

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri
İncelemeci Kuruluşlar ve
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu
Etsy

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekreteryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayımlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1. Etsy Hakkında	4
2. Mağaza Açılışı	6
2.1. Mağaza Açılışında Gerekli Belgeler	6
2.2. Ürün Görsellerinde Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar	7
2.3. Ürün Videolarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar	7
3. Mağaza Açılışı	8
3.1. Mağaza Hikayesinin Oluşturulması	8
3.2. Rakip Analizi Yapılması ve Yapay Zeka Destekli Hizmetlerin Kullanımı	8
3.3. Mağaza Açılış Adımları	8
4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	19
5. Ödeme / Harcama Bilgileri Kontrolü	20
6. Ürün Listesi İndirme	20
7. Reklam Giderlerinin Raporlanması	22
7.1. Reklam Raporunun Yararlanıcı Tarafından Hazırlanması	22
7.2. Reklam Harcamalarının Panel Üzerinde Kontrol Edilmesi	27
7.3. Reklam Harcamalarının Kontrolü	27
7.3.1. Reklam Harcamalarının Fatura Üzerinde Kontrol Edilmesi	30
7.3.2. Reklam Harcamalarının Fatura Dökümü Üzerinde Kontrol Edilmesi	32
8. Komisyon Giderlerinin Raporlanması	35
8.1 Komisyon Giderlerinin Raporlanması	35
8.1.1 Sipariş Raporunun İndirilmesi	35
8.1.2 Aylık Fatura Ekstresinin İndirilmesi	38
8.2. Komisyon Giderlerinin Faturalanması	41
9. Csv Dosyasının Excele Aktarılması	42

1. Etsy Hakkında

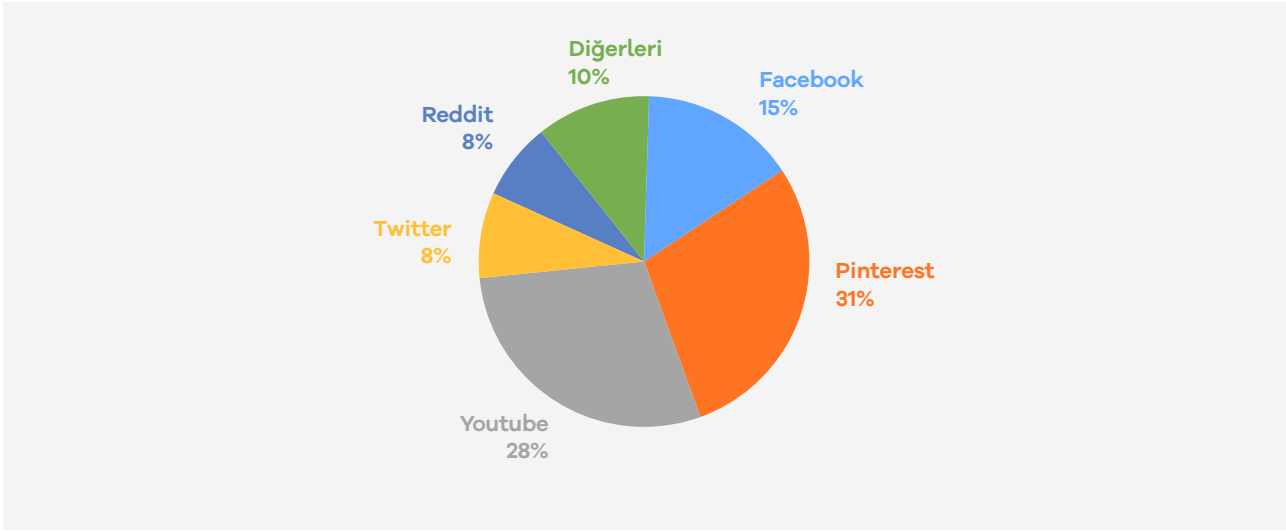
Etsy, müşterilerle kişiselleştirilmiş ürünleri satışa sunan kişileri ve mikro işletmeleri bir araya getirmeyi amaçlayan çevrimiçi pazaryeridir. Bu bağlamda Etsy pazaryerinde B2C (İşletmeden Müşteriye), B2B (İşletmeden İşletmeye) modelinin yanı sıra C2C modelini de (Tüketiciden Tüketicie) kapsamaktadır.

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	Haziran, 2015
Kurucusu	Rob Kalin, Jared Tarbell, Haim Schoppik & Chris Maguire
CEO	Josh Silverman (2017-)
Merkezi	ABD
Gelir*	\$2,32 Milyar (2021)
Net Gelir**	\$493,51 Milyon (2021)
Net Değeri***	\$14,27 Milyar
E-ticaret Dünya Sıralaması	6
Ülkesindeki Sıralama	4
Hangi Ülkelerde Aktif	Dünya Geneli
Pazaryeri Platform Ücretleri	İşlem Komisyonu: %6,5 Ödeme İşlem Komisyonu : %3 Site dışı reklam ücreti: %15
Ödeme Yöntemi	Kredi Kartı, Banka Kartının yanı sıra Paypal, Klarna, Sofort, iDeal, Apple Pay,Android Pay gibi dijital cüzdanlar kullanılmaktadır. Ayrıca pazaryerinin Etsy Credits, Etsy Gift Card gibi kendine ait dijital cüzdanları bulunmaktadır.
Sipariş Başına Ortalama Tutar	42 \$
Ziyaretçi Trafiği (Mayıs 2022)	Pazaryerini 2,4 milyar kişi ziyaret ederken bu trafiğin %50,05'i doğrudan, %39,59 aramadan: (Organik 70,84% / Ücretli 29,16%), %1,46'sı yönlendirmelerden, %5,34'ü sosyal medyadan, %1,90'ı epostadan, %1,66'sı görüntülü reklamlardan sağlanmıştır.
En Çok Ürün Satılan Kategoriler	Zanaat Malzemeleri El Yapımı Ürünler Takı Düğün Ürünleri Aksesuarlar Kâğıt ve Parti Malzemeleri Giyim Klasik Öğeler Ev Yaşantısı Sanat ve Koleksiyon.
Müşteri Demografisi	Kadın - %52,74 Erkek - %47,26 25 – 34 yaş - %27,08 ile en yoğun grup

*Kaynak, Statista 2021

Etsy pazaryerini, Mayıs 2022 tarihi itibari ile 2.4 Milyar kişi ziyaret etmiştir. Ziyaretçilerin büyük bölümü pazaryerini doğrudan ziyaret etmişlerdir. Söz konusu pazaryerinin hedef kitlesinin ağırlıklı olarak ABD’de olması nedeniyle en yoğun trafiği Pinterest ve Youtube üzerinden almaktadır.

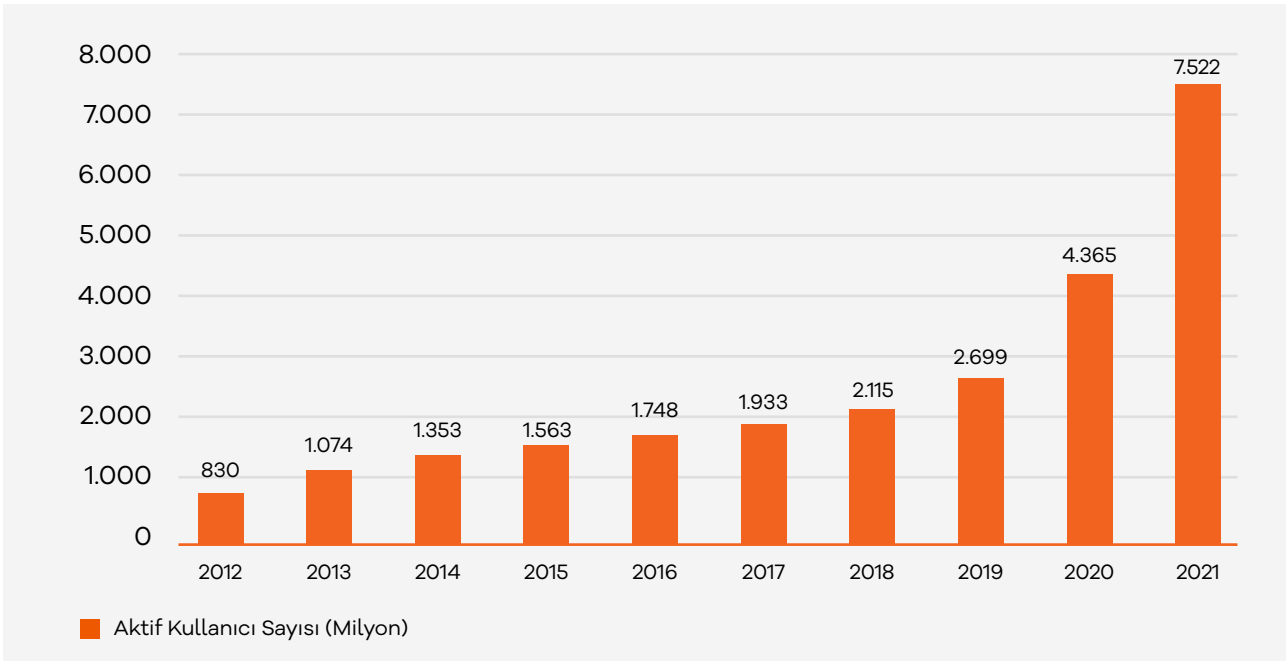
Pazaryeri Trafik Dağılımı: Etsy’ye Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Temmuz 2022)



*Kaynak, SimilarWeb 2022

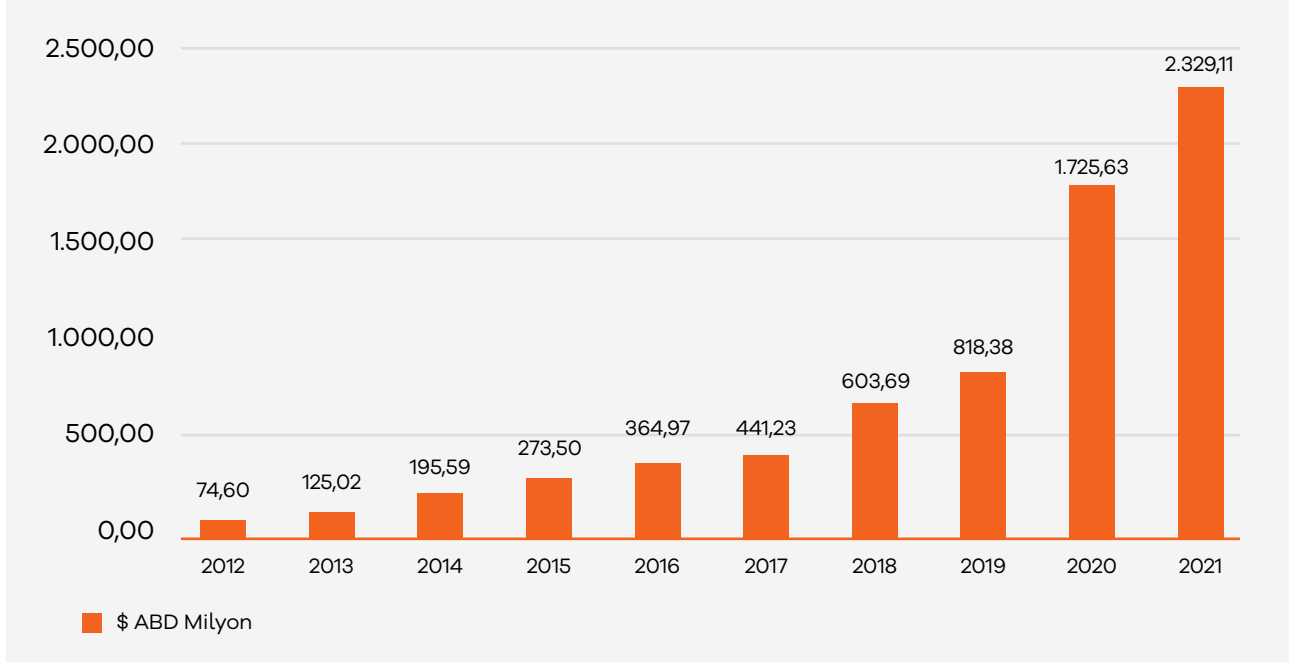
Etsy son 4 yılda gelir konusunda ivme kazanmıştır. 2018 yılından itibaren gelirini neredeyse 4 katına çıkarmaya başarmıştır.

Etkin Satıcı Sayısı (Bin)



Şirketin CEO'su, Josh Silverman, Etsy isminin artık Walmart, Target ve Ebay gibi büyük isimlerle anılmaya başladığını belirtti. Etsy'nin, hâlihazırda genişleyen e-ticaret pazarından da 2,5 kat daha hızlı büyüdüğünü eklemiştir. (Forbes, 2021)

Yıllık Gelir



Etsy pazaryerinin kişiselleştirilmiş ürünlere yönelik bir pazaryeri olması nedeniyle ihracatçılarımızın yüksek gelir gruplarına yüksek kar marjları ile satış yapabilme imkânı bulunmaktadır. Etsy'nin kişiselleştirilmiş ürünlere ağırlık vermesi nedeniyle satıcılarımızın hedef müşterileri kitlesini doğru tespit etmesi, müşteri odaklı yaklaşımlara ağırlık vermesi ve kılavuzda belirtilen teknik hususlara riayet edilmesi önem taşımaktadır.

