

TİMREPORT

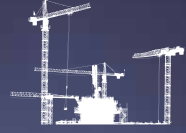


TİM Delegeler Buluşması'nda 2028 İhracat Hedefinin Rotası Belirlendi

İHRACATÇI, CUMHURİYETİN 100. YIL DÖNÜMÜNÜ
REKORLARLA TAÇLANDIRDI

MİLLÎ TEKNOLOJİ HAMLESİNİN
MEYVELERİ DÜNYAYA YAYILIYOR

TİM'İN YURT DIŞI HEYETLERİ
HEDEFİNE ULAŞIYOR



Endüstriyel Yapıların Lider Kuruluşu

GÜN İNŞAAT

"Sanayinin Yapı Taşı"

☎ +90 (264) 291 42 61

🌐 www.guninsaat.com | SAKARYA



**BİR KUŞAKLA BİRLİKTE BÜYÜDÜK
ŞİMDİ DE ONLARLA BERABER
BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ.
ÇEYREK ASIRLIK TECRÜBEMİZLE
1997'DEN BERİ GELECEĞİ
TAŞIYORUZ. 25 YILDIR DÜNYANIN
5 KITASINDA HER ZAMAN BİR
YOLUNU BULUYORUZ.**



+90 850 755 0 458

galpi.com.tr



TİMREPORT İÇİNDEKİLER

Sayı: 225 - KASIM 2023



375 MİLYAR DOLARLIK HEDEF İÇİN KOLLAR SIVANDI

Antalya'da düzenlenen TİM Delegeler Buluşması'nda konuşan Mustafa Gültepe, 2028 için belirlenen 375 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için tüm gayretleriyle çalışacaklarının altını çizdi.

s. 16



KİB, GEÇEN SENEKİ İHRACATINI KORUMA HEDEFİNDE

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB) Koordinatör Başkanı Hasan Osman Sabır, Türkiye'nin en önemli ihracat kalemlerinden biri olan fındığın üretim tarafında eskisi kadar güçlü olmadığını altını çiziyor.

s. 48



YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN FİNANSMANI

İhracatı Geliştirme A.Ş., yeşil dönüşümün finansmanı için karbon salımını azaltacak, kaynak ve enerji verimliliğini sağlayacak yeşil dönüşüm yatırım ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla, ihracatçılarımızın yanında olmaya devam ediyor.

s. 36



ÇELİK SEKTÖRÜ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİNDE VİTES YÜKSELTİ

Türkiye çelik sektörü, uluslararası pazarda önüne çıkan pek çok engele rağmen, uzun yıllara dayanan deneyimiyle, önümüzdeki dönemde katma değerli ürün ihracatını artırmayı hedefliyor.

s. 42





Ülkemizin ve üreticimizin potansiyeline güveniyoruz

Antalya'da 3-5 Kasım tarihlerinde yaptığımız TİM Delegeeler Buluşmamızda, belirlediğimiz hedeflere ulaşma noktasında; birliklerde görev alan, fikir üreten ve emek veren delegelerimizle bir araya geldik. Cumhuriyetimizin 100. yıl dönümünü de büyük bir coşkuyla kutladığımız buluşmamızda, ihracat hedefimize ulaşabilmek için yol haritamızı oluşturduk.

Cumhuriyetin ikinci yüzyılına, Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma vizyonu ile başlıyoruz. Bizim ilk büyük sınavımız da 12. Kalkınma Planı'nda 2028 için öngörülen 375 milyar dolarlık hedefe ulaşmak. Yani gelecek beş senede mevcut ihracatımıza 120 milyar dolar daha eklememiz gerekiyor. Bu, küresel ticaretteki değişimi doğru okuyabilirsek daha erken de başarabileceğimiz bir hedef.

Türkiye İhracatçılar Meclisimizin kurulduğu 30 yıl önce, 15,3 milyar dolar olan ülke ihracatımızı, 2023 yılı sonunda 255 milyar dolara çıkarmış olacağız. En büyük ihracat pazarlarımızdaki daralma, savaşlar ve dünya ekonomilerinin enflasyon ile mücadele ettiği bir yılı, önceki yıla benzer bir performans ile kapatabilecek olmamızı başarı olarak görüyorum.

Maalesef bu yıl emek yoğun sektörlerimizin büyük maliyet baskısıyla karşı karşıya kalması nedeniyle pazar kayıpları yaşadık. İlk dokuz ayda 27 sektörümüzün 13'ünün ihracatında kayıp gerçekleşti.

Zor birkaç yılın daha bizi beklediğinin farkındayız. Fakat biz bu ülkenin potansiyeline çok güveniyoruz. Dünyayı adeta bir ablukaya alan salgın yıllarında, üretici ve ihracatçılarımızın gösterdiği performans, bu potansiyelimizin göstergesiydi.

Üretim altyapısı, tasarım ve teknoloji açılarından rakiplerimizle yarışabilecek bir ülkeyiz.

Kaybettiğimiz pazarları geri kazanmanın yanı sıra yeni pazarlar bulmamız gerekiyor. Orta Doğu'ya yönelik önemli bir açılımımız oldu ve kısa sürede ihracatımıza olumlu yansımaları meydana geldi. Bu etkileşimi diğer pazarlarda da gerçekleştirebilmek için TİM ve ihracatçı birlikleri olarak, hem ürün çeşitliliğimizi artırmak hem de yeni pazarlar bulmak için yoğun bir mesai harcıyoruz. 2023'ü, 148 ticaret heyeti ve 53 alım heyetiyle, yani toplamda 200'ün

ZOR BİRKAÇ YILIN DAHA BİZİ BEKLEDİĞİNİN FARKINDAYIZ. FAKAT BİZ BU ÜLKENİN POTANSİYELİNE ÇOK GÜVENİYORUZ.

üzerinde heyetle tamamlayacağız. Bu mesaimiz 2024 yılında da devam edecek. Bu pazarlarda kendimizi daha iyi anlatabilirse, pazar kaybetmemize neden olan fiyat tutturamama sıkıntısını da aşabiliriz diye düşünüyorum.

Her kriz, içinde bir fırsat barındırır ve önemli olan da bu fırsatı görebilmektir. Bunu da ancak bize çizilen çemberin dışına çıkarak görebiliriz.

Ay sonunda düzenleyeceğimiz Türkiye Innovation Week etkinliğimizi de, değişimi okuyabilmek açısından çok değerli buluyorum. Uzman isimlerin yer alacağı TIW'e, aynı hedefe doğru yol aldığımız tüm ihracatçılarımızı davet ediyorum.

Mustafa GÜLTEPE
TİM Başkanı



MİLLİ TEKNOLOJİ HAMLESİNİN MEYVELERİ DÜNYAYA YAYILIYOR: SAVUNMA SANAYİSİ

2023 için 6 milyar dolarlık ihracat hedeflenen savunma sanayisinde, yıllardır istikrarlı bir şekilde sürdürülen Milli Teknoloji Hamlesinin meyveleri toplanmaya başladı.

s. 52

İHRACATÇILAR İÇİN DAVETKÂR BİR PAZAR: AFRİKA

Afrika, "en çok ihracat yapan 10 ülke" arasına girme hedefiyle ihracat politikalarını şekillendiren Türkiye için, 500 milyar dolarlık potansiyeliyle "çok önemli bir pazar" hüviyeti taşıyor.

s. 62



2024 CUMHURBAŞKANLIĞI YILLIK PROGRAMI YAYIMLANDI

Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nca hazırlanan 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'na göre ekonominin 2024'te yüzde 4 büyüyeceği öngörüldü.

s. 76

TİMREPORT

TİM Adına Sahibi
Genel Sekreter
Bilal BEDİR

Yayın Kurulu

Adil PELİSTER
Bırol CELEP
Melisa TOKGÖZ MUTLU
Rüstem ÇETİNKAYA
F. Sevdâ MALKOÇ
Fahrettin İNCE
Yıldırım ÖZCAN

Yönetim Yeri

TİM Dış Ticaret Kompleksi
Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No: 3
B Blok Kat : 9 34197 Bahçelievler / İSTANBUL
444 0 846 (TİM)
tim@tim.org.tr • www.tim.org.tr



Ajans Başkanı Selda Yeşiltaş

Yayıncılar Koordinatörü Murat Erdoğan

Görsel Yönetmen Erkan Altındağ

Editör Fatih Önder

Muhabir Hilal Yıldırım

Reklam Müdürü İlknur Ulusoy
ilknur@viyamedya.com

Reklam Sorumlusu Binnaz Uzunca, Hasbi Öztep

İletişim

Şafak Sokak No 45, Yunus Apt.

Kat: 3 (Rumeli Pasajı içi)

Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL

+90 212 236 00 50

www.viyamedya.com | viya@viyamedya.com



/viyamedya

Baskı Özlem Matbaa



EKİM

Cumhuriyet Bayramı

Kutlu Olsun

NİCE YÜZYILLARA

DSV

Global Transport and Logistics

ZİYARET

- Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve beraberindeki heyet, TOGG'un Gemlik'teki tesisini ziyaret ederek üretim aşamalarını inceledi.
- TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhaseki'ye hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Toplantıda ihracatta yeşil dönüşümü hızlandırmaya yönelik TİM'in yaptığı çalışmalar ele alındı.
- TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Toplantıda üretim ve ihracatımızdaki gelişmeler ele alındı.



ekim

TOPLANTI

- TİM Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Pektaş; Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu ile AB Komisyonu Ticaret Genel Müdürü Sabine Weyand'ın başkanlığında gerçekleşen, Türkiye-AB ticari ve ekonomik ilişkilerinin ele alındığı yuvarlak masa toplantısına katıldı.



KONFERANS

- TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde düzenlenen 16. İstanbul Hazır Giyim Konferansı'na katılarak, açılış konuşmalarını gerçekleştirdi.



TÖREN



- İTHİB tarafından düzenlenen "2022 İhracata Değer Katanlar Ödül Töreni"ne, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, İstanbul Valisi Davut Gül, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve ihracatçı birlik başkanları katılım gösterdi.



- Mücevher İhracatçıları Birliği'nin imza attığı "İstanbul Jewelry Show Fuarı ve İhracatın Liderleri Ödül Töreni", İstanbul Valisi Davut Gül, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve ihracatçı birlik başkanlarının katılımıyla gerçekleşti.



HEYET

- Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, TİM ve İMMİB tarafından 1-5 Ekim 2023 tarihlerinde Kamerun (Douala) Ticaret Heyeti organizasyonu düzenlendi.
- Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, TİM ve OAİB tarafından 10-13 Ekim 2023 tarihlerinde Bahreyn Ticaret Heyeti düzenlendi.
- Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, TİM ve DAİB organizasyonu ile 17-20 Ekim 2023 tarihlerinde düzenlenen Nijerya (Lagos) Ticaret Heyeti'ne farklı sektörlerden 25 Türk ihracatçı firma katılarak, Nijeryalı 234 firma ile 500'den fazla B2B ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

kasım



- TİM Başkan Vekili Adil Pelister'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yaptığı Beta Kimya A.Ş. tarafından Gebze V (Kimya) İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyete geçirilen GEBKİM Üretim Kampüsü'nün açılış töreni gerçekleşti. Törene Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ile TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Varank'ın yanı sıra TİM Başkanı Mustafa Gültepe de katıldı.

- TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Denizli İhracatçılar Birliği'nin düzenlediği İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'ne katılarak geçen yıl 175 ülkeye 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren ihracatçılara ödülleri takdim etti.



- Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenen "3. Ezber Bozan Tasarım Yarışması Ödül Töreni"ne katılan TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, dereceye giren başarılı tasarımcılara ödülleri takdim etti.

- TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen "İhracatta Fark Yaratıcılar Ödül Töreni"nde, deri sektörünün Türkiye ihracatına katkıda bulunan başarılı firmalarına ödülleri sundu.



Akıllı tarım uygulamalarına yapay zekâ dokunuşu



12. Kalkınma Planı'ndan (2024-2028) derlenen bilgiye göre, tarım sektörünün gelecek dönemde; ekonomik, sosyal ve çevresel boyutların bütüncül olarak ele alındığı, teknoloji kullanım düzeyi ve verimliliği yüksek, örgütlü, rekabetçi, arz-talep dengesi çerçevesinde planlı üretimin yapıldığı, doğal kaynakların etkin ve sürdürülebilir kullanıldığı, ayrıca toplumun yeterli ve dengeli beslenmesini sağlayacak şekilde oluşturulması amaçlanıyor. Bu kapsamda, tarım istatistikleri uluslararası standartlara uygun olarak geliştirilecek, tarım bilgi sistemleri tarımsal üretimin tüm süreçlerinin sağlıklı şekilde kayıt altına alınmasını ve izlenmesini temin edecek şekilde etkin işler hale getirilecek.

Türkiye'den Japonya'ya ihracat rekoru

Türkiye, Japonya'ya 442,6 milyon dolarla tüm zamanların en yüksek ocak-eylül ihracatını gerçekleştirdi. İhracatın geleneksel ürün-pazar yapısını bir ileri aşamaya taşıyıp yeni ürün, yeni pazar çeşitliliğine odaklanılarak hazırlanan ve 2022'de hayata geçirilen Uzak Ülkeler Stratejisi, dinamik bir şekilde yürütülüyor. Ortalama ihracat menziline, dünya ortalaması olan 4 bin 744 kilometreye yükseltilmesi hedeflenirken, bu stratejideki ülkeler arasında yer alan Japonya'ya ihracattaki yüksek performans da pazar çeşitliliğinde Türkiye'nin ne kadar başarılı olduğunu gösteriyor. Japonya'yla yapılan anlaşmalar ve ticari iş birlikleri de iki ülke arasındaki ticaretin kaydettiği ilerlemeyi gözler önüne seriyor.



E-ticaret sitelerinin yurt dışı satışlarına destek

Elektronik ihracatı artırmak isteyen Türkiye, şirketlerin ve e-ticaret sitelerinin yurt dışı pazarlarda ve pazaryerlerinde satış yapabilmesine yönelik destekleri uygulamaya alacak. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığınca hazırlanan ve TBMM'de görüşmeleri devam eden 2024-2028 yıllarına ilişkin 12. Kalkınma Planı'nda, ticaret ve gümrük hizmetlerine ilişkin de önemli hedefler yer alıyor. Plandan yapılan derlemeye göre; perakende işletmelerin kuruluşu, faaliyet süreci ve kapanışında gerekli başvuru ve diğer işlemlerin tek merkezden yapılmasını ve sonuçlandırılmasını sağlayacak Perakende Bilgi Sistemi (PERBİS) uygulamaya alınacak. Piyasaya arz edilen ürünlerin fiyatlarının anlık takibini sağlamaya yönelik bir sistem kurulacak.

YATIRIMLARINIZ BİR ARADA, TEK UYGULAMADA!

Farklı kuruluşlardaki tüm yatırım hesaplarınıza
e-YATIRIMCI mobil uygulaması ve web sitesi
üzerinden erişebilirsiniz.

Üstelik sahip olduğunuz sermaye piyasası araçları
yanı sıra Elektronik Ürün Senetleri ile Kitle Fonlaması
Sistemi ve Hamiline Pay Kayıt Sistemindeki kayıtlı
pay senedi bilgilerinize de ulaşabilirsiniz.



MERKEZİ KAYIT
İSTANBUL



e-YATIRIMCI
YATIRIMCI BİLGİ MERKEZİ



www.mkk.com.tr | eyatirimci.mkk.com.tr



@MerkeziKayitTur



Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. (MKK)



Merkezi Kayıt İstanbul



merkezikayitistanbul

e-YATIRIMCI mobil uygulamasını App Store ve Google Play Store üzerinden ücretsiz olarak indirebilirsiniz.



AB ülkelerinde elektrik ve gaz fiyatları zirveyi gördü

Avrupa İstatistik Ofisi, AB üyesi ülkelerde 2023'ün ilk yarısında konutlarda tüketilen elektrik ve doğal gaz fiyatlarına ilişkin verileri yayımladı. Verilere göre, AB ülkelerinde 2022 yılının ilk yarısında 100 kilovatsaat elektrik için 25,3 euro ödenirken, bu rakam 2023'ün ilk yarısında 28,9 euroya ulaştı. Bu yılın ilk yarısında elektrik fiyatları geçen yılın aynı dönemine kıyasla 22 AB ülkesinde yükseldi. Üye ülkeler arasında elektrik fiyatlarında en fazla artış Hollanda'da belirlendi. Hollanda'da elektrik fiyatları bu yılın ilk yarısında geçen yılın ilk yarısına kıyasla yüzde 953 arttı. Rekor fiyat artışı 2022 yılındaki vergi indirimlerine devam edilmemesi ve hanelere yönelik enerji vergilerinde yükselişten kaynaklandı. Ülkede elektriğe bir tavan fiyat uygulanacağı ve bu yıl söz konusu seviyelerin önemli ölçüde düşeceği çalışmada yer aldı.



Tarımsal girdi fiyat endeksi ağustosta arttı

Türkiye İstatistik Kurumu, ağustos ayına ilişkin Tarım-GFE verilerini açıkladı. Verilere göre, endeks ağustosta bir önceki aya kıyasla yüzde 6,9, geçen yılın aralık ayına göre yüzde 29,7, geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 41,3 ve 12 aylık ortalamalara göre yüzde 62,7 yükseldi. Ana gruplarda bir önceki aya göre tarımda kullanılan mal ve hizmet endeksinde yüzde 7, tarımsal yatırıma katkı sağlayan mal ve hizmet endeksinde yüzde 6,5 artış kaydedildi. Geçen yılın aynı ayına göre tarımda kullanılan mal ve hizmet endeksi yüzde 36,5, tarımsal yatırıma katkı sağlayan mal ve hizmet endeksi yüzde 79,2 yükseldi.



Ekonomik güven endeksi ekimde arttı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), ekim ayına ilişkin ekonomik güven endeksi verilerini açıkladı. Buna göre, endeks eylülde 95,4 iken ekimde yüzde 1,2 artışla 96,5'e çıktı. Geçen aya göre ekimde tüketici güven endeksi yüzde 4,4 yükselişle 74,6, reel kesim (imalat sanayisi) güven endeksi yüzde 0,2 artarak 105,3, hizmet sektörü güven endeksi yüzde 0,5 artışla 113,6, inşaat sektörü güven endeksi yüzde 0,9 yükselişle 89,1, perakende ticaret sektörü güven endeksi ise yüzde 3,3 azalışla 113,9 değerini aldı.





KOLUMAN'DAN BİR İLK

Koluman, Türkiye otomotiv sektöründe kurumsal karbon ayak izi doğrulamasını alan ilk şirket oldu.

Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş., sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluk vizyonuyla sektörde bir ilke imza attı. Karbon Saydamlık Projesi - CDP (Carbon Disclosure Project) raporlaması kapsamında TÜRKAK Akreditasyonlu Kurumsal Karbon Ayak İzi Doğrulamasını almaya hak kazandı. Bu başarıyla, Koluman Otomotiv, Türkiye genelinde bu prestijli doğrulamayı alan ikinci kuruluş ve otomotiv sektöründe ise bu sertifikayı alan ilk firma oldu. Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik kavramlarına verdiği öncelikle Koluman Otomotiv, belirlenen kategorilerdeki sera gazı salınımlarını şeffaf bir şekilde raporladı. Bu kategorilendirmeler; direkt emisyonlar, ithal enerjiden kaynaklı emisyonlar, taşımacılıktan kaynaklı emisyonlar, kullanılan ürün/hizmetten kaynaklı emisyonlar, ürün kullanımından kaynaklı emisyonlar ve diğer emisyonlar şeklinde

gerçekleştirildi. Koluman Otomotiv Genel Müdürü Cengiz Adak, Koluman Otomotiv'in yeşil dönüşüme verdiği önemi şu sözlerle ifade etti: "Sürdürülebilir bir gelecek için yeşil dönüşüme büyük bir önem veriyoruz. Bu vizyon doğrultusunda 'Green Team' kurarak tüm süreçlerimizi kontrol altına aldık. Amacımız, çevresel etkiyi en aza indirirken sektörde sürdürülebilirliğin öncüsü olmak."

Koluman Otomotiv'in bu adımı, iklim değişikliği ve küresel ısınmanın en büyük nedeni olan sera gazı salınımlarını ölçümleyerek, sürdürülebilir bir geleceğe yönelik taahhüdünün ve sektörel liderliğinin bir göstergesi oldu. CDP'nin saydamlık ve sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen Koluman Otomotiv, sektörde yeşil dönüşümün ve çevresel sorumluluğun öncüsü olmaya devam edecek.



İhracatçı, Cumhuriyetin 100. Yıl Dönümünü Rekorlarla Taçlandırdı

Türkiye'nin Ekim 2023 ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,4 artışla 22,9 milyar dolar oldu. Bu, tarihin en yüksek ekim ayı ihracat performansı olarak kayıtlara geçti.



EKİM AYI İHRACAT VERİLERİ Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe'nin katıldığı basın toplantısıyla Ankara'da açıklandı.

Tüm zorluklara rağmen temmuz ayında ihracatta başlayan aylık yükselişin, ağustos ve eylül aylarında devam ettiğini ve ekim ayında da yükselişin sürdüğünü bildiren Prof. Dr. Ömer Bolat, "Ekim ayında ihracatımız, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 7,4 artarak 22 milyar 900 milyon dolara ulaşmıştır. Böylece tarihin en yüksek ekim ayı değerine ulaştık. Temmuzda en yüksek temmuz ayı, ağustosta en yüksek ağustos ayı, eylülde en yüksek eylül ayı ve ekimde en yüksek ekim ayı ihracat rakamlarına ulaştık." diye konuştu.

Türk lirasıyla ithalattaki artışın sevindirici bir husus olduğunu vurgulayan Bolat, ocak-

ekim döneminde Türk lirasıyla ithalatta yüzde 141 artış olduğunu söyledi. Bolat, bu dönemde 479 milyar liralık ithalatın Türk lirasıyla yapıldığını aktararak, "Bu artış, şüphesiz cari işlemler açığımızın finansmanı açısından olumlu bir gelişmedir." dedi.

Bolat, Bakanlık olarak "Türkiye Yüzyılı" vizyonu kapsamında belirledikleri hedeflere değinerek, şunları kaydetti: "Hedefimiz; katma değeri yüksek ihracat artışını başarmak, ithalattaki harcamalarımızı azaltabilmek ve çokça ithalat yaptığımız ürünlerin yerli üretimini, yatırımını teşvik ederek yerlileştirebilmek ve cari işlemler dengesinde sürdürülebilir bir iyileşmeyi sağlamak, gümrüklerimizde şeffaf, etkin, aktif, hızlı ama kaçak eşya ya da zararlı maddelerle mücadelede de etkin bir çalışma yürütmek. Ticaretin artırılmasını sağlarken tüketicilerin, vatandaşlarımızın haksız piyasa işlemlerinden ve fahiş fiyat

uygulamalarından korunması için de üreticilerin haklarını koruduğumuz kadar tüketicilerin de haklarını korumak ve ticaret ortamını istikrarlı hale getirmektir. Ticareti, ekonomisi, sürekli yenilenen, gelişen altyapısı ve teknolojik yatırımlarıyla küresel bir cazibe merkezi haline gelen ve bütün dünyanın yatırım ve ticaret noktasında, Cumhurbaşkanımızın önderliğinde benimsenen 'Türkiye Yüzyılı' hedeflerini tutturmak için hep birlikte azim ve kararlıkla çalışmaya devam edeceğiz."

"EURO/DOLAR PARİTESİNDEKİ ARTIŞ NİSANDAN BU YANA İHRACATIMIZA POZİTİF YANSIYOR"

"Bugün aynı zamanda Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yıl dönümünü rekorlarla taçlandırmanın gururu ile buradayız." diyerek sözlerine başlayan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Cumhuriyetin 100. yıl dönümü nedeniyle ülke genelinde yaşanan coşkuyu ve heyecanı bir kez daha hatırlattığı konuşmasına şöyle devam etti: "Cumhuriyetin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve yol arkadaşlarını saygı ve minnetle anıyorum. Cumhuriyetin ikinci yüzyılına, Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefi ile başlıyoruz. Tüm planlarımızı ve projeksiyonlarımızı bu hedef doğrultusunda yapıyoruz. Genel Ticaret Sistemi (GTS) kayıtlarına göre ekim ayını 22,9 milyar dolar ihracatla tamamladık. Geçen yılın aynı ayına göre yüzde 7,4 artıdayız. Tarihimizin en yüksek ekim ayı ihracatına imza atmış olduk. 10 aylık ihracatta 210 milyar dolara, son 12 aylık ihracatta 254,8 milyar dolara ulaştık. Gerek 10 aylık gerekse 12 aylık verilerde de tüm zamanların en yüksek ihracat değerlerini gerçekleştirdik. Otomotiv, ekim ayında 3 milyar 87 milyon dolarla yeniden ilk sıraya yükseldi. İlk beşteki diğer sektörlerimiz 2,7 milyar dolarla kimya, 1,5 milyar dolarla hazır giyim, 1,4 milyar dolarla elektronik ve 1,3 milyar dolarla çelik şeklinde sıralandı.



Hububat sektörümüz de 1 milyar 207 milyon dolarla en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirdi. Ekimde ortalama kilogram birim ihracat değeri 1,46 dolar düzeyinde gerçekleşti. Euro/dolar paritesindeki artış nisandan bu yana ihracatımıza pozitif yansıyor. Geçen ay parite farkı, ihracatımıza 643 milyon dolar katkıda bulundu. Böylece paritenin bu yıl ihracatımıza katkısı, 2,4 milyar dolara yükseldi."

Mustafa Gültepe, 10 aylık dönemde bazı sektörlerin yüksek performansına rağmen bazı sektörlerin ihracatında ciddi kayıplar olduğunun altını çizdi. Gültepe, şunları





söyledi: “Çelik sektörümüzde 10 ayın tamamında; hayvansal mamuller ve demir-demir dışı metallerde 10 ayın 9’unda; hazır giyim, tekstil, maden ve kimyevi maddelerde 10 ayın 8’inde düşüş yaşandığını görüyoruz. Hazır giyimde sadece ekim ayındaki kaybımız 205 milyon dolar. Demir-demir dışı metallerde 75 milyon dolar, çimento, cam ve seramik sektöründe 48 milyon dolar kaybımız var. Saydıklarımın çoğu ihracatımızda ilk 10’da yer alan lokomotif sektörlerimiz. Kan kaybında küresel piyasalardaki gelişmelerin de payı olduğunu biliyoruz. Ancak sorun daha çok üretim aşamalarındaki maliyet baskısından kaynaklanıyor. İhracatçılarımızın fiyat tutturmakta yaşadığı sorun ülkemize döviz kaybı olarak geri dönüyor. Eğer bu kayıplar yaşanmasaydı, ihracatımız çift haneli büyümeye devam ederdi.”

“CUMHURİYETİMİZİN 100. YILINDA ÜLKEMİZE TARİHİ BİR İHRACAT REKORU ARMAĞAN EDECEĞİZ”

Mustafa Gültepe, Türkiye’nin bulunduğu coğrafyada, İsrail’in Gazze saldırısı nedeniyle tansiyonun iyice yükseldiğini hatırlattı. “Gazze’deki vahşeti ifade edecek kelime bulmakta zorlanıyorum” diyen Gültepe sözlerini şöyle sürdürdü: “Dünyanın gözleri önünde yaşanan bu katliamın bir

an evvel durdurulmasını temenni ediyoruz. Jeopolitik risklere paralel olarak ekonomik beklentilerde de karamsarlık devam ediyor. IMF, 2024 için büyüme beklentisini aşağı yönlü revize etti. Yüksek enflasyon dünya genelinde etkisini sürdürüyor. Enflasyonu düşürmek için sıkı para politikası devam ediyor. Bu politikalar doğal olarak ticareti de olumsuz etkiliyor. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde ekonomik aktivitenin pandemi öncesinin altında olduğu görülüyor. Ana pazarımız olan Avrupa Birliği’nde PMI verileri 15 aydır 50 eşik değerinin altında seyrediyor. Pazar çeşitliliğini artırmanın ne kadar önemli olduğunu gördüğümüz bir dönemden geçiyoruz. Ekim, pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımızın olumlu sonuçlarını aldığımız bir ay oldu. Geçen ay Birleşik Arap Emirlikleri’ne ihracatımız değer bazında 752 milyon dolar arttı.

Benzer şekilde Polonya’da 166 milyon dolar, Libya’da 155 milyon dolar; Kazakistan’da 129 milyon dolar artış görüyoruz. Bu ülkelerin farklı coğrafi bölgelerde olduğunun altını çizmek istiyorum. Orta Asya, Kuzey Afrika, Körfez ve Doğu Avrupa ülkelerinde önemli ihracat artışları kaydediyoruz. Ticaret heyetlerimizi bu çeşitliliği gözeterek programlıyoruz. Geçen hafta Ticaret Bakanımızın başkanlığında 150 kişilik bir heyetle Mısır’daydık; yarın Kuveyt’e gideceğiz. Ticaret Bakanlığımızın desteğinde TİM ve ihracatçı birlikleri olarak 2023’ü 148 ticaret heyeti ve 53 alım heyetiyle, yani toplamda 200’ün üzerinde heyetle tamamlayacağız.”

2023 yılı için 255 milyar dolar mal, 110 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefleri olduğunu hatırlatan Gültepe, “Tüm zorluklara rağmen inşallah bu hedefe ulaşacağız. Cumhuriyetimizin 100. yılında ülkemize toplam 365 milyar dolarla tarihi bir ihracat rekoru armağan edeceğiz” dedi.



