

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri  
İncelemeci Kuruluşlar ve Yararlanıcılar  
için Sosyal Medya Kılavuzu

**CRITEO**

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekretaryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekretaryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekretaryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekretaryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

# İçindekiler

1 Criteo Hakkında .....	4
2 Genel Görünüm .....	6
3 Kullanıcı Yetkilendirme .....	7
4 Firma Tüzel Kişilik Bilgilerinin Kontrolü .....	8
5 Ödeme Bilgileri Kontrolü .....	9
6 Reklam Giderlerinin Raporlandırılması .....	9
7 Reklam Giderlerinin Faturalandırılması .....	18

# 1. Criteo Hakkında

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2005
Kurucusu	Jean-Baptiste Rudelle
Merkezi	Paris, Fransa
CEO	Megan Clarken (10.2019-)
Gelir* <sup>1</sup>	1,94 milyar ABD doları (2023)
Net Gelir** <sup>2</sup>	53 milyon ABD doları (2023)
Net Değer*** <sup>3</sup>	2,21 Milyar ABD doları (Flipkart)
Hangi Ülkelerde Aktif	100'den fazla ülkede aktiftir
Ödeme Yöntemi <sup>4</sup>	Kredi kartları (Visa, MasterCard, American Express) Banka transferi
Ziyaretçi Trafiği (Ocak 2024) <sup>5</sup>	140,5 Milyon Doğrudan %45,2 Yönlendirme Kaynakları %3,36 Organik Arama: %5,57 Ücretli Arama %0,13 Sosyal %0,94 E-Posta %3,21 Görüntülü Reklamlar %41,59
Müşteri Demografisi <sup>6</sup>	Kadın: %45,95 Erkek: %54,05 25 – 34 yaş arası %21 ile en kalabalık grup

\*Kaynak, Macrotrends, Similarweb

<sup>1</sup> <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/CRTO/criteo-sa/revenue>

<sup>2</sup> <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/CRTO/criteo-sa/net-income>

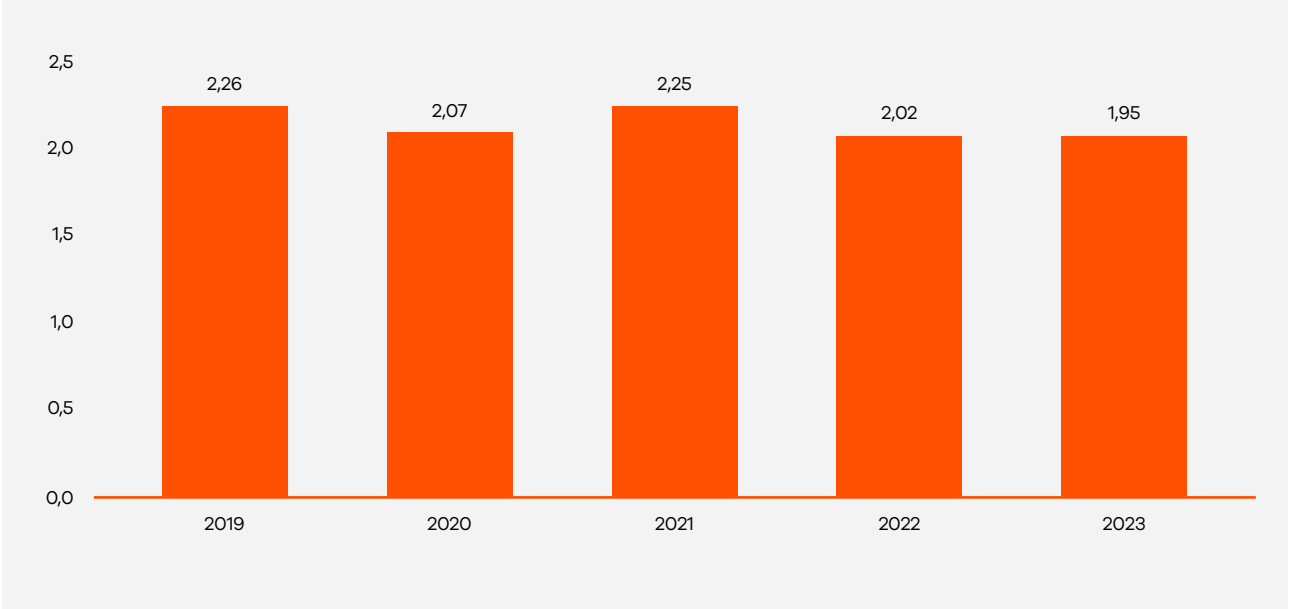
<sup>3</sup> <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/CRTO/criteo-sa/net-worth>

<sup>4</sup> <https://www.similarweb.com/website/criteo.com/#overview>

<sup>5</sup> <https://www.similarweb.com/website/criteo.com/#traffic-sources>

<sup>6</sup> <https://www.similarweb.com/website/criteo.com/#demographics>

## Criteo SA tarafından 2019'dan 2023'e kadar elde edilen gelir (milyar ABD doları cinsinden)



\*Kaynak, Statista 2024<sup>7</sup>

Criteo, çeşitli ölçeklerdeki işletmelere dijital reklam çözümleri sunan bir reklamcılık şirkettir. Farklı cihazlarda ve kanallarda kişiselleştirilmiş reklam deneyimleri sunmak için makine öğrenimi ve veri analitiği kullanarak performans pazarlama platformudur.

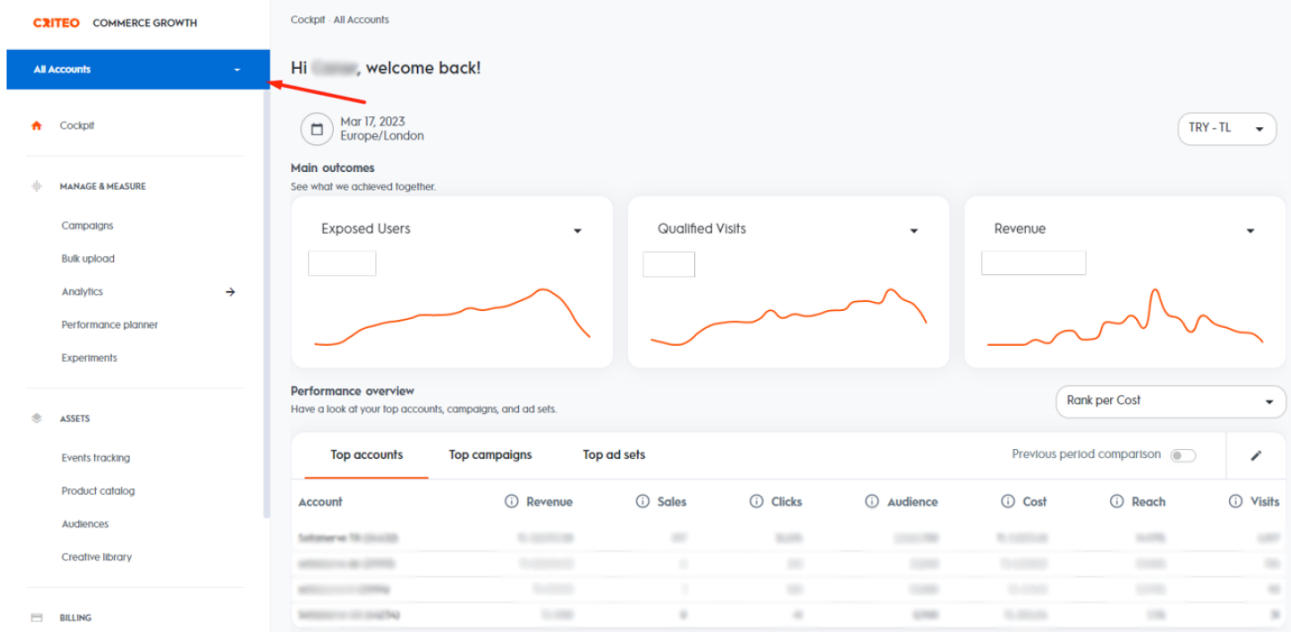
Özellikle Criteo, işletmelerin, görüntülü reklamlar, yerel reklamlar ve sponsorlu ürünler de dâhil olmak üzere çeşitli reklam biçimleri aracılığıyla potansiyel müşterileri hedeflemelerine ve onlarla etkileşim kurmalarına yardımcı olmaktadır. Ayrıca, işletmelerin, bağlamsal hedefleme, kitle hedefleme ve dinamik yeniden hedefleme gibi bir dizi hedefleme ve yeniden hedefleme seçeneği sunarak, doğru kullanıcılara doğru zamanda doğru mesajla ulaşmalarını sağlamaktadır.

