istihdam ve güçlü büyümeye katkı sağlayacak."

Çin ile araştırma-geliştirme ve inovasyon konularında iş birliğine hazır olduklarını ifade eden Varank, "Çin ile daha dengeli bir ticareti hedefliyoruz. Her iki ülke ekonomisi birbirini tamamlayıcı özelliklere sahip. Karşılaştırmalı üstünlüklerimizden daha iyi faydalanmalıyız." diye konuştu.

Herkes dünya ticaretindeki belirsizlikten şikayetçi

İki gün süren toplantılarda G20 ülkelerinin dijital ekonomideki pozisyonlarını anlatan konuşmalar yaptıklarını belirten Varank, şöyle devam etti: "Biz konuşmamızda özellikle son günlerde yaşadığımız kurdaki dalgalanmayla ilgili bir bölümden bahsettik. Şu anda dünyada bir para biriminin hegemonyası var. Bu hegemonya sayesinde birtakım siyasi atraksiyonlarla ekonomiye etki etme olanağı buluyorlar. Eğer biz dünyada dijital ekonomi sayesinde kullanılabilir bir değiş-tokuş mekanizması geliştirebilirsek böylece bir para biriminin hegemonyasını da kırma imkânımız olur. Bunun için çalışmak gerekiyor ve ülkelerin de bunu değerlendirmesi gerekiyor." Varank, toplantıda görüştüğü herkesin dünyada ticaretin ve ekonominin öngörülemeyen bir hale gelmesinden ve bir belirsizliğin olmasından şikayetçi olduğunu aktararak, bunu sesli dile getiremeseler de ikili görüşmelerde dünyanın geldiği bu noktadan rahatsızlık duyduklarını, buna bir çözüm bulunması gerektiğini açıkça belirttiklerini söyledi.

KUŞAK VE YOL GİRİŞİMİ GÜZERGAHTAKİ ÜLKELERDE ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE İNOVASYONA DA KATKI SAĞLAYACAK.

Bakan Varank, G20 Dijital Ekonomiden Sorumlu Bakanlar Toplantısı sonrası açıklamalarda bulundu.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye'de dijital ekonomi ve bunun ölçülmesi konusunun yeterince bilinmediğini belirterek, "Hızla gelişen teknoloji dünyasında öncü olmalıyız. Yeni dönemde dijital ekonominin ölçümü konusunu sahipleniyoruz. Bu konuda kamu ve özel sektördeki tüm muhataplarımızın farkındalığını

artıracağız" dedi. Türkiye'yi temsilen katıldığı toplantılarda mevkidaşlarıyla ikili görüşmeler gerçekleştirdiklerini aktaran Varank, özellikle Rusya ve Çin heyetleriyle yaptıkları görüşmelerde gündemin Uzay Ajansı olduğunu söyledi.

Kuşak ve Yol, aynı zamanda bir teknoloji hamlesidir

Rusya'dan sonra Çin Sanayi ve İletişim Teknolojileri Bakanı Miao Wei ile de bir araya geldiklerini

Makine sektörü ABD pazarında hedef büyüttü

Makine İhracatçıları Birliği'nden yapılan açıklamaya göre, yılın ilk 7 ayında makine sektörünün toplam ihracatı 9,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Makinecilerin yılın ilk 7 ayında ABD'ye yaptığı toplam ihracat ise 700 milyon dolar oldu. Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Başkanı Kutlu Karavelioğlu, her ay 100 milyon dolar makine ihracatı gerçekleştirdiğimiz ABD pazarında hedef büyüttüklerini söyledi. Makine sektörü yılın ilk yedi ayında ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21,2 artırarak toplam ihracatını 9,8 milyar dolara taşıdı. Gelişmiş ülkelerin tamamında pazar payını artırmayı başaran sektörün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Almanya, ABD ve İngiltere oldu. Korumacı politikalarla ithalatı kontrol altına almaya çalışan ABD'de büyük ilgi gören Türk makineleri, ABD'ye yaptığı ihracatı yüzde 28,7 artırmayı başardı.

Makine sektörünün her ay 100 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiği ABD pazarında pazar payını artırmaya devam edeceğini ifade eden



KUTLU KARAVELİOĞLU
MAİB Başkanı

MAİB Başkanı Kutlu Karavelioğlu, "ABD'de kapsamı genişleyen korumacı politikalar bu ülkede iş yapmak isteyen tüm sektörleri doğrudan etkiliyor. Ancak sanayi üretiminin yıllık yüzde 6 artış gerçekleştirdiği ülke, makine gibi stratejik sektörlerle de ticari anlamda yeni fırsatlar sağlıyor. Türk makinelerinin artan kalitesiyle ABD pazarında önemli bir alıcısı var. Bu dönemde ABD'ye yaptığımız türbin, turbojet, turbopropeller ve hidrolik silindir ihracatı 1,5 katına, motorlar, aksam ve parçaları ihracatı 2 katına çıktı" dedi.

ABD'nin Türkiye'den ithal ettiği malı, sanayicimiz yurt dışında aramasın

Ticaret Bakanlığı tarafından açıklanan geçici dış ticaret verilerine de değinen Karavelioğlu şunları söyledi: "Temmuz ayında Türkiye ekonomisinde ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 70'e yükselmesi çok olumlu bir veri oldu. Dış ticaret açığında önemli bir düşüş sağlayan bu tabloyu geliştirmemiz gerekiyor. TÜİK verilerine göre Temmuz ayında en çok ihracatı yapılan ürün

“ **MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NDEN YAPILAN AÇIKLAMAYA GÖRE, YILIN İLK 7 AYINDA MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TOPLAM İHRACATI 9,8 MİLYAR DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ.**

grubu, otomotiv ve aksamlarından sonra makine ve aksamları. Fakat makine ve aksamları, petrol ve ürünlerinden sonra en çok ithal ettiğimiz ikinci ürün grubu aynı zamanda. Sattığımız kaliteli ürünlerin muadillerini ithal etmek doğru bir yaklaşım değil. ABD'nin Türkiye'den ithal ettiği malı, sanayicimiz yurt dışında aramasın. Türkiye'nin yerli makine kullanması, daha fazla üretip daha fazla ihraç ederek büyümesi gerekiyor”.

Kuru meyve ihracatını artıracak URGE Projesine start verildi

Tarım sektörü ihracatı içinde önemli paya sahip olan kuru meyve ürünlerinde katma değeri yüksek ürünlere geçiş ve yeni pazarlarda aktif tanıtım için Ticaret Bakanlığı desteğiyle proje başlatıldı. Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçı Birliği üyesi 21 firmanın katılımıyla yürütülecek "Turkish Dried Fruits" isimli Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (URGE) projesinin tanıtımı için Ege İhracatçı Birlikleri'nde toplantı düzenlendi.

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçı Birliği Başkanı Birol Celep, çekirdeksiz kuru üzüm, kuru incir ve kuru kayısıda üretim ve ihracatta dünya lideri olduklarını ancak bundan yeteri kadar faydalanamadıklarını ifade etti.

Sektör ihracatının son 5 yılda 150 ülke, 450 bin ton ve 1,3 - 1,4 milyar dolar seviyesinde tıklandığını, potansiyelin bunun çok ötesinde olduğunu anlatan Celep, bu projeye 21 ihracatçı firmanın omuz omuza vererek ürün kalitesini, katma değeri ve ihracat gelirini



artırmaya odaklanacağını ifade etti.

İlk etapta firmaların derinlemesine analiz edileceğini, daha verimli ve düşük maliyetli bir yapıya dönüşüm sağlanacağını ve daha katma değerli üretime yönelerek alternatif pazarlarda büyüme çabasına gireceğini bildiren Celep, şu bilgileri verdi: "Bu noktada Uzak Doğu ülkelerine özel bir önem atfediyoruz. Zira Uzak Doğu ülkelerini geleceğin değil bugünün pazarları olarak görüyoruz. Bunda yüksek nüfus oranları, sürekli artan kişi başı gelirleri ve değişen tüketim alışkanlıklarının önemli bir payı vardır."

Pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinde de yenilikçi bir yaklaşım geliştirerek hedef pazarlarda etkin tanıtım ve pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilerek kısa bir süre içerisinde ihracatta sıkışmış olunan 1,3 - 1,4 milyar dolar bandını kıracaklarına inandıklarını söyleyen Celep, 2023 için koydukları ihracat hedefini de bu kapsamda 3 milyar dolar olarak revize ettiklerini söyledi.

