

TİM REPORT

178 | ARALIK
2019

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE:

KÜRESEL TASARIMIN MERKEZİ İSTANBUL OLACAK

DESIGN WEEK TURKEY

- 100 KONUŞMACI
- 34 PANEL VE KONFERANS
- 53 SERGİ VE ATÖLYE
- 61 BİN ZİYARETÇİ
İLE REKOR KIRDI



Ayakızımızda 'Sürdürülebilirlik' Var

ARMOR
industrial inks

AVA
www.ava.com



Plazma
Teknolojisi

GRINP
Light Ink System



90 metre/dakika
baskı hızı

KERAjet

SKYJET



Çift taraflı Kumaş
Dijital Baskı



SUSUZ
Kumaş Ön İşlem

Swiftjet

Tekstil endüstrisi için boya ve baskı prosesleri boyunca su, kimyasal ve enerji tasarrufu sağlayan teknolojiler geliştiren BTC Bilgi Teknolojileri, çevre dostu tekstil prosesinin kapılarını açıyor. Plazma teknolojisiyle %90'a kadar su ve kimyasal tasarrufu sağlayan BTC, yeni geliştirmelerle endüstrinin doğadaki ayak izini daha da indirirken, müşterilerinin üretim maliyetlerinde ciddi düşüşler sağlıyor. Çevreye rağmen değil, çevreyi koruyarak tekstil üretimi için BTC'den anahtar çözümler...





Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



İÇİNDEKİLER



12 BOĞAZIÇI ZİRVESİ

90 ÜLKE İSTANBUL'DAKİ
DEV ZİRVEDE BULUŞTU



24 DESIGN WEEK TURKEY

KÜRESEL TASARIMIN YENİ
MERKEZİ İSTANBUL OLACAK



42 AHENK

ÇİN'DE TÜRK RÜZGÂRI ESTİ



62 COĞRAFİ İŞARET

AVRUPA'NIN TERCİHİ
KÜTAHYA'NIN SİMAV KESTANESİ

6

İHRACAT

İhracat tehditlere rağmen
rekora adım adım yaklaşıyor

14

İŞ FORUMU

Kırgızistan ile yeni dönem

18

ISTAC

Tahkim alanında Türkiye'nin projesi
ISTAC

46

TİM DENİZLİ MECLİSİ

Denizli potansiyelini bir üst lige
taşıyabilir

48

TİM'DEN

10 bin ihracatçıya daha
yeşil pasaport imkanı

50

MAKALE

Son vergisel düzenlemeler

54

GEZİ-ŞEHİR

Hindistan'ın büyüğü şehri; Yeni Delhi

58

DÜNYA

Japonya yeni mucizesini arıyor

64

SEKTÖR

Kozmetik'te kullanım zeytinyağı
yaygınlaşıyor

66

RÖPORTAJ

Kimya sektörünün yılsonu
hedefi 20 milyar dolar

80

BİRLİK RAPOR

Geleceğin kumaş
tasarımcılarını buluşturdu

SAHİBİ:

TİM adına Başkan
İsmail Güllü

YAYIN KURULU:

Mehmet Fatih Bilici
Enise Didem Elmas
Mustafa Kamar
Şahin Oktay
Senem Sanal Sezerer

YÖNETİM YERİ:

Sanayi Caddesi Dış Ticaret Kompleksi
Yeni Bosna – İSTANBUL
T: (212) 454 04 71 F: (212) 454 04 13
www.tim.org.tr

YAYIN TÜRÜ:

Sürekli yerel dergi

YAPIM:



GENEL YAYIN YÖNETMENİ:

Bülent Onur Şahin
bulent@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER:

Çenk Sarıoğlu
cenk@kucukmucizeler.com
Kübra Demir
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM:

Muhammed Akdeniz
muhammed@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF:

Berkay Yalçınkaya
berkay@kucukmucizeler.com

REKLAM DİREKTÖRÜ:

Özgür Hasçelik
ozgurhascelik@kucukmucizeler.com

ADRES:

Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim
Gülbahar Mahallesi Altan Erbulak Sokak
No: 9 D: 5 Mecidiyeköy / İstanbul
T: (212) 211 68 53
F: (212) 211 56 54

BASKI VE CİLT:

PLUSONE BASIM
Adres: Maltepe Mahallesi, Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi, 34010
TOPKAPI / İSTANBUL
Tel: (0212) 544 58 20

Timreport, TİM üyelerine ücretsiz
olarak dağıtılır. Alıntı yapılması yazılı
izne bağlıdır.

İşyeri Ekstra Sigortası



İşyeri Ekstra Sigortası ile işletmeniz için ayrıcalıklı çözümler ve teminatlar sunuyoruz!

DESIGN WEEK, BÜYÜK VE GÜZEL ÜLKEMİZE ARMAĞAN OLSUN



İSMAİL GÜLLE

TİM Başkanı

Sosyal hayattan, üretime ve ihracata kadar hayatımızın her alanında, küresel trendler ile beraber gelen bir dönüşüm içerisinde yaşıyoruz. Tasarım, birçok yönü ile yaşamımızın kalitesini belirleyen en önemli faktörlerden başında geliyor. Türkiye'nin ihracatçıları olarak, güzel ülkemizin geleceğine anlamlı ve çok değerli bir marka armağan ediyoruz.

TASARIM GİBİ BİR İŞİ İNSANLARIN AKLINA, DÜNYASINA ZORLA SOKAMAZSINIZ. İNSANLARIN İÇİNDE YAŞAYACAKLARI, SOLUYACAKLARI BİR İKLİM YARATMANIZ LAZIM. İŞTE DESIGN WEEK'TE BAŞARILAN BUDUR.

Kendini dünya vatandaşı olarak gören gençlerin, kafasındaki sınırları aşmış tasarımcıların, derdi değer üretmek olanların elinde büyüyecek bir marka:

Design Week Turkey. Design Week markasına yapılan yatırımlar, verilen emek, harcanan akıl bu yıl fazlasıyla karşılığını buldu. Üniversiteler, Ar-Ge merkezleri, firmalar, kamu kuruluşları her alanda yaptıkları tasarımlarla katıldılar Design Week'e. Dünyanın en tanınmış tasarımcıları, tasarım şirketi yöneticileri, bu alandaki kanaat önderleri sunumlar yaptı. Tasarım, ülkelerin sınırlarıyla sınırlanacak bir kavram değil. Kendi kendinize tasarım etkinliği yapamazsınız. İnternet üzerinden birbirine bağlı kim varsa tasarım onlar arasındaki bir kavramdır. Biz de bu bilinçle programı belirledik. Ve tam 61 bin kişi bu etkinliği izlemek için geldi. 4 gün boyunca geleceğimiz dediğimiz o gençler gözlerimizin önünde geleceğin çimentosunu

BU TOPRAKLARDAN DAHA FAZLA TASARIMCI ÇIKARTMAK İÇİN VAR GÜCÜMÜZLE ÇALIŞIYORUZ. GELECEK YIL TASARIM HAFTASINI, TASARIM EKOSİSTEMİNİN TÜM PAYDAŞLARI İLE BİR ARAYA GETİREREK, İSTANBUL'UN KIYMETLİ BİR KÜRESEL TASARIM MARKASI HALİNE GETİRMİYİ AMAÇLIYORUZ.

kardılar. 4 gün boyunca işin sahibi gibi değil geleceğin sahiplerinin destekçisi olarak orada çalıştık. Yapmayı en çok sevdiğimiz şeyi yaptık. Gelecek için çalıştık. Dünyaya entegre, zamanın ruhuna uygun bir iş yaptık. Genç insanların zihinlerindeki duvarları yıktık, bakış açılarını genişlettik. Gerçi bizim yaptığımız bunun olması için Design Week'e yatırım yapmak oldu. Bu yatırımı artan bir güçle sürdüreceğiz. Çünkü artık marka kendi ayaklarının üzerine kalktı. Markanın hedefi olan tasarımcılar gelip teslim aldılar emanetlerini. Bazı durumlar vardır ki yukarıdan aşağı bir etkiyle yönetemezsiniz. Dip dalganın gelmesi, talebin oluşmuş olması gerekir. Hani derler ya insanın içinden gelecek diye.

Design Week işte bu sene bu kırılmayı yaşadı. Gerçek sahipleri gelip bu markayı sahiplendi. 61 bin kişiyi bir yere kendi istekleri dışında toplayamazsınız. Tasarım gibi bir işi insanların aklına, dünyasına zorla sokamazsınız. İnsanların içinde yaşayacakları, soluyacakları bir iklim yaratmanız lazım. İşte Design Week'te başarılan budur. Emeği geçen tüm arkadaşlarımı kutluyorum. Bütün ziyaretçilerimize teşekkür ediyorum. Projeleriyle, sunumlarıyla katılan herkesi tebrik ediyorum. Bakanlığımıza, bürokrasimize verdikleri açık uçlu destek için minnettarım. Zamanın ruhuna, tasarımın doğasına uygun bir iş başardık el birliği ile. Design Week Turkey güzel ve büyük ülkemize hayırlı olsun. Artık bizim

desteğimizle gençlerin elinde büyümeye devam edecek. Her zaman yeni fikirlere ihtiyacımız var. Her yeni fikirle, geleceğe doğru bir adım daha atıyoruz. Her geçen yıl daha fazla insanı ağırlayarak büyümemiz, organizasyonel anlamda, dünyanın önde gelen metropollerinden olan İstanbul'umuzu bir tasarım başkenti yapmak adına çok iyi bir motivasyon kaynağı. Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye hedefine ulaşmak için marka ve tasarım olmazsa olmazlardan. Bu topraklardan daha fazla tasarımcı çıkartmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Gelecek yıl tasarım haftasını, tasarım ekosisteminin tüm paydaşları ile bir araya getirerek, İstanbul'un kıymetli bir küresel tasarım markası haline getirmeyi amaçlıyoruz.

İHRACAT TEHDİTLERE RAĞMEN REKORA ADIM ADIM YAKLAŞIYOR

2019 YILINDA KÜRESEL TİCARETİN İÇERİSİNDEN GEÇTİĞİ ZORLU SÜRECE RAĞMEN TÜRKİYE İHRACATTA OLUMLU İLERLEYİŞİNİ SÜRDÜRÜYOR. TİCARET SAVAŞLARI, KÜRESEL EKONOMİK DURGUNLUK VE BARIŞ PINARI OPERASYONUNA RAĞMEN İHRACAT YILIN İLK 10 AYINDA YÜZDE 2,1 ARTIŞ İLE 149 MİLYAR DOLARA, SON 12 AYLIK İHRACAT DA 180 MİLYAR DOLARA ULAŞTI.



Yılbaşından beri küresel ticaret savaşlarının ve ekonomi-politik çalışmaların negatif etkisine rağmen ihracat iyi seyrini sürdürüyor. Ekim ayında ihracat, Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre 16 milyar 336 milyon dolar oldu. Yılın ilk 10 ayında ise ihracat yüzde 2,1 artış ile 149 milyar dolara, son 12 aylık ihracat da 180 milyar dolara ulaştı. 2019'un Kasım ve Aralık aylarında dönem ortalamasının yakalanmasıyla 2018 yılında gerçekleştirilen 168 milyar dolarlık ihracat rekorunun aşılması öngörülüyor.

Dünya durdu Türk ihracatçısı çalıştı

Dünya ticaretinde yaşanan durgunluk ülkelerin ekonomisine olumsuz etki ederken, Türkiye ihracatçısının yoğun şekilde çalışarak pazar çeşitliliğine gitmesi sayesinde Türkiye, önceki yıl imza attığı ihracatı korudu. Ekim ayında ihracatçılar, ülkemizin bayrağını 207 ülke ve bölgede dalgandırmayı başardı. Bu ülkelerin 106'sına ihracat artarken 78 ülkede ise artış yüzde 10'un, 36 ülkede ise yüzde 50'nin üzerinde gerçekleşti. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk

3 ülke ise 1,49 milyar dolar ile Almanya, 982 milyon dolar ile İngiltere ve 978 milyon dolar ile Irak oldu. İlk 10 ülkenin ihracattaki payı yüzde 48,3 olurken, ilk 20 ülkede bu pay yüzde 65,7 olarak

gerçekleşti. En büyük pazarımız olan Avrupa Birliği'nin ihracatımızdaki payı ekimde yüzde 48,4 oldu. Ekim ayında gerçekleştirilen 16,3 milyar dolarlık ihracatın 6 milyar 190 milyon doları İstanbul'dan yapıldı. İstanbul'un ardından ihracata en çok katkısı Bursa yaptı. Ekim ayında 1 milyar 433 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Bursa'yı 1 milyar 340 milyon dolarla Kocaeli ve 882 milyon dolarla İzmir takip etti. En dikkat çekici artışlar ise; ihracatını 3 kate çıkararak 39 milyon dolara ulaşan Giresun, yüzde 83 artışla 30 milyon dolara ulaşan Düzce ve yüzde 63 artışla 50 milyon dolar ihracat yapan Afyon'da yaşandı. Giresun ve Düzce'de ihracat artışında fındık sektörü etkili olurken, Afyon'da hububat-taki artış başarıyı getirdi. Ekim'de Antalya ve Hatay'dan yapılan savunma ve havacılık sektörü ihracatı illerin ekonomisine katkıda bulundu.

Kimyevi maddeler 205 ülke ve bölgeye ihracat yaptı

Sektörlerin ihracat yaptıkları ülke sayılarına bakıldığında 205 ülke ve bölgeye gerçekleştirdiği ihracatla kimyevi maddeler birinci, 198 ülke ile hububat ikinci, 192 ülke ile çelik

SEKTÖREL İHRACATIMIZ ARTIYOR

Fındık ve Mamulleri

%95,2

Savunma ve Havacılık Sanayii

%35,8

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri

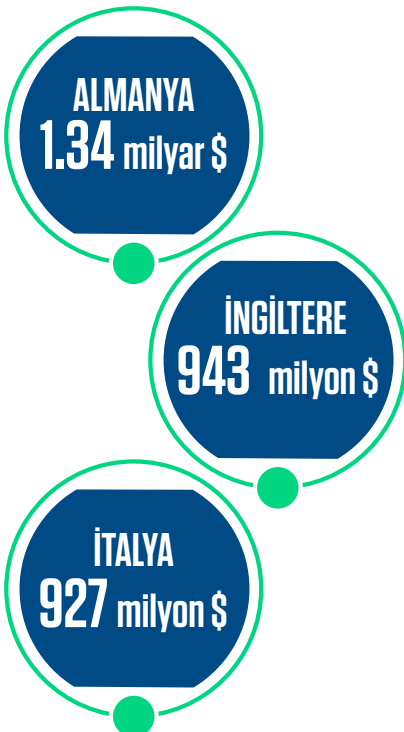
%22,2



üçüncü oldu. Ekim ayında en çok ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörü 2,82 milyar dolarla lider oldu. Otomotivi, 1,93 milyar dolar ihracat ile kimyevi maddeler ve 1,55 milyar dolar ihracat ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri takip etti. İhracatını en çok artıran sektörler ise yüzde 95,2 artışla 347 milyon dolara ulaşan fındık ve mamulleri, yüzde 35,8 artışla 281 milyon dolara ulaşan savunma ve havacılık ile yüzde 22,2 artışla 1,93 milyon dolara ulaşan çimento cam seramik ve toprak ürünleri oldu.

İhracatta TL kullanımı ve yeni ihracatçı sayısı artıyor
Geçen ay 1.555 firma ihracata 'Merhaba' dedi. Denizli'den 18 firma ilk kez ihracat ailesine katıldı. Ekim ayı içerisinde toplam 40 bin 312 firma ihracat gerçekleştirdi. Ay boyunca 179 ülkeye ihracatta TL kullanıldı, toplam rakam 5,9 milyar TL oldu. 7 bin 213 firma ekim ayında beyannamelerinde Türk Lirasını tercih etti.

EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER



Parite olumsuz etkiledi

Miktar bazında ihracatta Ekim ayında yüzde 23,3 artışla 15 milyon tona, yılın ilk 10 ayında yüzde 19,1 artışla 122,8 milyon tona ulaşıldı. Euro dolar paritesinin etkisi negatif yönlü 302,4 milyon dolar olurken, yılın ilk 10 ayında pariteden kaynaklanan negatif etki 4,2 milyar dolar oldu.

İhracatımız rakiplerimizin üzerinde artışlar sergiliyor

TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracat verilerini Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın teşrifleriyle Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren ilk 10 ili, arasında yer alan Denizli'de açıkladı. Yılbaşından beri küresel ticaret savaşlarının ve ekonomi-politik çalışmaların negatif etkisine rağmen ihracatın öngörüldüğü gibi aylık performansındaki iyi seyrini devam ettirdiğini kaydeden İsmail Gülle, "2019 yılında küresel ticaretin içerisinde geçtiği zorlu sürece rağmen Türkiye olarak ihracatta olumlu bir grafiğe

imza atıyoruz. Yakın dönemde Barış Pınarı Harekatımız sonucunda ülkemize yönelik yaptırım tehditlerine rağmen ihracatımız başarılı seyrini sürdürdü. Rakiplerimiz ve hedef pazarlarımız ile karşılaştığımızda, ülkelerin 2019'da sergiledikleri ihracat performansları, ülkemizin başarısını daha da öne çıkarır nitelikte. 2019 yılı ilk 8 aylık ihracat verisini açıklayan ülkelerden Güney Kore'nin ihracatı yüzde 9,6 düşmüş durumda. İngiltere'de ise azalma yüzde 5,9, Almanya'da yüzde 5,6, İspanya'da da düşüş yüzde 4,7 olurken, Güney Afrika'da yüzde 5'lik bir ihracat daralması var. Dünya devi Çin ise, yüzde 0,3'lük sınırlı bir ihracat artışı gerçekleştirdi. Ülkemiz ise ilk 8 ayda yüzde 2,9 artış oranına imza atmıştı. Dolayısıyla, ihracatçılarımızın dinamikleri ve stratejik kararları sayesinde ihracatımız, doğru rota tespitleri ile rakiplerimizin üzerinde artışlar sergilemeye devam ediyor. Sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın odak noktasında olan İhracat Ailemiz her geçen gün büyümeye devam ediyor. İhracat yapan firmaların sayısı 13 yıldır ilk defa ithalat yapanları geride bırakmış durumda. 2018 yılında 79 bin 773 ithalatçımız var iken, ihracatçı sayımız 83 bin 286'e yükseldi. Bakanımız öncülüğünde, ihracatımızda hayata geçirilen atılımlar ve dijitalleşme adımları rekorlara uygun zemin hazırlıyor. Çok daha başarılı rakamlara ulaşabilmemiz adına, firmalarımızın finansman olanaklarına erişimi kritik önemde. Hazine ve Maliye Bakanımızın açıkladığı son gelişmeler, 1 Kasım itibarıyla de faizlerin 11-14 bandına inmesi, ek istihdama sağlanan krediler gibi adımlar, bilhassa yatırım ortamının da iyileşmesi adına memnuniyet verici gelişmeler. Özellikle girdi maliyetlerindeki artışa karşın Hükümetimizin dengeleyici kur politikasından vazgeçmemesi

ihracatçılarımız için en önemli önceliklerden birisi" dedi.

100 bin hedefi

Bakan Pekcan öncülüğünde "İhracat Ana Planı" doğrultusunda TİM ve ihracatçı birlikleri olarak hem hedef pazarlarda yoğunlaşmaya odaklandıklarını, hem de İhracat Ailesini 100 bine taşıyacak proje ve eğitimleri aralıksız sürdürdüklerini belirten Güllü, "Dijital dönüşüm bilinci ile lojistik ve finansal süreçlerimizi kolaylaştıracak, ABD gibi hedef pazarlarına tedarik sistemimizi bir üst seviyeye taşıyacağız. Bilhassa, yüksek teknoloji yoğunluğu anlamında, belirlenen yüzde 5,8'lik pay hedefini, hem rekabetçilik, hem de ülkemizin marka değeri anlamında en önemli hedeflerimizden birisi olarak kabul etmeliyiz. TİM olarak, ülkemizin 7 bölgesinin tamamında gerçekleştirdiğimiz, projeler, eğitimler ve inovasyon odaklı çalışmalar da, yüksek teknoloji ihracatının payının artırılmasına verdiğimiz önemin en net göstergesidir. İhracatçılar olarak bizlerin sorumluluğu, Bakanlığımızın açıkladığı İhracat Ana



TİM Başkanı İsmail Güllü, ihracat verilerini Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın teşrifleriyle Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren ilk 10 ili arasında yer alan Denizli'de açıkladı.

TİM Başkanı İsmail Güllü, "Yakın dönemde Barış Pınarı Harekatımız sonucunda ülkemize yönelik yaptırım tehditlerine rağmen ihracatımız başarılı seyrini sürdürdü. İhracatçılarımızın dinamikleri ve stratejik kararları sayesinde ihracatımız, doğru rota tespitleri ile rakiplerimizin üzerinde artışlar sergilemeye devam ediyor" dedi.

Planı'nda, altı çizilen hedeflere yönelik stratejileri, sahada en iyi şekilde yürüterek, hem ihracatçılarımıza hem de ülke ekonomimize, en iyi getiriyi sürdürülebilir şekilde sağlayabilmektir. Daha çok çalışıp, katma değer odaklı üretim bilinci ile 226,6 milyar dolarlık 2023 yılı ihracat hedefimizi rahatlıkla aşacağız" diye konuştu.



Dr. CAN FUAT GÜRLESEL

2020 YILINDA DÜNYADA BİZİ NELER BEKLİYOR

miştir. Trump ekonomideki uygulamaları ile de yurt dışındaki ABD sermayesinin geri dönmesine çaba göstermiş ve onları teşvik etmiştir.

2016 yılında seçilen Başkan Trump söz verdiği gibi ilk 4 yıllık döneminde ticaretle de küreselleşme karşıtı politikalar uygulamış ve önceliğini ABD'ye vermiştir. Trump özellikle ticaretle korumacılık ile ikili ticaretle ülkesi çıkarına yeni anlaşmalar ihdas etmeyi hedeflemiş ve bunu büyük ölçüde başarmıştır. NAFTA anlaşması ve Güney Kore ve Japonya ile mevcut serbest ticaret anlaşmaları yenilenmiştir. ABD, AB ile yürütülen Atlantik ticaret anlaşması müzakerelerinden çekilmiştir. ABD, yine benzer şekilde Obama döneminde müzakereleri tamamlanan Asya Pasifik Ticaret Anlaşmasından da ayrılmıştır.

ABD'nin en belirgin politika değişikliği Dünya Ticaret Örgütü kurallarını da hiçe sayarak başta Çin olmak üzere ticaretle birçok ülkeye ilave gümrük vergileri uygulaması olmuştur. Bu uygulamanın yasal temelini ABD'deki ulusal güvenliğin tehdit altında olduğu durumlarda uygulanabilecek bir yasa oluşturmaktadır. Bir diğer deyişle ABD uluslararası ortak ticaret kurallarını bu yasa ile göz ardı edebilmektedir ve son iki yılda bunun birçok uygulaması görülmüştür.

ABD 560 milyar dolar ithalat yaptığı Çin'den ithalatını azaltmayı ve ikili ticaretle denge sağlanmasını hedeflemektedir. Bu amaçla iki ülke arasındaki ticaret müzakereleri sürmektedir ve bir ön anlaşmaya varılmıştır. Bu ön anlaşmanın imzalanması ardından 2020 yılında ana anlaşma için müzakereler yapılacaktır. ABD'nin buradaki temel amacı Çin'in para birimini konvertibl ve daha değerli hale getirmesi, Çin'in ithalatta uyguladığı gümrük vergisi oranlarını indirmesi ve tüm dünyadan ithalatını artırması olacaktır. 2020 yılının önemli bir gündem maddesini de bu ticaret müzakereleri

oluşturacaktır. ABD'de Trump böyle bir anlaşmayı sağlarsa bunu 2020 yılı seçimlerine giderken önemli bir başarı olarak kullanacaktır.

ABD Jeopolitik alanda ise ağır yaptırımlar uygulama politikasını benimsemiştir. ABD, Kuzey Kore, İran ve Venezüella'ya ağır siyasi ve ekonomik yaptırımlar uygulamaktadır. Yine özellikle Orta Doğu'da birçok karşıtlıkta taraf olarak siyasi gerilimleri arttırmıştır. ABD'nin jeopolitik alandaki bu gerginlik politikası bölgelerde belirsizlikleri ve riskleri artırmakta ve iktisadi faaliyetleri zayıflatmaktadır.

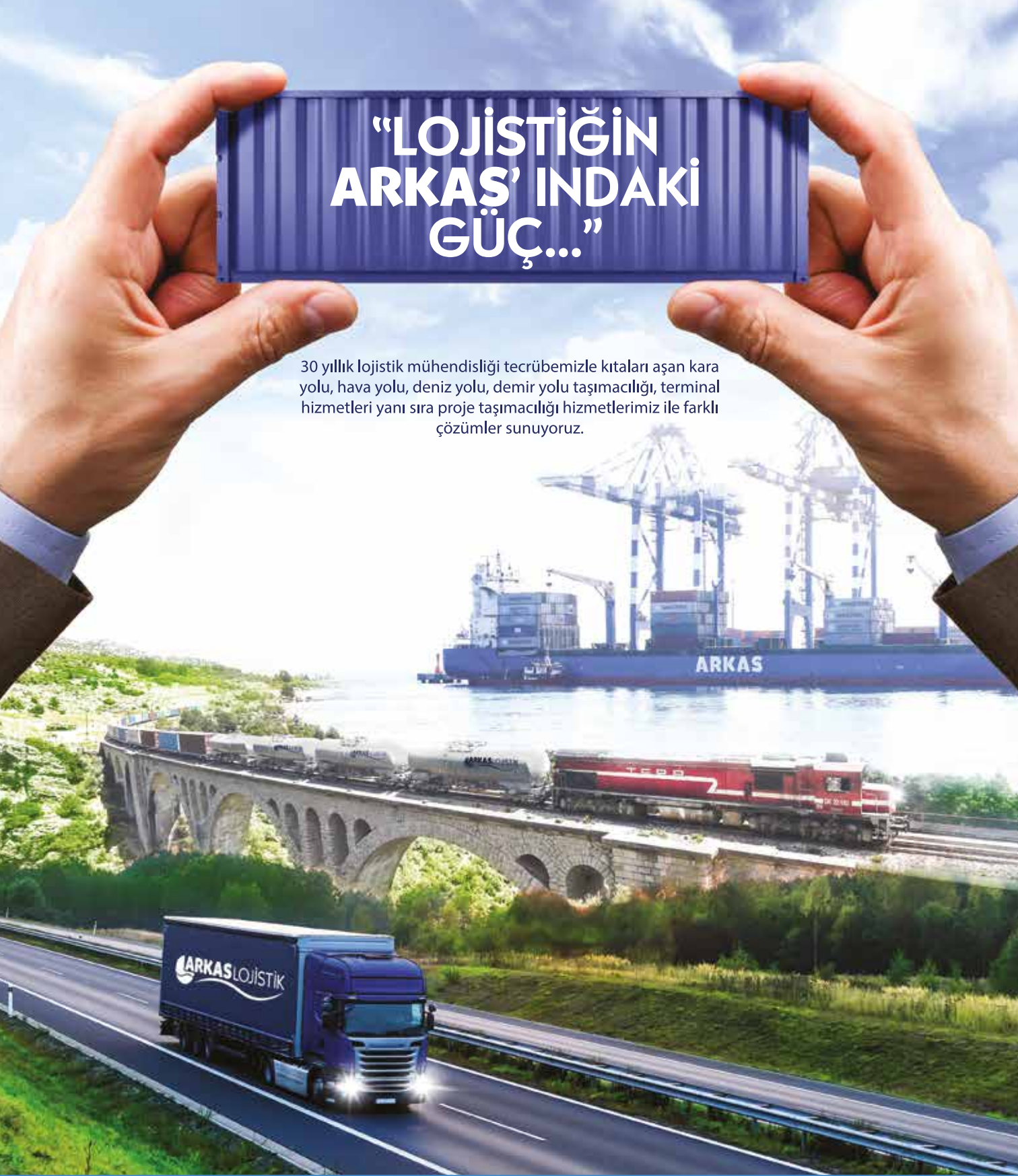
ABD'de Başkan Trump yönetiminin ilk 4 yıl boyunca uyguladığı önce ABD'yi gözetken ve küreselleşme karşıtı olarak şekillenen politikaları dünya ekonomisi ve ticaretinde 2018 yılının ikinci yarısından itibaren yavaşlatıcı etkiye bulunmuştur. 2017 ve 2018 yılının ilk yarısı dünya ekonomisinde küresel krizden sonraki dengeli ve sağlıklı büyümenin yaşandığı dönem olmuştur. Ancak ABD'nin fiili korumacılık önlemlerini uygulamaya başlaması sonucu dünya ekonomisi ve ticareti 2018 yılının ikinci yarısından itibaren yavaşlamaya başlamıştır. 2019 yılı küresel ekonomideki en zayıf yıllardan biri olarak yaşanmaktadır. Küresel ticaret korumacılık önlemleri ile daralmaya başlamıştır. ABD-Çin müzakereleri ile Brexit netleşene kadar da daralma muhtemelen 2020 yılında da sürebilecektir. Küresel ekonomideki yavaşlama ve ticaretteki daralma birçok ülkede ise siyasi, ekonomik ve toplumsal sıkıntılara yol açmaya başlamıştır.

