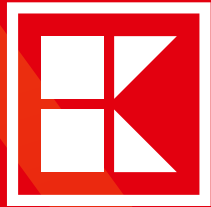


5986 Sayılı E-ihracat Destekleri
İncelemeci Kuruluşlar ve
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu



Kaufland

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-ihracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-ihracat Destekleri Hakkında Karar ve E-ihracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

Tim E-ihracat Sekreteryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-ihracat Destekleri Hakkında Karar ve E-ihracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-ihracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-ihracat Sekreteryası'nın yazılı izni alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-ihracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1	Kaufland Hakkında	4
2	Kaufland Almanya'da Satış Yapmak İçin Gerekli Hususlar	6
3	Mağaza Açılışı	6
4	Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	10
5	Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü	12
6	Kullanıcı Yetkilendirme	13
7	Ürün Listeleme	14
8	Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi	20
9	Toplu Ürün Listesi İndirme	24
10	Toplu Sipariş Listesi İndirme	26
11	Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması	28
11.1.	Reklam Giderlerinin Raporlanması	28
11.2.	Reklam Giderlerinin Faturalandırılması	32
12	Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması	34
13	Depolama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması	34
14	Csv Dosyasının Excele Aktarılması	35

1. Kaufland Hakkında

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	1984, E-ticaret sitesinin açılışı: 2021
Kurucusu	Joseph Schwarz
Merkezi	Neckarsulm, Almanya
CEO	Gerald Schönbacher (2022-)
Brüt Mal Hacmi¹	1,61 Milyar ABD Doları (2023)
E-ticaret Ciro Sıralaması²	85
Faaliyet Gösterilen Ülkeler³	Almanya, Çekya, Slovakya, Polonya, Avusturya
Pazaryeri Komisyon Oranları⁴	%7 - %16 Ürün kategorisine göre değişiklik göstermektedir.
Ödeme Yöntemi (Almanya)⁵	VISA (Kartlar) Mastercard (Kartlar) PayPal (E-cüzdanlar) Klarna (Taksitli) BNP Paribas Kişisel Finans (Taksitli) Banka havalesi / peşin nakit Hediye kartı (Diğer) Klarna (Fatura)
Ziyaretçi Trafiği (Nisan 2024)⁶	Ziyaretçi Sayısı: 28,5 Milyon Doğrudan %38,77 ⁷ Yönlendirme Kaynakları %9,24 Organik Arama: %29,67 Ücretli Arama: %18,35 Sosyal Medya %0,56 E-Posta %1,65 Görüntülü Reklamlar %1,76
En Çok Ürün Satılan Kategoriler⁸	Mobilya ve Ev Eşyaları %25,1 Kendin Yap %24,3 Hobi & Eğlence %19,3 Moda %15,7 Elektronik %13,0 Bakım Ürünleri %2,6
Müşteri Demografisi (Almanya)⁹	Kadın: %33,47 Erkek: %66,53 25 – 34 yaş arası %20,5 ile en kalabalık grup

*Kaynak, Kaufland, EcommerceDB & SimilarWeb 2024

¹ <https://ecommercedb.com/marketplace/kaufland-139>

² <https://ecommercedb.com/marketplace/kaufland-139>

³ <https://www.kaufland.de/i/haendler-infobereich/en/>

⁴ <https://ecommercedb.com/marketplace/kaufland-139>

⁵ <https://ecommercedb.com/store/kaufland.de>

⁶ <https://www.similarweb.com/website/kaufland.de/#overview>

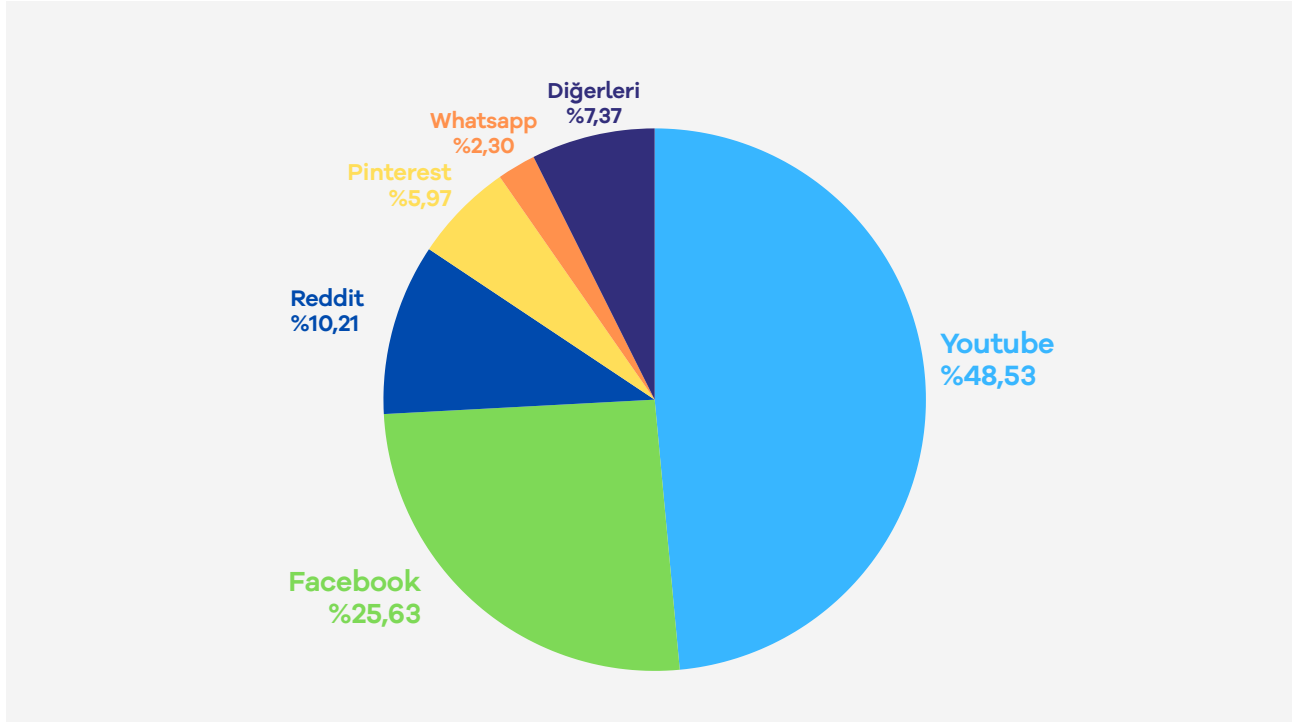
⁷ <https://www.similarweb.com/website/kaufland.de/#traffic-sources>

⁸ <https://ecommercedb.com/marketplace/kaufland-139>

⁹ <https://www.similarweb.com/website/kaufland.de/#demographics>

Kaufland, kendi envanterinden ürün satışı yaptığı gibi diğer satıcıların da ürünlerini satışa sunduğu bir pazaryeri platformudur. Schwarz Gruppe'nin bir parçası olan Kaufland, ulusal düzeye odaklanmış satışlarıyla dikkat çeker.¹⁰ Geniş ürün yelpazesıyla mobilya & ev eşyaları, kendin yap ve hobi & eğlence gibi çeşitli kategorileri kapsamaktadır.

Kaufland.de'ye Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Nisan 2024)



*Kaynak, <https://www.similarweb.com/website/kaufland.de/#social-media>

Kaufland.de'ye yönlendirme yapan sosyal medya kaynaklarına ilişkin verilere göre, YouTube %48,53'lik payla ilk sırada yer almakta ve diğer sosyal medya kanallarına kıyasla platforma yönlendirmede en etkili kanal olarak öne çıkmaktadır. Facebook, %25,63'lık pay ile ikinci sırada bulunmaktadır. Reddit, Pinterest ve WhatsApp gibi diğer platformlar ise daha küçük bir paya sahip olmakla birlikte kayda değer bir yönlendirme oranına sahiptir. Özellikle "Diğerleri" kategorisindeki %7,37'lik pay, çeşitli kaynaklardan önemli ölçüde trafik sağlandığını ve geniş kapsamlı bir sosyal medya stratejisiyle ziyaretçi trafiğini artırılabilirliğini göstermektedir.

¹⁰ <https://ecommercedb.com/marketplace/kaufland-139>

2. Kaufland Almanya'da Satış Yapmak İçin Gerekli Hususlar¹¹

- Almanya'da yerleşik bir işletmeye sahip olmak,
- GmbH¹², OHG¹³, KG¹⁴ şirket türleri için kimlik ya da pasaport kopyası, ticaret sicil belgesi, hissedar durumu gösterir belgeyi sunmak,
- Almanya'da sipariş karşılama istasyonu kullanıyor olmak,
- Satışa sunulacak ürünler için GS1'den verilmiş EAN- GTIN numaralarına sahip olmak,
- Satışa sunulacak ürünlerin [yasaklı listede](#) bulunmaması,
- Minimum, metin düzeyinde Almanca müşteri hizmetleri sunmak,
- Satılacak ürünler için merkezi ambalaj sistemi [LUCID](#)'e kayıt olmak,
- Almanya'ya ihraç edilecek ürünlerin DDP¹⁵ olarak gönderilmesi,
- AB dışında üretilmiş CE belgeli ürünler için AB'de kayıtlı bir kişinin sorumlu olarak atanması.

3. Mağaza Açılışı

Ekran 1: Kaufland'da mağaza açılışı yapmak için <https://sellerportal.kaufland.de/> sayfası ziyaret edilir. Açılan ekranda **"Register"** butonuna tıklanır.

¹ <https://www.kaufland.de//haendler-infobereich/de/so-funktioniert/haendler-anmeldung/>

² Gesellschaft mit beschränkter Haftung

³ Offene Handelsgesellschaft

⁴ Kommanditgesellschaft

⁵ Delivered Duty Paid

Ekran 2: Aylık ücretlendirilen mağaza planlarından satış stratejinize uygun olanı tercih edilir.



With linking to your online shop

49.90€**
per month, plus VAT ⓘ
**1250 Kč / 220 zł

Basic Plan + Linking

- One basic fee for all Kaufland marketplaces
- Multi-channel marketing
- Personal seller support
- 1st level customer support
- Relevant payment methods included for all countries
- Monthly change possible, can be cancelled at any time ⓘ
- Price floor automatic

Register as a seller now

39.95€**
per month, plus VAT ⓘ
**990 Kč / 175 zł

Basic Plan

- One basic fee for all Kaufland marketplaces
- Multi-channel marketing
- Personal seller support
- 1st level customer support
- Relevant payment methods included for all countries ⓘ
- Monthly change possible, can be cancelled at any time

Register as a seller now

In the first 30 days after registration, no basic fee will be charged for the use of the Kaufland marketplaces. For Kaufland.pl and Kaufland.at, the above conditions apply in the first three months after the launch of the marketplaces.