Criteo, performans pazarlama platformunun yanı sıra veri yönetimi, programatik satın alma ve gelişmiş analitik gibi diğer dijital reklamcılık çözümlerini de sunmaktadır. Nihai hedefleri, işletmelerin etkili dijital reklam stratejileri yoluyla daha fazla satış ve gelir elde etmelerine yardımcı olmaktır.

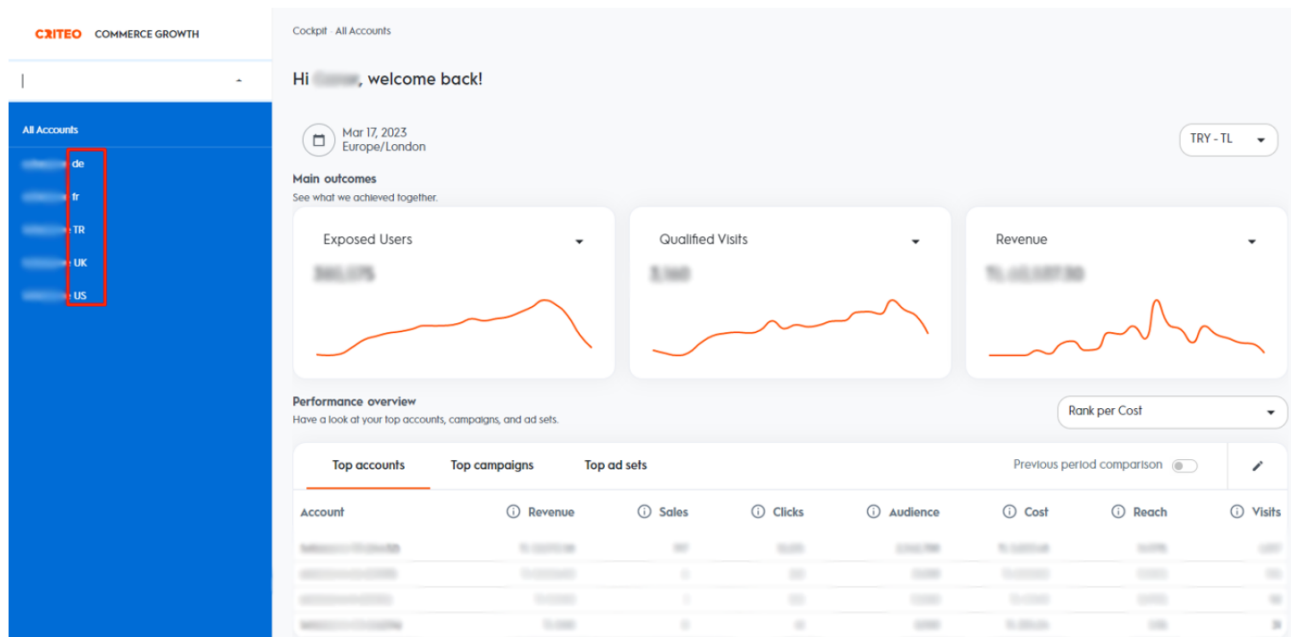
<sup>7</sup> Criteo revenue 2023 | Statista

## 2. Genel Görünüm

**Ekran 1:** <https://login.criteo.com/> adresinden e-posta adresi ile birlikte ilgili hesaba giriş yapılır. Basit seviyede performans verileri görüntülenen ana sayfada; sol üstte yer alan **"All Accounts"** başlığında yararlanıcının birden fazla ülkede verdiği reklam hesaplarının tamamı görüntülenmektedir.



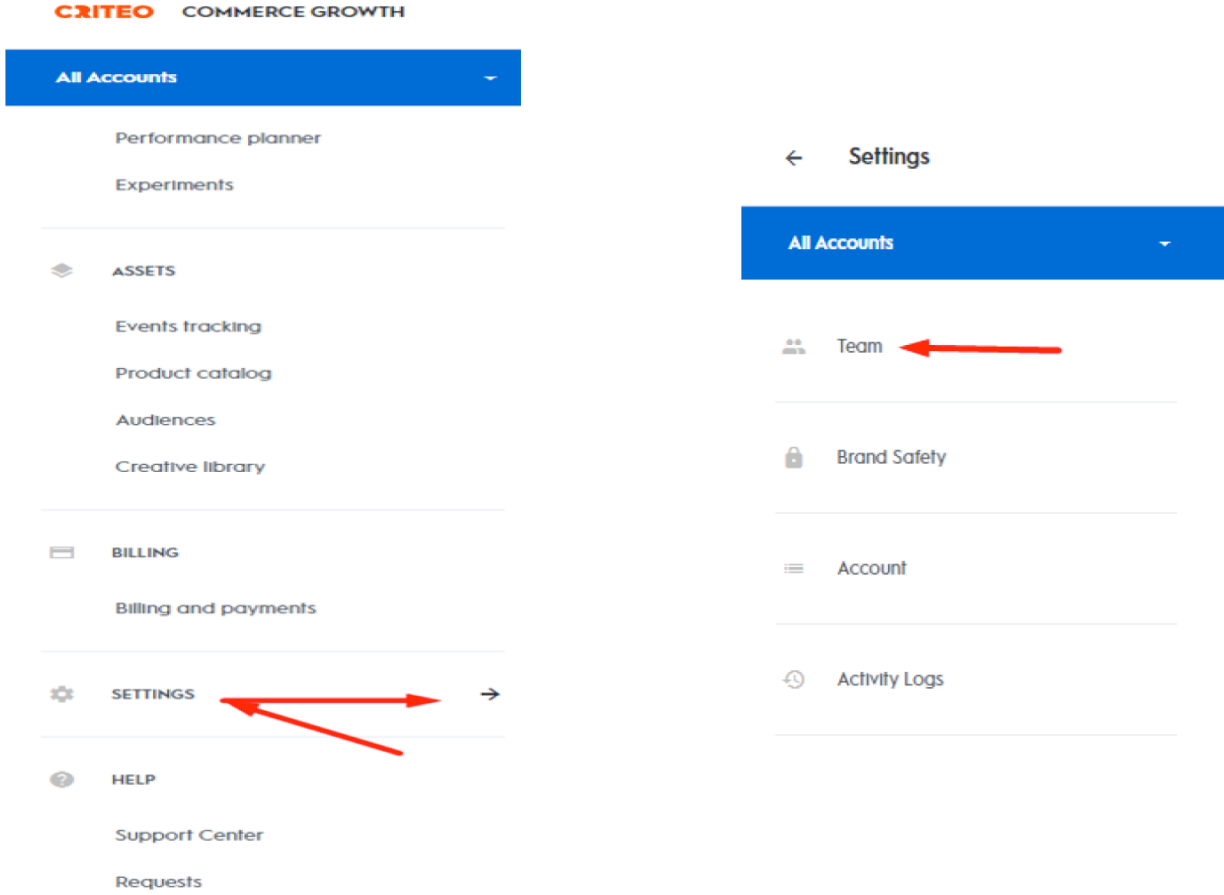
**Ekran 2:** **"All Accounts"** başlığının altında tüm hesaplar alt alta sıralanır. Örnekte görülen hesapların reklam verdiği ülkeler ayrıştırılabilmek üzere dil kodu ile belirtilmiştir.