10 AYLIK İHRACAT

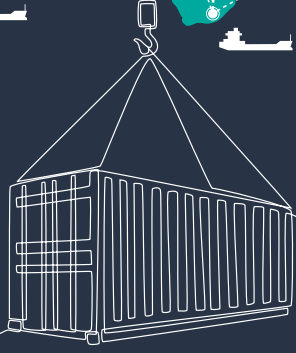
210

MİLYAR DOLAR

SON 12 AYLIK İHRACAT

254,8

MİLYAR DOLAR



Otomotiv



3,1

MİLYAR DOLAR

Kimyevi
Maddeler ve
Mamulleri



2,7

MİLYAR DOLAR

Hazırgiyim
ve
Konfeksiyon



1,5

MİLYAR DOLAR

Elektrik ve
Elektronik



1,4

MİLYAR DOLAR

Çelik



1,3

MİLYAR DOLAR

Hububat
sektörü

1,2

MİLYAR DOLAR ile en
yüksek aylık ihracatını
gerçekleştirdi

Ekim ayı

ortalama kilogram
birim ihracat değeri

1,46
DOLAR

Paritenin

bu yıl ihracata katkısı

2,4
MİLYAR DOLAR



375 Milyar Dolarlık Hedef için Kollar Sıvandı

Antalya'da düzenlenen TİM Delegeler Buluşması'nda konuşan Mustafa Gültepe, 2028 için belirlenen 375 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için tüm gayretleriyle çalışacaklarının altını çizdi.



ANTALYA'DA 03-05 KASIM TARİHLERİ arasında düzenlenen TİM Delegeler Buluşması'nda ihracat ailesine hitaben bir konuşma yapan Mustafa Gültepe, Cumhuriyetin ikinci yüzyılına Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma vizyonu ile başladıklarımı söyledi.

2023'ün ihracat ailesi için iki büyük anlamı olduğunu vurgulayan Gültepe, önümüzdeki beş yıllık süreçte de, 12. Kalkınma Planı'nda 2028 için öngörülen 375 milyar dolarlık hedefin kendileri için ilk büyük sınavlardan biri olacağına dikkat çekti. Önümüzdeki beş yıllık süreci topyekûn olarak fazlasıyla çalışkan ve aktif geçirmeleri gerektiğinin

altını çizen Gültepe, bu anlayışla hareket ettikleri takdirde başarının da geleceğine inandığını söyledi. Bu anlamda atılan adımların ihracatçıların önündeki engellerin kalkması yolunda önemli bir nitelik taşıdığını vurguladı.

Tüm Türkiye gibi ihracat ailesinin de Cumhuriyetin 100. yıl dönümüne ulaşmasının haklı gururunu ve heyecanını yaşadığını bildiren Gültepe, şöyle devam etti: "Bu yıl aynı zamanda Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin kuruluşunun 30. yıl dönümünü kutluyoruz. 30 yılda ihracat ailesi olarak büyük işler başardık. Türkiye'nin kalkınmasında lokomotif



rol üstlendik. İhracatımızı 30 yılda, 15,3 milyar dolardan 254,2 milyar dolara çıkardık. 2022'de 90 milyar dolarlık hizmet ihracatıyla birlikte 345 milyar dolara ulaştık. Bu yıl mal ihracatında 255, hizmet ihracatında 110 milyar dolarlık hedefimiz var. Küresel pazarlarda talep daralmasına ve ihracatçımızın fiyat tutturmakta zorlanmasına rağmen hedefe ulaşmak için

"Ticaret Bakanlığımızın desteğinde TİM ve ihracatçı birlikleri olarak 2023'ü 148 ticaret heyeti ve 53 alım heyetiyle, yani toplamda 200'ün üzerinde heyetle tamamlayacağız."

tüm imkânlarımızı seferber ettik. İnşallah Cumhuriyetimizin 100. yıl dönümünde ülkemize ve milletimize anlamlı bir rekor armağan edeceğiz. Biz bu ülkenin potansiyeline güveniyoruz. Bu özgüvenle ikinci 100 yıla başlarken Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefini benimsedik. 12. Kalkınma Planı'nda 2028

için öngörülen 375 milyar dolarlık ihracat hedefi bu süreçte ilk önemli sınavlarımızdan biri olacak. Önümüzdeki beş yılı en iyi şekilde değerlendirerek 375 milyar dolarlık hedefe ulaşmak için var gücümüzle çalışacağız."

"2023'Ü TOPLAMDA 200'ÜN ÜZERİNDE HEYETLE TAMAMLAYACAĞIZ"

Mustafa Gültepe, Türkiye'nin kalkınması ve milletin refahı için daha çok üretmek ve daha çok ihracat yapmak durumunda olduklarının altını çizdi. Ekonomi yönetiminin ihracatı önceleyen uygulamalarından büyük bir memnuniyet duyduklarını anlatan Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Fiyat tutturmakta zorlanmamız ve küresel resesyon, ihracatta bu yıl hız kesmemize neden oldu. Ne yazık ki pazar kayıpları yaşadık. Özellikle emek yoğun sektörler büyük maliyet baskısıyla karşı karşıya kaldı. İlk dokuz ayda 27 sektörümüzün 13'ünün ihracatında kayıp yaşadık. Talep



büyüyor. Bakanlığımız tüm olanaklarıyla ihracatçımızın yanında olmaya devam edecek. 2023'te mal ve hizmet ihracatı kapsamında 20 bine yakın firmamıza 8 milyar TL'lik destek sağladık. 2028'de mal ihracatımızı 375 milyar doların üstüne taşımayı öngörüyoruz. Küresel mal ihracatında ülkemizin payını yüzde 1,3'e, e-ihracatın toplam ihracattaki payını yüzde 10'a, yüksek ve orta yüksek teknoloji ürünlerin ihracattaki payını ise yüzde 50'ye çıkaracağız.”

daralması nedeniyle önemli pazarlarımızın ithalatlarında ciddi düşüşler oldu. Ancak rakip ülkelere göre daha pahalı kaldığımız için bizim ihracatımızdaki daralma daha fazla. Oysa bizim kaybetmek bir yana, yeni pazarlar bulmamız gerekiyor. TİM olarak bu anlayışla hem ürün çeşitliliğimizi artırmak hem de yeni pazarlar bulmak için yoğun bir mesai harcıyoruz. Ticaret Bakanlığımızın desteğinde TİM ve ihracatçı birlikleri olarak 2023'ü 148 ticaret heyeti ve 53 alım heyetiyle, yani toplamda 200'ün üzerinde heyetle tamamlayacağız.”

“TÜRKİYE EKONOMİSİ 12 ÇEYREKTİR BÜYÜYOR”

Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar da konuşmasında, dünyada son yıllarda salgın, gıda ve enerji krizleri, iklim değişikliği gibi pek çok olumsuz gelişmenin yaşandığını ifade etti. 6 Şubat'taki depremlerin olumsuz tabloyu daha da derinleştirdiğini anlatan Ağar, şöyle devam etti: “Depremlerin ihracatta neden olduğu kayıp 6 milyar doları aştı. Tüm bu olumsuzluklara rağmen Türkiye ekonomisi 12 çeyrektir

255

milyar dolar

TÜRKİYE'NİN 2023
MAL İHRACATI HEDEFİ

110

milyar dolar

TÜRKİYE'NİN 2023
HİZMET İHRACATI HEDEFİ

Volkan Ağar, küresel ekonominin ana gündem maddelerinden olan yeşil ve dijital dönüşüm alanlarında hazırlıkların devam ettiğini belirterek, Türkiye'nin bu alanda da örnek bir ülke olacağını sözlerine ekledi.

TİM Delegates Buluşması kapsamında, birlik başkanları da yaptıkları sunumlarla, 2028'de hedeflenen 375 milyar dolarlık ihracat için yapılacak çalışmalar ile bu kapsamda oluşturulan 40 projenin detaylarını anlattılar. Ayrıca etkinlik kapsamında düzenlenen gecede ise Cumhuriyetin 100. yılı büyük

bir coşkuyla kutlandı.



“Türkiye–Mısır Ticareti Büyük Potansiyel Taşıyor”

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin organize ettiği Mısır Ticaret Heyeti programının açılışında konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, karşılıklı yatırımların gelecek dönemde daha da artmasını beklediklerini söyledi.



MISIR ULUSLARARASI İmalat Kongresi ve Fuarı kapsamında gerçekleştirilen Türkiye-Mısır Ticaret Heyeti ve ikili iş görüşmeleri programı, iki ülke arasındaki ticaretin daha da büyümesi için atılmış önemli bir adım olarak kayıtlara geçti. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen programın açılış toplantısı; Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanı Ahmet Samir Saleh, T.C. Kahire Büyükelçisi Salih Mutlu Şen ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından yapıldı.

Türkiye ile Mısır arasında ekonomik, ticari ve yatırım ilişkileri konusunda alınacak çok yol olduğunu söyleyerek konuşmasına başlayan Prof. Dr. Ömer Bolat, “10 yıl aradan sonra bu ülkelerin ticaret bakanları olarak karşılıklı ziyaretle başlattığımız diyalog ve iş birliği süreci kartopu gibi büyüyor. İki ülkenin ticaret, yatırım ve ekonomik ilişkilerinde daha da bütünleşmelerinin yolu açılıyor. Mısır halkı ve hükümeti, Türkiye ile daha yakın ve yüksek iş

birliği arzusunda. Keza Türk hükümeti ve halkı da iş birliklerinin daha da büyümesini istiyor.” diye konuştu.

Mısır'a sadece bu yıl 27 heyet gezisi düzenlediklerini ve senenin kalanı için de iki heyet programının daha organize edileceğini aktaran Bolat, Orta Doğu ve Afrika'nın sorunlarının giderilmesinde bu güç birliğinin son derece önemli olacağını altını çizerek şunları söyledi: “Türkiye ve Mısır, ekonomik ve ticari entegrasyonda ne kadar güç birliği ve iş birliği yaparsa, bölgemizde çok güzel ağırlığımız olacak. Orta Doğu ve Afrika'daki problemlerin çözümü noktasında bu güç birliğinin son derece kritik bir yeri olacak. Bu güç birliğinin Gazze'de akan kanın durmasında da çok önemli bir katalizör rolü olacaktır. Afrika'daki birçok ülkedeki ortak projeler de çok önemli, bunları da görüştük. Önümüz açık, 'tam yol ileri, yola devam' diyoruz. Bu minvalde Mısırlı muhataplarımıza Türk firmalarının talep ettiği konuları dile getirdik. Onlara çözüm bulacaklarını kendileri ifade ettiler,

çok da memnun ayrıldık. 'Bir çalışma grubuyla bu sorunların çözümüne katkı yapacağız' dediler. Bu cevap bizi çok sevindirdi. Çünkü burada iş yapmak isteyen birçok Türk firması var."

"KARŞILIKLI YATIRIMLARIN GELECEK DÖNEMDE DAHA DA ARTMASINI BEKLİYORUZ"

Açılış toplantısının bir diğer konuşmacısı olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, girizgâhı, "Türkiye ve Mısır arasındaki iş birliklerinin gelişmesi iki ülkenin de yararına olacak" diyerek yaptı. "Kazan kazan" ilkesi çerçevesinde yeni iş birliklerinin temellerini atmak için böyle bir program düzenlediklerini söyleyen Gültepe, Türkiye ile Mısır arasında gerek mal gerekse hizmet alanında ciddi bir potansiyel olduğuna inandıklarını belirtti. Siyasi ilişkilerin normalleşmeye başlamasının, ticaretteki pozitif sonuçlarını gördüklerini belirten Gültepe, sözlerine şöyle devam etti: "Karşılıklı yatırımların gelecek dönemde daha da artmasını bekliyoruz. İki ülke arasındaki ticaret; özellikle kimya, çelik, tekstil, elektronik ve makine başta olmak üzere birçok ürün grubunda çok daha yukarılara taşınabilir. İlaç, kimya ve tekstil sektörlerinde büyük bir potansiyel olduğunu düşünüyorum. İnşallah önümüzdeki yıllarda, gerek mal gerek hizmet ticaretinde çok daha yüksek hacimleri beraberce yakalayacağız."

"YEREL PARAYLA TİCARETİ SÜRDÜRECEĞİZ"

Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanı Sal Ahmet Samir



Saleh ise Türkiye ve Mısır arasındaki 10 milyar dolarlık ticaret hacmini 15 milyar dolara çıkarma hedefine işaret etti. Saleh, sözlerini şöyle sürdürdü: "İki bakanlık olarak bu anlaşmayı genişletmek istiyoruz. Hizmet ve diğer sektörleri de bunun içine koymaya çalışacağız. Hem Türk hem Mısır tarafında özel sektörün iş birliği çok önemli. Yerel parayla ticaretimizi sürdürmede ve aynı şekilde iki ülke arasındaki serbest ticaret anlaşmasının yenilenmesinde anlaştık. Bu noktada bakanlıklar olarak bürokratik işlemlerin azaltılması için çalışacağız."

Konuşmaların ardından Bolat ve Saleh'in himayesinde, TİM ile Mısır Sanayi Federasyonu arasında mutabakat zaptı imzalandı. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası da Mısır Hazır Giyim ve Ev Tekstili Sanayicileri Odası ile Mısır Mühendislik Odası ile ayrı ayrı niyet anlaşması imzaladı.

Programın bundan sonraki bölümünde ise Türk ve Mısırlı iş insanları arasında ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.



Bir Günde 1400'den Fazla İkili İş Görüşmesi

"Suudi Arabistan Genel Alım Heyeti" programı için İstanbul'a gelen 55 Suudi firmanın temsilcisi ile 650'den fazla Türk ihracatçı arasında, bir günde 1400'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.



"SUUDİ ARABİSTAN Genel Alım Heyeti" programı, Ticaret Bakanlığı koordinasyonu altında, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) iş birliği ile İstanbul'da düzenlendi. 650'den fazla Türk ihracatçı ile 55 Suudi firmadan temsilcilerin katıldığı program, oldukça yoğun ve hareketli geçti. Sadece bir günde 1400'den fazla ikili iş görüşmesinin yapıldığı programa ev sahipliği yapan TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, Türkiye ve Suudi Arabistan'ın, buldukları coğrafyada iki önemli aktör olduğunun altını çizdi.

Zaman zaman yaşanan sıkıntılara rağmen iki ülke arasındaki bağların giderek güçlendiğini belirten Güleç, şöyle devam etti: "Ülkelerimiz arasında siyasi ilişkilerin gelişmesine paralel olarak ihracatımızda

da ciddi bir artış trendi yakaladık. Bu yıl Suudi Arabistan'a dokuz aylık ihracatımız, geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 300 artışla 1,8 milyar doların üzerine çıktı. Suudi Arabistan'a ihracat yapan firma sayısında da önemli artış var. 2022'nin tamamında 3 bin 560 firmamız Suudi Arabistan'a ihracat yaparken, bu yılın dokuz aylık bölümünde sayı 5 bin 600'ü geçti. Ülkelerimiz arasında halen 6 milyar dolar seviyesinde bulunan ticaret hacminin çok daha yüksek bir potansiyele sahip olduğunu biliyorum. Bugünkü toplantıda bir kez daha gördüğümüz gibi iki tarafta da bu potansiyeli harekete geçirme konusunda güçlü bir irade bulunuyor."

İKİ ÜLKE ARASINDAKİ TİCARİ İLİŞKİLER GİDEREK GÜÇLENİYOR

Ahmet Güleç'ten sonra kürsüye çıkan



MÜSİAD Uluslararası İş Forumu (IBF) Başkan Yardımcısı Gazi Mısırlı, yakın bir gelecekte Suudi Arabistan'dan 50 kişilik yeni bir heyeti İstanbul'da ağırlayacaklarını söyleyerek sözlerine başladı. 14 Ocak 2024'te Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve Suudi Arabistan Ticaret Bakanı Macid bin Abdullah Al Kasabi'nin katılımıyla MÜSİAD'ın ev sahipliğinde Suudi Arabistan'da 28. Uluslararası İş Forumu'nu gerçekleştireceklerinin ayrıca altını çizen Mısırlı, "Türkiye'den bin iş insanı götürmeyi hedeflediğimiz organizasyona, Suudi Arabistan'dan da hemen hemen aynı sayıda bir katılım bekliyoruz" diye konuştu.

Riyad Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Naif Alrajhi ise İstanbul ziyaretlerinin, iki ülke arasındaki ticari ilişkileri güçlendirmeye yönelik çabaların bir devamı olduğunu söyledi. Ziyareti, karşılıklı ticari ilişkileri güçlendirecek bir yol haritası olarak niteleyen Alrajhi, "Ekonomimizi yeniden yapılandırmayı ve millî gelir kaynaklarımızı çeşitlendirmeyi amaçlayan 2030 vizyonumuz

doğrultusunda, kalkınmamızı ve gelişmemizi takip ediyorsunuz. Ulusal ekonomimizin sağladığı büyüme ve refah seviyemizin yükselmesi, yerli yatırımların yanı sıra yabancı şirketlerin hacminin artmasına da büyük bir katkı sağladı. Türk şirketlerinin de bu fırsatlardan yararlanmaları için ortaklığımızın güçlendirilmesini sabırsızlıkla bekliyoruz" diye konuştu.



TİM'den İndirim Kampanyası Çağrısına Destek

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat nezdinde yapılan indirim kampanyası çağrısına destek verdiklerini açıkladı.



CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan ve Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, enflasyonla mücadele için indirim kampanyası çağrısında bulundu. Herkesin hayatını direkt olarak etkileyen enflasyonla mücadele noktasında atılan her adımın çok önemli olduğunu vurgulayan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, bu bağlamda yapılan indirim kampanyası çağrısına, TİM ve 61 ihracatçı birliği olarak gönülden destek verdiklerini bildirdi.

Hayat pahalılığının toplumun tüm

kesimlerini olumsuz etkilediğine dikkat çeken Gültepe, TİM'in bu sorunun aşılması için atılacak her adımın arkasında olduğunu vurguladı. İhracatçıların önemli bir kısmının aynı zamanda iç piyasaya da üretim yaptığına dikkat çeken Gültepe, şöyle devam etti: "Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında enflasyon, hayat pahalılığı gibi kavramları ülkemizin gündeminden çıkarmamız gerekiyor. Bu konudaki mücadeleyi, belli kesimlerin üzerine bırakarak sonuç alınmasını beklemek büyük haksızlık olur. Dolayısıyla topyekûn bir mücadele azmi ortaya koymalıyız. Marketinden çiftçisine, sanayicisinden perakendecisine kadar herkes üzerine düşeni yapmalı. Enflasyon, sadece gelir dağılımına değil makro büyüklüklere de olumsuz etki ediyor. Günün sonunda bu mücadelenin kazananı Türkiye olacak. Öte yandan, biz enflasyonist ortamda yatırım ve planlama yapmanın, fiyat tutturmanın zorluğunu çok iyi biliyoruz. Bu nedenle Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın başlattığı ve Ticaret Bakanımız Prof. Dr. Ömer Bolat'ın yoğun emek harcadığı kampanyayı 115 bin ihracatçımızla gönülden destekliyoruz. İhracatın yanı sıra iç piyasaya da çalışan firmalarımız da yapacakları indirimlerle kampanyaya destek olacaklardır."

Mustafa Gültepe, tüm kesimlerin omuz omuza vermesiyle Türkiye'nin bu zorlu sınavdan başarıyla çıkacağına inandığını sözlerine ekledi.

TİM İŞ BİRLİĞİYLE İHRACATÇILARA SUNULAN
İLK VE TEK KREDİ KARTI:

MAXIMILES TİM İHRACATÇI KART

Hem alışverişlerde hem de İş Bankası aracılığıyla yapılan ihracatlarda mil kazandıran Maximiles TİM İhracatçı Kart'a başvurun; konaklama, restoran ve daha birçok konuda avantajlardan yararlanın.



Kredi kartı talepleri için son karar Banka tarafından verilecektir.
Banka, kart talebini reddetme veya kefil ve teminat talep etme hakkına sahiptir.

Ayrıntılı bilgi maximiles.com.tr ve şubelerimizde.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **30** YIL



DALGA KIRAN

**Türkiye'nin
Global Markası**

130+ Ülkede
Kesintisiz Hizmet

HAVANIN
YÖLCÜLÜĞÜ

%65

ENERJİ TASARRUFU

Impetus 22-75 kW Serisi, yeni nesil kompakt kompresörler, enerji tasarrufunuzu en üst düzeye çıkarırken, toplam sahip olma maliyetinizi en aza indirir.



TİM ve THY, İhracatı Büyütmek için "İş Birliğine Devam" Dedi

Türkiye İhracatçılar Meclisi ile Türk Hava Yolları'nın kargo markası Turkish Cargo, ihracatçıların ürünlerinin yurt dışına daha uygun şartlarda taşınmasına olanak sağlayan "indirimli kargo taşımacılığı protokolü"nü yeniledi.



TİM VE TURKISH CARGO, ihracatçıların ürünlerini yurt dışına indirimli taşınmasına imkân sağlayan protokolü dördüncü kez yeniledi. TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat tarafından imzalanan yeni protokol uyarınca ihraç ürünleri, 30 ülkede 42 noktaya yüzde 25'e varan indirimlerle ulaştırılabilecek. Genel kargo, bozulabilir kargo, yumurta, balık, et, meyve ve sebze gönderilerini kapsayan kampanya, 16 Ekim'de başladı ve 31 Ocak 2024'e kadar geçerli olacak.

İmza törenindeki konuşmasına, "3 bin 65 kilometre olan Türkiye'nin ortalama ihracat menziline, 4 bin 777 kilometrelik dünya ortalamasına çıkarmayı hedefliyoruz" diyerek başlayan Mustafa Gültepe, devamında şunları söyledi: "Özellikle uzak pazarlara erişimde hava kargo taşımacılığının ayrı bir yeri var. Ülkemizin gurur kaynağı Türk Hava Yolları ile son yıllarda bu konuda çok verimli iş birlikleri yapıyoruz. Bugün THY ile dördüncü kez

iş birliği protokolü imzalamak için bir aradayız. Biz bu yola, 'Türkiye İhracatla, Türk Hava Yolları'nın Kanatlarında Yüksülecek' diyerek çıkmıştık. Çok şükür ihracatımız artarken, hava yolu taşımacılığımız bu yükü kolaylıkla sırtladı. Bu yıl geride bıraktığımız dokuz ayda hava kargo ile 143 bin tonluk ihracat gerçekleştirdik. Bu süreçte hava yoluyla yaptığımız ihracatın döviz karşılığı 10 milyar doları aştı. İnşallah, yenilenen protokolle hava taşımacılığının payını daha da artıracacağız. Hedef destinasyonları, ihracatçılarımız için en verimli şekilde belirledik. 30 ülkedeki 42 şehre, ihracatçılarımız yüzde 25'e varan indirimlerle ürünlerini ulaştırabilecekler. İş birliği için Sayın Ahmet Bolat'ın şahsında Türk Hava Yolları'na teşekkür ediyorum."

Türkiye ekonomisinin katma değerli ürünlerini dünya pazarlarına en rekabetçi koşullarda ulaştırmaya kararlı olduklarını vurgulayan Prof. Dr. Ahmet Bolat ise, TİM ile dördüncü iş birliği protokolünü imzalamalarının bu yolda atılmış önemli bir adım olduğuna dikkat çekti. "İlk üç kampanyada 7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek Türkiye'nin dış ticaretine önemli bir fayda sağlamıştık" diyen Bolat, yeni kampanya ile ilgili olarak da şunları söyledi: "Yeni kampanyamızda ise Türk ihracatçısı açısından stratejik öneme sahip 42 destinasyonda indirimli olarak kullanılmak üzere 20 bin tonluk bir kapasite sunuyoruz. İş birliğimizin, ülkemizin ihracat seferberliğine büyük bir ivme kazandıracağına inanıyoruz."

#trustedglobalsupplier

Camın Ardında, Sürdürülebilir bir Gelecek.



TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU
2022

YORGLASS

[in](#) [@](#) [f](#) [t](#) [v](#) /yorglass

www.yorglass.com

TİM, "Türkiye'nin Girişimcileri"ni Arıyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin dört ayrı kategoride düzenlediği "Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması"na başvurular sürüyor.



TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen "Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması"na başvurular başladı. Türkiye genelinde teknoloji alanında faaliyet gösteren tüm start-up ya da firmalara açık olan yarışma dört ayrı kategoride düzenleniyor.

Yarışmaya "Hedefim Küresel Başarı", "Kadın Teknoloji Girişim", "Çevre ve Sürdürülebilirlik Dostu Bilişim" ve "Genç Girişimci" isimli kategorilerde başvurular alınıyor. Türkiye'nin Girişimcileri Ödülleri, bu sene 10'uncu yılını kutlayan, Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en kapsamlı inovasyon buluşması Türkiye Innovation Week'te sahiplerini bulacak.

İlki 2018 yılında düzenlenen ve sadece TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerine açık olan yarışma, bu sene kapsamını daha da genişleterek Türkiye'nin en iyi girişimcilerini belirlemeyi hedefliyor. Yarışmada yer almak isteyen firmalar internet üzerinden başvurularını yapabilecekler.

"Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması"nda ödül alan teknoloji girişimleri, kısa sürede büyüme ve globale açılma konusunda önemli başarılar elde etti. Bunlar arasında öne çıkan

girişimlerden bazıları şöyle:

► Yapay zekâ teknolojisiyle online satış yapan markaların ziyaretçilerine kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimi sunarak cirolarını artırmalarına odaklanan Segmentify, bugüne kadar 40'tan fazla ülkede toplamda 300'ün üzerinde online mağazaya hizmet sundu.

► 2021 yılına kadar İstanbul merkezli faaliyet gösteren ve "En İnovatif İlk 50 Şirket" arasında yer alan bulut tabanlı enerji yönetim platformu Reengen, merkezini Londra'ya taşıyarak yoluna Faradai markasıyla devam etti.

► 50'den fazla ülkeye yapay zekâ tabanlı görüntü tanıma teknolojileri ve perakende analitiği hizmetleri sunan REM People, 2022'nin başında ABD merkezli yatırım şirketi Ethos Asset Management'tan 12 milyon dolarlık yatırım aldı. REM People 2015 yılında İstanbul'da başladığı yolculuğuna 2018 yılında Dubai (BAE), 2022 yılında ise Londra (BK) bölge ofislerini açarak devam etti.

Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması başvuru linki: www.turkiyeningirisimcileri.com

MEYDAN OKUYORUZ! UCUZLUKLA BULUŞAN LEZZETİN

%101
ARKASINDAYIZ





2024 Dünya Mal Ticaretinde Yüzde 3,3'lük Büyüme Öngörüsü

Dr. Can Fuat Gürlesei

Bir yılı daha geride bırakmaya hazırlanırken 2024

yılına ilişkin ekonomi ve ticaret öngörülerini de açıklanmaya başlanmıştır. Dünya ekonomisi 2023 yılını yavaşlayarak, dünya ticareti ise küçülerek kapatmaktadır. 2023 yılında dünya ekonomisine, enflasyon ile mücadele ve bu çerçevede uygulanan sıkı para politikaları damgasını vurmuştur. Sıkı para politikaları kapsamında, merkez bankaları faiz oranlarını son 25 yılın en yüksek seviyelerine çıkartmıştır. Tüm bu gelişmeler çerçevesinde dünya mal ticareti 2023 yılında 1,1 trilyon dolar daralmaktadır.

Dünya Ticaret Örgütü ekim ayında yayınladığı Raporunda 2023 yılı gerçekleşme beklentilerini ve 2024 yılı dünya mal ticareti öngörülerini açıklamıştır. Buna göre dünya mal ticareti 2023 yılında miktar olarak yüzde 0,8 büyürken değer olarak yüzde 4,8 daralmaktadır. Daralma, fiyat düşüşlerinden kaynaklanmaktadır. 2024 yılında ise miktar bazında

ticaretin yüzde 3,3 büyümesi öngörülmektedir. Dünya mal ticaretinde 2024 yılında 1,1 trilyon dolara yakın bir genişleme olacağı tahmin edilmektedir.

Dünya mal ticaretindeki bu öngörülerin arkasında yine dünya ekonomisine ait büyüme varsayımları veya tahminleri bulunmaktadır. Dünya ekonomisinde 2024 yılı büyümesini şekillendirecek birçok unsur bulunmaktadır. Öncelikle 2023 yılında yavaşlamaya neden olan sıkı para politikaları 2024 yılının ilk yarısında da devam edecektir. Yılın ikinci yarısından itibaren ise para politikalarında gevşeme ümidi bulunmaktadır. Hane halklarının tüketim harcamalarında daralmaya yol açan enflasyonun, 2024 yılında gerilemesi beklenmektedir. Jeopolitik gerginlikler ve buna bağlı olarak enerji krizi riski, 2024 yılına da sarkmaktadır. ABD ile Çin ve müttefikleri arasındaki ayrışma 2024 yılında da sürecektir. Orta Doğu'da yaşanmaya başlanan gelişmeler ile Rusya-Ukrayna savaşının dünya ekonomisini nasıl etkileyeceği ise belirsizdir. Dünya ekonomisinde

büyüme, 2023 yılında sıkı para politikalarının etkisi ile önemli ölçüde yavaşlamış ve yüzde 2,5'e gerilemiştir. 2024 yılında ise dünya ekonomisinde yüzde 2,4 ile yine zayıf bir büyüme beklenmektedir.

Gelişmiş ülkeler, 2023 yılında yüzde 1,5 büyüme göstermektedir. Enflasyonla mücadele için uygulanan sıkı para politikaları sonucu gelişmiş ülkelerde büyümeler önemli ölçüde yavaşlamıştır. 2024 yılında ise gelişmiş ülkeler için büyüme beklentisi yüzde 1,4'tür. ABD'de 2023 yılında yüzde 2,1 olan büyümenin 2024 yılında yüzde 1,4'e inmesi beklenmektedir. Avrupa Birliği'nde ise 2023 yılında yüzde 0,7 olan büyüme için 2024 öngörüsü yüzde 1,5'tir. 2024 yılı için ABD'nin daha yavaşlaması, AB'nin ise sınırlı ölçüde hareketlenmesi beklenmektedir.