Yaş üzüm ihracatı yüzde 43 arttı



Ege İhracatçı Birliklerinden yapılan açıklamaya göre sultanî çekirdeksiz üzümün 16 milyon 652 bin dolarlık ihracatla yaş üzüm çeşitleri içerisinde 1'inci sırada, superior üzümü 5 milyon 597 bin dolarlık tutarla 2'nci sırada yer alırken Yalova incisi üzümünün ihracata katkısı 2 milyon 212 bin dolar oldu. Açıklamada görüşlerine yer verilen Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Uçak, 1 Haziran-15 Ağustos döneminde yaş üzüm ihracatında yüzde 43'lük ihracat artışı yakalandığını belirterek, bu artışın sezon sonuna kadar devam edeceğini ifade etti.

Uçak, yaş üzüm ihracatında Rusya'nın 12 milyon dolarlık payla ilk sırada yer aldığına

dikkati çekerek, şu ifadeleri kullandı:

"Gerçekleştirdiğimiz ortak akıl toplantıları sayesinde üreticilerimizle, tüccarlarımızla, ihracatçılarımızla güzel bir sinerji yakaladık. Bu sinerji sayesinde tüm ürünlerde ihracat artışları yakaladık.

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin son 1 yılda kayda aldığı yaş meyve sebze ihracatı yüzde 36'lık artışla 145 milyon dolardan, 197 milyon dolara yükseldi. Hedefimiz bu artış çizgisini sürdürmek ve 250 milyon dolara ulaşmak."

Yaş üzüm ihracatında Rusya'yı 2,2 milyon dolarlık tutarla Almanya izlerken üçüncü sırada yer alan Ukrayna'ya 2 milyon dolarlık yaş üzüm ihraç edildi.

Turkish Cargo beş beyaz gergedanı Çin'e taşıdı

Dünyanın 122 ülkesinde gerçekleştirdiği canlı hayvan taşımaları ile küresel ticaretin yanında doğal dengenin korunmasına da katkı sağlamayı amaçlayan THY'nin kargo markası Turkish Cargo geçtiğimiz hafta 5 beyaz gergedan taşıdı.

Doğumları uzman ekiplerin kontrolünde gerçekleştirilen gergedanlar, konteynerlere konularak kargo uçağı ile Güney Afrika'nın Johannesburg kentinden 10 saat uçuşla Atatürk Havalimanı'na getirildi. Buradan da Çin'in Şanghay kentine taşındı.

Her biri, birer ton ağırlığında

Türlerinin yok olma riski taşıması nedeniyle 3 yaşına kadar gözetim altında büyüyen birer tonluk 5 beyaz gergedan yeni yuvalarına başarılı bir şekilde ulaştırıldı. Geçmişte en yaygın gergedan cinsi olan beyaz gergedanlar, günümüzde özellikle boynuzları sebebiyle kaçak avlanma tehdidi altında bulunuyor.



Ege seramik'ten Hi-Tile Technology malzemeler

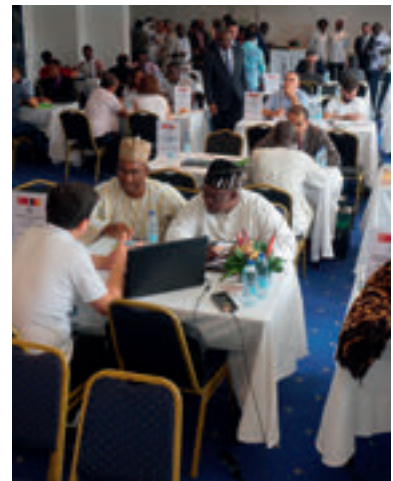


Ege Seramik 4 yeni Hi-Tile Technology malzeme kullanılarak ürettiği yeni ürünlerinin tanıtımını Cersaie Fuarı'nda gerçekleştirecek. Üst segment ürün portföyünü Hi-Tile Technology ürün serileri ile genişleten firma, seramikte farklılık arayanlara yeni alternatifler sunmaya devam ediyor. Tasarım çizgisi ile rakiplerinden ayrılan Ege Seramik, Hi-Tile Technology yeni malzemeleri ile üretim teknolojisini de farklılaştırmış oldu. Crystal shine effect, glossy effect ink, deep effect ink ve granillia application olmak üzere 4 yeni malzemeyi kapsayan Hi-Tile Technology sınıfı malzemelerin her biri farklı bir yüzey etkisine sahip.

Türk ihracatçılar Kamerun'da

Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve Meclisimiz organizasyonunda düzenlenen Kamerun Ticaret Heyeti, ülkenin ticari başkenti Douala'da gerçekleştirildi. Heyet kapsamında düzenlenen ikili iş görüşmelerine Kamerunlu iş insanlarının ilgisi yoğun oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği Kamerun Ticaret Heyeti'ne elektrik-elektronik, yazılım ve bilişim, demir ve demir dışı metaller, tekstil ve hammaddeleri, kimyevi ürünler, inşaat malzemeleri, otomotiv sanayi, orman ürünleri, mobilya, hazır giyim, gıda, kozmetik, kamp ürünleri ve halıcılık sektörlerinde faaliyet gösteren 25 firmadan toplam 29 Türk iş insanı katıldı.

Kamerun Ticaret Müşaviri İsmail Anıl Kocaoğlu'nun katılımıyla gerçekleşen ikili görüşmelerde Türk firmalarına yoğun ilgi gösterildi. Douala'daki Akwa Palas Otel'de gerçekleşen ikili görüşmeler kapsamında 25 Türk firması 200'e yakın Kamerunlu firma ile 500'den fazla görüşme gerçekleştirdi. Kocaoğlu, Türk iş insanlarını Kamerun'da ağırlamaktan onur duyduklarını ifade ederek, Kamerun ve Türkiye arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin oldukça olumlu seyirde devam ettiğini belirtti. Kamerun'un Orta Afrika pazarına giriş konusunda çok önemli bir jeopolitiği olduğunu belirten Kocaoğlu, ikili ilişkilerimizin bölgesel anlamda da önemini altını çizdi.



Kuru meyve sektörü Avustralya'da

Fine Food Australia Fuarı'nın milli katılım organizasyonu Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda bu yıl üçüncü defa İstanbul Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (KUMİB) tarafından gerçekleştiriliyor. Melbourne şehrinde 10-13 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilecek olan Fuar gıda ihracatçılarımızın Avustralya'daki en önemli etkinliği konumunda.

"Turkey: Discover The Potential" konseptiyle ürünlerimizi sergileyeceğiz KUMİB Yönetim Kurulu Başkanı Muhsin Çakıcı, "Geçtiğimiz iki senedeki başarılı organizasyonlarımızın verdiği özgüven ve yüklediği daha iyiye gitme sorumluluğu ile bu yıl Avustralya'da üçüncü kez bulunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Yine "Türkiye Markası" konsepti çerçevesinde ülkemiz gıda ürünlerini muhataplarımızla buluşturuyoruz" dedi.

İhracatçılarımız Avustralya ve Okyanusya bölgesindeki fırsatlardan yararlanmalı

Çakıcı, bazı geleneksel ihrac pazarlarımızda yaşanan dalgalanmaların Avustralya gibi yükselen pazarların önemini daha da artırdığını belirterek "Avustralya ve Okyanusya pazarı

ihracatçılarımız için ciddi ve yükselen bir alternatif niteliğindedir. Yeni pazarlara açılma, buralardaki ihracatımızı artırma ve gelir düzeyi yüksek pazarlardan daha çok pay alma hususları ülkemizin ekonomi stratejisi bağlamında anahtar rol oynuyor" diye konuştu.

Gıda sektöründe önemli firmalar ve ihracatçı birlikleri ile güçlü bir katılım

Türkiye milli katılımı olarak fuar alanın girişinde güzel bir konumuz var. Prestij standı olarak "Türkiye Standı"mızda üst düzey konularımızı ve muhataplarımızı ağırlayacağız. Gıda sektöründe önemli firmaların yanı sıra ihracatın önemli organizasyonlarından İhracatçı Birlikleri de aramızda bulunuyor. Türk firmalarına katılımları için teşekkür eden ve bereketli bir fuar dileyen Çakıcı, "İhracatçılarımızın Avustralya ve civarındaki payını artırma yolunda bir adım daha atıyoruz" dedi.