2. Mağaza Açılışı

2.1. Mağaza Açılışında Gerekli Belgeler

- Bireysel, Şahıs Şirketi ve Esnaf Muafiyet Belgesi olan Mağazalar için;
- Güncel bir TC Kimlik Kartı, En az 1 yıl süresi olan Pasaport veya Sürücü Kimliği
- Kredi Kartı
- Banka IBAN Numarası
- E-Mail Adresi
- Aktif Telefon Numarası

- LTD, AŞ ve Adi Ortaklık Şirketleri için;
- Güncel bir TC Kimlik Kartı, En az 1 yıl süresi olan Pasaport veya Sürücü Kimliği
- Kredi Kartı
- Banka IBAN Numarası
- E-Mail Adresi
- Aktif Telefon Numarası
- Vergi Numarası
- LTD, AŞ ve Adi Ortaklık için Ticari Sicil No (Business Registration Number)

2.2. Ürün Görsellerinde Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

- Ürün görselleri firmaya ait olmalıdır.
- Çekim aşamasında doğru ışık kullanılmalıdır. Ürünün gerçek renginin ortaya çıkması gerekmektedir.
- Diğer pazaryerleri gibi beyaz arka plan zorunluluğu yoktur. Doğal fotoğraf daha fazla dikkat çekmektedir.
- Platformun istediği ölçülerde hazırlanmalıdır. (Kapak fotoğrafı için 2300x2000px, diğer görseller için 2000x2000px yeterlidir.)
- Ürün detaylarını net olarak gösterilmelidir. (Desen, nakış, ölçü, özellik, kullanım alanları vb.)
- Her ürün için maksimum 10 görsel eklenebilmektedir.
- Ürün boyutunun tam olarak anlaşılabilmesi için en az bir görselde para, cetvel vb. materyallere yer verilmesi önerilmektedir.

2.3. Ürün Videolarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

- Görüntü kalitesi 720p ve üzeri olmalıdır.
- Video boyutu maksimum 100 MB kabul edilmektedir.
- Video süresi Minimum 5 maksimum 15 saniye olmalıdır.
- Video içerikleri ürünü tüm detaylarıyla daha iyi yansıtabilmek için hazırlanmalıdır.
- Videolu gönderiler Etsy tarafından ön plana çıkartılmaktadır.

3. Mağaza Açılışı

3.1. Mağaza Hikayesinin Oluşturulması

Oluşturulacak olan mağaza hikâyesi aşağıdaki sorulara cevap verir nitelikte olacaktır.

- Biz kimiz?
- Neden bu işi yapıyoruz?
- Ne zamandan beri yapıyoruz?
- Bu işi yapmak, bu ürünleri üretmek bize neler hissettiriyor?
- Bizi diğer mağazalardan ayıran özellik ne?
- Kaç kişilik ekibe sahibiz?
- Ürünleri üretirken nelerden ilham alıyoruz?

3.2. Rakip Analizi Yapılması ve Yapay Zeka Destekli Hizmetlerin Kullanımı

Satış yapacağınız ürünlere ilişkin rakiplerin fiyatları, görselleri, içerikleri ve rakiplerin ürünlerine gelen yorumlar dikkate alınarak yapılacak olan çalışmanın tekrar değerlendirmeye alınmasında fayda görülmektedir.

İçeriklerin hazırlanmasında yapay zekâ destekli hizmetler (ChatGPT, Bard vb.) kullanılabilir ancak çalışmaların özgün olması gerektiği unutulmamalıdır.

3.3. Mağaza Açılış Adımları

Ekran 1: Etsy de satıcı üyeliği oluşturulması için öncelikle alıcı üyeliğinin oluşturulması gerekmektedir. Alıcı üyeliği oluşturmak için <https://www.etsy.com/> sayfasına giriş yapıp üst menüde yer alan **“Sign in”** ile ilerlenir.



Ekran 2-3: Sağ üst sütunda yer alan **“Register”** butonuna basılarak hesap oluşturma bölümüne geçiş yapılır. Mail adresi girişi yoluyla veya Google, Facebook, Apple yolu ile hızlı bir şekilde alıcı hesabı oluşturulabilmektedir. Google, Facebook ya da Apple hesapları üzerinden hızlı üyelik oluşturulması hususunda, firmanın ilgili platformlar üzerindeki kurumsal hesapları üzerinden Etsy üyeliği oluşturulmasında hesap güvenliği açısından fayda görülmektedir. Bu aşamada gerçek kişi hesapları üzerinden belirtilen platformlar kullanılarak hızlı üyelik oluşturulması önerilmektedir.

The image displays two side-by-side registration forms. The left form is titled 'Sign in' and includes fields for 'Email address' and 'Password', a 'Stay signed in' checkbox, and a 'Sign in' button. A 'Register' button is highlighted with a red box. The right form is titled 'Create your account' and includes fields for 'Email address *', 'First name *', and 'Password *', and a 'Register' button highlighted with a red box. Both forms have social media login options (Continue with Google, Facebook, Apple) below them.

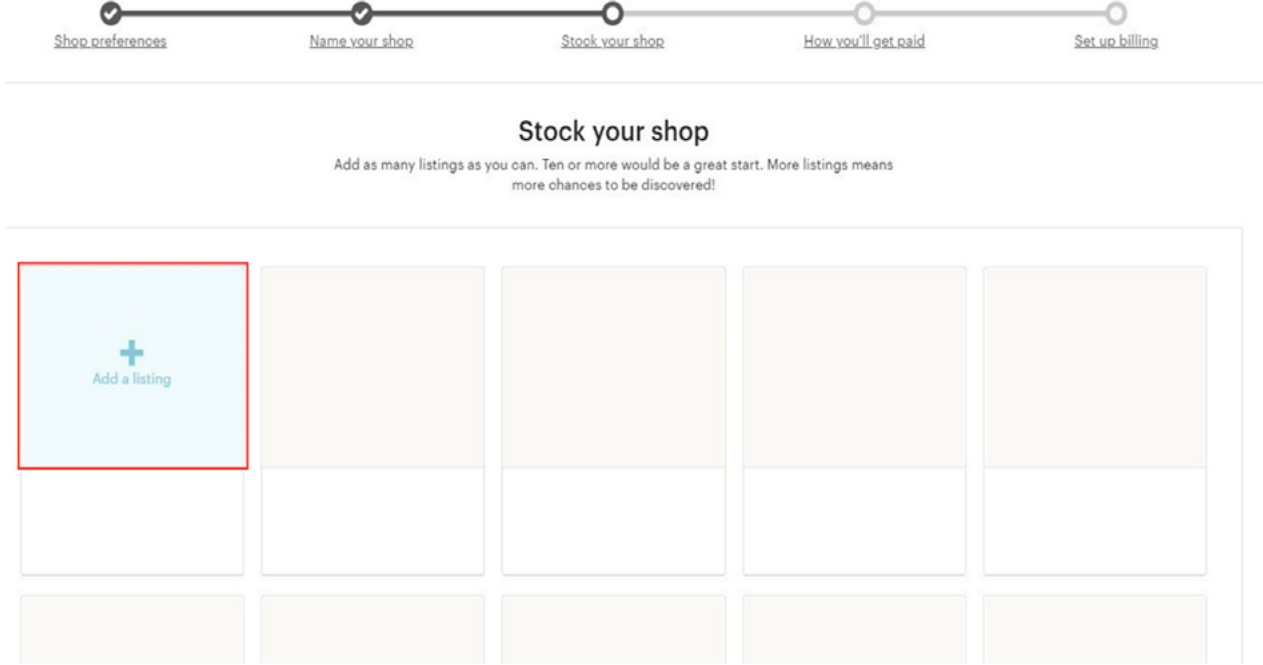
Ekran 4: Satıcı üyeliği oluşturmak için kullanıcı profilinin altında yer alan **“Sell on Etsy”** başlığına tıklanır. Açılan ekranda **“Open your Etsy shop”** seçeneği ile devam edilerek mağaza oluşturma adımı başlatılır.

The image shows two screens. The left screen is the user profile menu, with 'Sell on Etsy' highlighted in a red box. The right screen is the 'Start selling today' screen, with an 'Open your Etsy shop' button highlighted in a red box.

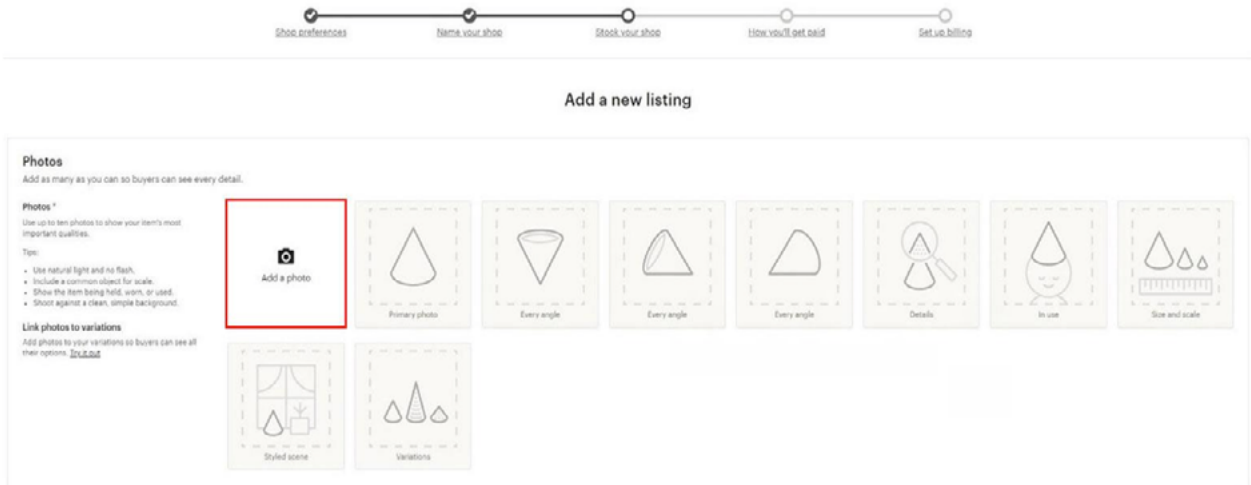
Ekran 5: Satıcı üyeliği oluşturma aşamasında birinci adım mağaza tercihlerini belirlemektir. Bu aşamada mağazanın kullanacağı dil, mağaza ülkesi ve para birimi seçilmelidir. Para birimi olarak mağazanın bulunduğu ülkenin (Örneğin Türkiye) para biriminden farklı bir para birimi (ABD Doları) seçildiğinde Etsy %1,5 ekstra komisyon kesintisi almaktadır.

Ekran 6: Açılan ekranda mağaza ismi oluşturulur. Mağaza ismi 4-20 karakter arasında olmalıdır. Bu aşamada mağaza isminin yaratıcı ve ürünleri yansıtan nitelikte olması mağazaya ziyaretçi çekmek adına faydalı olacaktır. Ayrıca mağaza isminin belirlenmesinde, Etsy'nin geniş bir pazara hitap eden küresel pazaryeri olduğu unutulmamalı ve bu hedef pazara uygun bir mağaza ismi belirlenmelidir.

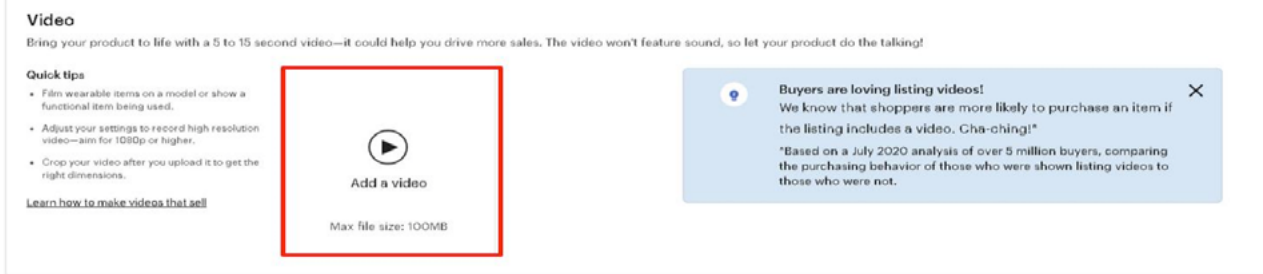
Ekran 7: Mağaza oluşturma aşamalarına devam edebilmek için bir ürünün listelenmesi gerekmektedir. **"Add a listing"** seçeneğine tıklayarak ürün listeleme ekranına geçiş yapılır.



Ekran 8: Açılan ekranda öncelikle ürün görsellerinin yüklemeleri gerçekleştirilmelidir. **"Add a photo"** seçeneğine tıklanarak ürün görselleri eklenir. Etsy, diğer karelerde görüldüğü gibi ürün çekimlerinin nasıl yapılacağı konusunda yönlendirme yapmaktadır. Bu aşamada ürünü anlatan en az 5 adet görsel eklenmesi önem arz etmektedir.



Ekran 9: "Add a video" seçeneğine tıklanarak ürün videoları eklenir. Etsy'nin talep ettiği video özellikleri **"2.3 Ürün Videolarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar"** bölümünde belirtilmiştir.



Ekran 10: "Listing details" alanında öncelikle ürün isminin belirlenmesi gerekmektedir. Ürün başlığını belirlerken başlıkta ürün ile bağlantılı güncel anahtar kelimelere yer verilmesi arama sonuç sayfalarında ürününüzün üst sıralarda yer bulmasına olumlu yönde etki edecektir. Her aşamada olduğu gibi bu aşamada da rakip ürünlerin başlık analizi yapılmalıdır. Ürün başlığını belirledikten sonra **"About listing"** bölümünde ürünün üretici bilgileri, ürünün tamamlanmış olup olmadığı ve ürünün üretim zamanı ile ilgili bilgilerin girişi yapılır.

Listing details
Tell the world all about your item and why they'll love it.

Title *
Include keywords that buyers would use to search for your item.

About this listing*
[Learn more about what types of items are allowed on Etsy.](#)

Category *
Type a two- or three-word description of your item to get category suggestions that will help more shoppers find it.

Renewal options *
Each renewal lasts for four months or until the listing sells out. [Get more details on auto-renewing](#)

Type*

Automatic
This listing will renew as it expires for \$0.20 USD each time (recommended).

Manual
I'll renew expired listings myself.

Physical
A tangible item that you will ship to buyers.

Digital
A digital file that buyers will download.

Who made it?
Select a maker
I did
A member of my shop
Another company or person

What is it?
Select a use
A finished product
A supply or tool to make things

When did you make it?
Not yet made
Made To Order
Recently
2020 - 2023
2010 - 2019
2004 - 2009
Vintage
Before 2004
2000 - 2003
1990s
1980s
1970s
1960s
1950s
1940s
1930s

Ekran 11: "Category" alanında ürüne ait kategori seçimi yapılır. Bu aşamada doğru kategori seçimi trafiğe ve satışa etki eden diğer bir unsurdur. Kullanıcıların bir kısmı arama konsolu üzerinden anahtar kelimeleri ile satın alacakları ürünün araştırmasını yaparken, bir kısmı da kategoriler ağacı üzerinden satın alacakları ürünün araştırmasını gerçekleştirmektedir. Kategorinin doğruluğunu teyit etmek için aynı sektörde satış yapan rakipler incelenebilir.