Gelişen ülkelerde 2023 yılında yüzde 4,0 olan büyümenin 2024 yılında değişmeyeceği ve yine yüzde 4,0 olacağı tahmin edilmektedir. Ancak bölgeler ve ülkeler arasında farklılıklar olacaktır. Çin ekonomisi 2023 yılında



DÜNYA EKONOMİSİNDE BÜYÜME, 2023 YILINDA SIKI PARA POLİTİKALARININ ETKİSİ İLE ÖNEMLİ ÖLÇÜDE YAVAŞLAMIS VE YÜZDE 2,5'E GERİLEMİŞTİR. 2024 YILINDA İSE DÜNYA EKONOMİSİNDE YÜZDE 2,4 İLE YİNE ZAYIF BİR BÜYÜME BEKLENMEKTEDİR.

yüzde 4,8 büyümektedir. Büyümenin 2024 yılında yavaşlaması ve yüzde 4,2 olması beklenmektedir. Hindistan, hızlı büyümesini sürdürecektir ve 2024 yılında yüzde 6,3 büyüyecektir.

Türkiye'nin yakın ve komşu pazarlarını oluşturan ülkelerde görece yüksek büyümeler 2024 yılında da sürecektir. Rusya, savaşın etkileri ve yaptırımlar ile 2022 yılında yüzde 2,1 küçüldükten sonra, 2023 yılında yüzde 2,2 büyümektedir. 2024 yılında ise yüzde 1,1 büyüme beklenmektedir. Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde 2023 yılında yüzde 2,0 olan büyümenin 2024 yılında yüzde 3,4'e çıkacağı tahmin edilmektedir. Ancak orta doğuda yaşanan son gelişmeler bu büyümeyi düşürebilecektir. Orta Asya ülkelerinde 2023 yılında yüzde 2,0 olan büyüme 2024 yılında yüzde 3,6 olarak beklenmektedir. Sahra Afrika ülkelerinde büyüme, 2023 yılında yüzde 3,3 olduktan sonra, 2024 yılında yüzde 4,0'e yükselecektir.

Geçmiş dönemlerde

gelişmiş ülkelerde uygulanan sıkı para politikaları ve ekonomik yavaşlamalar, gelişen ülkeleri de olumsuz etkilerdi. Ancak 2023 yılında gelişmiş ülkelerde yaşanan önemli yavaşlamaya rağmen, gelişen ülkeler büyüme tarafında dirençli kalmaktadır. Gelişen ülkelerde büyümeler 2024 yılında da direnç göstermeye devam edecektir. Gelişen ülkeler arası veya diğer deyişle güney-güney ülkeleri arası ticaretin


artması, bu ülkelerin ekonomilerini daha dirençli kılmaktadır.

Türkiye'nin ihracatı açısından ana pazarlarda büyümelerin kısmen toparlanacağı, ancak ortalama performanslarının altında kalacağı görülmektedir. Gelişen ülkelerde ise büyümeler ortalamalara yakın gerçekleşecek ve ihracatımız için potansiyel yaratmaya devam edecektir.





Döviz Kurlarını Öngörebilmek...

 Prof. Dr. Emre Alkin

Gelecek yıl döviz kurlarının ne olacağını tahmin etmek kolay değil ancak herkes bize bu soruyu soruyor. Kur tahmininin bir metodu var elbette:

Mesela 2024 yıl sonu kurunu tahmin etmek adına, zamanındaki kurun aynı yıl için ABD ve Türkiye'deki para arzı, cari denge, enflasyon vs gibi parametrelerin dâhil edildiği bir formülle yazılması lazım. Yani iki ülkenin söz konusu makro ekonomik rakamlarındaki gelişmeyi izleyerek bir formül yazılabilir demek istiyorum. Oldukça işlevsel olan bu formülle, eğer serbest piyasa şartları hâkimse, kurun ne olacağını değil ne olması gerektiği bulunur. Önünde sonunda bu seviyeye de gelir.

İş insanları daha basit bir formül kullanıp enflasyon nispetinde yükseleceğini, bazıları asgari ücretteki artışa göre seyredeceğini de iddia ederler. Açıkçası paritenin bir formülü yoktur. Beklenmedik gelişmelere de gebe dir. Yine de mesnetsiz bir şekilde para arzını büyütüp enflasyonu yükseltince, bizim gibi ülkelerde ulusal paranın hızla değer kaybetmesi kaçınılmaz

hâle geliyor. Bunu biliyoruz. Mesela bizde kura sürekli bir müdahale söz konusu, bir de seçimlerden sonra yüzde 35-40 arası sıçrayan kur gerçeği var.

Bir noktanın da altını çizmeliyim: 2024 sonunda ne olur bilemem, ancak 2024 içinde şu anki seviyenin yüzde 40'ına kadar yükselebileceği söylenebilir, hatta daha yukarı da çıkabilir. Sert yükselişlerin sonu hep geri gelişler oluyor ancak bu yükselişleri engellemek adına sarf edilen çaba, döviz kurlarında sürekli bir ralli yaşanmasına sebep oluyor. Döviz bir süre dinleniyor, sonra tekrar yükselişe devam ediyor.

2024'te enflasyon en az yüzde 45-50 seviyesinde tamamlanacak gibi gözüküyor. Ancak Ekonomi Yönetimi'nin OVP'de belirtilen yüzde 33 TÜFE hedefi sebebiyle politika faizlerini seçimlerden önce yüzde 50 seviyesine çıkaramayacağını

düşünüyorum. O zaman yenilgi peşin olarak kabul edilmiş olur. Elbette bu inat, rezervlerin zayıf durumuyla pekiştiğinde döviz kurlarının ateşini hep tazeleyecek.

Özetle; 2024 yılı, şu ana kadar yaşadığımız belirsizliklerin üzerinde bir seviyeyle bizi karşılayacak gibi gözüküyor. Ancak olumlu bir gelişme için de büyük bir beklenti yok. Belirsizliklerin büyük kısmı, olumsuzlukların hangi seviyede yaşanacağı üzerine tarifleniyor.

Geriye dönüp baktığımızda adeta iki ayrı 10 yıl yaşadığımızı anlıyoruz. Tüm ekonomik parametrelerin gayet güzel ve sakin seyrettiği 2003-2013 ve bozulmanın başladığı sonra zirve yaptığı 2013-2023. Neyi yanlış yaptığımızı bulmaya çalışmak beyhude. Oldukça fazla sayıda olduğu için, o zamanlar neyi doğru yaptığımızı hatırlayıp esasa geri dönmeliyiz.

2024 YILI, ŞU ANA KADAR YAŞADIĞIMIZ BELİRSİZLİKLERİN ÜZERİNDE BİR SEVİYEYLE BİZİ KARŞILAYACAK GİBİ GÖZÜKÜYOR. ANCAK OLUMLU BİR GELİŞME İÇİN DE BÜYÜK BİR BEKLENTİ YOK. BELİRSİZLİKLERİN BÜYÜK KISMI, OLUMSUZLUKLARIN HANGİ SEVİYEDE YAŞANACAĞI ÜZERİNE TARİFLENİYOR.

LOGO

Farklı sektörlerden
binlerce şirket
Logo Yazılım'la 1-0 önde!



Yeşil Dönüşümün Finansmanı

İhracatı Geliştirme A.Ş., yeşil dönüşümün finansmanı için karbon salımını azaltacak, kaynak ve enerji verimliliğini sağlayacak yeşil dönüşüm yatırım ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla, ihracatçılarımızın yanında olmaya devam ediyor.



B

ir önceki sayımızda İGE'nin Cumhuriyetimizin 100'üncü yılından ilham alarak geliştirdiği

İGE 100. Yıl Hazine Destek Paketi'ni yakından incelemiştik. Bu sayımızda da yeşil dönüşümün finansmanı kapsamında uygulamaya aldığı ürünleri inceliyoruz.

YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN FINANSMANI PAKETİ

Hepimizin bildiği gibi ülkemizin ihracat odaklı büyüme stratejisi çerçevesinde, ihracat artışının sürdürülebilir olması önem arz etmektedir.

Paris İklim Anlaşması ile küresel sıcaklık artışının 1,5 derece civarında tutulabilmesi hedefiyle başlayan ve Yeşil Mutabakat ile devam eden çalışmalara imza atan Avrupa Birliği'nin, sera gazı emisyonlarında

önemli azaltımlar gerçekleştirmeyi planlamakta olması, 2022 yılında ihracatımızın %41,3'ünü Avrupa Birliği'ne gerçekleştiren ihracatçılarımız açısından belirgin riskler taşımaktadır.

Ülkemiz ekonomisi üzerinde etki doğurması beklenen en somut gelişme ise AB tarafından 2026 yılında hayata geçirilmesi planlanan "Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM)" dır. Avrupa Birliği, "Fit For 55" paketi kapsamında yapılan çalışmalara göre 2030 yılı iklim hedeflerine ulaşılabilmesi için ulaşım, enerji ve kaynak yönetimi dahil olmak üzere tahmini yıllık 270 milyar euro yatırım yapılması gerektiğini öngörmektedir.

SKDM ile belirlenecek seviyelerin üzerinde karbon salımı yapan firmalardan ürün ithal edecek olan

Avrupa Birliği firmaları, karbon vergisi ödemek durumunda kalacak olup, maliyetlerinin yükselmesi nedeniyle bu mekanizmaya uyum seviyesi düşük olan firmalardan mal alımını azaltma ve/veya durdurma noktasına gelebilecektir.

Emisyon azaltım taahhütleri ve Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı dikkate alındığında, ihracatımızın sürdürülebilirliği açısından yeşil dönüşüm yatırımlarının zaman kaybetmeden yapılması gerekmektedir. İhracatçılarımız açısından kritik öneme sahip olan bu yeşil dönüşüm yatırımlarının yapılabilmesi için de finansmana ihtiyaç bulunmaktadır.

İGE olarak Türkiye ekonomisinin lokomotifini olan, büyüme ve istihdama büyük katkı sağlayan ihracatçı firmalarımızın yatırım için gerekli olan bu finansman ihtiyaçlarının karşılanması için yoğun bir şekilde çalışıyoruz.

Bu çalışmalar kapsamında iki bankayla ekim ayı içerisinde lansmanlarını gerçekleştirdiğimiz Yeşil Dönüşümün Finansmanı Destek Paketlerini ihracatçılarımızın kullanımına sunmuş bulunuyoruz.

NASIL BAŞVURABİLİRSİNİZ?

Yeşil Dönüşümün Finansmanı Paketi'nden faydalanmak isteyen ihracatçılarımız Akbank ve Yapı Kredi bankaları üzerinden kefalet talebini İGE'ye iletebilmektedirler.

KİMLER FAYDALANABİLİR?

İGE kefaletiyle tahsis edilen kefalet limiti ile kullanılacak krediler, yalnızca ihracatçı ya da ihracata

yönelik mal üreten ve ihracatçı aracılığı ile malını ihraç eden imalatçı firmalar ile döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyet gösteren KOBİ işletmelerinin, enerji ve kaynak verimliliği sağlayan yatırımcılarına yönelik olarak kullanılabilir.

ÜRÜN ÖZELLİKLERİ NELERDİR?

İGE öz kaynağı ile oluşturulan Yeşil Dönüşümün Finansmanı Paketi, iki ortak bankamız ile yürürlüğe alınmış olup enerji ve kaynak verimliliğini artırmaya yönelik finansman ihtiyaçlarının karşılanmasını hedeflemektedir. Bu çerçevede kullanılacak kredilere sağlanacak kefaletlere ilişkin özellikler aşağıda yer almaktadır.

İGE-AKBANK YEŞİL DÖNÜŞÜM KEFALET DESTEK PAKETİ

Yararlanıcı	KOBİ
Başvuru Süresi	30.06.2024'e kadar
Yararlanıcı Kredi Üst Limiti	18.7 Milyon TL
Kredi Üst Limiti	675 Milyon TL
Kefalet Komisyonu (İGE)	%2
Ürün Vadesi (İGE)	Azami 24 Ay
Başvuru Kredi Tipi/Türü	Nakit TL

İGE-YAPI KREDİ YEŞİL DÖNÜŞÜM KEFALET DESTEK PAKETİ

Yararlanıcı	KOBİ
Başvuru Süresi	30.09.2024'e kadar
Yararlanıcı Kredi Üst Limiti	18.7 Milyon TL
Kredi Üst Limiti	750 Milyon TL
Kefalet Komisyonu (İGE)	%2
Ürün Vadesi (İGE)	Azami 24 Ay
Başvuru Kredi Tipi/Türü	Nakit TL

İGE'DEN HABERLER

KÜMELENMELER ODAĞINDA İHRACATIN FİNANSMANI BULUŞMALARI-İZMİR

İhracatı Geliştirme A.Ş., Eximbank ve ülkemizin çok değerli beş bankası olan; Akbank, Garanti BBVA, İş Bankası, Odeabank ve Yapı Kredi sponsorluğunda, "Kümelenmeler Odağında İhracatın Finansmanı Buluşmaları"nın ilkini 05 Ekim 2023 tarihinde İzmir'de gerçekleştirdi. Oldukça verimli geçen bu güçlü iş birliği toplantısına, ihracat ve finans dünyasının 350'ye yakın temsilcisi katıldı. Konusunun en önemli aktörlerini bir araya getiren toplantıda, bankalar ve kümelenmeler panellerine yer verildi.



İGE-AKBANK YEŞİL DÖNÜŞÜM KEFALET DESTEK PAKETİ LANSMANI



İGE ve Akbank arasında hazırlanarak ihracatçılarımızın hizmetine sunulan kefalet destek paketinin lansmanı, 4 Ekim 2023 tarihinde gerçekleştirildi. Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde ihracatçıların karşılaştıkları ek maliyetlerin finansmanı bakımından çözüm sunma yolunda bir ilke imza atan bu paket sayesinde ihracatçılarımızın, yeşil dönüşüm için gerekli olan yatırımları gerçekleştirirken, uluslararası pazarda rekabet güçlerini artırma yönünde de önemli bir avantaj elde edeceklerine inanıyoruz.

İGE-YAPI KREDİ ENERJİ VE KAYNAK VERİMLİLİĞİ FİNANSMAN PROGRAMI LANSMANI

Yapı Kredi ve İGE, ihracatçı firmaların yeşil dönüşümünü desteklemek amacıyla Enerji ve Kaynak Verimliliği Finansman Programı'nı başlattı. Lansmanı 31 Ekim 2023 tarihinde gerçekleştirilen paket, Türkiye ekonomisinin lokomotifleri olan, büyüme ve istihdama büyük katkı sağlayan ihracatçı firmalarımıza; Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenlemesi sonrasında rekabet koşullarıyla ilgili olarak ortaya çıkabilecek sorunlara çözüm sunmayı hedefliyor.





Jurcom CEO'su
Ali Osman Özdilek

Regülasyonlara Mükemmel Uyumda İhracatçılara Yön Veren Ekip

İhracat ve tedarik dünyasında küresel eksendeki regülasyonlara uyum büyük önem taşıyor. Özellikle AB bölgesine yönelik gelişmelerin yakından takibi, gerekli önlem ve aksiyonların alınması operasyonların sorunsuz bir şekilde ilerlemesini sağlıyor ve olası cezaların önüne set çekiyor.

Yönetişim, Risk ve Uyum Hizmetleri (GRC) alanında Türkiye'de ve dünyada çok sayıda kuruma hizmet veren Jurcom, özellikle ihracatçıları ilgilendiren regülasyonlarla da ilgili uzmanlığıyla riskleri ortadan kaldırma yönünde önemli bir destek gücü oluşturuyor. AB'nin yanı sıra ABD İhracat Kontrol Rejimi gibi başlıklarda da profesyonel danışmanlık sunan Jurcom, uyumluluktaki en yeni gelişmeler konusunda farklı sektörleri bilinçlendiren markaların önünde geliyor.

DPO/DPR Desteği Konusunda Jurcom İhracatçılara Güç Katıyor

Şirket, irtibat ofisi veya benzeri bir yapının AB'de kurulu olması, AB mukimlerine mal veya hizmet sağlanması ya da profillemeye çalışmasının AB mukimlerine yönelik yapılması durumunda Türk firmaları da GDPR'a tabi oluyorlar. Genel Veri Koruma Tüzüğü'nün (GDPR) 37. maddesi, Avrupa Birliği'nde mukim veri sorumlularının bir Veri Koruma Görevlisi (DPO) veya 27. maddesi Veri Koruma Temsilcisi (DPR) atamasını zorunlu kılıyor. İşte bu DPO/DPR ataması konusunda Jurcom, kurumlara ayrıcalıklı danışmanlık ve destek hizmetleri sunuyor. İhracatçı firmalar veri koruma sorumlusu hizmetlerini Jurcom aracılığı ile alabiliyor, regülasyonlara uyumlu kalma konusunda avantaj sağlıyorlar.

Veri Mahremiyeti Tasarımı (Privacy by Design - Pbd) Uyum Uzmanlığı

Yazılım ihracatçısı firmalar için de önemli bir başlık olan GDPR uyumunda Veri Mahremiyeti Tasarımı (Privacy by Design - Pbd) konusunda da örnek projelere imza attıklarını belirten Ali Osman Özdilek sözlerini şöyle sürdürüyor: "Veri mahremiyeti

tasarımı ürün ve hizmetlerin, tasarım safhasının başından itibaren mahremiyet ilkelerine uyum sağlayacak biçimde ele alınan risk yönetimi odaklı veri mimari metodolojisidir. Özellikle AB mukimlerinin kullanacağı yazılım ve uygulama gibi ürünlerde daha tasarım aşamasında mahremiyet konusuna uygun bir şekilde hareket edilmesi gerekiyor. Biz daha kod yazım noktasında teknik ekiplerle bir araya gelerek Veri Mahremiyeti Tasarımı uyumu açısından gerekliliklerin gerçekleşmesini sağlıyoruz. Hem legal hem de teknik ekiplerin dilinden anlamamız müşterilerimiz için önemli bir avantaj oluşturuyor".

Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM) İçin Kritik Döneme Girildi

Yine ihracatçılara yönelik en yeni örneklerden biri olan Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM) hakkında görüşlerini belirten Jurcom CEO'su Ali Osman Özdilek, "Deneyimli ekibimizle ihracat dünyasını da yakından ilgilendiren regülasyon konularında hem uzman görüşü paylaşımlarında bulunuyor, hem de hizmetler sunuyoruz. 1 Ekim 2023 tarihi itibarıyla resmen başlayan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) geçiş dönemi de bu konulardan biri. Özellikle ihracatçıları da yakından ilgilendiren bu mekanizmanın geçiş dönemi şartları, demir, çelik, gübre, çimento, elektrik gibi sektörlerden ithal edilen karbon yoğun ürünlerinin, ürün başına karbon ayak izi hesaplaması ve raporlanması zorunluğunu içeriyor. AB'ye ihracat yapan firmaların üç aylık periyotlarla ürün karbon ayak izini raporlaması ve sunması bekleniyor. Geçiş dönemi 31 Aralık 2025 tarihinde tamamlanacak. Sadece ihracatçı değil AB ile doğrudan ihracat ilişkisine sahip olmayan fakat ithal edilen karbon yoğun ürünlerin tedarik zincirinde yer alan tedarikçiler için de SKDM'nin etkisi yadsınmaz bir gerçekliktir. Değer/ tedarik zincirindeki kapsam üç emisyonlarının karbon fiyatlandırması üzerindeki etkisi göz önünde bulundurulunca düşük emisyonlu üretim yapan tedarikçilerin tercih edilmesi durumu SKDM'nin olası sonuçlardan olacaktır. Jurcom olarak ihracatçı firmalarımıza regülasyon uyumu konusunda destek vermeye hazırız" diyor.

Jurcom'un ürün ve hizmetleri ile ilgili tüm detaylar www.jurcom.nl adresinden incelenebilir.

Jurcom'a ulaşmak için QR'ı okutunuz:



ÜRETİM VE PAKETLEME KAPASİTESİ İLE AVRUPA'DA İLK 3 İÇİNDEYİZ

TOP 3 IN EUROPE WITH PRODUCTION AND PACKAGING CAPACITY

Yeni yatırımlarla büyüyoruz. 75'in üzerinde ülkede her gün, milyonlarca kedi sahibinin hayatına dokunan ürünler üreten şirketimiz, küresel ölçekte büyümeye emin adımlarla devam ediyor.

2007 yılında kurulan şirketimiz Bentaş Bentonit A.Ş, ülkemizde bulunan beyaz bentonit rezervlerini, çeşitli işlemlerden geçirerek dünyada 75'den fazla ülkeye ihraç etmektedir. Türkiye'deki beyaz bentonit rezervlerinin çok büyük bir kısmı Ordu-Ünye-Fatsa civarındadır. Bu rezervlerin önemli bölümü şirketimiz himayesindedir.

Türkiye kedi kumu pazarının yüzde 70'inden fazlasını domine eden firmamız, ülke genelinde 45'e yakın büyük toptancı ya da iş ortağıyla halen çalışmaya devam etmektedir.

Ayrıca şirketimiz, hem üretim kapasitesi hem de paketleme kapasitesi olarak Avrupa'da ilk 3 firmadan biridir. Bugün 240 bin ton granül üretim kapasitesine sahip olan firmamız, toplam 350 personele de istihdam sağlamaktadır.

VanCat® markamız, World Branding Forum tarafından, "Temizlik ve Hijyen" dalında ilki 3 Temmuz 2019 olmak üzere, 9 Eylül 2021 ve 27 Temmuz 2023 yıllarında toplamda 3 kez "Yılın Markası" ödülüne layık görüldü. Bu alanda Türkiye'de ödül alan ilk ve tek markanın sahibi olarak gururumuz büyük.

6 Mart 2020'de TİM önderliğinde düzenlenen "İhracatın Yıldızları" yarışmasında, Özgün Ürün dalında da ödüle layık görüldük.

Bugün VanCat® markamız 65 ülkede, Cat's White® markamız 25 ülkede pazarlanmaktadır. Bentaş Bentonit olarak kurulduğumuz günden beri en büyük hedeflerimizden biri olan "Türkiye'nin üretimden ihracat yapan ikinci 500 firması" arasına girmiş olmanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz.

We are growing with new investments. Our company produces products that touch the lives of millions of cat & cat owners every day in more than 75 countries.

Our Company, was established in 2007, exports the white bentonite reserves to more than 75 countries in the world by undergoing various processes. A great portion of the white bentonite reserves in Turkey are around Ordu-Ünye. Most of these reserves are under the auspices of our company.

Our company, which dominates more than 70% of the Turkish cat litter market, still continues to work with nearly 45 large wholesalers or business partners throughout the country.

Our company is one of the top 3 companies in Europe in terms of production and packaging capacity. Our company has 240,000 tons production capacity, provides employment for a total of 350 personnel.

On 3rd July 2019, VanCat® was honoured by the World Branding Forum as the "Brand of the Year" in the "Cleaning and Sanitation" category, marking its first win. Further accolades followed on 9th September 2021 and 27th July 2023, bringing the total number of awards to three. We are proud to announce that VanCat® is the first and only Turkish brand to receive this recognition in the industry.

In the "Stars of Export" competition organized under the leadership of TİM in 2020, we were also awarded in the Original Product category.

Today, our VanCat® brand is marketed in 65 countries and our Cat's White® brand in 25 countries. As Bentaş Bentonit, we are experiencing the happiness and pride of being among "Turkey's second 500 companies that export from production", which was one of our biggest goals since our establishment.



Firma Adı : Bentaş Bentonit Mad. San. ve Tic. A.Ş.
Bulunduğu OSB : Fatsa
YKB : Turgay ÖMÜR
Genel Müdür : Fatih ÖMÜR
Sektör Bilgisi : Madencilik
İhracat Ürünleri : Kedi Kumu, Endüstriyel ve Mikronize Bentonit
Kontakt e-mail : contact@bentasbentonit.com
Telefon : +90 452 423 48 04
Fax : +90 452 424 02 16
Web : www.bentasbentonit.com
E-mail : contact@bentasbentonit.com
Adres : Fatsa OSB. 101 Sk. No: 20 52400 Fatsa / ORDU

Company Name : Bentaş Bentonit Mad. San. ve Tic. A.Ş.
OIZ Name : Fatsa
Chairman : Turgay ÖMÜR
General Manager : Fatih ÖMÜR
Sector Information : Mining
Export Products : Cat Litter, Industrial and Micronized Bentonite
Contact e-mail : contact@bentasbentonit.com
Fax : +90 452 423 48 04
Phone : +90 452 424 02 16
Web : www.bentasbentonit.com
E-mail : contact@bentasbentonit.com
Address : Fatsa OSB. 101 Sk. No: 20 52400 Fatsa, ORDU / TÜRKİYE

Bizim Cumhuriyet aşkımız yüz yıllara sığmaz!

Bugün ne mutlu ki bize, 1919'da temelleri atılmış bir utkunun bayramını kutluyoruz. Cumhuriyet ateşiyle yanan yüreklerin, büyük kayıplar vermek zorunda bırakılarak bağımsızlığını kazanmış bir ulusun bayramı 29 Ekim...

Fazla söze de gerek yok aslında... 1923'te bize özgürlüğümüzü, namusumuzu ve gururumuzu armağan eden Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün, herkesin aklına nakşetmesi gerektiğini düşündüğümüz meşhur sözünü kendimizi ifade etmek istiyoruz; "Vatanını en çok seven, görevini en iyi yapandır."



Ne mutlu ve ne mutlu ki; bugün de görevimizi en iyi şekilde yerine getirmek için işimizin başındayız.



sektör çelik

Çelik Sektörü, Sürdürülebilirlik Yönetiminde Vites Yükseltti



Türkiye çelik sektörü, uluslararası pazarda önüne çıkan pek çok engеле rağmen, uzun yıllara dayanan deneyimiyle, önümüzde dönemde katma değerli ürün ihracatını artırmayı hedefliyor.



Türkiye çelik sektörü için 1980 tarihi son derece önemli. Zira 1980 yılından itibaren yürürlüğe giren ithal ikamesi sistemi sayesinde, özellikle İran, Irak ve Kuzey Afrika ülkeleri gibi komşu ülkelere gerçekleştirilen çelik ihracatı ciddi bir şekilde arttı. Takip eden 20 yılda da Türkiye'nin üretim ve ihracatında büyük bir artış yaşandı.

Üretim tarafına şöyle bir baktığımızda ise karşımıza çıkan fotoğraf şu: Türkiye 2001 yılında dünyanın en büyük 10'uncu çelik üreticisi iken, 2019 yılına gelindiğinde dünyanın sekizinci, Avrupa'nın ikinci büyük üreticisi oldu. Türkiye, 2001 ile 2011 yılları arasında, Çin ve Hindistan'ın ardından dünyanın en hızlı büyüyen üçüncü çelik üreticisi konumuna yükseldi. Türkiye'nin çelik üretimi 2001 yılından bu yana kayda değer bir artış gösterdi. 15 milyon ton seviyesinden 2021 yılında 40,4 milyon tona çıktı. 2022 yılında ise, artan enflasyon ve düşen çelik talebinden dolayı ham çelik üretimi yüzde 12,9 düşüşle 35,1 milyon ton seviyesinde gerçekleşti. 2022 yılında Türkiye, Avrupa'nın ikinci en büyük ve dünyanın sekizinci büyük üreticisi konumunda yer aldı.

Çelik sektörünün 2022 yılına ihracat projektörünü tuttuğumuzda ise 21,1 milyar dolarlık performansla geçen yıl en çok ihracat yapan dördüncü sektör olduğunu görüyoruz. Sektörün genel ihracattan aldığı pay yüzde 8,3 oldu. 2022 yılında ana ihraç pazarı toplam çelik ihracatının yüzde 29'una karşılık gelen Avrupa Birliği idi.



Çelik sektörünün 2022 yılına ihracat projektörünü tuttuğumuzda ise 21,1 milyar dolarlık performansla geçen yıl en çok ihracat yapan dördüncü sektör olduğunu görüyoruz. Sektörün genel ihracattan aldığı pay yüzde 8,3 oldu.



Türk çeliği için bir diğer önemli ihracat pazarı olan Orta Doğu bölgesine yapılan ihracat 2022 yılında yüzde 2 azalışla 4,2 milyon tona geriledi. 2022 yılında Türkiye çelik ihracatında tonaj bazında en dikkat çekici artış ise yüzde 21 oranıyla Diğer Avrupa Bölgesi'ne gerçekleşti. Kuzey Amerika'ya olan çelik ihracatı 2022 yılında 2 milyon ton olarak kaydedildi. Diğer yandan, 2022 yılı Latin Amerika'ya olan ihracat ise yüzde 44 azalışla 1,7 milyon tona geriledi.

YILIN İLK DOKUZ AYINDA KESKİN BİR DARALMA

“Çelik sektörünün halihazırdaki konumu ve gelecek hedefleri” başlığında bir değerlendirme yapmasını rica ettiğimiz Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Aslan, son derece detaylı ve kapsayıcı şu açıklamayı yaptı: “Çelik sektörü 2023 yılının ocak-eylül döneminde miktarda yüzde 33,6 düşüş ile 10,5 milyon ton, değerinde ise yüzde 34,9 azalışla 11,1 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek sektörler sıralamasında beşinci oldu. 2023 yılının ilk dokuz ayına baktığımızda



ADNAN ASLAN
Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB)
Yönetim Kurulu Başkanı

en büyük daralmanın bizim sektörümüzde olduğu görülüyor.

Türk çelik sektörünün ihracat performansında yaşanan bu gerilemenin nedenini öncelikle dünyada giderek yaygınlaşan korumacılık önlemlerinin olduğunu söyleyebiliriz. Özellikle Amerika'da ve Avrupa'da Türkiye'ye karşı alınmış ciddi ticari önlemler mevcut.