Maden ihracatı 2,68 milyar dolar oldu



AYDIN DİNÇER
İMİB Başkanı

Türk maden sektörünün toplam ihracatı Temmuz sonu itibarıyla 2,68 milyar dolara ulaştı. İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) verilerine göre sektörün Temmuz ayı ihracatı 404 milyon dolar. İMİB Başkanı Aydın Dinçer, 2018 yılı Temmuz ayı sonu itibarıyla gerçekleşen ihracat rakamlarını açıkladığı konuşmasında şunları söyledi: "Yılın ilk yedi ayında maden ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 0,72 oranında artış kaydederek 2,68 milyar dolara ulaştı. Maden ihracatımızın Temmuz ayında geçen yılın Temmuz ayına göre yüzde 4,57 artışla 404 milyon dolar seviyesine ulaştı. Madencilik sektörünün ihrac ettiği endüstriyel hammaddelerinin tek başına yüzde 44'lük bölümünü oluşturan doğal taş ihracatı ise yılın ilk yedi ayında geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 3,21'lik düşüşle 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Temmuz ayı doğal taş ihracatının yüzde 2,1'lik artışla 177 milyon dolara ulaştı. Türk maden sektörünün en çok ihracat yaptığı ülkeler; Çin Halk Cumhuriyeti, Amerika Birleşik Devletleri, Belçika oldu.

Denizli'nin ihracata katkısı sürüyor

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan Temmuz ayı ihracat rakamlarını değerlendirdi. Başkan Memişoğlu, "Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından, Temmuz ayı ihracat rakamları açıklandı. Ülkemiz ihracatının güçlü artışının geride bıraktığımız ayda da devam ettiğini görüyoruz. Temmuz ayında yüzde 11,8 oranında artan ve 14,1 milyar doları geride bırakan ihracatın, bugüne kadar ulaşılan en yüksek Temmuz ayı ihracatı olarak kayıtlara geçtiğini ifade edebiliriz. Ocak-Temmuz döneminde ise yüzde 7 oranında artan ülkemiz ihracatı, 96,3 milyar dolara ulaşmış oldu. 2018 yılını değerlendirdiğimizde, Haziran ayı hariç her ay ihracat rekoru kırılmasının, ülkemiz ekonomisi adına son derece önemli olduğunu belirtebiliriz. Bugün itibarıyla 12 aylık ihracatımız 163 milyar doları aşmış durumda. Yıl sonu için hedeflenen 169 milyar dolara ulaşabileceğimiz ve hatta bu hedefimizi geride bırakabileceğimiz kanaatindeyim" ifadelerinde bulundu.



HÜSEYİN MEMİŞOĞLU
DENİB Başkanı

Temmuz'da artış devam etti

Ülke ihracatında ulaşılan rakamların memnuniyet verici olduğunu çizen Başkan Memişoğlu, "Ülkemiz ihracatında ulaşılan rakamlar ve yakalanan başarının yanı sıra, DENİB ve Denizli ihracatının da aralıksız

olarak artması bizim adımıza oldukça motive edici. Denizli İhracatçılar Birliği üyelerince DENİB üzerinden yapılan ihracatımız, Temmuz ayında yüzde 2,1 oranında artarak 202 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yılın ilk 7 ayında ise, DENİB ihracatı yüzde 7,9 oranında yükselişle 1 milyar 479 milyon dolara ulaştı. TİM tarafından açıklanan Denizli ihracatının Temmuz ayında yüzde 14,1 oranında arttığını ve 279 milyon dolar olduğunu görüyoruz. Ocak-Temmuz döneminde, Denizli ihracatındaki artış oranı yüzde 17,5 ve ilimiz ihracatının bu dönemde ulaştığı değer 1 milyar 963 milyon dolar. Hem DENİB hem de Denizli ihracatının, ülkemiz ihracatına olumlu katkısını güçlü bir şekilde sürdürdüğünü söylememiz mümkün. Bir diğer önemli gelişme de, ilk yedi aylık dönemde DENİB ve Denizli ihracatının oransal olarak artışının, Türkiye'nin artış ortalamasının üstünde olması. 2018 yılının geride bıraktığımız dönemde artan ihracatımızın, yıl boyunca ülkemiz ihracatına olumlu katkısını sürdüreceğine ve hedeflerimize emin adımlarla yürüyeceğimize inanıyorum" diye konuştu.

EİB'in yıllık ihracatı 13 milyar doları aştı

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), 2018 yılı sonu için belirlediği 13 milyar dolar ihracat hedefine, 5 ay önce ulaştı. EİB'nin son bir yıllık ihracatı yüzde 17,5'lik artışla 13 milyar 83 milyon dolara yükseldi. Ege İhracatçı Birlikleri üyeleri, 2018 yılı Temmuz ayında ise; 1 milyar 86 milyon 906 bin dolarlık döviz Türkiye'ye kazandırdı. 2017 yılı Temmuz ayında 925 milyon 166 bin dolarlık ihracatı kayda alan EİB'nin ihracatı Temmuz ayında yüzde 17,48'lik artış gösterdi. EİB'nin son bir yıllık ihracatı da yüzde 17,5'lik artışla 13 milyar 83 milyon dolara yükseldi.

Ege'nin ihracatını sanayi ürünleri sırtladı

Temmuz ayında Ege Bölgesi'nden yapılan ihracatı, sanayi ürünleri sırtladı. EİB'nin Temmuz ayında kayda aldığı sanayi ürünleri ihracatı yüzde 24'lük artışla 522 milyon dolardan 646 milyon dolara yükseldi. Tarım ürünleri ihracatı yüzde 11'lik artışla 324 milyon dolardan 359 milyon dolara çıkarken, madencilik sektörünün ihracatı yüzde 3'lük gelişimle 78 milyon 420 bin dolardan 80 milyon 816 bin dolara ulaştı. Ege İhracatçı Birlikleri çatısı altında faaliyet gösteren 12 ihracatçı birliğinden 9 tanesi Temmuz ayında ihracatını arttırmayı başaran, 3

ihracatçı birliği 2017 yılı Temmuz ayı performansının gerisinde kaldı. Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, 134 milyon 151 bin dolarlık ihracatla Temmuz ayında 6 ay aranın ardından en fazla ihracat yapan birlik oldu. 2018 yılına hızlı giriş yapan Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği ise; Temmuz ayında yüzde 79'luk ihracat artışıyla 120 milyon 22 bin dolarlık ihracatı hanesine yazdırmasına karşın ikinci sıraya düştü.





AKİB'den Temmuz ayında 909 milyon dolarlık ihracat

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, AKİB'in ihracatının Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 artış gösterdiğini belirterek, 909 milyon dolar olduğunu bildirdi. Ateş, AKİB'in durağanlıktan çıkarak yükselişe geçmeye başlayan ihracatının sevindirici olduğunu ifade etti. Türkiye'nin yeni sisteme geçmesiyle Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde çok başarılı işlere imza

atılacağına inandıklarını aktaran Ateş, "AKİB'in Temmuz ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 artarak, 909 milyon dolara yükseldi. Türkiye ihracatının yüzde 6,6'lık kısmı AKİB kanalıyla yapıldı" değerlendirmesini yaptı. Ateş, 2018 yılının Temmuz ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında AKİB'in sorumluluk sahasındaki Hatay'ın 10, Adana'nın 11, Kayseri'nin 12, Mersin'in 14 ve Karaman'ın da 33'üncü sırada bulunduğunu vurguladı.

Gümrük müşavirleriyle buluşuldu



Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği (BAİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hakkı Bahar, ihracat ailesinin farklı kulvarlarında faaliyet gösteren fertleriyle bir araya gelmeye devam ediyor. Bu çerçevede BAİB Başkanı Bahar, Batı Akdeniz'de faaliyet yürüten gümrük müşavirleri ile bir araya geldi ve sektörel değerlendirmelerde bulundu. Toplantıda, bölgemizden gerçekleşen ihracatın daha da geliştirilebilmesi için görüş alışverişini yapıldı. Toplantıya BAİB Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Özandaç ile Ankara Gümrük Müşavirleri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Coşkun Kaygusuz da katıldı.