Ekran 3: "My Registration" aşamasında talep edilen bilgiler doldurulur ve ilgili onay kutucukları işaretlenip kayıt işlemine devam etmek için **"Register and Continue"** butonu tıklanır.

Registration

My Registration

Mr. Ms.

First Name* Last Name*

E-Mail Address*

Password* ⓘ

Ich habe die [Händler-AGB](#) und die [Händler-Grundsätze](#) sowie den [Zahlungsdienstleistungsvertrag](#) gelesen und akzeptiere diese. (☑ I have read and accepted the [terms and conditions of the seller](#) and the [Seller Principles](#) as well as the [Master Payment Service Agreement](#).)*

Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und willige in dort beschriebene Datenverarbeitung ein. Zudem willige ich hiermit ein, dass der Anbieter Daten über die Beantragung des Vertrages, unter anderem zum Zwecke der Verifizierung oder einer Bonitätsabfrage an Auskunftseinrichtungen übermittelt und von diesen Auskünfte über mich erhält. (☑ I have read the [Privacy Policy](#) and agree to the data processing described there. In addition, I hereby confirm, that the provider transmits data about the contract application, inter alia, for the purpose of verification or a credit query to credit bureaus and receives information about me from these agencies.)*

Ich habe die [Liste der nicht zugelassenen Kategorien](#) gelesen und bestätige, dass ich keine solchen Artikel verkaufen werde. (☑ I have read the [list of ineligible categories](#) and hereby confirm that I will not sell the named types of goods.)*

Ekran 4: "General Information" başlığı altına mağaza adı, **"My Assortment"** başlığı altına kaç farklı ürün miktarı listeleneceği bilgisi ve satış kategorisi seçiminden sonra **"Save and continue to Company Details"** butondan devam edilir.

General Information

What would you like to name your shop?*

Please do not use "Kaufland" as part of your shop name.

My Assortment

How many different articles do you want to offer on average?*

My Categories

I do not sell any items from the categories mentioned.

I am selling articles from the following categories:

<input type="checkbox"/> Alcohol, Tobacco Products	<input type="checkbox"/> Drugstore Products
<input type="checkbox"/> Fragrances	<input type="checkbox"/> Precious metals, Diamonds
<input type="checkbox"/> Software / Digital Products	<input type="checkbox"/> Erotic Products
<input type="checkbox"/> Food Supplement	<input type="checkbox"/> Consumer Electronics
<input type="checkbox"/> Fashion & Accessories	<input type="checkbox"/> Watches & Jewelry

If I sell articles that fall under the ElektroG (Electrical and Electronic Equipment Act), I ensure that all these articles are registered by ElektroG and do have WEEE number.

Redeem Promotion Code

Do you have a promotion code? Then you can enter or copy and paste it here:

How did you find out about us?

Fields marked with "*" are mandatory.

Save and continue to Company Details

Ekran 5: "Company Details" başlığı altında **"General Information"** başlığı altına şirket sahibi bilgisi ya da yetkilendirilmiş temsilci bilgileri, **"Tax Information"** başlığı altına ise vergi kayıt bilgileri girilir.

Company Details

We would like to get to know you in more detail. To do this, complete your company data now.

General Information

Please define your legal type.
As **sole trader** select "natural person".
As **entity** (Ltd, LLP, PLC or General Partnership) please select "Entity or Legal Person".

Natural Person *i*

Entity or Legal Person *i*

Company Name Without Legal Form* *i* Legal Form* *i*

Tax Information

VAT ID (Registered Office)* *i*

LUCID registration number *i*

Commercial Register Number Registry Court

Ekran 6: Formun devamında **“Managing Directors”** alanına yönetici bilgileri, **“Company Address”** alanına şirket adresi, **“Bank Details”** alanına banka hesap bilgileri doldurulur ve işaretli **“Save and continue to Documents”** butonu tıklanır.

Managing Directors ⓘ

First Name* Last Name*

+ Add company representative

Your Online Shops (optional) ⓘ

+ add shop URL

Company Address

Mr Mrs/Ms

First Name (optional) Last Name (optional)

Street* House Number*

Zip Code* City*

Bank Details

Account Holder*

IBAN* BIC*

Fields marked with * are mandatory.

Save and continue to Documents

Ekran 7: **“Company Documents”** sayfasında **“Upload the Identity Cards of All Company Representatives”** sekmesinden şirketin tüm yasal temsilcilerinin kimlik görüntüleri yüklenir. Sonraki başlık **“Upload your Business registration or re-registration”** alanında işletme kayıt belgesi (Gewerbeschein), **“Upload your Trade Register Excerpt”** alanında ise ticari sicil kayıt belgesi (Handelsregisterauszug) yüklenir.

My Documents

To complete the information about your company, we need a few more documents from you.

Company Documents

Please upload your excerpt from the commercial register if there is a registration. If there is no registration, we need at least your trade license.

In addition, we need a valid identification document of at least one managing director and proof of the present shareholding.

Upload the Identity Cards of All Company Representatives ⓘ

Identity Card upload*

Drop file here or click

Upload your Business registration or re-registration ⓘ

Business registration or re-registration upload*

Drop file here or click

Upload your Trade Register Excerpt ⓘ

Trade Register Excerpt upload*

The date of issue must not be older than 4 weeks.

Drop file here or click

Ekran 8: "My Information" sayfasında son aşama olan **"Check & Submit Information"** alanında beyan edilen bilgiler kontrol edilir. Değiştirilmek istenilen bilgiler için **"Edit Online Shop"** butonu tıklanır. Gerekli kontroller yapıldıktan sonra son aşama olan **"Complete Registration"** butonu işaretli alandan tıklanır ve satıcı hesabı talebi Kaufland satış ekibinin onayına gönderilir. Kaufland tarafından yapılan değerlendirmelere bağlı olarak pazaryeri satış ekibi işletmeyle iletişime geçer. Sonraki süreç Kaufland satış ekibi koordinasyonunda tamamlanır.

My Information

Are all details entered correctly and complete?

Here, you can check or complete your information. Afterwards, you can submit your registration with Kaufland Global Marketplace by clicking on "Complete registration". The activation of your account usually takes 1 - 3 days. We will let you know by e-mail once the activation is complete.

My Registration

- My Account ✓
- Company Details 3
- Documents 3
- Contact 2
- Check & Submit Information

My Registration

General Information

Pseudonym	Tims
Average Number of Products	100
My Assortment	Consumer Electronics
Promotion Code	not provided ⓘ
How did you hear about us?	Please choose

Seller Bundle

Your Selection	Basic Fee + Linking
----------------	---------------------

[Edit Online Shop](#)

Do you have anymore questions?

[Shop Support Line](#)

Our seller support team will be happy to help you personally:

+49 221 / 56 79 72 03 🇬🇧

[Contact form](#)

4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü

Ekran 9: Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol kısımda bulunan menü listesinden **"Einstellungen"** başlığı altında **"Shop- Einstellungen"** başlığına tıklanır.

Seller Portal

- Bestellmanagement
 - Bestellungen
 - Retouren
- Angebotsmanagement
 - Angebote
 - Produktdaten
 - Importe verwalten
- Buchhaltung
- Reporte
- Einstellungen**
 - Shop-Einstellungen**
 - Versand-Einstellungen
 - Warenlager-Einstellungen
 - Retouren-Einstellungen

Hallo! Das ist heute in [Ihrem Account](#)

🇩🇪 Kaufland.de Vertriebskanal hinzufügen ▾

Umsätze Stand 14.05.2024, 03:00

308,50 € ↓58.3%

740,10 € Letzten 7 Tage ↕

Kundenzufriedenheit

Ticketrate ⓘ	Bereingte händlerbedingte Ticketrate ⓘ	Ticket-Reaktionszeit
--------------	--	----------------------

Ekran 10: Mağaza ayarları sayfasında **“Account - Profil > Pseudonym”** başlığı altında firma unvan bilgisi kontrol edilir.

Shop-Einstellungen

- Account-Profil
- Abonnement
- Unternehmensangaben
- Rechtstexte

Pseudonym*

Link zum eigenen Shop

Der Link zum eigenen Shop wird nur angezeigt, wenn Sie das Paket [Grundgebühr + Verlinkung](#) ausgewählt haben.

Ekran 11: Vergi kayıt bilgilerini görüntülemek için sol kısımda bulunan menüden **“Steuerinformationen”** seçilir ve **“Umsatzsteuer-ID”** başlığı altında vergi numarası görüntülenir.

Shop-Einstellungen

- Account-Profil
- Abonnement
- Unternehmensangaben
- Rechtstexte
- EPR Compliance
- Steuerinformationen
- API
- Zahlungsdaten
- Übersetzung & Übertragung
- Blockliste

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer Steuerliche Ansässigkeiten

Steuerinformationen zu Ihrem Unternehmen

Umsatzsteuer-ID (Firmensitz)

Für OSS (One-Stop-Shop) freigeschaltete Umsatzsteuer-ID

Als Händler aus der EU können Sie Ihre Umsatzsteuer-ID für das OSS-Verfahren freischalten lassen. Mit dieser ID können Sie **in allen EU-Ländern verkaufen** und aus Ihren eigenen Lagern liefern.