2017 öncesinde Türkiye'nin toplam çelik ihracatından yüzde 14 pay alan ABD, Section 232 önlemi ile çelik ithalatına vergi getirdi ve böylece Türkiye'nin ABD'ye ihracatı yüzde 3 seviyesine kadar düştü. ABD, daha

sonraki yıllarda Japonya, Avrupa Birliği, Brezilya gibi ülkelere muafiyet tanırken, Türkiye'ye hâlâ aynı korumacı sistemi uygulamaya devam etmekte.

Yine Türk çelik sektörünün öncelikli pazarları arasında yer alan Avrupa Birliği ise Section 232'nin hemen ardından çelik ithalatına kota sistemi getirdi. Kota nedeniyle Türkiye'nin AB'ye çelik ihracatı potansiyelimizin altında kalmaktadır. Diğer yandan Orta Doğu Bölgesi geçmişte ağırlıklı ihracat gerçekleştirdiğimiz bir pazarken, bugün gerek enerji gerekse de ham madde avantajları nedeniyle Türkiye'ye rakip olmaya başladı.

İhracat pazarlarında daralma yaşayan Türk çelik sektörü diğer yandan da üretim maliyetleri enerji ve girdi fiyatlarındaki yükselişlerden etkilendi. Bu durum Türk çelik sektörünün uluslararası pazarlarda rekabet edebilirliğine olumsuz yansıdı. Yakın döneme kadar Türkiye'nin çelik ihraç ettiği Körfez ve Kuzey Afrika Ülkeleri bizim pazarlarımızda net ihracatçı oldu. Mısır, BAE ve Suudi Arabistan gibi ülkeler dahi ABD ve AB'ye çelik ihraç eder duruma geldi.

Geleneksel pazarlarında sorunlarla karşı karşıya kalan Türk çelik sektörünün ihracatına katkı sağlamak adına kendimize yeni hedef ülkeler belirledik ve bu kapsamda Çelik İhracatçıları Birliği olarak Macaristan, Bulgaristan, Romanya, İspanya, Belçika, Peru-Şili ve Polonya'ya ticaret heyetleri gerçekleştirdik. Yıl bitmeden Arnavutluk'u da ziyaret ederek bölgeye ticaretimizi artırıcı



Çelik sektörü 2023 yılının ocak-eylül döneminde miktarda yüzde 33,6 düşüş ile 10,5 milyon ton, değerinde ise yüzde 34,9 azalışla 11,1 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek sektörler sıralamasında beşinci oldu.



girişimlerde bulunacağız. Türk çelik sektörü olarak sene başında 2023 yılı ihracat hedefimizi daha yüksek belirlemiştik ancak bu yıl hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşamayacağız. Bu yılı 14-15 milyar dolar arasında bir seviyede tamamlayacağımızı öngörüyoruz.

İhracat performansını etkileyen sorunlarla baş etmeye çalışan sektörümüz, uzun yıllara dayanan deneyimiyle yeni dönem planlarını bu şartlara göre yaptı. Önümüzde dönemde katma değerli ürün ihracatımızı artırmaya çalışacağız. Elektrik tüketimimizin yüzde 50'sini kendi öz kaynaklarımızla yenilebilir enerjiden temin edeceğiz.

Bir yandan da sektör olarak sürdürülebilirlik eylem planının bütünüyle şekilde gerçekleşmesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2030 yılına kadar ilgili hedefleri gerçekleştirerek sürdürülebilir bir çelik sektörü oluşturmayı hedefliyoruz. Ayrıca,

Çelik İhracatçıları Birliği olarak kurduğumuz MATİL firmamız bünyesinde, karbon salınımını azaltmak için kullanılacak çelik ürünlerinin testlerini yapabilmek adına yeni bir test merkezi kurma yolunda da hızla ilerliyoruz.

Ulusal ve uluslararası trendleri yakından izleyen bir sektör olarak sürdürülebilirlik konusunun detaylarını da ilk andan itibaren takip ediyoruz. Konuya ilişkin çalışmalarımızı genişletirken, varılması gereken hedef için belirlediğimiz yol haritası doğrultusunda adımlar atmaya sürdüreceğiz.”

ÇELİK SEKTÖRÜ POLONYA'DA MORAL BULDU

Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB), ihracatı artırmak adına yurt dışındaki temaslarını artırırken, sektörün yaşadığı sorunlar nedeniyle alarm verdiği dikkat çekti. 11-13 Ekim tarihleri arasında Polonya'nın Varşova şehrine gerçekleştirilen ÇİB ticaret heyetine 19 Türk firması



11,1
milyar dolar

2023 OCAK-EYLÜL DÖNEMİ
ÇELİK İHRACATI



katılım gösterdi. Türk heyeti, 130 Polonyalı firma ile 500'ün üzerinde görüşme gerçekleştirdi. Heyete başkanlık eden ÇİB Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Kamil Erciyas, yaptığı değerlendirmede, "Çelik sektörünün durumunu rakamlar gösteriyor. Bir sektörün ihracatı yüzde 45 düşerse, bu ciddi bir alarmdir. Çelikte hiç sıralamalarda olmayan İran bizi geçti, biz Almanya'yı bile geçmiştik. Almanya'nın tekrar altına düştük." dedi.

"CUMHURİYET'İN ÇELİK KADINLARI" BİR ARAYA GELDİ

Çolakoğlu Metalurji, "Cumhuriyet'in Çelik Kadınları" temasıyla önemli bir etkinliğe imza attı. Etkinlik, iş dünyası ve çelik sektöründen kadın/erkek üst düzey yöneticiler, kadın dernekleri, basın mensuplarının katılımı ve çelik sektörüne hizmet veren tek e-Pazar çeri ve içerik sağlayıcısı SteelOrbis iş birliğiyle Divan Kuruçeşme'de gerçekleştirildi. Etkinliğin hoş geldiniz konuşmasını yapan Çolakoğlu Metalurji Genel Müdürü Uğur Dalbeler, "Kadın istihdamı istediğimiz seviyede değil. Sektörümüz erkek egemen ama biz şirket olarak, düzenlediğimiz bu etkinlik ile elimizi taşın altına koyduğumuzu belirtmek istiyoruz. Kadınların çalışma hayatına girişlerinde zorluklar olduğunu görüyoruz. Ekonomik ve sosyal yaşamın sürdürülebilirliği için kadının iş gücüne katılabilir olması çok değerli. Kadın, elinin değdiği her yerde fark yaratır. Biz bu bilinçle çeliğe de daha çok kadın eli değmesi gerektiğini düşünüyoruz." dedi.

Çelik sektörü için en önemli girdinin hurda ve enerji olduğunu söyleyen Erciyas, küresel piyasalara uyumlu enerji fiyatları ve girdi maliyetleri istediklerini belirterek, "Körfez ülkeleri yeni yatırımlarla bize rakip olmaya başladı. Enerjide ve işçilikte inanılmaz avantajları var. Bu yüzden pazarlarımızı kaybediyoruz." diye konuştu.

"Körfez ülkelerine yapılan yatırımlar" konusuna ayrı bir paragraf açan Erciyas, "Bu yatırımlar o ülkeleri ithalatçı ülke olmaktan çıkarıp ihracatçı ülke konumuna getiriyor ve biz pazar kaybediyoruz. Çeliğin ana girdisi enerji, enerjide olağanüstü avantajları var. İşçilikte de öyle çünkü yabancı ucuz işçi çalıştırıyorlar. Bizde enerji fiyatlarının Avrupa'yla dahi mukayese edilemeyecek seviyeye gelmesi, çelik sektörünü olumsuz etkileyen bir faktör" değerlendirmesini yaptı.

Türkiye'nin Çin'in ardından en büyük hurda ithalatçısı olduğunu söyleyen Erciyas, konuşmasını şöyle sonlandırdı: "Bizim can alıcı maliyetimiz hurda fiyatı. Hurda fiyatları, gelişmiş ülkelerdeki hurda fiyatlarından etkileniyor. En büyük pazar gelişmiş ülkeler, gelişmişlikle beraber hurda üretimi de artıyor. Türkiye çelik sanayi yüzde 35 cevherden, yüzde 65 hurdadan üretim yapıyor. Hurdayı, cevheri ithal ediyoruz. Çelik sektörü ağlamakta onun için haklı. Para kazanmıyor. Üstüne üstlük şimdi bir de satamıyor. Sattığımız zaman da kârlılığımız yüksek değildi ancak hiç olmazsa sabit giderlerimizi karşılıyorduk. Şimdi sabit giderlerimizi de karşılamakta zorlanıyoruz."

300 Milyar \$'lık İhracat Yolculuğunda Yanındayız!

Şirketinizin Nasıl Bir Çözüme İhtiyacı Var?

- Halka Arz (Borsaya Açılma)
- Kur Riski Yönetimi (Hedge)
- Stok Yönetimi (LME)
- Bono/Tahvil İhracı
- Birleşme / Devralma

Cumhuriyetimizin 100. Yılında

Yatırım, Üretim, İstihdam ve İhracat
Odaklı Daha Güçlü Bir Türkiye
Hedefine Birlikte Koşalım.



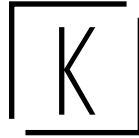


İhracatçı birlikler

KİB

Geçen Seneki İhracatını Koruma Hedefinde

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB) Koordinatör Başkanı Hasan Osman Sabır, Türkiye'nin en önemli ihracat kalemlerinden biri olan fındığın üretim tarafında eskisi kadar güçlü olmadığımızın altını çiziyor.



aradeniz İhracatçı Birlikleri (KİB) Koordinatör Başkanı Hasan Osman Sabır, bölgenin ve Türkiye'nin ihracatında çok önemli bir yere sahip olan fındığın

üretiminde, 90'lı yıllarda dünya genelinde yakalanan yüze 80-82'lik payın şu an yüzde 60-65 seviyesine indiğine dikkat çekiyor. Sabır, bu gidişata "dur" demek ve Türk fındığını eski konumuna tekrar ulaştırmak için birtakım önlemlerin alınması gerektiğinin altını çiziyor. Hasan Osman Sabır ayrıca, birlik olarak geçen seneki ihracat performansını koruyarak 2023'ü de 1,6 milyar dolarlık ihracatla kapatmak istediklerini söylüyor.

Hem 2022 yılını hem de 2023'ün geçtiğimiz dokuz ayını ayrı ayrı değerlendirmenizi istesek Karadeniz İhracatçı Birlikleri kapsamında yapılan ihracatın Türkiye'nin genel ihracatına etkisi nasıl oldu?

2022 yılındaki ihracat performansımız toplamda 1,6 milyar dolardı. Türkiye'nin toplam ihracatındaki payımız yüzde 0,7 olarak gerçekleşti. 2023 yılı eylül ayı itibarıyla ise birliklerimizin üyeleri tarafından gerçekleştirilen ihracatın 1,1 milyar dolara ulaştığı ve genel ihracattaki payımızın korunduğu görülüyor. Ocak-Eylül 2023 sekansında 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 3 artış elde edildi.

KİB'nin envanterinin en önemli maddesi, Türkiye'nin genel ihracatında da önemli bir payı olan fındık. Ve 2023'ün fındık hasadı

yeni yeni bitmiş durumda. Fındık özelinde baktığımız zaman üreticinin ürüne karşı motivasyonunu nasıl değerlendiriyorsunuz? "Daha iyisi olabilir" yorumunun yapıldığı fındık üretiminde mevcut performans daha da yukarı çekmenin yolları sizce neler?

Dünya fındık üretimindeki payımızın son yıllarda önemli bir ölçüde azalması, acil önlem alınmasını gerektiren bir sorun olarak karşımıza çıkıyor. 90'lı yıllarda ülkemizin dünya fındık üretimindeki payı yüzde 80-82 seviyesinde iken son yıllarda maalesef yüzde 60-65 seviyelerine gerilediği görülüyor.

Son yıllarda üreticilerimizin bahçelerine daha çok ilgi göstermesi nedeniyle ülkemiz fındık üretiminde bir verim artışı yaşanmakta olmasına rağmen dünya üretimindeki payımızın düşmesinin ana nedeni, Türkiye'de suni olarak yüksek oluşturulan fiyatların bir sonucu olarak fındık tarımının çok kârlı bir iş hâline geldiği rakip ülkelerin üretimlerini önemli bir miktarda artırmasıdır.

Geleneksel rakiplerimiz olan ABD, İtalya, Gürcistan, Azerbaycan ve İspanya gibi ülkelerin dışında dünyanın farklı yerlerinde çok sayıda ülke dikim çalışmalarına başladı. ABD'nin üretimi 70 bin ton civarına yaklaşırken Şili'de ise 15 yıl gibi kısa atabiliriz bir sürede fındık üretimi 55 bin ton seviyesine ulaştı.

Bu bağlamda, mevcut uygulamada herhangi bir şarta bağlı olmadığı için, üreticilerin sadece bir yan gelir olarak gördükleri "alan bazlı gelir desteği" mevzuatında



radikal değişiklikler yapılarak üretimin gerçekleştirildiği bölgeye ve bahçe büyüklüğüne göre farklı destekler verilmelidir. Ayrıca verim ve kaliteyi artırıcı mahiyetteki bahçe yenileme, teraslama, tarımsal mekanizasyon araçları kullanımı (toplama, kurutma, sulama vb.) ve iyi tarım uygulamalarının hayata geçirilmesi gibi kaliteye yönelik çiftçilik vecibelerini yerine getiren üreticilerin faydalanabileceği bir sistem hâline getirilmesine ihtiyaç duyuluyor. Hatta rekabetçiliğimizin sürdürülebilmesi adına da elzem bir hüviyet taşıyor. Böylece hem daha kaliteli hem de birim alandan daha fazla ürün alınması teşvik edilmiş olacak. Üreticiye verilen desteklerin bu minvalde tekrar yapılandırılması sayesinde hem üretici gelirleri artırılabilecek hem de tüketimin artmasını sağlayacak uygun fiyatların oluşması ve artırılabilecek tüketimle oluşacak daha fazla ürün ihtiyacının gereği olarak fiyatların sürdürülebilir bir şekilde yükselme trendine girmesi imkânı oluşacak. Böylece fındık ihracat gelirlerimizde de istikrarlı bir şekilde artış sağlanması mümkün olabilecektir.

Yılın ilk dokuz aylık döneminde 1,2 milyar dolarlık fındık ihracatı gerçekleştirildi. Bu performansı nasıl değerlendiriyorsunuz, daha iyisi olabilir miydi? Yine fındık özelinde 2023 sonu için hedeflenen ihracat nedir?

2023 yılının ilk dokuz ayını bir önceki senenin aynı dönemiyle karşılaştığımızda değerinde yüzde 5,9 oranında bir artış olmasına rağmen miktar bazında yüzde 6,7 bir azalış yaşandığı görülüyor. 2023 yılı mahsulünün ihracatına başladığımız 2023-2024 sezonuna eylül ayı itibarıyla giriş yapmış bulunuyoruz. Her ne kadar fındık fiyatları geçen seneye göre daha yüksek seyretse de ihracatımızı aynı seviyelerde tutabileceğimiz değerlendiriliyor. 2023 yılı sonu için fındık ve mamullerinin ihracat tahmini 1,75 milyar dolardır.

Giresun ve Ordu, Türkiye'nin fındık üretim merkezleri. Bu merkezler özelinde fındığın, fındığın Türkiye ekonomisindeki değerini ve yine

Dünya fındık üretimindeki payımızın son yıllarda önemli bir ölçüde azalması, acil önlem alınmasını gerektiren bir sorun olarak karşımıza çıkıyor. 90'lı yıllarda ülkemizin dünya fındık üretimindeki payı yüzde 80-82 seviyesinde iken son yıllarda maalesef yüzde 60-65 seviyelerine gerilediği görülüyor.



HASAN OSMAN SABİR

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB) Koordinatör Başkanı



İhracatçı birlikler

findığın üretim süreçlerini kapsayan tanıtıcı faaliyetler yapma, bir başka deyişle işin içine biraz da turizmi katma gibi bir fikriniz var mı?

Genel anlamda findığın tanıtımı için yaptığımız projeler nelerdir?

Tabiidir ki gerek ihracatçı birlikleri gerekse Fındık Tanıtım Grubu'nun gelirleri ihracattan kesilen fonlardan oluştuğu için, reklam ve tanıtım faaliyetlerinin birincil hedefi de ihracatımızın artırılması oluyor. Bu çerçevede faaliyetler daha çok yurt dışında gerçekleştiriliyor. Bununla birlikte fındık farkındalığının artırılması, hafızalardaki yerinin korunması gibi amaçlarla yurt içinde de mütevazı bütçelerle zaman zaman tanıtım faaliyetleri yürütüldü. Ar-Ge faaliyetleri ile kalite ve verimlilik konularına ayrı bir önem verildi. Fındık Tanıtım Grubu'nun kurulduğu ilk yıllarda yapılan ve hâlâ dillerden düşmeyen "Aganigi" reklamlarının yurt içi tüketimin artmasında önemli bir paya sahip olduğu da bir realitedir.

Fındık ve Mamulleri Sektörü'nün yurt dışındaki reklam ve tanıtım faaliyetleri,

hedef pazar olarak belirlenen Çin, Japonya, ABD ve Hindistan üzerine yoğunlaşmış durumda.

Yurt dışındaki faaliyetler kapsamında sektörümüz; ürünlerinde fındık kullanan veya kullanma potansiyeli bulunan çikolata ve şekerleme üreticisi firmalar ile ortak promosyon faaliyetleri gerçekleştirmiş, gazete ve dergilerde gerek doğrudan tüketicilere gerekse findığı katkı maddesi olarak kullanabilecek sektörlerle yönelik reklamlar vermiş, findığın sağlığa faydalarının ön plana çıkarıldığı makaleler yayınlanmasını sağlamış, dünyanın çeşitli ülkelerinde sektörle ilgili fuarlara katılmış ve findığın hangi ürünlerde nasıl kullanılacağına ilişkin olarak çikolata, şekerleme, pastacılık ve dondurma imalatçılarına yönelik seminerler düzenlemiştir.

Öte yandan, fındık üretiminin gerçekleştirildiği Karadeniz Bölgesi'ne aralarında basın mensuplarının da bulunduğu çok sayıda yabancı heyet getirilmiş, gerek findığımızın gerekse bölgenin dünyadaki bilinirliğine katkıda bulunulması için çaba sarfedilmiştir.

İhracat başlığı altında yer alan önemli başlıklardan biri de "yeni pazarlar bulmak". Bu manada KİB olarak hangi projelere imza attınız ve atacaksınız?

Ülkemizin fındık ve mamulleri ihracatının yüzde 75'inin Avrupa ülkelerine gerçekleştirildiği göz önüne alındığında söz konusu pazara alternatif olacak müşteriler yaratılması büyük önem arz ediyor. Bu bağlamda KİB olarak her yıl çeşitli fuarlara iştirak ediyoruz. Özellikle hâlihazırda yürütmekte olduğumuz Ur-Ge projemiz çerçevesinde çeşitli faaliyetler gerçekleştiriyoruz. 2023 yılı için Hindistan'a yönelik bir ticaret heyeti programı organize edildi, Japonya'dan da bir alım heyeti ülkemize getirildi. Kasım ayında da proje paydaşı firmalarımız ile Çin'in Şanghay şehrinde gerçekleştirilecek FHC fuanna da stantla iştirak edeceğiz.

Öte yandan, KİB bünyesindeki bir diğer önemli ihracat ürünü olan buğday ununa yönelik olarak da haziran ayı içerisinde Venezuela'ya bir ticaret heyeti düzenlendi.





Yine mart ayında TİM iş birliğiyle Etiyopya'da düzenlenen Genel Ticaret Heyeti programı da genel sekreterliğimiz tarafından organize edildi.

Bunların dışında KİB olarak imza attığınız faaliyetler nelerdir?

Birliğimiz tarafından, Tarım İl Müdürlükleri ile iş birliği yapılarak çiftçilere; budama, bahçelerin gençleştirilmesi, hastalık ve zararlılar ile mücadele konusunda yerinde eğitimler veriliyor. Gerek TUBİTAK ve Fındık Araştırma Enstitüsü gerekse bölge üniversiteleri tarafından yürütülen bilimsel projelere maddi ve manevi anlamda destek sağlanıyor.

Tüm bu çalışmalar sonucunda, son yıllarda üreticilerimizin bahçeleriyle daha yakından ilgilendikleri ve ilaçlama, budama gibi vecibeler konusunda daha hassas olduklarını memnuniyetle gözlemliyoruz. Bu olumlu gelişmenin etkileri gerek rekolte miktarlarında gerekse ürün kalitesinde kendisini gösteriyor.

Öte yandan, fındık üretim alanlarımızda en sık rastlanan zararlılar olan "fındık kurdu" ve "fındık yeşil kokarcası" ile son yıllarda yaygın bir hastalık olan "Külleme" başta olmak üzere bitkisel zararlı ve hastalıklara

karşı doğru bilgi ve yöntemlerle ve özellikle doğru zamanda mücadele edilmesi için bölgemizdeki il ve ilçelerdeki üreticilere bilgilendirme broşürü ve afişler dağıtılıyor. Son dönemde ülkemizde popülasyonu artmakta olan "kahverengi kokarca böceği" zararlısıyla mücadele çalışmaları ile ilgili olarak da Birliğimiz 2018 yılında itibaren proaktif bir şekilde sektörde öncü görevi görüyor. Tüm bu çalışmaların fındık üretiminde verim ve kaliteyi artırmak

Ülkemizin fındık ve mamulleri ihracatının yüzde 75'inin Avrupa ülkelerine gerçekleştirildiği göz önüne alındığında söz konusu pazara alternatif olacak müşteriler yaratılması büyük önem arz ediyor.

suretiyle ihracatımıza katma değer sağlayacağı şüphe götürmez bir gerçek.

Yine KOBİ'lere yönelik olarak gerek Ticaret Bakanlığı gerekse diğer kurum ve kuruluşlar ile birlikte işteğal sahamızda yer alan illerdeki firmaları ihracata yönlendirmek ve cesaretlendirmek amacıyla çok sayıda seminer ve eğitimi hayata geçiriyoruz.



sektör savunma

Millî Teknoloji Hamlesinin Meyveleri
Dünyaya Yayılıyor

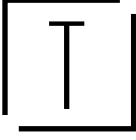
SAVUNMA SANAYİSİ



2023 için 6 milyar dolarlık ihracat hedeflenen savunma sanayisinde, yıllardır istikrarlı bir şekilde sürdürülen Millî Teknoloji Hamlesinin meyveleri toplanmaya başladı.



sektör savunma



Türkiye savunma sanayisi sektörü için 2023'ün Temmuz ayı oldukça önemli bir tarih olarak kayıtlara geçti. 657,5

milyon dolarlık ihracata imza atan sektör için bu rakam, tarihinin en yüksek aylık ihracatı anlamına geliyordu. Temmuz ayının bir diğer önemli notu, BAYKAR firmasının Suudi Arabistan'la AKINCI Taarruzi İnsansız Hava Aracı ihracatıyla ilgili olarak imzaladığı anlaşmaydı. Toplam 3,1 milyar dolar değerindeki bu anlaşma, "Türk savunma sanayisinin tek kalemdede yaptığı en büyük ihracat" olarak tarihteki yerini aldı.

Güncel verilere bir göz attığımızda ise şunu görüyoruz: Savunma ve havacılık sektörünün Eylül 2023 ihracatı, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 159 artışla 430 milyon dolar oldu. Böylece sektörün 2023'ün ocak-eylül sekansını kapsayan dokuz aylık ihracatı toplamda 3,8 milyar dolara ulaştı. Türk savunma ve havacılık sanayisi ihracatında, silahlı insansız hava aracı platformları ile mühimmat ihracatları öne çıkıyor. Şu ana kadar BAYKAR, 32 ülkeye Bayraktar TB2 SİHA ve 8 ülkeye AKINCI TİHA ihracatı gerçekleştirdi. TUSAŞ ise en az yedi ülkeye ANKA ve AKSUNGUR SİHA'ları ihraç etti. SİHA'lardan başka; MAM-L, MAM-C, MAM-T ve İHA-230 gibi ROKETSAN üretimi mühimmatlar da ihracat başarısı elde ediyorlar.

"2023 YILINDA HEDEFİMİZ 6 MİLYAR DOLAR"

Temmuz ayının sonunda düzenlenen IDEF'23 16. Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı'nın açılışında bir



Kendi savaş gemisini yapan 10 ülkeden biri olan Türkiye, aynı zamanda bu alanda önemli bir ihracatçı konumundadır.



konuşma yapan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye olarak karşılaştıkları pek çok engelle, gizli-açık ambargoya rağmen savunma sanayisini geliştirmeye büyük önem verdiklerini söyleyerek sözlerine başladı. Türkiye'nin, kara, hava ve deniz araçlarında kendi





sektör savunma

ihtiyaçlarının hemen tamamını yerli ve millî imkânlarla karşılayabildiğinin altını çizen Cumhurbaşkanı, “Türk savunma sanayisi sektörü, son yıllarda tüm dünyanın hayranlıkla takip ettiği bir başarı hikâyesi yazdı. Sektör; çatışma bölgelerinde sınanan zırhlı araçlarıyla, toplarıyla, roketleriyle, hava savunma sistemleriyle envaiçeşit silah ve radar sistemleriyle rüştünü ispatladı” diye konuştu.

2023 için belirlenen ihracat hedefini 6 milyar dolar olarak paylaşan Erdoğan, konuşmasını şöyle sürdürdü: “İnsansız hava araçları ve silahlı insansız hava araçları teknolojisinde dünyanın önde gelen üç ülkesi arasında yer alıyoruz. Kendi savaş gemisini yapan 10 ülkeden biri olan Türkiye, aynı zamanda bu alanda önemli bir ihracatçı konumundadır. Dünyanın ilk SİHA gemisi diyebileceğimiz TCG Anadolu’yu, donanmamızın hizmetine verdik. Akıncı ile başladığımız TİHA hamlemizi insansız savaş uçağımız Kızılelma ile şimdi çok farklı bir boyuta taşıyoruz. KAAAN ismini

verdiğimiz beşinci nesil millî muharip uçağımızın tanıtımını yaptık. Üretim süreçlerini adım adım gerçekleştiriyoruz. Bunun dışında savunma sanayisine mührünü vuracak 850 farklı projeyi titizlikle hayata geçiriyoruz. Geçen yıl 4 milyar 400 milyon dolar ihracat rakamına ulaştık. Bu yılın ilk altı ayında, 2 milyar 378 milyon dolarlık rekor ihracat seviyesini yakaladık. Yılsonu ihracat hedefimizi tutturacağımıza, hatta bu rakamın da üstüne çıkacağımıza inanıyorum.”

“5. SAVUNMA SANAYİİ BULUŞMALARI” GERÇEKLEŞTİRİLDİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve Türkiye’nin en büyük sanayi kümelenmesi SAHA İstanbul iş birliğinde düzenlenen Savunma Sanayii Buluşmaları’nın beşincisi 17 Ekim’de gerçekleştirildi. Türkiye ekonomisine katkı sunan en önemli sektörlerden biri hâline gelen savunma sanayisinin önde gelen temsilcilerinin yer aldığı etkinlikte, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal



6

milyar dolar

TÜRKİYE SAVUNMA
SANAYİSİ SEKTÖRÜNÜN
2023 İHRACAT HEDEFİ





sektör savunma

Bahçivan ve SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar'ın ev sahipliğinde düzenlenen organizasyona T.C. İstanbul Valisi Davut Gül ve T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün katıldı. .

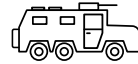
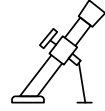
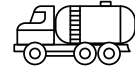


“TÜRKİYE ARTIK GÜÇLÜ BİR AKTÖR”

Savunma Sanayi Buluşmaları'nın açılışında konuşan Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün, sanayi olmadan ekonomik güçten bahsetmenin mümkün olmadığı gibi, savunma sanayisi olmadan da ekonomik ve siyasi bağımsızlıktan bahsetmenin mümkün olmadığını vurguladı. Savunma ürün ve hizmetlerinin hem güvenlik güçlerine hem de farklı coğrafyalardaki dost ve müttefik ülkelerin silahlı kuvvetlerine başarıyla

hizmet verdiğini ifade eden Görgün, konuşmasına şöyle devam etti: “Ülkemiz savunma sanayisi alanında artık bir pazar değil, güçlü bir aktör konumuna geldi. Her platformda ifade ettiğimiz gibi bizim en büyük hedefimiz, savunma sanayisinde tam bağımsız Türkiye olabilmektir. Geniş ekosistemimiz ile bu hedefe ulaşmak için çalışmalarımızı durmaksızın sürdürüyoruz. Türkiye Yüzyılı vizyonu çerçevesinde, ülkemizin dünyada savunma sanayisi alanında en gelişmiş 10 ülke arasına girme hedefine her geçen gün yaklaşmaktayız. Küresel güç dengesinin önemli unsurlarından biri olan Türkiye, her zaman barış ve iş birliğinden yanadır. Başkanlık olarak, Türk savunma sanayisinin son 20 senede kazandığı yetenek ve bilgi birikimini dost ve müttefik ülkelerle iş birliğini geliştirerek ilerletmeyi amaçlıyoruz.”