Mermer Komitesi ilk toplantısını yaptı

Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği (BAİB) bünyesinde oluşturulan Mermer Komitesi ilk toplantısını yaptı. BAİB Yönetim Kurulu Üyesi Erol Gür Başkanlığında toplanan komite, önümüzdeki dönemde hayata geçireceği projelerle ilgili fikir alışverişinde bulundu. Mermer ihracatını artıracak ve geliştirecek projelerle, ihracatçı firmaların alternatif pazarlar geliştirmesine katkı sağlayacak konulara yönelik görüşler paylaşıldı.



OAİB 1. Mali Uluslararası Sanayi Fuarı'nda

Turkishceramics (Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği) tarafından düzenlenen ve seramik sektör temsilcilerini bir araya getiren "Seramik Sektör Toplantısı" 18 Temmuz 2018 tarihinde, İstanbul Hilton Bomonti Otel'de gerçekleşti. Toplantı, sektörün en önemli firma temsilcilerinden oluşan yaklaşık 60 kişinin katılımıyla gerçekleşti. Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz tarafından yapılan sunumda, Türkiye'nin yıllar itibarıyla seramik sektöründe gerçekleştirmiş olduğu ihracatın karşılaştırmalı istatistikleri paylaşıldı. Türk seramik kaplama malzemeleri ve sağlık gereçleri sektörlerinin dünya seramik pazarındaki durumu ve hedefleri değerlendirildi.

Şube Müdürü Erinç Tarhan tarafından yapılan sunumda ise Turkishceramics'in gerçekleştirmiş olduğu yurt içi ve yurt dışı faaliyetler hakkında



bilgi verildi. Ayrıca, Birlik ekonomi danışmanı Can Fuat Gürlele tarafından yapılan "Dünya ve Türkiye Ekonomisi ile İnşaat Sektöründe Gelişmeler ve Seramik Sanayinde Beklentiler" başlıklı sunumda, sektör temsilcileri ile dünya ve Türkiye ekonomisindeki son gelişmeler ve beklentiler paylaşıldı. Programın ikinci

bölümünde ise, sektör temsilcilerinin katılımı teşvik edilerek; ihracatın artırılmasına yönelik öneriler, hedef ve öncelikli olarak belirlenmesi istenen ülkeler ile Birlikten beklentiler görüşüldü. Seramik sektör toplantılarına önümüzdeki dönemlerde de devam edilmesine, düzenli olarak gerçekleştirilmesine karar verildi.



SSI, Eurosatory 2018 Fuarı'nda

Fransa'nın 11-15 Haziran 2018 tarihlerinde başkenti Paris'te gerçekleştirilen Eurosatory 2018 Defence and Security International Exhibition Fuarı'na Savunma ve Havaçılık Sanayi İhracatçıları Birliği (SSI) ve Savunma Sanayii Müsteşarlığı (SSM) iş birliğinde katılım sağlandı. Hol 5A, Hol 5B ve Hol 6'da Türk Pavilyonu olarak yer alınan fuara, Türkiye'den ortak katılım organizasyonu kapsamında SSI ve SSM'nin yanı sıra 44 Türk firması infostand ile katıldı. Ayrıca, 14 Türk firması da bireysel olarak katılım gerçekleştirdi.

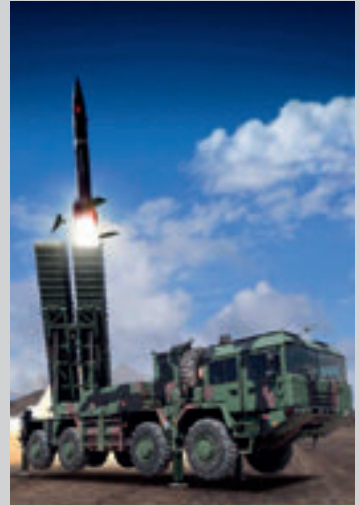
Savunma Sanayii ihracatı atağa geçti

Savunma ve Havaçılık Sanayi İhracatçıları Birliği (SSI) Temmuz ayında yüzde 77 artışla 197 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Katma değeri yüksek, ileri teknoloji ürünlerin olduğu savunma ve havaçılık sanayii, Temmuz'da ihracatını en çok artıran sektör oldu.

SSI Başkanı Latif Aral Aliş "Katma değer yüksek olduğu ve stratejik öneme sahip savunma ve havaçılık sanayinde Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarının meyvesini artık topluyoruz. Savunma sektöründe atağa geçtik" diye konuştu.

Yüzde 77'lik artışla 197 milyon ihracat gerçekleştiren sektör, Ocak-Temmuz ayında ise yüzde 21,8'lik artışla toplam 1 milyar 104 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Aliş, "Yüksek teknoloji, Ar-Ge ve inovasyon yatırımı ile katma değeri, kilogram fiyatı yüksek ürünler üretmeden belirlediğimiz ülke hedeflerine ulaşamayız. Bu bilinçle

milli ve yerli savunma ve havaçılık sanayine yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz ve çok daha büyük işler başaraçığımızı biliyoruz" dedi.



Rusya'ya meyve sebze ihracatında şeftali ilk sırada

Rusya'ya yaş meyve sebze ürünleri ihracatında 47 milyon 374 bin 906 dolarla şeftali ilk sırada yer aldı. DKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Hamdi Gürdoğan: "İhracatımızın giderek daha iyi noktalara gelmesi için sevkiyatta yaşanan sorunların hızlı şekilde çözüme kavuşturulması gerekiyor" dedi.

Türkiye'den Rusya'ya 1 Ocak- 16 Temmuz döneminde 337 milyon 736 bin 532 dolarlık yaş meyve sebze satıldı.

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB) verilerinden yaptığı derlemeye göre, Türkiye'den Rusya'ya 1 Ocak-16 Temmuz tarihleri arasında 460 bin 154 ton yaş meyve sebze ihraç edildi. Bu dönemde yaş meyve sebze ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 44, değerde ise yüzde 64 artarak 337 milyon 736 bin 532 dolara ulaştı. Rusya'ya yaş meyve sebze ihracatında 47 bin 542 tonla şeftali ilk sırada yer aldı. Bu ükleye 1 Ocak-16 Temmuz döneminde yapılan şeftali ihracatından 47 milyon 374 bin 906 dolar gelir elde edildi.



Trabzon, Vietnam'a ihracatta ilk beşte

Türkiye'den bu yıl 1 Ocak-25 Temmuz döneminde 44 ilden Vietnam'a yapılan ihracatta, Trabzon beşinci sırada yer aldı.

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB) verilerinden yapılan derlemeye göre, Türkiye'deki 44 ilden Vietnam'a 160 milyon 266 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Vietnam'a 1 Ocak-25 Temmuz döneminde 56 milyon 606 bin dolarlık ihracatla İstanbul ilk sırada yer alırken, 21 milyon 196 bin dolarla İzmir ikinci, 10 milyon 78 bin dolarla Adana üçüncü, 8 milyon 945 bin dolarla Konya dördüncü ve 7 milyon 376 bin dolarla Trabzon beşinci oldu.

Uzak Doğu ülkelerine yapılan ihracat her geçen gün artıyor

DKİB Yönetim Kurulu Başkanı Saffet Kalyoncu, Trabzon'dan yılın Ocak-Temmuz döneminde 114 ülkeye ihracat gerçekleştirildiğini söyledi. Uzakdoğu ülkelerine yapılan ihracatın her geçen gün arttığını vurgulayan Kalyoncu, "Trabzon'dan Vietnam'a geçen yıl 44 bin dolar seviyesinde olan ihracat, bu yıl 7 milyon 376 bin 577 dolara ulaşarak rekor seviyeye yükseldi. Bu çok önemli başarıdır" diye konuştu.

Su ürünleri açısından Vietnam çok önemli bir pazar olacak

İhraç edilen ürünlerin tamamen Trabzon'da kurulu tesislerde üretildiğini dile getiren Kalyoncu, şöyle devam etti: "Bu ürünlerimizin tamamen ilimizde kurulu tesislerde üretimi yapılan balık unu, dondurulmuş balık fileto, ameliyat ipliği ve sıvılar için sayaçlar olması, katma değerlin Trabzon'da kalması açısından da büyük katkı ve ihracatçılarımız için büyük bir başarıdır. Vietnam'a ihracatta 5'inci sırada yer alan Trabzon, Karadeniz Bölgesi içinde en fazla ihracat yapan il konumundadır. Büyük gayret ve özverileri sonucu en uzak kıtalara dahi ulaşma başarısı göstererek, pazar çeşitlenmesi sağlayan ihracatçılarımızın lojistik ve nakliye maliyetleri açısından desteklenmeleri halinde ihracatımız daha da üst noktalara ulaşacaktır." Kalyoncu, "Vietnam ve Uzak Doğu coğrafyasına nakliye maliyetlerinin yüksek olması, birçok ülkenin ihracatçısına bu pazarlar için nakliye ve finansman yönünden destekleme yapması ihracatçılarımızın rekabet avantajını yok etmektedir. Nakliye maliyetleri yönünden destek verilmesi halinde özellikle su ürünleri açısından Vietnam çok önemli bir pazar olacak" dedi.