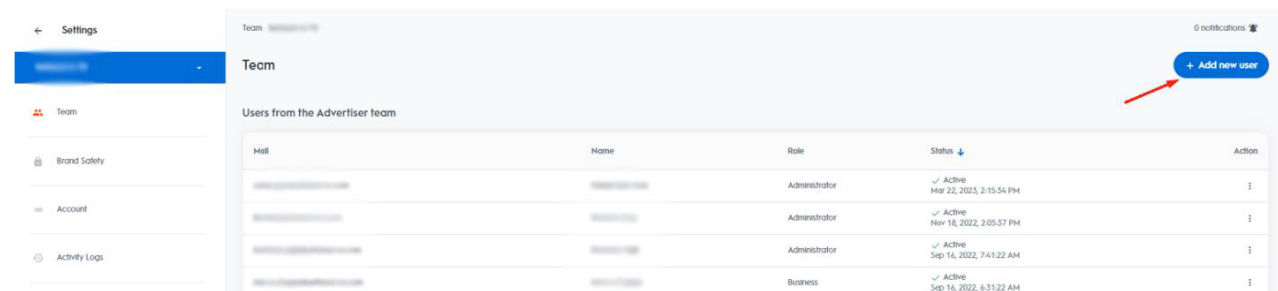
### 3. Kullanıcı Yetkilendirme

Erişim yetkisi yararlanıcı tarafından incelemeci kuruluşa verilecektir.

**Ekran 3:** Erişim yetkisi verilmesi için Criteo reklam hesabına firma tarafından giriş yapıldıktan sonra sol üst menüde yer alan **“Settings > Team”** sekmesine tıklanır.



**Ekran 4:** Açılan sayfada sağ üstte yer alan **“+ Add new user”** butonu tıklanarak ilgili alana gidilir.



**Ekran 5:** İlgili alana erişim verilecek mail yazılır ve kullanıcı rolü olarak **“Read-only”** veya (faturalar da görüntülenecekse) **“Billing”** düzeyinde erişim verilir.

Add a new user

### Invite team member

Invite each team member one by one.

Email address

This will be your team member's login.

What will be their advertiser role?

Select a user role

**Read-Only**  
Can view everything within Commerce Growth but billing information.

**Business**  
Can create and edit campaigns, manage budgets, bidding, creatives, audiences, catalogs, and tags. This role doesn't have access to billing information.

**Technical**  
Can manage catalogs and tags. This role doesn't have access to any aspect of campaign management.

**Billing**

## 4. Firma Tüzel Kişilik Bilgilerinin Kontrolü

**Ekran 6:** Firma tüzel kişilik bilgileri kontrolü için Criteo ana sayfasında sol menüde yer alan **“Billing > Billing and Payments”** sekmesine tıklanır. Açılan sayfa da **“Billing and payment options”** başlığına tıklanarak firmanın tüzel kişilik bilgileri kontrol edilir.

**CRITEO** COMMERCE GROWTH

Billing and payments

### Billing and payments

Get more information on billing updates on our [billing information article](#).

Invoices **Billing and payment options**

**Billing address**

Company name

Country

Turkey

Billing address

Post code

City

Company number

Ticaret Sicil Numarası

VAT number

Party Tax Scheme

**Credit information**

USD EUR

Credit limit

Status

Under review

Credit limit consumption

Credit limit consumption (%)