ABD başkanlık seçimleri tüm bu nedenlerle 2020 yılındaki en önemli gündem maddesi olacaktır. Seçimlere kadar ise ticaret müzakereleri, Brexit, jeopolitik gelişmeler ve birçok ülkedeki toplumsal taleplerin ne derece karşılandığı belirleyici olacaktır. Böyle bir ortamda daha çok ticaret ve daha çok ihracat yapmak ise büyük maharet isteyecektir.

2 019 yılını geride bırakmaya hazırlandığımız şu günlerde 2020 yılı beklentileri giderek önem kazanmaya başlamıştır. 2020 yılının en önemli gündemi ABD başkanlık seçimleri olacaktır. Trump ilk dönemindeki küreselleşme karşıtlığı ile bundan önceki bütün çok taraflı ortaklıkları adeta yerinden etmiştir. Trump'ın bir dönem daha seçilmesi halinde aynı politikaları daha agresif şekilde uygulaması kaçınılmaz olacaktır. Trump görevdeki 4 yılı boyunca çok taraflı birçok anlaşmayı ve kurumu adeta yok saymıştır. Öncelikle batılı müttefikleri ile ilişkilerde alışılmışın dışında ortak çıkarlar yerine ABD'nin çıkarlarını öne çıkarmıştır. Güvenlik ortaklığı NATO'yu tartışmaya açmıştır. ABD Paris iklim anlaşmasından çekilmiştir. Yine ABD soğuk savaş sonrasının en önemli barış anlaşması olan orta menzilli nükleer silahların sınırlandırılması anlaşmasından da ayrıl-

“LOJİSTİĞİN ARKAS’INDAKİ GÜÇ...”

30 yıllık lojistik mühendisliği tecrübemizle kıtaları aşan kara yolu, hava yolu, deniz yolu, demir yolu taşımacılığı, terminal hizmetleri yanı sıra proje taşımacılığı hizmetlerimiz ile farklı çözümler sunuyoruz.



arkaslojistik.com.tr / 0850 222 75 27



ARKAS LOJİSTİK

“lojistiğin ARKAS’ındaki güç...”

90 ÜLKE İSTANBUL'DAKİ DEV ZİRVEDE BULUŞTU

T.C CUMHURBAŞKANLIĞI HİMAYELERİNDE, ULUSLARARASI İŞBİRLİĞİ PLATFORMU (UIP) TARAFINDAN DÜZENLENEN 10. BOĞAZIÇI ZİRVESİ, 90 ÜLKEDEN 3 BİNİ AŞKIN KATILIMCIYI İSTANBUL'DA BİR ARAYA GETİRDİ. TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE, ""DÜNYA 5'TEN BÜYÜKTÜR" SÖZÜ, BU YILKI ZİRVEİMİZİN ANA TEMASINI DA ORTAYA KOYMAKTADIR. ÇÜNKÜ, ZAMANIN RUHU 'YENİ BİR DÜNYA DÜZENİNE DOĞRU' GELECEĞİMİZİ HER BOYUTUYLA TARTIŞMAMIZI GEREKTİRİYOR" DEĞERLENDİRMESİNİ YAPTI.

Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, Uluslararası İşbirliği Platformu (UIP) tarafından düzenlenen ve TİM'in stratejik partner olduğu 10. Boğaziçi Zirvesi, 90 ülkeden 3 bini aşkın katılımcıyı İstanbul'da bir araya getirdi.

"Yeni Bir Dünya Düzenine Doğru" teması ile Çırağan Sarayı'nda başlayan Boğaziçi Zirvesi'nde düzenlenen 32 panelde çoğunluğu yabancı devlet adamları, akademisyenler, bürokratlar ve iş insanlarından oluşan 130'dan fazla konuşmacı yer aldı. Almanya'nın eski Cumhurbaşkanı Christian Wulff, İspanya eski Başbakanı Rodriguez Zapatero ve Kolombiya eski Başkanı Andres Pastrana Arango gibi isimlerin yanında mevcut devlet başkanları, bakanlar, prensler ve önemli bürokratlarla birlikte toplamda 3 bin kişiden fazla katılımcı zirvede bir araya geldi.

Bizler daha fazla dayanışma içerisinde olmalıyız

TİM Başkanı İsmail Gülle, Boğaziçi Zirvesi'nin tüm kültürleri kucaklayan



vizyonu ile içerisinde yaşadığımız coğrafyanın geleceği adına büyük bir değer oluşturduğunu söyledi. Zirvede "Yeni Dünya Düzenine Doğru" geleceğimizi her boyutu ile tartışıp çözümler ortaya koyacağı-

mız bir ekosistem oluşturacaklarını kaydeden Gülle, şöyle devam etti: "Aslında buna mecburuz. Çünkü küresel şartların geldiği nokta artık bizlerin daha fazla dayanışma içerisinde hareket etmesini, başkalarının

değil, kendi ajandamızı oluşturmamızın gerekliliğini öne çıkartıyor. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın Birleşmiş Milletler Toplantısı'nda vurgulamış olduğu "Dünya 5'ten büyüktür!" sözü tam da bu gerekliliğin altını çiziyor. Bu zirvede küreselleşme ve göçten enerji arzının güvenliğine ve geleceğine, dijital dönüşüm ve inovasyondan finansal devrimlere, hayatımıza giren yaratıcı yıkımdan küresel ticaretin geleceğine kadar birçok konuyu ele alacağız."

Küresel ticarete dijitalleşme ve lojistiğin yeni bir boyuta geçtiği bir dönemde yaşadığımızı ifade eden Gülle, "Çin'in başlatmış olduğu 1 Kuşak 1 Yol Projesi, Avrasya Bölgesini ve bilhassa Türkiye'yi coğrafi anlamda küresel ticaretin en önemli odak noktalarından biri haline getiriyor. Demiryolu taşımacılığında da önemli gelişmelere şahitlik ediyoruz. Bakü-Tiflis-Kars Hattı ile birlikte İpek Yolu tekrar hayata dönmüştü. Geçtiğimiz günlerde, Çin'den yola çıkan ilk yük treni Chang'an'ın iki kıtayı birbirine bağlayan Marmaray'dan geçerek Avrupa'ya doğru yoluna devam etmesi, demiryolu yük taşımacılığında da tarihi bir dönüm noktası oldu. "Türk akımı" projesi ile birlikte, Asya'dan Avrupa'ya açılan yeni bir enerji koridoru oluşturulmuş



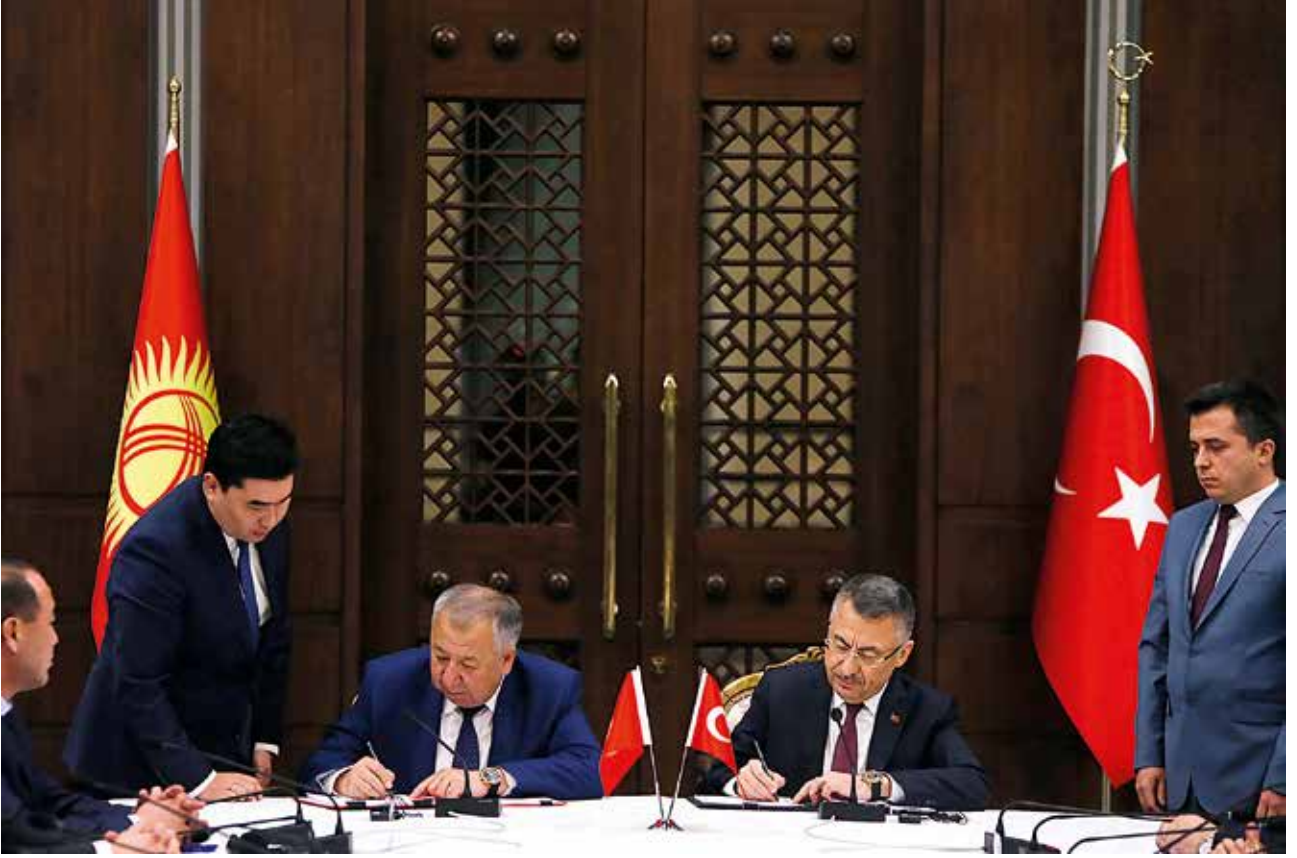
durumda. Akdeniz'de, Ortadoğu'da ve Kafkasya bölgelerinde, enerji alanında yapılan atılımlar, bölgemizin enerji koridoru olması anlamında da bir çok fırsatı beraberinde getiriyor" dedi.

Türkiye'nin bölgedeki rolü çok önemli

Zirvenin açılış konuşmasını yapan Uluslararası İşbirliği Platformu (UIP) Kurucusu Cengiz Özgencil, önceki dokuz yılda olduğu gibi bu sene de İstanbul'dan, Boğaziçi Zirvesi'nden çıkacak tüm çözüm odaklı dü-

şüncelerin dünyaya yayılmasını dilediğini kaydetti. İspanya eski Başbakanı Rodriguez Zapatero da "Bu bölgede gelecekte söz edeceksek Türkiye'nin rolü çok çok önemli" dedi. Katar Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Bin Ahmed Al Kuwari, Türkiye ile Katar arasında son dönemde yürütülen çalışmalar sonucunda ikili ekonomik ilişkilerde yüzde 79 oranında artış yaşandığını açıkladı. İkili ilişkilerde yaşanan gelişme sonrasında Katar'da faaliyet gösteren Türk firmalarının sayısının da arttığını belirten Kuwari hali hazırda Katar'da yaklaşık 500 Türk firmasının faaliyette olduğunu kaydetti. KKTC Başbakanı Ersin Tatar da yaptığı konuşmada, "Barış, istikrar sürdürülebilirlik istiyorsak daha anlayışlı ve özenli olmalıyız. Büyük liderler, ülkeler, daha güçlüler daha anlayışlı olmalı ki daha adil bir dünya oluşsun. Dünyamızın karşılaşacağı bir felaket var, gerçek anlamda önlem alınmazsa 100 sene sonra öyle bir afetle karşı karşıya olacağız ki bunu kaldıramayız" dedi.





KIRGIZİSTAN İLE YENİ DÖNEM

TÜRKİYE İLE KIRGIZİSTAN ARASINDAKİ EKONOMİK İLİŞKİLER, İŞ FORUMU İLE KARMA EKONOMİK KOMİSYONU (KEK) TOPLANTILARINDA MASAYA YATIRILDI. TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE, "ÜLKEMİZ İHRACATININ TEK ÇATI KURULUŞU, TİM OLARAK KARDEŞ ÜLKE KIRGIZİSTAN HEYETİ İLE BİR DİZİ PROGRAMLARDA BİR ARAYA GELDİK. KAZAN KAZAN ANLAYIŞI İLE EKONOMİK İLİŞKİLERİMİZ ÜZERİNE BÜYÜK ADIMLAR ATTIK" DEĞERLENDİRMESİNDE BULUNDU.

Türkiye ile Kırgızistan arasında yeni dönem başlıyor. Madencilikten altyapı ve konut inşaatına, gıdadan turizm-otelciliğe kadar birçok sektörde yatırım fırsatları barındıran Türkiye ile Kırgızistan arasındaki ekonomik ilişkiler, İş Forumu ile Karma Ekonomik Komisyonu (KEK) toplantılarında masaya yatırıldı. Türkiye-Kırgızistan İş Forumu Cum-

hurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Kırgızistan Başbakan Yardımcısı Kubatbek Boronov, TİM Başkanı İsmail Güllü ve iş dünyası temsilcilerinin katılımıyla, İstanbul'da gerçekleştirildi. Etkinlikte ikili görüşmeler yapılırken, mutabakat zabıtları imzalandı. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Türkiye-Kırgızistan Karma Ekonomik Komisyonu 9'uncu Dö-

nem Toplantısı'na başkanlık etti ve Türkiye-Kırgızistan Karma Ekonomik Komisyonu'nu imzaladı. TİM Başkanı İsmail Güllü, "Ülkemiz ihracatının tek çatı kuruluşu, TİM olarak kardeş ülke Kırgızistan heyeti ile bir dizi programlarda bir araya geldik. Kazan kazan anlayışı ile ekonomik ilişkilerimiz üzerine büyük adımlar attık" değerlendirmesinde bulundu.

“2019 yılının ilk 10 ayında Kırgızistan’a olan ihracattaki artış dikkati çekti”

TİM Başkanı İsmail Gülle, dost ve kardeş ülkelerden olan Kırgızistan ile karşılıklı ticaretin başta ikili ilişkilerin geleceği konusunda bugün oluşturulan ekosistem ile kritik neticeler alınacağına yürekten inandığını söyledi.

1991’de Kırgızistan Cumhuriyeti’nin bağımsızlığını tanıyan ilk ülkenin Türkiye olduğuna işaret eden Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Orta Asya Cumhuriyetleri arasında Dünya Ticaret Örgütü’ne katılan ilk ülke olan Kırgızistan’ın ticari teamüllerinin bölgesel ağırlıklı olması ikili anlaşmalar ve ilişkilerinin önemini de ön plana çıkartıyor. Kırgızistan’ın 2006 yılından bugüne 2,8 milyar dolardan 8,1 milyar dolara yükselen Gayri Safi Yurtiçi Hasılası, beraberinde talep artışını ve yeni sektörlerin gelişimi için gerekli zemini hazırlamaya devam ediyor. Bu artış Kırgızistan ithalatına ve yatırımlara da yansıyor. 2006 yılında 1,7 milyar dolar olan Kırgızistan ithalatı, bugün 5,3 milyar dolara çıkmış durumda.”



Gülle, Avrasya Ekonomik Topluluğu üyesi olması dolayısı ile Çin, Rusya ve bölge ülkelerinin Kırgızistan’da ticari yoğunluğu olsa da Türkiye’nin Kırgızistan’ın ithalatında dördüncü sırada olduğuna dikkati çekti. 2006 yılında 39 milyon dolar civarında olan ihracatın, 2018 yılı itibarıyla 300 milyon dolar seviyesine geldiğine işaret eden Gülle, “Bugün Kırgızistan’da aktif faaliyet gösteren 300 kadar Türk firmamızın 250 milyon dolar seviyelerinde

bir yatırımı bulunuyor. İkili ticari ve ekonomik ilişkilerimiz 2018’de Cumhurbaşkanlığı düzeyinde gerçekleştirilen karşılıklı ziyaretler ile yatırım ortamının kolaylaştırılması ve ticareti zorlaştıran faktörlerin ortadan kaldırılması gibi hedef ve vizyonların oluşturulması ile yeni bir döneme girmiş bulunuyor” diye konuştu.

Gülle, bazı sektörlerde 2019 yılının ilk 10 ayında Kırgızistan’a olan ihracatta artışın dikkati çektiğini belirterek, şunları anlattı:

“Çelik sektöründe yüzde 95, kuru meyvede yüzde 230 ve tekstil ve hammaddelerinde yüzde 240’lık bir artış başarısı var. TİM olarak gerçekleştirdiğimiz araştırmaya göre, Kırgızistan’ın ithal ettiği ve Türkiye’nin rekabet avantajı olan 491 üründe Kırgızistan’ın Türkiye’den gerçekleştirebileceği 637 milyon dolarlık ithalat hacmi potansiyelini gerçekleştirebilirsek bu yönde konulan ihracat hedefini tutturmada önemli bir yol alırız.”

TİM, TOBB ve DEİK iş birliğinde gerçekleştirilen forum kapsamında, yapılacak iş birliklerine ilişkin 7 ayrı mutabakat zaptı imzalandı.



▲ Türkiye ve Kırgızistan Ekonomik Komisyonu toplantısı, Türkiye İhracatçılar Meclisi çatısı altında gerçekleştirildi. Bilhassa Gümrük Kapılarının modernizasyonu, dijital gümrük işlemleri ve vergilerde karşılıklı tarifelerin hafifletilmesi, gibi konular gündeme alındı.



PROF. DR. EMRE ALKİN

EN ZOR KARARLAR 2020'DE ALINACAK...

Aralık ayının ikinci haftası iki önemli faiz kararı peş peşe gelecek. Önce Fed, sonra TCMB faiz kararı açıklayacak. Ancak daha kritik kararlar 2020'de alınacak. Daha önceki yazılarımda sıkça belirttiğim gibi, hem ABD hem Türkiye'nin Liderleri faizlerin düşmesi konusundaki hassasiyetlerini müteakip seferler açıkladılar. Eğer Fed FOMC Komitesi bir faiz indirimi daha yaparsa TCMB'nin hemen ertesi gün yapacağı açıklama için eli rahatlar. Son faiz indirimi kararından sonra TCMB Başkanı Uysal "önden yüklemeli faiz indirimleri için fazla yer

kalmadı" dedi. Yani en fazla 100 ya da 150 baz puanlık bir indirim bizi bekliyor. Herkesin gönlünde yatan aslan tek haneli faiz oranları ama oraya daha çok yolumuz var. TCMB'nin 2020 yılında önce enflasyondaki gelişmelere bakıp sonra karar vereceğini tahmin ediyorum. Çünkü enflasyon oranlarının baz etkisiyle tekrar çift haneye dönebileceğini tahmin ediyorum.

"Bakalım şimdi ne olacak?"

Aslına bakılırsa şu ana kadar Merkez Bankası'nın yeni yönetimi siyasi bir sınavdan geçmedi. Geldikleri günden beri enflasyonun düşüş trendi doğrultusunda konjonktürün yarattığı imkanları doğru kullanarak geldiler. Bu bile ciddi bir başarı. Ancak, asıl iş bundan sonra başlıyor. "Faiz düşünce enflasyon da düşüyor" tezinin geçerliliğini göstermek amacıyla siyasetten faiz indirimleri devam edilmesi için telkin ya da zorlamalar başlayacaktır. Ancak, Merkez Bankası'nın tekrar çift haneye yükselen enflasyona bakarak faizleri tek haneye indirmesi sadece kendi adına değil ülke adına da ciddi bir risk almak anlamına gelecektir. Bana kalırsa Merkez Bankası'nın bundan sonraki süreçte Kamu Bankaları ve Özel Bankalarla yakın bir diyalog içinde olması, faiz indirimleri konusunda ise başta Sn. Cumhurbaşkanı olmak üzere yetkili isimleri doğru zamanda ve doğru iletişimle bilgilendirmesi gerekiyor. Şu ana kadar atılan adımların iyileşme konusunda faydalı olduğuna inanıyorum. Bundan sonraki adımların söz konusu faydayı vermesi için çok dikkatli ve akılcı adımların atılması gerekiyor diye düşünüyorum.

ARALIK AYININ İKİNCİ HAFTASI İKİ ÖNEMLİ FAİZ KARARI PEŞ PEŞ GELECEK. ÖNCE FED, SONRA TCMB FAİZ KARARI AÇIKLAYACAK. ANCAK DAHA KRİTİK KARARLAR 2020'DE ALINACAK.



Siz ve sevdikleriniz...
Eureko Sigorta ile
güvendesiniz.



TAHKİM ALANINDA TÜRKİYE'NİN PROJESİ

ISTAC

İSTANBUL TAHKİM MERKEZİ (ISTAC), GEREK TÜRKİYE'DEKİ GEREKSE YURTDIŞINDAKİ TİCARİ AKTÖRLER ARASINDAKİ UYUŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜMLENMESİ İÇİN TAHKİM VE ARABULUCULUK HİZMETİ SUNAN, BAĞIMSIZ, TARAFSIZ VE ÖZERK BİR KURUM. İSTANBUL TAHKİM MERKEZİ, HERHANGİ BİR ÜYELİK ŞARTI ARAMAKSIZIN UYUŞMAZLIK ÇÖZÜMÜ KONUSUNDA TÜM TARAFLARA HİZMET VERİYOR. ISTAC'IN HEDEFLERİNDEN BİRİ, TÜRKİYE'NİN ULUSLARARASI BİR TAHKİM MERKEZİ HALİNE GELMESİ.



Ticari uyuşmazlıkların çözümünü için zaman çok önemli. İş yükü ağır olan devlet mahkemeleri yerine tahkim sıkça tercih ediliyor. İstanbul Tahkim Merkezi (ISTAC), gerek Türkiye'deki gerekse yurtdışındaki ticari aktörler arasındaki uyuşmazlıkların çözülmesi için tahkim ve arabuluculuk hizmeti sunan, bağımsız, tarafsız ve özerk bir kurum. İstanbul Tahkim Merkezi, herhangi bir üyelik şartı aramaksızın uyuşmazlık çözümü konusunda tüm taraflara hizmet veriyor. ISTAC, hem tahkim hem arabuluculuk merkezi olarak yaklaşık 4 yıldır

“

Modern tahkim ve arabuluculuk kuralları gözetilerek hazırlanan İstanbul Tahkim Merkezi Tahkim ve Arabuluculuk Kuralları, 26 Ekim 2015 tarihinde yürürlüğe girdi. Çağdaş ve yenilikçi düzenlemeler barındıran Kurallar, tahkim ve arabuluculuk süreçlerinin güncel ihtiyaçlarına cevap verecek nitelikte. Tahkim Kuralları, Seri Tahkim, Acil Durum Hakemi ve ad hoc tahkimlerde hakem atanmasına ilişkin modern düzenlemeler barındırıyor. İstanbul Tahkim Merkezi hakem kararları nihai ve bağlayıcı olup, dünyanın her yerinde icra edilme gücüne sahiptir.

”

faaliyetlerini sürdürüyor. Bugün, birçok uluslararası ve ulusal ticari uyuşmazlıklar İstanbul Tahkim Merkezi nezdinde çözümlenmiş veya çözümlenme aşamasında. Gerek tahkim gerekse arabulucu-

luk tecrübesiyle ISTAC, bir tahkim merkezi olarak dünyada ilk defa her iki mekanizmayı birlikte kuralları ile kullanıcılara sunarken, bu alanda ilk adımı atan merkez kimliğiyle etkinlik alanını genişletmeyi hedefliyor.



PROF. DR. ZİYA AKINCI
İstanbul Tahkim Merkezi YK Başkanı

Arbuluculuk ve tahkim ilk defa bir arada

İstanbul Tahkim Merkezi (ISTAC), arbuluculuk ve tahkimin özelliklerini taşıyan bir alternatif uyuşmazlık çözüm yolu olan "Arbuluculuk-Tahkim" (Mediation-Arbitration) uygulamasını düzenleyen kurallar sunuyor. Kısaca "Med-Arb" olarak tanımlanan yeni uygulama, her biri farklı birer uyuşmazlık çözüm mekanizması olan arbuluculuk ve tahkimin aynı dava sürecinde iki aşamalı olarak birlikte kullanılmasını sağlıyor. Bu çifte uyuşmazlık çözüm mekanizması, iş dünyasının ticari uyuşmazlıklarının çözümünü daha da kolaylaştıracak. Dünyada ilk defa ISTAC tarafından kuralları hazırlanarak uygulamaya konulan "Arbuluculuk-Tahkim Uyuşmazlık Çözüm Modeli"nde taraflar, önce arbuluculuk ile uyuşmazlıklarını çözmeye çalışacak. Tarafların arbuluculukta çözüm bulamamaları halinde, tahkim aşamasına geçilecek ve uyuşmazlık nihai olarak çözüme kavuşturulacak. İstanbul Tahkim Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ziya Akıncı, iki yönlü işleyen bu uyuşmazlık çö-

züm sisteminin ticari hayatta çok yaygın olarak kullanılmasını belediklerini söylüyor. Prof. Dr. Akıncı, "ISTAC Arbuluculuk-Tahkim Kuralları" ile getirilen yeni sistem sayesinde, iş insanlarının uyuşmazlıklarını mahkemelere gitmeden ya arbuluculuk ya da bağlayıcı tahkimi birlikte kullanarak çözüme olanağı bulacaklarını belirtiyor.

Uyuşmazlıkların uzman kişilerce etkin şekilde, tarafsız, esnek ve gizlilik içerisinde çözümlenmesi amacıyla milletlerarası standartlarda hizmet sunan İstanbul Tahkim Merkezi Kuralları uyarınca davaların, devlet mahkemelerine kıyasla çok daha kısa sürede ve çok daha az masrafla sonuçlandırılması mümkün.

İstanbul Tahkim Merkezi, Türkiye'nin köprü konumunda olduğu Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Afrika arasındaki büyüyen ticaret açısından milletlerarası standartlarda alternatifini olmayan bir yargılama hizmeti sunuyor. ISTAC'ın Genel Kurulu'nda Türkiye İhracatçılar Meclisi yönetiminden Mehmet Fatih Bilici Başkan Yardımcısı, Mustafa Şenocak ise temsilci olarak yer alıyor.



Biz ülkemizi hep ailemiz gibi gördük, güvende olsun diye çalıştık durduk ✓

Halk Sigorta olarak, kurulduğumuz günden beri ülkemizin geleceği için hayata geçirilen büyük projelere destek olmaktan, bucağ bucağ, ilçe ilçe, ülkemizdeki her hanenin huzuruna katkı sunmaktan gurur duyuyoruz.

Çünkü biz, 80 milyonun her bir ferdiyle, kocaman bir aile olan ülkemizin geleceğine güveniyoruz.





ALİ SAYDAM

Bersay İletişim Grubu YK
Onursal Başkanı

'KENT MARKASI' ÇALIŞMALARINA BİR ÖRNEK

Gazetede ki posta kutuma günde ortalama 100'e yakın basın bülteni, bilgi notu düşer. Tabii ki, hepsi kendi alanında önemli bilgi ve haberleri içermektedir. Ancak bana yazı, araştırma, danışmanlık işlerinde yardımcı olan arkadaşımız benim ilgi ve hasbelkader uzmanlık alanım olan "iş, ilişki ve iletişim yönetimi" konularını içermekte olanlarını ayırır; bunları benim görmemi sağlar... Bunlardan bir tanesinin özellikle altını çizerek dikkatime sunmuş... Konunun sizin de ilginizi çekeceğini düşünüyorum...

HER NE KADAR BİLDİĞİMİZ TATLAR OLSA DA LOKUM, SUCUK, HAŞHAŞ, KEŞKEK İLE PATATESLİ KÖY EKMEĞİ BAŞTA OLMAK ÜZERE YÖRESEL LEZZETLERİN MARKA TESCİLİ ALTINA ALINMASI VE BÖYLECE KUŞAKTAN KUŞAĞA AKTARILMASININ OLDUĞU KADAR KENTİN TANITIMINA DA KATKI SUNMASININ DA ÖNEMİNİN KAVRANMASI...