Umsatzsteuer-ID (OSS-Registrierung)

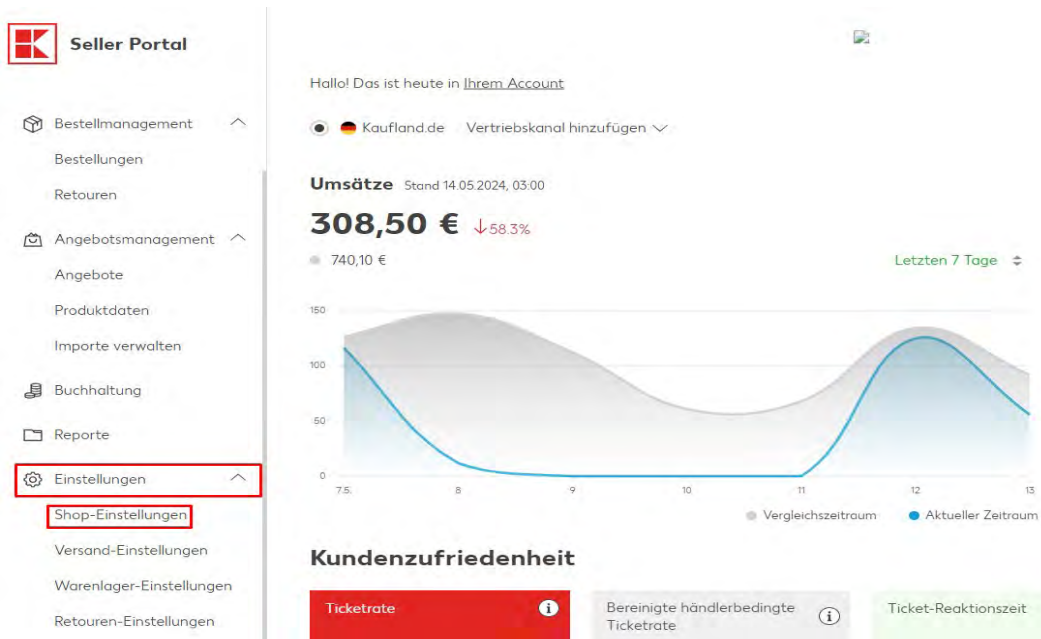
Umsatzsteuer-IDs

Die Umsatzsteuer-ID ermöglicht es, in weiteren europäischen Ländern **zu handeln und Ware zu lagern**.

+ [Umsatzsteuer-ID hinzufügen](#)

5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü

Ekran 12: Banka hesap bilgileri kontrolü için sol kısımda bulunan menüde işaretlenmiş **“Einstellungen”** başlığı altında **“Shop- Einstellungen”** tıklanır.

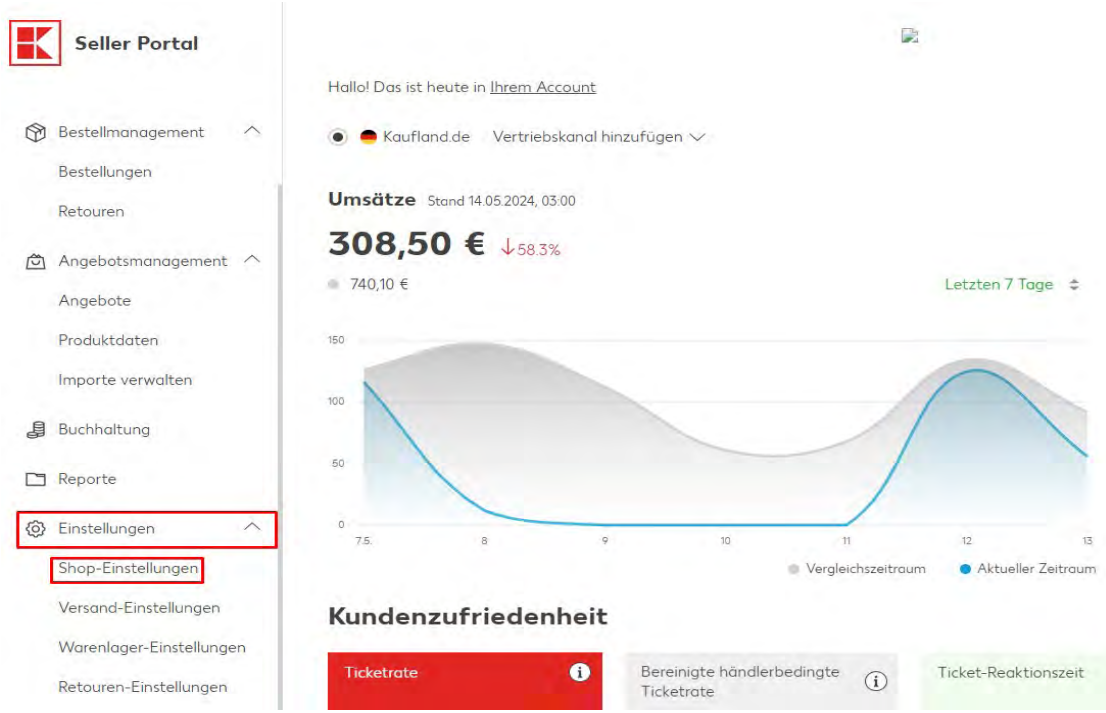


Ekran13: Banka hesap bilgileri kontrolü için sol menüde bulunan **“Zahlungsdaten”** başlığına tıklanır. Banka hesap bilgileri **“Bankverbindung”** başlığı altında görüntülenir.

The screenshot shows the 'Shop-Einstellungen' (Shop Settings) page. The 'Zahlungsdaten' (Payment Data) menu item is highlighted. The 'Bankverbindung' (Bank Connection) section is active, showing 'PayPal' as the selected provider. The 'Vertriebskanal wählen' (Select sales channel) dropdown is set to 'Kaufland.de'. An information box states: 'Sie können diesen Verifizierungsschritt überspringen und eine 48 Stunden andauernde Sperrung Ihrer Auszahlungen vermeiden. Kopieren Sie dafür einfach die Bankverbindung, die Sie bereits für einen anderen Vertriebskanal nutzen.' Below this, there are fields for 'Kontoinformationen auswählen' (Select account information) and 'Ihr Name oder die Unternehmensbezeichnung*' (Your name or company name*). At the bottom, there are fields for 'IBAN*' and 'BIC*'. A green checkmark indicates: '✓ Sie haben Ihre Bankdaten erfolgreich verifiziert.' (You have successfully verified your bank data.)

6. Kullanıcı Yetkilendirme

Ekran 14: Kullanıcı yetkilendirme için Kaufland Seller Portal ana sayfanın sol kısmında bulunan menüde işaretlenmiş **“Einstellungen”** başlığı altında **“Shop-Einstellungen”** tıklanır.



Ekran 15: Açılan sayfada sol kısımdaki menüden **“Nutzer & Rechte”** başlığına tıklanır. Sonrasında sağ üstte yer alan **“Nutzer hinzufügen”** butonuna tıklanır.

The screenshot displays the 'Shop-Einstellungen' (Shop Settings) page. The left sidebar lists various settings, with 'Nutzer & Rechte' (Users & Rights) highlighted. The main content area is titled 'Ihre Nutzer' (Your Users) and features a table with columns for Name, E-Mail Adresse, Zugriffsrechte (Access Rights), 2FA, Status, and Aktion (Action). A 'Nutzer hinzufügen' (Add User) button is located in the top right corner of the main content area.

Name	E-Mail Adresse	Zugriffsrechte	2FA	Status	Aktion

Ekran 16: Kullanıcı bilgileri **“Nutzerinformationen”** başlığı altında girildikten sonra alt kısımda işaretli alandan ilgili yetkilendirme alanları seçilip, **“Einladen”** butonu tıklanarak e-posta adresine erişim daveti linki gönderilir.

Nutzer hinzufügen

Nutzerinformationen

Name* E-Mail-Adresse*

Zugriffsrechte

Vergeben Sie individuelle Zugriffsrechte für diesen Nutzer. Zu jedem Zugriffsrecht gehören spezielle Aktionen, die der Nutzer nur mit diesem Zugriff durchführen kann. Gehen Sie mit der Maus über die Checkboxes, um diese Aktionen zu sehen.

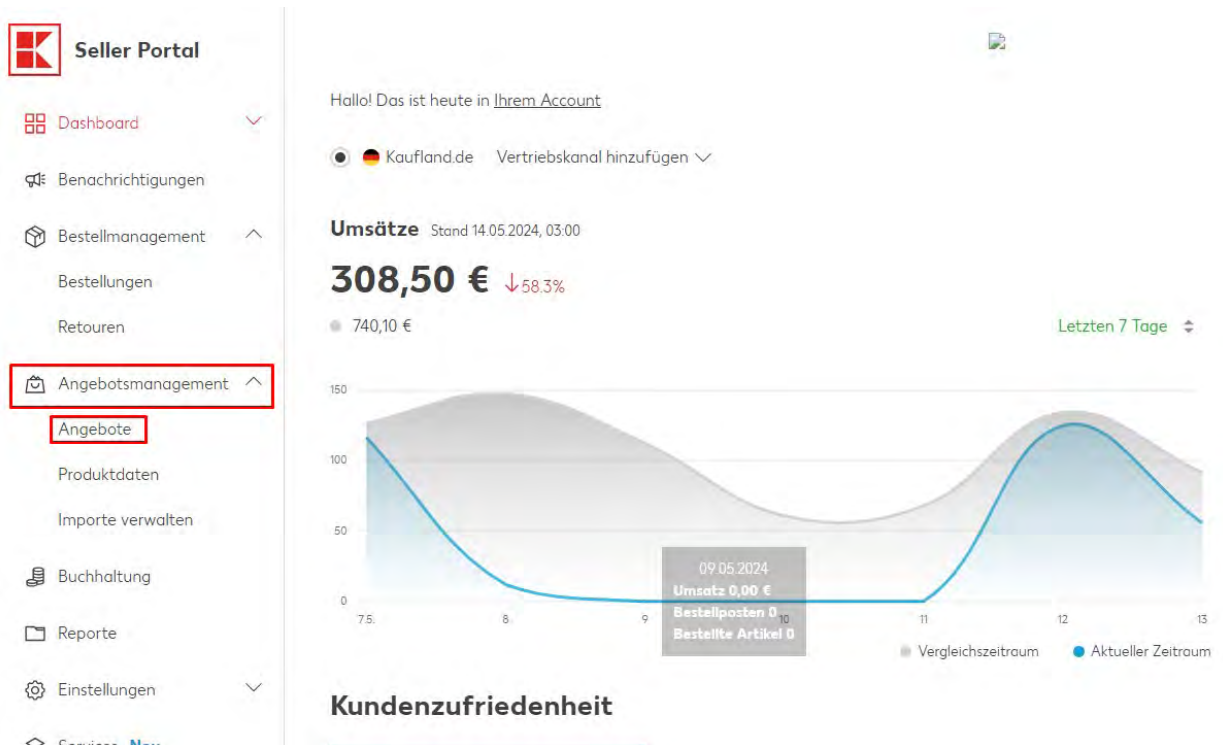
Hinweis: Es kann bis zu 10 Minuten dauern, bis eine Änderung der Zugriffsrechte von unserem System verarbeitet worden ist. Falls die Zugriffsrechte nach 10 Minuten nicht angepasst sein sollten, hilft eine Aktualisierung der Seite. Die Vergabe der Rechte geschieht mit Zustimmung des verantwortlichen Geschäftsführers des Unternehmens.