**Payment method**

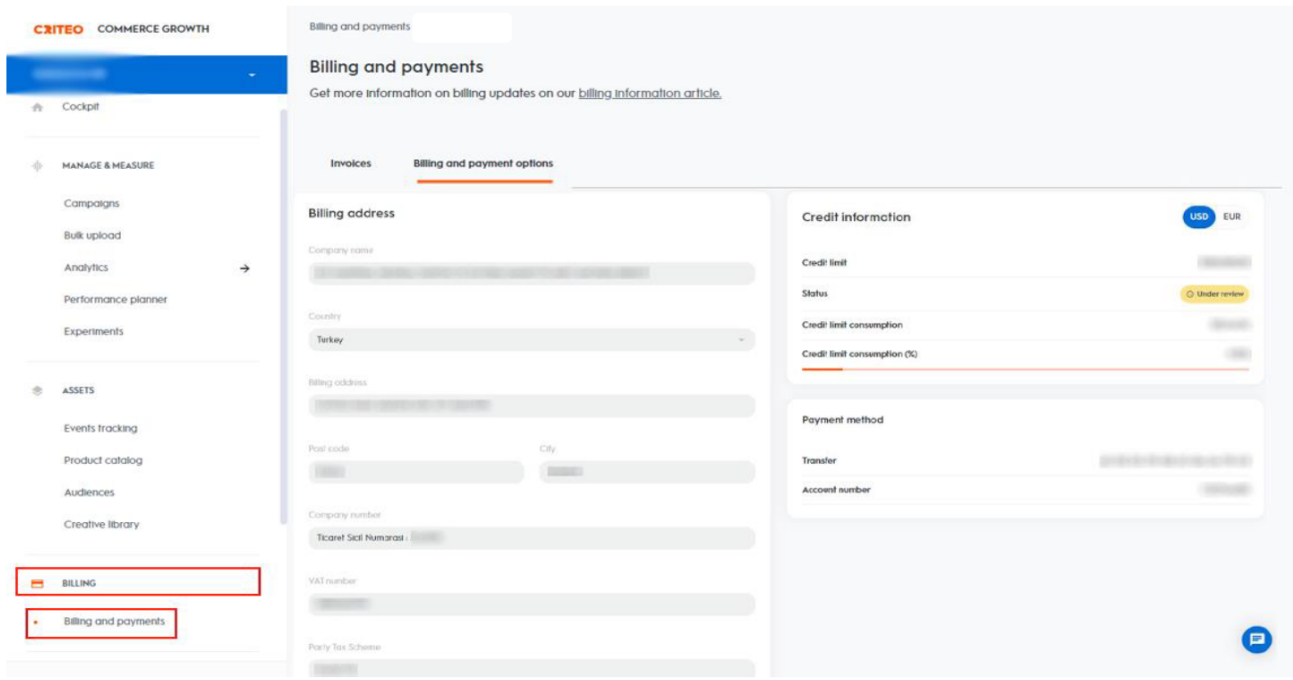
Transfer

Account number



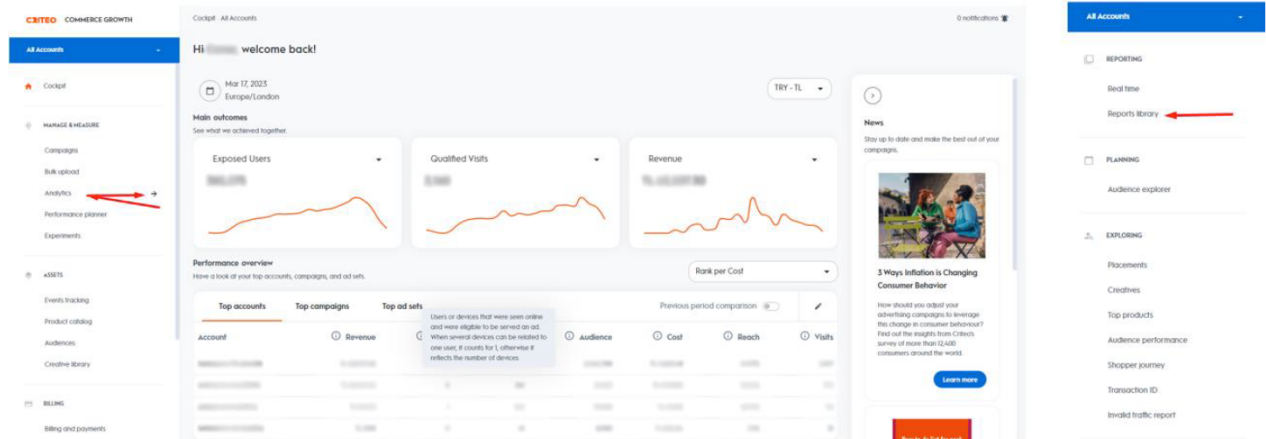
## 5. Ödeme Bilgileri Kontrolü

**Ekran 7:** Criteo kapsamında yararlanıcı ay içerisinde harcama miktarına bağlı olarak faturalandırılmaktadır. İlgili faturalara ait ödemeler yararlanıcı tarafından para transfer yolu ile yapılmaktadır. Bu bağlam da incelemeci kuruluş ay içerisinde gerçekleştirilen reklam raporlarına ve faturalara istinaden yararlanıcıların transfer dekontlarını kontrol edebilir. Ödeme yapılırken açıklama kısmında fatura numarasının bulunması önerilmektedir.

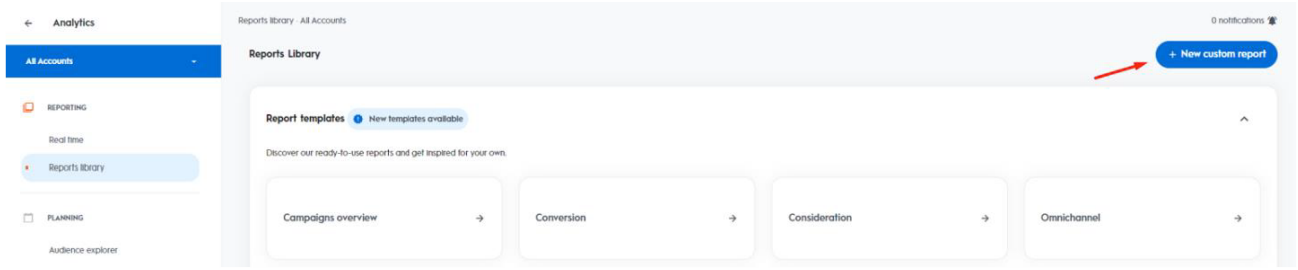


## 6. Reklam Giderlerinin Raporlandırılması

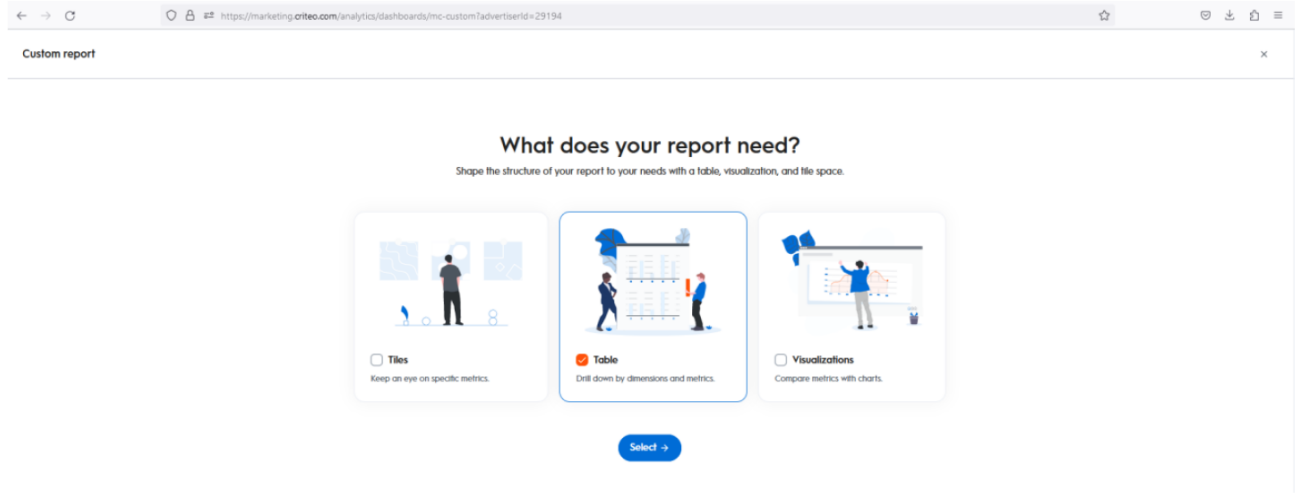
**Ekran 8:** Criteo ana sayfasında sol menü de yer alan “Analytics > Reports Library” sekmesine tıklanır.



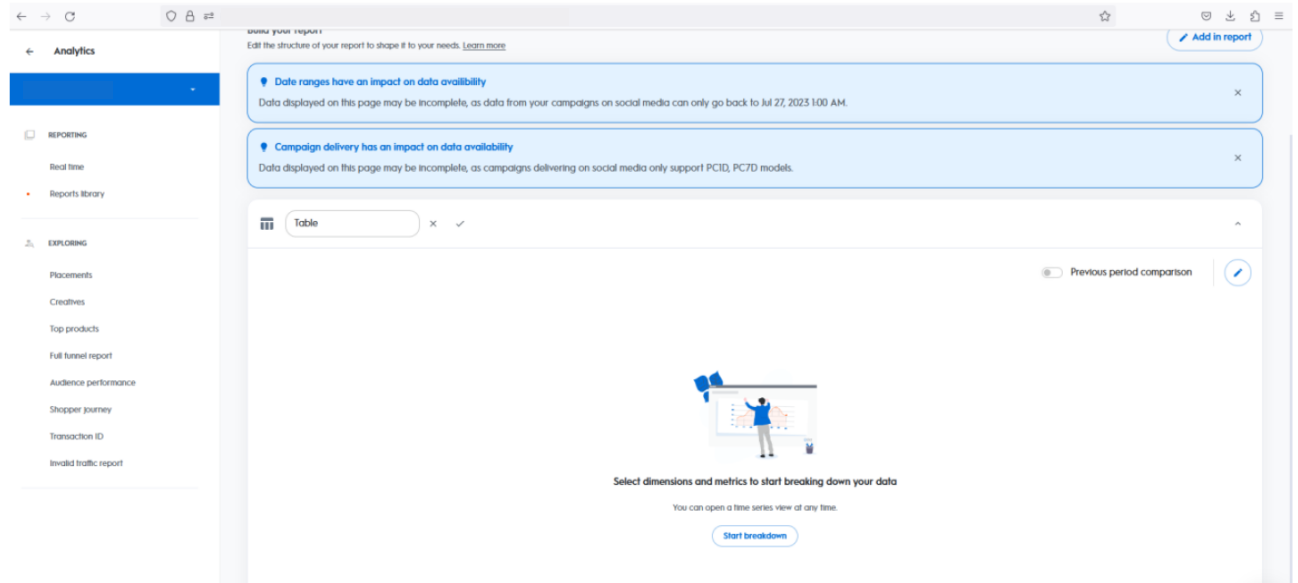
**Ekran 9:** Ülke bazlı harcama raporu görebilmek için sağ üstte yer alan **“+ New custom report”** butonuna tıklanır.