Etsy'de bir ürün satın alındıysa veya 4 aylık liste süresi dolduysa, liste kaydı yenilenerek tekrar satılmaya. **"Renewal options"** adımı bu yenileme seçeneği belirlenir. **Automatic** seçeneği seçildiğinde ilgili ürün satın alındıysa veya 4 aylık liste süresi dolduysa ürün otomatik olarak yenilenir ve satışa tekrar açılır. **Manuel** seçeneği seçildiğinde ise ilgili ürün satın alındığında veya 4 aylık liste süresi dolduğunda ürün satışa kapanır, listeleme sayfasından yeniden gerçekleştirilir. Genelde stok adedi yüksek ürünlerde **Automatic** seçeneği tercih edilirken stok adedi düşük olan ve satışın kontrollü şekilde gerçekleştirilmesi gereken ürünlerde Manuel seçeneği tercih edilir. **"Type"** seçeneği ürünün fiziksel ya da dijital bir ürün olduğunu belirleyen seçenektir. Etsy her ürün listelemede ve yenilemede 0.20\$ aktivasyon ücreti tahsil etmektedir.

"Description" alanında ürüne dair açıklama ve tanıtım yapılır. Bu alanda paket içeriğinden, ürünün boyutundan, renginden, üretiminde kullanılan malzemeden, üretim tekniğinden, hangi ihtiyaçları karşıladığından, kullanım şartlarından, çalışma prensibinden vb. ürüne ait özelliklerden bahsedilir. Bu aşamada dikkat edilecek husus, özelliklerin bir hikâyenin içinde ziyaretçilere sunulmasıdır. Ayrıca yararlanıcının destek kapsamında değerlendirilmesi için açıklama bölümünde **"Made in Türkiye"** ifadesinin girilmesi ve marka adının yer alması beklenmektedir.

Listing details

Tell the world all about your item and why they'll love it.

Title *
Include keywords that buyers would use to search for your item.

About this listing*
[Learn more about what types of items are allowed on Etsy.](#)

Who made it? What is it? When did you make it?

Category *
Type a two- or three-word description of your item to get category suggestions that will help more shoppers find it.

Renewal options *
Each renewal lasts for four months or until the listing sells out. [Get more details on auto-renewing.](#)

Automatic
This listing will renew as it expires for \$0.20 USD each time (recommended).

Manual
I'll renew expired listings myself.

Type*

Physical
A tangible item that you will ship to buyers.

Digital
A digital file that buyers will download.

Description *
Start with a brief overview that describes your item's finest features. Shoppers will only see the first few lines of your description at first, so make it count!

Not sure what else to say? Shoppers also like hearing about your process, and the story behind this item.

Ekran 12: "Production partners" alanında üretim ortakları eklenebilmektedir.

"Section" bölümü ise opsiyonel bir alan olup mağaza özelinde ürünlerin alt kategorilerde gruplandırmasını sağlamaktadır.

"Tags" bölümünde ürün ile bağlantılı anahtar kelimelerin kullanılarak ürünler etiketlenir. Maksimum 20 karakterli olmak üzere 13 farklı etiket kullanılabilir. Bu aşamada 13 etiketinde kullanılması önerilmektedir. Girilen anahtar kelimelerin kelime öbekleri olmasına ve ürünlerle bağlantılı kelime öbekleri olmasına özen gösterilmelidir.

Etsy, arama sonuç sayfasında eş anlamlı anahtar kelimelere sahip ürünlerin gösterimini sağlayabiliyorken, bölgesel ifade farklılıklarından kaynaklı sorgular için aynı gösterimi sağlamamaktadır. Örneğin; 'takı' araması yapan bir kullanıcıya, 'mücevher' başlığı kullanılarak listelenmiş bir ürünün gösterimini sağlayabilir. Fakat 'triko bluz' araması yapan bir kullanıcıya 'ince kazak' başlığı kullanılarak listelenmiş bir ürünün gösterimini sağlamayabilir. Bu aşamada başlıkta kullanılmamış anahtar kelimeler tags alanında kullanılabilir. Bu aşamada niş ve uzun kuyruklu anahtar kelimeleri de kullanmak sorgu sonuçları sayfasındaki rekabetten kaçınmanıza yardımcı olabilir.

"Materials" ürüne ait materyal bilgisinin verildiği bölümdür. Opsiyonel bir seçenektir. Örneğin metal bir duvar aksesuarı üretiliyorsa; metal, siyah boya, cila vs. gibi materyaller yazılabilmektedir.

The screenshot shows the Etsy production partner and tagging options interface. It includes a section for 'Production partners' with a link to 'is this required for you?' and a button 'Add a new production partner'. Below this is a 'Section' section with a description: 'Group related listings into Sections to help shoppers browse (e.g., Bracelets, Father's Day Gifts, Yarn).' and a button 'Add your first section'. There are also 'Tags' and 'Materials' sections, both optional, with input fields and 'Add' buttons. The 'Tags' section has a placeholder 'Shape, color, style, function, etc.' and shows '13 left'. The 'Materials' section has a placeholder 'Ingredients, components, etc.' and also shows '13 left'.

Ekran 13: "Price" alanı ürün fiyatının belirlendiği bölümdür. Fiyatlandırma yaparken ürün ham madde maliyetleri, paketlenme maliyetleri, kargo payı, komisyonlar, müşteri elde etme maliyeti, doğrudan vergiler, ürün başına idari/dolaylı maliyetler, zaman maliyeti gibi kalemler göz önünde bulundurulmalıdır. Bu aşamada satış fiyatını belirlerken ürününüze benzer ürünler satan gerçek rakipler ve aynı pazarda en çok satışa sahip pazar liderleri analiz edilmelidir. Satış fiyatının rakip ürünlerin satış fiyatının üstünde kaldığı durumlarda ürünün hikâyesi, görselleri, kullanılan ve kullanılmayan anahtar kelimeler, varyasyon çeşitliliği ve ürünü müşteri lehine farklılaştırma gibi başlıklarda yapılacak düzenlemeler yapılabilir. Yapılacak düzenlemeler kalite algısı yaratarak aleyhte olan durum satıcı lehine çevrilebilir.

Domestic & global pricing alanı gönderim yapılan ülkeye özel satış fiyatının belirlendiği alandır.

Not: Türkiye'ye satış yapan firmalar E-İhracat destekleri kapsamında değerlendirilmemektedir.

"Quantity" bölümü ürün stok sayısının eklendiği bölümdür.

"SKU" ürünün stok kodunun eklendiği bölümdür. Bu alanda ürüne ait KTÜN bilgisinin girilmesi beklenmektedir.



Etsy üzerinde el işi veya kişiselleştirilmiş ürünlerin satışında, bu ürünlerin Türkiye'de üretildiğinin belgelenmesi ve ilgili panelden doğrulanabilmesi koşuluyla, KTÜN ve tescilli marka bilgisi şartı aranmaz.

Inventory and pricing

Price *
Remember to factor in the costs of materials, labor, and other business expenses. If you offer free shipping, make sure to include the cost of shipping so it doesn't eat into your profits.

TRY 0

Domestic & global pricing Optional
Set different prices for buyers in your country (Turkey) and buyers in other countries to account for different shipping costs. [Learn more](#)

Quantity *
For quantities greater than one, this listing will renew automatically until it sells out. You'll be charged a \$0.20 USD listing fee each time.

1

SKU Optional
SKUs are for your use only—buyers won't see them. [Learn more about SKUs](#)

Ekran 14: İlgili aşamada hesaba dair şirket bilgi girişlerinin yapılabilmesi için şirket türü bilgisinin eklenmesi gerekmektedir. Bireysel satıcı, şahıs şirketi ve esnaf muafiyet belgeleri mevcut ise **"individual or sole proprietorship"**, LTD, A.Ş, Adi ortaklık gibi şirketler için **"incorporated business"** seçeneği seçilmelidir.



How you'll get paid Protected

Etsy Payments gives buyers the most payment options and gives you Etsy's seller protection. [Learn more](#)

For tax purposes, what type of seller are you?

Etsy will use this to verify your information. This will not affect the status of your Etsy shop in any way and is just for us to know. Most sellers fall into the individual category when they first join Etsy. Still not sure? [Learn more](#).

Individual or sole proprietorship
Most sellers on Etsy fall into this category. (A sole proprietor is considered an individual.)

Incorporated business
A registered legal entity

Ekran 15: Şahıs şirketi, esnaf muafiyet belgesi sahipleri ve bireysel hesap açan satıcılar için ilgili alanda bilgi girişi yapılmalıdır.

Tell us a little bit about yourself
For compliance purposes, we may verify your identity with a secure third-party service. This information will never be displayed publicly on Etsy. [Learn more](#)

Country of residence *

First name *

Last name *

Your date of birth *

Home address *

Number Street Name Please do not enter a PO box or business address.

Apt / Suite / Other (optional)

Postal code

District

Province (optional)

Phone number

Ekran 16: LTD, A.Ş, Adi ortaklık gibi şirketler için ilgili alanda bilgi girişi yapılmalıdır.

Primary Taxpayer ID

A VAT Identification Number (VAT ID) is used to identify individual businesses for VAT collection purposes. Etsy needs your VAT ID in order to determine whether or not you, as a seller, qualify as a business to business customer of Etsy. Providing your VAT ID and other relevant Tax ID numbers may also allow Etsy to better support your tax requirements in the future. Have questions? [Read our FAQ](#).

Name of legal entity

VAT ID

VAT ID typically start with a two letter country code, followed by a string of 2-15 numbers and/or letters.

Tell us about your business

For your protection, we may verify your business information with a secure third-party service. Don't worry, the information you enter here won't be used publicly. [Learn more](#)

Country

Name of legal entity

Street address

Apt / Suite / Other (optional)

Postal code

District

Province (optional)

Phone number (optional)

Business Registration Number *

Ekran 17: Ödeme bilgilerinin eklendiği bölümdür. Etsy, bu aşamada belirtilen banka hesabına düşük tutarlarda ödeme yaparak hesap doğrulamasını gerçekleştirecektir.

Where is your bank located?

Turkey

Great! Your deposit will be in **₺TL**.

Once saved, your bank account country can't be changed.
You will need to provide a valid credit card to complete Etsy Payments sign up.

Where should we deposit your funds?

Your information is protected using SSL encryption and security.

Bank name *

Full name on account *

IBAN *

SWIFT BIC *

Ekran 18: Bu aşamada kimlik bilgisi doğrulaması yapılmaktadır. Güncel bir TC kimlik kartı, en az 1 yıl süresi olan bir pasaport veya sürücü belgesi ile birlikte bir fotoğrafın eklenmesi gerekmektedir.

How you'll get paid

There's just one last step to complete Etsy Payments sign up.

Verify your ID

To complete your registration, we'll need you to provide some additional information to verify your identity. This step helps us protect both you and the overall safety of the marketplace. Please upload a clear, high-quality copy of the front of your **official government issued ID from your country of residence**. You can scan it, take a photo, or use your computer's webcam. A valid ID can be a driver's license, a government-issued photo ID, or a passport.

Please note:

- The ID must be an accepted document type from an issuing country in the list below.
- We're only able to accept IDs with Latin characters. Please consult the list below to see which IDs are accepted for your issuing country.
- The copy of your ID must clearly display your name, date of birth, and expiration date.
- The ID should be valid, legible, and not expired. Otherwise, we may request you to provide another copy.
- The information on the document must correspond with the name on the bank account you'll use for deposits and the name provided on your Etsy fee payment account.
- If you wish to use a mononym, please note your documentation must verify you have only one legal name.
- Government-issued health cards are not an acceptable form of ID.
- The uploaded copy must be a JPEG or PNG.

Document Type

Turkey Identity Card Choose File

Ekran 19: Bu aşamada **Esty Payments** ödeme seçeneklerine göre Etsy tarafından satıcıya yapılacak ödemenin vadesinin belirlenmesi gerekir. İlgili vade seçenekleri günlük, haftalık ve aylık olabilmektedir.

How you'll get paid
Etsy Payments gives buyers the most payment options and gives you Etsy's seller protection. [Learn more](#)

Etsy Payments

Get our highest level of payment protection and support while offering buyers the most payment options. [Learn more about Etsy Payments](#)

Deposit schedule: **Once per week (next on June 14, 2021)**

Bank details [Update](#)

Ekran 20: Mağaza açma bölümünün son aşamasında Etsy tarafından satıcıdan alınacak ücretlerin tahsil edileceği kredi kartı bilgilerinin girilmesi gereklidir. Son olarak fatura adresi de eklenerek mağaza açma aşaması tamamlanmış olur.

Add a credit card

Card number *
Please enter a credit card number.

Expiration date *
Please select a month. Please select a year.

CCV *
Please enter a CCV number.

Name on card *
Please enter a name.

Billing address

Country: Turkey

Street address: adas

Apt / Suite / Other (optional):

Postal code:

District:

Province (optional): Select province

4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü

Ekran 21: İncelemeci kuruluş tarafından yararlanıcıya ait firma bilgilerinin kontrolü için **“Finance > Legal and Tax”** adımları takip edilir. Bu alanda yararlanıcıya ait firma adı, adresi ve vergi numarası kontrolü yapılabilmektedir.