Die Produktdaten können aktuell nur vom Accountbesitzer eingesehen und bearbeitet werden. Eine Verwaltung der Zugriffsrechte auf Produktdaten ist deswegen noch nicht möglich. Der Zugriff auf das Angebotsmanagement ist davon nicht betroffen. (Als Accountbesitzer gilt die Person, die diesen Account bei Kaufland Global Marketplace angelegt hat.)

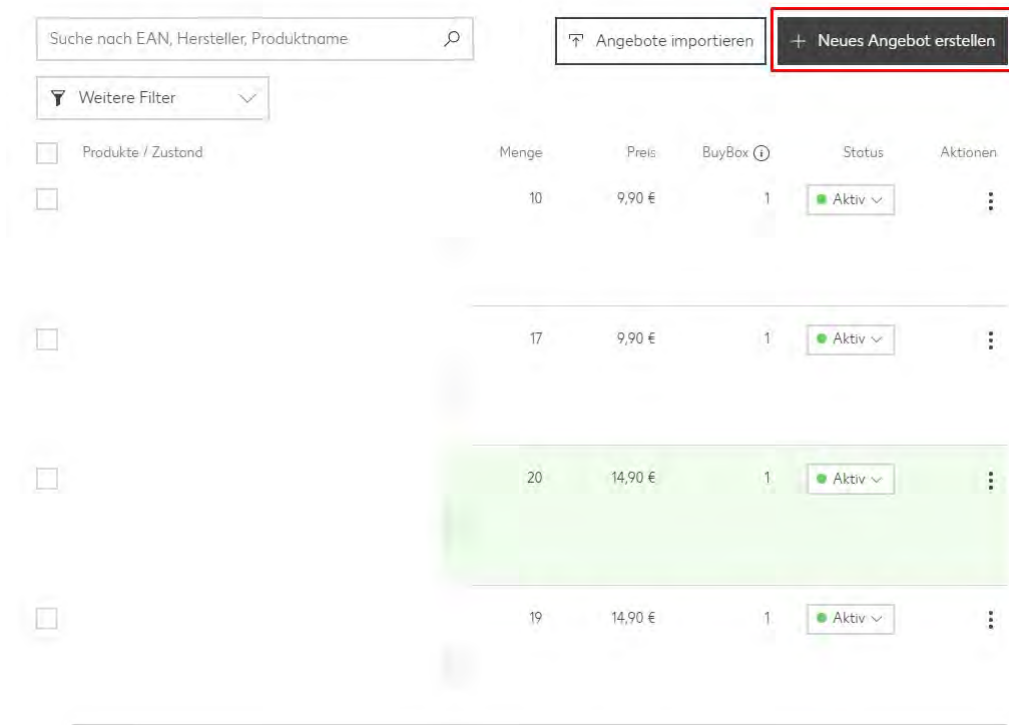
Buchhaltung **i** Benachrichtigungen **i** Angebotsmanagement **i** Bestellmanagement **i** Reporte **i** Services **i**
 Einstellungen **i** Tickets **i**

7. Ürün Listeleme

Ekran 17: Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol menüde yer alan listeden **“Angebotsmanagement”** başlığı altında **“Angebote”** başlığına tıklanır.



Ekran 18: Sağ üst kısımda bulunan **“Neues Angebot erstellen”** butonu yeni bir ürün eklemek için tıklanır.



Ekran 19: İlk aşamada ürüne ait **“KTÜN”** bilgisi girilir, kategori seçimi yapılır ve işaretli alanda ok simgesine tıklanır.

[zurück zur Angebotsübersicht](#)

Produktimportieren

Neues Produkt anlegen

Angebote hinzufügen auf Kaufland.de

Hier können Sie Ihr Angebot erstellen. Geben Sie dazu die EAN, den Namen des Herstellers oder den Namen des Artikels ein. Die EAN ist eine Zahlenfolge, die sich über dem Strichcode Ihres Verkaufsartikels befindet.

Das Erstellen von Angeboten ist bei uns grundsätzlich kostenfrei.

Für genaue Suchergebnisse empfehlen wir Ihnen, die EAN zu verwenden. Die EAN ist üblicherweise die Nummer unterhalb des Barcodes.

Kaufland.de

Ungültige Produkte nicht berücksichtigen

So einfach fangen Sie an:


Geben Sie das Produkt ein
Geben Sie die gewünschte EAN ein.


Wählen Sie den Vertriebskanal
Wählen Sie den Vertriebskanal, in dem das Produkt vorhanden ist.


Erkunden Sie die Angebote
Suchen Sie im ausgewählten Vertriebskanal nach dem Produkt.


Ergänzen Sie den Vertriebskanal
Fügen Sie das Angebot zu Ihrem Vertriebskanal hinzu.

Ekran 20: KTÜN numarasına ait benzer ürünler listelenir. Yeni bir ürüne ait tamamen farklı bilgi girişi yapılacağıında alt kısımda işaretli **“Neues Produkt anlegen”** sekmesi tıklanır.

Für genauere Suchergebnisse empfehlen wir Ihnen, die EAN zu verwenden. Die EAN ist üblicherweise die Nummer unterhalb des Barcodes.

Kaufland.de Mode & Accessoires

Ungültige Produkte nicht berücksichtigen

Suchergebnisse für Kaufland.de: 1 Treffer gefunden

Produkte / Zustand	Status
	● Gültig

Sie finden nicht, wonach Sie suchen?

Das Produkt, das Sie suchen, ist möglicherweise nicht in dem von Ihnen gewählten Vertriebskanal vorhanden. Um genaue Ergebnisse zu erzielen, empfehlen wir Ihnen die Suche über die EAN. Setzen Sie einfach die Filter zurück und versuchen Sie es nochmal. Wenn Ihre neue Suche immer noch erfolglos ist, können Sie stattdessen einfach ein neues Produkt hinzufügen.

[Filter zurücksetzen](#) [+ Neues Produkt anlegen](#)

Ekran 21: **“Produktdaten”** sayfasında **“Vertriebskanal & EAN”** başlığında işaretli alana ürünün KTÜN bilgisi girilir ve **“Speichern”** butonu tıklanarak ilerlenir.

Produktdaten Angebot

Vertriebskanal & EAN

Titel

Suchbegriffe

Beschreibung

Bilder

Kategorie

Attribute

*Pflichtangabe

Vertriebskanal*

Sie können die Produktdaten für den aktuellen Vertriebskanal bearbeiten oder noch weitere Vertriebskanäle hinzufügen, um dort Produktdaten zu erstellen. Die folgenden Vertriebskanäle sind momentan verfügbar:

Aktueller Vertriebskanal
Kaufland.de

+ Vertriebskanal hinzufügen
Vertriebskanal wählen
Kaufland.de

EAN*

Fügen Sie im folgenden Eingabefeld die Europäische Artikelnummer (EAN) von Ihrem Produkt ein. Alternativ können Sie auch eine gültige Global Trade Item Number (GTIN) eingeben. Die EAN ist die Grundlage für unsere Produktdaten und Angebote.

EAN eingeben

Speichern

Ekran 22: "Titel" başlığında işaretli alana ürün başlığı yazılır.

Achtung! Sie müssen alle Produktdaten wie Titel, Produktbeschreibung und Suchbegriffe in der jeweiligen Landessprache des gewünschten Vertriebskanals angeben.

Produkttitel*

Machen Sie einen Vorschlag für den Produkttitel und wir entscheiden anschließend, ob der Produkttitel den Kriterien entspricht und angenommen wird. Die Prüfung des Produkttitels kann mehrere Tage dauern.

Aktueller Produkttitel
Es wurde noch keinen Produkttitel angegeben.

Ihr neuer Vorschlag
Geben Sie hier Ihren Vorschlag für den Produkttitel ein.
0/150

i Der Produkttitel sollte die wichtigsten Produktdetails kurz, prägnant und informativ zusammenfassen. Kunden sollen auf den ersten Blick die Art des Produkts und die Hauptmerkmale erkennen können. Die ideale Länge des Titels beträgt **50 - 80 Zeichen**, um immer vollständig sichtbar zu sein.

Zurück Weiter **Vorschlag senden** **i**

Ekran 23: "Suchbegriffe" başlığında işaretli alana ürüne ait anahtar kelimeler yazılır.

Produkt **Angebot** **!**

Suchbegriffe

Machen Sie Vorschläge für Suchbegriffe, mit denen Ihr Produkt schneller und einfacher von unseren Kunden gefunden werden kann. Mit den passenden Suchbegriffen können Sie Ihre Verkäufe steigern und unseren gemeinsamen Kunden ein noch besseres Einkaufserlebnis bieten.

Aktuelle Suchbegriffe
Es wurden noch keine Suchbegriffe angegeben.

Ihr neuer Vorschlag
Beispiel: Fernseher, Samsung, 55 Zoll (ca. 140 cm), schwarz

i Damit Ihr Produkt in den Suchergebnissen besser gefunden werden kann, sollten Sie kurze, eindeutige Suchbegriffe benutzen. Beispielsweise: "Fernseher, Sony, 55 Zoll (ca. 140 cm), schwarz".

Zurück Weiter **Vorschlag senden** **i**

Ekran 24: "Beschreibung" başlığında işaretli alana ürüne ait açıklamalar yazılır. Ürün açıklaması sonuna **"Made in Türkiye"** ibaresinin yazılması beklenmektedir.

Produktbeschreibung*

Formulieren Sie eine neutrale Produktbeschreibung, in der Sie die Funktion, den Aufbau und besondere Merkmale und Eigenschaften des Artikels kurz und prägnant beschreiben. Die wichtigsten Informationen sollten immer am Anfang der Beschreibung stehen.

Aktuelle Produktbeschreibung
Es wurde noch keine Produktbeschreibung angegeben.

Ihr neuer Vorschlag

T1 T2 B I U G Q

0/5000

Nicht erlaubt sind:

- Informationen zu Preisen, Preisempfehlungen oder Rabatten
- Informationen zur Versandart
- Informationen zu Lieferzeiten
- Angaben zu Garantiezeiten
- Hinweise zu Zertifikaten oder Testsiegeln
- URLs, Bilder oder Videos
- Kontaktdaten eines Online-Shops
- Zustand des Artikels

Zurück Weiter Vorschlag senden

Ekran 25: "Bilder" başlığı görsel yükleme alanıdır. Bu aşamada Kaufland platformunun tarif ettiği ölçülerde ürün fotoğrafları eklendikten sonra ürün yayınlanmak üzere hazır duruma gelir.