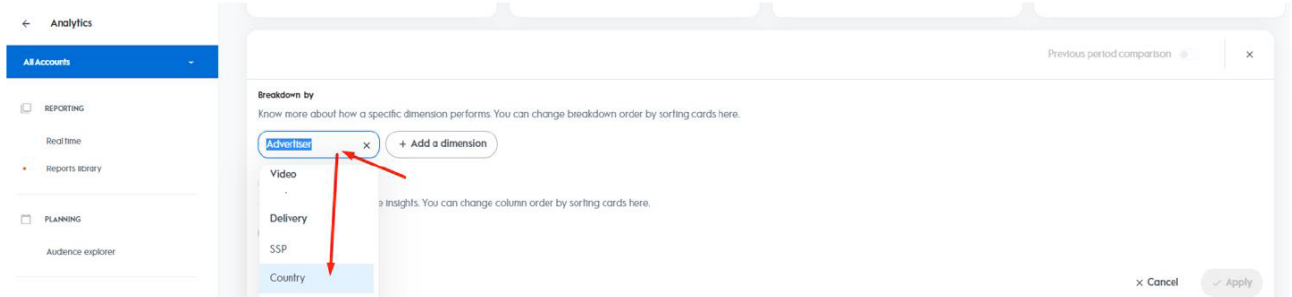
**Ekran 10:** Açılan ekranda rapor görüntüsü için **“Table”** seçeneği seçilerek **“Select”** butonu ile ilerlenir.



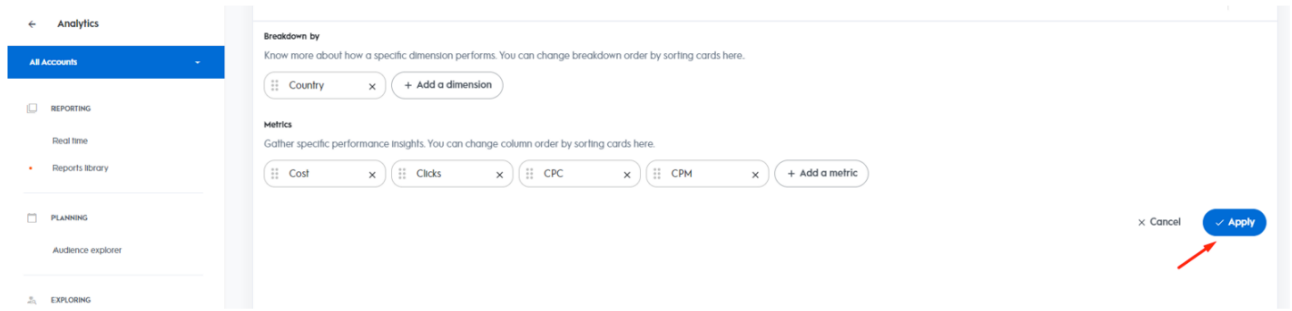
**Ekran 11:** **“Start breakdown”** butonu ile rapor oluşturma adımlarına devam edilir.



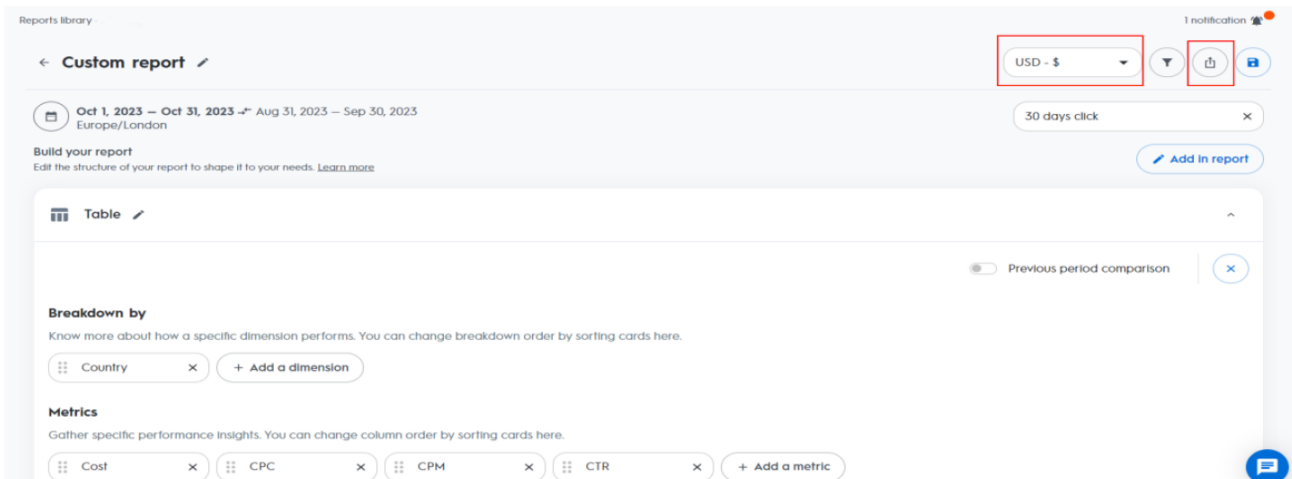
**Ekran 12:** Yeni rapor oluştururken ülkelerin harcamalarını görmek için **“+Add a dimension”** alanından **“country”** verisi seçilmelidir.



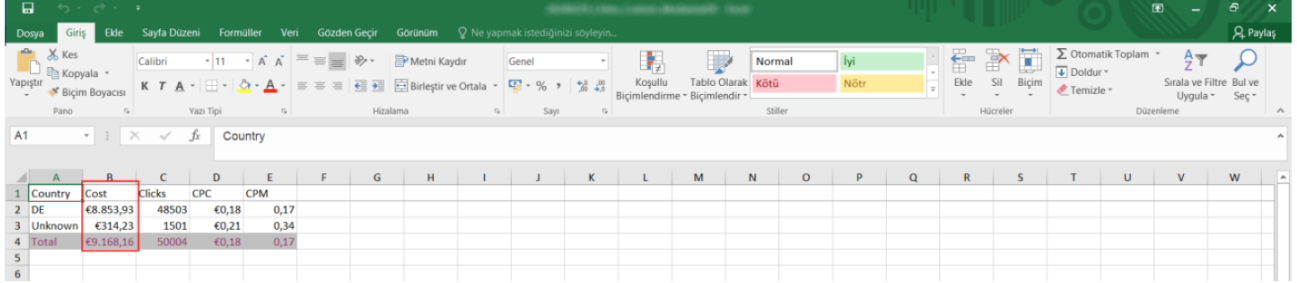
**Ekran 13:** Metrics alanında ise cost (maliyet), clicks (tıklama sayısı), CPC (tıklama başı maliyet), CPM (1000 gösterim başı maliyet) gibi; görmek istediğimiz veriler **“+ Add a metric”** alanından eklenir ve tüm istenen özelleştirmeler tamamlandıktan sonra **“Apply”** butonuna basılarak veriler raporlaştırılır.



**Ekran 14:** Özelleştirilen veriler rapor haline getirildikten sonra sol üstte bulunan alan aracılığıyla tarih ayarlaması yapılarak ilgili tarihte yapılan harcamalar görüntülenebilir. İlgili ülkeye ait döviz birimi seçildikten sonra **“Custom Report”** olarak isimlendirilen rapor en sağda yer alan indirme simgesine basılarak indirilebilir.