Doğu'nun Temmuz ihracatı sevindirdi

Doğu Anadolu İhracatçılar Birliğine (DAİB) üye firmalarca Temmuz ayında 144 milyon 276 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

DAİB verilerinden yapılan derlemeye göre, Temmuz ayında Birliğin sorumluluk alanındaki Ağrı, Ardahan, Batman, Bayburt, Bingöl, Bitlis, Erzurum, Erzincan, Elazığ, Iğdır, Hakkari, Muş, Şırnak, Tunceli, Van, Kars ve Siirt'ten 171 ülkeye ürün gönderildi. DAİB üyelerinin Temmuz ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,63'lük artışa 144 milyon 276 bin dolar olarak kayıtlara geçti. İhracatın en fazla arttığı alanlar tarım ile mobilya, kağıt ve orman ürünleri oldu.

Geçen yıl Temmuz'da 17 milyon 33 bin dolarlık tarım ürünü ihracatı yapan DAİB üyeleri, 2018 yılının aynı ayında yüzde 32 artışla 22 milyon 600 bin dolarlık dış satıma imza attı. Sanayi ürünleri ihracatı 115 milyon 323 bin dolar, madencilik sektörü ürünleri ihracatı ise 6 milyon 353 bin dolar olarak gerçekleşti. Bu dönemde 19 milyon 168 bin dolarlık kimya ürünü, 15,9 milyon dolarlık makine, 15,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon, 13 milyon 206 bin dolarlık mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatı yapıldı.

En fazla ihracat Şırnak'tan, en çok artış Siirt'ten

İhracatın iller bazında dağılımına bakıldığında, söz konusu ayda en çok ihracat 24 milyon dolarla

Şırnak'tan yapıldı. Bu ili 6,8 milyon dolarla Iğdır, 3,8 milyon dolarla Elazığ, 2,2 milyon dolarla Siirt, 1,5 milyon dolarla Batman, 1,4 milyon dolarla Erzurum izledi.

Birliğe bağlı 17 il içinde bu dönemde ihracatını en fazla artıran Siirt oldu. Siirt'in Temmuz ihracatı yüzde 173 arttı.

Ülke bazında değerlendirildiğinde DAİB'in Temmuz ayı ihracatında 38 milyon dolarla ilk sırayı Irak aldı. Irak'ı 10,3 milyon dolarla Azerbaycan-Nahçıvan, 6,8 milyon dolarla İran, 6,6 milyon dolarla Almanya takip etti.

İhracatın ayağa kalkacağı ortamdayız

DAİB Yönetim Kurulu Başkanı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Denetim Kurulu üyesi Ethem Tanrıver, 171 ülkeye ihracat yaptıklarını söyledi. İhracatçı bir aileden geldiğini ifade eden Tanrıver, "Birliğe bağlı 17 ilde ihracat bayrağını daha yükseklerle taşımak için göreve geldik. DAİB, 4 Mart 1937 yılında Türkiye'nin ilk ihracatçılar birliği olarak kurulmuş ve bu vesileyle Doğu'nun da dünyaya açılan kapısı olmuş. Amacımız o günleri tekrar canlandırmak" dedi.

Güneydoğu'dan 185 ülkeye ihracat

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci, "Türkiye'nin olduğu gibi Gaziantep ve Güneydoğu Anadolu Bölgesinin Temmuz 2018 dönemindeki ihracat artışı devam etmiş olup hedeflenen rakamlara ulaşabilmek için her türlü çalışmayı büyük bir dikkatle sürdürüyoruz. Halen yürütülmekte olan üniversite sanayici iş birliğinin ihracatımıza olumlu yansıtacağını umuyoruz" dedi. GAİB Genel Sekreterliği, Temmuz 2018 dönemi ihracat rakamlarını açıkladı.

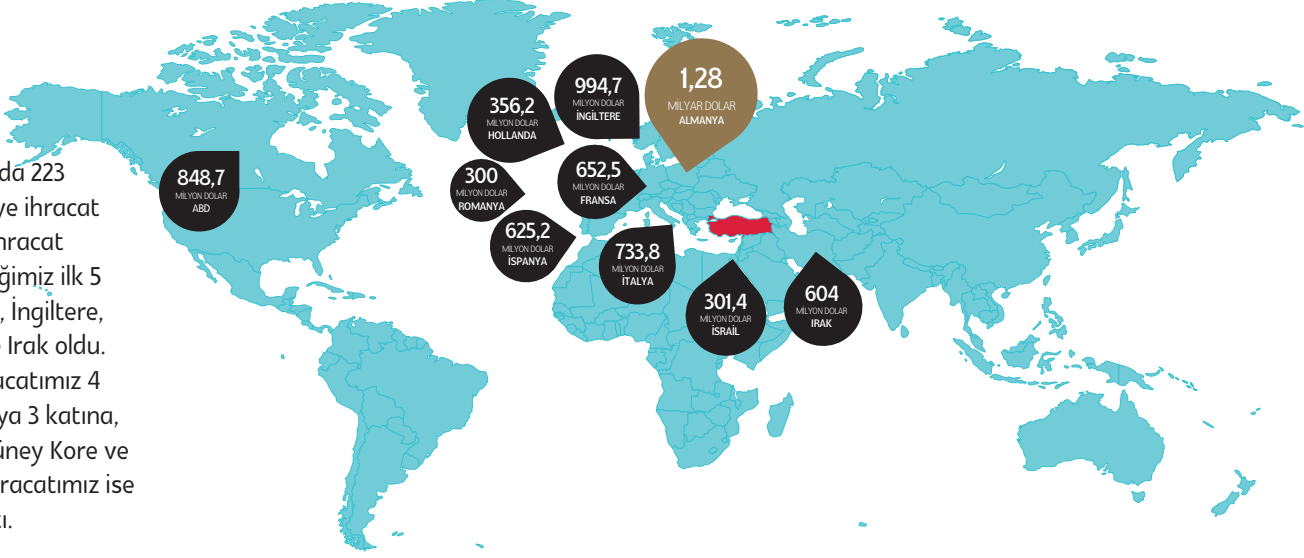
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine dayanılarak yapılan açıklamada Güneydoğu Anadolu Bölgesinden yılın ilk 7 ayında 4 milyar 786 milyon 985 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildiği belirtildi. GAİB'ten yapılan açıklamada aynı dönemde Gaziantep'ten de 3 milyar 902 milyon 494 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildiği ve Gaziantep'in bir önceki yılın aynı dönemine oranla Temmuz 2018 döneminde ihracatın yüzde 17,6 artışla 565 milyon 500 bin dolar olarak gerçekleştirildiği belirtildi.

GÖSTERGELER

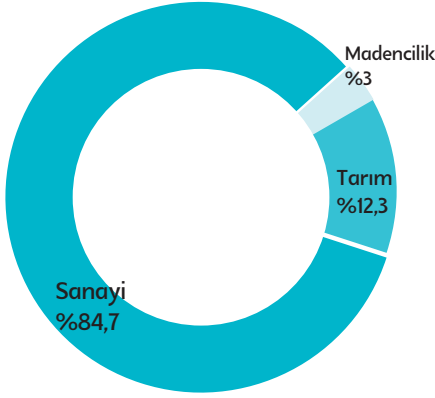
- 2018'in ilk 7 ayında ihracat yüzde 7,0 artışla 96,3 milyar dolara yükselirken son 12 aylık ihracat da yüzde 8,1 artışla 163,3 milyar dolarla tüm zamanların zirvesine ulaştı.
- Temmuz ayında ihracatta parite etkisi negatif yönlü olarak 106 milyon dolar oldu.
- Temmuz'da en çok ihracat gerçekleştiren ilk 10 il arasında en yüksek ihracat artışını yüzde 34,4 ile Hatay gerçekleştirdi.