"Afyonkarahisar Mutfağı" konusunda Afyonkarahisar Valiliği, belediye başkanlığı, Zafer Kalkınma Ajansı ile kentteki sivil toplum kuruluşlarından oluşan eki-bin, "UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı" ile ilgili uzun süredir çalışmaları başarıyla sonuçlanmış... Gaziantep ve Hatay'ın ardından gastronomi alanında 2019 UNESCO "Yaratıcı Şehirler Ağı"na Afyonkarahisar da dâhil olmuş. Konudan, bölgedeki NG Afyon Hotel'in, Halkla İlişkiler Ajansı olan Effect BCW'den Berkay Kundakçı imzasıyla gelmiş bir bültenle

haberdar olduk. Keşke kent için de böyle profesyonel bir hizmet alınsaymış... Afyonkarahisar mutfağı konusundaki bu gelişmede pek çok ilginç ve hepimizin ders alması gereken noktalar var. Birincisi, özel sektör, seçilmişler (Belediye Başkanı), atanmışlar (Vali) ve de Sivil Toplum Kuruluşlarının bir araya gelerek "kent markası" üzerine çalışma yapması çok çarpıcı. İkincisi, Gaziantep ve Hatay örneklerinde gördüğümüz gibi gastroduplomasinin öneminin kavranması... Her ne kadar bildiğimiz tatlar olsa da lokum, sucuk, haşhaş, keşkek ile patatesli köy ekmeği başta olmak üzere yöresel lezzetlerin marka tescili altına alınması ve böylece kuşaktan kuşağa aktarılmasının olduğu kadar kentin tanıtımına da katkı sunmasının da önemini kavranması... Üçüncüsü, kent markasının, o kentin ekonomisine kattığı değerin anlaşılması... Dünyada örnekleri var: Bourdeaux şarabı, Münih birası, Napoli pizzası, Parma jambonu, La Rioja üzüm bağları, Gruyère peyniri, Roma dondurması, Frankfurt sosisi, Meksika fajitası, Peru'nun kinoası ve dünyanın en yoğun Michelin yıldızlı restoranlarının bulunduğu San Sebastian Bölgesi... İhracatçı arkadaşlarımızın, ihracat başarısının sadece satış ve üretim değil, pazarlamayla da çok ilgili olduğunu bir kez daha hatırlamasında fayda var...

“ Dalgaların ve Bulutların Ötesinde ”

1992 yılından beri edindiğimiz tecrübeyle, **küresel lojistik ve uluslararası taşımacılık** alanında, her yönüyle **kaliteyi ve mükemmeliyeti** sağlayarak, müşterilerimize hizmet vermenin gururunu **taşıyoruz**.

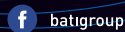
Web sitemizden yüklerinizin anlık durumuna ve evraklarınıza ulaşabilmenin ayrıcalığını

ONLINE TAKİP SİSTEMİMİZ ile siz de yaşayın...



BATI NAKLIYAT VE TİCARET A.Ş. | İstanbul Headquarters
Buyukdere Caddesi Akabe Ticaret Merkezi No: 78-80 Ft: 2/202 Gayrettepe 34394 İstanbul, Turkey
Tel: +90 212 293 24 00 E-mail: istanbul@batigroup.com.tr Web: www.batigroup.com.tr

Turkey Offices : Izmir | Mersin | Bursa/Gemlik | Sanliurfa | İstanbul Airport | Iskenderun | Canakkale | Gaziantep
Europe Office : Berlin - Germany
Membership : IATA | FIATA | ITCO | BIMCO | UTİKAD | COA | TIACA | TEİD | DTO
Certificates : ISO 9001:2015 | ISO 14001:2015 | OHSAS 18001:2007 | R2



batigroup



bati_group



batigroup

KÜRESEL TASARIMIN YENİ MERKEZİ **İSTANBUL** OLACAK

Design Week Turkey
açılışı VR Artist Anna
Vitalievna Zhilyaeva'nın
gösterisiyle başladı.





TÜRKİYE'DE TASARIM KÜLTÜRÜNÜN OLUŞMASINA VE TÜRK TASARIMCILARIN DÜNYAYA TANITILMASINA BÜYÜK KATKI SAĞLAYAN DESIGN WEEK TURKEY 2019 (TÜRKİYE TASARIM HAFTASI) 14-17 KASIM TARİHLERİNDE HALIÇ KONGRE MERKEZİ'NDE 61 BİN 382 ZİYARETÇİ İLE BUGÜNE KADAR Kİ EN YÜKSEK KATILIMCI SAYISINA ULAŞTI.



8

5 bin mal ve 5 bin hizmet ihracatçısının tek temsilcisi, ihracatın merkez üssü Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile tasarım kültürünü geliştirmek, tasarımın gücü konusunda farkındalık sağlamak, Türk tasarımcıları dünyaya tanıtmak ve tasarımın endüstriye kattığı değeri artırmak amacıyla bu yıl 4. kez düzenlediği Design Week Turkey 2019 (Türkiye Tasarım Haftası) 14-17 Kasım tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde dünyaca ünlü

tasarımcıları bir araya getirdi. ING Türkiye, Ford Otosan ve Türk Hava Yolları destekleriyle dört gün süren etkinlik boyunca 100'den fazla konuşmacı ve 150'nin üzerinde tasarımcı, 34 panel ve konferans ile 53 sergi ve atölye çalışmalarında katılımcılarla buluştu. Katılımcılar, ana teması 'Tasarımın Ötesinde' olan etkinlikte, İngiliz Endüstriyel Tasarımcı Sebastian Bergne, London Design Festival Direktörü Ben Evans, Hollandalı sanatçı ve yenilikçi Daan Roosegaarde, Otomobil Tasarımcısı Niels

van Roij, Tayvan Medikal Tasarım Birliği başkanı Kevin C. TSeng, International Forum Design CEO'su Ralph Wiegmann, Mimar Melike Altınışık, Moda Tasarımcısı Arzu Kaprol ve Hakan Akkaya, Ekonomist Emre Alkin gibi birbirinden değerli konuşmacıları dinleme fırsatı buldu. Sürdürülebilirlik, Oyun Tasarımı, Tasarımda Rekabetin Kodları, Medical Tasarım, Çağdaş Mücevher Tasarımı başlığıyla düzenlenen panel ve konferanslarda tasarım dünyasındaki son gelişmeler ele alındı. Uluslararası Ro



Guiltless Plastic Yarışması'nın küratörü Rosanna Orlandi'nin "Suçlu Plastik Değildir", Dokumanın Çağdaş Yüzü, Collect Things gibi nitelikli sergiler ve seçkin etkinliklerle de katılımcılara muhteşem bir ziyafet sunuldu.

Tüm etkinlikler tek çatı altında

TİM Başkanı İsmail Gülle "Design Week Turkey'yi, ülkemizde tasarım kültürünün yaygınlaşması adına son derece önemli görüyoruz. TİM olarak ülkemizin markalaşma yolunda önemli bir adım atmak için çalışmalarını yürütüyor ve Türkiye'de yapılan tüm moda ve tasarım etkinliklerini bir çatı altında toplamayı hedefliyoruz. Genç Türk tasarımcılarımızı dünyaya tanıtmak ve ihracat ile tanıştırmak için önemli çalışmalar yapıyoruz" dedi.

Tasarım başkenti İstanbul

Design Week Turkey'de pek çok konuyu kapsayan oturumlarla sıra dışı bir program gerçekleştirdiklerini söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, şu açıklamalarda bulundu: "Her geçen yıl daha fazla insanı ağırlayarak büyümemiz, organizasyonel anlamda, dünyanın önde gelen metropollerinden olan İstanbul'umuzu bir tasarım başkenti yapmak adına çok önemli. Bugüne kadar 120 binden fazla ziyaretçiyi ağırlayan Design Week Turkey'in her geçen sene daha fazla insana ulaşması, bizler açısından da en büyük motivasyon kaynağı oluyor. Geçen yıl, 3 gün boyunca 52 binden fazla ziyaretçiyi ağırladığımız Design Week Turkey'de bu yıl 61 bin 382 ziyaretçi ile rekor katılıma ulaştık. Önümüzdeki yıl, ülkemizin markalaşma yolculuğuna da önemli katkı sağlayacak yeni bir projeyi de hayata



TİM Başkanı İsmail Gülle, "İstanbul'u uluslararası düzeyde, Avrasya'nın bölgesel tasarım merkezi yapacağız ve İstanbul'u endüstriyel, görsel, moda tasarım ajanslarının ofis açacakları küresel tasarım merkezine dönüştüreceğiz" dedi.

geçireceğiz. Bu kapsamda moda ve tasarıma yönelik tüm etkinliklerimizi bir araya getireceğimiz uluslararası organizasyon gerçekleştireceğiz. Yıl boyunca tasarım ve modanın konuşulacağı bu proje ile İstanbul'u

uluslararası düzeyde, Avrasya'nın bölgesel tasarım merkezi yapacağız ve İstanbul'u endüstriyel, görsel, moda tasarım ajanslarının ofis açacakları küresel tasarım merkezine dönüştüreceğiz."



ENDÜSTRİYEL **TASARIMIN** **EN İYİLERİ**

DESIGN TURKEY
ENDÜSTRİYEL
TASARIM ÖDÜLLERİ,
BU YIL SEKİZİNCİ
KEZ SAHİPLERİNİ
BULDU. TÖRENDE
13 KATEGORİDE
62 TASARIM VE
TASARIMCI ÖDÜL ALDI.



Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile Türkiye İhracatçıları Meclisi ev sahipliğinde, Türkiye'nin tasarımla markalaşmasına katkı sağlamak amacıyla düzenlenen Design Week Turkey 2019 etkinliği kapsamında Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri de sahiplerini buldu. Yerli ve yabancı tasarımcılardan oluşan seçici kurul, başvuru yapan 286 tasarımları değerlendirdi. 13 kategoride, 8'i

üstün, 36'sı iyi ve 18'i kavramsal ödül olmak üzere toplam 62 ödül dağıtıldı. Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri 2019'da Üstün Tasarım Ödülleri, Arçelik'in Yeni Telve tasarımıyla Aslı Ökmen, Beko'nun Powerclean tasarımıyla Tamer Yüksek, Studio Kali'nin Sama Mobilya Serisi tasarımıyla Fulden Topaloğlu, İkizler Aydınlatma'nın Rest tasarımıyla Ece Yalım-Oğuz Yalım, Kütahya Porselen'in Çok Renkli Yemek Seti ta-

sarımıyla Fatih Özger-Şenol Duman, Kütahya Porselen'in Ayla Porselen Yemek Takımı tasarımıyla Kunter Şekercioğlu-Özüm Özkan-Sude Edebali, Bürotime'in Era Home Çalışma masası tasarımıyla Utkan Kızıltuğ, Orfis'in Ofis Bekleme Koltuğu tasarımıyla Seda Palanduz kazandı. Ödül kazanan marka ve tasarımcılar ödülleri Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin elinden aldılar.



TASARIM HER SEKTÖRDE KİLİT ROL OYNUYOR

“BAKANLIK OLARAK TASARIMA, MARKALAŞMAYA, TEKNOLOJİYE VE DİJİTALLEŞMEYE ÖNEM VERİYOR VE BÜTÜN POLİTİKALARIMIZIN MERKEZİNE ALIYORUZ.”

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Design Week Turkey kapsamında gerçekleştirilen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri töreninde yaptığı konuşmada, tasarım odaklı üretimin ve yüksek katma değerli ihracatın önünü açacak bu gibi organizasyonlar ile sanayicilerin rekabet gücünü daha da artırmayı hedeflediklerini belirterek, bakanlık olarak bu tür etkinlikleri önemsediklerini kaydetti. Bu etkinlik vesilesiyle yurt içinden ve yurt dışından tasarıma gönül veren herkesin bu etkinlikte olmasının sevindirici olduğunu ifade eden Pekcan, şunları kaydetti: “Bu yıl ‘Tasarımın Ötesinde’ temasıyla tasarımın gücünün geniş bir yelpazede ele alınacağı bu etkinliğin sürdürülebilir ihracat artışında ve cari açığın azaltılmasında tasarımın önemi tekrar ortaya koyacağına inanıyorum. Bakanlık olarak tasarıma, markalaşmaya, teknolojiye ve dijitalleşmeye önem veriyor ve bütün



politikalarımızın merkezine alıyoruz. Tasarım insanlık tarihiyle birlikte başlamış ve onu şekillendirmiştir.” Pekcan, dünyada tasarımı üreten ülkeler ile bir de bunları tüketen ülkelerin bulunduğunu aktararak, Türkiye’nin tasarımı üreten ülkeler arasında olmasını ümit ettiğini dile getirdi. Tasarımın öneminin bugün daha da arttığını, tasarım odaklı düşünmenin ticarete başarının daha da önemli bir koşulu haline geldiğini anlatan Pekcan, “Dünya genelinde yükselen siyasi ve ekonomik belirsizlikler ile artan korumacılık nedeniyle küresel konjonktürde zor bir süreçten geçiyoruz. Bu sebeple küresel ticarete ilişkin beklentiler de düşmüştür.” dedi. Pekcan, tasarıma daha çok yatırım

yapılması ve tasarım odaklı düşünme kültürünün yaygınlaştırılması gerektiğini aktararak, şunları kaydetti: “Bakanlık olarak, ülkemizdeki tasarım kültürünü ve bilincini artırmak için desteklediğimiz en önemli etkinliklerden biri de bu sene 8’incisine imza attığımız Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri organizasyonudur. Design Turkey sadece iyi tasarımı ödüllendirmenin ötesinde ihracatçılarımızı tasarım vasıtasıyla küresel rekabette öne geçirmeyi de hedefliyor. Bu yıl Design Turkey için yapılan 278 başvurunun mobilyadan elektronik ürünlere, tıbbi cihazlardan iş makinelerine kadar çok geniş bir yelpazede olması, tasarımın her sektörde kilit rol oynadığının en iyi göstergesidir.”

BU TOPRAKLARDAN NİCE KÜRESEL TASARIMCILAR ÇIKACAK

“KATMA DEĞERLİ ÜRÜN YARATMAK İÇİN MARKA VE TASARIM OLMAZSA OLMAZLARDAN BİRİ. BU TOPRAKLARDAN DAHA FAZLA TASARIMCI ÇIKARTMAK İÇİN VAR GÜCÜMÜZLE ÇALIŞIYORUZ.”

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri töreninde konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, katma değerli üretim için tasarımın önemine dikkat çekerek, “Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye hedefine ulaşmak için sürdürülebilir ihracatı ve katma değeri nasıl yaratacağımızı doğru şekilde tespit etmeliyiz. Katma değerli ürün yaratmak için marka ve tasarım olmazsa olmazlardan biri. Bu topraklardan daha fazla tasarımcı çıkartmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Tasarım yarışmamızla, sektörlerin yaratıcı gücünü artırırken öğrenci, sanayici, akademisyen ve girişimcileri bir araya getirerek, yetenekli gençlerin özgün tasarımlarını destekliyoruz. Gelecek yıl tasarım haftasını, tasarım ekosisteminin tüm paydaşları ile bir araya getirerek, İstanbul’un kıymetli bir küresel tasarım markası haline getirmeyi amaçlıyoruz” dedi. TİM olarak İhracatçı Birlikleri ile Ticaret Bakanlığı’nın destek ve koordi-



nasyonunda tasarım ve inovasyonda gelenekselleşen işlere imza attıklarına dikkat çeken Gülle, sözlerine şöyle devam etti: “Tasarım hayatın her alanında var olan bir kavram. Biz, Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, bu bilincin yerleşmesi için, tasarımı bir kültür haline getirmek için, aralıksız çalışıyoruz. 27 yılda, değerli ihracatçı birliklerimizle birlikte 250’nin üzerinde tasarım yarışması düzenledik. Tasarım yarışmaları, sektörlerin yaratıcı gücünü artırırken öğrenci, sanayici, akademisyen ve girişimcileri bir araya getirerek, yetenekli gençlerin özgün tasarımlarını destekliyor. Yarışmalarda dereceye giren genç tasarımcılarımız da, uluslararası arenada bizleri başarıyla temsil ediyor. Tasarım yarışmalarının yanı sıra,

Ticaret Bakanlığımız ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız firmalarımıza kapsamlı bir tasarım desteği sağlıyor. Bu destekler sayesinde firmalarımız, tasarım projelerine ağırlık verirken, daha nitelikli personel istihdam ederek üretimde katma değer yaratarak, ihracata önemli ve sürdürülebilir bir katkı sağlıyor. Bugün, 24 ilde faaliyet gösteren, 7.329 kişinin istihdam edildiği, toplam 352 tasarım merkezimiz bulunuyor. Bu merkezler, meyvelerini vermeye başladı. Tamamlanan ve devam eden 5.032 projeden, bugüne kadar alınan patent sayısı 371’e ulaşmış durumda.” İsmail Gülle, “Bizler, siz tasarımcıların ufkunu açabilecek imkanları seferber etmek ve sizi sonuna kadar desteklemek için hazırız” diye konuştu.



BİRLİKLERİN EN İYİ TASARIMLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Design Week Turkey kapsamında düzenlenen "İhracatçılar Birlikleri Ödül Törenleri" İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Törende konuşan Gülle, dağınık yapılan etkinlikleri Design Week Turkey çatısı altında toplamak istediklerini aktararak, "Bu tasarım etkinliğinin neticelerinin bir arada anlaşılması, tüm gençlerimizin ilgi duyan arkadaşlarımızın bu konudaki geniş vizyonu göstermesi açısından birleştirilim dedik" diye konuştu. Gelecek sene konsepti biraz daha geliştireceklerini vurgulayan Gülle,

İstanbul'u tasarım, marka ve kültür şehri yapmayı hedeflediklerini anlattı. İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Başkanı Aydın Dinçer de Rö-

nesans Dönemi'nin efsane sanatçısı Michelangelo'nun; "Ben heykel yaratmıyorum, heykeller o taşların içinde zaten var, ben sadece fazlalıklardan



kurtuluyorum” sözünden ilham alarak bu yıl Endüstriyel ve Mimari Doğal Taş Tasarım Yarışması'nın (DOTT) 8'incisini gerçekleştirdiklerini söyledi.

Dinçer, “fazlalıklardan kurtul” sloganı ile başlayan yarışmaya başvuran 404 proje arasından kazananları belirlediklerini aktararak, “DOTT ile amacımız; Türk doğal taşlarının tasarımcı ve mimarlara tanıtılarak günlük yaşamda kullanılabilmesi, özgün ve üretilebilir ürünlerin tasarlanmasına katkı sağlanmasıdır” dedi.

Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği (TET) Yönetim Kurulu Üyesi Besim Tuncay Oktayer ise İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları'nda bu yıl 4 farklı kategori belirlediklerini belirterek, “Projeleri sadece para ile ödüllendirmekle kalmıyor, ayrıca yurt dışı eğitim bursu da sağlıyoruz. Bugüne kadar toplam 49 yarışmacı yurt dışı eğitim bursundan faydalandı” ifadelerini kullandı.

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, bugüne kadar eğitim desteği verdiklerini ve bundan sonra bu desteğin devamının gelmesi gerektiğini anlattı.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister de bu sene 8 ayrı kategoride 212 bin TL'lik ödül dağıtacaklarını belirterek, “Yarışmalarımıza toplam 316 başvuru yapıldı” bilgisini verdi.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu (UTİB) Üyesi Aslı Türkün Karaçor ise 9. Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışması'nda başarılı olan tasarımcılara ödülleri takdim edeceklerini belirterek, “2011 yılı itibarıyla düzenlediğimiz yarışmamız kapsamında toplam 2 bin başvuru aldık ve toplamda 130 kişiye ödül verdik” dedi.





TASARIM RUHA DOKUNUR

Otomobil tasarımcısı Niels Van Roij, "Baştan Çıkarma Stratejileri" adlı konuşması ile Design Week Turkey 2019'un en çok dikkat çeken sunumlarından birini gerçekleştirdi. Bir araba tasarımcısı olarak tasarımın aynı zamanda bir strateji olduğunu söyleyen Niels Van Roij, "Günümüzde artık herkes her şeyi yapıyor. Bütün araçlar iyi ve güvenli. Neden belli bir arabayı almalısınız? Sadece tek bir sebepten. Tasarımından. Hangi tür iş olursa olsun iyi tasarım hayatı değiştiriyor. Çünkü tasarım ruha dokunan bir şey. Bir çocuk düşünün. 5 yaşında bir çocuğun ferrariye bindiği

zaman ne hissettiğini gördük. Burda derin bir felsefe söz konusu. Marka DNA'sından bahsediyoruz. Bir aile düşünün. Aile içerisindeki bireyler aynı aileden geldiği için birbirine benzeyebilir ama yine de kendi kişisel karakterleriniz var." Arabanın bir tutku olduğunu vurgulayan önemli isim; araba tasarlarken oranlamaların çok önemli olduğunu altını çizdi. Van Roij konuşmasına şöyle devam etti: "Sevdiğiniz bir kişiye baktığınızı düşünün. Onun gözlerinin içine baktığınız zaman ruhunun içine girersiniz. Aynı şey bir araç içinde geçerlidir. Tasarım bir süs değil tam olarak aslında bir düşünce biçimidir. Bir psi-

kolojidir. Özellikle araba tasarımı için bu böyledir." Sunumunda çalıştığı markalardan ve olaylardan da örnek veren tasarımcı insanların ruhlarına dokunan arabaları tercih ettiklerini ifade ediyor. Örneğin Londra'da taksi şoförleri ile uzun süreli bir çalışma yaptıklarını söyleyen Niels Van Roij, bu projede tasarımcı olarak yolcuların kendilerini güvende hissetmelerine odaklandıklarını söyledi. Roij, "Bir takside arkada oturduğunuz zaman daha kapalı ve kendinizi daha güvende hissediyorsunuz ama önde oturduğunuz zaman gökyüzünü daha rahat görebiliyorsunuz ve bakış açınız genişliyor" dedi.

PROJENİZ BENZERSİZ OLSUN

İngiliz endüstriyel tasarımcı Sebastian Bergne; "Tasarımın Ötesinde: En Başında" adlı sunum ile Design Week'in ilk gününde katılımcılarla bir araya geldi. Bergne; bu zamana kadar dünyaca ünlü firmalar için yaptığı tasarım çalışmalarını interaktif bir sunum ile anlattı. Endüstriyel tasarımcı; "Bir projeye başlarken, o projeyi özel yapan şey nedir onu düşünün. Ancak bu şekilde projeniz benzersiz olur" dedi. Sunumun ardından ünlü tasarımcıya plaket takdim edildi.



SAĞLIĞIN ÖTESİNDE İNSAN İÇİN TASARIM



Tasarım Birliği Başkanı Kevin C. Tseng, Design Week Turkey'in üçüncü gününde "Sağlığın Ötesinde: İnsan İçin Tasarım" adlı keynote ile katılımcılarla bir araya geldi. Sağlık sektöründe tasarımın ve teknolojinin gücüne değinen Kevin C. Tseng, "İnsanlar artık yapay zekadan bahsediyor. Yapay zekada gelecekte olacak bazı şeyler üzerine konuşuluyor. Peki şu anda yapay zekayı klinik alanda kullanabileceğimiz alanlar ne olabilir? Mesela tıp görüntüleme tekniklerinde, patolojik testlerde ve aynı zamanda akıllı ilaç araştırma sektöründe kullanılabilir. Peki gerçekte her şeyi çözebilir mi? Hayır henüz değil. Tasarımcı olarak biz sadece nesnelere için değil hizmetler içinde tasarım yapıyoruz. Bu yüzden bu konuda geliştirebileceğimiz çok şey var."

GELECEK HEYECAN VERİCİ

Hollandalı sanatçı ve yenilikçi Daan Roosegaarde "Gelecekte Manzaralar- Sürdürülebilirlik için Tasarım" adlı konuşması ile geleceğin ne kadar heyecan verici olduğunu anlattı. Design Week Turkey'in üçüncü gününde tasarım tutkunları ile bir araya gelen Roosegaarde, "Gelecek heyecan verici ve çok ilginç. Unutmayın ki, teknoloji ve bilim sizin fikirlerinizi gerçeğe dönüştürecek en önemli araçtır" dedi ve ekledi: "Doğadan ne öğrenebiliriz, çevremizi etkileyecek ilhamları doğadan nasıl alabiliriz bunlar da bakmamız gerekiyor. Ütopyaya inanmam. Protopyaya adım çevremizdeki dünyayı değiştirmeye inanırım."



HAYALLERİNİZDEN ASLA VAZGEÇMEYİN



"Tasarımda Rekabet Kodları" adlı seminerde bir araya gelen Türkiye'nin önemli tasarımcıları gençlere seslendi: "Hayallerinizden asla vazgeçmeyin" Kendi hayatlarından örneklerle nasıl başarılı olunabileceğine ilişkin ipuçları veren isimlerin bir araya geldiği panel; Tasarım Haftası'nın en çok ilgi çeken etkinliklerinden biri oldu. Panelin moderatörlüğünü TV Programcısı ve Sunucu Oylum Talu gerçekleştirirken, panelistler ise TT Custom Choppers'ın kurucusu ve tasarımcısı Tarhan Telli, Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya, Tasarımcı ajanlarının Kreatif Direktörü ve Yöneticisi Gamze Güven, Ürün ve Yatırım Tasarımcısı Serdar Şişman, Lazzoni'nin tasarımcısı Efe Karabulut ile Hudson Furniture'nin tasarımcısı Barlas Baylar oldu.

GERÇEKLİĞİN ÖTESİNDE OYUN TASARIMLARI

Moderatör Prof. Dr. Emre Alkin'in önderliğinde "Gerçekliğin Ötesinde: Oyun Tasarımı" paneli gerçekleşti. Panelistler arasında FikirOn Yönetim Kurulu Başkanı Alpay Alptekin, Türkiye E-Spor Federasyonu Yönetim Kurulu Üyesi Gürkan Parlakaç, Riot Games Türkiye Direktörü Erdiç İyikul ile Recontact DigitalArts Oyun ve Teknoloji A.Ş.'nin kurucu ortağı Eray Dinç vardı. Alpay Alptekin, "Öğrenmenin yaşı yok" dedi. Gürkan Parlakaç ise son yıllarda oyun sektörüne bakış açısının değiştiğini anlattı. Erdiç İyikul, "Oyun sektörü öyle hızla ilerledi ki, bir anda dünyanın merkezine oturdu" derken, Eray Dinç neden sinema sektöründen oyun sektörüne geçtiğini anlattı.



TASARIMDA GELECEĞİN KARIYERLERİ



Design Week Turkey'in en çok dikkat çeken panellerinden biri de "Tasarımda Geleceğin Kariyerleri" adlı etkinlik oldu. Prof. Dr. Gülay Hasdoğan'ın moderatörlüğünde gerçekleşen panelde, iF Design Award CEO'su Ralph Wiegmann, İTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Şebnem Timur, İstanbul Tasarım Bienali Direktörü Deniz Ova ile I-AM Servis Tasarımı Direktörü Refik Burak Atatür konuşmacı olarak yer aldı. Panelistler konuşmalarında dünyanın büyük bir değişim içerisinde olduğunu, üretim teknolojilerinin ve akabinde çalışma biçimlerinin değiştiğine vurgu yaptılar. Ayrıca eskiden tasarımın bireysel bir süreçken şimdilerde disiplinler ötesi olmak zorunda olduğuna değindiler.

OYUN TASARIMLARI HAYALLERİN ÖTESİNİ AŞTI



“Hayallerin Ötesinde Oyun Tasarımı” adlı panelin moderatörlüğünü Backpack Games Kurucusu ve aynı zamanda Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı olan Ali Erkin yaptı. Panelistler ise Simsoft Kurucu Ortağı ve ayrıca Hasan Kalyoncu Üniversitesi Öğretim Üyesi olan Veysi İşler, Tiramisu Oyun Stüdyosu’nun kurucu ortağı ve oyun geliştiricisi olan Evren Gülçığ, Narcade Kurucusu Metin Demirkol ve Digo Games Kurucusu Ortağı Nasuh Özşakallı oldu. Ali Erkin, “Dünyada oyun sektörü geçtiğimiz yıl 150 milyar dolar rakamına ulaştı. Bunun yarısından fazlası mobil oluşturuyor. Bu Hollywood ile bütün müzik sektörünün toplamından çok daha büyük bir rakam” dedi.