Savunma Sanayii Başkanlığı'nda sektörün mevcut kabiliyetlerini tüm ülkeyi kapsayacak şekilde belirlemek ve endüstriyel yetkinlik veri altyapısını geliştirmek üzere Savunma Sanayii Yetenek Envanteri (YETEN) projesini yürüttüklerinin bilgisini de veren Görgün, “Ayrıca Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme ve Destekleme Programı (EYDEP) ile firmalara eğitim, danışmanlık ve rehberlik destekleri odaklı mali yardım sağlamaya devam ediyoruz. Savunma sanayisi sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'ler dahil tüm firmalara yönelik olarak Savunma Sanayii Yatırım ve Geliştirme Faaliyetlerini Destekleme Programı kapsamında finansal destek sağlamayı sürdürüyoruz.” dedi.





sektör savunma



“CİDDİ BİR DÖNÜŞÜM YAŞIYORUZ”

Programın açılışında konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, Savunma Sanayi Buluşmaları ile silahlı kuvvetlerimiz ve ülkemizin güvenli yarınları için çok kıymetli sonuçlar elde edildiğini söyleyerek konuşmasını şöyle sürdürdü: “Biliyoruz ki savunma sanayimiz geliştikçe yarınlarımıza güvenle bakacağız. Kendi motorunu, millî tankını, savaş gemisini, taarruz helikopterini, insansız hava araçlarını, füzesini ve piyade tüfeğini üretmeyi başaran Türkiye hepimizin gururudur.” dedi. Bu yıl Ar-Ge, teknoloji ve inovasyon alanlarında ülkemizin lokomotif sektörlerinden biri olan savunma sanayisiyle ilgili geleneksel bir etkinliğe dönüşen Savunma Sanayii Buluşmaları'nın beşincisinin gerçekleştirildiğini ifade eden Erdal Bahçivan, “Bu yılki etkinliğimizi Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutlarken yapıyor olmamızı ayrıca çok anlamlı ve kıymetli buluyorum. Türkiye savunma sanayinde ciddi bir dönüşüm yaşıyor. Ülkemizin savunma sanayi alanında son yıllarda sergilemekte olduğu başarı grafiği hepimizi gururlandırıyor.” dedi.



“GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNE VE ÜRÜNLERİNE YATIRIM YAPIYORUZ”

Türkiye'nin sektördeki başarısıyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Haluk Bayraktar, sözlerine şöyle başladı: “Türkiye, son 20 yılda savunma sanayisinde dışa bağımlılığını azaltarak kendi insan ve akıl gücünü kullanarak geliştirdiği oyun değiştiren teknolojileriyle ihracatta rekor seviyelere ulaştı. Ülkemiz, geçen 20 yılda insansız hava araçlarından kara araçlarına, gemilerden, orta ve uzun menzilli roket ve füzelere hassas mühimmatlara ve elektronik harp teknolojilerine kadar geniş bir yelpazede dünya standartlarına ürünler ve yetenekler geliştirdi. Savunma sanayisinde bugünün ihtiyaçlarını karşılamamanın ötesinde geleceğin teknolojilerine, geleceğin araçlarına ve ürünlerine yatırım yapıyoruz.”

Türkiye'nin büyük atılımlar yaptığı son 20 yılda en büyük hamlelerden birini savunma sanayisinin yaptığı söyleyen Saha İstanbul Başkanı Haluk Bayraktar, sözlerini şöyle sürdürdü: “Son 20 yılda Türk savunma sanayisinde üretim hacmi

3,8
milyar dolar

2023 YILININ İLK DOKUZ
AYINDAKİ İHRACAT

PX-9 CARRY

Profesyonellere...



**YENİ
ÜRÜN**



Tisas
1993
www.tisasarms.com





1 milyar dolardan 12 milyar dolara çıktı. Aynı süreçte savunma sanayisi bütçe, 5,5 milyar dolardan 90 milyar dolara ulaştı. İhracat ise 248 milyon dolardan 4,4 milyar dolara yükseldi. İhracatımızın 2023'te 6 milyar doları geçmesini bekliyoruz. Sektörümüzde istihdam sayısı 9 binden 81 bine çıktı. 20 yıl önce proje sayısı sadece 62 iken bugün 850'ye yükseldi. Savunma sanayimiz 'Türkiye Yüzyılı'nın Yükselen Yıldızı' hâline geldi."

SAVUNMA SANAYİSİNDE YERLİLİK ORANI ARTTI

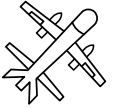
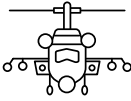
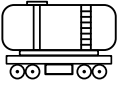
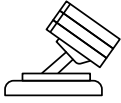
Türkiye ekonomisine katkı sunan en önemli sektörlerden biri hâline gelen savunma sanayisinin önde gelen temsilcilerinin yer aldığı etkinlikte, "Cumhuriyetimizin 100. Yılında Savunma Sanayimizin Dünyadaki Yeri" başlıklı panel düzenlendi. MSB Bakan Yardımcısı Dr. Celal Sami Tüfekçi moderatörlüğündeki panelde, Roketsan Genel Müdürü Murat İkinci, BMC İcra Kurulu Başkanı Prof. Dr. Murat Yalçıntaş, STM Genel Müdürü Özgür Güteryüz ve SSB Başkan Yardımcısı Prof. Dr. İhsan Kaya konuşmacı olarak yer aldı.

Cumhuriyetin 100. yılında Türk savunma sanayisinin gelişimi ve dünyadaki yerinden bahseden SSB Başkan Yardımcısı Prof. Dr. İhsan Kaya, savunma sanayisinin yerlilik oranının arttığını ifade ederek şöyle devam etti: "2002'de yerlilik oranımız yüzde 20'lerdeyken 2022'de yüzde 73,4 seviyesine ulaştık. Savunma sanayisi istihdamında son 10 yılda dört kat bir artış yaşandığını görüyoruz. İthalat ve ihracat oranlarına baktığımızda ise 2011'de ithalatta beşinci ve ihracatta 30'uncu sıradayken 2022' de ithalatta 27'nci ve ihracatta 10'uncu sırada yer aldık. Hedefimiz sürdürülebilirliğin sağlandığı tam bağımsız bir savunma sanayisi."

Türkiye'nin söz konusu alandaki avantajlarını ve dezavantajlarını dile getiren BMC İcra Kurulu Başkanı Prof. Dr. Murat Yalçıntaş, "Dünyadaki rakiplerimizle aramızda ölçek farkı var. Örneğin, ilk tanklar Birinci Dünya Savaşı döneminde kullanıldı. Bizde ise 2000'lerden sonra yerli üretim için çalışmalara başlandı. Dolayısıyla aramızdaki faz farkı, bize ölçek sorunu olarak dönüyor. Bunun avantajları da dezavantajları da var. Rakiplerimizin avantajları, üretime yıllar önce başladıkları için pazara daha hâkimler. Ama bizim avantajımız 2000'lerden itibaren yerli ve millî ürünler geliştirmeye başladığımız için onlarınkinden çok daha modern ve üstün." diye konuştu.

Dünya üzerindeki rekabeti ve Türkiye'nin bu rekabet içinde ne durumda olduğunu özetleyen Roketsan Genel Müdürü Murat İkinci, "Savunma sanayimiz, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin kendi ihtiyaçlarını yerli ve millî teknolojilerle karşılayabilmek ve dışa bağımlılığını sonlandırmak açısından çok başarılı bir sınav veriyor. Bugün silahlı kuvvetlerimiz sahada ana unsur olarak bizim ürettiğimiz ürünleri kullanıyor. Yerli üretim ile kimseden icazet almıyoruz, kısıtlamalara katlanmak zorunda kalmıyoruz ve sahadan gelen geri bildirimlerle ürünlerimizi daha da geliştiriyoruz." dedi.

Savunma sanayisinin en köklü firmalarından biri olduklarını hatırlatan STM Genel Müdürü Özgür Güteryüz ise "Ekosisteminiz ne kadar güçlü olursa, potansiyeliniz de o kadar artar. Bizim savunma sanayimiz de bir ekosistem içinde uyumlu çalışarak bu noktalara geldi." ifadelerini kullandı.



#CumhuriyeteSözümüzBaki

Atamızın çocukları olarak
Cumhuriyetimizi sonsuza kadar yaşatacağız.
100. yaşı kutlu olsun.



bakioğlu
HOLDİNG

100.yıl



KAZANDIRAN TEKNOLOJİ

EKOTEK HEAT TECHNOLOGY

Buhar Kazanları
Kızgın Yağ Kazanları
Sıcak Hava Kazanları
Kızgın Su Kazanları
Endüstriyel Yardımcı Ekipmanlar
Kalorifer Kazanı ve Merkezi Sistem Kazanlar
Boyerler



EKOTEK

Heat Technology

Endüstriyel Buhar ve Kızgın Yağ Kazanları



Ürünlerin tamamı için
www.ekotekkazan.com.tr



EKOTEK

Heat Technology

444 1 354

+90 256 231 15 95

Ata OSB Mahallesi Astim 4. Cadde
No:24 Efeler / AYDIN / TURKEY



% 100 GÜVENLİ
KULLANICI DOSTU

Ihracatçılar için davetkâr bir pazar **AFRİKA**

Afrika, "en çok ihracat yapan 10 ülke" arasına girme hedefiyle ihracat politikalarını şekillendiren Türkiye için, 500 milyar dolarlık potansiyeliyle "çok önemli bir pazar" hüviyeti taşıyor.





Türkiye, Ticaret Bakanlığı'nın Uzak Ülkeler Stratejisi ve İslam Ülkeleri ile İhracatı Geliştirme

Stratejisi'nin yanında, "Afrika Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi" ile kıta ülkeleriyle var olan köklü ve güçlü tarihi bağları ticari ve ekonomik yönden de geliştirme ve derinleştirme hedefiyle hareket ediyor. Son 20 yılda Afrika kıtası ile ticaret hacmi yüzde 800 arttı. 2003 yılında Afrika ülkeleri ile 5,4 milyar dolar olan ticaret hacmi 2022 yılında 41 milyar dolara ulaştı.

Afrika ülkelerine 2022 yılında 21,8 milyar dolar olarak gerçekleşen ihracat, "rekor" olarak kayıtlara geçti. Kıtaya yapılan ihracatın Türkiye'nin genel ihracatından aldığı pay yüzde 8,6'ya denk geldi. Afrika ülkeleri arasında Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler; 3,9 milyar dolar ile Mısır, 3 milyar dolar ile Fas, 2,4 milyar dolar ile Libya, 1,9 milyar dolar ile Cezayir ve 1,6 milyar dolar ile Güney Afrika olarak belirlendi. Sektörel olarak bakıldığında, Afrika ülkelerine en fazla ihracatı kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü yaptı. Sektör, geçen yıl bölgeye 4 milyar 28 milyon dolarlık dış satım gerçekleştirdi. Kimyevi maddeler ve mamullerini; 3,1 milyar dolar ile çelik, 2,7 milyar dolar ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, 1,4 milyar dolar ile otomotiv endüstrisi, 1,3 milyar dolar ile elektrik ve elektronik sektörleri takip etti.

2023'ÜN OCAK-EYLÜL SEKANSINDA 15,3 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT
2023 yılında Ocak-Eylül dönemini kapsayan 10 aylık süreçte Afrika'ya

yapılan ihracat 15,3 milyar dolar oldu. Bu sekansta; Kuzey Afrika'dan Mısır, Fas, Cezayir ve Libya'ya; Sahra Altı Afrika'dan ise Güney Afrika Cumhuriyeti, Nijerya, Senegal, Cibuti ve Sudan'a kadar ihracatta artış sağlandı.

Ticaret Bakanlığı, Afrika ülkelerine mal ve hizmet ihracatını artırmaya yönelik; geçen sene kamuoyuyla paylaştığı "Uzak Ülkeler Stratejisi"ne Güney Afrika Cumhuriyeti ve Nijerya'yı dâhil ettiği eylem planıyla Etiyopya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Nijerya, Libya ve Mısır'ı 2022-2023 dönemi için belirlediği "Hedef Ülkeler" arasına ekledi. Kıtada bölgesel ve sektörel bazlı analiz çalışmalar neticesinde; Sahra Altı Afrika ülkelerine başta çimento olmak üzere inşaat malzemesi sektörü, makine ve ilaç sektörleri; Kuzey Afrika ülkelerine ise elektrikli makine ve cihazlar ile savunma sanayi sektörleri, ihracatımızda potansiyel olarak değerlendirildi ve bu kapsamda çalışmalar planlandı.

Türkiye'nin Afrika ülkelerindeki yatırımları 10 milyar dolara ulaştı. Türk müteahhitleri kıtada 85,4 milyar dolar değerinde proje üstlenmiş durumda. Türk firmaları; enerji, inşaat, tarım, beyaz eşya, gıda, sağlık, eğitim ve altyapıya kadar pek çok sektörde Afrika pazarında aktif rol oynuyorlar.

Ticaret Bakanlığı'nın, ilerleyen süreçte kıtanın hızla büyüyen nüfusu ve artan talepleri ile ticaret ve yatırım bakımından önemli fırsatlar doğuracağı beklentisinin yanında, "Birlikte Kazan" prensibiyle sadece ticari yaklaşım değil, Türkiye'nin

Son 20 yılda Afrika kıtası ile ticaret hacmi yüzde 800 arttı. 2003 yılında Afrika ülkeleri ile 5,4 milyar dolar olan ticaret hacmi, 2022 yılında 41 milyar dolara ulaştı.



kültürel mirasıyla dostluk temelleri üzerine kurulu bir ilişki diyalogu kurulmasına yönelik çalışmaları ve destekleri tüm hızıyla sürüyor. Bu doğrultuda 44'e ulaşan büyükelçilik sayısının yanı sıra, kısa zamanda 31'e çıkarılan ticaret müşavirleri ile birlikte Afrika kıtası ile diplomasi, ekonomik ve kültürel yakınlaşmanın hızlandırılması amaçlanıyor. Bu diyaloglar neticesinde 48 Afrika ülkesi ile ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşması, beş Afrika ülkesi ile serbest ticaret anlaşması imzalandı. Hızla gelişen ikili ticari ilişkiler ile ilerleyen dönemde; ihracatta kayda değer artış yaşanan Ruanda, Gabon, Burundi, Burkina Faso, Kongo, Namibya, Tanzania, Somali, Eritre, Togo, Nijer, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Güney Sudan ve Sierra Leone gibi diğer Afrika ülkelerinde de bu performansın sürdürülmesi hedefleniyor.

WCI FORUM'A AFRIKA'NIN 50 FARKLI ÜLKESİNDEN KATILIM

Bu yıl dokuzuncusu organize edilen WCI-Dünya Sektörler Arası İşbirliği Forumu, 18-19 Eylül tarihleri arasında İstanbul WOW Convention Center'da gerçekleştirildi. Türkiye ve Afrika

arasındaki ticarete ilişkin yeni hedefler, ülkelerin birbirleriyle olan ikili anlaşmaları, kıta için doğru pazar okumaları ve yine kıtada yaşanan siyasi gelişmeler çerçevesinde Türkiye üreticilerinin ihracat yolculuğunda nasıl bir yol haritası ile ilerleyeceğine dair stratejiler organizasyonun ana temalarını oluşturdu. İki gün boyunca, Afrika'nın 50 farklı ülkesinden gelen ve 1500'e yakın iş insanı ile Türkiye'den 400'ü aşkın üretici ve ihracatçı ikili iş görüşmeleri yapma fırsatı yakaladılar.

500 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT POTANSİYELİ

Organizasyonun açılışında ilk olarak kürsüye çıkan WCI Forum Başkanı Utku Bengisu, ihracatta başarının anahtarının sahada olmak olduğunu vurgulayarak sözlerine başladı. "Türkiye Yüzyılı'nda ihracatta büyük başarılar yakalamak istiyorsak bunun tek yolu sahada olmak" diyen Bengisu şöyle devam etti: "Dünyanın en çok ihracat yapan ülkelerindeki iş insanlarıyla Türk iş insanlarının yıllık uçuş mesafeleri arasında yüzde 100'lük bir fark var. Türkiye Cumhuriyeti'nin 2005 yılında ortaya koyduğu devlet aklı Afrika'yı yeni bir

24
milyar dolar
2022 YILINDA AFRIKA'YA
YAPILAN İHRACAT

500
milyar dolar
AFRIKA İLE OLAN DIŞ
TİCARET POTANSİYELİ

rota haline getirmişti. THY uçuşlar koydu, büyükelçilikler açıldı, Ticaret Bakanlığı 30'un üzerinde ülkede ticaret müşavirliklerini devreye soktu. Afrika'ya ticaret yapmak için böylelikle sağlam bir zemin oluşturuldu.”

Ana meselenin KOBİ'leri buluşturmak olduğu belirten Bengisu, “2012 yılında şirketimizi açtıktan sonra 60 tane organizasyona imza attık. Yaptığım tüm seyahatlerden, tüm araştırmalardan sonra gördüm ki mesele şu: Türkiye KOBİ'leri ile Afrikalı KOBİ'leri bir araya getirmek lazım. Bunu Hindistan yapmış ve şu anki Afrika ticaretinin hacmi 112 milyar dolar. Eğer biz yedi bölgemizle yedi kıtaya topyekûn bir ihracat seferberliği düzenleyip başa da Afrika'yı koyarsak sadece bu kıta ile 500 milyar dolarlık ihracata imza atmak mümkün. Mesele KOBİ'leri buluşturmak. Yani Merter'deki bir tekstilcinin Bali'deki bir pazarda var olmasını sağlamak. Altyapıyı iyi oluşturup sonrasında Afrika'yı keşfetme, orada yeni pazarlar bulma arayışına girmek gerekiyor.” dedi.

Yapılması gerekenleri de özetleyen Utku Bengisu, “Türkiye Cumhuriyeti ihracatını daha da büyütme istiyorsa iki adımı ihmal etmemeli. Ticaret Bakanlığı'nın verdiği çok önemli teşvikler var ama bu konuda artık daha stratejik davranmak gerekiyor. Daha fonksiyonel bir takım destek mekanizmalarının uygulanması lazım. Türkiye Cumhuriyeti olarak Afrika'nın belirli bölgelerinde satış destek ofisleri açması lazım. Eğer mümkünse ticaret müşavirlikleri yerine ticaret ofisleri uygulamasını başlatıp kadrosunu önemli ölçüde genişletmesi

lazım. Kolay vize vermeli ve vize ücretlerimizin fiyatlarını indirmeliyiz. Birbirimize daha ekonomik koşullarda ulaşmanın yolunu bulmak zorundayız.” diye konuştu.



YILIN SON ÇEYREĞİNDE İKİ HEYETTEN BİRİ AFRİKAYA

Açılış konuşmacılarından bir diğeri Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Ahmet Güleç idi. “Afrika biz ihracatçılar için son derece önemli bir pazar.” diyerek konuşmasına başlayan Güleç, devamında şunları ifade etti: “Karşılıklı ticaretimizi hızlandırmamız gerekiyor. Geçen yıl Afrika kıtasına 24 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. Kıtanın ihracatından aldığımız pay yüzde 3,5. Pandemi yılı olan 2020 hariç, Afrika'ya olan ihracatımız altı yıldır üst üste artış gösteriyor. 10 yıl önceki ihracat rakamımız 13,3 milyar dolar idi. O yüzden bugün geldiğimiz nokta için “sevindirici” diyebiliriz. Son 20 yılda Afrika ile ticari ilişkilerimizi artıracak adımlar atıldı. 2003 yılında Afrika ile Ticari ve Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi hayata geçirildi. 2008 yılında Türkiye-Afrika



Türkiye'nin Afrika ülkelerindeki yatırımları 10 milyar dolara ulaştı. Türk müteahhitleri kıtada 85,4 milyar dolar değerinde proje üstlenmiş durumda. Türk firmaları; enerji, inşaat, tarım, beyaz eşya, gıda, sağlık, eğitim ve altyapıya kadar pek çok sektörde Afrika pazarında aktif rol oynuyorlar.

ortaklık zirveleri başlatıldı. 2016 yılında Türkiye, Afrika Ekonomik ve İş Forumları düzenlemeye başladı. Siyasi anlamda atılan bu adımları biz de ihracatçılar olarak destekliyoruz. Hedef ülkelerimiz arasında özellikle Etiyopya, Güney Afrika, Nijerya, Libya ve Mısır öne çıkıyor. TİM ve ihracatçı birlikler olarak yılsonuna Kenya, Tanzanya, Nijerya, Benin, Kamerun, Mısır, Mozambik, Moritanya ve Senegal'e ticaret heyetleri düzenleyeceğiz. Yılın son çeyreğinde her iki heyetimizden bir tanesi Afrika ülkelerine olacak. Bu, kıtaya bakış açımızın ne kadar ciddi olduğunun bir göstergesi."

ÖNCELİKLİ HEDEF 50 MİLYAR DOLAR

Türkiye'de okuyan Afrikalı öğrencilerin de bu ticari sistemde var olması gerektiğinin altını çizen Güleç, öğrenciler için şöyle bir paragraf açtı: "Karşılıklı ticaretin gelişmesi noktasında bir diğer beklentimiz Türkiye'de okuyan Afrikalı

öğrencilerimizi kapsıyor. Türkiye'de eğitim gören Afrikalı öğrencisi sayısı 50 bini aşmış durumda. Biz bu öğrencilerimizi birer fahri ticaret elçisi olarak görüyoruz. Kazan kazan prensibiyle ilişkilerimizi daha da geliştirmek arzusundayız."

Afrika'ya ihracatta öncelikli hedefin 50 milyar dolar olduğunu açıklayan Ahmet Güleç, konuşmasını şöyle sonlandırdı: "Afrika'nın düzenli bir ticaret ekosistemine kavuşması yolunda biz de elimizden geleni yapacağız. Hedefimiz önce ticaretimizi 50 milyar dolara, peşi sıra süratle 75 milyar dolara yükseltmek olacak. Bu hedefler hayal değil çünkü Türkiye, Afrika'nın pek çok bölgesine en yakın üretim üssü. Türk iş insanlarının Afrika'da, Afrikalı iş insanlarının ise Türkiye'de yatırımlarının günbegün arttığını görüyoruz. Ürün çeşitliliği ve Afrika'ya ihracat yapmak isteyen firma sayısı giderek artıyor. Özellikle makine elektronik, otomotiv, metal ve mobilya sektörlerinde çok ciddi bir ihracat potansiyeli olduğunu görüyoruz. Karşılıklı iş yapma konusundaki heyecanı ve özveriye hissediyoruz."

"DOSTLUK, KARDEŞLİK, ORTAKLIK VE BİRLİKTE KAZANMAK..."

"İhracat tarafında artış ivmemizi 2023 yılında da koruyoruz. Yılın ikinci çeyreğinde, G20 ülkeleri arasında ihracatını artırma başarısı gösteren üç ülkeden biri bizdik. Yılsonu hedefimiz olan 255 milyar dolarlık ihracatı gerçekleştireceğimize canı gönülden inanıyoruz." şeklinde bir 2023 fotoğrafı çekerek sözlerine başlayan Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar ise, "Belirlediğimiz ekonomik yol haritasının bir sonucu olarak mal ihracatımızı 2026 yılında 302,2 milyar dolara çıkarmayı

hedefliyoruz. 2028'de de hizmet ihracatımızı 200 milyar dolara, küresel mal ihracatından aldığımız payı yüzde 1,2'ye, küresel hizmet ihracatından aldığımız payı yüzde 2'ye, yüksek ve orta yüksek teknoloji ürünlerin ihracatından aldığımız payı yüzde 36'dan yüzde 50'ye, küçük ve orta ölçekli işletmelerin ihracattaki payını yüzde 26'dan yüzde 40'a, e-ihracatın toplam ihracattan aldığı payı da yüzde 1,5'ten yüzde 10'a çıkaracağız. Yine Uzak Ülkeler Stratejisi ile belirlenen 18 ülkeye ihracatımızı 20 milyar dolardan 80 milyar dolara yükselteceğiz." diyerek hedeflere ayrıca değindi.

Afrika'ya ekonomik değil insani gözlerle baktıklarını hatırlatan Volkan Ağar, konuşmasına şöyle devam etti: "Türk Eximbank ile ihracatçımıza 2022'de 45 milyar dolar, 2023 Ağustos sonu itibarıyla da 26 milyar dolar destek sağladık. Bu bağlamda Türk Eximbank ile Afrika'daki yatırımlara

destek sağlamaya devam ediyoruz. Afrika, 30 milyon km²'lik alanıyla dünyanın en büyük ikinci kıtası konumunda. Zengin kaynaklar ve insan gücü ile 21. yüzyılın ikinci yarısından itibaren uluslararası sistemde daha etkin rol oynaması, 'etki eden' konumunu daha da keskinleştirmesi bekleniyor. Afrika ülkelerinin ekseriyeti ekonomik büyümeye olan gereksinimleri ve ağırlıklı gençlerden oluşan nüfuslarıyla önemli yatırım ve ticaret olanakları sunmaktadır. Bizim Afrika politikamız, dünyadaki genel tavrın aksine, ekonomik fırsatları öncelemek yerine kıtanın kalkınmasını da hedefleyen insani bir yöndedir. Bizim için petrol, elmas, altın, bakır, demir, gümüş değil dostluk, kardeşlik, ortaklık ve birlikte kazanımdır. Bu nedenle ilişkilerimizi de eşit ortaklık üzerine kazan-kazan anlayışıyla inşa ediyoruz."

2023 için belirlenen hedef ülkeler

2023 YILINDA 47 FUARA MİLLÎ KATILIM

Ticaret Bakanlığı, ihracatçıların Afrika pazarında rahat bir hareket kabiliyeti elde etmeleri, aktif bir rol almalarını sağlamak için kıtaya özel destek hizmetleri veriyor. Bu kapsamda;

- Son üç yılda Marka ve TURQUALITY® desteği ile 56 firma; birim kira desteği ile 31 firma; tanıtım desteği ile 32 firmaya destek sağlandı.
- 2023 yılında Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme Projeleri (UR-GE) çerçevesinde, altı adet (Fas, Cezaïir, Güney Afrika Cumhuriyeti, Tunus) çurt dışı pazarlama faaliyeti gerçekleştirildi.
- 2021-2023 döneminde toplam 39 Alım Heyeti düzenlendi.
- 2023 yılında dokuz Genel Ticaret Heyeti programı (Fas, Etiyopya, Gana, Angola, Kenya, Tanzanya, Kamerun, Nijerya ve Mısır) gerçekleştirildi. Yılın geri kalanında ise Tunus, Mozambik, Cezaïir, Gabon, Moritanya ve Senegal'e olmak üzere altı Genel Ticaret Heyeti programı daha düzenlenmesi planlanıyor.
- 2023 yılında 11 Sektörel Ticaret Heyeti programı (Fas, Mısır, Nijerya, Güney Afrika, Libya, Kenya ve Etiyopya) gerçekleştirildi, yılın geri kalanında ise Nijerya'ya yönelik olarak bir Sektörel Alım Heyeti programı daha planlanıyor.
- 2023 yılında 47 fuara millî katılım ve 122 fuara bireysel katılım desteği sağlandı.



listesinde 14 Afrika ülkesinin yer aldığını söyleyen Açar, “Afrika kıtasına 2018 yılında 15 milyar dolar olan ihracatımız, 2022 yılına gelindiğinde 23,6 milyar dolara yükseldi. 2022’deki toplam ihracatımızdan aldığı pay yüzde 9,3 oldu. 55 Afrika ülkesine ihracat gerçekleştirdik. Şu an itibarıyla kıtada 46 ülkede büyükelçiliğimiz, 30 ülkede ticaret müşavirliğimiz bulunuyor. THY, kıtada 59 noktaya sefer düzenliyor. Afrika kıtası dış ticaret politikamızda her zaman öncelikli bir yere sahip. Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında iki Afrika ülkesi, 2023 için belirlenen hedef ülkeler listesinde ise 14 Afrika ülkesi bulunuyor.” diyerek konuşmasını sonlandırdı.

2023’DE HEDEF AFRİKA’YA 15 GENEL TİCARET HEYETİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve ihracatçı birlikleri, Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda 2023 yılının şu ana kadarki bölümünde Afrika’ya dokuz genel ticaret heyeti düzenledi. Hedef, bu listeye altı ülke daha eklemek.

Bu heyetlerin ilki 27 Şubat-2 Mart tarihleri arasında Fas’a düzenlendi. Kazablanka’da gerçekleştirilen

organizasyonda 25 Türk ihracatçı firma, 160’tan Faslı firmayla 300’ün üzerinde ikili iş görüşmesine imza attı. Mart ayı içerisinde (20-24 Mart), Etiyopya’nın başkenti Addis Ababa’da da genel ticaret heyeti organize edildi. Burada da 23 Türk firma ile 120’yi aşkın Etiyopyalı alıcı arasında 300’ün üzerinde ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi. Mart ayı Afrika’ya düzenlenen ticaret heyetleri bağlamında oldukça bereketliydi. 27-30 Mart’ta gerçekleştirilen Gana (Akra) heyetinde, 20 Türk firması ile 250’yi geçen Ganalı firma arasında 500’ün üzerinde ikili iş görüşmesi yapıldı.

19-23 Haziran tarihleri arasında Türk ihracatçılar dümeni Angola’ya doğru kırdılar. Angola (Luanda) Ticaret Heyeti kapsamında 27 Türk ihracatçı firması 250’nin üzerinde Angolalı firma ile 400’ün üzerinde ikili iş görüşmesinde bir araya geldi.

Kenya’daki (Nairobi) firmalarla bir araya gelmek için belirlenen tarih ise 11-15 Eylül olarak organize edildi. Dört günlük programda 38 Türk firması, 300’den fazla Kenyalı firma ile 1000’in üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Yine 17-21 Eylül tarihleri arasında bu sefer Tanzanya Ticaret Heyeti organizasyonuna imza atıldı.

Ekim ayının başında, 1-5 Ekim tarihleri arasında, Kamerun’a düzenlenen organizasyonda da pek çok ikili iş görüşmesi yapıldı. 17-20 Ekim tarihlerinde düzenlenen Nijerya (Lagos) Ticaret Heyeti’ne katılan farklı sektörlerden 25 Türk ihracatçı firma, 234 Nijeryalı firma ile 500’den fazla B2B ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

2023 yılında Ocak-Eylül dönemini kapsayan 10 aylık süreçte Afrika’ya yapılan ihracat 15,3 milyar dolar oldu. Bu sekansta; Kuzey Afrika’dan Mısır, Fas, Cezayir ve Libya’ya; Sahra Altı Afrika’dan ise Güney Afrika Cumhuriyeti, Nijerya, Senegal, Cibuti ve Sudan’a kadar ihracatta artış sağlandı.