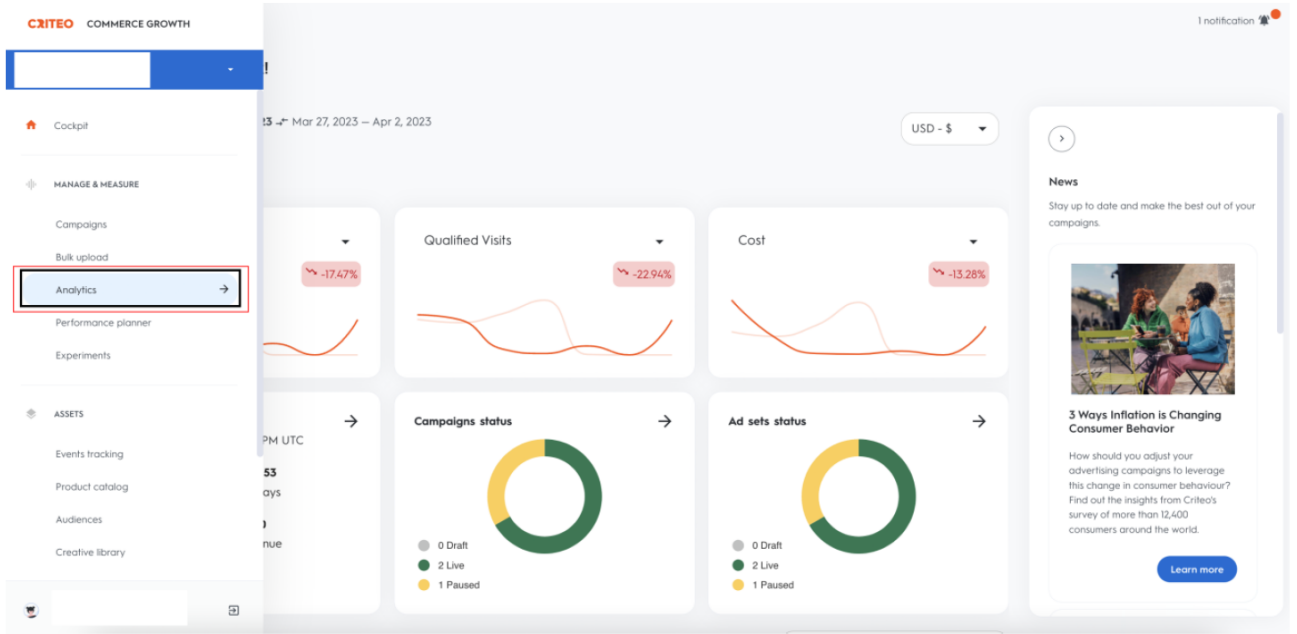


**Ekran 15:** İndirilen rapor da ülke bazında reklam maliyeti aşağıdaki gibi görüntülenmektedir. Rapordaki **“Cost”** sütunu dikkate alınır. **“Ekran 24”** da belirtildiği şekilde tespit edilen ön onayı alınmayan ürünler için yapılan harcamalar toplam maliyetten çıkarılarak destek hesaplaması yapılır.

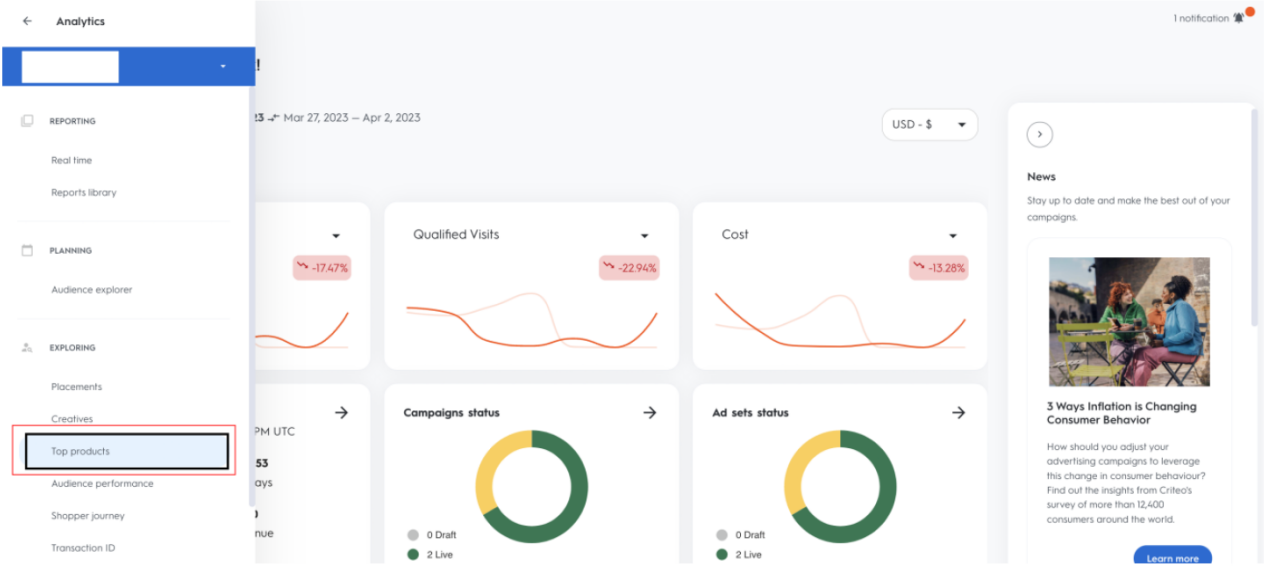


Country	Cost	Clicks	CPC	CPM
DE	€8.853,93	48503	€0,18	0,17
Unknown	€314,23	1501	€0,21	0,34
Total	€9.168,16	50004	€0,18	0,17

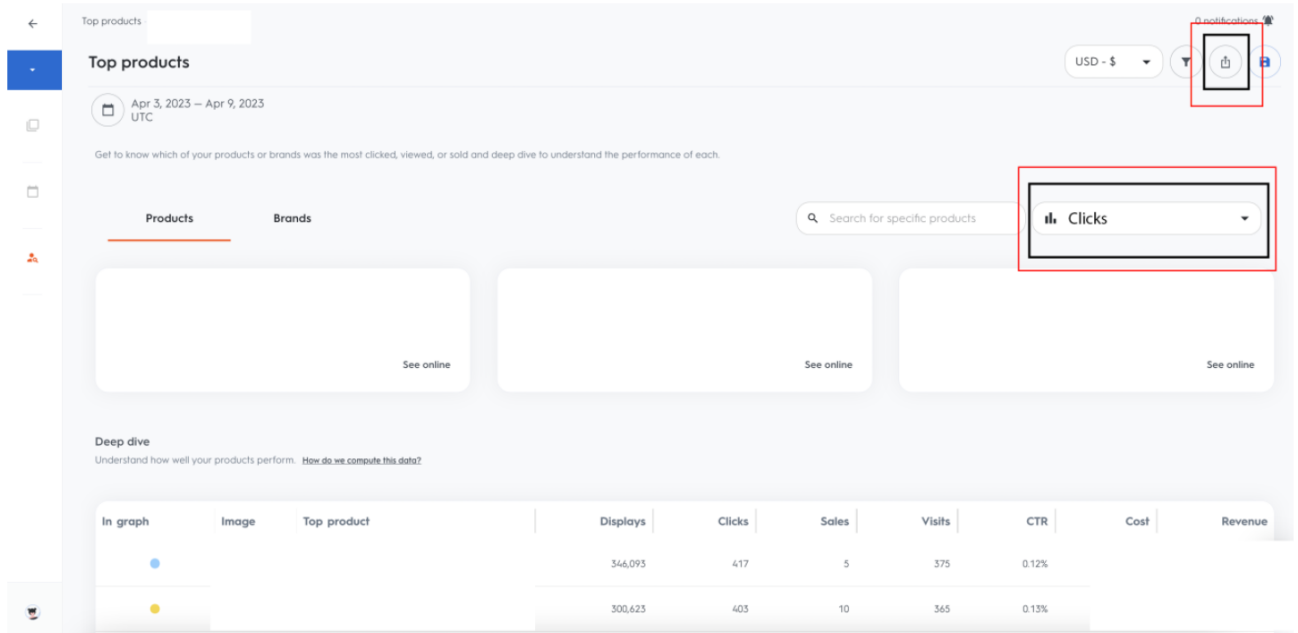
**Ekran 16:** Criteo ana sayfasında sol menüde yer alan **“Manage & Measure > Analytics”** başlığına tıklanır.