DESIGN TURKEY 2019’UN ARDINDAN TASARIM YÖNELİMLERİ

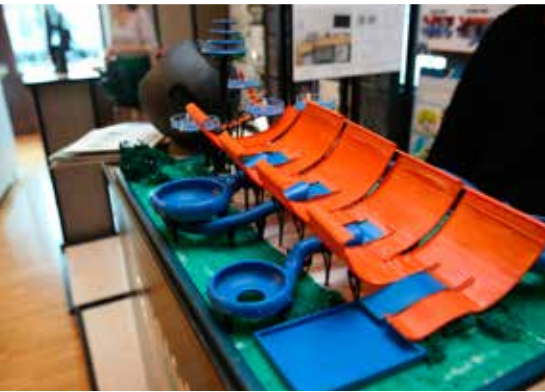
ETMK Başkanı ve aynı zamanda Dünya Tasarım Örgütü Yönetim Kurulu Üyesi olan Eray Sertaç Ersayın’ın moderatörlüğünde “Design Turkey 2019’un Ardından Tasarım Yönelimleri” adlı panel düzenlendi. Panelistler ise Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Görevlisi Eray Makal, Atılım Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Öğretim Görevlisi Filiz Öztuca, Design Week Turkey 2019 Jüri Üyesi Kevin Tseng ve Design Week Turkey 2019 Jüri Üyesi Şule Koç oldu. Moderatör Eray Sertaç Ersayın, “Design Turkey, yapı sektöründen medikale kadar 13 farklı sektörün çok sayıda ürün ve fikrinin ön plana çıktığı bir sistem” diyerek organizasyonun önemine dikkat çekti.



SAHTE, TAKLİT, KAÇAK VE MARKALARIN ÖNÜNDEKİ ENGELLER



Kurumsal İletişim Danışmanı Özlem Dalga’nın moderatörlüğünde “Sürdürülebilir Markalar” paneli Design Week Turkey 2019’un üçüncü gününde gerçekleşti. Panelistler ise ETMK Başkanı Eray Sertaç Ersayın, Avukat Mehmet Gün, Marka Koruma Grubu Sözcüsü Aslıhan Aydınlik, Tasarımcı Özlem Tuna, Moda Tasarımcısı Arzu Kaprol ve şarap üreticisi Seyit Karagözoğlu oldu. Bir markanın sürdürülebilir olması için hangi özelliklere sahip olması gerektiğinin üzerinde durulan panelde sahte taklit, kaçak ve markaların önündeki engeller masaya yatırıldı.







- Depolama Hizmetleri
- Akaryakıt ve Oto Taşımacılığı
- Parsiyel Taşımacılık
- Karayolu, Demiryolu ve Gemi Taşımacılığı
- Forwarding Hizmetleri

2.000.000M² KAPALI DEPO ALANI



“TÜRKİYE’NİN LİDER DEPOCUSU” YATIRIMLARINA HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR!

Yeni Depolarımız

- İstanbul 100.000 m²
- Adapazarı 46.000 m²
- Antalya 25.000 m²
- İzmir 20.000 m²
- Ankara 40.000 m²
- Adana 20.000 m²

İleri teknoloji ürünü A++ standartlarında yeni depo inşaatlarımızla, 2.000.000 m² kapalı depolama alanı hedefimize ulaşmanın haklı gururunu yaşıyoruz.



İHRACATÇI ÇİN'E ÇIKARMA YAPTI. 5 YIL İÇERİSİNDE 10 TRİLYON DOLAR İTHALATA ULAŞMASI BEKLENEN ÇİN PAZARINDAN DAHA ÇOK PAY ALMAK İÇİN TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLER ÇİN ULUSLAR ARASI İTHALAT FUARI'NA KATILDI. TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE, "TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ OLARAK, ÇİN PAZARINDAN TÜRK İHRACATÇISININ DAHA FAZLA PAY ALMASI İÇİN ÇALIŞMALARIMIZA DEVAM EDİYORUZ. BU KAPSAMDA TİM KOORDİNASYONUNDA, DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALAT FUARI ÇİN ULUSLARARASI İTHALAT FUARI'NA MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONU GERÇEKLEŞTİRDİK" DEDİ.

Türk ihracatçısı Çin'e akın etti. TİM ve ihracatçı birlikler Türk ihracatçısının Çin pazarından daha fazla pay alması çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. TİM koordinasyonunda,

dünyanın en büyük ithalat fuarı olan Çin Uluslararası İthalat Fuarı'na (CIIE) milli katılım organizasyonu gerçekleştirildi. 5-10 Kasım tarihleri arasında düzenlenen fuarda; gıdan, kozmetiğe, medikalden tekstile

farklı sektörlerden 59 Türk firması ve 5 kurum ürünlerini tanıttı. Türk standında gerçekleştirilen şov ve etkinliklere katılımcılar yoğun ilgi gösterirken Türk gıda ürünlerini 2019 yılında yüzde 86 daha fazla tercih

eden Çinliler, Çin Uluslararası İthalat Fuarı'nda Türk lezzetlerini tatmak için uzun kuyruklar oluşturdu. Bu yıl ikincisi gerçekleştirilen fuara TİM Başkanı İsmail Güllü, Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Işık Yılmaz Batur, birlik başkanları ve sektör temsilcileri de katıldı.

Sürdürülebilir ve dengeli yapı

Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Işık Yılmaz Batur, Çin'deki "Yeni Dönem, Ortak Gelecek" temalı Uluslararası İthalat Fuarı'na katılan Türk ihracatçıların bir anlamda bu ülkeye çıkarma yaptığını belirterek, "Yakın zamanda Çin'e daha yüksek katma değerli ihracatı mümkün kılarak, bu ülkeyle ikili ticaretimizi daha sürdürülebilir ve dengeli bir yapıya kavuşturmak istiyoruz" dedi.

Faaliyetler artırıldı

Fuara ilişkin değerlendirmelerde bulunan TİM Başkanı İsmail Güllü, Çin'in önümüzdeki 5 yılda 10 trilyon dolara çıkması beklenen ithalat hacminden Türk ihracatçıların hak ettikleri payı almaları için çalıştıklarını belirtti. Geçen yıl ilk defa katıldıkları fuarda 38 firma ile yer aldıklarını hatırlatan İsmail Güllü, "Her sene

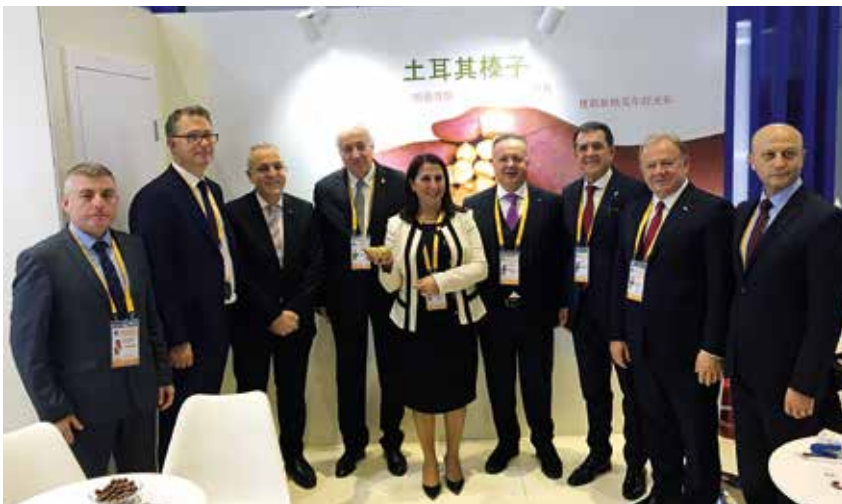


fuara katılan firma sayımız giderek artıyor. 2018 yılında yapılan iş birliği anlaşmaların tutarı 620 milyon dolar seviyelerinde gerçekleşmişti. Bu sene daha yoğun bir ilginin ve daha büyük çapta ticaret anlaşmalarının yapılacağını bekliyoruz. AB tarafında yavaşlayan talep, Çin başta olmak üzere Uzakdoğu ülkelerini daha cazip hale getiriyor. Bunu aylık açıkladığımız ihracat rakamlarında da görüyoruz. 2019 yılı 10 aylık ihracat rakamlarımız da Uzakdoğu pazarındaki talebe yöneldiğimizi doğrular nitelikte. Örneğin, kimyevi maddeler sektörümüzün yakalamış

olduğu yüzde 18'lik ihracat artışında Uzakdoğu'ya gerçekleştirilen ihracatın ciddi katkısı bulunuyor. Diğer sektörlerimizin de bölgenin talep artışına cevap verebilmesi adına, TİM olarak bizler de bu bölgede faaliyetlerimizi artırmış durumdayız" diye konuştu.

Yeni ticaret fırsatları

Çin ile yaptığımız karşılıklı ticarete bir denge getirmeye odaklanmış durumda olduklarını kaydeden İsmail Güllü, şu açıklamalarda bulundu: "Bu anlamda atacağımız somut adımlar, ihracatımızın artışında ciddi pay sa-



TİM Başkanı Güllü, "katma değerli ürünlerimizin bu pazara yönelmesi ve Türk ihracat ürünlerinin kalitesini bu bölgede iyi tanıtılması için bugün katıldığımız fuar gibi birçok fuar ve organizasyonda, ihracatçılarımızı yer almaları adına desteklemeye devam ediyoruz. Bu geniş kapsamlı ithalat fuarı, firmalarımız için oldukça iyi fırsatlar sunuyor" değerlendirmesinde bulundu.



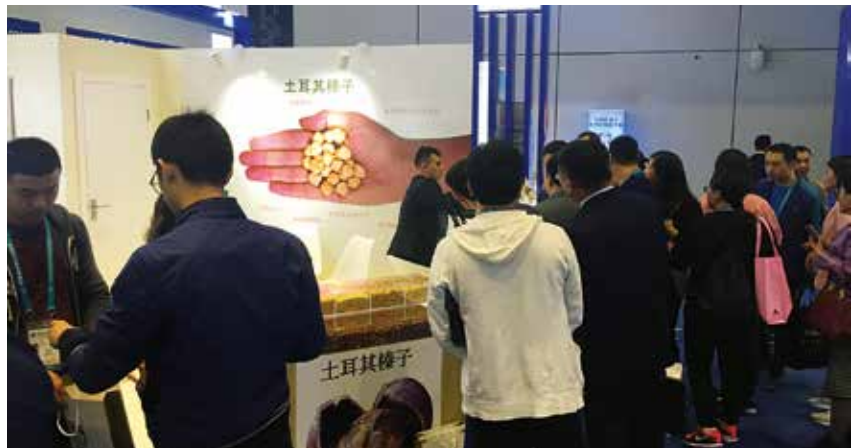
Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur'un teşrifleriyle birlikte TİM ve Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) Başkanı İsmail Güllü Başkanlığındaki TİM heyeti; Türkiye pavyonu, Türk lezzetleri alanı ve katılımcı firmaları ziyaret etti.

hibi olabilecek büyüklükte. Şu anda yoğun olarak maden, metal veya sülfür gibi, hammadde ağırlıklı ihracatı gerçekleştiriyoruz. Bu nedenle, katma değerli ürünlerimizin bu pazara yönelmesi ve Türk ihracat ürünlerinin kalitesini bu bölgede iyi tanıtabilmesi için bugün katıldığımız fuar gibi birçok fuar ve organizasyonda, ihracatçılarımızı yer almaları adına desteklemeye devam ediyoruz. Bu geniş kapsamlı ithalat fuarı, firmalarımız için oldukça iyi fırsatlar sunuyor. Kuşak-Yol inisiyatifi çerçevesinde

Avrasya'nın dünyaya entegrasyonu, beraberinde büyük projeleri ve yeni ticaret fırsatlarını da getireceği için; Çin'in Türkiye ile Türkiye'nin de Çin ile daha güçlü ilişkiler kurması, karşılıklı ticaretin kalıcı etki yaratması anlamında çok değerli. Bu gibi milli katılım ile gerçekleşecek ithalat – ihracat fuarları, Türkiye'nin çok yönlü dış politikası anlamında da Çin ile karşılıklı kazan – kazan formülüyle daha büyük adımlar atılmasına ön ayak olacaktır.”

Önemli markaların CEO'ları ile toplantı

Çin temasları kapsamında ülkenin önde gelen firmalarının katılımıyla düzenlenen "Türkiye-Çin CEO Yuvarlak Masa Toplantısı"nda Türkiye ile iş yapmak isteyen enerji, otomotiv, gıda ve perakende sektörlerinden 24 Çinli firmanın üst düzey yöneticileriyle bir araya gelindi. Çinli firmalar, toplantıda Türkiye'ye yönelik yatırım planlarını ve beklentilerini paylaştılar ve önümüzdeki dönemde atılabilecek adımlara ilişkin yol haritası üzerinde kapsamlı görüş alışverişinde bulunuldu.



Türkiye Tanıtım Grubu, ihracat ürünlerimizin fuar süresince tanıtımını destekleyici etkinliklere imza atarken, Çin'in en saygın 100 farklı web sitesinde içerik çalışması yaptı. TTG, fuar alanında yer alan "Made in Turkey" duvarındaki ürünleri ise Çin'de erişim gücü yüksek sosyal medya fenomenleri deneyimleyerek tanıtım gerçekleştirdi.



ISIKLAR
AĞIR NAKLİYAT



YÜKÜNÜZ
BİZİM İLE

HAFİFLESİN

İŞIKLAR AĞIR NAKLİYAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Serhat Mah. Mehmet Akif Ersoy Cad. No: 29/1 Yenimahalle / ANKARA

T.: 0312 334 34 74 - F.: 0312 334 34 95 - GSM: 0532 504 41 10

info@isiklaragirnakiyat.com

www.isiklaragirnakiyat.com



DENİZLİ POTANSİYELİNİ BİR ÜST LİGE TAŞIYABİLİR

İHRACATÇININ TALEPLERİNİN DİNLENDİĞİ VE BÖLGESEL SORUNLARIN MASAYA YATIRILDIĞI "TİM DENİZLİ MECLİSİ" TOPLANTISI TİCARET BAKANI RUHSAR PEKCAN VE İSMAİL GÜLLE'NİN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİ.

TİM'in "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefi doğrultusunda ihracatçının taleplerini dinlediği ve bölgesel sorunlarını masaya yatırdığı "TİM Denizli Meclisi" toplantısına Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Denizli Valisi Hasan Karahan, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, Denizli İhracatçı Birlikleri temsilcileri ve

bölgenin önde gelen iş insanları katıldı. Denizli ilinin ihracat potansiyeline vurgu yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, şunları aktardı: "Ege Bölgesinde İzmir ve Manisa'nın ekonomik yığılma avantajına rağmen Denizlimiz başarılı bir ivme ile bir sanayi merkezi olarak ön plana çıkmayı başarmıştır. Bugün ülkemizin dış açılan kapılarından olan Denizli,

tekstil, hazır giyim ve mermer başta olmak üzere, tüm ekonomik faaliyet alanlarında, dünya ile rekabet edebilir hale gelen bir ilimiz haline gelmiştir. İhracatta istisnasız ilk 10 il içerisinde olurken; TİM'in gelenekselleşmiş araştırmalarından olan İlk 1000 İhracatçı Araştırması'nın 2019 raporuna göre, Türkiye'nin en büyük 1000 ihracatçısının arasında 28 Denizlili firmamız bulunmaktadır. Havlu ve bornoz üretiminde önemli bir merkez olan Denizli, bu alanda ülkenin yıllık ihracatının yaklaşık üçte birini karşılamakta olup, pamuklu tekstil alanında da dünya başkenti olarak kabul görmektedir. 2002'de Denizli ilimizin yıllık ihracatı 680 milyon dolar iken, 2004'de 1 milyar doları aşarak 1,2 milyar dolara, 2018 itibari ile de 3,1 milyar dolara yükseldi. İlimizin 2018 yılında eriştiği bu rakam, aynı zamanda da tüm zamanların en yüksek yıllık ihracat rakamı. 2018 yılında top-

lam ihracatımızdan aldığı pay ise yüzde 1,9 olarak karşımıza çıkıyor. 2002'de de bu oran yüzde 1,9 idi. Türkiye'nin ihracat artışına paralel bir artış performansı olan ilimizin, ülkemizin ihracat artış oranını da aşan bir tempoda performans göstermesini bekliyoruz. Bunun için ölçek büyütmeden, markalaşmaya, tasarım ve Ar-Ge merkezlerinin verimliliğinden pazar çeşitliliğine kadar birçok konuyu gündeme getirebiliriz. Çünkü sanayileşmesi birçok ile örnek olarak gösterilen Denizli'nin, bu an-

lamda da öncü olması mümkün. Böylece önce bölgemiz, ardından ülkemizin ihracatını sırtlamak, ilimizin hedefleri arasında öne çıkararak, Denizli'nin potansiyelini de bir üst lige taşıyabilir." TİM Başkanı İsmail Gülle, "Denizli'de ihracat ailemizle bir araya geldik. Onlar konuştu bizler dinledik, çözümler ürettik, notlarımızı aldık. Şehrimizin dinamikleriyle birlikte el ele vereceğiz yorulmadan, bu yolda birlikte yürüyeceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

TİM Başkanı İsmail Gülle, "TİM Anadolu Meclislerimizin 6'ncısını Denizli'de tüm paydaşlarımız, bürokratlarımız, siyasilere, eğitim camiamız ve iş adamlarımızla birlikte gerçekleştirdik. Tasarım ve Ar-Ge merkezlerinin verimliliğinden pazar çeşitliliğine, üretimden ihracata birçok konuyu masaya yatırdık" dedi.



10 BİN İHRACATÇIYA DAHA YEŞİL PASAPORT İMKANI

Yeşil Pasaport alabilmek için ihracatçının yapması gereken 1 milyon dolarlık limit, 11 Kasım 2019 itibarıyla Cumhurbaşkanı kararı ile 500 bin dolara indirildi. Son üç takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı 500 bin doların üzerinde olan mal ihracatçısı firmaların temsilcilerine de hususi damgalı pasaport verilecek. Bu kapsamda, yıllık ortalama ihracatı 500 bin ile 10 milyon dolar arasında olan firmaların bir, 10 milyon dolar üzeriyle 25 milyon dolar arasında

olan firmaların iki, 25 milyon dolar üzeriyle 50 milyon dolar arasında olan firmaların üç, 50 milyon dolar üzeriyle 100 milyon dolar arasındaki firmaların dört, 100 milyon dolar üzerinde olanların ise beş yetkilisine yeşil pasaport verilebilecek. TİM Başkanı İsmail Gülle, bugüne kadar 11 bin 952 ihracatçının yeşil pasaport aldığını belirterek, limitin 500 bin dolara inmesiyle yeşil pasaporta hak kazanan ihracatçı sayısının 22 bin 325'e yükseldiğini aktardı.



YILIN MESLEK ÖRGÜTÜ TİM SEÇİLDİ

Ekovitrin'in 2001'de başlattığı "Uluslararası Yılın Starları Ödülleri" bu yıl 18'incisi düzenlenen törenle sahiplerini buldu. "Yılın Meslek Örgütü" Türkiye İhracatçılar Meclisi oldu. Ekovitrin 18. Uluslararası Yılın Starları Ödülleri, düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Ekonomi ve iş dünyasının Oscar'ı niteliğindeki ödüller bu yıl 29 kategoride verildi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Yılın Bakanı" ödülünü alırken, Cumhurbaşkanlığı YİK Üyesi Cemil Çiçek'e "Siyaset Onur Ödülü" takdim edildi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın ödülünü Bakan Pekcan adına, Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur aldı. "Yılın Meslek Örgütü" Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) olurken, "Yılın Üniversitesi" ödülü de İstanbul Aydın Üniversitesi'ne verildi. TİM Başkanı İsmail Gülle, 2018 yılının Türkiye için önemine vurgu yaparak, "Türkiye'nin parasına kur



üzerinden yapılan manipülasyona karşı duruş gösteren bir camiayı temsil etmekten büyük mutluluk ve gurur duyuyorum. İhracat Türkiye için her zaman önemliydi, önemli olmaya da devam edecek. Ama 2018

ve 2019'daki önemi hiçbir zaman unutulmayacak. Gücümüzün yettiği kadar Türkiye'nin ihracatını bir lira, bir dolar ve bir euro daha arttırmak için elimizden geleni yapacağız" diye konuştu.

51 ÜLKEDEN TÜRK MUTFAK SEKTÖRÜ İÇİN GELDİLER

Tüm dünyadan alıcıları Türk mutfak sektörü ile buluşturan Invitation Only etkinliği rekor bir katılımı İstanbul'da gerçekleşti. İki gün süren etkinlikte 50 farklı ülkeden 81 alıcı firma Türk mutfak sektörü ile buluşup birebir görüşmeler gerçekleştirdi. Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği'nin düzenlediği Invitation Only, 50 ülkeden 81 alıcı firmayı Türk mutfak sektörü ile buluştur. Türkiye'nin plastik mutfak eşyalarında 160 ülkeye, elektrikli küçük mutfak ve ev aletlerinde 144 ülkeye, seramik mutfak ürünlerinde ise 103 ülkeye ihracat yaptığını kaydeden Gülle, "EVSİD üyeleri bu rakamlarda çok ciddi bir pay sahibi. Genç bir dernek olmasına rağmen EVSİD'in başarılı çalışmaları oldukça dikkat çekiyor" dedi. Gülle, iş görüşmeleri için davet edilen firmaların büyük bir kısmının daha önce Türkiye ile ticaret yapmamış şirketlerden oluşmasının çok önemli olduğunu söyledi.



BAHREYN'E TİCARET HEYETİ DÜZENLENDİ

TİM organizasyonunda 2-5 Kasım 2019 tarihleri arasında Bahreyn'e Ticaret Heyeti düzenlendi. Pazar payı artırılması ve her iki ülkeye yönelik yeni iş ve yatırım imkânlarının oluşturulması amacıyla düzenlenen heyete bilişim, yazılım, doğal ürünler, ticari bankacılık, kağıt ürünleri, mermer, demir çelik, kablo, savunma sanayi, gıda, dondurulmuş gıda, valf ve çocuk giyim sektörlerinden ihracatçılar yer aldı. Bahreyn/Manama'da düzenlenen ikili görüşmelere 14 firma katılım gösterdi.



FASHIONIST 500 MARKAYA EV SAHIPLİĞİ YAPTI



YAN SANAYİ OLMADAN, TAM SANAYİ OLMAZ

Konfeksiyon yan sanayinin gelecek projeksiyonuna yön vermek amacıyla kurgulanan ve 2016 yılında ilki gerçekleştirilen 'Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği' bu yıl dördüncü kez hazır giyim ve yan sanayi firmalarını bir araya getirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katıldığı etkinliğin açılışına sektörden çok sayıda katılımcı bir araya geldi. Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği'nin (KYSD) düzenlediği etkinlikte sektörde faaliyet gösteren yan sanayi firmaları stantlarda ürünlerini sergileme imkanı buldu.



CNR Holding kuruluşlarından İstanbul Fuarçılık AŞ tarafından, Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD) iş birliği ve KOSGEB desteğiyle düzenlenen Abiye, Gelinlik, Damatlık ve Moda Fuarı CNR Fashionist, CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. TİM Başkanı İsmail Gülle, fuarın açılışında yaptığı konuşmada, tekstil sektörünün geleceğine inandıklarını söyledi. Gülle, "Türk tasarımının göz bebeği olan gelinlik ve damatlıklar, başarımızın doruk yaptığı ürünler, 1 milyar dolar seviyelerinde, toplam 87 ülkeye ihracat yapıyoruz. Sektörün temsilcileri, İstanbul Moda Fuarı için burada destek sözü verdi. Biz de TİM olarak sözün arkasındayız ve elimizden geleni yapacağız. Bu ülkenin ihracatının çitasını yukarı çıkarmak için çaba sarf eden tüm temsilcilerimize teşekkür ediyorum" diye konuştu.



Erdoğan KARAHAN
Yeminli MALİ Müşavir

Kanun koyucu yapmış olduğu yasama faaliyetiyle 3 yeni vergi ihdas etmiş ve onaylanmak üzere Cumhurbaşkanlığı makamına göndermiştir. Servet ve harcama üzerinden alınan vergiler genelde batılı toplumlarda daha önce uygulamaları olan bilinen vergilerdir. Bunun sıra gelir vergisi dilimlerine yeni bir dilim eklenmiş ve en üst dilim yüzde 40'a çıkarılmış, binek araç kiralama ve genel giderlerinde kısıtlamaya gidilmiştir. Yine 500 bin TL üstünde gelir elde edenlerin telif kazanç istisnasından yararlanmalarına engel getirilmiştir.

1. DİJİTAL HİZMET VERGİSİ:

Dijital Hizmet Vergisi nedir? Kimleri kapsamaktadır?

Türkiye'de dijital ortamda sunulan her türlü reklam hizmetleri, içerik satışları (oyun, müzik, video, uygulama içi satışlar vb.) sosyal medya sitele-

SON VERGİSEL DÜZENLEMELER

rinde verilen ücretli hizmetler, mal ve hizmet satışında aracılık yapan "web" sitelerinde sunulan aracılık hizmetlerinden elde edilen hasılat üzerinden vergi alınmasını temin etmek amacıyla "**dijital hizmet vergisi**" adıyla yeni bir vergi ihdas edilmektedir. Bu vergi gelişen teknolojinin getirmiş olduğu yeni bir vergi uygulamasıdır ve batı toplumlarında yavaş yavaş kendisine yer edinmeye başlamıştır. Söz konusu düzenlemeye göre, dijital ortamda, dijital hizmet sağlayıcıları tarafından Türkiye'de sunulan aracılık da dahil olmak üzere dijital hizmetlerden elde edilen hasılatla **yüzde 7,5 oranında Dijital Hizmet Vergisi ("DHV")** uygulanacaktır.

DHV'nin mükellefi, dijital hizmet sağlayıcılarıdır. Dijital hizmet sağlayıcılarının, Gelir Vergisi Kanunu ya da Kurumlar Vergisi **Kanunu bakımından tam ya da dar mükellef olmasının veya dar mükellefiyet durumunda söz konusu faaliyetleri Türkiye'de bulunan işyeri veya daimi temsilcileri vasıtasıyla gerçekleştirip gerçekleştirilmemesinin** mükellefiyet açısından bir etkisi olmayacaktır.

Yapılan bu değişikliklerin amacı öncelikli olarak Dijital hizmet sektöründe faaliyette bulunan işletmelerin, faaliyette buldukları ülkelerin kamu gelirlerine adil bir katkı sağlamalarıdır.

2. KONAKLAMA VERGİSİ:

Konaklama Vergisi nedir? Kimleri kapsamaktadır?

Gider Vergileri Kanunu'na eklenen yeni hükümlerle "konaklama vergisi"

ihdas edilmektedir.

Buna göre, konaklama vergisi, verilen geceleme hizmeti bedeli üzerinden; **31/12/2020 tarihine kadar yüzde 1**, bu tarihten sonra ise **yüzde 2 oranında** hesaplanacaktır.

Düzenlemeye göre; otel, motel, tatil köyü, pansiyon, apart otel, misafirhane, kamping, dağ evi, yayla evi gibi konaklama tesislerinde verilen geceleme hizmeti ile **bu hizmetle birlikte satılmak suretiyle konaklama tesisi bünyesinde sunulan** diğer tüm hizmetler (**yeme, içme, aktivite, eğlence hizmetleri ve havuz, spor, termal ve benzeri alanların kullanımı** gibi) konaklama vergisine tabi olacaktır.

Geceleme hizmetinin; sağlıklı yaşam tesisleri, eğlence merkezleri gibi tesislerin bünyesinde sunulması, vergilendirmeye etki etmeyecektir.

Hangi hizmetler Konaklama Vergisi'nden istisnadır?

a) Öğrenci yurtları, pansiyonları ve kamplarında öğrencilere verilen hizmetler.

b) Karşılıklı olmak kaydıyla yabancı devletlerin Türkiye'deki diplomatik temsilcilikleri; konsoloslukları ve bunların diplomatik haklara sahip mensupları ile uluslararası anlaşmalar gereğince vergi muafiyeti tanınan uluslararası kuruluşlar ve mensuplarına verilen hizmetler.

Konaklama Vergisinde vergilendirme ve beyan dönemi nedir?

Faaliyet gösterilen takvim yılının birer aylık dönemleridir. Her bir vergilendirme dönemine ait konaklama vergisi, vergilendirme dönemini takip eden ayın 26'ncı günü akşamına kadar KDV yönünden bağlı olunan vergi dairesine (KDV mükellefiyeti

bulunmayanlarca tesisin bulunduğu yer vergi dairesine) beyan edilecek ve aynı süre içinde ödenecektir.

3. DEĞERLİ KONUT VERGİSİ: Değerli Konut Vergisi nedir? Kimler bu kapsamda değerlendirilecektir?

Bu Kanununun 30 ila 37'inci maddeleriyle, Emlak Vergisi Kanununa eklenen 42 ila 49'uncu maddelerle, "Değerli Konut Vergisi" ihdas edilmiştir. Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğüne ilgili mevzuat kapsamında yapılan veya yaptırılan değerlendirme sonucunda belirlenen ve **değeri 5.000.000 Türk lirasını aşan mesken nitelikli** taşınmazlar, ilgilileri tarafından ulaşılabilecek şekilde Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü'nün internet sitesinde ilan edilir ve ilgisine ayrıca tebliğ edilir. Tebliğ tarihinden itibaren on beşinci günün sonuna kadar Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğüne itiraz edilmeyen mesken nitelikli taşınmaz değeri kesinleşir. Süresinde yapılan itirazlar, on beş gün içinde değerlendirilerek sonuçlandırılır ve kesinleşen değer, aynı usulle ilan ve ilgisine tebliğ edilir. Bu değer, değerli konut vergisi uygulamasında Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğüne belirlenen değer olarak kabul edilir.

Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğüne belirlenen bir değer bulunmaması durumunda, bina vergi değeri esas alınarak vergilendirme işlemleri yapılır.

Değerli konut vergisine tabi mesken nitelikli taşınmazlardan değeri;

- **5.000.000 TL ile 7.500.000 TL** arasında olanlar (Binde 3),
- **7.500.001 TL** ile 10.000.000 TL arasında olanlar (Binde 6),
- **10.000.001 TL**'yi aşanlar (Binde 10) oranında vergilendirilecektir.

4. GELİR VERGİSİ KANUNUNDA YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER NELERDİR? Gelir Vergisi Tarifesi'nde yapılan değişiklikler nelerdir?

Gelir vergisi tarifesine yeni bir dilim (%40 oranı) eklenmiştir.

Buna göre, mevcut tarifenin ilk dört dilimi korunmak suretiyle 500.000-TL'ye kadar gelir elde eden grupların vergi yüklerinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır ancak 500.000-TL ve üzeri gelir elde edenler %40 oranında gelir vergisine tabi olacaktır.

Gelir Vergisi Tarifesi'nin 4'üncü gelir diliminde yer alan tutarın (500 Bin TL) üzerinde ücret elde edenlerin beyanname verme durumu nedir?

(500 Bin TL) üzerinde ücret elde edenlerin beyanname vermesine imkan sağlanmıştır.

Buna göre;

- **Tek işverenden** alınan tevkif suretiyle vergilendirilmiş ücret gelirleri toplamının 103 üncü maddede yazılı tarifenin dördüncü gelir diliminde yer alan tutarı (500.000 TL) aşması halinde bu gelirler beyan edilecektir.
- **Birden fazla işverenden** tevkif suretiyle vergilendirilmiş ücret geliri elde eden mükelleflerin, birden sonraki işverenden aldıkları ücret gelirleri toplamı, 103 üncü maddede yazılı tarifenin ikinci gelir diliminde yer alan tutarı (2019 yılı için 40.000 TL) aşması halinde bu gelirler önceden olduğu gibi beyan edilecektir.
- **Birden fazla işverenden** tevkif suretiyle vergilendirilmiş ücret geliri

elde eden mükelleflerin, birden sonraki işverenden aldıkları ücret gelirleri toplamının, 103 üncü maddede yazılı tarifenin **ikinci gelir diliminde yer alan tutarı** (2019 yılı için 40.000 TL) **aşmaması**; ancak, bu ücreti ile ilk işverenden alınan ücret geliri toplamının 103 üncü maddede yazılı tarifinin **dördüncü gelir diliminde yer alan tutarı** (500.000 TL) **aşması** halinde de bu gelirler beyan edilecektir.

5. ÇALIŞANLARA VERİLEN TAŞIMA BEDELLERİNE TANINAN İSTİSNA

Yapılan yenidüzenlemeyle, çalışanlara, toplu olarak işyerlerine gidip gelmelerini sağlamak amacıyla işverenler tarafından yapılan taşıma giderleri haricinde; **toplu taşıma**

DİJİTAL HİZMET VERGİSİ, KONAKLAMA VERGİSİ, DEĞERLİ KONUT VERGİSİ, GELİR VERGİSİ TARİFESİNE YENİ DİLİM VE ORAN EKLENMESİ GİBİ DÜZENLEMELERİ DE İÇEREN KANUN TEKLİFİ, TBMM GENEL KURULUNDA KABUL EDİLDİ.

kartı, bileti veya bu amaçla kullanılan ödeme araçları temin edilerek verilecek olan 10-TL'ye kadar taşıma bedeli de gelir vergisinden istisna edilmiştir.

6. BİNEK OTOLARIN GİDERLERİNE GETİRİLEN KISITLAMALAR:

Yapılan bu değişiklikler ile işletmelerin kiraladıkları veya iktisap ettikleri binek otomobillerin giderlerinin vergi matrahının tespitinde indiriminde kısıtlamalara gidilmiştir.

Buna göre;

- Kiralama yoluyla edinilen binek otomobillerin** her birine ilişkin aylık kira bedelinin 5.500 TL'ye kadarlık kısmının,
- Binek otomobillerinin iktisabına ilişkin özel tüketim vergisi ve katma**

değer vergisi toplamının en fazla 115.000-TL'ye kadarlık kısmının,

c. Binek otomobillere ilişkin giderlerin en fazla yüzde 70'inin,

d. Özel tüketim vergisi ve katma değer vergisi hariç ilk iktisap bedeli 135.000 TL'yi, söz konusu vergilerin maliyet bedeline eklendiği veya binek otomobilin ikinci el olarak iktisap edildiği hallerde, **amortismanına tabi tutarı 250.000 TL'yi** aşan binek otomobillerinin her birine ilişkin ayrılan **amortismanının en fazla bu tutarlara isabet eden kısmının,** ticari kazancın tespitinde gider olarak dikkate alınabilmesi yönünde düzenleme yapılmıştır. Bu durumda, yukarıda yer alan tutarları aşan kısımların KKEG olarak dikkate alınması gerekecektir.

Yani işletme kullandığı otomobile ait yakıt giderlerinin, bakım onarım giderlerinin, sigorta ve kasko giderlerinin yüzde 30 unu gider olarak dikkate alamayacaktır.

Yine ilk iktisap bedeli vergiler hariç 135.000-TL'yi geçen binek otolarda bu bedeli geçen harcamalar gider olarak yazılamayacak veya maliyet olarak dikkate alınamayacaktır.

7. VERGİYE UYUMLU MÜKELLEFLERE TANINAN VERGİ İNDİRİMİNDEN YARARLANMA ŞARTLARI KOLAYLAŞTIRILDI:

Bu maddeyle, vergiye uyumlu mükellef uygulamasından yararlanma konusunda mükellefleri rahatlatılacak önemli düzenlemeler yapılmıştır:

- Vergi beyannameleri ibaresi; **yıllık gelir vergisi ve kurumlar vergisi beyannameleri, geçici vergi beyannameleri, muhtasar, muhtasar ve prim hizmet beyannameleri ile KDV ve ÖTV beyannameleri** ile sınırlandırılmıştır.

- Mahsuben yapılan ödemelerde, daha sonra yapılan tespitler üzerine

mahsuben ödenmek istenen tutarın yüzde 10'una kadar yapılan eksik ödemelerde indirimden faydalanılmasına engel teşkil olunmayacaktır.

8. TELİF KAZANÇ İSTİSNASINA KISITLAMA GETİRİLDİ:

Yapılan düzenlemeyle, **1.1.2020** yılından itibaren elde edilecek kazançlara uygulanmak üzere, Gelir vergisi tarifisinin 4 üncü gelir diliminde yer alan tutarın (500 Bin TL) üzerinde telif kazancı elde edenler, Gelir Vergisi Kanununun 18'inci maddesinde düzenlenen istisnadan faydalanamayacak ve kazançlarının tamamı için beyanname vermeleri gerekecektir. Yukarıda belirtilen ve yüzde 17 oranında tevkif suretiyle ödenen vergiler beyannameye mahsup edilecektir.

9. KAMBYO İŞLEMLERİNDE BSMV ORANI ARTIRILMIŞTIR.

Kambyo işlemlerinde banka ve sigorta muameleleri vergisi (BSMV) oranı binde 1'den **binde 2'ye** çıkartılmıştır.

10. VERGİ USUL KANUNUNDA YAPILAN DÜZENLEMELER

Kanun Yolundan Vazgeçme Seçeneğinde Yapılan Değişiklik

Bu kapsamda, yargılama aşamasında mükelleflerin istinaf veya temyiz yolundan vazgeçmeleri halinde verilen karara göre, **dava konusu edilen verginin bir kısmı ve/veya cezanın bir kısmı ya da tamamından vazgeçilmesi ve idarece de ihtilafların sürdürülmemesi** yönünde düzenleme yapılmaktadır.

Bu şekilde tahakkuk eden tutarlar tahakkuk tarihinden itibaren 1 ay

içinde ödenecektir. Bu maddeye göre tahakkuk eden vergi ve/veya vergi cezalarının %80'inin, hesaplanacak gecikme faizi ile birlikte bu sürede tamamen ödenmesi şartıyla, vergi ve ceza tutarından %20 oranında indirim yapılacaktır.

İzaha Davette Sürelerin de Yapılan Değişiklikler

İzaha davet edilenlerin **izahta bulunma süreleri ile beyanname verme ve ödeme süreleri** 15 günden **30 güne** çıkarılmıştır. Ayrıca, kullanılan sahte veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge tutarı, bir takvim yılında **100 bin Türk lirasını geçmeyen** veya bu tutarı geçse bile ilgili yıldaki **toplam mal ve hizmet alışlarının yüzde 5'ini aşmayan** mükelleflere maddede yer alan şartlar dahilinde ziyaa uğratan vergi üzerinden yüzde 20 oranında vergi ziyai cezası kesilmesi öngörülmektedir (Diğer taraftan söz konusu vergi ziyai cezası uzlaşma kapsamı dışında tutulmaktadır).

Vergi Cezalarında İndirim Uygulaması

Bilindiği üzere, vergi cezalarında (vergi ziyai cezası, birinci ve ikinci derece usulsüzlük cezaları ve özel usulsüzlük cezası) ilk seferde yüzde 50 müteakip cezalarda 1/3 oranında indirim uygulanmaktadır.

Yapılan düzenlemeyle, ilgili maddede belirtilen sürelerde ödeme yapılması kaydıyla, **vergi ziyai cezalarında ilk defa işlenip işlenmediğine bakılmaksızın indirim oranı %50** olarak belirlenmiştir.

Ayrıca, aynı düzenlemeye göre uzlaşmanın vaki olması halinde, üzerinde uzlaşılan verginin veya vergi farkının ve vergi ziyai cezasının yüzde 75'inin ödeme süreleri içinde ödenmesi durumunda, üzerinde uzlaşılan cezanın yüzde 25'i indirilecektir.



AFACAN

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ



Hızlı, Güvenilir ve Kaliteli Hizmet

68 yıl...

AFACAN GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ

Cumhuriyet Caddesi Dar İş Hanı No: 125 Kat: 3 Elmadağ/Şişli - İstanbul

Tel: (212) 241 55 00 - Fax: (212) 241 52 85

E-posta: info@afacangumruk.com.tr

www.afacangumruk.com.tr

HİNDİSTAN'IN BÜYÜLÜ ŞEHİRİ

YENİ DELHİ



İnsan çeşitliliği, bitmek bilmeyen trafiği, daracık sokakları, bu sokaklarından her daim gelen baharat kokuları, saygıda kusur etmemeniz gereken tapınakları, bir hayli egzotik olan acılı yemekleri ve İslam dünyasının çok sayıda eserine ev sahipliği yapan cami, türbeleri ile Yeni Delhi; kelimelerin kifayetsiz kaldığı bir şehir.



Kırmızı Kale

Bu yıl açıklanan İhracat Ana Planı içerisinde hedef olarak belirlenen ülkelerden Hindistan, değişik yapısı, farklı yemekleri, tarihe tanıklık etmiş önemli yapıları ile dikkat çeken bir ülke. Ülkenin büyük ticaret merkezi ve başkenti olan Yeni Delhi, Hindu tapınaklarından otantik sokaklarına, rengârenk insanlarından camilerine ve acı yemeklerine kadar mutlaka görmemiz gereken yerlerin başında geliyor. Yeni Delhi sokaklarında

gezerken kendinizi bir Hint filminin içerisinde gibi hissediyorsunuz ve bir Hint şarkısını söylemeye çalıştığınızı fark ediyorsunuz. Şüphesiz ki bu durum; Türkiye’de bir dönem Hint filmlerinin bir hayli ünlü olmasından ötürü bilinçaltımızın bize oynadığı küçük bir oyun. Gerçek olansa insanların bir hayli sıcakkanlı olduğu ve bilhassa ülkelerine gelen insanları tanrı misafiri olarak kabul edip, saygı ve sevgide kusur etmedikleri... Bir tarafında sefaletin kol gezdiği, bir tarafında ise modernizmin doruklarını yaşayan insanların ve film platolarını andıran sokakları, tarihi yerleri ile Yeni Delhi’ye kısa bir yolculuk yapalım o halde. Bu yolculuk esnasında ‘tuk tuk’ adını alan üç tekerlekli arabalarla hem çok daha ucuza seyahat edebilir hem de şehrin olmazsa olmazı trafik karmaşasından eğlenceli bir şekilde kurtulabileceğinizi de artı bir dipnot olarak verelim.

Doğadan ilham alan tapınak ve diğerleri

İlk durağımız Şah Cihan tarafından 1648 yılında yaptırılan Kırmızı Kale. Kırmızı taşlardan dolayı bu ismi alan yapının iki kapısı bulunmakta. Biri; Lahore kentine doğru bakan La-



hore Kapısı, diğeri ise Delhi Kapısı. 1857 yılına kadar Babür hanedanının imparatorlarının ikametgâhı olarak kullanılan kale; şehrin merkezinde ve uzun zamandır çok sayıda müzeye ev sahipliği yapıyor. Yapının içerisinde Hindistan’a özel ipek kumaşların, baharatların ve takı gibi ürünlerin sergilendiği birde çarşı bulunmakta. Şayet arzu ederseniz; tatilinizi buradan alacağınız bir hediye ile ölümsüzleştirebilirsiniz. Beyaz beton ve mermerden yapılan ve lotus çiçeğini andıran Lotus Tapınağı da muazzam güzelliği ile Yeni Delhi’de mutlaka görülmesi gereken yerlerin başında geliyor. Baha-

dinine ait olan bu tapınağın özellikle modern mimari yapısı dikkatleri üstüne çekiyor. Yapıldığı günden bu yana dünyada en çok ziyaretçi çeken tapınaklardan biri olan Lotus Tapınağı’nın içerisinde herhangi bir dini obje ve resim olmadığını ise özellikle belirtelim. Sadeliğin had safhada olduğu tapınağın yapıma tarihi ise 1896. Hindistan’ın en uzun minaresi Kutub Minar da Yeni Delhi sınırları içerisinde yer alıyor. 12. Yüzyıldan günümüze gelmeyi başaran ve 70 metre yüksekliğinde olan minare, 5 katlı ve ilk 3 katı kum taşından. Son iki katının ise farklı taşlardan örüldüğü dikkat çekiyor. Duvarlarında Kuran- Kerim’den alınmış ayetlerin kabartmaları ile süslü olan Kutub Minar’ın hemen yanbaşında yine aynı isimle bir de cami yer alıyor. Bu iki yapı da Delhi’nin İslam dönemine ait en önemli yapı taşları olarak kabul ediliyor.

Hindistan’ın kapısı Yeni Delhi’de

Şayet bir gün yolunuz bu film gibi şehre düşerse ‘Hindistan’ın kapısı’ olarak tanımlanan anıtı da mutlaka ziyaret etmenizi öneririz. Yoksa anıtın geziniz eksik kalmış olur. Çünkü





bu kapı mimari yapısının yanı sıra aynı zamanda bir hayli anlamlı ve de değerli bir özelliğe sahip. 1. Dünya Savaşı'nda hayatını kaybeden Hindistan askerlerinin anısına özel olarak dikilen anıt, kırmızı taşlardan yapılmış, tepesinde ise küçük bir kubbe bulunuyor. Savaşta ölen 90 bin askerin adının yazıldığı anıtın hemen alt tarafında ise bu askerlerin ne kadar zaman geçerse geçsin asla unutulmayacağına ithafen sönmeyen bir ateş yer alıyor. Bugün Hindistan'ın en büyük camilerinden biri olarak ifade edilen Jama Camii ise yapımı 1658'li yıllarda tamamlanan kıymetli eserlerden biri. 3 giriş kapısı ve 40'ar metre yüksekliğindeki iki minaresi ile muhteşem bir görsel şölene imza atan caminin Güney Minaresi'nden Delhi manzarasını izleyebilirsiniz. Yalnız artı parantez açarak küçük bir bilgiyi belirtmekte fayda var. Camiye giriş ücretsiz fakat fotoğraf çekinmek isterseniz cüz'i miktarda bir para ödememiz gerektiğini aman unutmayın. Delhi'nin gezilecek yerler listesinde başı çeken tapınaklardan bir diğeri ise 2007 yılında açılışı gerçekleşen Akshardham Tapınağı. Yaklaşık 43 metre yüksekliğindeki ana binasında bitkiler, hayvanlar, Hindu tanrı ve

tanrıçalarına ait olan binlerce çeşit ince işlenmiş oyma ve kabartmalar bulunmakta. Binanın 9 kubbesini 234 adet benzersiz güzellikte sütun destekliyor. Yapının kendi güzelliği yanında turistlere binanın yapımını anlatan bir belgesel, geceleri ışıklandırılan bir çeşme gibi farklı atraksiyonları da var.

Gandhi'ye selam olsun

Tabii ki Hindistan'a kadar gelmişken ülkenin ölümsüz ismi Mahatma Gandhi'yi anmadan olmaz. O halde sizleri Yeni Delhi bölgesinde yer alan ve Gandhi'ye ithaf edilen müzeye

davet edelim. Müzenin içerisinde bu değerli ismin hayatına ve düşüncelerine dair pek çok obje yer alıyor. Hindistan'ın farklı bölgelerinden toplanmış binlerce el işi ürünün sergilendiği Ulusal El Sanatları Müzesi de es geçilmemeli. Müzenin içerisinde kente özgü tekstil ürünleri başta olmak üzere ağaç işleri ve seramik objeler yer alıyor. Beyaz mermer ve kırmızı kaya kullanılarak yapılan Humayun Türbesi de Delhi gezilecek yerler listesinin önemli duraklarından biri. 16. yüzyılda Moğol Hükümdarı Humayun için inşa edilen türbenin bahçesi oldukça güzel.

Ve Hint kadınlarının elinden rengarenk sariler

Bu şehirde hediyelik ne alacağım derdi ise kesinlikle yok. Sokak aralarında bile kente özgü ipek kumaşları oldukça uygun fiyatlara bulabiliyorsunuz. Bilhassa takım elbise diktirebileceğiniz Han bir diğer ismi ile Khan Pazarı, yetenekli terzileri ile oldukça popüler. Geleneksel Hint giysisi sariler ve birbirinden renkli Hint takılarını tercih edebilirsiniz. Hindistan'daki kadınların bellerinden sırtlarına doğru doladıkları sari elbiseler,





Lotus Tapınağı

bulabilmeniz mümkün. Tabii ki bu kınadan çeşitli desenlerde dövme yapanlarda oldukça fazla.

Dillere destan sokak yemekleri

Sırada dillere destan Hindistan mutfağı var. Egzotik sokak yemekleri ile bir hayli popüler olan Hint damak tadı, özellikle bizler için biraz fazla acı katılmış dahi olsa; yine de denemeye değer.



Butter Chicken

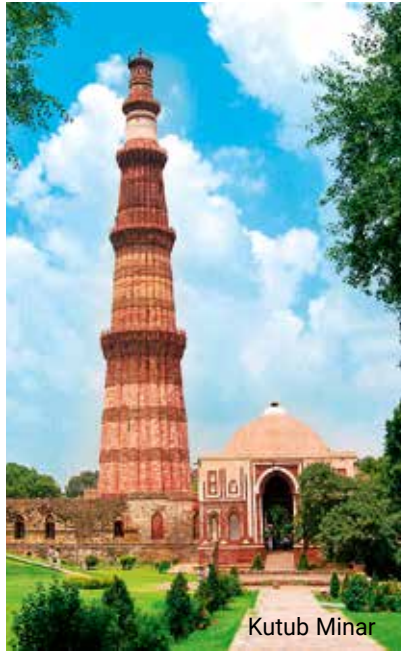
Fakat sokaktan bir şey yemem diyenlerdenseniz o zaman şehir merkezinde çok sayıda restoran olduğunu da belirtelim. Hindistan'ın geleneksel yemeklerinden biri 'butter chicken' sizler için ilk önerimiz olabilir. Bu yemek tereyağında domates soslarıyla birlikte kızartılan tavukgöğsünden oluşuyor. Nohut, tavuk ve eriştelerin birleştiği 'chaat' adını alan lezzeti de hem restoranlarda hem de sokak tezgâhlarında rahatlıkla bulabilirsiniz. Şimdiden afiyet olsun. Yeni Delhi ayrıca önemli turizm ve hazır giyim fuarlarına da ev sahipliği yapıyor.



Chaat

YENİ DELHİ İLE İLGİLİ BİLMENİZ GEREKEN 5 ŞEY

- Hindistan'ın en büyük problemlerinden biri temiz su. Uzmanlar özellikle kapalı suların içilmesi gerektiğini söylüyor ve uyarılarda bulunuyor.
- Sokak lezzetleri oldukça ucuz, fakat hijyeni sorun yapmıyorsanız. Bu yüzden ne yiyip, içtiğinize özellikle dikkat etmelisiniz. Hediyelik eşya alırken de, sokaktan yemek yerken de pazarlık yapmayı unutmayın.
- 3 tekerlekli 'tuk tuk' adını alan araçlar kimi zaman bir hayat kurtarıcı olabiliyor. Özellikle Hindistan'ın başkenti Yeni Delhi'de adeta bir trafik cümbüşü var. Bu cümbüşten aralardan kolaylıkla geçebilen bu araçlar sayesinde kurtulabilirsiniz.
- Buraya ayak basmadan önce aşı vurulmayı unutmayın. Bu vücut direncinizin sağlam olması için oldukça önemli.
- Hindistan'da resmi dili Hintçe olsa da abartısız 7'den 77'ye herkesin çok iyi derecede İngilizce konuştuğuna şahit oluyorsunuz. Bu sizi şaşırtmasın. Hintli aileler eğitime ve gelişime çok önem veriyorlar.



Kutub Minar

günlük hayatta en sık kullandıkları parçalar arasında yer alıyor. Çeşitli renk ve modelleri ile günümüzde artık sadece Hintli kadınların değil, bu ülkeyi ziyarete gelen turistlerinde vazgeçilmezi arasında yer aldı. Son olarak kına gecelerinde ele sürülen, kahverengi renkteki Hint kinasını da deneyebilirsiniz. Uzun süre kalıcı olması sebebiyle dövme gibi bir işlevi olan Hint kinasını kentin aşağı yukarı tüm çarşısı ve pazarlarında



JAPONYA

*yeni
mucizesini
arıyor*

5 TRİLYON DOLARLIK GELİRİYLE DÜNYANIN ÜÇÜNCÜ BÜYÜK EKONOMİSİ OLAN JAPONYA, SON DÖNEMDE İHRACATTA YAŞADIĞI SIKINTILAR NEDENİYLE BÜYÜMEDE SORUN YAŞIYOR. ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE SERT BİR ŞEKİLDE HIZ KESEN BÜYÜME YÜZDE 0,2'DE KALDI. YENİDEN BÜYÜMEYE GEÇMEK İÇİN YENİ BİR MUCİZE GEREKİYOR.

BUNLARA DİKKAT

• İşadamları ilk karşılaştıklarında mutlaka kartvizit alışverişinde bulunurlar. Alınan kartvizitin okunmadan cebe konması büyük saygısızlık olarak yorumlanır. Kartvizitte sadece iş unvanı değil, eğitiminiz ve profesyonel niteliklerinizin de yer alması beklenir.

• Toplantılarda Japon hitap tarzına dikkat edilmeli gerektiğinde baş eğerek selam verilmelidir. Yabancıların önünde iş arkadaşlarını eleştiren tutumlar da Japonlar tarafından hoş karşılanmamaktadır. Dakik olmak da son derece önemlidir.

• Japon tüketicisi ürünün kalitesine fazlasıyla önem verir. Son kullanma tarihinden çok önce o ürünü almaktan vazgeçen Japon tüketicisi için başka ülkede sorun yaratmayacak en küçük bir çizik ürünün rafta kalmasına yeter.

• Japonya'da çalışanlar yılda en az iki kere ikramiye alırlar. Yaz ortası ve Aralık ayındaki ikramiye dönemleri tüketimin arttığı dönemlerdir. Bu dönemde ayrıca en fazla hediye verilen bayramlara da denk gelir.

Türkiye ihracatının yol haritası "İhracat Ana Planı"nda yer alan hedef ülkelerden Japonya bugün 191 ülke arasında dünyanın üçüncü büyük ekonomisidir. 2018 yılında 126 milyon kişi ile nüfus bakımından dünya ülkeleri arasında 10. sırada yer alan Japonya'nın, 2024 yılında 124 milyonluk bir nüfusa sahip olacağı tahmin ediliyor. Japonya, 2018 yılında cari fiyatlara göre 39 bin 306 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 26. sırada yer alıyor. 2018 yılında sabit fiyatlara göre yüzde 1 oranında artan GSYİH'nin, 2019 yılında da aynı oranda artarak 5 trilyon dolar olması bekleniyor.

Japonya ekonomisi bu yılın ilk çeyreğinde yıllık bazda yüzde 0,9, bir önceki çeyreğe göre ise yüzde 0,6 ile beklentilerin üzerinde büyümüşü. Ülkenin net ihracatı da son dört çeyrek bazında ilk kez büyümeye olumlu katkıda bulunurken yatırım harcamaları da desteğini sürdürdü. Japonya ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde ise yıllıklandırılmış

bazda yüzde 1,8 büyüme kaydetti. Beklentilerin üzerine çıkan büyümede ikinci çeyrekte güçlü tüketici harcamaları ve yatırımların düşen ihracatı telafi etmesi etkili oldu.

Kore ile gerginlik büyümeyi etkiledi

Ekonomik büyüme, ticaret gerginliğinin ihracatı düşürmeyi sürdürmesiyle üçüncü çeyrekte sert bir şekilde hız kesti. Kasım ayında açıklanan verilere göre GSYİH Eylül'de biten üç aylık sürede bir önceki çeyreğe göre yıllıklandırılmış olarak yüzde 0,2 büyüdü. Büyüme verisi Japonya'nın büyümekte zorlandığını işaret ediyor. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü OECD'nin Mayıs ayında yayınladığı Ekonomik Görünüm Raporu'nda Japonya büyümesinin bu yıl yüzde 0,7, 2020 yılında ise yüzde 0,6 olarak gerçekleşmesi öngörülmüştü. Dünya Bankası'nın Haziran ayı Küresel Ekonomik Görünüm Raporuna göre ise Japonya'da büyüme bu yıl yüzde 0,8, 2020 yılında ise yüzde 0,7 olarak gerçekleşecek.

JAPONYA'NIN DIŞ TİCARETİ (MİLYAR DOLAR)

Yıllar	2014	2015	2016	2017	2018
İhracat	690,2	624,9	644,9	698,1	738,2
İthalat	812,2	625,6	606,9	671,9	748,4
Hacim	1.502,4	1.250,4	1.251,9	1.370,0	1.486,6
Denge	-122,0	-0,7	38,0	26,2	-10,2

Ülkenin ihracatı 10 aydır azalıyor

2019 yılının ilk 6 aylık mali döneminde (Nisan-Eylül) Japonya'nın ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,3 azalarak, 38,2 trilyon Yen (354 milyar Dolar) oldu. Bu düşüşte özellikle Çin'e yönelik ihracatın yüzde 9,1 oranında azalmasının etkili olduğu belirtiliyor. Diğer yandan, Ülkenin Eylül ihracatında da gerileme yaşandı ve Eylül ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 55,2 azalarak 6,3 trilyon Yen (yaklaşık 59 milyar Dolar) oldu. Böylece ihracattaki düşüş üst üste 10 ayı geride bıraktı. Aynı dönemde ithalat da yüzde 2,6 düşüşle 361,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Söz konusu dönemde dış ticaret açığı 7,8 milyar dolar olarak açıklandı. Ürün bazında ise özellikle otomotiv yan sanayi ve yarı-iletkenler ihracatı büyük oranda azalmış durumda. Çin'e yönelik otomotiv yan sanayi, ABD'ye hava taşıtları aksam ve parçaları, Güney Kore'ye yarı-iletkenler ihracatında ciddi düşüşler yaşandığı gözleniyor. Özellikle Güney Kore ile yaşanan siyasi sorunların yarı-iletkenler ihracatında yüzde 55,7 gibi yüksek bir oranda düşüşe neden olması dikkat çekiyor.