1981'den Beri Size Özel Hizmetleriyle...



Lojistik Hizmetler



İnteraktif Hizmetler



Gümrük Müşavirliği



**Teknik
Düzenlemeler**



**Dijital Gümrük Hizmetleri
ARGE**



İhracat Gümrükleme



**Teşvik ve Teminat
Danışmanlığı**



Kurye Hizmetleri



İthalat Gümrükleme



**YYS ve Sonradan
Kontrol Danışmanlığı**



**Mevzuat ve Hukuki
Danışmanlık**



Tercüme Hizmetleri



**Kimyasal Analiz Hizmetleri
Akredite Kimya Laboratuvarı**



**ÜNSPED Gelişim
Akademisi (UGA)**

Mahmutbey Mah. 2655. Sk. No:1-3 Bağcılar/İSTANBUL Tel: 444 99 81

Web: www.ugm.com.tr Mail: info@ugm.com.tr

Doğru; Dünya büyüktür. Ama hayaller daha büyüktür.

Dün hayal olarak yola çıktığımız yolda, bugün 70'den fazla ülkeye ihracat yapan bir Türkiye devine dönüşmenin gururunu taşıyoruz.







"GELENEKSEL İHRACATIN YERİNİ **BİLİMSEL İHRACAT ALDI**"

Küresel ekonomik dalgalanmalarla sıkışan global pazarda daha etkin ve daha efektif adımlar atmak isteyen ihracatçılar, geleneksel yöntemleri terk edip bilimsel ihracata yönelme eğilimindedir.

K

üresel ekonomik dalgalanmalar, global pazarda pek çok zorlukla mücadele etmek zorunda kalan Türk ihracatçı firmaların önündeki

en büyük engellerden biri. Dünya ekonomisindeki dalgalanmalar, yabancı pazarda kendini göstermek isteyen işletmeler için sarsıcı bir etki oluşturabiliyor. Bu bağlamda işletmeler, rekabet ortamında kayıp yaşamamak adına geleneksel çözümler yerine bilimsel ihracata yöneliyor. Peki, bilimsel ihracat nedir? Ne tür avantajlar sağlar? Bu soruların cevabını almak üzere bilimsel ihracat konusunda çalışmalar yapan, projeler üreten Finansal Yönetim Danışmanı Bikem İnce İnanç ile bir araya geldik.

Türkiye ekonomisinin durumunu birebir içinde olduğumuz için hepimiz biliyoruz. Dünya genelindeki ekonomik durum ise herkesin bir yorumunun olduğu ve fakat pek de bilgisinin olmadığı bir alan. Şunu sorarak başlayalım, hâlihazırda dünya ekonomisinin durumunu siz nasıl yorumluyorsunuz?

Dünya ekonomisi geçtiğimiz dönemden beri genel olarak daha yavaş büyüme eğiliminde. 2023 yılının tüm dünya genelinde zor bir yıl olacağı, zaten sene başında ekonomistler tarafından öngörülüyordu. Büyüme hedefleri oldukça düşüktü ancak son uluslararası raporlarda bu büyüme tahminleri artırıldı. Son veriler küresel anlamda ekonomik toparlanma sürecinin bitmediğini ancak büyüme verilerindeki yavaşlığın bir süre daha devam edeceğini gösteriyor. 2023 yılı sonunda geçtiğimiz yıla göre küresel büyüme oranının azalacağı da tahmin edilen veriler arasında. Türkiye'nin büyüme tahmini de geçmiş yılların oldukça altında bekleniyor.

Bu yavaş büyüme; hem dünyanın farklı coğrafyalarında devam eden savaş hallerinden, hem hâlâ artı etkileri devam eden pandemi sürecinden hem aşırı iklim olaylarının sonuçlarından hem de enflasyonist ortamda ülkelerin uygulamak durumunda kaldıkları sıkı para



Son veriler, küresel anlamda ekonomik toparlanma sürecinin bitmediğini ancak büyüme verilerindeki yavaşlığın bir süre daha devam edeceğini gösteriyor.



Finansal Yönetim Danışmanı
BİKEM İNCE İNANÇ

politikalarından dolayı beklenmekte. Tüm dünyada genel bir enflasyon artışı söz konusuydu, küresel anlamda bu enflasyon geçen yıla göre yavaşlamayla birlikte halen devam etmekte. Ancak önümüzdeki iki yıllık süreçte hedeflenen enflasyon seviyelerine inebilmek için küresel anlamda tüm ekonomilerin faiz oranlarını yükseltme ve sıkı para politikaları izlemesinin devamlılığı gerekiyor. Bu durum resesyon beklentilerini



ve endişelerini artırsa da uzun vadede ekonomik istikrar için küresel anlamda atılması gereken adımın bu olduğu biliniyor.

Türkiye; enflasyonla mücadele etmek için faiz artışı uygulama konusunda geç harekete geçti, hatta uzunca bir süre tersi bir uygulamayla faiz azaltarak bazı denemeler yapıldı. Ancak görüldü ki bu kararlar enflasyonu yavaşlatmak yerine ekonomistlerin beklediği gibi aksine tetikledi. Bu sebeple küresel anlamdaki enflasyon yavaşlaması ülkemizde geç gözükmeye başlandı. Bu nedenle hedef enflasyon seviyesine inene kadar faiz düzenlemelerindeki güncel uygulamaların sürdürülebilir olmasını dilerim.

Öte yandan Türkiye gibi “gelişmekte olan ülkeler” için küresel tablodan daha zorlu ekonomik veriler gözlemleniyor. Çünkü gelişmekte olan ekonomilerde pandemi; vergi kapasitesini düşürdü, üretimde kesintiye neden oldu. Bu da hem devlet hem de özel sektörde iç ve dış borcun artmasını beraberinde getirdi. Dövizin artması da bu sürece eklendiğinde ekonomik beklentiler ve gidişat söz konusu ülkeler için daha zor ve yorucu bir hal alıyor.

Türkiye’de 115 bin ihracatçı var. Siz

ihracatçıların önündeki zorlukları listelemezseniz ilk üçe hangilerini koyarsınız?

İlk sorun döviz artışına bağlı olarak sürekli değişen maliyetlere göre konum alıp, maliyet ve kârlılık hesaplamalarını sürekli güncel tutmak, bu sayede de söz konusu ihracattan elde edilen kârı hesaplayabilmek, zarar etmemek ve kârlılığı doğru yönetmektir.

İkinci sorun döviz gelirinine ilişkin uygulanan bazı yaptırımlardan kaynaklanıyor. Bu yaptırımlar her ihracat için geçerli olmasa da ihracatçılar için en büyük sorunlardan birini oluşturuyor. İhracat gelirinin bir kısmının TL olarak çevrilip değerlendirilmesi özellikle ithalat ve ihracatı eş zamanlı yapan, döviz giderleri olan işletmeler için sorun haline alıyor. Bu yaptırımlar maalesef ihracatçılar için yorucu ve kurun oynak olduğu dönemlerde de gelir kaybettirici olabiliyor.

Öte yandan ihracatçıların önündeki bir diğer engel ise ihracat süreçlerine ilişkin eksik ya da yanlış bilgilerle zaman ve para kaybetmek denilebilir. Bu bilgi noksanlığı hem gümrük süreçlerinde hem ihracat iş geliştirme süreçlerinde hem de ihracat sonrası teşvik gibi süreçlerde karşımıza çıkıyor.

Bu eksik ya da yanlış bilgiler nedeniyle



gümrükleme süreçlerinde ek maliyetler çıkabiliyor, termin süreleri uzayabiliyor bu durum müşteri kaybına neden olabildiği gibi maliyetleri artırıp kârlılığı azaltıyor. Aynı şekilde ihracat iş geliştirme süreçlerindeki eksik bilgiler ve paralelinde teşviklerden mahrum kalmak da işletmeleri zarara uğrattıyor.

Bilimsel ihracat şeklinde bir kavramdan bahsediyorsunuz. Nedir bilimsel ihracat, konvansiyonel yöntemlerden farkı nedir?

Türkiye'de herkes ihracat yapmak istiyor ancak körlemesine bir mantıkla, rakiplerinin izlediği yolu ve pazarı takip ederek, deneme yanılma yolu ile ihracat yapmak ya da ihracatlarını geliştirmeye çalışıyorlar. Biz buna geleneksel ihracat diyoruz. Oysa ki günümüzdeki bilgi erişilebilir ve global hâle geldi. Bu nedenle ihracata konu ürünün özelinde gerçekleştirilen pazar araştırması raporları ile söz konusu ürünü en çok ithal eden ülkelere, bu ülkelerdeki ithalat taleplerinin sayısal verilerine, ortalama birim başı piyasadaki dolar fiyatlamasına, hedef ülkelerde alım yapan ithalatçıların firma listesine, bu firmaların iletişim bilgilerine, yetkili kişilerine erişmek mümkün.

Bu raporlamalar neticesinde erişilen firmalarla iletişime geçerek daha bilimsel yollardan hâlihazırda bu ürün gamını talep eden ve alan müşteri adaylarına ulaşarak ihracat yolu izlemeye biz "bilimsel ihracat" diyoruz.

Bilimsel ihracat ne kazandırır ve bu yöntem için hangi adımları atmak gerekir?

Bilimsel ihracatla firmalar kaynak tasarrufu sağlayarak hızlı yol alabilirler. İşletmeler, geleneksel metotlar ile ihracat yapmaya çalışırken, kaynaklarını bazen beyhude bir çaba ile boşa harcamak zorunda kalıyorlar. Biliyoruz ki ekonomi bilimi; kıt kaynaklarla sınırsız ihtiyaçları karşılamak anlamına geliyor. Kaynaklarımız sınırlı ama işletmemizin ihtiyaçları sınırsız iken bu süreçte kaynakları doğru kullanmak bizi öne geçiriyor. Geleneksel yöntemlerde sonuç alıp alamayacağımızı bilmeden, hedef kitleyi tanımadan, potansiyel alıcıların kim olduğunu bulamadan yaptığımız tüm harcamaları bilimsel yöntemde çok daha

efektif şekilde kullanarak sonuca ulaşma sürecini hızlandırıyor, kaynak tasarrufu sağlıyoruz. Bu kaynakların başında ise şüphesiz, zaman geliyor.

Siz bu noktada ihracatçılara nasıl destek oluyorsunuz? Bu zamana bu alandaki çalışmalarınıza ne gibi geri bildirimler aldınız?

İşletmelerin bilimsel ihracata adım atmalarını sağlıyoruz. 193 ülke kapsamındaki detaylı pazar araştırması raporları ile potansiyel alıcıları tespit ederek işletmelerin sürdürülebilir ihracat yapmalarına katkı sunuyoruz. Fransızca ve İngilizce dilinde uçtan uca bir hizmet sunuyoruz. Çalışmalarımızın amacı işletmenin daha kârlı, sürdürülebilir ve yeni pazarlarda aktif rol oynaması. Yaklaşık yedi senedir pek çok sektörden farklı ölçekteki firmanın bu çalışmalar ile ihracata adım atmasını ya da ihracat potansiyellerini artırmasını sağladık. Bilimsel ihracat

BİLİMSEL İHRACATLA FİRMALAR KAYNAK TASARRUFU SAĞLAYARAK HIZLI YOL ALABİRLER. İŞLETMELER GELENEKSEL METOTLAR İLE İHRACAT YAPMAYA ÇALIŞIRKEN, KAYNAKLARINI BAZEN BEYHUDE BİR ÇABA İLE BOŞA HARCAMAK ZORUNDA KALIRLAR.

süreçlerine ek olarak işletmelerin ihracat teşviklerinden de yararlanmasını sağlayarak kârlılık artışını maksimize ediyoruz.

Türkiye ihracatının daha da gelişmesi için atılması gereken en acil adımlar olarak neleri görüyorsunuz?

İhracat yapılması devletin de istediği bir şey. Çünkü bu sayede sadece mikro ekonomik anlamda değil makro ekonomik anlamda da önem arz ediyor. Bunun gelişmesi için ise dokunulması gereken pek çok alan var. Örneğin; bu konudaki teşvik ve hibeler artırılmalı, işletmelerle bunları kullanmak konusunda çok daha net şekilde bilgi paylaşılmalı, destekler doğru şekilde kullanılıyor mu kontrol edilmeli, ihracatçıların finansman sorununa daha uygun maliyetli çözümler geliştirilmeli, ihracattaki yöntem ve operasyonel sorunların giderilmesi için işletmeler bilgilendirilmeli.



yeni sektörel düzenlemeler

2024 CUMHURBAŞKANLIĞI YILLIK PROGRAMI YAYIMLANDI



Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Strateji ve Bütçe Başkanlığınca hazırlanan 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'na göre ekonominin 2024'te yüzde 4 büyüyeceği öngörüldü.

25 EKİM 2023 tarihli Resmi Gazete'nin mükerrer ekinde yer alan Cumhurbaşkanlığı Kararı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Strateji ve Bütçe Başkanlığınca hazırlanan 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı yayımlandı. Buna göre, büyüme için bu yıl gerçekleşme tahmini yüzde 4,4 olurken, ekonominin 2024'te yüzde 4 büyüyeceği öngörüldü. Enflasyonun bu yılsonunda yüzde 65 olacağı tahmin edilirken, gelecek yılsonu hedefi yüzde 33 oldu.

Cari işlemler açığının gayrisafi yurt içi hasılaya oranının 2024'te yüzde 3,1 olarak gerçekleşeceği tahmin edildi. Programa göre, işsizlik oranının yılsonunda yüzde 10,1 olması

beklenirken, gelecek yılsonu hedefi yüzde 10,3 olarak kayıtlara geçti. İhracatın, 2023 sonunda 255 milyar dolar seviyesinde gerçekleşeceği, gelecek yıl 267 milyar dolara yükseleceği öngörüldü. İthalatın ise yılsonunda 367 milyar dolar olacağı, 2024'te 372,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşeceği ve böylece dış ticaret açığının da gelecek yıl için 112 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edildi. Programda enflasyon ve para politikası başlığında yeni tedbirlere yer verildi. Programa göre enflasyonu artıran tüketim artışlarını önleyecek uygulamalar hayata geçirilecek. Bu amaçla öncelikle kredi kartıyla alışverişte ve nakit çekiminde taksit



yeni sektörel düzenlemeler

sayısı için ilave önlem alınacak. Kira ve konut fiyat gelişmeleri dikkate alınarak konut arzı hızla artırılacak. Depremın konut stokuna etkisini telafi için yeni sosyal konut projeleri geliştirilecek. Konut ve iş yeri kiralari ile ikinci el araç satışları için dijital kayıt sistemi kurulacak. Kamuya taşıt alımında yerli üretim ve çevreci araçlara öncelik verilecek. Bu amaçla TOGG ile yapılan protokol kapsamında alınan araçlar kamu kurumlarına tahsis edilecek. 25 yaş altındaki üniversite öğrencilerinin Bireysel Emeklilik Sistemi'ne dâhil olmasını sağlayacak teşvikler geliştirilecek. "Tarım Destekleri ve Piyasa Düzenlemeleri" başlığı altında ise şu bilgilere yer verildi: "Bitkisel üretimde destekler, Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli çerçevesinde ilçe düzeyinde belirlenen ürün listeleri esas alınarak uygulanmaktadır. Hayvancılıkta il ve bölge bazında ayrıştırılmış bir destekleme modeline geçiş yapılmıştır. Su ürünlerinde ise kayıt dışılığın önlenmesi ve verimliliğin artırılmasına yönelik destekleme uygulamalarına devam edilmektedir. 2023 yılında 54 milyar lira olarak öngörülen tarımsal destekleme bütçesi yıl içinde yüzde 17,4 oranında artışla 63,4 milyar liraya yükselmiştir. Destekleme bütçesinin 2024 yılında, 2023 yılı başlangıç ödeneğine kıyasla yüzde 70 oranında artırılarak 91,6 milyar liraya çıkarılması öngörülmektedir."

DESTEKLERDE EN BÜYÜK ARTIŞ FARK ÖDEMESİNDE

Buğdayda ton başına 1000 lira ve arpada ise ton başına 500 liralık alım

primi desteği nedeniyle 2023'e göre 2024'te en fazla destek artışı fark ödemesi (prim) desteğinde olacak. 2022 yılında toplamda 9 milyar 524 lira olan fark ödemesi destek tutarı 2023 yılında 7 milyar 759 milyon liraya düştü. 2024 yılında ise fark ödemesi desteği 24 milyar 890 milyon lira olması öngörülmüyor.

BUĞDAY VE ARPA ALIM PRİMİ BÜTÇEYE GİRDİ

Hububat ve bakliyat fark ödemesi desteği 2023 yılında önceki yıla göre yüzde 72,3 azalmışken 2024 yılında 2023 yılına göre yüzde 973,6 oranında artacak. Bu artış buğdayda ton başına ödenecek 1000 lira, arpada ton başına ödenecek 500 liralık alım priminden kaynaklanıyor. Geçen yıl 2022 ürünü için sadece Toprak Mahsulleri Ofisi'ne (TMO) buğday ve arpa satan çiftçilere verilen bu destek primi tarımsal destekleme bütçesinde yer almamıştı. Bu yıl ise ister TMO'ya isterse özel sektöre 2023 ürünü buğday ve arpa satan üreticilere bu destek primi ödenecek. Ödemesi 2024 yılı tarımsal destekleme bütçesinden yapılacak. Bu nedenle yüzde 973,6 oranında artış görülüyor. Bu çerçevede 2022 yılında hububat ve bakliyat ürünlerinde 6 milyar 188 milyon lira olan fark ödemesi desteği 2023'te 1 milyar 716 milyon liraya düştü. 2024 yılında ise 18 milyar 425 milyon liralık destek ödemesi yapılacak.

ARZ AÇIĞI ÜRÜNLERDE DESTEK ARTIŞI SADECE YÜZDE 6,5 OLACAK

Arz açığı olan kütlü pamuk, zeytinyağı, dane zeytin, ayçiçeği, soya fasulyesi, kanola, aspir ve dane mısırdaki 2022 yılında 3 milyar 147 milyon lira olan



Yeni Sektörel Düzenlemeler

destek tutarı 2023 yılında 5 milyar 663 milyon lira, 2024 yılı bütçesinden 6 milyar 30 milyon lira olarak ödenecek. Bu ürünlere yapılacak destek miktarı 2023 yılında 2022'ye göre yüzde 79,9 oranında artarken, 2024'te ise 2023 yılına göre sadece yüzde 6,5 artış yapılıyor.

YAĞLIK AYÇİÇEĞİ DESTEĞİ 1 LİRADAN 1,5 LİRAYA ÇIKARILDI

2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'ndan saatler sonra 26 Ekim 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yağlık ayçiçeği fark ödemesi desteğinde önemli bir değişiklik yapıldı. Karar ile, 2023 üretim yılında kuru şartlarda üretimi yapılan yağlık ayçiçeğinde, iklimsel faktörlere bağlı olarak verim kaybı yaşanan Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illeri sınırları içerisinde kalan tarım havzalarında yağlık ayçiçeği desteği kilo başına 1 liradan 1,5 liraya çıkarıldı. Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ dışındaki illerde destek kilo başına 1 lira olarak devam edecek.

ALAN BAZLI DESTEKLERDE EN BÜYÜK ARTIŞ MAZOT DESTEĞİNDE

Cumhurbaşkanlığı 2024 Yılı Programı'na göre alan bazlı desteklerde en yüksek artış mazot desteğinde yapıldı. Alan bazlı destek tutarı toplamda 2022 bütçesinde 10 milyar 857 milyon lira iken 2023 yılında yüzde 71,2 artışla 18 milyar 584 milyon liraya çıkarıldı. 2024 yılında ise yüzde 27,7 artış ile 23 milyar 726 milyon lira olacak. Mazot desteği 2022 yılında 3 milyar 135 milyon lira iken, 2023 yılında yüzde 263,4 artışla

11 milyar 392 milyon liraya çıkarıldı. 2024 yılında ise mazotta yüzde 41,3 artışla 16 milyar 100 milyon lira olması öngörülüyor.

HAYVANCILIK DESTEKLERİNİN PAYI AZALIYOR

Hayvancılık destekleri oransal olarak artarken toplam destekler içerisindeki payı azalacak. 2022 ve 2023 yıllarında hayvancılık desteklerinin payı toplam destekler içerisindeki payı sırasıyla yüzde 24,6 ile yüzde 24,3 iken 2024 yılında yüzde 21,6'ya düşecek. Hayvancılık destekleri 2022 bütçesinde 9 milyar 753 milyon liraydı. 2023'te yüzde 58 artış ile 15 milyar 406 milyon liraya çıkarılırken 2024'te yüzde 28,1 oranında artış ile 19 milyar 740 milyon liraya çıkarılması öngörülüyor.

GÜBRE VE MAZOT DESTEĞİ ERKEN ÖDENECEK

2023 Yılında Yapılacak Tarımsal Desteklemeler ve 2024 Yılında Uygulanacak Sertifikalı Tohum Kullanım Desteğine İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı 15 Eylül 2023 tarihli Resmî Gazete'de yayımlandığı hatırlatılan Cumhurbaşkanlığı 2024 Yılı Programı'nda: " Karar kapsamında arpa, buğday, yulaf, çavdar, tritikale ve çeltik üreticilerine, 2023 yılına ait ve 2024 yılında ödenecek mazot ve gübre desteklerini 2023 yılı içerisinde kullanabilme imkânı tanınmıştır. Erken ödeme imkânından yararlanmak istemeyen çiftçilerin mazot ve gübre desteği ödemeleri ise 2024 yılı içerisinde aynı olarak yapılacaktır." bilgisine yer verildi.



Yeni Sektörel Düzenlemeler

AKARYAKIT İSTASYONLARINA VE İŞTE KULLANILAN ARAÇLARA TAŞIT TANIMA ZORUNLULUĞU GETİRİLDİ

5 Ekim 2023 tarihli Resmi Gazete’de yer alan Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi Uygulama Genel Tebliği (Sıra No: 1) ile akaryakıt istasyonlarına, kayıt dışı ekonomi ile etkin mücadele amacıyla akaryakıt alan araçların plaka bilgisini sisteme aktarabilen Taşıt Tanıma Okuyucu Sistemini (TTO) 2024 sonuna kadar en az bir pompalarına taktırma zorunluluğu getirildi.

Akaryakıt istasyonları, nitelikleri Darphane tarafından belirlenen ve Darphane ya da yetkili firmalar tarafından üretilen TTO’ları temin ederek 31 Aralık 2024 tarihine kadar taktıracaklar. TTO’ların montaj işlemlerine ait süreçler Darphane tarafından belirlenecek.

Bu kapsamda, kiralama yoluyla edinilen veya işletmeye dâhil olan ve işte kullanılan taşıtlara aynı tarihe kadar ait

plaka bilgisi ile mükellefe ilişkin bilgileri hafızasında tutan ve akaryakıt alımı sırasında bu bilgileri TTO’lara otomatik olarak ileten Taşıt Tanıma Birimi (TTB) takılması zorunluluğu da getirildi.

Darphane’den temin edilecek TTB’ler, yakıt verilen taşıtların yakıt depo girişine monte edilebilecek ve söküldüğünde tekrar kullanılmayacak özellikte olacak. Zorunluluk kapsamında olmayan taşıtlara da isteğe bağlı olarak TTB taktırılabilir.

Cihaz ve donanıma ilişkin ücretler ile ulusal taşıt tanıma sistemi (UTTTS) kapsamında verilecek hizmetlerden alınabilecek ücretler Darphane tarafından belirlenecek ve ilan edildiği ilgili yıl için geçerli olacak, her yılın başında Yİ-ÜFE oranında artırılabilecek.

TÜRK GIDA KODEKSİ GIDA KATKI MADDELERİ YÖNETMELİĞİ YAYIMLANDI

13 Ekim 2023 tarihli Resmi Gazete’nin mükerrer ekinde yer alan Türk Gıda Kodeksi Gıda Katkı Maddeleri Yönetmeliği ile birçok alanda bulunan gıda ürünlerine yönelik olarak tüketici ve insan sağlığını, tüketici haklarını, gıda satışında adaletin sağlanmasını ve çevrenin korunmasını da göz önünde bulundurarak gıda katkı maddelerinin listesi, gıdalarda, gıda katkı maddelerinde, gıda enzimlerinde ve gıda aroma vericilerinde kullanılan gıda katkı maddelerinin kullanım koşulları, gıda katkı maddelerinin etiketleme kuralları belirlendi.

Yönetmelik hükümlerine aykırı olan bir gıda katkı maddesi veya bu gıda katkı maddesini içeren bir gıda piyasaya arz edilemeyecek.

Domuz kaynaklı bir gıda katkı maddesi; gıdalarda, gıda katkı maddelerinde, gıda enzimlerinde ve gıda aroma vericilerinde kullanılmayacak.

Yönetmeliğin ilgili ürün kategorisi kapsamında kullanımına izin verilen bir renklendirici, kullanıldığı gıdayı; doğası, kimliği ve özellikleriyle başka bir gıdaya benzetmek suretiyle

tüketiciyi yanıltıcı şekilde kullanılmayacak.

Isıl işlem görmüş sucuk, peynir helvası, saray helvası, çekme helva, tahin helvası, yaz helvası ve benzeri ürünler, sucuk, baklava, tahin, köme, pestil, bastık, cevizli sucuk ve benzeri ürünler, kaymak ürünleri 1 Nisan 2024 tarihine kadar yönetmeliğe uyum sağlamak zorunda olacak.

Yönetmeliğin yayım tarihinden önce faaliyet gösteren gıda işletmecileri tarafından 1 Nisan 2024 tarihinden önce piyasaya arz edilen gıdalar raf ömrü sonuna kadar piyasada bulunabilecek.

Yönetmeliğin; 16/12/2008 tarihli ve (AT) 1333/2008 sayılı gıda katkı maddelerine ilişkin Avrupa Parlamentosu ve Konsey Tüzüğü dikkate alınarak Avrupa Birliği mevzuatına uyum çerçevesinde hazırlandığı belirtildi.

Ayrıca, 30/6/2013 tarihli ve 28693 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda Katkı Maddeleri Yönetmeliği yürürlükten kaldırıldı.



Yeni Sektörel Düzenlemeler

DİJİTAL VERGİ DAİRESİ UYGULAMASI BAŞLIYOR

7 Ekim 2023 tarihli Resmî Gazete’de yer alan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği’ne (Sıra No: 552) göre elektronik ortamda yapılacak vergisel işlemlerle ilgili teknik altyapısı Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) tarafından kurulan Dijital Vergi Dairesi uygulaması hayata geçiyor.

Dijital vergi dairesine dijital.gib.gov.tr adresi üzerinden veya GİB tarafından oluşturulan mobil uygulama üzerinden giriş yapılabilecek. Sistemden daha önce kullanıcı kodu ve şifresi olan, e-Devlet şifresi bulunan ve tebliğ kapsamında şifre edinen kişiler yararlanabilecek.

Dijital vergi dairesi üzerinden kişiler, vergi dairesi sistemlerinde kayıtlı olan ve GİB tarafından belirlenen bilgilerini elektronik ortamda görüntüleyebilecek. Bu kapsamda ivd.gib.gov.tr ve intvrg.gib.gov.tr adresleri ile birlikte dijital.gib.gov.tr adresi de tebliğe elverişli elektronik tebligat adresi olarak kabul edilecek.

Aynı gazetede yer alan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği’ne (Sıra No: 551) göre, şarj ağı işletmecileri, verilen hizmet karşılığında düzenlenen faturada yer alan bilgileri anlık olarak elektronik ortamda GİB Teknoloji sistemlerine bildirecekler.

Özlü Kaynak Tellerinde NGGS Soruşturması ve Sitrik Asit Ürünlerinde Damping Soruşturması Açıldı

10 Ekim 2023 tarihli Resmi Gazete’de yer alan İthalatta

Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2023/27) ile Vietnam Sosyalist Cumhuriyeti menşeli “adi metallerden içi doldurulmuş teller (elektrikli ark kaynağı yapmak için)” tanımlı 8311.20.00.00 gümrük tarife istatistik pozisyonu altında sınıflandırılan “özlü kaynak telleri” ürününe yönelik yürürlükte bulunan dampinge karşı kesin önleme ilişkin olarak bir nihai gözden geçirme soruşturması açılmasına ve açılan soruşturmanın usul ve esaslarının belirlenmesine karar verildi.

Ayrıca, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2023/28) ile Çin Halk Cumhuriyeti menşeli 2918.14.00.00 gümrük tarife istatistik pozisyonu altında sınıflandırılan “sitrik asit” ürününe yönelik bir dumping soruşturması açılmasına ve açılan soruşturmanın usul ve esaslarının belirlenmesine karar verildi.

İhracat Taahhüt Hesabı Kapatılmamış İhracatçılara Ek Süre Verilecek

11 Ekim 2023 tarihli Resmi Gazete’de yer alan Dahilde İşleme Rejimi Tebliği’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ göre 1 Ocak 2020 ile 11 Ekim 2023 arasında düzenlenmiş, ihracat taahhüt hesabı henüz kapatılmamış dahilde işleme izin belgelerine, 6 ay içinde Ticaret Bakanlığı’na müracaatta bulunulması şartıyla başvurunun uygun görüldüğü tarihten itibaren belge orijinal süresinin yarısını geçmemek üzere ek süre verilecek.