The screenshot displays the 'Legal and tax information' page. The left sidebar shows the 'Legal and tax information' menu item highlighted. The main content area includes the following sections:

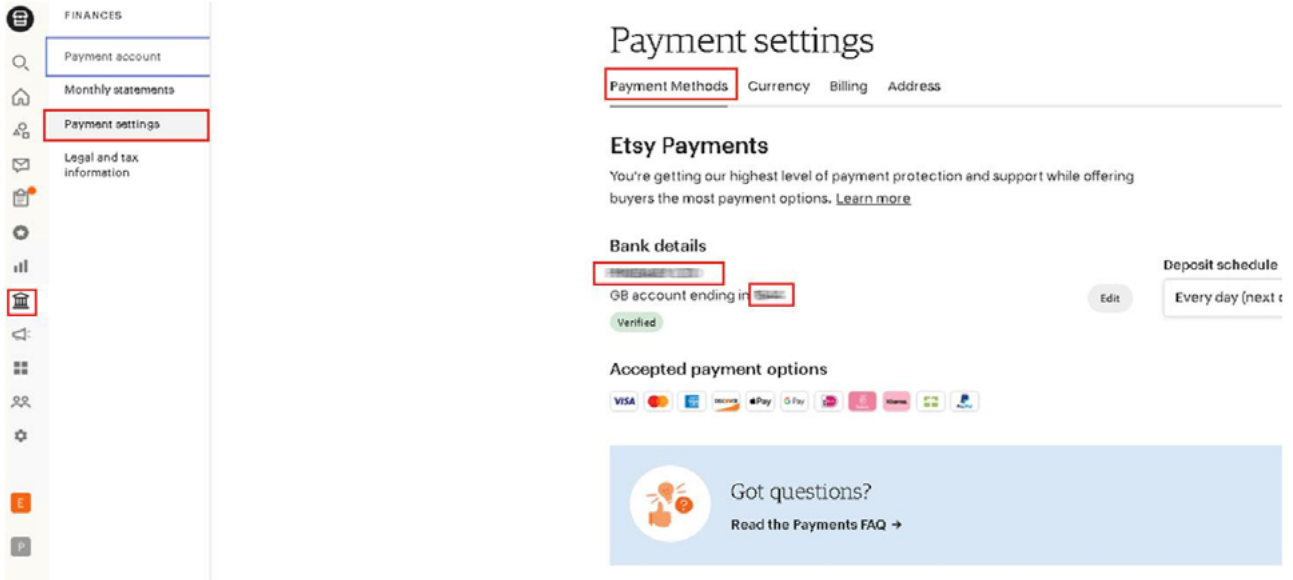
- Seller and entity Type**
 - Seller type: Business
- Taxpayer identification**
 - Full name: [Redacted]
 - Name of legal entity: [Redacted]
 - Your taxpayer ID: No information on file
- Business contact information**
 - Legal business address: [Redacted]
 - Phone: [Redacted]
 - Business Registration Number: [Redacted]



Kullanıcı erişim yetkisinin pazaryeri panellerinden kaynaklı olarak verilemediği durumlarda Genelgenin 34 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında belirtilen "...uzaktan erişim ile bilgilere ulaşılması durumunda, E-İhracat Sekreteryası veya incelemeci kuruluş gerekli belgelerin çıktılarını ilgili platformdan alarak 'elektronik olarak görülmüştür, doğrulanmıştır' ibaresini ekleyerek destek harcamalarına ilişkin başvuruları sonuçlandırabilir." hükmü amirdir. Bu çerçevede ilgili pazaryeri panelinden kullanıcı erişimi verilemediği durumlar da uzaktan erişim yoluyla yararlanıcı hesabı ile bağlantı kurulabilir.

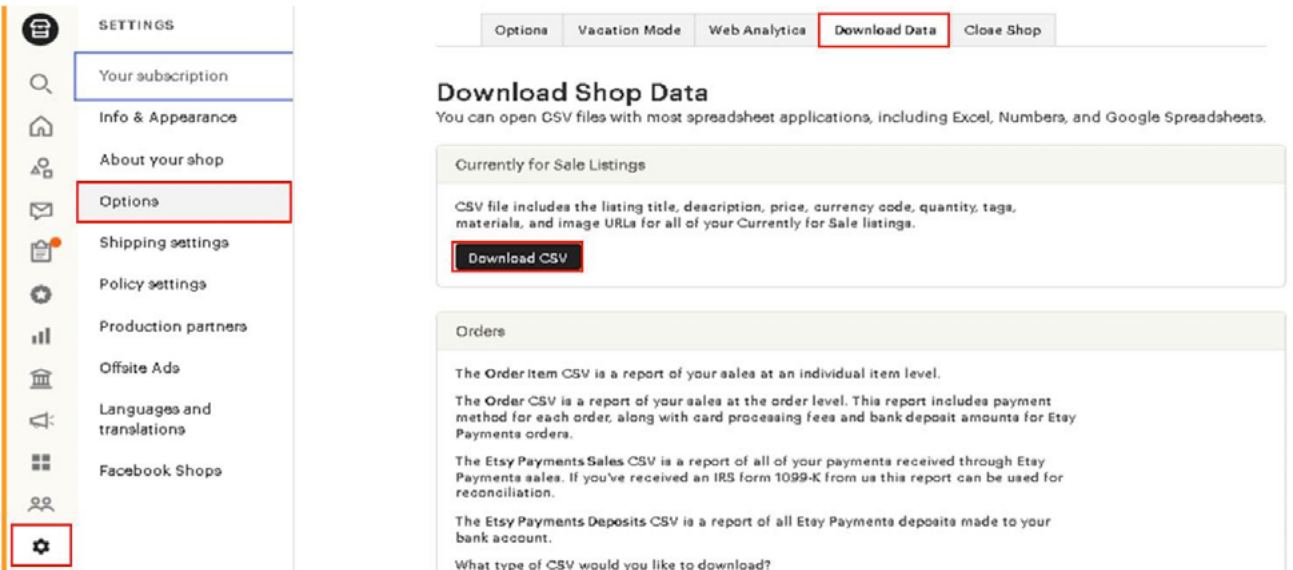
5. Ödeme / Harcama Bilgileri Kontrolü

Ekran 22: İncelemeci kuruluş tarafından ödeme harcama bilgilerinin kontrolü için **"Finance > Payment Settings > Payment Methods > Bank Details"** adımları takip edilir. Bu alanda kayıtlı kartın ödemelerin yapıldığı kart bilgileri görüntülenmektedir.



6. Ürün Listesi İndirme

Ekran 23: İncelemeci kuruluş tarafından ürün listelerinde ihtiyaç duyulan bilgilerin kontrol edilebilmesi amacıyla toplu ürün listesi indirilebilmektedir. Toplu ürün listesi indirmek için **"Settings > Options > Download Data > Download CSV"** adımları takip edilir.



Ekran 24: İndirilen listede açıklama alanında yer alması gereken **“Made in Türkiye”** ibaresi incelemeci kuruluş tarafından **DESCRIPTION** sütununda incelenebilir. İncelemeci kuruluş gerekli gördüğü takdirde SKU sütunundan ürün kimlik bilgilerine erişebilir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
TITLE	DESCRIPTION	PRICE	CURRENCY	QUANTITY	TAGS	MATERIALS	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	VARIATION 1	VARIATION 1	VARIATION 1	VARIATION 2	VARIATION 2	VARIATION 2	VARIATION 2	SKU
	260 USD	259																						
	150 USD	218																						
	180 USD	240																						
	160 USD	279																						
	150 USD	200																						
	155 USD	200																						
	130 USD	240																						
	200 USD	240																						
	120 USD	212																						
	245 USD	126																						
	210 USD	200																						
	220 USD	250																						
	215 USD	200																						
	140 USD	299																						
	200 USD	230																						
	530 USD	1																						
	150 USD	199																						
	270 USD	300																						
	100 USD	400																						
	320 USD	250																						
	175 USD	220																						



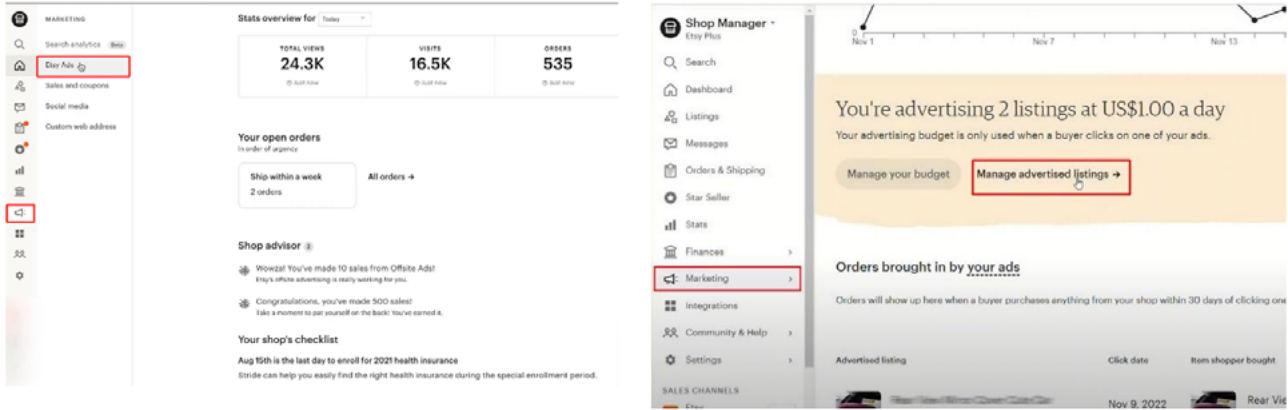
Genelgenin 13 üncü maddesinin beşinci fıkrası “(5) Kooperatiflerin, Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesine sahip şahısların, sınav olmayan el işi ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde listelenmesi durumunda veya kişiselleştirilmiş ürünlerin satılması, buna ilişkin tespit için ilgili panelden yapılabilmesi ve ürünlerin Türkiye’de üretildiğinin belgelenmesi kaydıyla Genel Müdürlüğün uygun gördüğü yurt dışı pazaryerinde bu ürünlere ilişkin bu maddenin dördüncü fıkrasında belirtilen KTÜN ve tescilli marka bilgisi aranmaz.” hükmünü amirdir. Bu çerçevede Genelgenin 13 üncü maddesinin beşinci fıkrası kapsamında Etsy pazaryerinde listelenmiş kişiselleştirilmiş ürünlere ilişkin dijital pazaryeri tanıtım giderlerinde, kişiselleştirilmiş ürün olduğunun tespiti için ilgili panelden yapılması ve ürünlerin Türkiye’de üretildiğinin belgelenmesi kaydıyla KTÜN ve tescilli marka bilgisi aranmayacaktır.

7. Reklam Giderlerinin Raporlanması

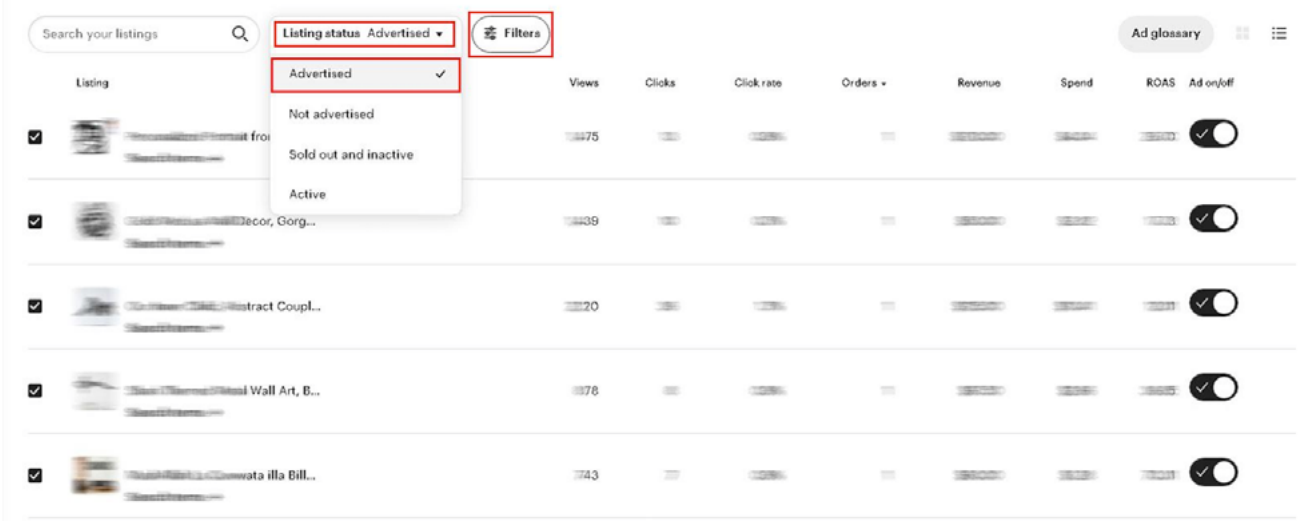
Etsy pazaryerinde, dijital pazarlama giderleri indirilebilir bir rapor olarak günlük bazda sunulmakta olup haricen ürün bazında indirilebilir bir kaynak sunulmamaktadır. Ürün bazında reklam giderleri ve gelirleri yönetici paneli üzerinden görüntülenebilmektedir. Bu görüntülenebilir veriler yararlanıcı tarafından excel ortamına aktarılarak başvuru aşamasında elektronik olarak ilgili incelemeci kuruluşa iletilir.