TEMMUZ AYINDA İHRACAT
YÜZDE %11,8 ARTIŞLA
14.106.007.000
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Temmuz ayında 223 ülke ve bölgeye ihracat arttı. En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 5 ülke Almanya, İngiltere, ABD, İtalya ve Irak oldu. Umman'a ihracatımız 4 katına, Libya'ya 3 katına, Kolombiya, Güney Kore ve Hindistan'a ihracatımız ise 2,5 katına çıktı.

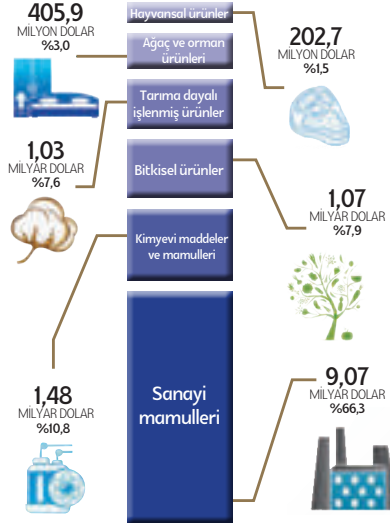


ANA ÜRETİM GRUPLARININ İHRACATTAN ALDIĞI PAY



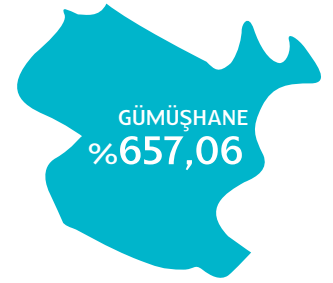
ANA ÜRETİM GRUPLARININ TEMMUZ AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

2,8 milyar dolarla otomotiv sektörü en çok ihracatı gerçekleştiren Temmuz ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler yüzde 77,01 ile savunma, yüzde 64,03 ile gemi yat ve yüzde 60,48 ile çelik oldu.

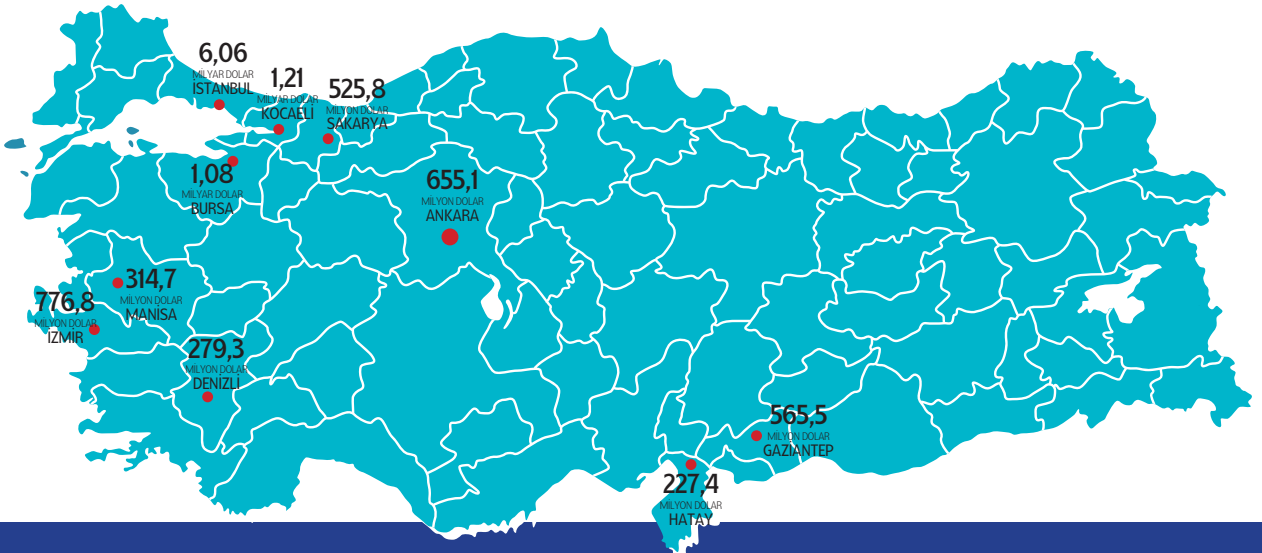


İHRACATI EN FAZLA ARTAN İL

Temmuz ayında ihracatını en çok artıran ilk 10 il arasında Gümüşhane yüzde 657,06 ile birinci oldu.



İLLERE GÖRE TEMMUZ AYI İHRACAT DAĞILIMI



**TEMMUZ 2018 İHRACAT RAKAMLARI
SEKTÖREL BAZDA RAKAMLAR -1000 (\$)**

SEKTÖRLER	TEMMUZ				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim	Pay(18) (%)
I. TARIM	1.469.299	1.684.064	14,6	11,9	20.682.414	22.370.720	8,2	13,7
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	937.062	1.075.388	14,8	7,6	14.330.515	15.090.865	5,3	9,2
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	429.421	534.904	24,6	3,8	6.453.415	6.478.675	0,4	4,0
Yaş Meyve ve Sebze	120.608	104.637	-13,2	0,7	2.075.532	2.435.682	17,4	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	113.949	126.024	10,6	0,9	1.380.250	1.537.079	11,4	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	62.661	76.614	22,3	0,5	1.279.896	1.328.704	3,8	0,8
Fındık ve Mamulleri	125.187	120.241	-4,0	0,9	1.915.734	1.815.975	-5,2	1,1
Zeytin ve Zeytinyağı	17.993	18.213	1,2	0,1	275.375	400.569	45,5	0,2
Tütün	63.649	90.460	42,1	0,6	870.169	994.381	14,3	0,6
Süs Bitkileri ve Mamulleri	3.593	4.294	19,5	0,0	80.144	99.799	24,5	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	182.962	202.744	10,8	1,4	2.108.755	2.462.852	16,8	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	182.962	202.744	10,8	1,4	2.108.755	2.462.852	16,8	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	349.276	405.932	16,2	2,9	4.243.144	4.817.003	13,5	2,9
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	349.276	405.932	16,2	2,9	4.243.144	4.817.003	13,5	2,9
II. SANAYİ	9.579.506	11.587.040	21,0	82,1	115.288.085	131.022.753	13,6	80,2
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	886.387	1.036.196	16,9	7,3	11.394.148	12.460.739	9,4	7,6
Tekstil ve Hammaddeleri	602.950	700.844	16,2	5,0	7.929.939	8.515.505	7,4	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	125.318	150.085	19,8	1,1	1.449.775	1.668.260	15,1	1,0
Halı	158.118	185.267	17,2	1,3	2.014.435	2.276.974	13,0	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.188.531	1.479.113	24,4	10,5	15.055.694	16.833.775	11,8	10,3
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.504.588	9.071.731	20,9	64,3	88.838.243	101.728.238	14,5	62,3
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.476.035	1.589.775	7,7	11,3	16.664.555	17.775.548	6,7	10,9
Otomotiv Endüstrisi	2.430.974	2.765.277	13,8	19,6	27.211.938	30.943.261	13,7	18,9
Gemi ve Yat	90.678	148.743	64,0	1,1	1.317.318	1.247.152	-5,3	0,8
Elektrik Elektronik ve Hizmet	806.952	874.191	8,3	6,2	9.952.643	11.288.042	13,4	6,9
Makine ve Aksamları	473.047	613.751	29,7	4,4	5.550.885	6.858.634	23,6	4,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	532.018	688.949	29,5	4,9	6.302.743	7.770.304	23,3	4,8
Çelik	789.433	1.266.849	60,5	9,0	10.614.166	13.195.024	24,3	8,1
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	217.437	256.649	18,0	1,8	2.614.700	2.913.020	11,4	1,8
Mücevher	265.028	260.330	-1,8	1,8	3.206.420	3.255.874	1,5	2,0
Savunma ve Havacılık Sanayii	111.488	197.344	77,0	1,4	1.671.365	1.936.047	15,8	1,2
İklimlendirme Sanayii	304.113	401.994	32,2	2,8	3.629.932	4.427.276	22,0	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	7.386	7.879	6,7	0,1	101.578	118.056	16,2	0,1
III. MADENCİLİK	385.927	403.568	4,6	2,9	4.422.519	4.708.287	6,5	2,9
T O P L A M (TİM*)	11.434.733	13.674.672	19,6	96,9	140.393.018	158.101.760	12,6	96,8
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	1.177.664	431.336	-63,4	3,1	10.691.033	5.232.341	-51,1	3,2
T O P L A M (TİM+TUIK*)	12.612.396	14.106.007	11,8	100,0	151.084.051	163.334.100	8,1	100,0