**Ekran 17:** Açılan sekmede “Top Products” başlığına tıklanır.



**Ekran 18:** Açılan ekranda ilgili tarih seçimi yapıldıktan sonra sağ tarafta yer alan “Clicks” butonu seçilir.





**Ekran 21:** Ana raporda + butonuna tıklanır ve yeni bir excel çalışma sayfası oluşturulur.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Datetime	Product name	Product id	Displays	Clicks	Sales	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product URL
30.03.2023 00:00	Ki	2	7124	5	0	2	1,24%	€0,48	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6982	4	0	3	1,00%	€0,34	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6910	2	0	0	0,32%	€0,48	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6805	9	0	4	3,40%	€0,28	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6728	15	0	12	7,09%	€0,57	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6644	8	0	7	2,56%	€0,41	0	

**Ekran 22:** Kopyalanan bilgiler oluşturulan yeni çalışma sayfasına yapıştırılır. Tüm sayfa seçilir ve seçilen sayfaya bir isim atanır. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with a new worksheet named 'Sayfa2' selected. The name bar at the top left shows 'KTÜN'. The data from the previous screenshot is pasted into the first 16 rows of the new sheet, starting from cell A1. The data is as follows:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
KTÜN	869	2								
	869	2								
	869	2								
	869	2								
	869	2								
	869	2								
	869	2								
	869	2								
	869	2								
	869	2								
	869	2								
	869	2								
	869	2								
	869	2								
	869	2								

**Ekran 23:** Ana raporda boş bir sütun açılır. Açılan sütuna **"Düşeyera"** formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.

The screenshot shows the Excel interface with the formula bar containing the formula `=DÜŞEYARA(C2:KTÜN;2;0)`. The spreadsheet data is as follows:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Datetime	Product name	Product id	KTÜN	Displays	Clicks	Sales	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product URL	
2	30.03.2023 00:00	K	2	=DÜŞEYARA(C2:KTÜN;2;0)	7124	5	0	2	1,24%	€0,48	0		
3	30.03.2023 00:00	K	2		6982	4	0	3	1,00%	€0,34	0		
4	30.03.2023 00:00	K	2		6910	2	0	0	0,32%	€0,48	0		
5	30.03.2023 00:00	K	2		6806	9	0	4	3,40%	€0,28	0		
6	30.03.2023 00:00	K	2		6728	15	0	12	7,09%	€0,57	0		
7	30.03.2023 00:00	K	2		6644	8	0	7	2,56%	€0,41	0		

**Ekran 24:** Raporun son halinde görseldeki görünüm elde edilecektir. Oluşturulan tabloda KTÜN bazlı maliyet değerlerine **"Cost"** sütunundan ulaşılabilmektedir.

The screenshot shows a detailed report table in Excel. The columns are: A (Datetime), B (Product name), C (Product id), D (KTÜN), E (Clicks), F (Sales), G (Displays), H (Visits), I (CTR), J (Cost), K (Revenue), L (Product url), M, N, O, P, Q, R, S, T, U. The data is as follows:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	Datetime	Product name	Product id	KTÜN	Clicks	Sales	Displays	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product url									
2	2023-4-1 0:00:00	R	82	868	5	0	745	3	0,3746	0,15	0										
3	2023-4-1 0:00:00	C	85	868	4	0	106	4	0,3333	0,23	0										
4	2023-4-1 0:00:00	E	82	868	4	0	19	4	1,3333	0	0										
5	2023-4-1 0:00:00	T	71	868	4	0	372	3	0,5198	0,11	0										
6	2023-4-1 0:00:00	H	71	868	3	0	197	3	0,4786	0,05	0										
7	2023-4-1 0:00:00	R	87	868	3	0	235	3	0,3894	0,14	0										
8	2023-4-1 0:00:00	R	88	868	3	0	778	1	0,1647	0,14	0										
9	2023-4-1 0:00:00	R	85	868	3	0	6	3	0,5	0	0										
10	2023-4-1 0:00:00	R	87	868	3	0	160	3	1,1923	0,04	0										
11	2023-4-1 0:00:00	R	71	868	3	0	166	3	0,7019	0,01	0										
12	2023-4-1 0:00:00	R	46	868	3	0	311	2	0,4447	0,02	0										
13	2023-4-1 0:00:00	R	83	868	3	0	206	3	0,75	0,08	0										
14	2023-4-1 0:00:00	A	69	868	2	0	50	2	1	0,02	0										
15	2023-4-1 0:00:00	A	88	868	2	0	76	2	0,3667	0,01	0										
16	2023-4-1 0:00:00	C	88	868	2	0	6	2	1,2	0,01	0										
17	2023-4-1 0:00:00	E	72	868	2	0	156	1	0,4762	0,01	0										
18	2023-4-1 0:00:00	H	65	868	2	0	811	1	0,1052	0,1	0										
19	2023-4-1 0:00:00	H	20	868	2	0	8	2	0,5333	0	0										
20	2023-4-1 0:00:00	H	84	868	2	0	56	2	0,2159	0	0										
21	2023-4-1 0:00:00	H	81	868	2	0	239	2	0,2255	0,03	0										
22	2023-4-1 0:00:00	R	72	868	2	0	140	2	1,3333	0	0										
23	2023-4-1 0:00:00	H	56	868	2	0	321	2	0,1833	0,05	0										
24	2023-4-1 0:00:00	R	87	868	2	0	121	1	0,1295	0,03	0										
25	2023-4-1 0:00:00	R	86	868	2	0	489	2	0,2222	0,07	0										
26	2023-4-1 0:00:00	R	46	868	2	0	126	2	0,5	0,08	0										
27	2023-4-1 0:00:00	R	49	868	2	0	136	2	0,55	0,06	0										
28	2023-4-1 0:00:00	H	82	868	2	0	27	1	1	0,03	0										
29	2023-4-1 0:00:00	R	86	868	2	0	322	0	0,0802	0,11	0										