7.1. Reklam Raporunun Yararlanıcı Tarafından Hazırlanması

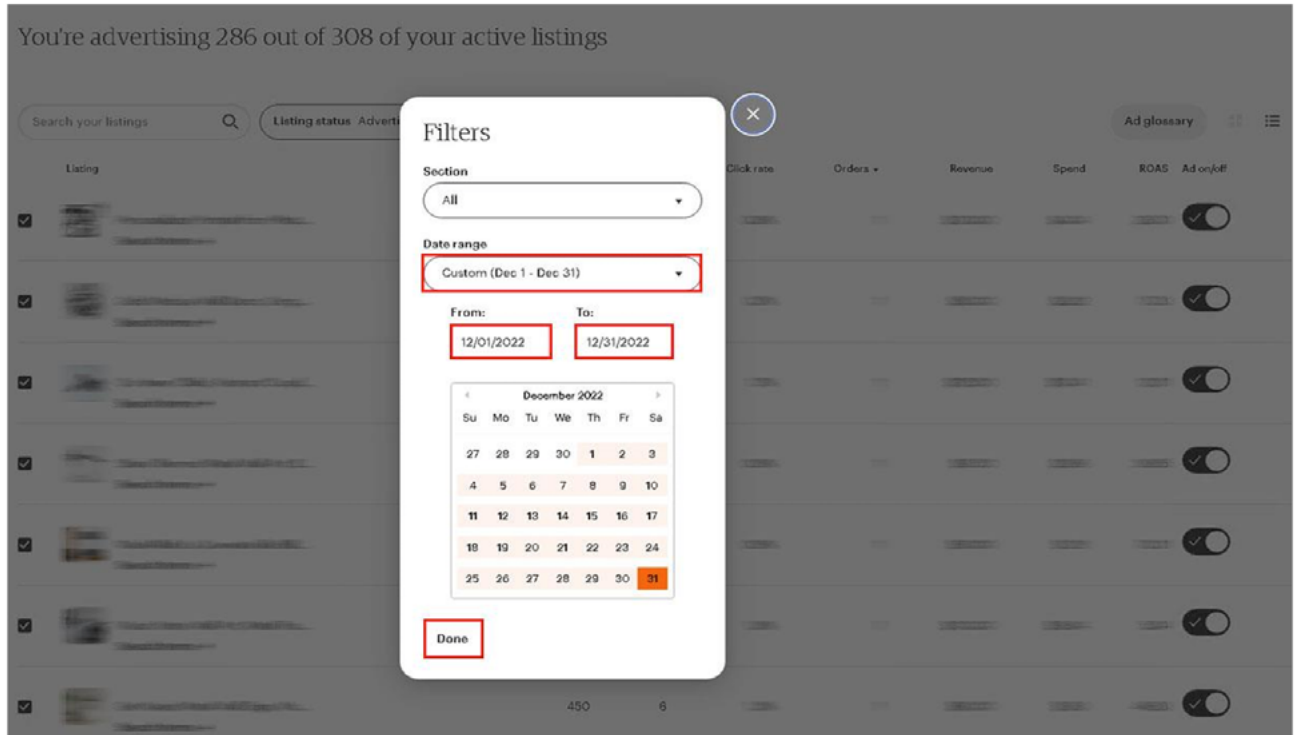
Ekran 25: "Marketing > Etsy Ads" adımları izlenerek Etsy reklam kontrol paneli açılır. Açılan panelde **"Manage advertised listings"** butonuna tıklanır.



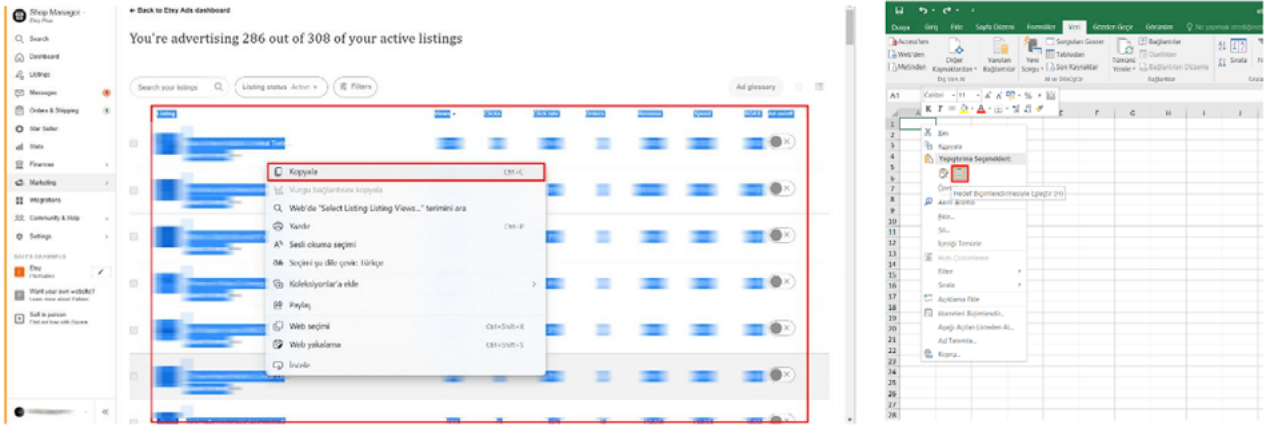
Ekran 26: Açılan ekranda **“Listing status”** butonuna tıklanır ve **“Advertised”** seçeneği seçilir. Ardından yalnızca başvuru dönemini içerecek şekilde tarih filtresi uygulamak için **“Filters”** butonuna tıklanır.



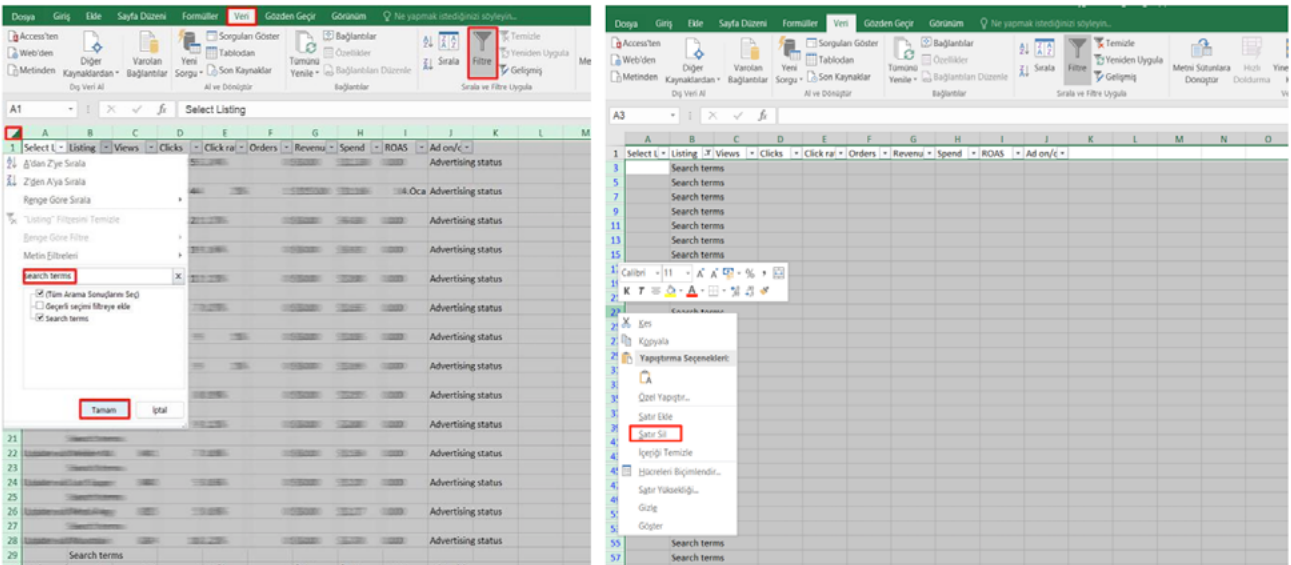
Ekran 27: Filtre panelinde **“Date Range”** bölümünden **“Custom”** seçeneği seçilir ve başvuru dönemini kapsayan tarihler seçilerek **“Done”** butonuna tıklanır.



Ekran 28-29: Yararlanıcı bu aşamada görselde gösterildiği gibi rapor verilerinin hepsini seçip sağ tıklayarak verileri kopyalar ve boş bir excel sayfası açarak kopyalanan verileri bu boş excel sayfasına yapıştırır. Yararlanıcı, verileri excel'e aktarıırken, yapıştırma seçeneklerinden örnek görüntüde gösterildiği gibi *Hedef Biçimlendirmesiyle Eşleştir* seçeneği ile yapıştırma işlemini gerçekleştirmelidir. Aksi halde rapor görüntüsü istenilen şekilde oluşmayacaktır.



Ekran 30-31: Rapor görüntüsünü iyileştirmek üzere **“Search terms”** içeriğini içeren sütunlar yararlanıcı tarafından silinir. Bu işlem için; Tüm sayfa seçilir, Veri sekmesinden Filtre'ye tıklanılır, Listing sütununda aşağı yönlü ok tuşuna tıklanılır, **“search terms”** araması gerçekleştirilir ve tamam butonuna tıklanarak filtreleme işlemi gerçekleştirilir. Filtreleme işleminden sonra yalnızca **“search terms”** içeriğini içeren satırlar seçilerek silinir.



Ekran 32: Rapora son halini vermek üzere yararlanıcı raporda iki yeni boş sütun ekler. İlgili sütunlardan birine **SKU** diğerine **Listing ID** başlığını verir. Daha sonra ürünlere karşılık gelen SKU (el işi ve kişiselleştirilmiş ürünler dışında satış gerçekleştiren yararlanıcılar için KTÜN) ve Listing ID bilgileri ilgili satırlara getirilir.

Bu aşamada ürünlerle eşleştirilen SKU ve Listing ID bilgileri **incelemeci kuruluşun onay verdiği** şekilde belirtilmelidir. Ön onay süreci tamamlanmış ürünler için, incelemeci kuruluşun bilgisi ve onayı olmadan SKU-Listing ID eşlemelerinde herhangi bir değişiklik yapılmaması gerekmektedir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Select L	Listing	SKU	Listing ID	Views	Clicks	Click rate	Orders	Revenue	Spend	ROAS
1	Select L									
2	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
3	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
4	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
5	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
6	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
7	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
8	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
9	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
10	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
11	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
12	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
13	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
14	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
15	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
16	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
17	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
18	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
19	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
20	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
21	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
22	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
23	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
24	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
25	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
26	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
27	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
28	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
29	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00

Ekran 33: Bu aşamada incelemeci kuruluş; **SKU ve Listing ID** sütununda ürün onay kontrollerini gerçekleştirebilir. **Revenue** sütununda reklamdan gelen satışı ürün bazında inceleyebilir, Spend sütununda yapılan reklam harcamasını ürün bazında görüntüleyebilir. Bu bilgiler doğrultusunda, ön onaylı ürünler filtrelenerek incelemeci kuruluş tarafından destek hesaplaması yapılabilir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Select L	Listing	SKU	Listing ID	Views	Clicks	Click rate	Orders	Revenue	Spend	ROAS
1	Select L									
2	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
3	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
4	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
5	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
6	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
7	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
8	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
9	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
10	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
11	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
12	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
13	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
14	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
15	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
16	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
17	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
18	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
19	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
20	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
21	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
22	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
23	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
24	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
25	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00
26	Update ad		1238799	2228	55	2.4%	0	\$0.00	\$11.38	0.00



Etsy pazaryerinde gerçekleştirilen satışların büyük bir kısmı Amerika Birleşik Devletleri'ne yönelik olmakla birlikte, zaman zaman diğer ülkelere de satış yapıldığı tespit edilmektedir. Ancak, ilgili pazaryerinde doğrudan ülke bazlı harcama raporunun alınmasına yönelik bir imkan bulunmamaktadır.

Bu kapsamda, birden fazla ülkenin ön onaya dahil edilmesi ve sipariş raporunda ön onaya konu ülkeler dışında başka bir ülkeye ait satışların tespit edilmesi durumunda, hakediş hesaplaması sipariş raporu ile genel harcama raporu arasında illiyet bağı kurulmak suretiyle, ön onaya dahil edilen ülkelerin her biri ayrı ayrı dikkate alınarak aşağıda belirtilen oranlama yöntemiyle gerçekleştirilebilir.

Pazaryeri tanıtım desteği hesaplamalarında, SRMO sonucu desteğe konu edilebilecek azami tutar belirlendikten sonra ilgili döneme ait sipariş raporu indirilir. İndirilen sipariş raporunda ön onaya konu edilen ülke ve ön onaylı ürün filtreleri uygulanarak, desteğe konu ülkede gerçekleşen ön onaylı ürün satışlarının toplam satışa oranı tespit edilir.

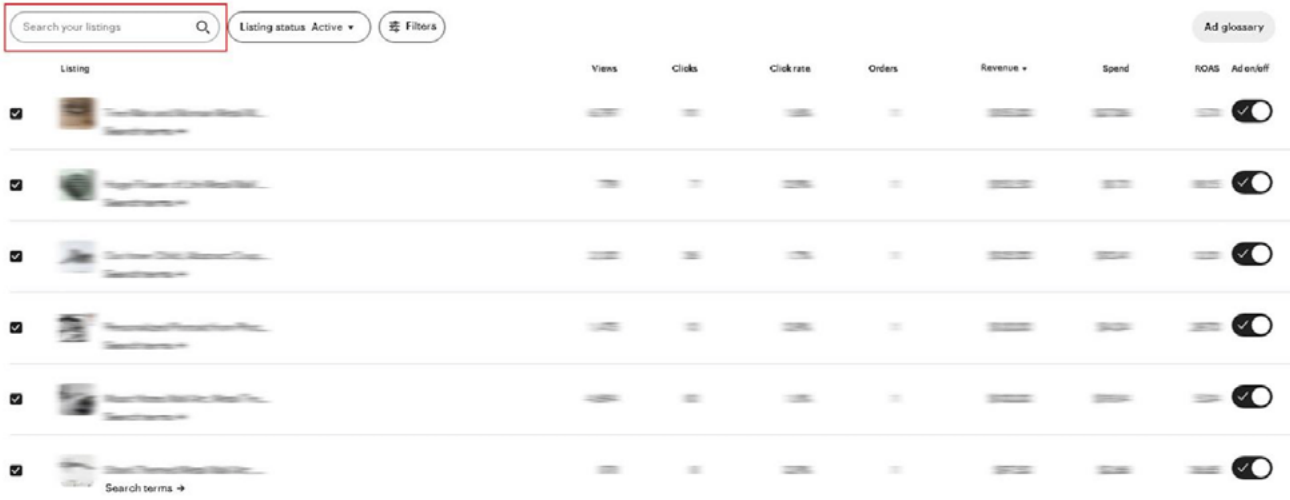
Daha sonra, desteğe konu ülkede gerçekleşen ön onaylı ürün satışlarının toplam satışa oranı, SRMO sonucu hesaplanan desteğe konu edilecek tutara uygulanır. Ardından ülke destek oranı dikkate alınarak mezkûr mevzuat hükümlerince hak ediş tutarı hesaplanır.

Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği Hesaplaması Tablosu			
	Ocak	Şubat	Mart
Reklam Harcaması	\$ 20.000,00	\$ 15.000,00	\$ 25.000,00
Reklam Geliri	\$ 120.000,00	\$ 60.000,00	\$ 125.000,00
SRMO	17%	25%	20%
Hesaplanan Desteğe Konu Edilebilecek Azami Tutar	\$ 20.000,00	\$ 12.000,00	\$ 25.000,00
Desteğe Konu Ülkede Gerçekleşen Satışların Toplam Satışa Oranı <small>Desteğe Konu Ülkede Gerçekleşen Ön Onaylı Ürün Satışlarının Toplam Tutarı * 100 Platformda Gerçekleşen Toplam Satış</small>	% 100	% 80	% 50
Desteğe Konu Tutar	\$ 20.000,00	\$ 9.600,00	\$ 12.500,00
Ülke Destek Oranı (%70)	\$ 14.000,00	\$ 6,720,00	\$ 8.750,00
Ayın 15'inci Günü Kur Bilgisi	\$ 28,78	\$ 28,84	\$ 28,80
Türk Lirası Cinsinden Hak ediş (%70)	₺ 402.920,00	₺ 193.804,80	₺ 252.000,00
Türk Lirası Cinsinden Toplam Hak ediş		₺848.724,80	

7.2. Reklam Harcamalarının Panel Üzerinde Kontrol Edilmesi

Ekran 34: Açılan ekranda arama konsoluna ürüne ait **SKU** bilgileri yazılarak arama işlemi gerçekleştirilebilir. Sonuç ekranında; Views sütununda görüntüleme sayısı, **Click** sütununda tıklama sayısı, **Click rate** sütununda tıklama oranı, **Orders** sütununda sipariş sayısı, **Revenue** sütununda reklamdaki gelen satış geliri, **Spend** sütununda reklam harcaması, **ROAS** sütununda reklam dönüşüm kat sayısı kontrol edilebilir.

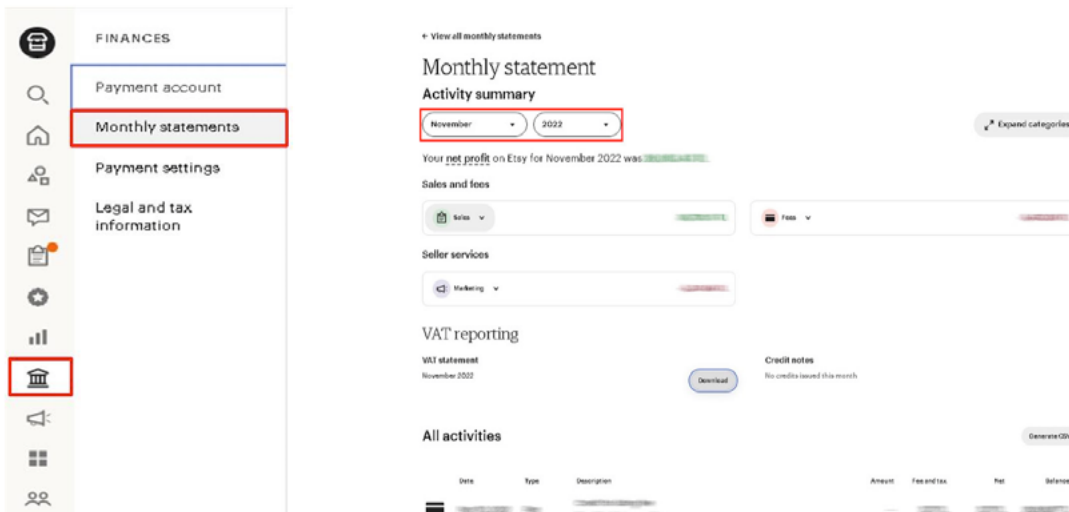
You're advertising 286 out of 308 of your active listings



Listing	Views	Clicks	Click rate	Orders	Revenue +	Spend	ROAS	Ad on/off
<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>

7.3. Reklam Harcamalarının Kontrolü

Ekran 35: Reklam giderlerini görüntülemek için **Finances > Monthly Statements** adımları izlenir. Açılan ekranda başvuru dönemine ilişkin tarih filtrelemesi yapılarak döneme ilişkin veriler görüntülenir.



Date	Type	Description	Amount	Fee and tax	Net	Balance

Ekran 36: Ekranında; **Marketing** alanında bulunan **Etsy Ads** ve **Offsite Ads** başlıklarında reklam harcamalarının seçilen döneme ilişkin toplam tutarı görüntülenir. Etsy Ads pazaryeri içinde yapılan reklam faaliyetlerini ifade ederken Offsite Ads ise pazaryeri dışında yapılan reklam faaliyetlerini ifade etmektedir. Etsy Ads faaliyetlerinde tıklama başına maliyetlendirme esastır. Offsite Ads faaliyetlerinde ise satış dönüşümü başına maliyetlendirme esastır.

Reklam faaliyetlerine ilişkin faturaya ulaşmak için **VAT reporting** alanında bulunan VAT statement Download butonuna tıklanarak indirilir.

İndirilen faturaya ilişkin detaylı harcama dökümüne ulaşmak için VAT reporting alanında bulunan Download CSV butonuna tıklanır. İndirilen harcama dökümünde reklam faaliyetlerine ilişkin günlük bazda toplam harcama tutarları kontrol edile-

Monthly statement

Activity summary

December 2022 [Expand categories](#)

Your **net profit** on Etsy for December 2022 was **£1,234.56**

Sales and fees

Sales

- Total sales: **£1,234.56**
- Refunds: **£123.45**
- Sales tax paid by buyer (Remitted): **£12.34**
- Credits: **£12.34**
- VAT paid by buyer (Remitted): **£12.34**

Fees

- Listing fees: **£123.45**
- Credits: **£12.34**
- Transaction fees: **£12.34**
- Credits: **£12.34**
- Processing fees: **£12.34**
- Credits: **£12.34**
- Regulatory/Operating fee: **£12.34**
- Credits: **£12.34**
- VAT on seller fees: **£12.34**
- Credits: **£12.34**

Seller services

Marketing

- Etsy Ads: **£123.45**
- Offsite Ads: **£12.34**
- Etsy Plus subscription: **£12.34**

Shipping

- Shipping: **£12.34**

VAT reporting

VAT statement
December 2022 [Download](#)

Credit note
Credit note: **£123.45**
Original invoice: November 2022 [Download](#)

All activities

[Generate CSV](#)

Date	Type	Description	Amount	Fee and tax	Net	Balance
Dec 31, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	—	£12.34	£12.34	£12.34
Dec 31, 2022	Marketing	Etsy Ads Bill for click-throughs to your shop on Dec 30, 2022	—	£123.45	£123.45	£123.45

Ekran 37: Yararlanıcı alacağından mahsup edilen reklam harcamaları kontrolü için sol kısımda bulunan menüden **“Finances > Monthly statement”** adımları tıklanır. Üst kısımda işaretli alanda harcama dönemi seçilir. Alt kısımda ise işaretli reklam harcama bilgileri görüntülenir.

Shop Manager -
Etsy Plus

Search

Dashboard

Listings

Messages 1

Orders & Shipping 33

Star Seller

Stats

Growth tips

Finances

Marketing

Integrations

Help

Settings

SALES CHANNELS

Etsy

Want your own website?
Learn more about Pattern

Monthly statement

Activity summary

July 2024

Your **net profit** on Etsy for July 2024 was \$25,366.41

Expand categories

Sales and fees

Sales \$33,128.10

Fees -\$3,342.14

- Listing fees -\$61.20
- Credits \$10.00
- Transaction fees -\$2,218.65
- Credits \$65.21
- Processing fees -\$1,173.61
- Credits \$30.11
- Share & Save Refund --

Seller services

Marketing -\$3,921.33

- Etsy Ads -\$0,000.09
- Offsite Ads -\$575.74
- Etsy Plus subscription -\$10.00
- Sales tax on subscription --

Shipping -\$498.22

Ekran 38: Aylık ekstre sayfasının alt kısımda seçilen döneme ait reklam masrafı yararlanıcı alacağından dönem içinde parçalı olarak mahsup edilir.

Date	Category	Description	Amount	Balance	Total
Jul 31, 2024	Marketing	Etsy Ads Bill for click-throughs to your shop on Jul 30, 2024	-\$81.84	-\$81.84	\$1,505.88
Jul 30, 2024	Fee	Listing fee Listing #718447597 Auto-renew expired listing	-\$0.20	-\$0.20	\$1,587.72
Jul 30, 2024	Fee	Transaction fee Order #3369698277 6.5% of item total	-\$7.72	-\$7.72	\$1,587.92
Jul 30, 2024	Fee	Processing fee Order #3369698277 3.0% of the order total plus \$0.25	-\$3.81	-\$3.81	\$1,595.64
Jul 30, 2024	Sale	Payment for Order #3369698277 Issue a refund	\$118.80	--	\$1,599.45
Jul 30, 2024	Fee	Listing fee Listing #1489865513 Auto-renew sold listing	-\$0.20	-\$0.20	\$1,480.65



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası "(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının eticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir." hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

7.3.1. Reklam Harcamalarının Fatura Üzerinde Kontrol Edilmesi

Etsy

Invoice: 273754654

Invoice Date: 30 November, 2022
Invoice Period: 1 November, 2022 - 30 November, 2022

Issued to: **Firma Bilgileri**

Fatura Numarası
Fatura Tarihi
Fatura Dönemi

Qty	Summary of Services	Unit Price (USD)	Total (TRY)
1	Etsy Subscription Plan fees	--	186.33 TL
1	Transaction Fees	--	2,447.14 TL
1	Renew Fees	US\$0.20	3.73 TL
1	Renew Fees	--	3.72 TL
1	Renew Expired Fees	US\$0.20	3.73 TL
1	Renew Expired Fees	--	3.72 TL
16	Renew Sold Fees	US\$0.20	59.68 TL
1	Renew Sold Fees	--	3.67 TL
1	Etsy Ads Fees	--	4,880.30 TL
1	Processing Fees	--	2,634.96 TL
1	Offsite Ads Fees	--	174.97 TL
1	Regulatory Operating Fees	--	414.22 TL
1	Promotional discount †	--	-171.33 TL

Site İçi Reklam
Site Dışı Reklam

	TRY	EUR*
Subtotal	10,644.72 TL	€547.63
0% VAT	0.00 TL	€0.00
Total	10,644.72 TL	€547.63

* Discount applied prior to VAT calculation (see Payment Account for details)

Etsy Ireland UC
66/67 Great Strand Street
Dublin 1
Ireland
VAT ID 3810720019

* The amounts shown in EUR are a conversion of the TRY billed amounts as of Nov 30, 2022. Actual amounts collected will depend on the exchange rates at the time of payment.



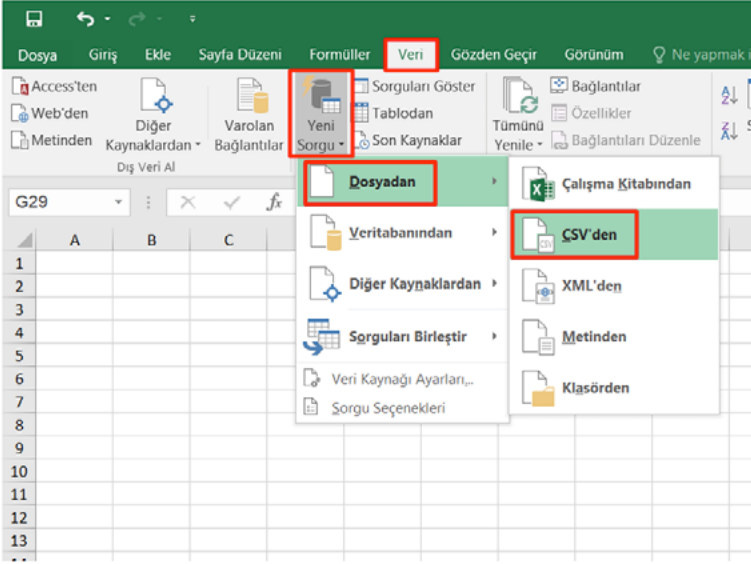
Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası "(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının eticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir." hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.



"Faaliyet gösterilen ülkeler, yararlanıcı tarafından ön onay başvuru formunda eksiksiz ve doğru şekilde incelemeci kuruluşa bildirilmelidir. Yararlanıcının birden fazla ülkede faaliyet göstermesi durumunda, incelemeci kuruluş, kargo şablonu ve satış raporu gibi belgeler üzerinden doğrulama işlemi yapabilir. Faaliyet gösterilen ülkelerin yalnızca hedef ülkelerden oluşması durumunda, destek oranı %70 olarak uygulanabilir. Diğer durumlarda, destek hesaplamalarında %50 oranı esas alınır. Ön onay aşamasında bildirilmeyen ülkelerin pazaryeri kargo şablonunda yer almaması gerekmektedir. Türkiye üzerinden hesap açan yararlanıcıların kargo şablonunda varsayılan olarak 'Türkiye' seçeneği bulunur. Ancak, satış raporlarında "Türkiye"nin satışa konu olmadığı görülürse, 'Türkiye' ülke seçimi incelemeci kuruluş tarafından dikkate alınmayabilir. "

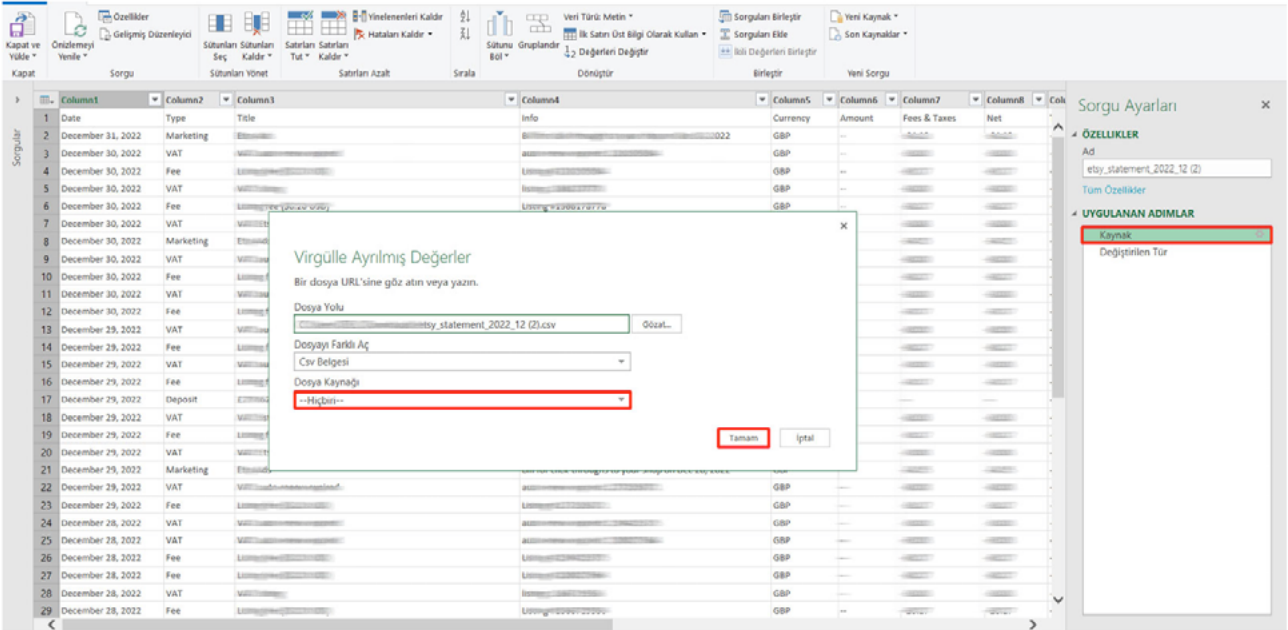
7.3.2. Reklam Harcamalarının Fatura Dökümü Üzerinde Kontrol Edilmesi

Ekran 39: İndirilen dosyayı excelde açmak için; boş bir excel çalışma sayfası açılarak **Veri> Yeni Sorgu> Dosyadan> CSV**'den adımları izlenir ve indirilen dosya seçilir.