TRAKYA’DAKİ YAĞLIK AYÇİÇEĞİ ÜRETİCİLERİNE DESTEK TUTARI ARTIRILDI

26 Ekim 2023 tarihli Resmi Gazete’de yer alan 2023 Yılında Yapılacak Tarımsal Desteklemeler ve 2024 Yılında Uygulanacak Sertifikalı Tohum Kullanım Desteklerine İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı’nda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar ile 2023 üretim yılında kuru şartlarda üretimi yapılan yağlık ayçiçeğinde, iklimsel faktörlere bağlı olarak verim kaybı yaşanan Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ sınırları içindeki Meriç ve Kuzey Marmara tarım havzalarında yağlık ayçiçeği desteği kilogram başına 150 kuruş olarak ödenecek. Resmi

Gazete’nin 15 Eylül tarihli sayısında yayımlanan kararda tutar 100 kuruş olarak belirlenmişti. Böylece üreticiler, ton başına 500 lira daha fark ödemesi olacak.

Ayrıca, yağlık ayçiçeği için yeraltı sularının yetersiz seviyede ve su kısıtı olduğunun Tarım ve Orman Bakanlığınca tespit edildiği havzalar da “sertifikalı tohum kullanım desteği” kapsamına alındı.



Yeni Sektörel Düzenlemeler

BİYOLOJİK VE BİYOTEKNİK MÜCADELE DESTEKLEMELERİ BELİRLENDİ

12 Ekim 2023 tarihli Resmi Gazete’de yer alan Bitkisel Üretimde Biyolojik ve/veya Biyoteknik Mücadele Desteklemelerine Dair Uygulama Tebliği ile bitkisel üretimde kimyasal mücadele yerine alternatif mücadele tekniklerinin uygulanmasıyla kimyasal ilaç kullanımının azaltılması, insan sağlığının ve doğal dengenin korunması için biyolojik ve/veya biyoteknik mücadele yapan üreticilere destekleme ödemesi yapılmasına ilişkin usul ve esaslar belirlendi.

Üreticilere destekleme ödemesi yapılması için;

- Örtüaltı üretim yerinin Örtüaltı Kayıt Sisteminde (ÖKS), açık alanda üretim yerinin Çiftçi Kayıt Sisteminde (ÇKS) kayıtlı olması,
- Biyolojik ve/veya biyoteknik mücadelede kullandığı Bitki Koruma Ürününe (BKÜ) ait faturaya sahip olması gerekmektedir.

Örtü altında ve açık alanda bitkisel üretimde, destekleme kapsamına alınan ürünler ve destekleme ödeme miktarları aşağıda yer almaktadır:

Açık alanda turunçgil üretiminde Akdeniz meyvesineğine karşı feromon+tuzak kullanımı için tahsis edilen 300 TL/da desteklemeden, tuzak kutusunun en az 5 yıl kullanma ömrü bulunmasından dolayı daha önceden tuzak kutusu olup da sadece feromon kullanan üreticilere 120 TL/da olacak şekilde destekleme ödemesi yapılacaktır.

Örtüaltında biyoteknik mücadelede; feromon+tuzak kullanan üreticilere 300 TL/da, domates üretiminde Domates Güvesine karşı sadece feromon kullananlara 140 TL/da olacak şekilde destekleme ödemesi yapılacaktır.

Açık alanda domates üretiminde biyoteknik mücadelede; feromon+tuzak kullanan üreticilere 140 TL/da, domates Domates Güvesine karşı sadece feromon kullanan üreticilere ise 90 TL/da olacak şekilde destekleme ödemesi yapılacaktır.

2023 yılı destekleme ödemesi için 1/1/2023 tarihinden itibaren biyolojik ve/veya biyoteknik mücadele yapan üreticiler tarafından, kayısı, ayva, armut, elma, bağ, açıkta domates, zeytin, turunçgil, nar, şeftali ve nektarin için 27/10/2023,

örtüaltı için ise 31/12/2023 tarihi mesai bitimine kadar, başvuru dilekçesi ve destekleme ödemesi için gerekli şartların sağlandığını gösteren belgeler ile birlikte ÇKS ve/veya ÖKS kayıtlarının bulunduğu il/ilçe müdürlüğüne başvuru yapılması gerekmektedir.

2/11/2022 tarihli ve 32001 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Bitkisel Üretimde Biyolojik ve/veya Biyoteknik Mücadele Destekleme Ödemesi Uygulama Tebliği (Tebliğ No: 2022/35) yürürlükten kaldırıldı.

Örtüaltı (paket):1.700 TL/da Açık alanda (paket):580 TL/da

ÜRÜN	BİYOLOJİK MÜCADELE DESTEK MİKTARI (TL/da)	BİYOTEKNİK MÜCADELE DESTEK MİKTARI (TL/da)
Örtüaltı (domates, biber, patlıcan, hıyar, kabak)	1400	300 (Feromon-Tuzak) 140 (Yalnızca Feromon)
Turunçgil	280	300 (Feromon-Tuzak) 120 (Yalnızca Feromon)
Domates (açıkta)		140 (Feromon-Tuzak) 90 (Yalnızca Feromon)
Elma		270
Bağ		270
Zeytin		120
Kayısı		270
Nar	280	300
Ayva		270
Armut		270
Şeftali		300 (Feromon-Tuzak) 120 (Yalnızca Feromon)
Nektarin		300 (Feromon-Tuzak) 120 (Yalnızca Feromon)



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RÖPORTAJ

Okyanusun sonsuzluk hissini mayolarına yansıtıyor

MAIRA Swimwear

Sektördeki varlığını, "Etik koşullarda, insana ve doğaya saygılı odağımıza alarak ve her zaman en yüksek kaliteyi hedefleyerek işimizi yapıyoruz" şeklinde tarif eden MAIRA Swimwear, "yeni" ve "farklı" olmanın peşinden koşuyor.

MAIRA Swimwear, hangi fikirle, kendi sektöründe hangi boşlukları doldurmak üzere kuruldu?

Uzun yıllar boyunca hem Türkiye'de hem de globalde plastik atık problemi ve bu problemin tekstil sektörüyle ilişkisi üzerine yaptığım araştırmalardan edindiğim deneyimlerimin, sadece kuramsal bir düzlemde kalmaması için çözümün bir parçası olmaya karar vermemle başladı MAIRA'nın yolculuğu.

Bir tasarımcı olarak, herkesin hayatında olmazsa olmaz parçaları; kalitesi yüksek, aynı zamanda doğaya duyarlı, minimal bir estetikle yaratma hayali kurdum hep. Okyanuslara ve verdiği sonsuzluk hissine duyduğum hayranlık ise bu yolculuğa mayo ile başlamamı sağladı. Tekstil sektörü; yüksek enerji tüketimi, çevre



kirliliği, atık oluşturması gibi sebeplerle günümüzde doğayı en fazla kirleten ikinci sektör olarak sayılıyor. Sektör büyüdükçe doğaya verdiği zarar da, tükettiği kaynak da artıyor. Başlangıçta ağırlıklı olarak ihtiyaç odağında gelişen bir sektör iken, günümüzde moda ve statü kavramlarıyla beslenerek yerini; dayanıklılığı da fiyatları gibi düşük olan, çabuk tüketilip sonrasında atık haline gelen, kötü çalışma koşullarında aşırı miktarlarda ürünler üreten markalara bıraktı. Ekosistemi bozarak küresel ölçüde büyük etkiler yaratmasının yanı sıra çok ciddi bir karbon ayak izi oluşturmaktadır.

Bu alışkanlıkların değişmesine katkı sağlamak, farkındalık artırıcı sürdürülebilir bir yaşamın aktif bir parçası olmak ve insanlara da gündelik yaşamlarında bu kavramı benimsetebilmek adına bir sosyal girişim kurmaya karar verip sürdürülebilir bir moda markası kurdum. Bu anlamda proje üretmeye de devam ediyorum.

MAIRA Swimwear için sürdürülebilirlik ne anlama geliyor? "MAIRA Swimwear, doğaya duyarlı ürünler yaratma isteğiyle ortaya çıkmıştır" şeklinde bir ibareniz var. Bunu biraz açar mısınız?

Bütün MAIRA ürünlerini geri dönüştürülmüş malzemelerden üretiyoruz. Okyanuslardaki ve denizlerdeki canlıların hayatını tehlikeye atan balık ağları ve benzeri naylon atıkların geri dönüştürülmesinden üretilen bir kumaş kullanıyoruz. Denizlerden atık olarak çıkan naylonları, tekrar insanlar ile suya döndürme fikrini çok seviyoruz. Ömrünü tamamladığında da tekrar geri dönüştürülebilmesi ile döngüseliği sağlıyoruz. Verilere göre her yıl 300 milyon tonun üzerinde plastik üretiliyor ve bunun en az 8 milyon tonu okyanuslarda son buluyor. Biz de çözümün ilk aşaması olarak bilinçlenmek gerektiğinden yola çıkarak böyle





sürdürülebilirlik röportaj



HEDEFLER

Her sene artan üretim ve satış ivmemizi sürdürebilmek ve daha çok kişiye ulaşabilmek adına ihracat şu an için en öncelik verdiğimiz konu. Pazar araştırmalarımız sonucunda belirlediğimiz hedef ülkelerde, MAIRA'ı daha fazla kullanıcıya ulaştırabileceğimiz ortamlar yaratmak adına çalışmalarımızın hız kazandığı bir dönemdeyiz.

bir yol izledik.

Bunun yanı sıra bütün paketleme öğelerinde de doğa dostu ve geri dönüşümlü materyallere yer veriyoruz. Çift taraflı koleksiyonumuzdaki ürünlerde iki ayrı tasarım sunarak müşterilerimizin sıkılmayacağı, her zaman dolaplarında yer vereceği daha uzun ömürlü bir kullanım hedefliyoruz.

Önümüzdeki süreçte sürdürülebilirlik bağlamında “yeni” olarak sunacağınız neler var?

Dünyada bu alanda pek çok teknolojik yenilik ve dijitalleşmenin de etkisiyle pek çok değişim gözlemliyoruz. Bu yenilikleri



burada da uygulayabileceğimiz alanlar yaratmak üzerine çalışıyoruz. Farkındalık sağlamak adına sosyal bir girişim olarak markalaşmanın yanı sıra pek çok sosyal sorumluluk projesi üretmeye ve etkili iş birlikleri kurmaya çalışıyoruz.



Kurucu Ve Kreatif Direktör
SELİN ÖLMEZ





GİRİŞİM EKOSİSTEMİ



BURHAN PINARBAŞI | Kurucu ve CEO

Veteriner gözüyle yenilikçi ürünler sunuyor **SELVET**

Selvet, "bir veteriner hekim, mesleğini icra ederken hangi zorluklarla karşılaşırsa onları tespit edip çözüm içeren ürünler tasarlamak" amacıyla 2010'dan beri sektörde yenilikçi bir anlayışla varlığını sürdürüyor.

Selvet'i hangi fikir ve motivasyonla hayata geçirdiniz?

2010 yılında, "innovative veterinary solutions" (yenilikçi veterinerlik çözümleri) mottosuyla Cumhuriyet Teknokent'te yenilikçi veteriner aletleri üretmek üzere kurulduk. İlk projemiz ineklerde "mide yıkama aleti" oldu. 18 aylık TÜBİTAK Ar-Ge'si ile yaptığımız üç ürün; çiftlik hayvanları ve veteriner hekimler için nefes aldırıcı inovatif ve mesleği kolaylaştıran "trokar", "oring" ve "sonda"dır. Şu an dünyanın birçok ülkesinde ve Türkiye'de kullanılıyor.

İnsanların (müşterilerin) Selvet'i tercih etmelerini sağlayan etkenler sizce neler oluyor? Bu bağlamda farklı ve artı olarak neler sunuyorsunuz?

Veteriner hekim gözü ile yenilikçi ürünler sunuyoruz. Bir veteriner hekim mesleğini icra ederken hangi zorluklarla karşılaşırsa

onları tespit edip çözüm içeren ürünler tasarlıyoruz. Örneğin, sürekli şişen bir ineğe tekrar tekrar gitmesin diye kilitleti gaz giderici bir trokar, suni tohumlama yaparken giyeceği, kolları fermuarlı pratik ve koku geçirmez bir tulum, hayvanın tırnağını keserken tekme atmasını önleyen katlanır travay, katlanır serum askısı, yatalak inek kaldırma aleti, beş kişilik çekme gücüne sahip doğum krikosu, gürültülü ortamlarda kalbi ve akciğeri rahatça dinlemeyi sağlayan apache stetoskop ürünlerimizden bazıları olarak sıralanıyor.

İnovasyon kavramının sizdeki karşılığı nedir?

Yeni ama işlevsel ne varsa inovatiftir. Kabul görmeli ve talep edilmeli. Kullanıcıyı şaşırtmalı.

Ürünleriniz hakkında detaylı bilgi istesek neler söylersiniz? Yeni olarak



ne sunuyorsunuz?

Aslında tıbbi ürünler önce hayvanlarda denenir, sonra insan sağlığına adapte edilir. Ancak ekonomik nedenler ve hayvan tedavi edilirken ederinden daha fazla para harcanmaması gibi gerekçelerle beşeri tıptaki imkânlar veteriner tıbbında yoktur. O nedenle pratik ama işlevsel ürünlere ihtiyaç var. Örneğin, çiftlik hayvanları için kullanılacak bir ultrason; hafif, taşınabilir ve uygun fiyatlı olmak zorundadır. Kablolu ve ekranlı ağır cihazlar hem işletim maliyeti hem de pratiklik açısından uygun değildir. Biz de bu sorunu tespit edip cebe sığabilen hatta cep telefonuna görüntü aktarabilen bir cihaz tasarladık. Üstelik kablosuz. Böylece veteriner hekim ve hayvanı rektal muayene esnasında bir nebze de olsa rahatlatmış oluyoruz. Oran Kalkınma Ajansı desteği ile yaptığımız proje birinci seçildi ve şu an saha hekimlerimizce kullanılıyor.

Önümüzdeki süreçte yeni ürünler ya da projeler olacak mı?

Yine mide problemleri için bir yıkama aleti geliştirdik. Çok miktarda yem yiyip şişen ya da mide asidi artan ineklerin midesini boşaltmak için titreşimli ve basınçlı su tertibatlı bir sonda tasarladık. 2024 yılı içerisinde kullanıma sunulacak.

2023 sonu hedefleriniz nelerdir? Hem Türkiye pazarı hem de yurt dışı pazarlar için belirlemiş olduğunuz stratejiler nelerdir?

Yurt içi ve yurt dışında ürünlerimizin yaygın kullanımı için e-ihracat ve Amazon depolarından ürün satışlarına başlayacağız. Her yıl yeni ürün hedefiyle planladığımız mide sondasının



Çiftlik hayvanları için kullanılacak bir ultrason; hafif, taşınabilir ve uygun fiyatlı olmak zorundadır. Biz de cebe sığabilen hatta cep telefonuna görüntü aktarabilen bir cihaz tasarladık.



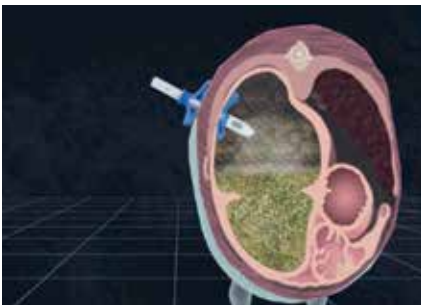
satışına başlıyoruz ve 2024 yılı yeni ürün hedefimiz; küresel ısınmaya neden olan sığırların midesinde oluşan metan gazını bertaraf edecek bir ürün Ar-Ge'si yapmak.

TİM-TEB Girişim Evi'nin desteklerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Alanında uzman mentörler eşliğinde planlı ve sonuç odaklı bir yapı. İnovasyona ve girişimcilere değer veriyor. Özgüven ve başarı için değerli bir destek olarak görüyorum.

Sizin gibi girişimciler için ne tür tavsiyeleriniz olur?

Girişimciler için tavsiyem şudur, bu tarz girişim evleri network ve fikir havuzu açısından çok önemli. Proje fikirleri tartışıldıkça veya paylaşıldıkça değerlendiriliyor. Kısıncılan her proje ya da fikir, yastık altında çürüyen bir tohum gibidir. Onu yeşertmek, ağaca ve meyveye dönmesini sağlamak için uygun ortamlar bulmalı, paylaşmalı. İş tohum yeşertmek olan bu girişim evleri maddi ve manevi her türlü imkânı sağlayan profesyonel ortamlar. İnovasyon havuzunda yüzmeyi öğrenen, öğreten ve emeği geçen herkese teşekkür eder başarılar dilerim.





İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ ANTALYA'DA BİR ARAYA GELDİ



İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği'nin (İSİB), Türk İklimlendirme Sektörü'nün 2028 yılı yol haritasını belirlediği, stratejisini ve ekonomik gelişmeleri konuştuğu, yıl içinde yaşanan önemli idari ve ticari gelişmeleri üyeleri ile paylaştığı İklimlendirme Sektörü Strateji Çalıştayı 31 Ekim-2 Kasım 2023 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirildi. Çalıştay programı içinde İSİB İhracat Liderleri Ödül Töreni yapılarak dereceye giren firmalar ödüllendirildi.

İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal'ın ev sahipliğinde yaklaşık 200'ü aşkın sektör paydaşının katılımı ile yapılan çalıştayda 2028 yılında ihracat hedeflerine yönelik interaktif bir çalışma gerçekleştirilirken önümüzdeki yıllarda sektörün gelişimi ve vizyonuna yönelik beklentiler alındı. Çalıştayda ayrıca İSİB'in önümüzdeki yıllarda yapacağı etkinliklerin verimliliğini artırmak adına odak noktaları tespit edildi.

Çalıştayın açılış konuşmasını yapan İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, İSİB'in pek çok alanda kapsayıcılık vizyonu ile sektör ihracatçılarının en önemli paydaşı haline geldiğini belirterek şunları söyledi: "Dünya İklimlendirme pazarı geçtiğimiz dört yıllık periyotta yüzde 13,95 büyüyerek 580 milyar dolara ulaştı. Türk İklimlendirme Sektörü ise bu periyotta yüzde 45'lik büyüme gösterdi. Türk İklimlendirme Sektörü olarak ana hedefimiz dünya pazarından yüzde 1,5'lik pay almak ve dış ticaret fazlası veren bir sektör olmak. Bu hedefe birkaç yıl içerisinde ulaşacağımızı düşünüyo-

ruz. Bu sene yüzde 90'a yakın bir ihracatın ithalatı karşılama oranına ulaştık. Dünyadan aldığımız pay ise sektör olarak yüzde 1,30 oldu. Sektörün kilogram birim fiyatı 6,1 dolara çıktı. Türkiye'de TİM verilerine göre 11'inci büyük sektörüz. Dünyada ise ihracat büyüklüğü sıralamasına göre 19'uncu ülkeyiz. Sektör ihracatımız ekim sonu itibarıyla 6 milyar doları aştı. Yıl sonunda 7,2 milyar dolarlık ihracat büyüklüğü ile kapatacağımızı öngörüyoruz.

2023 yılının ilk 11 ayında ihracatçılarımız için 15 tane ayrı ülkedeki fuara millî katılım ve info stand modellerimizle iştirak ederken İsrail, Endonezya ve Malezya, Rusya, Romanya, Sırbistan, Rusya ve Beyaz Rusya, Polonya ile ISK SODEX Fuarı için sektörel ticaret heyeti faaliyetinde bulunduk. Pek çok fuarda sponsorluk ve reklam çalışmaları yaptık. Sektörün tüm paydaşları ile koordineli bir şekilde güçlü bir şekilde ilerliyoruz."

Sektör Strateji Çalıştayı hakkında da bilgi veren Şanal, tüm paydaşlarla küresel pazarlarda verimli ve etkili bir satış ve pazarlama stratejisi uyguladıklarını belirterek "2028 yılı için ülke olarak 400 milyar dolarlık bir ihracat büyüklüğü hedefimiz var. Sektör olarak biz de 10,6 milyarlık bir ihracat büyüklüğüne ulaşmak istiyoruz. Bu hedef doğrultusunda çalıştayımızda potansiyel hedef ülkelerimizi paydaşlarımızla birlikte belirledik. Önümüzdeki fırsatları ve engelleri ayrıntıları ile tartıştık. İSİB'in faaliyetleri ve yurt dışı stratejisini gözden geçirdik" dedi.



BATI AKDENİZ'İN 2023 İHRACATI 2 MİLYAR DOLARA YAKLAŞTI

Antalya, Burdur ve Isparta illerinden dokuz aylık dönemde gerçekleşen ihracat, 2 milyar dolara yaklaşarak 1 milyar 958 milyon dolar oldu. Batı Akdeniz'den sadece eylül ayında gerçekleşen ihracat ise 217,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bölgeden gerçekleşen ihracat aylık bazda yüzde 12,1 oranında artarken toplamda yüzde 1,35 oranında arttı. Toplamdaki artış az gibi görünse de yaşanan onca olumsuzluğun içerisinde geçen yılki rakamları korumak başarı olarak görüldü.

Batı Akdeniz'den eylül ayında gerçekleşen ihracata sektörel bazda bakıldığında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk beş sektörün aynı zamanda eylül ayında gerçekleşen ihracatın üçte birini gerçekleştirdiği görüldü. Eylül ayında



en fazla ihracatı geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 16,8 oranında artış ve 52,6 milyon dolar ile maden ve metaller sektörü gerçekleştirdi. Listenin ikinci sırasında yaş meyve sebze sektörü yer aldı. Bu sene ihracat rakamlarını rekorlar kırarak artıran yaş meyve sebze sektörü, eylül ayında yüzde 31 oranında artışla 47 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektörü ise yüzde 26,2 oranında artış

ve 29,9 milyon dolar ihracatla listenin üçüncü sırasında yer aldı. En fazla ihracat gerçekleştiren dördüncü sektörü yüzde 10,26 oranında gerileme ve 24,2 milyon dolarla kimya olurken, beşinci sektör ise yüzde 8,2 oranında gerileme ve 10,6 milyon dolar ihracatla çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri oldu.

DENİZLİLİ İHRACATÇILAR DUBAİ'DEYDİ



Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) tarafından yürütülen "Denizli Ev Tekstili Sektörü Yurt Dışı Pazarlama Takımı, Uluslararası Rekabet Geliştirme (UR-GE) Projesi" kapsamında proje üyesi dokuz firma ve 14 kişiden oluşan heyet Dubai'deydi. Heyet, Birleşik Arap Emirlikleri'nden 40 alıcı firma ile yaklaşık 100 ikili iş görüşmesi düzenlendi. Aynı zamanda toptan ve perakende merkezlerinin de ziyaret edildiği yurt dışı pazarlama programına ilişkin DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu şunları söyledi:

"Ülkemizin Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracatı 2022 yılında yüzde 13,5 artışla 3,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2023 yılı ocak-eylül döneminde ise ihracat rakamımız bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 36,5 oranında artışla 3,5 milyar dolara ulaştı. Birleşik Arap Emirlikleri'ne ülkemizin tekstil-konfeksiyon ihracatı, 2022 yılında yüzde 1 artarak 226 milyon dolar oldu. 2023 yılının ilk üç çeyreğinde ise ülkemizin söz konusu sektörden ihracatı yüzde 21 azalışla 139 milyon dolar seviyesinde seyrediyor. Denizli'nin Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracatı ise; 2022 yılında yüzde 35,3 artışla 52,3, 2023 yılının ocak-eylül döneminde ise yüzde 7 artışla 40,7 milyon dolar seviyesine ulaştığını görüyoruz. Birleşik Arap Emirlikleri'ne olan ihracatımızın önümüzdeki dönemde, gerçekleştirdiğimiz yurt dışı pazarlama programların da desteğiyle giderek artacağına inanıyorum. Denizli İhracatçılar Birliği olarak, Ticaret Bakanlığımızın da desteğiyle yılın son aylarında da çeşitli sektörlerimizin yurt dışı tanıtımları için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Polonya, Rusya ve Suudi Arabistan'a yönelik yurt dışı pazarlama programları için çalışmalarımızı sürdürüyoruz."



TÜRK SOMONU UZAK DOĞU PAZARLARINA TANITILDI

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği, yürütmekte olduğu Su Ürünleri Ur-Ge Projesi kapsamında, dokuz proje katılımcısı su ürünleri ihracatçısı ile birlikte Çin Halk Cumhuriyeti'nde su ürünleri sektörünün en önemli fuarları arasında yer alan "China Fisheries & Seafood Expo 2023 Fuarı"na 25-27 Ekim 2023 tarihlerinde katılım sağlayarak Türk somonunu Uzak Doğu pazarlarında tanıttı.

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Su Ürünleri Sektör Komitesi Başkan Yardımcıları İlker Yıldırım ve Hasan Kuzuoğlu etkinliğe ilişkin olarak yaptıkları değerlendirmede; "DKİB tarafından yürütülen Ur-Ge projesi ile Türk somonunun yurt dışı pazarlarda tanıtımında çok önemli mesafe kat ettik. Bu anlamda yaptığımız planlamalar kapsamında da DKİB şemsiyesi altında Ur-Ge projesi katılımcısı firmalarımızla iştirak ederek stant açma fırsatı yakaladığımız China Fisheries & Seafood Expo 2023 Fuarı ile Türk somonunun Çin Halk Cumhuriyeti'nde tanıtımına başlamış olduk. Çin Fuarı'ndan Türk somonu ile ilgili olarak ve diğer su

ürünleri için çok önemli talep almamız ve ilgi görmemiz bizleri ziyadesiyle memnun etti. Bu fuar ile hem Çin pazarında Türk somonunun bilinirliğine önemli bir katkı sağladık hem de birçok farklı ülkeden alıcılara buluşma, ürünlerimizi tanıtmaya fırsatı yakaladık. Sektör firmalarıyla potansiyel pazarlara yönelik programlarımız devam edecek." dedi.



GÜNEYDOĞU'NUN AYÇİÇEĞİ İHRACATI 400 MİLYON DOLARA ULAŞTI

Tarımsal destek kapsamında Trakya'daki Meriç ve Kuzey Marmara havzalarında yetiştirilen yağlık ayçiçeği için üreticilere ödenen tutarın ton başına 1000 TL'den yeni dönemde 1500 TL'ye çıkarılmasını değerlendiren Güneydoğu Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Celal Kadooğlu, aşırı sıcaklara bağlı olarak verim kaybı yaşayan bölgede verilen bu desteği, ayçiçek yağı üreticileri olarak memnuniyetle karşıladıklarını belirtti. Türkiye'nin yılın ilk dokuz ayında 1,1 milyar dolar düzeyinde bitkisel yağ ihraç ettiğini ifade eden Kadooğlu



şunları söyledi: "Güneydoğu Anadolu bölgesi olarak yılın ilk dokuz ayında 400 milyon dolar bitkisel yağ ihracatına imza atarak, Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payımızı yüzde 36'ya taşıdık. Gelecek dönemde farklı pazarlara açılarak yeni iş fırsatlarıyla bir açılım sağlayabiliriz. Özellikle ayçiçek yağı tüketiminin artmaya başladığı Asya ülkeleri ilgimizi çekiyor. Sektörümüzün Güneydoğu Anadolu bölgesinden Uzak Doğu pazarına ihracatı geçen yıl 40 milyon doları aşmış, bu gelirin 10 milyon dolardan fazlası da ayçiçek yağından gelmişti. Bu bölgedeki gıda ithalatçısı firmalarla temaslarımız devam ediyor."



KURU MEYVE SEKTÖRÜNDEN BRÜKSEL'DE ÜST DÜZEY TEMAS

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Işık, Başkan Yardımcısı Şemsettin Bayram Özgür, Yönetim Kurulu Üyesi Nejat Almış ve Şube Müdürü Ece Tırkaz'dan oluşan heyet Avrupa Birliği Nezdinde Türkiye Daimî Temsilciliği görevli Ticaret Müşaviri Talip Engin Kaya, Tarım Müşaviri Şahika Gülizar Atılgan ve Tarım ve Orman Bakanlığı temsilcisi Betül Vazgeçer ile Brüksel'de ziyaret ve toplantılar gerçekleştirdi.

Avrupa Komisyonu Sağlık ve Gıda Güvenliği Genel Müdürlüğü (DG-SANTE) ile Türkiye kuru incir ve kuru kayısı ihracatının değerlendirildiği toplantıda, kuru üzüm, kuru kayısı ve kuru incirin Türkiye'nin prestij ürünleri olduğuna değinen EİB Organik Ürünler ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mehmet Ali Işık, "Bu ürünlerin her yıl yaklaşık yüzde 60'ı Avrupa Birliği üye ülkelerine ihraç ediliyor. Üretim ve ihracatında dünya lideri olduğumuz kuru incir, ülkemize yıllık 250 milyon doları aşan

net döviz girdisi sağlamaktadır. Avrupa Birliği'nin kuru incir ihracatımızdaki payı yüzde 52. Fransa ve Almanya öne çıkıyor. Türkiye'nin yaklaşık 35 yıllık organik sektöründe bir deneyimi var." dedi.



14. ULUSAL MOBİLYA TASARIM YARIŞMASI ÖDÜLLERİ SAHIPLERİNİ BULDU

Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğü, Türkiye İhracatçılar Meclisi iş birliği ve Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin organizatörlüğü ile 14.'sü düzenlenen "Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"nın ödül töreni gerçekleştirildi. Bu sene 1048 tasarım ile başvuruda bulunan yarışmada 33 tasarımcı ödüllendirildi. Akademisyenler ve profesyonel tasarımcılar, ön lisans-lisans öğrencileri, ilkokul, ortaokul ve lise öğrencilerinin, ev, ofis, mutfak-banyo ve akıllı mobilyalar kategorilerinde başvurduğu 14.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması'nın ödül töreni, T.C. İstanbul Vali Yardımcısı Dr. M. H. Nail Anlar, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı A.Tahsin Ata ve sektörün önden gelen isimlerinin katılımıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Bu yıl farklı kategorilerden oluşan 33 ödülle, toplam 332 bin 500 TL ödül verildi. Türkiye'de tasarım alanında katılımı en yüksek yarışmalardan biri olan Ulusal Mobilya

Tasarım Yarışması'nda ödül veren sponsor firmalar arasında Atagür Çelik, Bürotime, Erpa Orman, Ersa Mobilya, Gentaş, Kastamonu Entegre, Lazzoni, Madeş, Mikodam, Nurus, Emo Home, Sun-Ka ve Öz-Tem Orman yer aldı.