**Ekran 25:** Yararlanıcının ön onay almamış olan ürünleri için “KTÜN” sütununda gelen “YOK” ibaresi filtrelenir.

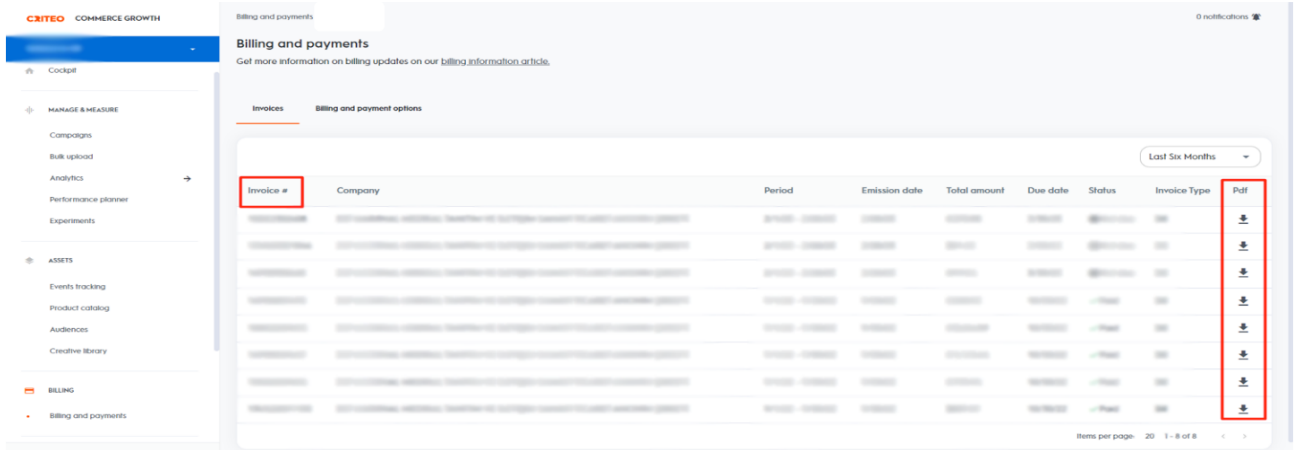
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
2023-4-1 0:00:00	Kıyıkten	KTÜN	5	0	745	3	0,3746	0,15	0																				
2023-4-1 0:00:00	Buyükten	KTÜN	4	0	106	4	0,3333	0,23	0																				
2023-4-1 0:00:00	Regije Göre	KTÜN	4	0	19	4	1,3333	0	0																				
2023-4-1 0:00:00	Regije Göre	KTÜN	4	0	372	3	0,5198	0,11	0																				
2023-4-1 0:00:00	"KTÜN" Filtresini	KTÜN	3	0	197	3	0,4786	0,05	0																				
2023-4-1 0:00:00	Regije Göre	KTÜN	3	0	235	3	0,3894	0,14	0																				
2023-4-1 0:00:00	Sayı (Filtreli)	KTÜN	3	0	778	1	0,1647	0,14	0																				
2023-4-1 0:00:00		KTÜN	3	0	6	3	0,5	0	0																				
2023-4-1 0:00:00		KTÜN	3	0	160	3	1,1923	0,04	0																				
2023-4-1 0:00:00		KTÜN	3	0	166	3	0,7019	0,01	0																				
2023-4-1 0:00:00		KTÜN	3	0	311	2	0,4447	0,02	0																				
2023-4-1 0:00:00		KTÜN	3	0	206	3	0,75	0,08	0																				
2023-4-1 0:00:00		KTÜN	2	0	50	2	1	0,02	0																				
2023-4-1 0:00:00		KTÜN	2	0	76	2	0,3667	0,01	0																				
2023-4-1 0:00:00		KTÜN	2	0	6	2	1,2	0,01	0																				
2023-4-1 0:00:00		KTÜN	2	0	156	1	0,4762	0,01	0																				
2023-4-1 0:00:00		KTÜN	2	0	811	1	0,1052	0,1	0																				
2023-4-1 0:00:00		KTÜN	2	0	8	2	0,5333	0	0																				
2023-4-1 0:00:00		KTÜN	2	0	56	2	0,2159	0	0																				
2023-4-1 0:00:00	He	8	868	2	0	239	2	0,2255	0,03	0																			
2023-4-1 0:00:00	Rc	7	868	2	0	140	2	1,3333	0	0																			
2023-4-1 0:00:00	He	54	868	2	0	321	2	0,1833	0,05	0																			
2023-4-1 0:00:00	Rc	8	868	2	0	121	1	0,1295	0,03	0																			
2023-4-1 0:00:00	He	8	868	2	0	489	2	0,2222	0,07	0																			
2023-4-1 0:00:00	Rc	4	#YOK	2	0	126	2	0,5	0,08	0																			
2023-4-1 0:00:00	Rc	4	868	2	0	136	2	0,55	0,06	0																			
2023-4-1 0:00:00	M	8	868	2	0	27	1	1	0,03	0																			
2023-4-1 0:00:00	Rc	8	868	2	0	322	0	0,0802	0,11	0																			

**Ekran 26:** Listede olmayan ürünler için “Cost” sütununda “Toplam değeri” alınır. Bu değer, “Ekran 15” de belirtilen ülke bazında toplam reklam harcamasından çıkartılarak destek hesaplaması yapılır.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
124988	2023-6-26 0:00:00	He	74	#YOK	0	0	468	0	0,02	0	https://www																		
125019	2023-6-26 0:00:00	Ch	75	#YOK	0	0	46	0	0,01	0	https://www																		
125054	2023-6-26 0:00:00	He	74	#YOK	0	0	17	0	0,02	0	https://www																		
125056	2023-6-26 0:00:00	En	81	#YOK	0	0	35	0	0,01	0	https://www																		
125057	2023-6-26 0:00:00	Rc	89	#YOK	0	0	18	0	0,01	0	https://www																		
125067	2023-6-26 0:00:00	Pa	58	#YOK	0	0	110	0	0,02	0	https://www																		
125090	2023-6-26 0:00:00	He	47	#YOK	0	0	107	0	0,02	0	https://www																		
125104	2023-6-26 0:00:00	Tu	84	#YOK	0	0	58	0	0,01	0	https://www																		
125122	2023-6-26 0:00:00	Rc	49	#YOK	0	0	35	0	0,02	0	https://www																		
125127	2023-6-26 0:00:00	He	74	#YOK	0	0	14	0	0,01	0	https://www																		
125223	2023-6-26 0:00:00	Rc	46	#YOK	0	0	113	0	0,01	0	https://www																		
125243	2023-6-26 0:00:00	Al	88	#YOK	0	0	63	0	0,07	0	https://www																		
125262	2023-6-26 0:00:00	Tu	88	#YOK	0	0	16	0	0,02	0	https://www																		
125286	2023-6-26 0:00:00	Tu	84	#YOK	0	0	55	0	0,07	0	https://www																		
125314	2023-6-26 0:00:00	Rc	79	#YOK	0	0	320	0	0,03	0	https://www																		
125345	2023-6-26 0:00:00	Rc	87	#YOK	0	0	188	0	0,1	0	https://www																		
125352	2023-6-26 0:00:00	Ju	74	#YOK	0	0	55	0	0,02	0	https://www																		
125356	2023-6-26 0:00:00	Tu	73	#YOK	0	0	19	0	0,01	0	https://www																		
125385	2023-6-26 0:00:00	Tu	84	#YOK	0	0	53	0	0,01	0	https://www																		
125389	2023-6-26 0:00:00	He	85	#YOK	0	0	50	0	0,02	0	https://www																		
125404	2023-6-26 0:00:00	Tu	87	#YOK	0	0	92	0	0,01	0	https://www																		
125426	2023-6-26 0:00:00	M	83	#YOK	0	0	137	0	0,06	0	https://www																		
125440	2023-6-26 0:00:00	Tu	44	#YOK	0	0	70	0	0,01	0	https://www																		
125461	2023-6-26 0:00:00	Ch	87	#YOK	0	0	85	0	0																				

# 7. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

**Ekran 27:** Criteo ana sayfasında sol menü de yer alan “Billing > Billing and payments” sekmesine tıklanır. “Invoice” başlığı altında ilgili fatura indir butonuna tıklanarak indirilir.



**Ekran 28:** Kılavuza konu olan raporlardaki harcamalara yönelik indirilen fatura görüntüsü aşağıdaki gibidir. Fatura tarihi, firma bilgileri ilgili faturadan kontrol edilebilir.

**CRITEO**

**Criteo GmbH**  
Lehel Carré, Gewürzmühlstraße 11,  
80538 München - Germany

Ust-Id.Nr. DE 815180229  
HR-Nr. HRB 183450  
Email: collections@criteo.com

Vergi Dairesi - Vergi No (Tax Office - Tax Number)

**INVOICE**

Müşteri Referans No (Client reference) \_\_\_\_\_

System fatura (System invoice) **15DE2208626**

Fatura Tarihi (Invoice date) **31 Ağustos 2022**

**Hizmet Teslimi Ağustos 2022**

Adet (Qty)	Açıklama (Description)	Birim Fiyat (Unit Price)	Toplam (TOTAL)
1	> In app Android - In app Android -	2.172,65	2.172,65
1	> Lower Funnel - Lower Funnel -	1.715,95	1.715,95
Arka toplam (Sub-Total)			3.888,60
KDV % (VAT %)			0,00%
KDV (VAT)			0,00
Genel Toplam (TOTAL DUE)			3.888,60
Para Birimi (Currency)			EUR

Cek detayları (Check details) \_\_\_\_\_ Transfer detayları (Transfer details) \_\_\_\_\_

Genel Toplam (TOTAL DUE) \_\_\_\_\_

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