CSV formatında indirilen satış raporunu ve harcama raporunu excel de açmak için aşağıdaki işlem adımları izlenir. Bu işlem adımları izlenirken Office sürümlerine bağlı olarak farklılıklar oluşabilir.

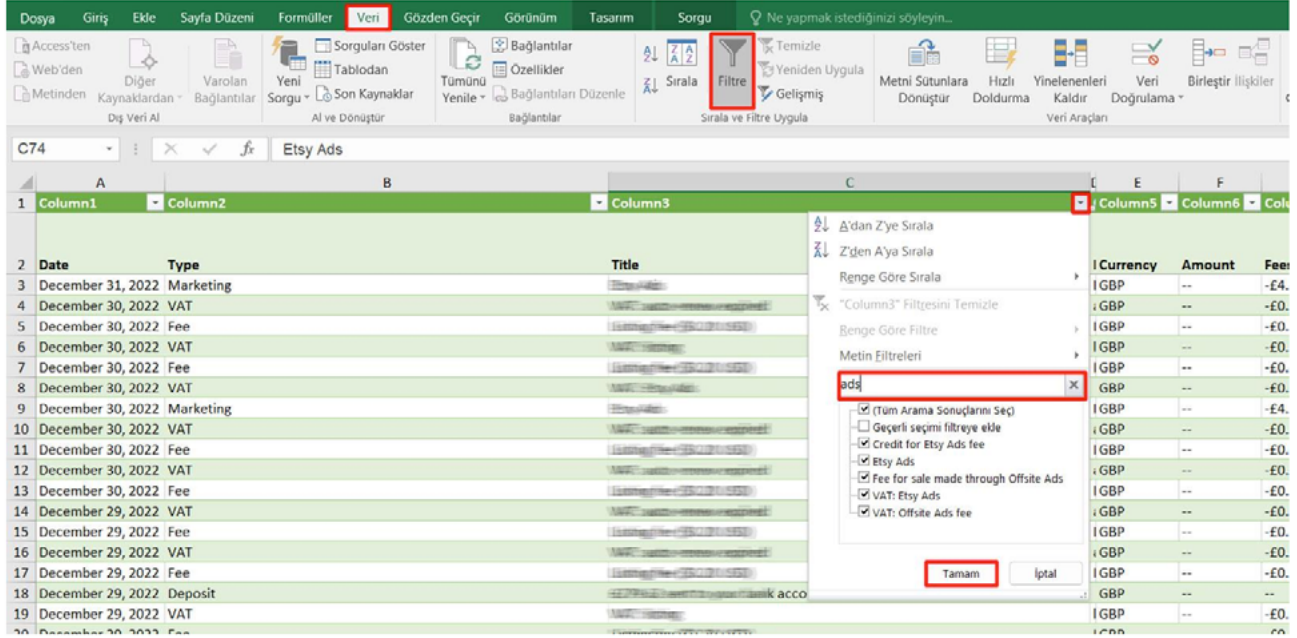
Ekran 40: Dosya açıldığında sorgu ekranı karşılayacaktır. Bu ekranda **Uygulanan Adımlar** sekmesinden **Kaynak** adımına çift tıklayarak **Dosya Kaynağını Hiçbiri** olacak şekilde seçiniz ve **Tamam** butonuna tıklayınız.



Ekran 41: Sorgu Ayarları alanında bulunun **Uygulanan Adımlar** da sadece Kaynak ve varsa **Tanıtilan Üst Bilgiler** kalmalıdır. Diğer adımlar, adımların yanında bulunan **X** simgesine tıklanarak silinmelidir.

Ekran 42: Giriş > Kapat ve Yükle > Kapat ve Yükle adımlarını takip ederek dosya yüklemesi tamamlanır.

Ekran 43: Title sütununda **aşağı yönlü ok** tuşuna basılarak filtreleme alanı açılır. Arama konsoluna **"ads"** yazılır ve **Tamam** butonuna tıklanarak reklam ücretlerine ilişkin giderler filtrelenir.



Ekran 44: Filtreleme işleminden sonra gün bazında reklam harcamaları görüntülenir.

Etsy Ads: Site içi reklam harcaması

Fee for sale made through Offsite Ads: Site dışı reklam harcaması

VAT: Katma Değer Vergisi / Tüketim Vergisi

Credit for Etsy Ads fee: Etsy tarafından hesaba yüklenen reklam kredisi

Column1	Column2	Column3	Column5	Column6	Column7	Column8
53	December 27, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.14
63	December 26, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83
64	December 26, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.14
73	December 25, 2022	Fee	Credit for Etsy Ads fee	GBP	--	£4.15
74	December 25, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.15
89	December 24, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83
90	December 24, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.15
94	December 23, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83
95	December 23, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.15
137	December 22, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.82
138	December 22, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.12
153	December 21, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.82
154	December 21, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.11
238	December 20, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£1.36
239	December 20, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£6.80
271	December 19, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.28
272	December 19, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.42
292	December 18, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.29
293	December 18, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.47
298	December 17, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.29
299	December 17, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.47
312	December 16, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.27
313	December 16, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.37
319	December 15, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.23
320	December 15, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.15
326	December 14, 2022	VAT	VAT: Offsite Ads fee	GBP	--	-£2.57
330	December 14, 2022	Marketing	Fee for sale made through Offsite Ads	GBP	--	-£12.83
346	December 14, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.24

Not: Bazı reklamlar Etsy tarafından hesaba yüklenen reklam kredileri üzerinden bütçelendirilmektedir. Bu krediler üzerinden yapılan harcamalar ilgili raporda Etsy Ads harcama başlığı içerisinde yer almaktadır.

8. Komisyon Giderlerinin Raporlanması

Etsy pazaryerinde uygulanacak olan komisyon gideri desteği mezkûr mevzuat hükümleri gereğince ABD ve Kanada ülkeleri için uygulanacaktır.

8.1 Komisyon Giderlerinin Raporlanması

Komisyon giderlerinin tespiti için iki farklı rapor indirilir. Öncelikle sipariş raporu indirilir ve sipariş raporunda; ön onaylı olmayan ürünler ve komisyon desteğine uygun olmayan ülkeler filtrelenerek hesaplama dışında tutulacak olan sipariş numaraları tespit edilir.

Ardından aylık ekstre raporu indirilir ve sipariş raporunda tespiti yapılan desteğe konu edilmeyecek olan siparişler düşey ara yöntemi ile aylık ekstre raporuna taşınır. Son olarak aylık ekstre raporu üzerinde desteğe konu edilmeyecek olan siparişler filtre dışında tutularak hesaplama işlemi gerçekleştirilir.

8.1.1 Sipariş Raporunun İndirilmesi

Ekran 45: Shop Manager ana sayfasında **“Settings”** sekmesine tıklanır.

The screenshot displays the Etsy Shop Manager dashboard. On the left sidebar, the 'Settings' menu item is highlighted with a red box. The main content area shows a 'Stats overview for Today' section with four cards: 'TOTAL VIEWS' (203, +22% just now), 'VISITS' (43, +22% 5 hours ago), 'ORDERS' (2, +100% just now), and 'REVENUE' (\$170, +100% just now). Below this is a 'Your open orders' section with buttons for 'Ship by tomorrow' (5 orders), 'Ship within a week' (2 orders), and 'All orders →'. At the bottom, there is a 'Shop advisor' section with two notifications: 'You've earned customer service badge!' and 'Looking for inspiration and ideas to level up your shop?'. A 'Go to my dashboard' button is visible in the bottom right corner.

Ekran 46: Erişilen Ayarlar sayfasında, üst kısımda bulunan **“Download Data”** butonuna tıklanır. **“Order”** başlığı altındaki açılır menüden dosya tipi olarak **“CSV Type”** seçilir ve istenilen tarih aralığı belirlenir. Raporu indirmek için **“Download CSV”** butonuna tıklanır. İndirilen CSV dosyasını açmak için **“CSV DOSYASININ EXCELE AKTARILMASI”** başlığındaki yönergeler takip edilir.

The screenshot displays the 'Download Shop Data' interface in the Etsy Shop Manager. The left sidebar contains navigation options like 'Search', 'Dashboard', 'Listings', 'Messages', 'Orders & Shipping', 'Etsy search visibility', 'Stats', 'Customer service stats', 'Marketing', 'Finances', 'Integrations', 'Help', and 'Settings'. The main content area has a top navigation bar with 'Options', 'Vacation Mode', 'Web Analytics', 'Download Data', and 'Close Shop'. The 'Download Shop Data' section is titled 'Download Shop Data' and includes a sub-section 'Currently for Sale Listings' with a 'Download CSV' button. Below this is the 'Orders' section, which is highlighted with a red box. It contains text explaining different CSV reports and a dropdown menu for 'CSV Type' (highlighted with a red box). Below the dropdown are two more dropdown menus for 'Month' and 'Year' (both highlighted with red boxes), and a 'Download CSV' button (also highlighted with a red box). The bottom section is titled 'Take your data with you' and includes buttons for 'Download Your Shop Settings' and 'Download Your Reviews'.

Ekran 47: İndirilen aylık sipariş raporunda **“Order ID”**, **“Ship Country”**, **“SKU”** verileri görüntülenir. **“Ship Country”** sütununda siparişe konu olan ülkeler görüntülenir. Ön onay aşamasında bildirilen KTÜN’lerin bağlı olduğu SKU bilgileri iletildiyse, ilgili SKU bilgileri **“SKU”** sütununda görüntülenir. Rapor üzerinde, ön onaylı olmayan ürünler ve komisyon desteğine uygun olmayan ülkeler filtrelenerek hesaplama dışında tutulacak olan sipariş numaraları tespit edilir.

	A	B	P	Q	R	AB	AG	AH	AK
1	Sale Date	Order ID	Ship Country	Currency	Order Value	Order Net	Order Type	Payment Type	SKU
2	09/30/24	34: [REDACTED]	United States	USD	215,29	5999,04	online	online_cc	[REDACTED]
3	09/30/24	34: [REDACTED]	United States	USD	215,29	5985,67	online	online_cc	[REDACTED]
4	09/30/24	34: [REDACTED]	United States	USD	93,4	2592,79	online	online_cc	[REDACTED]
5	09/29/24	34: [REDACTED]	United States	USD	91,5	2536,48	online	online_cc	[REDACTED]
6	09/29/24	34: [REDACTED]	United States	USD	91,5	2253,92	online	online_cc	[REDACTED]
7	09/29/24	34: [REDACTED]	United States	USD	189,4	5353,06	online	online_cc	[REDACTED]
8	09/29/24	34: [REDACTED]	United States	USD	91,5	2548,55	online	online_cc	[REDACTED]
9	09/29/24	34: [REDACTED]	United States	USD	215,29	5986,03	online	online_cc	[REDACTED]
10	09/29/24	34: [REDACTED]	United States	USD	124,7	3457,4	online	online_cc	[REDACTED]
11	09/28/24	34: [REDACTED]	United States	USD	91,5	2533,71	online	online_cc	[REDACTED]
12	09/28/24	34: [REDACTED]	United States	USD	160,5	2474,8	online	online_cc	[REDACTED]
13	09/27/24	34: [REDACTED]	United States	USD	215,29	5983,62	online	online_cc	[REDACTED]
14	09/27/24	34: [REDACTED]	United States	USD	112,4	1726,84	online	online_cc	[REDACTED]
16	09/27/24	34: [REDACTED]	United States	USD	215,29	5411,82	online	online_cc	[REDACTED]
17	09/27/24	34: [REDACTED]	United States	USD	91,5	2396,39	online	online_cc	[REDACTED]
19	09/27/24	34: [REDACTED]	Canada	USD	215,29	5688,34	online	online_cc	[REDACTED]
21	09/26/24	34: [REDACTED]	United States	USD	139,82	3670,54	online	online_cc	[REDACTED]
22	09/26/24	34: [REDACTED]	United States	USD	85,88	2242,93	online	online_cc	[REDACTED]
23	09/26/24	34: [REDACTED]	United States	USD	725	11215,09	online	online_cc	[REDACTED]
24	09/26/24	34: [REDACTED]	United States	USD	194,12	4796,69	online	online_cc	[REDACTED]
25	09/26/24	34: [REDACTED]	United States	USD	215,29	5660,75	online	online_cc	[REDACTED]
29	09/25/24	34: [REDACTED]	United States	USD	215,2	5647,73	online	online_cc	[REDACTED]
30	09/24/24	34: [REDACTED]	United States	USD	215,29	5638,78	online	online_cc	[REDACTED]
32	09/24/24	34: [REDACTED]	United States	USD	183	4512,91	online	online_cc	[REDACTED]
33	09/24/24	34: [REDACTED]	United States	USD	91,5	2394,38	online	online_cc	[REDACTED]
36	09/23/24	34: [REDACTED]	United States	USD	124,7	3075,04	online	online_cc	[REDACTED]
37	09/23/24	34: [REDACTED]	United States	USD	124,7	3261,02	online	online_cc	[REDACTED]
38	09/23/24	34: [REDACTED]	United States	USD	213	5587,55	online	online_cc	[REDACTED]
39	09/23/24	34: [REDACTED]	United States	USD	215,29	5651,82	online	online_cc	[REDACTED]
40	09/23/24	34: [REDACTED]	United States	USD	215,29	5658,88	online	online_cc	[REDACTED]
42	09/22/24	34: [REDACTED]	United States	USD	145	2231,99	online	online_cc	[REDACTED]
43	09/22/24	34: [REDACTED]	United States	USD	135	2076,14	online	online_cc	[REDACTED]
45	09/22/24	34: [REDACTED]	United States	USD	91,5	2394,73	online	online_cc	[REDACTED]
46	09/21/24	34: [REDACTED]	United States	USD	82,34	2149,23	online	online_cc	[REDACTED]
47	09/21/24	34: [REDACTED]	United States	USD	143,5	2208,27	online	online_cc	[REDACTED]
48	09/21/24	34: [REDACTED]	United States	USD	82,34	2149,79	online	online_cc	[REDACTED]
49	09/21/24	34: [REDACTED]	United States	USD	82,3	2149,9	online	online_cc	[REDACTED]
50	09/21/24	34: [REDACTED]	United States	USD	215,29	5313,9	online	online_cc	[REDACTED]
51	09/21/24	34: [REDACTED]	United States	USD	85,87	2243,53	online	online_cc	[REDACTED]