Produktbilder*

Wählen Sie ein neutrales Produktbild, auf dem der Artikel auf weißen Hintergrund freigestellt abgebildet ist. Wir empfehlen Ihnen, maximal bis zu sieben weitere Produktbilder mit Detailaufnahmen hinzuzufügen.

Wir bitten Sie, immer zuerst Bilder mit einer Mindestgröße von 2048x2048px hochzuladen. Wenn Sie nur über Produktbilder mit geringerer Auflösung verfügen, dann laden Sie einfach diese Bilder hoch, und wir prüfen für Sie, ob die Produktbilder den Qualitätsanforderungen genügen.

Aktuelle Produktbilder
Es wurden noch keine Produktbilder hochgeladen.

Ihr neuer Vorschlag

Produktbilder hier hereinziehen oder klicken

Anforderungen an Bilder:

- Empfohlene Mindestgröße von 2048x2048 Pixeln
- Maximale Dateigröße von 10 MB
- Gültige Dateiformate: gif, jpg, png, svg, webp
- Keine Wasserzeichen, Texte, Grafiken oder Logos
- Keine Platzhalterbilder
- Keine umrandeten Bilder
- Keine Abbildung von Zubehör, das nicht enthalten ist

Zurück Weiter Vorschlag senden

Ekran 26: "Kategorie" başlığında işaretli alandan ürüne ait kategori araması yapılır ve alt kısımda listelenen kategori seçeneklerinden tercih yapılır.

Kategorie*

Wählen Sie für die Zuordnung Ihrer Produkte eine sogenannte Blatt-Kategorie aus: Produkte können nur der letzten Ebene einer Blatt-Kategorie zugeordnet werden. Die ausgewählten Kategorien werden automatisch für alle Sprachen übernommen. Sie müssen keine Kategorien für weitere Sprachen angeben.

Aktuelle Kategorie
Es wurde noch keine Kategorie angegeben.

Ihr neuer Vorschlag
[All categories](#) > Bitte wählen

Wunschcategorie suchen:

Alle Kategorien durchsuchen

oder

Wunschcategorie auswählen:

All categories

Body care & Health [Weiter](#)

Zurück [Weiter](#) [Vorschlag senden](#) **i**

Ekran 27: "Attribute" başlığında ise **"Aktuelle Auswahl"** alanında üretici bilgisi otomatik olarak gelir. **"Ihr neuer Vorschlag"** alanında ise marka bilgisi aratılır.

Produktattribute*

Vertriebskanal & EAN ✓

Titel ✓

Suchbegriffe ✓

Beschreibung ✓

Bilder ✓

Kategorie ✓

Attribute ✓

*Pflichtangabe

Attribute*

Mit Attributen können Sie die Eigenschaften eines Artikels genauer beschreiben und mit anderen Produkten der gleichen Kategorie vergleichbar machen. Attribute helfen außerdem bei der Verwendung von Filtern, Empfehlungen und Suchanfragen.

Hersteller* **i**

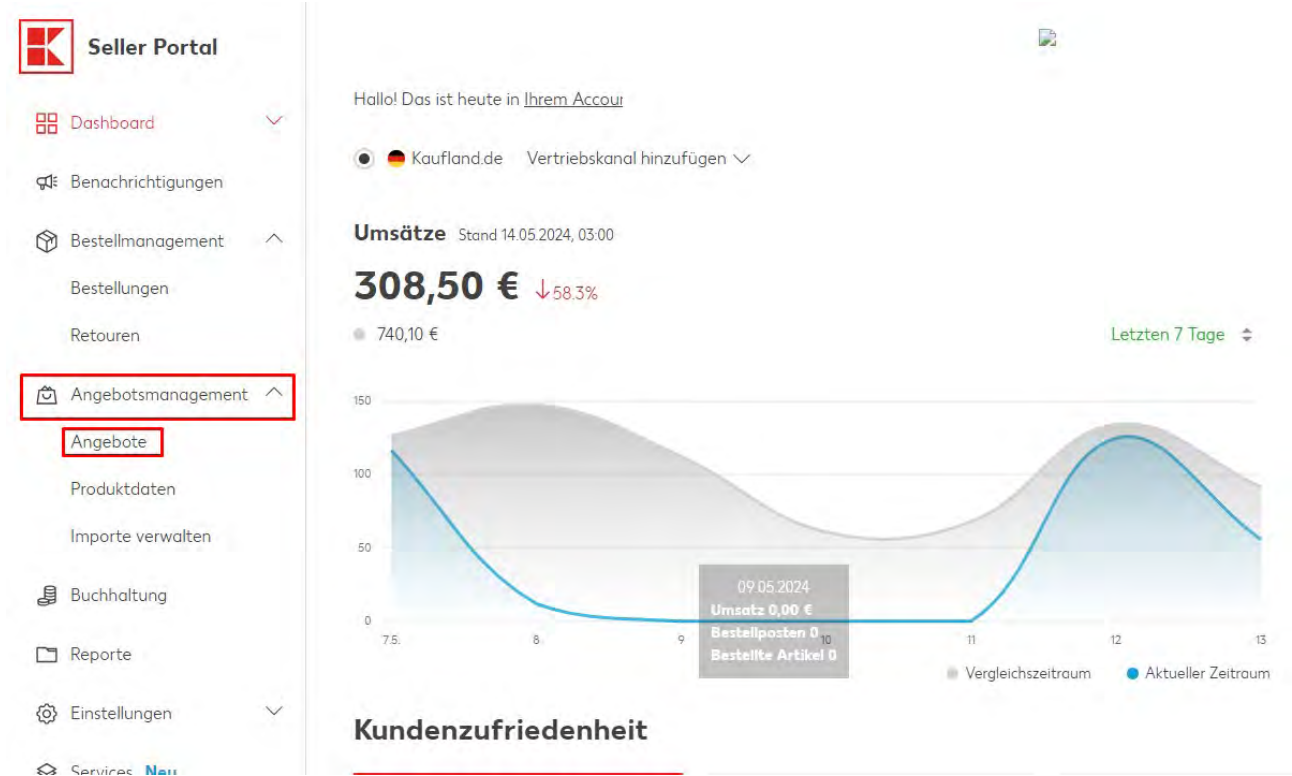
Aktuelle Auswahl

Ihr neuer Vorschlag

Nach Hersteller suchen

8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi

Ekran 28: Listelenmiş ürün içeriğinde düzenleme yapmak için Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol menüde yer alan **“Angebotsmanagement”** başlığı altında **“Angebote”** tıklanır.



Ekran 29: Açılan ekranda listelenen ürünler görüntülenmektedir. Düzenleme yapılmak istenilen ürün üzerine tıklanır.

Angebote
484 Angebote

Aktiv
Inaktiv
Pausiert
Angebotsdaten fehlen **12**

Suche nach EAN, Hersteller, Produktname

Angebote importieren + Neues Angebot erstellen

Weitere Filter

Produkte / Zustand	Menge	Preis	BuyBox	Status	Aktionen
<input type="checkbox"/>	10	9,90 €	1	Aktiv	⋮
<input type="checkbox"/>	17	9,90 €	1	Aktiv	⋮
<input type="checkbox"/>	20	14,90 €	1	Aktiv	⋮

Zustand: Neu Verfügbar in:

Ekran 30: "Vertriebskanal & EAN" başlığında ürüne ait **"KTÜN"** bilgisi işaretli alan altında gösterilir.

Produktdaten
Angebot

Vertriebskanal & EAN ✓
Titel ✓
Suchbegriffe ✓
Beschreibung ✓
Bilder ✓
Kategorie ✓
Attribute ✓

*Pflichtangabe

Vertriebskanal*

Sie können die Produktdaten für den aktuellen Vertriebskanal bearbeiten oder noch weitere Vertriebskanäle hinzufügen, um dort Produktdaten zu erstellen. Die folgenden Vertriebskanäle sind momentan verfügbar:

Aktueller Vertriebskanal

+ Vertriebskanal hinzufügen
Vertriebskanal wählen

EAN*

Fügen Sie im folgenden Eingabefeld die Europäische Artikelnummer (EAN) von Ihrem Produkt ein. Alternativ können Sie auch eine gültige Global Trade Item Number (GTIN) eingeben. Die EAN ist die Grundlage für unsere Produktdaten und Angebote.

Aktuelle EAN

Weiter

Ekran 31: "Titel" başlığında ürün başlık bilgisi işaretli **"Ihr neuer Vorschlag"** alanında revize edilir.

Vertriebskanal & EAN ✓
Titel ✓
Suchbegriffe ✓
Beschreibung ✓
Bilder ✓
Kategorie ✓
Attribute ✓

*Pflichtangabe

🇩🇪 **Produkttitel***

Machen Sie einen Vorschlag für den Produkttitel und wir entscheiden anschließend, ob der Produkttitel den Kriterien entspricht und angenommen wird. Die Prüfung des Produkttitels kann mehrere Tage dauern.

Aktueller Produkttitel

Ihr neuer Vorschlag

182/150

i Der Produkttitel sollte die wichtigsten Produktdetails kurz, prägnant und informativ zusammenfassen. Kunden sollen auf den ersten Blick die Art des Produkts und die Hauptmerkmale erkennen können. Die ideale Länge des Titels beträgt **50 - 80 Zeichen**, um immer vollständig sichtbar zu sein.

Zurück

Weiter

i Vorschlag senden

Ekran 32: "Suchbegriffe" başlığında ürüne ait anahtar kelime bilgileri işaretli **"Ihr neuer Vorschlag"** alanında revize edilir.

Vertriebskanal & EAN	✓
Titel	✓
Suchbegriffe	✓
Beschreibung	✓
Bilder	✓
Kategorie	✓
Attribute	✓

*Pflichtangabe

Machen Sie Vorschläge für Suchbegriffe, mit denen Ihr Produkt schneller und einfacher von unseren Kunden gefunden werden kann. Mit den passenden Suchbegriffen können Sie Ihre Verkäufe steigern und unseren gemeinsamen Kunden ein noch besseres Einkaufserlebnis bieten.