Kayıplar Asya Bölgesi ile sınırlı değil

Bölgeler itibarıyla ihracat incelendiğinde Çin dahil Asya'ya ihracatın yüzde 8,4 düşüşle 189 milyar dolara gerilediği bu dönemde AB Bölgesi'ne ihracat da yüzde 2,7 azalarak 40,8 milyar dolara indi. AB Bölgesi'ne ihracatın 5 dönemdir gerilediğini hatırlatmakta fayda var. ABD'ye yönelik ihracat ise yarı-iletkenler, ilaçlar ve inşaat makineleri gibi ürünlerin ihracatındaki artış sayesinde yüzde 2,3 yükselerek 71,2



milyar dolar seviyesine ulaştı. 2018 yılında 738 milyar dolarlık ihracatla dünyada 4. sırada yer bulan ülkenin ihracatındaki başlıca ülkeler ABD, Çin, Güney Kore, Tayvan ve Tayland olarak sıralanıyor. Ülkenin ihracatında Türkiye ise yüzde 0,4 pay ile 29. sırada bulunuyor.

Japonya'nın 2018 yılında ihraç ettiği başlıca ürünler: Motorlu taşıtlar, yarı iletkenler, otomotiv parçaları, demir çelik ve jeneratörler. Yüksek teknoloji ihracatı 2017 yılında 84 milyar dolar olan Japonya dünyada bu alanda 7. Sırada yer alıyor. Geçen yıl 748 milyar dolarlık itha-

TÜRKİYE-JAPONYA DIŞ TİCARETİ (MİLYAR DOLAR)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2009	0,23	2,78	3,01	-2,55
2010	0,27	3,30	3,57	-3,03
2011	0,30	4,26	4,56	-3,96
2012	0,33	3,60	3,93	-3,27
2013	0,41	3,45	3,86	-3,04
2014	0,36	3,20	3,56	-2,84
2015	0,33	3,18	3,51	-2,85
2016	0,35	3,94	4,29	-3,59
2017	0,41	4,28	4,69	-3,87
2018	0,48	4,10	4,58	-3,62



1.112

JAPONYA'YA
İHRACAT YAPAN
FİRMA SAYISI
(2018)

2,2 \$

JAPONYA'YA
İHRACATIMIZDA
KG DEĞERİ
(2018)

latla dünyada 4. sırada yer alan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler ise Çin, ABD, Avustralya, Suudi Arabistan ve Güney Kore. Ülkenin geçen yıl ithal ettiği başlıca ürünleri ise başta Petrol ve LNG olmak üzere hidrokarbonlar ile hazır giyim, iletişim cihazları ve medikal araçlar oluşturuyor.

Türkiye ile açık kapanıyor

2018 yılında Japonya'ya ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 17 artarak 479 milyon dolar oldu. Ülkemizin Japonya'nın ithalatından aldığı pay yüzde 0,3 seviyesinde olup 2018 yılı itibarıyla 59. sırada yer aldı. 2018 yılında bu ülkeden ithalatımız ise bir önceki yıla göre yüzde 4 azalarak 4 milyar dolar oldu. Türkiye'nin ithalatından yüzde 1 pay alan Japonya böylece 14. Sırada yer aldı.

Japonya'ya ihracatımız, 2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde de artışını sürdürdü. İhracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,5 oranında artarak 300 milyon dolar oldu. Japonya'dan ithalatımız ise ilk altı ayda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20 oranında azalarak 2 milyar dolara geriledi. 2018 yılında yurtdışından Türkiye'ye gelen 6 milyar dolar değerindeki toplam doğru yatırım, Japonya 80 milyon dolar ve yüzde 1 pay ile 20. sırada yer buldu.

Ekonomik Ortaklık Anlaşması gün sayıyor

Ülkemiz ile Japonya arasında Ekonomik Ortaklık Anlaşması (EOA) akdedilmesine yönelik çalışmalar 2012 yılı Temmuz ayında her iki ülkeden ilgili uzmanların bir araya gelerek oluşturduğu Ortak Çalışma Grubu (OÇG)'nin oluşturulmasıyla başladı. EOA müzakerelerinin başlaması ise 7 Ocak 2014 tarihinde o

dönem Başbakan olan Recep Tayyip Erdoğan'ın Japonya'ya gerçekleştirdiği resmi ziyaret kapsamında, Japonya Başbakanı Shinzo Abe ile yaptıkları ortak basın toplantısında duyuruldu.

Kasım ayının son günlerinde ise Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nda müzakerelerin yılsonuna kadar tamamlanmasını hedeflediklerini duyurdu. Japonya Dışişleri Bakanı Motegi Toşimitsu yaptığı ikili görüşmenin ardından bu açıklamayı yapan Dışişleri Bakanı Çavuşoğlu, "İkili ilişkilerimizi tüm boyutlarıyla ele aldık. Özellikle de Ortak Ticaret Anlaşması konusunu gündemde tuttuk. Bu konuda da yakınlaşmaların olduğunu görüyoruz" ifadelerini kullandı. Japonya ile ikili ticaretimizi daha dengeli ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmayı hedefleyen Türkiye-Japonya Ekonomik Ortaklık Anlaşması (EOA) müzakerelerinin tamamlanmasıyla birlikte ticaret hacmimizin daha da artması ve ikili ticaretimizdeki mevcut asimetrik yapının dengelenmesi hedefleniyor. Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nın iki ülke arasındaki ticaret ve yatırım ilişkilerini geliştirmek için önemli bir araç olacağına inandıklarını dile getiren Ticaret Bakanı Pekcan da müteahhitlik alanında da büyük bir iş birliği potansiyeli bulunduğunu bu alandaki işbirliğinin diğer alanlarda da geliştirilebileceğini belirterek şu görüşleri paylaştı: "Bu bağlamda özellikle Sahraaltı Afrika, Orta Asya ve Orta Doğu'da Türk ve Japon iş dünyası için önemli iş birliği potansiyeli mevcuttur. Bu doğrultuda, firmalarımız için ortak finansman mekanizmaları geliştirmeyi ve mevcut iş birliği seviyesini önümüzdeki günlerde daha ileri seviyelere taşımayı hedefliyoruz."





AVRUPA'NIN TERCİHİ KÜTAHYA'NIN SİMAV KESTANESİ

AROMASI, İRİLİĞİ, RENGİ, LEZZETİ, ŞEKLİ
VE YOLA DAYANIKLILIĞI İLE TESCİLLİ SİMAV
KESTANESİ, AVRUPA'YA İHRAÇ EDİLİYOR.

Kış günlerinin vazgeçilmez lezzetlerinden biri olan kestane Türkiye'nin birçok yöresinde yetiştiriliyor. Ancak Adını Kütahya'nın Simav ilçesinden alan Simav kestanesi; aroması, tadı ve iriliği ile hepsinden bir adım önde. Coğrafi işaret sahibi olan Simav kestanesi ilçede 7 bin kişiye ekmek kapısı olurken, bu yıl hasattan ilçe ekonomisine 40 milyon TL katkı bekleniyor.

Her yıl ekim sonu, kasım ayı başlarında hasadı yapılan kestane, kendine has aroması, iriliği, rengi, lezzeti, şekli ve yola dayanıklılığı gibi üstün özellikleri sayesinde İngiltere, Almanya ve Fransa gibi Avrupa ülkelerine ihraç ediliyor. Simav'da yılda ortalama 2 bin ton civarında kestane üretimi yapılıyor. Ege'nin önemli kestane üretim merkezleri arasında, 151 bin 400'ü bulan ağaç varlığı ile önemli bir yer tutan Simav'da, meyve verir durumda ise 88 bin 800 ağaç bulunuyor.

KOZMETİK'TE KULLANIM ZEYTİNYAĞI YAYGINLAŞIYOR



GELENEKSEL PAZARLAMA YÖNTEMLERİNİ BIRAKAN, SIRADIŞI PAZARLAMA TAKTİKLERİNİ BENİMSEYEN FİRMALARIN SON GÖZDESİ KOKUSAL PAZARLAMA. MÜŞTERİLERİN BİLİNÇALTINA MARKA İMAJINI YERLEŞTİREN VE DUYGUSAL BİR BAĞ KURAN FİRMALAR BÖYLELİKLE SATIŞLARINI DA GÖZLE GÖRÜLÜR DERECEDE ARTIRIYOR.

Akdeniz havzasının, en çok tüketilen, sağlığa yararı nedeniyle her geçen gün tüketimi artan zeytin global pazarlarda da popülerliğini artırmaya devam ediyor. 2017 yılı verilerine göre küresel zeytinyağı pazarı 7,83 milyar dolara ulaştı. Zeytinyağı pazarında yıllık gelir büyümesinin ise 2017-2025 yılları arasında yüzde 6,3 oranında gerçekleşmesi beklenmekte. Büyümenin ana nedeni ise zeytinyağının hayvani yağlara alternatif olarak ön plana çıkması ve sağlığa olan yararı. Her ne kadar Avrupa hala yüzde 60'lık zeytinyağı tüketimi ile dünyanın en büyük pazarı olsa da Çin ve Hindistan'da da ciddi oranda zeytinyağı pazarı oluşmaya başladı. Türk üreticilerin pazardan pay almak ve kendi markalarını şimdiden oluşturmak için bu pazarlara şimdiden girmeleri önem arz ediyor. Bunun yanında doğal saç ve cilt bakımı gibi kişisel bakım ürünlerine olan talebin artması da içeriğinde zeytinyağı bulunan kişisel bakım ürünlerinin ve zeytinyağına olan talebin artmasına neden olan bir diğer faktör.

Milenyum kuşağı sağlıklı ürünleri tercih ediyor

Trend Analiz Araştırma ve Danışmanlık'ın, Ekim 2019 Gıda Ekonomik Analiz ve Teknoloji Trendleri Raporu'nda yer verdiği bilgilere göre; zeytinyağının yiyecek ve içeceklerde kullanım oranları artsa da özellikle kozmetik ve kişisel bakım alanların-

daki kullanımlarındaki payı da gittikçe yükseliyor. Özellikle milenyum kuşağı olarak bilinen 1981-1996 doğumlu gençler iş hayatında daha üst pozisyonlara geldikçe kullanım alışkanlıkları önceki kuşaklara oranla dikkat çekici değişiklikler gösteriyor. Şu an ABD ve Avrupa'da tüketimin büyük kısmını bu kuşakta doğmuş kişiler yapıyor.

Milenyum kuşağının bir diğer özelliği de önceki kuşaklara göre tüketim alışkanlıklarının farklı olması. Markalar çevre dostu ürünleri piyasaya sokarak şimdiden bu kitleyi etkilemeye çalışıyorlar.

İtalya'nın en büyük zeytinyağı üreticilerinden Giorgiomaria Del Papa aile işletmesini bırakıp kişisel ve saç bakım ürünlerinde yaşanan eğilimi

görmesi üzerine sıfır atık ve karbon salınımını sıfıra indiren şirketi ile tam da Milenyum doğumluların istediği ürünleri çıkarmaya başladı. Çıkardığı Olivella Sabunları ile sıfır atık politikası ve doğal zeytinyağından oluşan sabunları ABD pazarında kısa sürede yer edindi.

Pazar Türkiye'de de her geçen gün büyüyor

Türkiye'de de organik tarım ve sağlıklı ürünlere olan ilgi her geçen gün artıyor. Türkiye'de sağlıklı ürünler pazarının her yıl büyüme oranı yüzde 25 civarında. Bu da tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sağlıklı beslenmenin temel taşı olan zeytinyağına olan talebin uzun yıllar boyunca artacağına bir göstergesi.



Hizmet ihracatının en eğlenceli yanı destinasyon düğünleri

BAŞARIYA VE BÜYÜMEYE “EVET” DİYORLAR



SON YILLARDA ÖZELLİKLE TÜRKİYE'DE YAPILMAYA BAŞLANAN HER BİRİ MİLYON DOLARLIK HİT VE ARAP DÜĞÜNLERİNİN ORGANİZASYONUNU GERÇEKLEŞTİREN KM EVENTS YK BAŞKANI MELTEM TEPELER, YILLIK MİLYARLARCA DOLARI BULAN BU PASTADAN TÜRKİYE'NİN DAHA ÇOK PAY ALMASI İÇİN ELE ALINMASI GEREKEN KONULARI TİMREPORT'A ANLATTI.

Her yıl milyonlarca turisti ağırlayan Türkiye, özellikle son yıllarda renkli kıyafetleri, farklı yemek kültürleri ve gelenekleriyle öne çıkan Hint ve Arap düğünlerine de ev sahipliği yapıyor. Son yıllarda özellikle Türkiye’de yapılmaya başlanan her biri milyon dolarlık Hint ve Arap düğünlerinin organizasyonunu gerçekleştiren KM Events YK Başkanı Meltem Tepeler ile bu düğünlerin ekonomiye katkıları, yıllık milyarlarca doları bulan bu pazardan Türkiye’nin daha çok pay alması için ele alınması gereken konuları ve hizmet ihracatı üzerine etkisini konuştuk.

KM Events neler yapar, faaliyet alanları nelerdir?

26 yıldır Türkiye’de ve dünyada düğün organizasyonları yapıyoruz. İnsanların hayatlarıyla ilgili çok önemli bir günü organize etmenin bütün zevkini de riskini de yaşadık bu süre içinde. Son yıllarda Arap ve Hint düğünleri yoğunluğumuz başladı. Bu yepyeni bir alan. Zaman içinde Arap ve Hint kültürünü kendi kültürünüz gibi içselleştirmeniz gerekiyor. Hizmet sektöründe böyle bir subjektif tatmin alanı var ki orayı hep doldurmayı başarmalısınız. Diyebilirim ki biz bunu başardığımız için bu noktadayız. Bugün artık Dubai ofisimiz var ve Hindistan’da büyüyoruz.

Özellikle Hint ve Arap düğünleri çok şaşılağan olması ve birkaç milyon doları bulan bütçeleriyle dikkat çekiyor? Ülkemizin tercih edilmesinin başında hangi avantajlar geliyor?

Türkiye’nin bu noktada en büyük avantajı bölgedeki bütün ülkelere direkt uçuşla ulaşım imkanı. Konaklama kapasitesi ve hizmet kalitesi çok iyi durumda. Şehirleri modern ve



kültür birikimi herkesi etkiliyor. Özellikle İstanbul, olmak isteyeceğiniz bir yer. Bir Arap ya da Hintli için İstanbul hem kültürel yakınlık hem de samimiyet sunuyor. Aynı sıcaklığı Avrupa’da bulamıyorlar. Boğaz kıyısında bir mekanda durup etrafı seyredin. Pek kıymetini bilmiyoruz ama aslında bir altın madeninin üzerinde duruyoruz.



MELTEM TEPELER KM Events YK Başkanı

“Destinasyon düğünlerinde uygulanan yüzde 18 KDV düşmeli. En büyük rakibimiz Dubai’de bu oran yüzde 5.”

KM Events YK Başkanı Meltem Tepeler, “Türkiye’nin bu noktada en büyük avantajı bölgedeki bütün ülkelere direkt uçuşla ulaşım imkanı. Konaklama kapasitesi ve hizmet kalitesi çok iyi durumda. Şehirleri modern ve kültür birikimi herkesi etkiliyor. Özellikle İstanbul, olmak isteyeceğiniz bir yer. Bir Arap ya da Hintli için İstanbul hem kültürel yakınlık hem de samimiyet sunuyor” diyor.

2019’da kaç düğüne aracılık ettiniz?

2019 yılı KM Events için çok verimli bir yıldır. Çok sayıda Hint, Pakistan ve İran düğünü gerçekleştirdik. Toplam 60 adet destinasyon düğünü yaptık, bunlar arasında, en büyük bütçe elbette Hint ve Pakistan düğünlerinde gerçekleşti. Hint ve Pakistan düğün-



leri en az 3 gün 3 gece süren toplam 6 davetten oluşuyor, bu nedenle bu tarz düğünleri 1 düğün içinde 6 düğün gibi düşünebilirsiniz. Türkiye'nin destinasyon düğünleri merkezi olabilmesi için var gücümüzle çalışıyoruz ve bunu başardığımızı görmek bizleri gururlandırıyor.

Ülkemizin bu pastadan daha çok pay alması için nasıl çalışmalar yapılmalı? Özellikle Hint düğünleri için kalkınma ajanslarının projelerle daha çok düğün organizasyonu çekmek için çalışmalar yaptığını biliyoruz...

Bunun için öncelikle destinasyon düğün endüstrisinde devlet desteği şart. Yabancı müşteriye ödetilen yüzde 18 oranındaki KDV'nin önümüzdeki en büyük engel olduğunu söylemek isterim. Destinasyon düğün pazarındaki rakibimiz Dubai'de KDV oranı sadece yüzde 5, bu nedenle pek çok büyük projeyi başka ülkelere kaptırabiliyoruz. Ayrıca, uluslararası fuarlara katılmak, destinasyon olarak kendini pazarlamak için yine devletin hiçbir

desteğini almıyoruz. Oysaki, destinasyon düğün pazarı, Türkiye'nin şu anki ekonomisine büyük katkı sağlıyor, ülkeye sıcak dövizin girmesine önayak oluyor.

Türk dizi sektörü çok başarılı bir grafik çiziyor. Dünyada en çok dizi ihracatı gerçekleştiren ikinci ülkeyiz. Bunun tanıtıma mutlak bir katkısı var ama özellikle düğün sektörü için önemi nedir?

Türk dizi sektörü öncelikle Türkiye'nin bölgede sevilmesine ve benimsen-

mesine büyük katkı sağlıyor. Ülkemizi benimseyen insanlar, burada evlenmek, burada tatil yapmak ve burada ev sahibi olmak istiyorlar. Türkiye tanıtımında büyük rol oynadığı kesin.

Kitabınızdan da bahsetmek isteriz. "Düğünler ve İstanbul" kitabınızla tarihî saraylardan büyük otellere, nasıl farklılıklar yakalanabildiğini ve detayların aslında ne kadar büyük bir önem taşıdığını anlatıyorsunuz. Kitabınızla Türkiye'de yapılacak organizasyonlarda sunulan kaliteyi anlatarak, İstanbul'u tanıtarak da bir nevi hizmet ihracatına katkıda bulunuyorsunuz diyebilir miyiz?

Elbette, 'Düğünler ve İstanbul' kitabı, önce Doğan Yayıncılık ardından Remzi Kitapevinden çıkarak sektörün Türkiye'deki destinasyon düğünlerini tanıtan ilk ve tek kitabı oldu. Kitap aynı zamanda Paris'te de satışa sunuldu. Ancak, bu kitabın hazırlanmasında hiçbir devlet desteği alınamadı ve ben maalesef tüm şartlarımı zorlayarak, kendi kendime bir Türkiye tanıtımı yaptım diyebilirim. Zaten kendi sektörümde, gönüllü Türkiye elçisi olarak anılıyorum.





TİM APP ile İHRACAT CEBİNİZDE

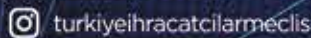
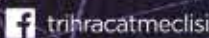
- Duyurular ve Güncel Haberler
- Anlık Döviz Kurları
- Araştırma ve Raporlar
- Heyetler ve Etkinlikler
- İnoSuit, İnovaLİG, İnovaTİM
- TİM-TEB Girişim Evleri
- Devlet Yardımları Rehberi
- Basitleştirilmiş Gümrük Hattı
- İhracatçı Birlikleri
- Dergilerimiz
- İhracat Pusulası



TİM Aplikasyonunu
App Store ve Google
Play üzerinden
"Türkiye İhracatçılar
Meclisi" yazarak
indirebilirsiniz.
<http://tim.org.tr/getapp>



www.tim.org.tr



ELITE WORLD HOTELS'TEN KONGRE TURİZMİ İÇİN BÜYÜK YATIRIM

TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN YEREL OTEL ZİNCİRİ OLAN ELITE WORLD HOTELS, SAPANCA'DA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ 650 MİLYON TL'LİK YATIRIM İLE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK WELLNESS VE SPA ALANINA SAHİP OTELİ ELITE WORLD SAPANCA CONVENTION & WELLNESS RESORT'UN KAPILARINI AÇTI.

istanbul başta olmak üzere; Marmaris ve Van'da yer alan toplam 8 oteliyle hizmet veren, Türkiye'nin en hızlı büyüyen yerel otel zinciri Elite World Hotels, Sapanca'da bir ilki gerçekleştirerek bölgenin en donanımlı ve en yüksek kapasiteli otel yatırımını tamamladı.

44 dönüm arazi içinde 650 milyon TL yatırım ile hayata geçirilen 500 oda kapasiteli Elite World Sapanca Convention & Wellness Resort, Sapanca'da "ilk"lerin öncüsü oldu. Bölgenin ilk ve tek biyolojik göleti, Türkiye'nin ilk tuzlu su ısıtmalı açık havuzu, 8 bin 500 metrekare ile Türkiye'nin en büyük wellness ve spa alanı, çocuklara özel spa alanı, 3 bin kişi kapasiteli toplantı salonları ile birçok ayrıcalık bir arada sunuluyor. Elite World Sapanca Convention & Wellness Resort'ta başta Sapanca olmak üzere; Kocaeli ve Sakarya şehirlerinde yaşayan çalışanlar ile birlikte 428 kişiye istihdam sağladıklarını dile getiren Elite World Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Coşkun Elik, ağırlıklı turizm ve otelcilik öğrencileri ve yeni mezunlar ile çalıştıklarını belirtti. Bölgeye sağladıkları istihdam desteğini artırmaya devam edeceklerini aktaran Elik, Sapanca yatırımlarının bölge halkının da ekonomik açıdan gelişmesine katkıda bulunacağını ifade etti.



"Sapanca'da kongre turizmini geliştireceğiz"

Sapanca'ya yatırım kararı ve ön çalışmalar ile inşaat faaliyetlerinin gerçekleşmesi sonucunda toplam 3.5 senede Elite World Sapanca Convention & Wellness Resort'u hizmete açtıklarını söyleyen Elik, kongre turizmiyle kısa sürede Sapanca'da katma değerli ziyaretçi profili yaratacaklarını belirterek şunları söyledi: "Elite World Sapanca Convention & Wellness Resort'da yüksek kapasiteli toplantı ve kongre salonları yaptık. Toplamda 2 bin 200 metrekare sütünsüz 1 kongre ve 18 farklı büyüklükte 3 bin kişi kapasiteli toplantı salonlarımız bulunuyor. Farklı illerde gerçekleşen kongreleri

ve büyük etkinlikleri Sapanca'ya kazandırmayı amaçlıyoruz. Otelimizde her misafirimizin isteği için özenle düşünülmüş farklı tasarım ve konseptlere sahip yeme-içme alanlarımız bulunuyor. Aktivite alanlarımız ise; Game Arena, bowling, Kids Club, biyolojik gölet, tenis kortları, basketbol sahası, açık havuz, macera parkları ve Aquapark'tan oluşuyor." Mimarisi doğal malzemelere dayanan ve inşası sırasında hiçbir ağaç kesilmeden doğaya duyarlı bir konseptte yapımı tamamlanan Elite World Sapanca Convention & Wellness Resort'un peyzaj çalışmaları sırasında 600'ün üzerinde ağaç ekimi gerçekleştirildi.

TRANSORIENT, TÜRKİYE'NİN EN İYİ YÖNETİLEN LOJİSTİK ŞİRKETİ

20 ÜLKEDE UYGULANAN VE GEÇEN YIL TÜRKİYE'DE İLKİ DÜZENLENEN EN İYİ YÖNETİLEN ŞİRKETLER (BEST MANAGED COMPANIES) PROGRAMININ 2019 YILI KAZANANLARI BELLİ OLDU. LOJİSTİK ALANINDA FAALİYET GÖSTEREN TRANSORIENT, TÜRKİYE'NİN "EN İYİ YÖNETİLEN ŞİRKETİ" UNVANINI ALMAYA HAK KAZANDI.

1 961 yılında, gümrükleme ve karayolu taşımacılığında Doğu ve Batı arasında bir köprü oluşturmak amacıyla yola çıkan Transorient, en iyi yönetilen lojistik şirketi unvanını kazandı. Uluslararası muhasebe, denetim, vergi ve yönetim danışmanlığı hizmeti sunan Deloitte Private tarafından 20 ülkede uygulanan ve geçen yıl Türkiye'de ilki düzenlenen En İyi Yönetilen Şirketler (Best Managed Companies) programının 2019 yılı kazananları belli oldu. 20 ülkede uygulanan ve Türkiye'de ikinci kez düzenlenen En İyi Yönetilen Şirketler (Best Managed Companies) programı kapsamında, beş yaşından büyük, 25 ve üzeri çalışanı olan, kontrolü Türkiye'de kurulu şirket veya T.C. vatandaşı şahıslara ait olan ve halka açık olmayan şirketler, Deloitte koçları tarafından derinlemesine incelendi. Bu inceleme sonucunda, başvuran 95 şirketten 37'si finalist olarak jüri karşısına çıktı. Aday şirketlerin değerlendirmesinde, Ümit Boyner'in başkanlığını üstlendiği jüride Ali Sabancı, Batu Aksoy, Ebru Özdemir, Hamdi Akın, M. Buğra Koyuncu, Orhan Turan, Umran İnan ve Zeynep Bodur Okyay yer aldı. Strateji, yetkinlik ve inovasyon, kültür ve adanmışlık, yönetişim ve finansallar olmak üzere dört ana



başlıkta incelenen 37 şirketin 15'i 'En İyi Yönetilen Şirketler' unvanını almaya hak kazandı.

Hedef, gelecek yüz yıl

1961 yılından bu yana faaliyet gösteren Transorient'in ödülünü Yönetici Ortaklar Nil Tunaşarve Can Pakyürek Deloitte Private Türkiye Lideri Ali Çiçekli'den aldı. Can Pakyürek konuşmasında, "Otuz yıl önce gururla devraldığımız firmamızı hayallerimizdeki gibi kurgulayıp günümüze

taşındık. Bugün aldığımız bu onur verici ödül doğru kararlar ile hareket ettiğimizin en iyi göstergesi oldu. Bu süreçte hep yanımda olan ortağımıza, aileme, Transorient çalışanlarına, tüm dostlarıma, rakiplerime, burada olmamıza vesile olan Deloitte ve bize bu ödülü layık gören jüri üyelerine teşekkür ederim. Hedefimiz lojistik sektöründe özel ve yenilikçi hizmetler oluşturarak değer yaratmayı sürdürmek ve firmamızı gelecek yüz yıla taşımaktır" dedi.

ARKAS LOJİSTİK ODAĞINA TEKNOLOJİYİ ALDI CİRO HEDEFİNİ İKİYE KATLADI

“LOJİSTİĞİN ARKASINDAKİ GÜÇ” SLOGANIYLA SON YILLARDAKİ BÜYÜMESİNE İSTİKRARLI ŞEKİLDE DEVAM EDEN ARKAS LOJİSTİK, 2023 YILINDA İKİYE KATLAMAYI HEDEFLEDİĞİ CİROSUYLA ÖNEMLİ BAŞARILARA İMZA ATMAYA HAZIRLANIYOR.

Geleceğe yönelik hedef ve stratejilerini önceden kurularak, hedeflerini “Lojistiğin Arkasındaki Güç” sloganına uyacak şekilde belirleyen Arkas Lojistik, IT’den organizasyonel yapıya, hizmet çeşitliliğinden demiryolu lojistiğine, forwarding’ten istihdama kadar birçok alanda 2023’e sağlam adımlarla ilerliyor.

Hedef: çarpı 2

2018 yılını yüzde 15 büyüme ve 250 milyon dolar ciro ile kapatan Arkas Lojistik, 2023’te bu rakamı ikiye katlayarak 500 milyon dolarlık ciroya ulaşacak. Gelecek dönem stratejileri ve hedefleri hakkında bilgi veren Arkas Lojistik Genel Müdürü Onur Göçmez, “Hedeflerimizi 2023 yılına göre planlıyoruz. 2023 yılında forwarding tarafında 200 bin TEU hacme ulaşırken, demiryolu lojistiğinde özel sektörde Türkiye’de ilk



ONUR GÖÇMEZ
Arkas Lojistik Genel Müdürü

sırayı almak başlıca iki hedefimiz. Diğer yandan hizmet çeşitliliğimizi de ileri boyuta taşıyarak kapalı depolarımızla “Komple Lojistik” kavramını tam olarak sunmayı amaçlıyoruz. Böylece 81 il ve ilçelerine yurtiçi dağı-

tım yapabilecek nakliye ağını örmüş olacağız” diye konuştu. Konteyner taşımacılığında önderliğini sürdüren şirket, 2018 yılında 150 milyon liranın üzerinde kamyon ve dorse yatırımı yaparken, bu yıl da 4 milyon euro yatırımla toplam 55 adet Ford Truck F-Max araç aldı.