Şirketlerin ve Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesine sahip şahısların, el işi ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde listelenmesi durumunda veya kişiselleştirilmiş ürünlerin satılması, buna ilişkin tespitin ilgili panelden yapılabilmesi ve ürünlerin Türkiye’de üretildiğinin belgelenmesi kaydıyla Genel Müdürlüğün uygun gördüğü yurt dışı pazaryerinde bu ürünlere ilişkin bu maddenin dördüncü fıkrasında belirtilen KTÜN ve tescilli marka bilgisi aranmaz.

8.1.2 Aylık Fatura Ekstresinin İndirilmesi

Ekran 48: Komisyon gider kalemlerini içeren fatura raporunu indirmek amacıyla, Etsy Shop Manager ana sayfasında sol menüde bulunan **“Dashboard”** sekmesine tıklanır ve ardından **“Finance”** bölümüne erişilir.

Shop Manager - Etsy Plus

Search

Dashboard

Listings

Messages

Orders & Shipping

Etsy search visibility

Stats

Customer service stats

Marketing

Finances

Integrations

Help

Settings

SALES CHANNELS

★★★★★ (2,860) | 29,102 sales | 200 active listings

Stats overview for Today

TOTAL VIEWS	VISITS	ORDERS	REVENUE
264 ↑ 23% ⌚ Just now	51 ↓ 61% ⌚ 3 hours ago	0 ↓ 100% ⌚ Just now	\$0 ↓ 100% ⌚ Just now

Your open orders
In order of urgency

Ship by tomorrow
9 orders

Ship within a week
17 orders

All orders →

Shop advisor

You're a Star Seller for October!
Buyers will be able to see your Star Seller badge during the month of October. Way to go!

Learn about video creation at our next seller workshop!
Attend Showcasing Product Quality and Driving Engagement Through Video with Etsy seller Calder van Andel of Calder's Ceramics on Tue, Oct 15 at 1pm ET.

See my performance

Ekran 49: Açılır dikey menüden **“Monthly statements”** sekmesine tıklanır.

FINANCES

Payment account

Monthly statements

Payment settings

QuickBooks for Etsy

TurboTax for Etsy

Legal and tax information

★★★★★ (2,860) | 29,102 sales | 200 active listings

Stats overview for Today

TOTAL VIEWS	VISITS	ORDERS	REVENUE
264 ↑ 23% ⌚ Just now	51 ↓ 61% ⌚ 3 hours ago	0 ↓ 100% ⌚ Just now	\$0 ↓ 100% ⌚ Just now

Your open orders
In order of urgency

Ship by tomorrow
9 orders

Ship within a week
17 orders

All orders →

Shop advisor

You're a Star Seller for October!
Buyers will be able to see your Star Seller badge during the month of October. Way to go!

See my performance

Ekran 50: Erişilen **Aylık Ekstre** sayfasında ilgili tarih aralığı belirlenir. Raporu indirmek için sağ alt köşede bulunan **"Generate CSV"** butonuna tıklanır. İndirilen CSV dosyasını açmak ve düzenlemek için **"CSV DOSYASININ EXCELE AKTARILMASI"** başlığı altındaki yönergeler takip edilir.

Shop Manager
Etsy Plus

Search
Dashboard
Listings
Messages
Orders & Shipping
Etsy search visibility
Stats
Customer service stats
Marketing
Finances
Integrations
Help
Settings

SALES CHANNELS

← View all monthly statements

Monthly statement

Activity summary

September 2024

Your net profit on Etsy for September 2024 was \$30,131.83

Sales and fees

Sales \$39,493.85
Fees -\$4,010.68

Seller services

Marketing -\$5,039.24
Shipping -\$312.10

All activities

Generate CSV

Date	Type	Description	Amount	Fee and tax	Net	Balance
Sep 30, 2024	Fee	Listing fee				
		Auto-renew expired listing				

Ekran 51: İndirilen raporda masraf kalemlerini analiz edebilmek için **"Title"** sütunu filtrelenir ve **"Transaction fee"** kalemleri seçilir. **"Info"** sütununda sipariş numaraları, **"Net"** sütununda ise ilgili komisyon masrafları görüntülenir.

Date	Date2	Type	Title	Info	Currency	Amount	Fees& Taxes	Net
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Listing fee		USD	--	-0,2	-0,2
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Transaction fee		USD	--	-4,88	-4,88
1.09.2030 00:00	2024	Tax	Sales tax paid by		USD	--	-7,76	-7,76
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Processing fee		USD	--	-2,73	-2,73
1.09.2030 00:00	2024	Sale	Payment for Or		USD	82,76	--	82,76
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Listing fee		USD	--	-0,2	-0,2
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Transaction fee		USD	--	-12,19	-12,19
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Processing fee		USD	--	-5,88	-5,88
1.09.2030 00:00	2024	Sale	Payment for Or		USD	187,50	--	187,5
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Listing fee		USD	--	-0,2	-0,2
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Transaction fee		USD	--	-6,44	-6,44
1.09.2030 00:00	2024	Tax	Sales tax paid by		USD	--	-7,92	-7,92
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Processing fee		USD	--	-3,46	-3,46
1.09.2030 00:00	2024	Sale	Payment for Or		USD	106,92	--	106,92
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Listing fee		USD	--	-0,2	-0,2
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Transaction fee		USD	--	-3,54	-3,54
1.09.2030 00:00	2024	Tax	Sales tax paid by		USD	--	-3,27	-3,27
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Processing fee		USD	--	-1,98	-1,98
1.09.2030 00:00	2024	Sale	Payment for Or		USD	57,77	--	57,77
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Listing fee		USD	--	-0,2	-0,2
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Transaction fee		USD	--	-6,76	-6,76
1.09.2030 00:00	2024	Tax	Sales tax paid by		USD	--	-6,24	-6,24
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Processing fee		USD	--	-3,56	-3,56
1.09.2030 00:00	2024	Sale	Payment for Or		USD	110,24	--	110,24
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Listing fee		USD	--	-0,2	-0,2
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Transaction fee		USD	--	-14,63	-14,63
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Processing fee		USD	--	-7	-7
1.09.2030 00:00	2024	Sale	Payment for Or		USD	225,00	--	225

Ekran 52: İndirilen rapor, sipariş numarası bazında gider kalemlerini göstermektedir. Bir önceki başlık altında tespit edilen desteğe konu edilmeyecek olan siparişler, düşey ara yöntemi ile aylık harcama ekstresi üzerinde filtre dışında bırakılır.

A	B	O	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
1	Sale Date	Order ID	Ship Country	SKU						
2	09/30/24		United States		=DÜŞEYARA(AJ2;'Onaylı SKU'!A:A;1;0)					
3	09/30/24		United States		DÜŞEYARA(aranan_değer; tablo_dizisi; sütun_ indis_sayısı; [aralık_bak])					
4	09/30/24		Germany							
5	09/30/24		United States							
6	09/30/24		United States							
7	09/30/24		United States							
8	09/30/24		Germany							
9	09/30/24		United Kingdom							
10	09/30/24		United Kingdom							
11	09/30/24		Germany							
12	09/30/24		Australia							
13	09/30/24		Australia							
14	09/30/24		Germany							
15	09/30/24		United States							
16	09/29/24		United States							
17	09/29/24		United States							
18	09/29/24		United States							
19	09/29/24		United States							
20	09/29/24		Spain							
21	09/29/24		United Kingdom							
22	09/29/24		Spain							
23	09/29/24		United States							

Ekran 53: Fatura ekstresinde desteğe konu edilmeyecek olan siparişler, işaretli "Onaysız Sipariş Numaraları" sayfasına kopyalanır. Tespit edilen onaysız sipariş numaralarını fatura ekstresinde ayırtırmak için "Order ID" yanında boş bir sütun açılır ve DÜŞEYARA formülü kullanılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır ve sütun filtresinde #YOK sonucu filtrelenir. "Net" sütununda komisyon masrafı tutarları görüntülenir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Date	Type	Title	Info	Order ID	Amount	Fees & Tax	Net	Tax Details	
3	Septembe	2024	Fee			USD	--	-4,88	-4,88	--
5	Septembe	2024	Fee			USD	--	-2,73	-2,73	--
12	Septembe	2024	Fee			USD	--	-6,44	-6,44	--
14	Septembe	2024	Fee			USD	--	-3,46	-3,46	--
17	Septembe	2024	Fee			USD	--	-3,54	-3,54	--
19	Septembe	2024	Fee			USD	--	-1,98	-1,98	--
22	Septembe	2024	Fee			USD	--	-6,76	-6,76	--
24	Septembe	2024	Fee			USD	--	-3,56	-3,56	--
78	Septembe	2024	Fee			USD	--	-3,22	-3,22	--
80	Septembe	2024	Fee			USD	--	-1,82	-1,82	--
85	Septembe	2024	Fee			USD	--	-2,35	-2,35	--
87	Septembe	2024	Fee			USD	--	-8,13	-8,13	--
88	Septembe	2024	Fee			USD	--	-4,26	-4,26	--
92	Septembe	2024	Fee			USD	--	-8,94	-8,94	--
94	Septembe	2024	Fee			USD	--	-4,66	-4,66	--
111	Septembe	2024	Fee			USD	--	-3,77	-3,77	--
113	Septembe	2024	Fee			USD	--	-2,11	-2,11	--
116	Septembe	2024	Fee			USD	--	-6,44	-6,44	--
118	Septembe	2024	Fee			USD	--	-3,5	-3,5	--
121	Septembe	2024	Fee			USD	--	-7,31	-7,31	--
123	Septembe	2024	Fee			USD	--	-3,63	-3,63	--
164	Septembe	2024	Fee			USD	--	-16,51	-16,51	--

8.2. Komisyon Giderlerinin Faturalanması

Ekran 54: Etsy platformunun oluşturduğu aylık fatura, ilgili dönemdeki tüm masrafları kapsar. Faturayı indirmek için **“Shop Manager”** ana sayfasında yer alan menüden sırasıyla **“Finances”** ve **“Monthly statement”** adımları takip edilir. Fatura dönemi seçildikten sonra, faturayı indirmek için **“VAT reporting”** başlığı altında yer alan **“Download”** butonuna tıklanır.

Shop Manager - Etsy Plus

← View all monthly statements

Monthly statement

Activity summary

August 2024

Your **net profit** on Etsy for August 2024 was **798,577.48 TL**

Sales and fees

Sales Fees

Seller services

Marketing

VAT reporting

VAT statement August 2024 [Download](#)

Credit notes No credits issued this month

Ekran 55: Faturada, yararlanıcı unvanı, fatura dönemi ve hesap bakiyesinden mahsup edilecek komisyon masraf kalemleri işaretli alanlarda gösterilmektedir.

Etsy

Invoice: [redacted]

Issued to: [redacted]

Invoice Date: 31 August, 2024
Invoice Period: 1 August, 2024 - 31 August, 2024

Qty	Summary of Services	Unit Price (USD)	Total (TRY)
1	Etsy Subscription Plan fees	--	[redacted]
7	Listing Fees	\$0.20	[redacted]
1	Listing Fees	--	[redacted]
1	Transaction Fees	--	[redacted]
2	Private Listing Fees	\$0.20	[redacted]
1	Private Listing Fees	--	[redacted]
11	Renew Expired Fees	\$0.20	[redacted]
1	Renew Expired Fees	--	[redacted]
268	Renew Sold Fees	\$0.20	[redacted]
1	Renew Sold Fees	--	[redacted]
1	Etsy Ads Fees	--	[redacted]

9. Csv Dosyasının Excele Aktarılması

Ekran 56: CSV formatında indirilen dosyayı Excel ortamında çalıştırmak için boş bir Excel çalışma sayfası açılır. “Veri” başlığı altında, sol üst kısımda bulunan “Metin veya CSV’den” adımları izlenerek indirilen dosya seçilir ve “AI” butonuna tıklanır. Dosya kaynağı olarak “65001: Unicode (UTF-8)”, sınırlayıcı olarak “Virgül” seçilir ve “Yükle” butonuna tıklandıktan sonra veriler sütunlar halinde ve tablo düzeninde açılmış olur.

The screenshot displays the Microsoft Excel interface with the 'Import Data' dialog box open. The dialog box is titled 'statement_detail_v3.csv' and contains the following settings:

- Dosya Kaynağı:** 65001: Unicode (UTF-8)
- Sınırlayıcı:** Virgül
- Veri Türü Algılama:** İlk 200 satır temel alınır

The 'Yükle' button is highlighted with a red box. The background shows a blank Excel worksheet with columns A, B, C, D and rows 1 to 24.