Aktuelle Suchbegriffe

Ihr neuer Vorschlag ● abgelehnt

i Damit Ihr Produkt in den Suchergebnissen besser gefunden werden kann, sollten Sie kurze, eindeutige Suchbegriffe benutzen. Beispielsweise: "Fernseher, Sony, 55 Zoll (ca. 140 cm), schwarz".

Zurück
Weiter **Vorschlag senden**

Ekran 33: "Beschreibung" başlığında ürün açıklaması işaretli **"Ihr neuer Vorschlag"** alanında revize edilir. İlgili alanda **"Made in Türkiye"** ibaresinin yazılması beklenmektedir.

Vertriebskanal & EAN	✓
Titel	✓
Suchbegriffe	✓
Beschreibung	✓
Bilder	✓
Kategorie	✓
Attribute	✓

*Pflichtangabe

Produktbeschreibung*

Formulieren Sie eine neutrale Produktbeschreibung, in der Sie die Funktion, den Aufbau und besondere Merkmale und Eigenschaften des Artikels kurz und prägnant beschreiben. Die wichtigsten Informationen sollten immer am Anfang der Beschreibung stehen.

Aktuelle Produktbeschreibung

Baumwolle hilft, Feuchtigkeit auf der Stirn zu absorbieren, um Ihren Kopf kühl und trocken während Ihrer Freizeit Aktivitäten für lange Zeit zu halten. Diese coole Mütze bietet maximalen Sonnenschutz, da sie einen gebogenen breiten Hutschirm hat, der verhindert, dass direkte Sonnenstrahlen auf Ihr Gesicht treffen. Die Outdoor Kappe hat Sechse Panel, um eine perfekte Passform für Ihren Kopf zu bieten. Es ist entworfen, um jede Kopfgröße mit seinem verstellbaren Klettverschluss passen, so dass Sie die ideale Passform für Ihren Kopf

[Mehr anzeigen](#)

Ihr neuer Vorschlag

i Nicht erlaubt sind:


- Informationen zu Preisen, Preisempfehlungen oder Rabatten
- Informationen zur Versandart
- Informationen zu Lieferzeiten
- Angaben zu Geruchszeiten
- Hinweise zu Zertifikaten oder Testergebnissen
- URLs, Bilder oder Videos
- Kontaktdaten eines Online-Shops
- Zustand des Artikels

Ekran 34: "Bilder" başlığında ürün görselleri işaretli **"Produckbilder hier hereinziehen oder klicken"** alanından yüklenir.

Vertriebskanal & EAN	✓
Titel	✓
Suchbegriffe	✓
Beschreibung	✓
Bilder	✓
Kategorie	✓
Attribute	✓

*Pflichtangabe

Ihr neuer Vorschlag


 Produktbilder hier hereinziehen oder klicken

i Anforderungen an Bilder:

- Empfohlene Mindestgröße von 2048x2048 Pixeln
- Maximale Dateigröße von 10 MB
- Gültige Dateiformate: gif, jpg, .png, .svg, .webp
- Keine Wasserzeichen, Texte, Grafiken oder Logos
- Keine Platzhalterbilder
- Keine umrandeten Bilder
- Keine Abbildung von Zubehör, das nicht enthalten ist

Zurück
Weiter
Vorschlag senden

Ekran 35: "Kategorie" başlığında ise ilgili kategori seçimi işaretli alandandan seçilir.

Vertriebskanal & EAN	✓
Titel	✓
Suchbegriffe	✓
Beschreibung	✓
Bilder	✓
Kategorie	✓
Attribute	✓

*Pflichtangabe

🇩🇪 Kategorie*

Wählen Sie für die Zuordnung Ihrer Produkte eine sogenannte Blatt-Kategorie aus: Produkte können nur der letzten Ebene einer Blatt-Kategorie zugeordnet werden. Die ausgewählten Kategorien werden automatisch für alle Sprachen übernommen. Sie müssen keine Kategorien für weitere Sprachen angeben.

Aktuelle Kategorie
 All categories > Fashion & accessories > Accessory > Headwear > **Cap**

Ihr neuer Vorschlag
 All categories > Fashion & accessories > Accessory > Headwear > **Hat** ✓

Wunsch-kategorie suchen:

oder

Wunsch-kategorie auswählen:

All categories

Body care & Health [Weiter](#)

Food [Weiter](#)

Zurück
Weiter
Vorschlag senden

Ekran 36: “Attribute” başlığında ise “Aktuelle Auswahl” alanında üretici bilgisi otomatik olarak gelir. “Ihr neuer Vorschlag” alanında ise marka bilgisi kontrol edilir.



9. Toplu Ürün Listesi İndirme

Ekran 37: Toplu ürün listesi indirmek için Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol menüde yer alan listeden “Reporte” başlığına tıklanır.

Seller Portal

- Dashboard ^
- Kaufland.de
- Benachrichtigungen
- Bestellmanagement ^
 - Bestellungen
 - Retouren
- Angebotsmanagement ^
 - Angebote
 - Produktdaten
 - Importe verwalten
- Buchhaltung
- Reporte**

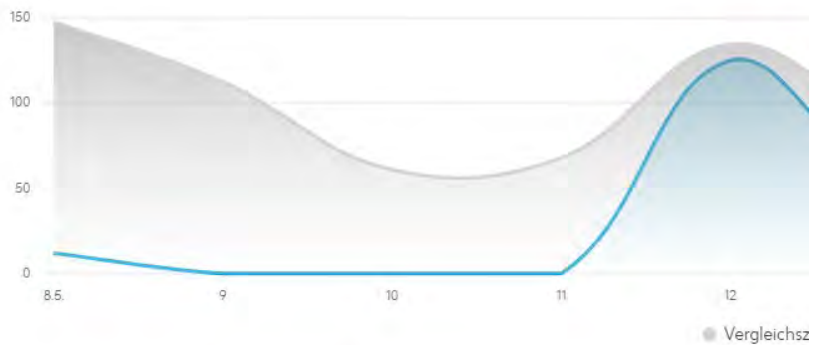
Hallo! Das ist heute in

Kaufland.de Vertriebskanal hinzufügen ∨

Umsätze Stand 15.05.2024, 03:00

324,90 € ↓ 55.5%

● 729,90 €



Kundenzufriedenheit

Ekran 38: Açılan raporlar sayfasında **“Angebotene Artikel”** başlığına tıklanarak açılır ekrandan işaretli alanlar uygulanarak rapor talebi gönderilir.

Reporte

Hier können Sie verschiedene Reporte und Statistiken abrufen und Ihr gesamtes Angebot exportieren.

Reporte anfragen
Bearbeitete Reporte

Buchungen
Verkäufe
Tickets und Stornierungen
Angebotene Artikel

Ihre angebotenen Artikel ⓘ
 Konkurrenzvergleich ⓘ

1 Report anfordern

Informationen zu Ihren Produktdaten
Kundenzufriedenheit & Lieferperformance

¹ **Unit Status:** in_fulfillment = zu versenden; sent = versendet; received = vom Kunden erhalten
² **Cancel Status:** not_cancelled = nicht storniert; cancelled = storniert
³ **Return Status:** not_returned = keine Rücksendung erfolgt; returned = Rücksendung erfolgt
⁴ **Payout Status:** outstanding = Verkaufserlös nicht freigegeben; released = Verkaufserlös freigegeben;
retracted = Verkaufserlös storniert nach Freigabe; aborted = Verkaufserlös nicht freigegeben, da bereits vor Freigabe storniert wurde

Ekran 39: Gönderilen rapor talebine ulaşmak için yine aynı sayfada bulunan **“Bearbeitete Reporte”** başlığı tıklanır ve **“Status”** ifadesi altındaki **“bearbeitet”** ifadesi tıklanarak ürün listesi Excel CSV dosyası olarak indirilir. Dosyayı açmak için [14. CSV DOSYASININ EXCELE AKTARILMASI](#) başlığı altındaki yönergeler izlenmelidir.

Reporte

Hier sehen Sie Ihre Reporte, die bereits bearbeitet wurden.

Reporte anfragen
Bearbeitete Reporte

Report	Angefragt am	Status
Ihre angebotenen Artikel	15.05.2024, 10:23	● bearbeitet

Ekran 40: İndirilen excel dosyasında “ean” başlıklı sütunda yararlanıcıya ait ürünlerin KTÜN bilgilerine ulaşılır.

Item title	ean	status	condition	price	minimum price
ra	E	3	AVAILABLE	100	1590
ze	E	1	AVAILABLE	100	990
fu	E	3	AVAILABLE	100	1190
sa	E	3	AVAILABLE	100	1190
fu	E	3	AVAILABLE	100	1190
ar	E	0	AVAILABLE	100	990
ch	E	5	AVAILABLE	100	1790
dt	E	5	AVAILABLE	100	990
lt	E	1	AVAILABLE	100	1290
si	E	5	AVAILABLE	100	1090
is	E	2	AVAILABLE	100	990
h	E	2	AVAILABLE	100	990
u	E	2	AVAILABLE	100	1190
ff	E	1	AVAILABLE	100	2190
	E	1	AVAILABLE	100	1190
	E	0	AVAILABLE	100	1390
d	E	0	AVAILABLE	100	990
fu	E	3	AVAILABLE	100	1190
h	E	3	AVAILABLE	100	990
ss	E	1	AVAILABLE	100	990
rh	E	9	AVAILABLE	100	1190
d	E	3	AVAILABLE	100	990
	E	5	AVAILABLE	100	990
u	E	7	AVAILABLE	100	990
is	E	5	AVAILABLE	100	990
or	E	3	AVAILABLE	100	990
k	E	9	AVAILABLE	100	990
ra	E	1	AVAILABLE	100	1090
ss	E	5	AVAILABLE	100	990
f	E	1	AVAILABLE	100	990
p	E	3	AVAILABLE	100	990
r	E	2	AVAILABLE	100	1190
p	E	5	AVAILABLE	100	990
ir	E	3	AVAILABLE	100	1290
is	E	9	AVAILABLE	100	990
ar	E	3	AVAILABLE	100	990
nt	E	3	AVAILABLE	100	1290

10. Toplu Sipariş Listesi İndirme

Ekran 41: Toplu ürün listesi indirmek için Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol menüde yer alan listeden “Reporte” başlığına tıklanır.