Odağında teknoloji var

2023 yılı hedefleri içinde teknolojinin önemine de işaret eden Göçmez, “IT yatırımlarımız ve organizasyonel yapımız ile her aşamada en hızlı lojistik firması olmak için teknolojiye yatırım yapıyoruz. Yılda 2 milyon dolara yakın bir yatırımımız söz konusu. Öz varlık araçlarımızda bulundurduğumuz dijital takograf ve GPS cihazları sayesinde ciddi performans artışı gözlemliyoruz. Gelişen teknolojiye ayak uydurma noktasında oluşturulan bir ERP yazılımı olan Loop ile kazandığımız mobilite sayesinde Ulaştırma, Terminal Hizmetleri ve Forwarding birimlerimizin tüm satış ve operasyon süreçlerini daha hızlı yönetiyoruz. Ayrıca tüm yazılım ve veritabanı sunucu bilgisayarlarımızı Microsoft Azure Bulut sistemine taşıyarak tüm sunucularımızı tek yapı altına topladık” dedi. Yük taşımacılığında demiryolunun payını artırmaya da odaklanan Arkas Lojistik, bir ilke imza atarak şişe ve cam gibi en hassas yükleri de demiryoluna kaydirdi. 2019’da 130 milyon şişe taşıma hedefi koyan şirket, firmaların boş şişe dağıtımlarını gerçekleştiriyor.



TÜRKİYE'NİN DEPOCUSU REYSAŞ TEKNOLOJİDEN TAVİZ VERMİYOR

ULUSLARARASI ARENADA LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN DUAYEN FİRMALARINDAN BİRİ OLAN 'TÜRKİYE'NİN DEPOCUSU' REYSAŞ, TEKNOLOJİYE YATIRIM YAPMaktan ASLA VAZGEÇMİYOR. FİRMA; VERİMLİLİK ARTIŞI SAĞLAYAN, KARBON SALIMINI AZALTAN UYGULAMALARI İLE YATIRIMLARINA TÜM HIZIYLA DEVAM EDİYOR.

Reysaş 1990 yılında araç taşımacılığı ile başladığı lojistik sektöründe kısa zamanda büyüyerek günümüze kadar gelmeyi başaran Türkiye'nin değerli firmalarından biri. Yurt içi ve yurt dışı taşımacılık, uluslararası ve yurt içi demiryolu taşımacılığı, otel işletmeciliği, taşıt muayene istasyonu işletmeciliği, tarım hayvancılık, GES Tesisleri ve depolama hizmetleri ile 2018 yılını yaklaşık yüzde 20 büyüyerek kapatan şirket, 2019 yılını da yine yaklaşık yüzde 20 oranında büyüyerek kapatmayı hedefliyor. Reysaş Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Durmuş Döven; Reysaş Lojistik'i şu sözlerle anlatıyor: "2006 yılında İMKB'de işlem görmeye başlayarak Türkiye'deki ilk ve tek halka açık lojistik firmasıyız. Depolama segmentinde depo geliştirmeye odaklanmış, halka açık ilk ve tek gayrimenkul yatırım ortaklığı olan iştirakimiz REYSAŞ GYO ile sahip olduğumuz "Türkiye'nin Depocusu" ünvanını, gelecekte de hep lider konumda tutarak devam ettirmek, depoculuk alanındaki hedefimiz. Depo çatısında güneş panelleri ile elektrik üretimi yapan, Türkiye'de çatı üzerinde kurulmuş ilk ve en büyük GES tesisini hizmete alan firmayız. Depo sayımızın fazlalığı ve depo yatırımlarımızın devam etmesi sebebi ile 2019



DURMUŞ DÖVEN
Reysaş Yatırım Holding YK Başkanı

ve takip eden yıllarda da güneş enerjisi yatırımlarımız devam edecek. Bu şekilde katkı değeri yaratan, verimlilik artışı sağlayan, karbon salınımını azaltan uygulamalarda yatırımlarımız devam ettirmeyi planlıyoruz."

Türkiye'nin ilk dijital yol haritası Reysaş'tan

Tehlikeli madde taşımacılığında kullanılan Türkiye'de ilk ADR'li araçları alan firmalardan biri olan Reysaş'ın son yıllarda tehlikeli madde taşımacılığının LNG ve CNG bölümü üzerinde yoğunlaştığını söyleyen Durmuş Döven; "Birkaç taşıma modunun birlikte kullanımı, buna bağlı olarak verimlilik artıran ve taşıma maliyetlerinin

düşüren farklı taşıma ekipmanları ile yeni taşıma modelleri oluşturma çalışmaları ve yatırımları yapıyoruz. LNG ve CNG'nin sadece lojistiği ile değil aynı zamanda ağır ticari vasıtalarda yakıt olarak kullanımı ile ilgili de gerçekleştirdiğimiz, ödüller aldığımız projeler bulunmaktadır" dedi. Durmuş Döven; sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'de ilk defa dijital yol haritaları çalışması yapıp tehlikeli madde taşımacılığı için riskli ve uygun olmayan güzergahları belirledik ve rut planlamalarını buna göre yaptık. Yine Türkiye'de ilk özmal sarnıçlı vagonlar ile akaryakıt taşıması yapan hatta bunun ilk taşıma lisansını alan firmayız." Firmanın tüm Türkiye'de depo, tren, tarım-hayvancılık, istif makineleri ve lojistik yatırımları, yurt dışında ise İngiltere, Belçika, Hollanda, Avusturya, Macaristan ve Polonya'da tren yatırımları devam etmekte. Döven; "Reysaş olarak mevcut depolarımız ve yeni yatırımlarımız son teknolojik altyapı desteği ile her sektörden her ürüne hizmet verebilecek kapasitede tasarlanmaktadır. Akıllı bina yapısını kendi yazılım firmamızın şirket ve müşteri bazında özelleştirerek hazırladığı depo içi takip ve ürün yönetimi sistemleri ile birleştiriyor ve müşteriye özel çözümler üreterek depo yönetimi hizmeti sunuyoruz" diyerek konuşmalarına son verdi.

ÖNCELİK, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

TAŞIMACILIK SEKTÖRÜNÜN KÖKLÜ FİRMASI IŞIKLAR AĞIR NAKLIYAT'IN BİRİNCİ ÖNCELİĞİ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ. TÜM ARAÇLARINDA UYDU TAKİP SİSTEMİNİ KULLANAN FIRMA; MÜŞTERİLERİNİN SEVKİYATLARINI SORUNSUZ BİR ŞEKİLDE DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA TAŞIYOR.

1 974 yılında taşımacılık sektöründe faaliyetlerine başlayan Işıklar Ağır Nakliyat, o yıllardan günümüze başarılı bir şekilde faaliyetlerine devam ediyor. Firmanın Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Işık, kuruldukları günden bugüne koşulsuz müşteri memnuniyetini bir prensip olarak benimsediklerin söylüyor ve ekliyor: "Müşteri memnuniyeti temel felsefemiz. Bu temel üzerine çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yurt içi ve yurt dışı taşımacılığında koşullar ne olursa olsun kaliteli ve güvenli hizmet anlayışıyla yola çıkarak her ebat ve miktardaki makine ve malzemelerinizi yılların vermiş olduğu bilgi ve deneyimle taşıyoruz."

Hızlı ve kaliteli hizmet

Lojistik sektörünün, uluslararası ticaretin en önemli ve vazgeçilmez ayaklarından biri olduğunu vurgulayan Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Işık, Işıklar Ağır Nakliyat'ın bu sorumluluk



SEDAT IŞIK

Işıklar Ağır Nakliyat YK Başkanı

bilinciyle hareket ettiğini ve girişimci, yenilikçi bir ruha sahip olduğunu söylüyor. Işık; "Araç parkı açısından Türkiye'nin en geniş ekipmanına sahibiz. Kurulduğumuz günden bugüne ekip çalışmasına bilhassa önem verdik. Deneyimli ve alanında en iyi isimlerle çalışıyoruz. Ar-Ge ve teknolojiye yatırım yapıyor, çağı takip ediyoruz.

Sürekli kendimizi yeniliyoruz. Kapı teslimi yüklemelerimizle müşterilerimize ekonomik, hızlı ve kaliteli hizmet sunmayı kendimize ilke edindik ve bu ilkeden asla taviz vermedik. Dünyanın önde gelen kuruluşları da yüklerini Işıklar Ağır Nakliyat ile taşıyorlar. Biz müşterilerimizi iş ortağımız olarak görüyoruz. Son model araç filomuzla müşterilerimizin yüklerinin sevkiyatını, istenilen minimum sürede gerçekleştiriyoruz" diyor.

Uydu ile takip sistemi

Teknolojinin son nimetlerinden yararlanan Işıklar Ağır Nakliyat'ın tüm araçları uydu ile takip ediliyor. Araçların üzerinde bulunan takip cihazları ile müşterilere istedikleri anda sevkiyatları ile ilgili bilgi veriliyor. Firmanın bünyesi içerisinde 40 adet Özmal çekici araç, 50 adet Özmal Lowbed ile 30 adet Özmal eskort araç yer alıyor. Sedat Işık; "Türkiye'nin her yerinden yurt içi ve yurt dışı proje, lowbed, komple ve parsiyel taşımalarını Bulgaristan, Romanya, Makedonya, Yunanistan, Sırbistan, Arnavutluk, Kosova, Bosna Hersek, Polonya, Macaristan, Almanya, İtalya, Hollanda başta olmak üzere Azerbaycan, Gürcistan, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Kazakistan, Kırgazistan, Ukranya, Moldova ve Rusya'ya sorunsuz bir şekilde gerçekleştiriyoruz" diyor. Işıklar Ağır Nakliyat, aynı zamanda Neova Sigorta bünyesi altında çalışıyor ve tüm yüklemeler 1 milyon euro teminatla yapılıyor.



TOPYEKÛN GELİŞİM İÇİN ÜRETİM VE İHRACATA DESTEK ŞART

GÜMRÜKLEME HİZMETİNİN YANI SIRA DANIŞMANLIK HİZMETİ DE VEREN AFACAN GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ; ÖNÜMÜZDEKİ YIL 69'UNCU YAŞINI KUTLAYACAK. SEKTÖRÜN EN KÖKLÜ FİRMALARINDAN BİRİ OLAN BAŞARILI ŞİRKETİN ORTAKLARINDAN CAVİT AFACAN; "TÜRKİYE'NİN GELİŞİMİ İÇİN ÜRETİM VE İHRACAT DESTEKLENMELİ" DİYOR.

6 8 yıldır gümrük müşavirliği yapan Afacan Gümrük Müşavirliği şirketi; Türkiye'nin en köklü firmalarından biri. Kurulduğu günden bugüne iş ortaklarına sadece gümrükleme hizmeti vermeyen aynı zamanda danışmanlık hizmeti de sunan şirketin ortaklarından Cavit Afacan, "Firmamız seneye 69'uncu yılını kutlayacak olan; en iyi olmanın her gün bir önceki günden daha iyi olmakla mümkün olabileceğine inanan sektörün en eski gümrük müşavirliği firması" diyor.

Konuya hakim olmak önemli

Gümrükleme işinin önemine değinen Afacan, "Mesleğimiz sanki olmasa da olur diye düşünülen bir meslek ki katılmam mümkün değil; aksine önemi gün geçtikçe artan bir meslek grubu. Çünkü gelişen dış ticaret; menşe kümülasyonları, teknolojinin süratle gelişmesiyle ortaya çıkan çok işlevli cihazların tarifelendirilmesi gibi komplike bir çok konuya hakim olmamız gerekiyor" değerlendirmesini yaptı. Deneyimli isim meslek sorunlarını ise maddeler halinde şöyle özetliyor:

1- Çok yüksek miktarlarda ceza riski ile karşı karşıyayız ve bunların hepsi



CAVİT AFACAN

Afacan Gümrük Müşavirliği Firma Ortağı

idari para cezalarıdır; yani kasit olmayan konulardır.

2- Kendisi gümrük müşaviri olmayan ve bir gümrük müşavirinin karneyle iş yapan firmalar;

3- Nitelikli eleman bulma zorluğu;

4- Maliyetlerdeki hızlı artışa karşın ücretlerimizin yetersiz kalması;

5- İş kolumuz dış ticaretin son noktası olduğundan yüklemdeki, nakliyedeki gecikmelerden; idaremizin yaptığı kontrollerden, testlerden,

uygulamalardan ortaya çıkan ek maliyet ve süreden sorumlu tutulmamız ve bizim çözmemizin beklenmesidir.

Başka çıkış yolu yok

Türkiye'nin gelişimi için mutlaka üretimin ve ihracatın artması gerektiğini söyleyen Cavit Afacan; "Üretimin ve ihracatın desteklenmesi lazım. Başka çıkış yolu yok. Bununla paralel teknolojiye ve verimli çalışmaya da yönelmemiz şart. Ülke olarak topyekün biraz sıkıntı çekip cari fazla veren bir ekonomi olmayı becermeliyiz; ancak ondan sonra bir daha krizler yaşamadan hep birlikte refaha ulaşabiliriz" dedi.

Son olarak açıklamasında gümrük müşavirliği derneklerine bir mesajı oldu Cavit Afacan'ın ve şöyle dedi: "Her derneğin esas amacı üyelerinin menfaatini korumaktır Buradan hareketle gümrük müşavirleri derneklerinin esas amacı biz üyelerinin menfaatlerini kollayıp geliştirmektir. Oysa son yıllarda başta da yazdığım gibi ücretlerimiz gerilerken ceza risklerimiz artmış durumdadır. Gümrük müşavirliği derneklerimizden istirahatım başka derneklerinin, iş örgütlerinin konularından ziyade bu iki konuya odaklanmalarınıdır."

TEKNOLOJİNİN AYAK İZLERİNİ TAKİP EDİYORUZ

LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN DUAYEN FİRMALARINDAN BATI GROUP'UN BAŞARISININ ARKASINDA YATAN NEDENLER, AR-GE VE TEKNOLOJİ İLE YETİŞMİŞ İNSAN GÜCÜNE YAPILAN YATIRIM. FİRMANIN YÖNETİM KURULU BAŞKANI CANER AYDIN; "TEKNOLOJİNİN AYAK İZLERİNİ TAKİP EDİYORUZ" DİYOR.

1 992 yılında gemi kiralama ve acentelik hizmeti ile faaliyetlerine başlayan Batı Group, bugün konteyner taşımacılığı, hava taşımacılığı, kara taşımacılığı ve proje taşımacılığını da portföyüne ekleyerek lojistik sektörünün en başarılı ve köklü şirketlerinden biri oldu. Türkiye'de 9, Almanya'da ve Güney Kore'de birer tane olmak üzere toplamda 11 ofis ile ülke ekonomisine ve istihdamına ciddi katkılarda bulunan şirketin başında Caner Aydın var. Yönetim Kurulu Başkanı Aydın; "1992 yılından itibaren müşteri memnuniyetini hedefleyen etik değerleri olan bir yapı inşa etmeyi hedefledik. Şirketimizin şu anda 145 çalışanı bulunmaktadır. TURQUALITY kurumsallaşma konusunda bu sene başında attığımız adımlar ile 2020 yılı içerisinde TURQUALITY belgemizi alarak kurumsallaşma konusundaki hedeflerimize ulaşmak istiyoruz" diyor. Son 25 yılda büyük küçük her ihracat firmasına lojistik çözüm ortağı olarak destek vermiş olmanın kendileri için çok değerli olduğunu özellikle vurgulayan Aydın; "İhracatın ülkemiz için olan öneminin farkındayız. Türki Cumhuriyetlere orta asyaya açılan ilk demiryolu köprüsünü ve Rus standartlarında 4 kilometre demiryolunu Derince limanına 2000 yılında inşa ettik ve 2013 senesine kadar 4 adet demiryolu feribotunu kiramıza alarak başarı ile çalıştırdık" dedi.

Hedefte Amerika ve Afrika kıtaları var

Başarılı firmanın önümüzdeki yıla



CANER AYDIN
Batı Group Yönetim Kurulu Başkanı

ilişkin hedeflerini ise şöyle anlatıyor: "2020 yılında da hükümetimizin siyasi ve ekonomik kararları doğrultusunda planlama aşamasında olan 3PL – 4PL ile ilgili yatırımlarımızı şekillendireceğiz. 2018 yılında kurduğumuz Almanya ofisimiz ve Kore temsilciliğimiz bizi global lojistik firmalarının arasına taşıdı. Almanya ofisimizin başarısını örnek alıp 2020 yılında başka ülkelerde yeni ofisler açmak istiyoruz. Hedeflerimiz arasında ihracatımızın yüksek olduğu Amerika ve Afrika kıtaları var." Kendi yazdıkları software ile müşterilerine daha kaliteli bir hizmet sunan Batı Group bu alanda Ar-Ge ve teknolojiye yatırım yapmaktan asla vazgeçmiyor. Aydın şöyle anlatıyor: "Yıl sonuna doğru Berlin ofisinde denemeye başladığımız kendi yazılımımızı müşterilerimizin kendi sistemlerine adapte etmeye başladık. Bizim sistemimize entegre olan müşterileri-

miz tüm yapılan operasyonları şeffaf olarak bilgilenmekte yüklerini anlık olarak harita üzerinde takip ederek gerekli dökümanlarını sisteme yükleyebilmektedirler. Bunun yanında fiyat politikamızı piyasa şartlarına göre ayarlayıp kar marjımızı belirli bir seviyede tutarak müşterilerimizin uzun vadede bizimle çalışmasını sağlıyoruz. Böylece müşterilerimiz navlunlar artsa da azalsa da bizimle en iyi fiyata taşıma yaptıklarını biliyorlar."

Yetiştirilmiş insan gücüne yatırım

Firmanın diğer lojistik firmalarından farkı yine bu noktada ortaya çıkıyor. Aydın'dan dinlemeye devam ediyoruz: "Biz diğer lojistik firmalarından farklı olarak şirket içi kullandığımız lojistik programını kendi bünyemizdeki bilgisayar ve kodlama departmanımıza yazdırdık. Her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de inovasyon çok önemli bir yere sahip. Dolayısıyla teknolojinin ayak izlerini takip ederek gerekli her yatırımı öncelikle yapıyoruz." Batı Group için en önemli değerlerden biri de yetiştirilmiş insan gücü. Eğitimin en önemli yatırım kalemlerinden biri olduğunu vurgulayan Caner Aydın; "Gerek şirket içinde ki profesyonel yöneticilerimiz ile gerekse dışardan aldığımız danışmanlık hizmetleri ile hem kendi ekibimizi hem de yaptığımız seminerler ile müşterilerimizi ihracat, dış ticaret, değişen normlar, mevzuatlar konusunda düzenli eğitime tabi tutuyoruz" diyor.



ALO TIM

444 0 846



www.tim.org.tr



trihiracatmeclisi



turkihracat



turkiyeihracatclarmeclisi



Turkish Exporters Assembly

KİMYA SEKTÖRÜNÜN YILSONU HEDEFİ 20 MİLYAR DOLAR

İHRACAT ANA PLANI'NDA, 11. KALKINMA PLANI'NDA VE SON AÇIKLANAN YENİ EKONOMİ PLANI'NDA DA ÖNCELİKLİ 5 HEDEF SEKTÖR ARASINDA YER ALAN KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ, ASYA'DA PAZAR PAYINI ARTIRARAK YILIN İLK ON AYINDA YÜZDE 18'LİK BÜYÜME KAYDETTİ. İKMİB BAŞKANI ADİL PELİSTER, "BU YILI 20 MİLYAR DOLAR İHRACAT İLE REKORLA TAMAMLAMAYI HEDEFLİYORUZ" DİYOR.

ihracatta yükselişini sürdüren kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 2019'un ilk on ayında 17 milyar dolar ihracata imza attı. Kimya sektörü ihracatta yaptığı Doğu Asya açılımı ile on ayda yüzde 18 büyüdü. Sektörlerin ihracat yaptıkları ülke sayılarına göre kimya sektörü, 205 ülke ve bölgeye gerçekleştirdiği ihracatla birinci oldu. Kimya sektörünün ihracatta yükselişi ve sektörün hedef ülkelere yaptıkları çalışmaları İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister TİMREPORT'a değerlendirdi.

Yılın ilk on ayında yüzde 18'lik büyüme kaydeden sektörün genel bir değerlendirmesini yapmanız mümkün müdür?

Kimya sektörümüz, geçen yıldan bugüne ihracatta büyük bir ivme kazanarak artışını sürdürmeye devam ediyor. Türk kimya sektörü son 10 yılda 153,3 milyar dolarlık bir ihracat gerçekleştirdi. Ülkemizin ekonomisine ve büyümesine katkı sunan ve bu anlamda stratejik öneme sahip olan kimya sektörümüz, bu yıl açıklanan İhracat Ana Planı'nda, 11. Kalkınma



Planı'nda ve son açıklanan Yeni Ekonomi Planı'nda da öncelikli 5 hedef sektör arasında yer alıyor. Sektörümüz 2019 yılı başından bu yana üst üste Türkiye'nin en çok

ihracat gerçekleştiren ikinci sektörü olmayı başardı. İhracattaki kalıcı ikincilik hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. 2019 yılı on aylık kimya ihracatımız, geçen yıl aynı döneme

göre yüzde 18 artışla 17 milyar dolara ulaştı. Bu yıl Mayıs ayında gerçekleştirdiğimiz 1,94 milyar dolarlık ihracatla, aylık bazdaki ihracat rekorumuzu kırdık. Bu yılı da 20 milyar dolar ihracat ile rekorla tamamlamayı hedefliyoruz.

Sektörün dünya ticareti açısından önemi ve Türkiye'nin konumu hakkında neler söylersiniz?

Sektörümüz, Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 12,4'lük bir pay alıyor. Küresel kimya sektörüne baktığımızda ise Trademap verilerine göre, 2018 yılında kimya dış ticaret hacmi yaklaşık 5,33 trilyon dolar olarak gerçekleşti. 2018 yılında Türk kimya sektörünün küresel kimya sektörü ticaret hacminden aldığı pay da yüzde 1,39 oldu.

Türk kimya sektörümüzün 2018 yılı ihracatı 17,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ülkemizde dış ticarete sağlanan yapısal değişim ve dönüşüm hamlesinin içinde özellikle kimya sektörü stratejik bir öneme sahip. Bu değişimde, petrokimya gibi ithal ara mallarının yoğun olduğu alanlardaki ham maddelerin Türkiye'de üretilmesi, kimya ihracatçısı için büyük önem taşıyor. Bu kapsamda İKMİB olarak önerilerimizi ilgili Bakanlıklarımıza iletiyoruz. Nitekim, Cumhurbaşkanlığımız öncülüğünde hazırlanan On Birinci Kalkınma Planı'nda yer alan Çukurova bölgesinde büyük ölçekli petrokimya tesisi kurulması, Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nde başlayacak büyük ölçekli yatırımların tamamlanarak temel petrokimyasallar da dâhil olmak üzere entegre üretim yapısının kurulması, Nükleer Santrallerin kurulumunda ihtiyaç duyulacak çok yüksek ısıya dayanıklı kompozit malzemeleri yerli üretimden tedarik edebilen firmala-



ADİL PELİSTER
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

rın desteklenmesi önerilerine ilave olarak biokütle ve atıkların verimli kullanılarak kimyasal üretiminde alternatif girdi olarak değerlendirilmesi önerilerimiz de planda yer aldı. Bununla birlikte ülkemizin ABD ile 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi kapsamında kimya sektörümüz öncelikli sektörler arasında öne çıkıyor. Eylül ayında ülkemizi ziyaret eden ABD Ticaret Bakanı Wilbur L. Ross ile ABD ve Türkiye arasındaki kimya sektörü ticaret hacminin 15 milyar dolara çıkarılması konusunda özel bir görüşme gerçekleştirdik. ABD'den en önemli ithal kalemlerimizden olan ilaç sanayinde yeni nesil ilaç üretimini ülkemizde gerçekleştirmeleri halinde Türkiye'den yakın coğrafya başta olmak üzere istenilen her yere rahatlıkla ihracat yapabileceğimizi belirttik.

Son olarak Çin İthalat Fuarı'nda bulundunuz, Çin'in sektör için önemi nedir?

Doğu Asya'da öne çıkan Çin,

ülkemizin öncelikli hedef ülkelerinden biri. Çin'deki Uluslararası İthalat Fuarı'nı çok önemsiyoruz. 5-10 Kasım 2019 tarihleri arasında Şanghay'da düzenlenen Çin Uluslararası İthalat Fuarı'nın bu yıl ikinci kez Türkiye milli katılım organizasyonunu gerçekleştirdik. Çin Uluslararası İthalat Fuarı, Türk firmalarımızın ihracat atağı ve küresel hedefler açısından çok önemli bir organizasyon. Kuşak ve Yol Projesi'nin bir parçası olarak 10 trilyon dolarlık ithalat hacmi Türk ihracatımız için büyük bir fırsat sunuyor. Biz de bu fırsattan yararlanabilmek için 54 ihracatçı firmamız ve sektör birliklerimiz ile Şanghay'a adeta çıkarma yaptık. 1632 metrekarelik bir alanda gıdadan kozmetiğe, medikalden elektroniğe kadar çok geniş bir sektör zenginliğiyle Çin'in ithalat açılımından maksimum pay alabilmek için, Türk ürünlerini özel etkinliklerle tanıttık. En önemlisi de bu yıl, Türkiye ülke standımızda Çin Halk Cumhuriyeti Ticaret Bakan Yardımcısı LiChenggang'ı pavilyonlarımızda ağırladık. Kendisiyle firmalarımız, hedef sektörler, turizm ve Çin pazarında öne çıkacak Türk ürünleri hakkında özel bir görüşme gerçekleştirdik. Ayrıca Türkiye'nin Çin'in ithalatında daha fazla söz sahibi olmasını belediklerini belirtti. 2020 yılında yapılacak üçüncü Çin Uluslararası İthalat Fuarı için Ocak ayının sonuna kadar firmalarımızın başvurularını almaya devam edeceğiz. Dünyanın her yerinden çok yoğun ilgi ve katılım olması sebebiyle, stant alanı bulma şansı da çok azalıyor. Bu sebeple firmalarımızı başvurularını erkenden tamamlayarak, Çin'deki ithalat fırsatlarından en üst seviyede faydalanmaya davet ediyoruz.



14'ÜNCÜ İTHİB KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI GELECEĞİN KUMAŞ TASARIMCILARINI BULUŞTURDU

2005 yılından bu yana Türk tekstil sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi, yetenekli gençlerin sektöre hızla kazandırılması ve özgün tasarımlar yaratılarak katma değeri yüksek ürünlerin ihraç edilmesi amacıyla düzenlenen 14. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın finali Raffles İstanbul'da gerçekleşti. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'ün ev sahipliği ile Tuvana Büyükçınar Demir'in organizasyonunu yürüttüğü. İTHİB tarafından düzenlenen görkemli geceye iş, sanat ve cemiyet hayatından da çok sayıda davetli katıldı. Burcu Esmersoy'un sunuculuğunu üstlendiği ödül töreninde baş manken olarak Demet Şener Küpeli podyuma çıktı. Yerli ve yabancı tasarımcılar, akademisyenler, tekstil sektörünün duayen isimleri ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyelerinden

oluşan jüride bu yıl M. Fatih Bilici, M. Zekeriya Tanrıverdi, Ahu Yağtu, Alara Koçibey, Daan Roosegarde, Feryal Gülman, Filiz Tunca, Nejdet Ayaydın, Nomi Kleinman, Nur Bilen Yavuzer, Özgür Masur, Özlem Kaya, Sema Güral Sürmeli, Sinem Kınran Parlak, Siren Ertan, Süleyman Orakçioğlu, Tamer Pala, Yıldırım Mayruk ve Zeynep Üner gibi moda ve cemiyet dünyasının ünlü isimleri yer aldı.

Genç tasarımcıları teşvik etmek gerek

Yarışmanın açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, sürdürülebilir kalkınmanın odak noktası olan ihracatımızı daha nitelikli ve değerli hale getirebilmek için bu yarışmaların hemen hemen her ilde, tasarımın dokunduğu her sektör nezdinde hayata geçirmek, değişimin temsilcisi genç tasarımcıları daha da teşvik etmek gerektiğine

inandığını belirtti. İsmail Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Tasarım farkıyla sıradan bir kumaş piyasa fiyatının birkaç katı değere sahip olabiliyor. Dolayısıyla, bugün tasarımcılarımızın sunmuş olduğu ürünleri, yarın Paris'te, Milano'da ve New York'ta mağazalarda ve insanların üzerinde görebilmek için fiyat rekabetinin ötesine geçip, bilgi, estetik ve teknolojiyi harmanlayıp başarılı bir şekilde pazarlamak için çalışıyoruz." Jürinin değerlendirmeleri sonucu "Pele'nin Gözyaşları" tasarımıyla "Damla Güden" 1. olarak 50 bin TL. para ödülü almaya hak kazandı. Birinci seçilen Damla Güden ödülünü Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün elinden aldı. Row And Refine Shine tasarımıyla Hale Yılmaz 2., Flawed Symmetry tasarımıyla Mithila Amy Mohan 3. oldu.