VENEZUELA'DA TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB); Ticaret Bakanlığı'nın desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) koordinasyonunda 20-24 Eylül tarihleri arasında 32 firmanın katılımıyla başkent Karakas'ta Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı gerçekleştirdi.

AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer tüm sektörlerin yer aldığı Amerika kıtasındaki

ilk Türk ihracat ürünleri fuarı özelliği taşıyan etkinliğin çok verimli geçtiğini söyledi.

Türkiye'nin Venezuela pazarında 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 26,5 artış sağlayarak 358,1 milyon dolar ihracata imza attığını belirten Kılıçer, 2023 yılının ocak-ağustos döneminde ise ihracat performansının yüzde 2,7'lik



artışla 226,3 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiğini belirtti.

AKİB'in Venezuela pazarında en fazla hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, kimyevi maddeler ve mamulleri ile su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörlerinde etkinlik gösterdiğini kaydeden Kılıçer, sözlerini şöyle sonlandırdı: "AKİB'e bağlı ihracatçı firmaların Venezuela'ya en çok sattığı ürünleri; makarna, konserve et ve sakatat, tatlı bisküvi ve gofret, mineral yağlar, sabun ve yıkama müstahzarları oluşturuyor. 2022 yılında 26,5 milyon dolar ihracata imza atan birliğimiz, 2023 yılı ocak-ağustos döneminde 25,6 milyon dolar dış satım değerine ulaştı. Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nın yarattığı sinerjiyle çok daha başarılı sonuçlar elde edeceğimize inanıyorum."

ÜİB'DEN EYLÜLDE 2,9 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT



Türkiye'nin Genel Sekreterlik bazında en fazla ihracat yapan ikinci birliği olan Uludağ İhracatçı Birlikleri'nin (ÜİB) eylül ayı ihracatı 2,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. ÜİB'in dokuz aylık ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15'lik artışla 26,8 milyar dolar oldu.

ÜİB'e bağlı alt birliklerin ihracat performansı şu şekilde: Eylül ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2'lik artışla 2,3 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Uludağ Otomotiv

Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) ocak-eylül dönemi ihracatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 17'lik artışla 22 milyar dolar oldu.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB), eylül ayında 111,5 milyon dolar ihracata imza attı.

UTİB'in ocak-eylül dönemindeki ihracatı ise 962,5 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Eylül ayında, 74 milyon dolar ihracata ulaşan Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (UHKİB), yılın dokuz aylık dönemindeki ihracatı ise 768,7 milyon dolar seviyelerinde gerçekleşti.

Eylül ayında, önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3'lük artışla 30,6 milyon dolar ihracat yapan Uludağ Meyve Sebze Mamulleri İhracatçıları Birliği (UMSMİB), ocak-eylül döneminde 207,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiş oldu.

Eylül ayında, 31,4 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (UYMSİB), yılın ilk dokuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 37'lik artışla 148,7 milyon dolar seviyelerinde dış satışa imza attı.



FINDIK YENİ SEZONA İYİ BAŞLADI

1 Eylül 2023 tarihinde başlayan 2023-2024 fındık ihracat sezonunun ilk ayında; ülkemizden yapılan fındık ihracatı 24 bin 344 tona ulaşarak, karşılığında 151 Milyon 780 bin dolar döviz girdisi sağlandı. Konu hakkında değerlendirmelerde bulunan Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği (DKİB) Fındık ve Fındık Mamulleri Sektör Komitesi Başkanı Mehmet Cirav, "Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artışla 151 milyon 780 bin dolar ihracat gerçekleştirildi. Henüz ihracat sezonunun ilk ayında ülkemizden 85 ülkeye ihracat yapılması, sektör açısından güzel bir gelişme. En çok ihracat yapılan ilk üç ülke geleneksel ihracat pazarlarımız olan Almanya, İtalya ve Fransa" dedi.

Yıllık bazda yapılan fındık ihracatı hakkında da bilgi veren Mehmet Cirav, 2023 yılının dokuz ayında yapılan fındık



ihracatının 193 bin 305 ton olduğunu ve karşılığında 1 milyar 209 bin dolar tutarında döviz girdisi sağlandığını belirtti. İhracat pazarlarında geçen yıllarda başlayan ve etkilerini devam ettiren enflasyonist baskılar nedeniyle talep daralmasının ihracat rakamlarına da yansıtıldığına vurgu yapan Cirav, alıcıların bu durum nedeniyle siparişlerinde temkinli davranmaya devam edecekleri öngörüsünde bulundu.

Mehmet Cirav, konuşmasının sonuna şunları söyledi: "Maliyet artışları, talepte yaşanan düşüş ve yüksek enflasyon, sektörü olumsuz etkiliyor. Bunun yanında finansmana erişimde yaşanan zorluklar nedeniyle ihracatçının rekabet imkânı yok oluyor. Bunun için ihracatımızın sürdürülebilirliği açısından reeskont kredilerinde ihracatçıya pozitif ayrımcılık yapılarak rakip ülkelerdeki faiz oranı eşdeğerinde kredi kullanmalarına imkân sağlanmalı."

Bunun yanında finansmana erişimde yaşanan zorluklar nedeniyle ihracatçının rekabet imkânı yok oluyor. Bunun için ihracatımızın sürdürülebilirliği açısından reeskont kredilerinde ihracatçıya pozitif ayrımcılık yapılarak rakip ülkelerdeki faiz oranı eşdeğerinde kredi kullanmalarına imkân sağlanmalı."

DOKUZ AYDA 1 MİLYON TON MAKARNA İHRACATI



Yılın ilk dokuz ayı sonunda Türkiye'nin toplam makarna ihracatı 1 milyon ton oldu. Dokuz ay sonunda makarna ihracat geliri 678 milyon dolara ulaşan Türkiye gıda ihracatçıları, sektörün uluslararası ölçekte gördüğü ilgiyi kamuoyuyla paylaşmak üzere 25 Ekim Dünya Makarna Günü'nde Dış Ticaret Kompleksi'nde bir araya geldi. TIM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu ve İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Kazım Taycı'nın da hazır bulundu-

ğu etkinlikte, Şef Yunus Emre Akkor düzenlediği atölye ile makarna yapım teknikleri konusunda bilgi verdi. Küresel hacmi yıllık 14 milyar dolara yaklaşan makarna ticaretinde Türkiye'nin Avrupa'da ikinci, dünyada ise dördüncü büyük ihracatçı olduğunu belirten Ahmet Tiryakioğlu, etkinlikte yaptığı konuşmada şunları söyledi: "100. yılını kutlamanın mutluluğunu yaşadığımız Cumhuriyetimizin gıda sanayisindeki ilk yatırımları buğday unu alanında gerçekleşmiş, unla yapılan gıdalar arasında önemli bir yere sahip olan makarnacılıkta Türkiye dünya çapında markalar geliştirmiştir. Doğrudan ve dolaylı olarak 50 bin kişiye istihdam sağlayan sektörümüz, yurt içi ve yurt dışında yılda 1,5 milyar dolar dolayında bir ekonomik büyüklüğe ulaşmaktadır. Bu alandaki en önemli rakibimiz İtalya, bu yıl Avrupa'daki kuraklık sorunları nedeniyle ham maddeye erişimde büyük güçlük çekiyor ve üretime devam edebilmek için ihtiyaç duyduğu buğday unu için kapımızı çalıyor. Çünkü biz buğday üretiminde çok bereketli bir yıl geçiriyoruz. Birçok ülke savaş ve iklim sorunlarıyla uğraşırken, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına dünyanın en istikrarlı gıda tedarikçilerinden biri olmanın gururuyla başlıyoruz."



İSİB'NİN ALIM HEYETİNE 70 ÜLKEDEN 300'E YAKIN KATILIMCI

25-28 Ekim 2023 tarihlerinde 16.'sı düzenlenen ISK Sodex İstanbul Fuarı kapsamında İSİB tarafından organize edilen alım heyeti programı, 70 ülkeden gelen 300'e yakın yabancı iş adamının katılımı ile gerçekleşti. Türk iklimlendirme sektörünü oluşturan firmaların temsilcileri, üç gün boyunca, yabancı iş insanları ile bir araya gelerek ürünlerinin ticarileşmesi ve ihracata dönüşmesi konusunda çalıştı.

24 Ekim Salı günü yapılan alım heyeti programının açılış törenine İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, İSİB Yönetim ve



Denetim Kurulu Üyeleri ile ilgili sektör temsilcileri katıldı. Organizasyonu değerlendiren Şanal şunları söyledi: "İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği olarak geçtiğimiz yıllarda da yaptığımız alım heyeti programına bu sene de devam ediyoruz. Program kapsamında bu sene 70 farklı ülkeden 300'e yakın yabancı firmadan temsilcileri Türkiye'de ağırlıyoruz. İklimlendirme sektörünü oluşturan tüm firmalarımızın program dâhilinde yapacakları B2B görüşmelerinin başarı ile geçeceğine ve ihracatımızın daha da artırılması yönünde kendilerini destekleyeceğine inanıyorum."

EİB'DEN EYLÜLDE 1,5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT PERFORMANSI



Ege İhracatçı Birlikleri'nin eylül ayı ihracatı, 2022'nin aynı dönemine yüzde 1 artışla 1,5 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. Böylece EİB üyeleri 2023 yılının ilk dokuz aylık döneminde 13,6 milyar dolarlık ihracata imza atmış oldu. Birliğin son bir yıllık dönemdeki ihracatı da yüzde 1'lik artışla 18,2 milyar dolara ulaştı.

EİB'nin ihracat performansı ve ihracatçıların hâlihazırda yaşadıkları problemler hakkında bir değerlendirmede bulunan Koordinatör Başkan Jak Eskinazi, "Bu dönemde ihracatçılarımız için en önemli konu, uygun miktar-vade-faizli yatırım kredisi olmayışı. Yatırım kredisi kaynağı beklentimiz var. Yatırım yapamadığımız takdirde rakiplerimizle bu yarışın içinde kalamayız.

Ege Bölgesi tarım sektöründe ihracat lideri konumunda. Kuru meyve, zeytin-zeytinyağı, tütün, yaş meyve sebze, meyve sebze mamulleri sektörlerindeki ihracatçılarımız bu dönemde bir yıl boyunca işleyip ihraç edecekleri ürünlerin ham maddelerini aldıkları bir zaman diliminden geçiyorlar. Bu süreçte tarım ihracatçılarına özel uygun vadeli bir kredi programının hayata geçirilmesini istiyoruz. İşlerin durgun, kapasitelerin pek çok sektörde zayıf

olduğu yüzde 30'lara düştüğü bu süreçte elektrik ve doğal gazla yapılan zamlar ihracatçılarımızın maliyet hesaplarını bozacak boyutta. Bu zamların ihracattaki kayıpları artıracığı kesin. İhracatçıları olarak enerji fiyatlarındaki artışı ihraç fiyatlarımızla yansıtmamız mümkün değil. Maliyet artışları, alım gücündeki azalış, talepte yaşanan düşüş ve yüksek enflasyon bizi bu noktaya getirdi. Finansman maliyetlerimizde faizler yüzde 50 seviyelerine yükseldi. İşletmelerimizde ayakta kalmak için çok büyük uğraş veriyor. Devletimizden uygun vadeli finansman, işçilik, enerji, ham madde fiyatları konusunda acil destek bekliyoruz." dedi.

KOLUMAN
OTOMOTİV ENDÜSTRİ A.Ş.

Koluman Beton Pompaları ile

Güç İşinizde!



İHRACAT RAKAMLARI

2023 YILI EKİM AYI İHRACATI 22,9 MİLYAR DOLAR OLDU.

2022 YILINA GÖRE 2023 EKİM AYI İHRACATI YÜZDE 7,4 ARTTI.

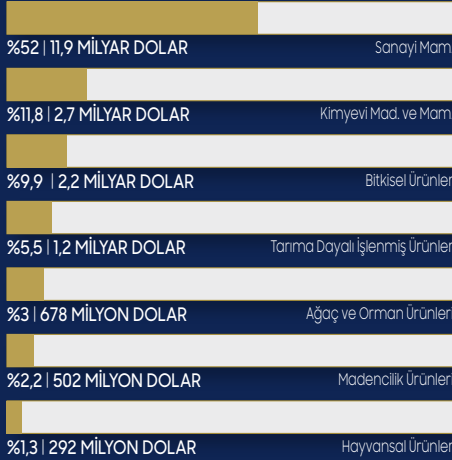
2023 YILI EKİM AYINDA 15 SEKTÖR İHRACATINI ARTIRDI.

1.459 FİRMA EKİM AYINDA İLK KEZ İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ.

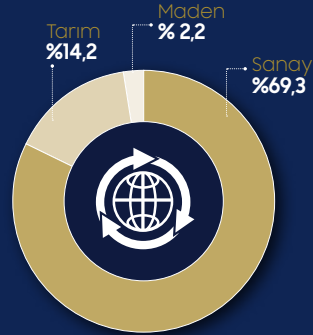


- ALMANYA 1,508 MİLYAR DOLAR
- ABD 1,081 MİLYAR DOLAR
- IRAK 1,027 MİLYAR DOLAR
- BİRLEŞİK KRALLIK 1,020 MİLYAR DOLAR
- BAE 955 MİLYON DOLAR
- İTALYA 897 MİLYON DOLAR
- FRANSA 791 MİLYON DOLAR
- RUSYA FEDERASYONU 719 MİLYON DOLAR
- İSPANYA 655 MİLYON DOLAR
- HOLLANDA 591 MİLYON DOLAR

ALT ÜRETİM GRUPLARININ 2023 YILI EKİM AYINDA İHRACATTAN ALDIĞI PAY

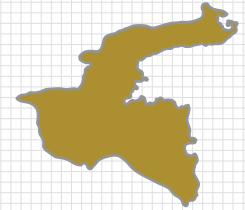


ANA ÜRETİM GRUPLARININ 2023 YILI EKİM AYINDA İHRACATTAN ALDIĞI PAY



2023 YILI EKİM AYINDA İL BAZINDA EN DİKKAT ÇEKEN İHRACAT ARTIŞI

BİTLİS
%392,1



İLLERE GÖRE 2023 YILI EKİM AYI İHRACAT DAĞILIMI



SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1,000 \$

SEKTÖRLER	1-31 EKİM				10 CAK - 31 EKİM			
	2022	2023	DEĞİŞİM (23/22)	PAY (23) (%)	2022	2023	DEĞİŞİM (23/22)	PAY (23) (%)
I. TARIM	3.023.909	3.246.059	7,3	14,2	27.472.032	28.566.519	4,0	13,6
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	2.012.285	2.275.615	13,1	9,9	17.198.394	19.071.103	10,9	9,1
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.039.701	1.206.591	16,1	5,3	9.266.959	10.162.201	9,7	4,8
Yaş Meyve ve Sebze	238.876	314.096	31,5	1,4	2.183.149	2.608.816	19,5	1,2
Meyve Sebze Mamulleri	246.194	239.750	-2,6	1,0	2.056.273	1.940.027	-5,7	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	176.557	184.169	4,3	0,8	1.255.431	1.260.097	0,4	0,6
Fındık ve Mamulleri	177.423	205.353	15,7	0,9	1.320.337	1.414.104	7,1	0,7
Zeytin ve Zeytinyağı	37.697	42.114	11,7	0,2	327.833	784.630	139,3	0,4
Tütün	87.581	75.896	-13,3	0,3	674.259	787.234	16,8	0,4
Sos Bitkileri ve Mamulleri	8.255	7.645	-7,4	0,0	114.152	113.994	-0,1	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	308.775	292.407	-5,3	1,3	3.356.229	2.874.057	-14,4	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	308.775	292.407	-5,3	1,3	3.356.229	2.874.057	-14,4	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	702.849	678.037	-3,5	3,0	6.917.409	6.621.360	-4,3	3,2
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	702.849	678.037	-3,5	3,0	6.917.409	6.621.360	-4,3	3,2
II. SANAYİ	15.003.362	15.843.937	5,6	69,3	154.136.956	148.928.518	-3,4	70,9
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.256.339	1.251.083	-0,4	5,5	12.648.603	11.848.364	-6,3	5,6
Tekstil ve Hammaddeleri	831.449	841.446	1,2	3,7	8.710.949	7.995.649	-8,2	3,8
Deri ve Deri Mamulleri	168.268	134.916	-19,8	0,6	1.701.219	1.621.893	-4,7	0,8
Hali	256.623	274.720	7,1	1,2	2.236.435	2.230.822	-0,3	1,1
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	2.615.029	2.705.977	3,5	11,8	28.232.112	24.991.734	-11,5	11,9
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.615.029	2.705.977	3,5	11,8	28.232.112	24.991.734	-11,5	11,9
C. SANAYİ MAMULLERİ	11.131.993	11.886.878	6,8	52,0	113.256.241	112.088.420	-1,0	53,4
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.701.768	1.496.788	-12,0	6,5	17.859.124	16.377.867	-8,3	7,8
Otomotiv Endüstrisi	2.647.890	3.086.902	16,6	13,5	24.962.419	28.666.705	14,8	13,6
Gemi, Yat ve Hizmetleri	209.572	96.964	-53,7	0,4	1.208.689	1.458.502	20,7	0,7
Elektrik ve Elektronik	1.320.588	1.419.516	7,5	6,2	12.269.246	13.406.199	9,3	6,4
Makine ve Aksamları	851.490	997.471	17,1	4,4	8.326.823	9.333.157	12,1	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.048.139	973.436	-7,1	4,3	12.156.602	10.550.286	-13,2	5,0
Çelik	1.376.207	1.333.515	-3,1	5,8	18.360.136	12.378.243	-32,6	5,9
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	413.608	365.630	-11,6	1,6	4.590.556	3.904.740	-14,9	1,9
Mücevher	535.011	989.708	85,0	4,3	4.705.591	5.692.920	21,0	2,7
Savunma ve Havacılık Sanayii	464.523	514.737	10,8	2,3	3.213.815	4.350.276	35,4	2,1
İklimlendirme Sanayii	551.121	612.212	11,1	2,7	5.491.375	5.969.527	8,7	2,8
Diğer Sanayi Ürünleri	12.075	0	-100,0	0,0	111.885	0	-100,0	0,0
III. MADENCİLİK	462.009	502.209	8,7	2,2	5.436.359	4.762.501	-12,4	2,3
Madencilik Ürünleri	462.009	502.209	8,7	2,2	5.436.359	4.762.501	-12,4	2,3
TOPLAM (TİM*)	18.489.279	19.592.205	6,0	85,7	187.045.347	182.257.538	-2,6	86,8
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	2.811.506	3.281.109	16,7	14,3	22.354.613	27.819.918	24,4	13,2
GENEL İHRACAT TOPLAMI	21.300.785	22.873.314	7,4	100,0	209.399.960	210.077.456	0,3	100,0

BİRLİK ADRESLERİ



Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksay Cad. No: 4 Yenışehir/Mersin
Tel: 0 324 325 37 37 Faks: 0 324 325 41 42
E-Posta: akib@akib.org.tr
Web Adresi: www.akib.org.tr
Genel Sekreter: Mehmet Ali Erkan
Genel Sekreter Yrd.: Canan Aktan Sarı
Genel Sekreter Yrd.: Osman Erşahan
Genel Sekreter Yrd.: H. Okan Şenel



Hizmet İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği
Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah.
Sanayi Cad. No: 3 A Blok Bahçelievler / İSTANBUL
Tel: 0 212 454 01 00 Faks: 0 212 454 01 01
E-Posta: info@hib.org.tr
Web Adresi: www.hib.org.tr
Genel Sekreter: Fatih Özer
Genel Sekreter Yrd.: Abdullah Keskin
Genel Sekreter Yrd.: Uzeyir Işık



Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği
Aspendos Bulvarı No: 221 07200/Antalya
Tel: 0 242 311 80 00 Faks: 0 242 311 79 00
E-Posta: baib@baib.gov.tr
Web Adresi: www.baib.gov.tr
Genel Sekreter V.: Ümit Sezer



İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah.
Sanayi Cad. No: 3 C Blok Bahçelievler / İSTANBUL
Tel: 0 212 454 05 00 Faks: 0 212 454 05 01-02
E-Posta: iib@iib.org.tr Web Adresi: www.iib.org.tr
Genel Sekreter: Doğuş Tozanlı
Genel Sekreter Yrd.: İsmail Bozdemir
Genel Sekreter Yrd.: Kutay Oktay



Denizli İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği
Akhın Mah. 246 Sok. No: 8 Pamukkale/Denizli
Tel: 0 258 274 66 88 Faks: 0 258 274 72 22 - 62
E-Posta: denib@denib.org.tr
Web Adresi: www.denib.org.tr
Genel Sekreter: Uğur Dayıoğlu
Genel Sekreter Yrd.: Yusuf Fidançenç



İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah.
Sanayi Cad. No: 3 A Blok Bahçelievler / İSTANBUL
Tel: 0 212 454 00 00 Faks: 0 212 454 00 01
E-Posta: immib@immib.org.tr Web Adresi: www.immib.org.tr
Genel Sekreter: Armağan Vurdu
Genel Sekreter Yrd.: Coşkun Kıriloğlu
Genel Sekreter Yrd.: Muharrem Kayılı
Genel Sekreter Yrd.: Aydın Yılmaz



Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği
Cumhuriyet Cad. Eren İş Mrk. No: 86 K: 4-5 Erzurum
Tel: 0 442 214 11 85 Faks: 0 442 214 11 89-91
E-Posta: daibarge@daib.org.tr
Web Adresi: www.daib.org.tr
Genel Sekreter: Murat Karapınar



İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah.
Sanayi Cad. No: 3 B Blok Bahçelievler / İSTANBUL
Tel: 0 212 454 02 00 Faks: 0 212 454 02 01
E-Posta: info@itkib.org.tr Web Adresi: www.itkib.org.tr
Genel Sekreter: Mustafa Bektaş
Genel Sekreter Yrd.: Özlem Güneş
Genel Sekreter Yrd.: Fatih Zengin
Genel Sekreter Yrd.: Çağrı Öztürk



Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği
Pazarcık Mah. Sahil Cad. No: 95 Trabzon
Tel: 0 462 326 16 01 Faks: 0 462 326 94 01-02
E-Posta: dkib@dkib.org.tr
Web Adresi: www.dkib.org.tr
Genel Sekreter: İdris Çevik



Karadeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Atatürk Bulvarı No:19/E 28200 Giresun
Tel: 0 454 216 24 26 Faks: 0 454 216 48 42
E-Posta: kib@kib.org.tr
Web Adresi: www.kib.org.tr
Genel Sekreter: Sertaç Şevket Toramanoğlu



Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Atatürk Cad. No:382 Alsancak/İzmir
Tel: 0 232 488 60 00 Faks: 0 232 488 61 00
E-Posta: eib@egebirlik.org.tr Web Adresi: www.egebirlik.org.tr
Genel Sekreter: İ. Cumhurişbirakmaz
Genel Sekreter Yrd.: Kemal Coşkun
Genel Sekreter Yrd.: Çiğdem Önsal
Genel Sekreter Yrd.: Serap Ünal



Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120 Balgat/Ankara
Tel: 0 312 447 27 40 (5 Hat) Faks: 0 312 446 96 05
E-Posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web Adresi: www.oaib.org.tr
Genel Sekreter: Musa Demir
Genel Sekreter Yrd.: Esra Arpınar
Genel Sekreter Yrd.: Fatih Yumuş



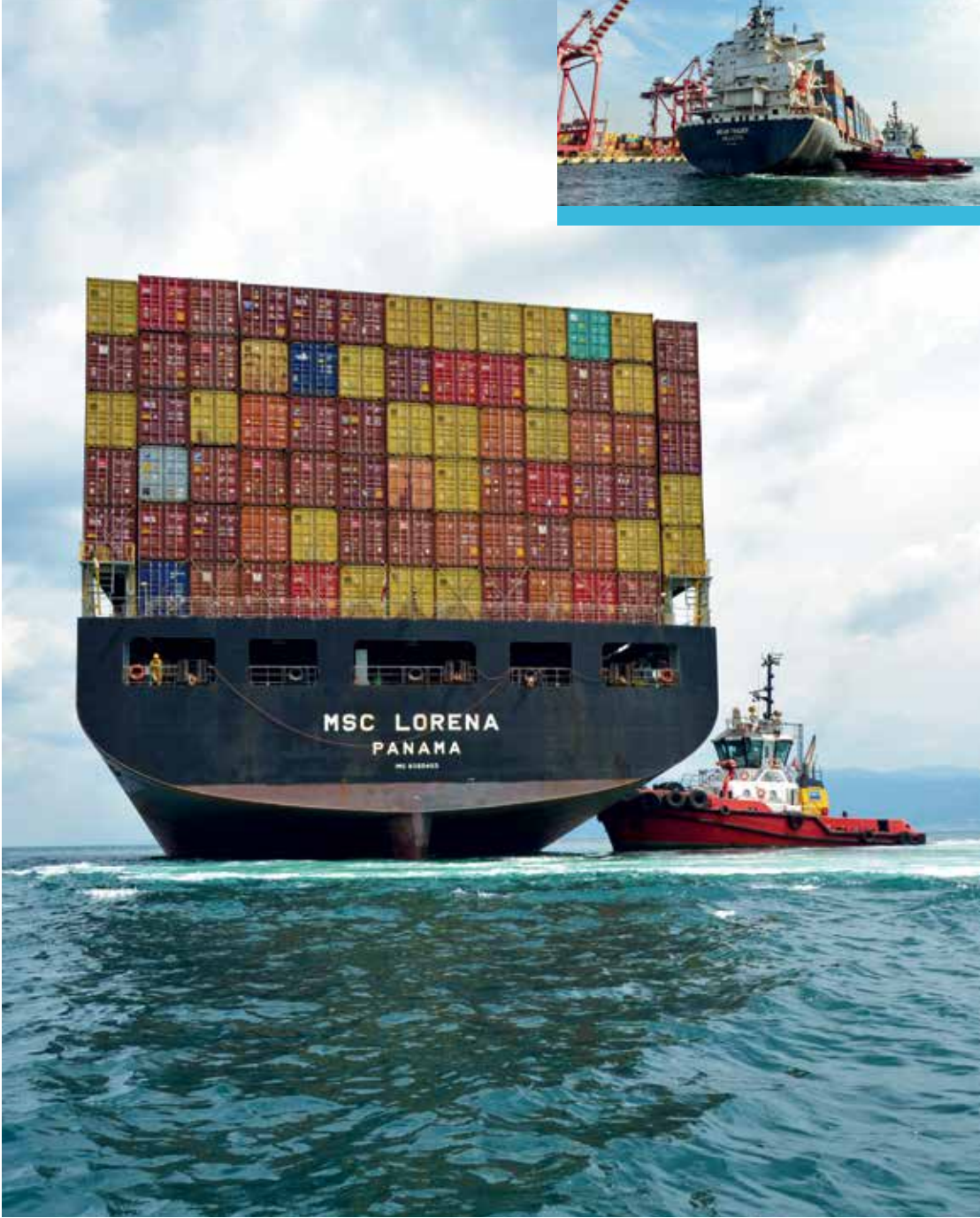
Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Gazimuhtarpaşa Bulvarı Mücahitler Mah. 52012
No'lu Sk. No: 6 27090 Şehitkamil/Gaziantep
Tel: 0 342 211 05 00 Faks: 0 342 221 05 09-10
E-Posta: gaibevrak@gaib.org.tr Web Adresi: www.gaib.org.tr
Genel Sekreter: Bülent Kayalı
Genel Sekreter Yrd.: Ahmet Şahbudak
Genel Sekreter Yrd.: Aydın Kutlu
Genel Sekreter Yrd.: Serdar Hasan Aydoğan



Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Organize Sanayi Bölgesi 2. Gelişim Sahası Kahverengi Cad.
No: 11 16140 Nilüfer/Bursa
Tel: 0 224 219 10 00 Faks: 0 224 219 10 90
E-Posta: uludag@uib.org.tr Web Adresi: www.uib.org.tr
Genel Sekreter: Mümin Karacakayalılar
Genel Sekreter Yrd.: Ayşe Mehtap Ekinci
Genel Sekreter Yrd.: Birgül Palat

Genel Sekreter Bilal Bedir
Genel Sekreter Yrd. Dr. Kübra Ulutaş
Genel Sekreter Yrd. Yiğit Tufan Eser
Genel Sekreter Yrd. Mustafa Seçilmiş
Genel Sekreter Yrd. Funda Özgüleş Yüceer

Dış Ticaret Kompleksi
Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No: 3
B Blok Kat : 9 34197 Bahçelievler / İSTANBUL
444 0 846 (TİM)
tim@tim.org.tr • tim.org.tr



Modern & Güçlü filosu ile,
Römorkörcülük ve Kılavuzluk Hizmetlerinde
45 yıllık Sanmar deneyimi



sanmar.com.tr

 **HiFabrik**™
by ünlü group®

kumaştan gelen ilham

ZARA

asos

 **COMME des GARÇONS**

.louiseD

El Corte Inglés

CACHE
CACHE.

TED BAKER
LONDON

Etam

örme • dokuma • raşel • dantel • tül • dijital pigment baskı • metraj süblime baskı • flok baskı
varak baskı • glitter baskı • yüksek baskı • emboss • gofre • lake • kaplama • laminasyon • kraş • plise

+90-212-576-5250

www.unlu-group.com

www.hifabrik.com