Seller Portal

- Dashboard
- Kaufland.de
- Benachrichtigungen
- Bestellmanagement
 - Bestellungen
 - Retouren
- Angebotsmanagement
 - Angebote
 - Produktdaten
 - Importe verwalten
- Buchhaltung
- Reporte**

Hallo! Das ist heute in

Kaufland.de Vertriebskanal hinzufügen

Umsätze Stand 15.05.2024, 03:00

324,90 € ↓ 55.5%

729,90 €

Kundenzufriedenheit

Vergleichs

Ekran 42: Açılan raporlar sayfasında **“Reporte anfragen”** başlığına tıklanarak açılır ekrandan işaretli alanlar uygulanarak ve ilgili tarih aralığı seçilerek rapor talebi gönderilir.

The screenshot shows the 'Reporte' page with a sidebar on the left containing 'Reporte anfragen' and 'Bearbeitete Reporte'. The main content area has a heading 'Hier können Sie verschiedene Reporte und Statistiken abrufen und Ihr gesamtes Angebot exportieren.' Below this is a list of report categories: 'Buchungen', 'Verkäufe' (highlighted in green), 'Tickets und Stornierungen', 'Angebotene Artikel', 'Informationen zu Ihren Produktdaten', and 'Kundenzufriedenheit & Lieferperformance'. A date range selector is set to '01.04.2024 - 30.04.2024' with a checked box for 'Ihre Verkäufe'. A red box highlights the '1 Report anfordern' button.

Ekran 43: Gönderilen rapor talebine ulaşmak için yine aynı sayfada bulunan **“Bearbeitete Reporte”** başlığı tıklanır ve **“Status”** ifadesi altındaki **“bearbeitet”** ifadesi tıklanarak ürün listesi Excel CSV dosyası olarak indirilir. Dosyayı açmak için **14. CSV DOSYASININ EXCELE AKTARILMASI** başlığı altındaki yönergeler izlenmelidir.

The screenshot shows the 'Reporte' page with the sidebar on the left. The 'Bearbeitete Reporte' button is highlighted with a red box. The main content area has a heading 'Hier sehen Sie Ihre Reporte, die bereits bearbeitet wurden.' Below this is a table with columns 'Report', 'Angefragt am', and 'Status'. The table contains one row: 'Ihre angebotenen Artikel', '15.05.2024, 10:23', and 'bearbeitet' (highlighted with a red box).

Ekran 44: İndirilen excel dosyasında yararlanıcıya ait siparişlerin ilgili aydaki fiyat bilgilerine ulaşılabilmektedir.

date-inserted	order-number	id-order-unit	ean	id-item	title-item	offer-id	price	shipping-charges
30.04.2024 17:53	M1QKR9P	3,14568E+14	8,8			679	1290	0
30.04.2024 16:02	MKR6RP9	3,14568E+14	8,8				990	0
30.04.2024 15:43	M8KER9P	3,14568E+14	8,8			178	3190	0
30.04.2024 15:10	MSUUR9P	3,14568E+14	8,8				1190	0
30.04.2024 07:05	ML168P9	3,14568E+14	8,8			27	4490	0
30.04.2024 00:04	M5XC8P9	3,14568E+14	8,8			25	1490	0
29.04.2024 21:52	MYS38P9	3,14568E+14	8,8			900	3990	0
29.04.2024 21:49	M4638P9	3,14568E+14	8,8			177	1490	0
29.04.2024 19:42	M49RAP9	3,14568E+14	8,8				1190	0
29.04.2024 16:57	MZ7EAP9	3,14568E+14	8,8			716	1490	0
28.04.2024 21:26	M73HKP9	3,14568E+14	8,8			43	2790	0
28.04.2024 19:20	M0GCF9P	3,14568E+14	8,8			117	2290	0
28.04.2024 14:40	M87HSP9	3,14568E+14	8,8			900	3990	0
28.04.2024 13:20	MUERG9P	3,14568E+14	8,8				1290	0
28.04.2024 11:27	M09FG9P	3,14568E+14	8,8				1290	0
28.04.2024 10:19	MQYTG9P	3,14568E+14	8,8				1290	0
28.04.2024 10:02	MUJTG9P	3,14568E+14	8,8			900	3990	0
28.04.2024 00:27	MQSDG9P	3,14568E+14	8,8				1190	0
27.04.2024 22:38	MZXHG9P	3,14568E+14	8,8			53	3490	0
27.04.2024 22:16	MWHDG9P	3,14568E+14	8,8			716	1490	0
27.04.2024 17:18	M1F6LP9	3,14568E+14	8,8			34	5390	0
27.04.2024 15:57	MSSCLP9	3,14568E+14	8,8				990	0
27.04.2024 14:24	M1B9LP9	3,14568E+14	8,8			36	2490	0
27.04.2024 03:08	MWFF9P9	3,14568E+14	8,8			679	1290	0
26.04.2024 21:55	M1TFF9P	3,14568E+14	8,8			27	4490	0
26.04.2024 17:12	M5AY7P9	3,14568E+14	8,8				5390	0
26.04.2024 14:41	MW1K7P9	3,14568E+14	8,8			27	4490	0
26.04.2024 09:30	M3197P9	3,14568E+14	8,8			617	1790	0
26.04.2024 09:24	M7397P9	3,14568E+14	8,8			21	1990	0
26.04.2024 07:28	MEZH7P9	3,14568E+14	8,8				9790	0
25.04.2024 19:37	M4P66P9	3,14568E+14	8,8			815	1590	0
25.04.2024 08:31	MU1CEP9	3,14568E+14	8,8				1290	0
24.04.2024 21:27	MWXYUP9	3,14568E+14	8,8				1190	0
24.04.2024 19:25	M345UP9	3,14568E+14	8,8				1190	0
24.04.2024 18:58	MQELUP9	3,14568E+14	8,8			53	3490	0
24.04.2024 15:01	MVU3UP9	3,14568E+14	8,8			83	4390	0
23.04.2024 19:52	MU08CP9	3,14568E+14	8,8				4490	0

11. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

11.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması

Ekran 45: Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol kısımda bulunan menü listesinden **"Services"** başlığına tıklanır.

Seller Portal

- Dashboard
- Benachrichtigungen
- Bestellmanagement
- Angebotsmanagement
- Buchhaltung
- Reporte
- Einstellungen
- Services Neu**

Hallo! Das ist heute ii

Kaufland.de Vertriebskanal hinzufügen

Umsätze Stand 15.05.2024, 12:04

0,00 €

0,00 € Letzten 7 Tage

Ekran 46: Açılan sayfada **“Sponsored Product Ads”** kutucuğu içinde işaretli **“Einloggen”** butonu tıklanır.

The screenshot shows the Seller Portal dashboard. On the left is a navigation menu with items like Dashboard, Benachrichtigungen, Bestellmanagement, Angebotsmanagement, Buchhaltung, Reporte, Einstellungen, and Services. The main content area is titled 'Plattform für Dienstleistungen' and contains a 'Sponsored Product Ads' section. This section has a 'Mein' button and an 'Einloggen' button, which is highlighted with a red box. Below the main content, there are two cards: 'Gutscheine' and 'Sponsored Product Ads'. The 'Sponsored Product Ads' card has a 'Mein' button and an 'Einloggen' button, which is also highlighted with a red box.

Ekran 47: Reklam platformu sayfasına bağlandıktan sonra sol kısımda bulunan menü listesinden **“Berichte”** tıklanır. Ardından sağ üst kısımda yer alan işaretli **“Erstellen”** butonu tıklanır.

The screenshot shows the ADVERTISING by Kaufland dashboard. On the left is a navigation menu with items like Gösterge Paneli, Kampagnen, Abrechnung, Berichte, and SSS. The main content area is titled 'Berichte' and contains a table with columns for 'Isim', 'Tip', 'Zeitplan', 'Erstellt ben', and 'Durum'. The 'Berichte' menu item is highlighted with a red box. In the top right corner of the main content area, there is a '+Erstellen' button, which is also highlighted with a red box.

Ekran 48: Açılır pencere formunda üretmek istediğimiz rapora bir isim verilir. Örnek olarak **“Nisan”** adı verilmiştir. **“Tip”** başlığı altında **“Leistungsbericht nach EAN”** ibaresi seçilir. **“Plattform”** altında **“Alle”** ibaresi seçildikten sonra **“Zeitraum”** başlığında ise ilgili tarih aralığı girilir. İşaretili **“Erstellen”** butonu tıklanır ve reklam raporu Excel formatında indirilir.

The screenshot shows the 'Bericht erstellen' form. It has a title 'Bericht erstellen' and a close button. Below the title is a text input field for 'Berichtsname (Wählen Sie einen Namen für den Bericht)' with the value 'Nisan'. There are three dropdown menus: 'Tip' with the value 'Leistung nach Anzeige', 'Plattform' with the value 'Alle', and 'Zeitraum' with the value '1 Nis 2024 - 30 Nis 2024'. At the bottom of the form, there is a red 'Erstellen' button and a 'Schließen' button. Below the form, there is a note: 'Biraz sahilde, her gün 72 gün sonra verileri toplayıp, verileri toplayıp geri getirebiliriz.'

Ekran 49: İndirilen reklam raporunda "+" butonuna tıklanır ve yeni bir Excel çalışma sayfası oluşturulur.