Temmuz ayı en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
ALMANYA	1.200.614,33	1.278.627,58	6,50
İNGİLTERE	773.788,49	994.723,03	28,55
ABD	623.019,70	848.744,14	36,23
İTALYA	649.964,84	733.781,50	12,90
FRANSA	523.309,01	652.547,19	24,70
İSPANYA	560.539,91	625.218,58	11,54
İRAK	633.276,51	604.010,80	-4,62
HOLLANDA	301.600,02	356.165,18	18,09
İSRAİL	254.031,76	301.420,22	18,65
ROMANYA	246.710,75	300.040,40	21,62

Temmuz ayı en yüksek ihracat artışı yaşanan ilk 10 ülke (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
UMMAN	18.319,57	76.082,48	315,31
LİBERYA	4.117,13	12.083,15	193,48
LİBYA	50.456,46	139.365,00	176,21
BAHREYN	12.080,20	32.322,85	167,57
KOLOMBİYA	10.898,05	27.401,62	151,44
TANZANYA	9.503,82	21.877,73	130,20
ARJANTİN	12.459,23	28.585,22	129,43
GİNE	4.859,79	10.843,62	123,13
YEMEN	32.309,63	69.040,24	113,68
ŞİLİ	15.867,82	33.705,90	112,42

Temmuz ayı en fazla ihracat yapan ilk 10 il (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
İSTANBUL	4.875.619,73	6.058.356,34	24,26
KOCAELİ	964.808,38	1.209.010,50	25,31
BURSA	1.160.858,07	1.073.153,67	-7,56
İZMİR	659.561,81	776.806,11	17,78
ANKARA	525.516,85	655.168,71	24,67
GAZİANTEP	481.034,06	565.500,37	17,56
SAKARYA	460.963,94	525.781,77	14,06
MANİSA	302.431,56	314.683,10	4,05
DENİZLİ	244.733,48	279.287,44	14,12
HATAY	169.244,43	227.413,61	34,37

Temmuz ayı en yüksek ihracat artışı yaşanan ilk 10 il (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
GÜMÜŞHANE	1.588,26	12.024,16	657,06
MUŞ	77,67	319,77	311,70
YALOVA	21.141,39	79.329,68	275,23
ZONGULDAK	18.694,43	59.035,28	215,79
SİİRT	835,89	2.391,09	186,05
ÇORUM	12.181,62	31.803,57	161,08
DÜZCE	7.284,78	18.202,70	149,87
KIRIKKALE	352,79	849,92	140,92
SİNOP	1.662,83	3.135,02	88,54
ÇANKIRI	12.324,75	22.437,87	82,06

En fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke sıralamasında Temmuz ayında Almanya lider oldu. Temmuz'da Almanya'ya yapılan ihracat yüzde 6,5 artışla 1,28 milyar dolar olarak gerçekleşti.



Temmuz ayında en çok ihracat artışı yaşanan ülke ise Umman oldu. Umman'a Temmuz'da gerçekleşen ihracat yüzde 315,31 oranında yükseldi.

Temmuz ayı en fazla ihracat yapan ilk 10 sektör (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ	2.430.974,28	2.765.276,95	13,75
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON	1.476.034,58	1.589.774,92	7,71
KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.188.531,42	1.479.112,66	24,45
ÇELİK	789.433,13	1.266.849,42	60,48
ELEKTRİK ELEKT. VE HİZ.	806.951,52	874.190,93	8,33
TEKSTİL VE HAMMADDELERİ	602.950,08	700.844,38	16,24
DEMİR VE DEMİR DIŞI MET.	532.018,45	688.948,57	29,50
MAKİNE VE AKSAMLARI	473.046,76	613.750,79	29,74
YAĞLI TOHURLAR VE MAM.	429.421,15	534.904,33	24,56
MOBİLYA, KAĞIT, ORMAN Ü.	349.275,82	405.932,14	16,22

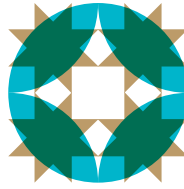
Temmuz ayı en yüksek ihracat artışı yaşanan ilk 10 sektör (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
SAVUNMA SANAYİİ	111.487,75	197.344,31	77,01
GEMİ VE YAT	90.677,54	148.742,77	64,03
ÇELİK	789.433,13	1.266.849,42	60,48
TÜTÜN	63.649,26	90.460,28	42,12
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	304.112,93	401.993,60	32,19
MAKİNE VE AKSAMLARI	473.046,76	613.750,79	29,74
DEMİR VE DEMİR DIŞI MET.	532.018,45	688.948,57	29,50
YAĞLI TOHURLAR VE MAM.	429.421,15	534.904,33	24,56
KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.188.531,42	1.479.112,66	24,45
KURU MEYVE VE MAM.	62.661,46	76.614,18	22,27

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	TEMMUZ				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim (%)	Pay (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim (%)	Pay (%)
İMMİB	3.072.331	3.843.683	25,1	28,1	38.097.035	44.734.662	17,4	28,3
UİB	2.507.495	2.878.189	14,8	21,0	27.813.939	32.068.635	15,3	20,3
İTKİB	1.557.423	1.759.583	13,0	12,9	18.190.007	19.821.380	9,0	12,5
OAİB	910.560	1.264.886	38,9	9,2	11.344.133	13.154.674	16,0	8,3
EİB	925.167	1.086.906	17,5	7,9	11.134.089	13.083.640	17,5	8,3
AKİB	776.831	909.303	17,1	6,6	11.293.424	11.501.932	1,8	7,3
GAİB	590.430	698.560	18,3	5,1	7.898.878	8.324.808	5,4	5,3
İİB	479.923	594.374	23,8	4,3	6.652.684	7.114.209	6,9	4,5
DENİB	198.015	202.157	2,1	1,5	2.311.807	2.555.411	10,5	1,6
BAİB	123.034	136.061	10,6	1,0	1.607.717	1.805.398	12,3	1,1
DAİB	140.583	144.276	2,6	1,1	1.865.070	1.787.837	-4,1	1,1
KİB	92.668	87.999	-5,0	0,6	1.264.195	1.208.628	-4,4	0,8
DKİB	60.274	68.695	14,0	0,5	920.038	940.544	2,2	0,6
TOPLAM	11.434.733	13.674.672	19,6	100	140.393.018	158.101.760	12,6	100

Temmuz ayında İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri'nin sergilediği performansta İİB, İMMİB, ve OAİB'in değişimleri dikkat çekiyor.



İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri arasında Temmuz ayında İMMİB'in ihracattaki payı yüzde 28,1 olarak gerçekleşti.

Temmuz ayı en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke grubu (1000\$)

ÜLKE GRUP(Bin\$)	2017	2018	Değ. %
AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİ	5.845.901,10	6.773.468,85	15,87
ORTADOĞU ÜLKELERİ	1.957.691,96	2.081.423,85	6,32
AFRİKA ÜLKELERİ	818.273,68	1.171.674,74	43,19
KUZEY AMERİKA SERBEST TİCARET	730.455,77	1.076.261,53	47,34
BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU	815.046,58	906.767,58	11,25
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	376.972,63	530.793,44	40,80
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	349.484,02	371.431,98	6,28
UZAKDOĞU ÜLKELERİ	159.584,40	263.485,04	65,11
DİĞER AMERİKAN ÜLKELERİ	159.111,94	238.612,67	49,97
SERBEST BÖLGELER	149.037,10	179.731,56	20,60

Ülke grubu bazında bakıldığında Temmuz ayı ihracatı AB'ye yüzde 15,87 artış gösterdi.