“DERİ’NİN OSCARLARI” SAHİPLERİNİ BULDU

Deri sektöründe katma değerli ihracatı daha da artırmak için yapılan 5. Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nda, önemli isimler jüri üyeliği yaptı. Tasarım kültürünü yaygınlaştırmak, ihracatta sürdürülebilir kalınlık katma değer ile yakalayabilmek adına tasarım yarışmalarına her zaman önem verdiklerini dile getiren TİM Başkanı İsmail Güllü, “Deri ve deri mamulleri sektörümüz, katma değeri en yüksek olan sektörlerimizden biri olarak senelerdir öne çıkıyor. Şu an ihracatımızın kilogram değeri 1,2 dolar olurken, deri sektörümüzde bu rakam 11 dolara yaklaşmış durumda. Yani sektörümüzde tasarım var, hayat var” dedi. Yarışmanın ev sahipliğini yapan

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, gerçekleştirdikleri tasarım yarışmalarıyla sektöre çok değerli tasarımcılar kazandıklarını ve kazandırmaya devam edeceklerini vurguladı. İDMİB olarak öncelikli amaçlarının deri sektörünün tasarım gücünü ve katma değerini arttırmak olduğunu aktaran Şenocak, “Genç yeteneklerimizi de sektöre kazandırmak istiyoruz. Çünkü ülke olarak daha yüksek katma değerle ihracat yapmaya ihtiyacımız var. Dünyada güncel akımları sektörümüze tanıtmak için trend seminerleri düzenliyoruz. 1 yıl ayakkabı, 1 yıl konfeksiyon ve saraciye olmak üzere her yıl tasarım yarışmaları organize ediyoruz. Yarışmalarımız her geçen yıl daha çok kişiye ulaşıyor. Finalistlerimizi çok

önemli ödüller ile buluşturuyoruz. Çünkü biz ihracatta nitelikli insan kaynağının ve tasarımın gücüne inanıyoruz” dedi.

2 kategoride 6 ödül sahibini buldu

Tasarımcıların deri konfeksiyon ve saraciye kategorilerinde yarıştığı 5. Detay Deri ve Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nda başarılı tasarımcılar ödüllendirildi. Deri Konfeksiyon kategorisinde ilk üçe giren sırasıyla Merve Karali, Selin Cevahir, Meryem Balıkcı Özöğür, saraciye kategorisinde ise ilk üçe giren sırasıyla Beril Sayın, Çiler Sevingen, Burcu Özden Ergene'ye eğitim ve para ödülü verilecek. Yarışmanın dereceye girenleri başkanlığın tercihi ile yurt dışı eğitim ile ödüllendirilecek.

DENİZLİ'DE MODA RÜZGÂRI

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) tarafından düzenlenen 7. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması altı ay süren uzun maratonun ardından TİM Başkanı İsmail Gülle, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve çok sayıda davetlinin katıldığı görkemli final gecesi ve ödül töreniyle tamamlandı.

Yarışmacılar yarışacak ama sektör kazanacak

Tasarımın önemine değinen TİM Başkanı İsmail Gülle, "İhracatçılar Meclisi ve Ticaret Bakanlığımızla tasarım kültürünün bütün sektörlere yayılması adına yürekten destek veriyoruz. Pek çok ülke tasarıma önemli yatırımlar yapıyor. Biz de İstanbul'u ve Türkiye'yi bir tasarım merkezi yapmaya çalışıyoruz. İngiltere, İtalya,



Japonya, ABD gibi ülkeler bunu başardı. Biz yaptığımız işe akli, fikri ve hayali mutlaka katmak zorundayız. Bu kadar övündüğümüz gençliğimizin yaratıcılıklarıyla çok büyük işler yapmalıyız. Tasarıma, inovasyona

ve AR-GE çalışmalarına maddi ve manevi destek olmaya çalışıyoruz. Çünkü biliyoruz ki bu ülke zenginleşecekse, kalkınacaksa ve büyüyecekse birincisi ihracatla ikincisi ise tasarımla olacaktır" dedi.

TÜRK SERAMİĞİ PAZAR PAYINI ARTIRMAK İÇİN ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR

Yılın sonuna yaklaşırken seramik alanındaki uluslararası tanıtım faaliyetlerine hız kesmeden devam eden "Turkishceramics"; Amerika Karo Dağtıcıları Derneği (CTDA), Amerika Seramik Uygulayıcıları Derneği (TCAA), Kuzey Amerika Karo Seramik Meclisi (TCNA) ve Ulusal Karo Seramik Uygulayıcıları Derneği (NTCA) ile geliştirdiği işbirliği kapsamında ABD'nin Tennesse eyaleti Nashville şehrinde gerçekleşen ve bahsi geçen dernekler tarafından ortak organize edilen "To-

tal Solution Plus" konferansına geçen yıllarda olduğu gibi kapsamlı bir katılım gerçekleştirdi. Çimento, Cam ve Seramik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz tarafından yapılan sunumda Türkiye ve Türk seramik sektörü ve mevcut ihracat potansiyelimiz hakkında bilgi verildi. Ülkemizin artan potansiyeli ve mevcut konjonktür göz önüne alınarak Amerikan seramik distribütörlerinin geçen yıllarda olduğu üzere 2020 yılı içerisinde de Türkiye'ye heyet olarak ziyaret yapması konusunda çağrı yapıldı.





OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ ORTAK AKIL ÇALIŞTAYI

Türkiye ihracatının 13 yıldır üst üste lideri otomotiv sektörünün gelecek yol haritası, "Otomotiv Endüstrisi Ortak Akıl Çalıştayı"nda ele alındı. TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik ev sahipliğinde düzenlenen çalıştaya, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle ve OİB Yönetim Kurulu Üyelerinin yanında, bürokrasi ve sektörün önde gelen sivil toplum örgütleri ve şirketlerinin yöneticileri katıldı. Çalıştayda, otomotiv sektörünün ihracatı ve kapasitesinin artırılması, sektörün payının ihracat Ana Planı'nda yer alan hedef ülkelerde yükseltilmesi, daha fazla Ar-Ge ve katma değer odaklı yatırım, üretim ve ihracat için yapılması gerekenlerle rekabetçiliğin geliştiril-

mesi konuları tartışıldı. TİM Başkanı İsmail Gülle, otomotivin ihracatın lokomotif sektörü olduğunu vurgulayarak "Otomotiv hem ihracat hacmi hem de 7,2 dolar olan birim değeri ile en önemli sektörlerin başında geliyor. Bunda sektörün Ar-Ge ve tasarıma verdiği

önemin da payı büyük. Otomotiv ana sanayinde 8 Tasarım Merkezi, 24 Ar-Ge Merkezi bulunurken, tedarik sanayinde 128 tane Ar-Ge Merkezi, Otomotiv Tasarımı ve Mühendislik alanında ise 5 Ar-Ge Merkezi ve 2 Tasarım Merkezi faaliyet gösteriyor" diye konuştu.



TÜRKİYE'DEN DOĞAN GLOBAL WELLNESS DAY 7 KİTADA SAĞLIK YAYIYOR

BUGÜN DÜNYANIN 150 ÜLKESİNDE KUTLANAN ÇOK ÖZEL VE SAĞLIKLI BİR GÜN VAR: GLOBAL WELLNESS DAY. PROJENİN MİMARİ BELGİN AKSOY, "İYİ YAŞAM, HERKESİN HAKKI" DİYEREK START VERDİKLERİ PROJENİN AYRINTILARINI TİMREPORT DERGİSİ OKURLARI İÇİN ANLATTI. 7 KİTADA BİRDEN KUTLANAN VE SAĞLIKLI YAŞAM FELSEFESİNE SAHİP OLAN BU GÜN, ÜLKEMİZDEN DÜNYAYA AÇILAN GLOBAL BİR MARKA ARTIK.

Sağlıklı yaşam felsefesini dünyaya farklı bir dille anlatan Global Wellness Day yerli ve milli bir Türk markası olarak dünyanın 150 ülkesinde kutlanan bir gün haline geldi. Hizmet ihracatı'nın da önemli bir parçası olan sağlık turizmi ve sağlıklı yaşam kavramlarının uluslararası anlamda destekçisi olan Belgin Aksoy ile bu markayı nasıl inşa ettiğini ve nasıl global bir başarı hikayesini dönüştürdüğünün detaylarını konuştuk.

"İyi yaşam, herkesin hakkı" diyerek bir ilke imza attınız ve Global Wellness Day'i (GWD) başlattınız. Şimdi 7 kıtada 150'den fazla ülkede, binlerce insan tarafından kutlanıyor. GWD fikri nereden çıktı?

2004 yılında ciddi sağlık sorunları yaşadım. Sağlığımı geri kazanmak üzere yaşadığım, zorlu ancak her gün yeni bir şey öğrendiğim bu süreçte, hayatımda radikal değişiklikler yaptım. Sağlık ve mutluluk dengesinin vazgeçilmez bir terazi olduğunu tecrübeyle sabitledim. Yaşamımdaki değişimin pozitif etkilerini gördükten sonra bu konuda eli kolu bağlı oturmazdım, bir şeyler yapmalıydım. İşte bu emek dolu yolculuğun başlan-



gıç noktası, basit ancak bir o kadar da manidar bir soru ile oldu; "İyi yaşamak hepimizin ortak hayaliyken, neden dünya genelinde kabul görmüş bir "İyi Yaşam Günü" yok?" Bu düşünceyle, bir Türk kadını olarak Global Wellness Day'i yaratıp, etkisini tüm dünyaya yaymak için yola koyuldum.

GWD olarak ülkemiz ve dünyada amaçlanan nedir?

Global WellnessDay, her yıl Haziran ayının 2. Cumartesi günü kutlanıyor ve herkesi "Nasıl daha sağlıklı ve iyi yaşarım?" düşüncesine yönlendirmeyi, bireyleri ve toplumu "İyi yaşam"

konusunda bilinçlendirmek istiyor. GWD'nin temel amacı ise; yaşamımızın kıymetini bilmek, şehir yaşamının stresinden ve günlük kötü alışkanlıklardan arınmak, ilham verici bir görevde ülkeleri bir araya getirmek, 'İyi Yaşam'ın bir lüks değil, bir gereklilik ve insanlığın temel hakkı olduğu mesajını yaymak.

Bugün GWD bu amacına ne kadar ulaşmış durumda?

Ne mutlu ki, Global WellnessDay olarak 8. yılımıza girdik. 8 yılda, 7 kıtada 150'den fazla ülkede, Everest Dağı'nın zirvesine GWD bayrağının

taşınması da dahil olmak üzere, 7 binden fazla noktada sadece ücretsiz aktiviteler ile kutlanan, uluslararası bir gün haline geldi.

Prens Harry ve Sussex Düşesi Meghan Markle instagram hesaplarından GWD paylaşımı yaptılar. Oprah Winfrey, Dr. Mehmet Öz de Global Wellness Day'e desteğini açıklayanlardan. Bu yaşananların geri dönüşü nasıl oldu?

Prens Harry ve Sussex Düşesi Meghan tarafından dünyada ilham veren 15 organizasyondan biri olarak 'ana merkezi Türkiye' olan kar amacı gütmeyen Global Wellness Day'in seçilmiş olması, gerçekten tarifi zor bir gurur. Yakın zamanda bir diğer şaşkınlık ve gurur Oprah Winfrey'in paylaşımı oldu. Sadece gönülden inandığı faydalı konular hakkında paylaşımlar yapan, birçok Amerikalı tarafından, Amerika'nın Yeni Başkanı olarak tanımlanan Oprah Winfrey'in, bizim bağlantıya geçmemize gerek kalmadan, kendisinin haberdar olarak, sosyal medya hesapları aracılığıyla tüm takipçilerini Global Wellness Day'i kutlamaya davet etmesi oldu. Tüm bunlar üzerine haberin uluslararası basındaki muazzam etkileri halen sürüyor.

"Bir gün tüm yaşamınızı değiştirebilir!" sloganıyla çıktığınız bu yolculukla son zamanlarda sizi en gururlandıran, yaşadığınız başka neler oldu?

2012'den bu yana düzenlenen çevresine ilham veren, başarılı kişilerin değerlendirildiği 'SoiréeLabelQualité SPA-A 2019 ödül töreninde, Personality of the Year – Yılın İnsanı/Kişiliği" ödülü bu yıl ilk kez Fransız olmayan bi-



BELGİN AKSOY
Global Wellness Day Kurucusu

GLOBAL WELLNESS DAY İÇİN BİR ŞEYLER YAPMAK İSTEYENLERE NE ÖNERİRSİNİZ?

Öncelikle, Global Wellness Day'in 7 Adımlık Manifesto'sunu tüm kalbimle öneriyorum! Dünyada herkesin yaş, cinsiyet, milliyet ya da sosyo-ekonomik farkları gözetilmeksizin kolayca ulaşabilmeleri ve uygulayabilmeleri amacıyla yaratılan bu 7 basit adımı hayatınızın bir parçası haline getirebilirsiniz. Bu 7 basit adımı dünyada milyonlarca kişi uygulayarak, hayatlarını değiştirmeye başladı bile. Bu adımları şu şekilde sıralayabiliriz;

1. Bir saat yürüyüş yapın
2. Daha fazla su için
3. Plastik şişe kullanmayın
4. Doğal gıdalarla beslenin
5. İyilik yapın
6. Sevdiklerinizle aile yemeği yiyin
7. Saat 22:00'de uyuyun

rine, şahsıma takdim edildi. Bir Türk olarak bu büyük onur oldu benim için.

Sizin "iyi bir yaşam" için olmazsa olmazlarınız nelerdir?

Yaşam bizlere verilen en güzel hediye. Beslenme, egzersiz ve uyku üçlüsüne çok önem vermeli ve yaşamımızda önümüze çıkan her engeli her zaman çok da ciddiye almamalıyız. Benim iyi yaşam felsemem, neden nefes alıp verdiğimi fark etmek. Beden, zihin ve ruh ahengini yakalayabilmek. Gülümseyebilmek. İyi yaşam konusundaki farkındalığa tüm dünyanın ihtiyacı var. Global WellnessDay işte bu noktada tüm dünya insanlarını kucaklıyor.

Ülkemizde "iyi yaşam" felsefesinin uygulandığını düşünüyor musunuz?

Ülkemizde son zamanlarda okullarda dengeli beslenme konusunda birtakım çalışmaların yapılmakta olduğunu memnuniyetle izliyorum. Hastanelerde aşılardan sonra ağlamayan, uslu duran çocuklara, bir sağlık görevlisi olan hemşireler tarafından ödül olarak şeker verilmediği günleri görebilmeyi umuyorum. Çok basit gibi görünen bu yanlış kodlamanın önlenmesiyle, çocukların ilerleyen yaşlarda çağımızın en büyük tehlikesi olan obeziteyle karşılaşmamaları sağlanabilir. İyi yaşam, her şey gibi öncelikle aileden başlıyor. İyi insanlar olabilmeyi çocuklarımız ancak büyüklerinden öğrenebilir. Ağaç yaşken eğiliyor. Doğaya ve hayvanlara duyarlı, pozitif düşünebilen çevresindekileri karşılık beklemeden sevin-direbilen iyi insanlar yetiştirebilmek ailelerin önceliği olmalı. Çocuklar artık oyunları bile tableten oynuyorlar ne yazık ki. Hareket etmelerini sağlamalı, onları hem zihinsel hem bedensel olarak en iyi arkadaş olan sportif aktivitelere yönlendirmeliyiz.

KÖKLÜ GEÇMİŞİ İLE GELECEĞE YÜRÜYOR

1958 YILINDA BİR GRUP ESNAFIN HALKBANK ÖNCÜLÜĞÜNDE BİR ARAYA GELEREK KURDUĞU HALK SİGORTA, BUGÜN FİRMANIN GENEL MÜDÜRÜ BÜLENT KARANIN DA İFADESİ İLE 'KÖKLÜ GEÇMİŞİ İLE GÜNÜMÜZE GELEREK GÜÇLÜ BİR GELECEĞE YÜRÜYEN SİGORTA ŞİRKETİ.'

Halk Sigorta'nın kuruluşu 1958 yılına dayanmaktadır. 1958 yılında bir grup esnafın Halkbank öncülüğünde bir araya gelerek ve kendi kazançlarından birikimlerini ortaya koyarak, temelinde o esnafın alın teri, birikimi, iyi niyetleri ve halis duygularının var olduğu 60 yıllık yolculuğumuza "Birlik Sigorta Kooperatifi" olarak başladık. 1997 yılında kooperatif statüsünden anonim şirkete dönüştük. 2010 yılında Birlik Sigorta A.Ş. olan ünvanımızı ana hissedarımız olan Halkbank'ın adı ile birleştirdik, gücü ile tazeledik ve bugünkü Halk Sigorta A.Ş. adını aldık. Bugün Türkiye'nin en önemli KOBİ Bankası olan Halkbank'ın bağlı ortaklığında hayat dışı sigorta ürünlerinde faaliyet göstermeye devam eden, köklü geçmiş ile günümüze gelerek, güçlü bir geleceğe yürüyen bir sigorta şirketiyiz..."

KOBİ'lerin alacakları güvence altında

Halk Sigorta A.Ş. beş yıl süre ile Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından Olağandışı Riskler Yönetim Merkezi (ORYM) olarak görevlendirildi. Olağandışı Riskler

Yönetim Merkezi'nin yöneticisi olarak temel görevlerinin KOBİ'lere yönelik kurulan bu sistemin sorunsuz bir biçimde işleyişini sağlamak ve kontrol etmek, Bakanlık, ilgili tebliğler ve yönetmelikler tarafından tevdi edilmiş görevleri yerine getirmek ve sisteme dâhil olan sigorta şirketleri ile koordineli çalışarak sistemi geliştirerek daha iyiye taşımak olduğunu söyleyen Bülent Karan; Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası'nı şu sözlerle anlattı: "KOBİ'lerimizin yurt içine yapmış oldukları vadeli satışlardan

doğabilecek ödenmeme riskini teminat altına alan bir sistemdir. Bu sistemde adı geçen Devlet Desteği; prim ödemeleri ile oluşacak havuzun, tazminat ödemelerinde yetersiz kalması durumunda ödemelerin sorunsuz yapılabilmesi için havuzun desteklenmesi şeklindedir. Devlet Destekli ifadesinden prim desteği anlaşılmalıdır. Bu sistem sayesinde KOBİ'lerin alacakları güvence altına alındığı gibi alacak tahsilatı yapmak için harcayacakları zamanı yeni müşteri bulmak ve bu



sayede cirolarını büyütme için kullanabilmektedirler.” Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası’nda üreticiler için sağlanan avantajlar ise Bülent Karan’ın ifadesi ile şöyle: “Devlet Destekli Alacak Sigortası Sistemi ile mikro ve küçük ölçekli işletmeler için ilk kez bu kapsamda bir ürün sunulmaktadır. Yakın bir dönemde ise bir kısmı bu ürüne aşına olan orta büyüklükte işletmeler de bu sistemden faydalanabilecektir. Bu sistem sayesinde KOBİ’ler hem mevcuttaki hem de yeni çalışmaya başlayacakları alıcıların ticari anlamda kalitesini çok uygun maliyetlerle ölçebilecektir. Ayrıca alacak tahsiline harcadığı zamanı daha etkin bir şekilde kullanarak işini geliştirmeye ve güvenli bir şekilde büyümeye fırsatı olacaktır.”

KOBİ’lere üç hizmet birden

Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası ile KOBİ’ler üç hizmeti bir arada alıyorlar: Risk Yönetimi, Tahsilat Hizmeti ve Tazminat. Karan bu hizmetleri şu sözlerle birlikte anlatıyor: “Risk Yönetimi’nde KOBİ’nin / Sigortalının hem mevcutta çalıştığı alıcılar hem de poliçe dönemi içinde portföyüne katacağı yeni alıcılar ile ilgili “Risk Analizi” ve her bir alıcıya kredi limit tahsis çalışması yapmaktayız. Bu aşama da alıcıları skorlarken aynı zamanda nasıl bir riske sahip olduğunu analiz ediyor, ayrıca alıcıları poliçe dönemi içerisinde izliyoruz ve bu dönem de sigortalıya alıcılar hakkında devamlı bir istihbarat akışı sağlıyoruz. Tahsilat Hizmeti’nde kapsama giren rizikoların herhangi birinin gerçekleşmesinden doğacak ödememe durumunun ortaya çıkması halinde, sigortalılarımıza tahsilat hizmeti veriyor ve ilgili tahsilatı 120 gün içinde yaparak doğrudan sigortalımıza ak-

tarıyoruz. Tazminatta ise eğer 120 gün içinde tahsilatı gerçekleşmez ise, poliçe özel şartlarında o alıcı için belirtilen kredi limiti ve teminat oranları çerçevesinde sigortalıya tazminat ödüyoruz. Akabinde huku-ki anlamda biz artık alacaklı yerine geçerek ve borçlu ile gereken süreci takip etmeye devam ediyoruz.”

“Gururluyuz çünkü...”

Karan açıklamasında ayrıca “ORYM olarak, bu ürünün ülkemizdeki ticaret anlayışına farklı bir yön vereceğini ve KOBİ’lerin en büyük sorunu olan alacakların tahsil edilememe endişesini ortadan kaldıran bir ürün olarak ülkemizi gelişimine büyük katkılar sağlayacağını düşünüyoruz. 2019 yılında ürüne gösterilen talep ve ilginin bu düşüncemiz ile paralel gitmesi mutluluk vericidir. İlerleyen yıllarda ülkemizdeki şirketlerin alacak sigortası poliçesi yapmadan vadeli satış yapmayacağı bir ortamın oluşacağına inanıyoruz” dedi. Halk Sigorta olarak farklı sek-



BÜLENT KARAN

Halk Sigorta Genel Müdürü

Halk Sigorta Genel Müdürü Bülent Karan; “Biz vizyonunda güvenilirlik, öncülük ve yenilikçi değerlerinden ödül vermeyen bir şirket olarak, hiç kaybolmayacak hizmet aşkımız ile ailemiz olarak gördüğümüz seksen milyonun her ferdiyle ülkemizin geleceğine güveniyoruz...” diyor.

tör ve bireylere yönelik 50’yi aşkın birbirinden farklı ürünlerle hizmet verdiklerini de sözlerine ekleyen Bülent Karan “Güçlü bir finansal yapıya sahip olan tecrübeli şirketimizin her geçen yıl kendi hedeflerini de aşarak büyüdüğünü görmek, 60 yıllık köklü geçmişimizde milyonlara teminat olmak, sayısız projelere güven olmak bizlere gurur vermektedir” dedi.



GENEL SEKRETER:
PROF. DR. KEREM ALKIN

GENEL SEKRETER YRD.:
SENEM SANAL SEZERER

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ ÇOBAN
ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD. B-BLOK
K:9 YENİBOSNA / İSTANBUL
TEL: 0 212 454 04 90 - 91
FAKS: 0 212 454 04 13 / 454 04 83
tim@tim.org.tr
www.tim.org.tr

AKİB AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

LİMONLUK MAH. VALİ HÜSEYİN
AKSOY CAD. NO: 4 YENİŞEHİR/MERSİN
TEL: 0 324 325 37 37 FAKS: 0 324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB ADRESİ: www.akib.org.tr
GEN. SEK.: MEHMET ALİ ERKAN
GEN. SEK. YRD: ÜMİT SARI
GEN. SEK. YRD: CANAN AKTAN SARI

BAİB BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ

ASPENDOS BULVARI NO:221 07200/ANTALYA
TEL: 0 242 311 80 00 FAKS: 0 242 311 79 00
E-POSTA: baib@baib.gov.tr
WEB ADRESİ: www.baib.gov.tr
GENEL SEKRETER V.: GÜLİZ AKEL ÇETİNKAYA

denib DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ

ANKARA YOLU 10. KM. 246. SOKAK NO: 8 AKKALE/DENİZLİ
TEL: 0 258 274 66 88 FAKS: 0 258 274 72 22 - 62
E-POSTA: denib@denib.org.tr
WEB ADRESİ: www.denib.org.tr
GENEL SEKRETER: UĞUR DAYIOĞLU

DAİB DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ

CUMHURİYET CAD. EREN İŞ MERKEZİ NO: 86 K: 4-5 /
ERZURUM
TEL: 0 442 214 11 85 FAKS: 0 442 214 11 89 - 91
E-POSTA: daibarge@daib.org.tr
WEB ADRESİ: www.daib.org.tr
GENEL SEKRETER: MURAT KARAPINAR
GENEL SEKRETER YRD: Melih LEYLİOĞLU

DKİB DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ

PAZARKAPI MAH. SAHİL CAD. NO: 95, TRABZON
TEL: 0 462 326 16 01 - FAKS: 0 462 326 94 01 - 02
E-POSTA: dkib@dkib.org.tr
WEB ADRESİ: www.dkib.org.tr
GENEL SEKRETER: İDRİS ÇEVİK

eib EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

ATATÜRK CAD. NO:382 ALSANCAK/İZMİR
TEL: 0 232 488 60 00 - FAKS: 0 232 488 61 00
E-POSTA: eib@egebirlik.org.tr
WEB ADRESİ: www.egebirlik.org.tr
GENEL SEKRETER: İ. CUMHUR İŞBIRAKMAZ
GENEL SEKRETER YRD: KEMAL COŞKUN
GENEL SEKRETER YRD: ÇİĞDEM ÖNSAL
GENEL SEKRETER YRD: SERAP ÜNAL

GAB GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

GAZİMUHTARPAŞA BULVARI MÜCAHİTLER MAH. 52012
NO'LU SK. NO: 6 27090 ŞEHİTKAMİL GAZİANTEP
TEL: 0 342 211 05 00 FAKS: 0 342 221 05 09-10
E-POSTA: gaibevrak@gaib.org.tr
WEB ADRESİ: www.gaib.org.tr
GENEL SEKRETER VEKİLİ: MİKAIL İRTEGÜN
GENEL SEKRETER YRD: AYDIN KUTLU
GENEL SEKRETER YRD: SERDAR HASAN AYDOĞAN

İİB İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ C-BLOK ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ
SANAYİ CAD. YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL
TEL: 0 212 454 05 00 FAKS: 0 212 454 05 01 - 02
E-POSTA: iib@iib.org.tr
WEB ADRESİ: www.iib.org.tr
GENEL SEKRETER YRD: DOĞUŞ TOZANLI

İMMİB İSTANBUL MADEN VE METAL İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ A-BLOK ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ
SANAYİ CADESİ
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL
TEL: 0 212 454 00 00 FAKS: 0 212 454 00 01
E-POSTA: immib@immib.org.tr
WEB ADRESİ: www.immib.org.tr
GENEL SEKRETER: ARMAĞAN VURDU
GENEL SEKRETER YRD: COŞKUN KIRLIOĞLU
GENEL SEKRETER YRD: FATİH ÖZER
GENEL SEKRETER YRD: MUHARREM KAYILI

İTKİB İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ B-BLOK
ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL
TEL: 0 212 454 02 00 FAKS: 0 212 454 02 01
E-POSTA: info@itkib.org.tr
WEB ADRESİ: www.itkib.org.tr
GENEL SEKRETER V.: MUSTAFA BEKTAŞ
GENEL SEKRETER YARD. V.: ÖZLEM GÜNEŞ

KİB KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

ATATÜRK BULVARI NO:19/E 28200 GİRESUN
TEL: 0 454 216 24 26 FAKS: 0 454 216 48 42
E-POSTA: kib@kib.org.tr
WEB ADRESİ: www.kib.org
GENEL SEKRETER T.: BÜLENT CEBECİ

OAİB ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

CEYHUN ATUF KANSU CAD. NO: 120
BALGAT/ANKARA
TEL: 0 312 447 27 40 (5 HAT)
FAKS: 0 312 446 96 05
E-POSTA: oaibwebmaster@oaib.org.tr
WEB ADRESİ: www.oaib.org.tr
GENEL SEKRETER: ÖZKAN AYDIN
GENEL SEKRETER YRD: ESRA ARPINAR
GENEL SEKRETER YRD: FATİH YUMUŞ

UIB ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 2. GELİŞİM SAHASI
KAHVERENGİ CAD. NO: 11
16140 NİLÜFER/BURSA
TEL: 0 224 219 10 00
FAKS: 0 224 219 10 90
E-POSTA: uludag@uib.org.tr
WEB ADRESİ: www.uib.org.tr
GENEL SEKRETER: MÜMİN KARACAKAYALILAR
GENEL SEKRETER YRD. V. BİRGÜL POLAT

BÜYÜYEN TÜRKİYE' NİN KÜRESEL GÜCÜ


30
Ülkede yerel ofis


100+
Ülkeye ihracat


450
Farklı ürün çeşidi


Türkiye'nin ilk
500
Büyük sanayi kuruluşu içerisinde

Oluşturduğumuz ekonomik değer ve sahip olduğumuz bu ölçekle, **büyüyen Türkiye'nin küresel gücü** olmaya devam ediyoruz.



Akfix
ÇÖZÜM USTASI

Bir AKKİM markasıdır.
www.Akfix.com

www.akkim.net • info@akkim.net

AKKİM
SEALANTS & ADHESIVES

TURKISH CARGO WEB PORTAL, **TKG@** ADIYLA İŐİNİZİ KOLAYLAŐTIRMAYA DEVAM EDİYOR.



**TURKISH
CARGO**

turkishcargo.com