KAYNAK: TİM

Temmuz ayı en yüksek ihracat artışı yaşanan ilk 10 ülke grubu (1000\$)

ÜLKE GRUP(Bin\$)	2017	2018	Değ. %
UZAKDOĞU ÜLKELERİ	159.584,40	263.485,04	65,11
DİĞER AMERİKAN ÜLKELERİ	159.111,94	238.612,67	49,97
KUZEY AMERİKA SER. TİCARET	730.455,77	1.076.261,53	47,34
AFRİKA ÜLKELERİ	818.273,68	1.171.674,74	43,19
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	376.972,63	530.793,44	40,80
SERBEST BÖLGELER	149.037,10	179.731,56	20,60
AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİ	5.845.901,10	6.773.468,85	15,87
BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU	815.046,58	906.767,58	11,25
OKYANUSYA ÜLKELERİ	71.794,86	79.582,92	10,85
ORTADOĞU ÜLKELERİ	1.957.691,96	2.081.423,85	6,32

Temmuz ayında Uzakdoğu Ülkelerine yüzde 65,11; Afrika Ülkelerine ise yüzde 43,19 artış gerçekleşti.



**DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD. B-BLOK K:9
YENİBOSNA / İSTANBUL**

TEL: 0 212 454 04 90 - 91 FAKS: 0 212 454 04 13 / 454 04 83

E-POSTA: tim@tim.org.tr WEB ADRESİ: www.tim.org.tr

GENEL SEKRETER: DR. HALİL BADER ARSLAN

GENEL SEKRETER YRD.: MEDİNE ARSLAN

GENEL SEKRETER YRD.: CİHAT GÖK

GENEL SEKRETER YRD.: ERKAN KAPLAN

**AKİB AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

LİMONLUK MAH. VALİ HÜSEYİN
AKSOY CAD. NO: 4 YENİŞEHİR/MERSİN
TEL: 0 324 325 37 37 FAKS: 0 324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB ADRESİ: www.akib.org.tr
GEN. SEK. V: ÜMİT SARI
GEN. SEK. YRD: CANAN AKTAN ERDOĞMUŞ

**BAİB BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR
BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

ASPENOS BULVARI NO:221 07200/ANTALYA
TEL: 0 242 311 80 00 FAKS: 0 242 311 79 00
E-POSTA: baib@baib.gov.tr
WEB ADRESİ: www.baib.gov.tr
GENEL SEKRETER: FİSUN PEKTAŞ

**DENİB DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

ANKARA YOLU 10. KM. 246. SOKAK
NO: 8 AKKALE/DENİZLİ
TEL: 0 258 274 66 88 FAKS: 0 258 274 72 22 - 62
E-POSTA: denib@denib.org.tr
WEB ADRESİ: www.denib.org.tr
GENEL SEKRETER: UĞUR DAYIOĞLU

**DAİB DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR
BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

CUMHURİYET CAD. EREN İŞ MERKEZİ NO: 86
K: 4-5 / ERZURUM
TEL: 0 442 214 11 85 FAKS: 0 442 214 11 89 - 91
E-POSTA: daibarge@daib.org.tr
WEB ADRESİ: www.daib.org.tr
GENEL SEKRETER: MURAT KARAPINAR
GENEL SEKRETER YRD: Melih LEYLİOĞLU

**DKİB DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR
BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

PAZARKAPI MAH. SAHİL CAD. NO: 95, TRABZON
TEL: 0 462 326 16 01
FAKS: 0 462 326 94 01 - 02
E-POSTA: dkib@dkib.org.tr
WEB ADRESİ: www.dkib.org.tr
GENEL SEKRETER: İDRİS ÇEVİK

**EİB EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

ATATÜRK CAD. NO:382 ALSANCAK/İZMİR
TEL: 0 232 488 60 00
FAKS: 0 232 488 61 00
E-POSTA: eib@egebirlik.org.tr
WEB ADRESİ: www.egebirlik.org.tr
GENEL SEKRETER: İ. CUMHUR İŞBIRAKMAZ
GENEL SEKRETER YRD: KEMAL COŞKUN
GENEL SEKRETER YRD: ÇİĞDEM ÖNSAL
GENEL SEKRETER YRD: SERAP ÜNAL

**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI
BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

GAZİMUHTARPAŞA BULVARI MÜCAHİTLER
MAH. 52012 NO'LU SK. NO: 6 27090
ŞEHİTKAMİL GAZİANTEP
TEL: 0 342 211 05 00 FAKS: 0 342 221 05 09-10
E-POSTA: gaibevrak@gaib.org.tr
WEB ADRESİ: www.gaib.org.tr
GENEL SEKRETER VEKİLİ: MİKAIL İRTEGÜN
GENEL SEKRETER YRD: AYDIN KUTLU

**İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ C-BLOK ÇOBAN
ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL
TEL: 0 212 454 05 00 FAKS: 0 212 454 05 01 - 02
E-POSTA: iib@iib.org.tr
WEB ADRESİ: www.iib.org.tr
GENEL SEKRETER: İZZET SELÇUK ŞAĞBAN
GENEL SEKRETER YRD: DOĞUŞ TOZANLI

**İMMİB İSTANBUL MADEN VE METAL
İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ A-BLOK ÇOBAN
ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL
TEL: 0 212 454 00 00 FAKS: 0 212 454 00 01
E-POSTA: immib@immib.org.tr
WEB ADRESİ: www.immib.org.tr
GENEL SEKRETER: ARMAĞAN VURDU
GENEL SEKRETER YRD: COŞKUN KIRLIOĞLU
GENEL SEKRETER YRD: FATİH ÖZER

**İTKİB İSTANBUL TEKSTİL VE
KONFEKSİYON İHRACATÇI
BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ B-BLOK
ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL
TEL: 0 212 454 02 00 FAKS: 0 212 454 02 01
E-POSTA: info@itkib.org.tr
WEB ADRESİ: www.itkib.org.tr
GENEL SEKRETER V.: MUSTAFA BEKTAŞ
GENEL SEKRETER T.: SÜLEYMAN ÇAKIROĞLU
GENEL SEKRETER YARD. V.: MUSTAFA SEÇİLMİŞ

**KİB KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

ATATÜRK BULVARI NO:19/E
28200 GİRESUN
TEL: 0 454 216 24 26 FAKS: 0 454 216 48 42
E-POSTA: kib@kib.org.tr
WEB ADRESİ: www.kib.org
GENEL SEKRETER T.: BÜLENT CEBECİ

**OAİB ORTA ANADOLU İHRACATÇI
BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

CEYHUN ATUF KANSU CAD.
NO: 120 BALGAT/ANKARA
TEL: 0 312 447 27 40 (5 HAT)
FAKS: 0 312 446 96 05
E-POSTA: oaibwebmaster@oaib.org.tr
WEB ADRESİ: www.oaib.org.tr
GENEL SEKRETER: ÖZKAN AYDIN

**UIB ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
2. GELİŞİM SAHASI
KAHVERENGİ CAD. NO: 11
16140 NİLÜFER/BURSA
TEL: 0 224 219 10 00
FAKS: 0 224 219 10 90
E-POSTA: uludag@uib.org.tr
WEB ADRESİ: www.uib.org.tr
GENEL SEKRETER: MÜMİN KARACAKAYALILAR
GENEL SEKRETER YRD: ÖZCAN KOLBAŞI
GENEL SEKRETER YRD: TANSU SINAĞ



CİVATA, SOMUN, PUL GİBİ
BAĞLANTI ELEMANLARI TEDARİKİ

C-PARÇALARINA ÖZEL KANBAN
LOJİSTİK SİSTEMLERİ KURULUMU VE YÖNETİMİ

HİZMET VERİLEN SEKTÖRLER

OTOMOTİV ANA SANAYİİ VE YAN SANAYİİ

ZİRAİ ARAÇ ÜRETİCİLERİ

İŞ MAKİNASI ÜRETİCİLERİ

TREYLER VE TANKER GİBİ ÜST YAPI ARAÇ ÜRETİCİLERİ
MOBİLYA VE AHŞAP ÜRÜNLERİ ÜRETİCİLERİ



Dresselhaus Çetin Civata

info@dresselhauscetin.com.tr

Dresselhaus Çetin Civata Paz. Tic. Ltd. Şti.
Adnan Kahveci Mah. Harbiye Cad. No: 15
TR-34520 Beylikdüzü / İstanbul
Tel: +90 212 689 38 00
Fax: +90 212 689 91 60

KARGOLARINIZI HIZLI VE GÜVENLİ BİR ŞEKİLDE DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA TAŞIYORUZ.

Turkish Cargo Olarak, E-Ticaret Ürünlerini Dünyada 122 Ülkede
305'den Fazla Noktaya Güvenle Taşıyoruz.



**TURKISH
CARGO**

turkishcargo.com