SKU	Category	Impressions	Clicks	CTR (%)	Avg. CPC	Conversion	Total Spend (€)	GMV (€)	ROAS (%)	Acos (%)
868		14919	87	0,58	0,16	0	13,54	0	0	0
868		13418	70	0,52	0,15	0	10,27	0	0	0
868		2372	47	1,98	0,36	3	17,07	104,7	613	16,3
868		2132	43	2,02	0,38	2	16,34	89,8	550	18,2
868		1165	39	3,35	0,29	0	11,17	0	0	0
868		1176	20	1,7	0,18	0	3,59	0	0	0
868		43920	20	0,05	0,93	0	18,64	0	0	0
868		2687	18	0,67	0,32	1	5,84	19,9	341	29,35
868		2729	18	0,66	0,72	1	12,98	53,9	415	24,08
868		1176	17	1,45	0,29	1	5	19,9	398	25,13
868		852	16	1,88	0,32	0	5,18	0	0	0
868		1111	15	1,35	0,36	3	5,43	131,7	2425	4,12
868		2496	13	0,52	0,39	0	5,08	0	0	0
868		746	13	1,74	0,32	1	4,19	18,9	451	22,17
868		531	11	2,07	0,5	0	5,47	0	0	0
868		2397	10	0,42	0,6	0	6,02	0	0	0
868		391	9	2,3	0,51	0	4,59	0	0	0
868		152	9	5,92	0,16	0	1,41	0	0	0
868		644	9	1,4	0,51	0	4,56	0	0	0
868		542	8	1,48	0,6	0	4,81	0	0	0
868		109	7	6,42	0,5	0	3,52	0	0	0
868		499	7	1,4	0,47	0	3,27	0	0	0
868		577	6	1,04	0,32	0	1,91	0	0	0
868		705	6	0,85	0,35	1	2,09	9,9	474	21,11
868		20342	5	0,02	0,8	0	3,99	0	0	0
868		159	5	3,14	1,16	0	5,8	0	0	0
868		348	4	1,15	0,49	0	1,97	0	0	0
868		1280	4	0,31	0,5	0	2	0	0	0
868		577	4	0,69	0,23	0	0,91	0	0	0
868		343	4	1,17	0,06	1	0,22	16,9	7682	1,3
868		256	4	1,56	0,46	0	1,84	0	0	0
868		779	3	0,39	0,28	0	0,85	0	0	0
868		242	3	1,24	0,2	0	0,6	0	0	0
868		199	3	1,51	0,36	0	1,08	0	0	0
868		444	3	0,68	0,44	0	1,33	0	0	0
868		180	3	1,67	1,16	1	3,48	22,9	658	15,2
868		166	3	1,81	0,47	0	1,41	0	0	0

Ekran 50: Ön onay aşamasında yararlanıcı tarafından gönderilen ürün listesi yeni açılan sayfaya kopyalanır ve sayfa isimlendirilir. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

Seller SKU	Product ID
765 283	86811
765 284	86811
765 285	86811
765 286	86811
765 287	86811
765 288	86811
765 289	86811
765 290	86811
765 293	86811
765 294	86811
765 295	86811
765 296	86811
765 297	86811
765 298	86811
765 299	86811
765 300	86811
765 301	86811
765 302	86811
765 303	86811
765 304	86811
765 305	86811

Ekran 51: Ana raporda “KTÜN” sütunu açılır. Açılan sütuna “DÜŞEYARA” formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

TOPLA	A	B	C	D	E	F	G
	SKU	KTÜN	Category	Impressio	Clicks	CTR (%)	Avg. CPC
	8€	=DÜŞEYARA(A2;KTÜN:A;B;2;0)	K	14919	87	0,58	0,16
	8€		K	13418	70	0,52	0,15
	8€		K	2372	47	1,98	0,36
	8€		K	2132	43	2,02	0,38
	8€		B	1165	39	3,35	0,29
	8€		K	1176	20	1,7	0,18
	8€		K	43920	20	0,05	0,93
	8€		K	2687	18	0,67	0,32
	8€		K	2729	18	0,66	0,72
	8€		K	1176	17	1,45	0,29
	8€		K	852	16	1,88	0,32
	8€		K	1111	15	1,35	0,36
	8€		K	2496	13	0,52	0,39
	8€		B	746	13	1,74	0,32
	8€		B	531	11	2,07	0,5
	8€		B	2397	10	0,42	0,6
	8€		B	391	9	2,3	0,51
	8€		K	152	9	5,92	0,16

Ekran 52: Raporun son halinde “KTÜN” sütununda reklamı verilen ürün, “Total Spend (€)” sütununda reklamı verilen ürün başına yapılan harcama ve “GMV (€)” sütununda reklamı verilen üründen gelen satış verileri bulunmaktadır.

The screenshot shows the final report with the following data:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	SKU	KTÜN	Category	Impressio	Clicks	CTR (%)	Avg. CPC	Conversio	Total Spend (€)	GMV (€)	ROAS (%)	Acos (%)
	8€	8	K	14919	87	0,58	0,16	0	13,54	0	0	0
	8€	8	K	13418	70	0,52	0,15	0	10,27	0	0	0
	8€	8	K	2372	47	1,98	0,36	3	17,07	104,7	613	16,3
	8€	8	K	2132	43	2,02	0,38	2	16,34	89,8	550	18,2
	8€	8	E	1165	39	3,35	0,29	0	11,17	0	0	0
	8€	8	K	1176	20	1,7	0,18	0	3,59	0	0	0
	8€	8	K	43920	20	0,05	0,93	0	18,64	0	0	0
	8€	8	K	2687	18	0,67	0,32	1	5,84	19,9	341	29,35
	8€	8	K	2729	18	0,66	0,72	1	12,98	52,9	415	24,08
	8€	8	K	1176	17	1,45	0,29	1	5	19,9	398	25,13
	8€	8	K	852	16	1,88	0,32	0	5,18	0	0	0
	8€	8	K	1111	15	1,35	0,36	3	5,43	131,7	2425	4,12
	8€	8	K	2496	13	0,52	0,39	0	5,08	0	0	0
	8€	8	E	746	13	1,74	0,32	1	4,19	18,9	451	22,17
	8€	8	E	531	11	2,07	0,5	0	5,47	0	0	0
	8€	8	E	2397	10	0,42	0,6	0	6,02	0	0	0
	8€	8	E	391	9	2,3	0,51	0	4,59	0	0	0
	8€	8	K	152	9	5,92	0,16	0	1,41	0	0	0
	8€	8	K	644	9	1,4	0,51	0	4,56	0	0	0
	8€	8	K	542	8	1,48	0,6	0	4,81	0	0	0
	8€	8	K	109	7	6,42	0,5	0	3,52	0	0	0
	8€	8	K	499	7	1,4	0,47	0	3,27	0	0	0
	8€	8	K	577	6	1,04	0,32	0	1,91	0	0	0
	8€	8	K	705	6	0,85	0,35	1	2,09	9,9	474	21,11
	8€	8	K	20342	5	0,02	0,8	0	3,99	0	0	0
	8€	8	K	159	5	3,14	1,16	0	5,8	0	0	0
	8€	8	K	348	4	1,15	0,49	0	1,97	0	0	0
	8€	8	K	1280	4	0,31	0,5	0	2	0	0	0
	8€	8	K	577	4	0,69	0,23	0	0,91	0	0	0
	8€	8	K	343	4	1,17	0,06	1	0,22	16,9	7682	1,3
	8€	8	K	256	4	1,56	0,46	0	1,84	0	0	0
	8€	8	K	779	3	0,39	0,28	0	0,85	0	0	0
	8€	8	K	242	3	1,24	0,2	0	0,6	0	0	0
	8€	8	K	199	3	1,51	0,36	0	1,08	0	0	0
	8€	8	E	444	3	0,68	0,44	0	1,33	0	0	0
	8€	8	K	180	3	1,67	1,16	1	3,48	22,9	658	15,2
	8€	8	K	166	3	1,81	0,47	0	1,41	0	0	0

11.2. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

Ekran 53: Reklam giderleri ait fatura bilgilerine erişmek için Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol menüde yer alan **“Buchhaltung”** başlığına tıklanır.



Ekran 54: Açılan ekranın sol kısmında bulunan listeden **“Rechnungen”** başlığı seçilir ve aylık fatura hareketleri listelenir. Fatura kodu R ile başlayan kayıtlarda iptal edilen siparişler hariç aylık tüm gider kalemlerini bulunur. Fatura kodu C ile başlayan kayıtlarda iptal edilen sipariş giderlerini gösterir. İşaretili **“Herunterladen”** butonu tıklanır ve fatura indirilir.

Buchhaltung


- Buchungen
- Auszahlung
- Gutschriften
- Rechnungen**
- Unbezahlte Forderungen

Key User Programme: Help us design the all-in-one Kaufland Global Marketplace solution!

Global Marketplace Register now! Find out the conditions here

Rechnungsnummer	Datum	Aktion
C0524	01.05.2024, 08:31	↓ Herunterladen
R052	01.05.2024, 08:31	↓ Herunterladen
C042	03.04.2024, 08:20	↓ Herunterladen
R042	03.04.2024, 08:20	↓ Herunterladen
C03	01.03.2024, 10:49	↓ Herunterladen
R03	01.03.2024, 10:49	↓ Herunterladen
C02	01.02.2024, 08:14	↓ Herunterladen
R0224	01.02.2024, 08:14	↓ Herunterladen

Ekran 55: İndirilen fatura görüntüsü aşağıdaki gibidir. Fatura tarihi, yararlanıcı unvan bilgileri ve reklam faturalama dönemi ilgili görüntüde yer almaktadır. Fatura toplam tutarı firmanın alacağına mahsuben hesaptan düşülür.



Kaufland e-commerce GmbH - Stiftsbergstraße 1 - 74172 Neckarsulm

Neckarsulm, 03.04.2024

Rechnungs-Nr.: R0424-19783844
Ihre Kunden-Nr.: / Ihre USt-ID Nr.: DE359528125

Datum	Abrechnungszentrum	Netto	USt	USt-%	Gesamt
08.03.2024	Sponsored Product Ads - Klickkosten; Abrechnungszentrum 2024-02-01 - 2024-02-29	127,45	24,22	19%	151,67
09.03.2024		1,11	0,21	19%	1,32
09.03.2024		2,33	0,44	19%	2,77
09.03.2024		2,33	0,44	19%	2,77

Ekran 56: Ödemeye dair **“Buchhaltung”** başlığı altında sol kısımda bulunan **“Buchungen”** başlığı tıklanır. Ardından mahsuplaşma hareketleri içinde ilgili faturalandırma tarihine gidilerek reklam tutarı görüntülenir.

Buchhaltung

- Buchungen
- Auszahlung
- Gutschriften
- Rechnungen
- Unbezahlte Forderungen

Buchungen	Datum	Betrag	Saldo
	12.03.2024, 12:53	29,50 €	1.811,12 €
	12.03.2024, 11:52	16,82 €	1.781,62 €
	09.03.2024, 13:21	11,75 €	1.764,80 €
	09.03.2024, 12:52	10,90 €	1.753,05 €
	08.03.2024, 13:07	-9,76 €	1.742,15 €
Umsatzsteuer Sponsored Product Ads - Klickkosten; Abrechnungszentrum 2024-02-01 - 2024-02-29	08.03.2024, 12:08	-24,22 €	1.751,91 €
Netto Sponsored Product Ads - Klickkosten; Abrechnungszentrum 2024-02-01 - 2024-02-29	08.03.2024, 12:08	-127,45 €	1.776,13 €
	07.03.2024, 14:23	15,13 €	1.903,58 €



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası "(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının eticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir." hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

12. Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

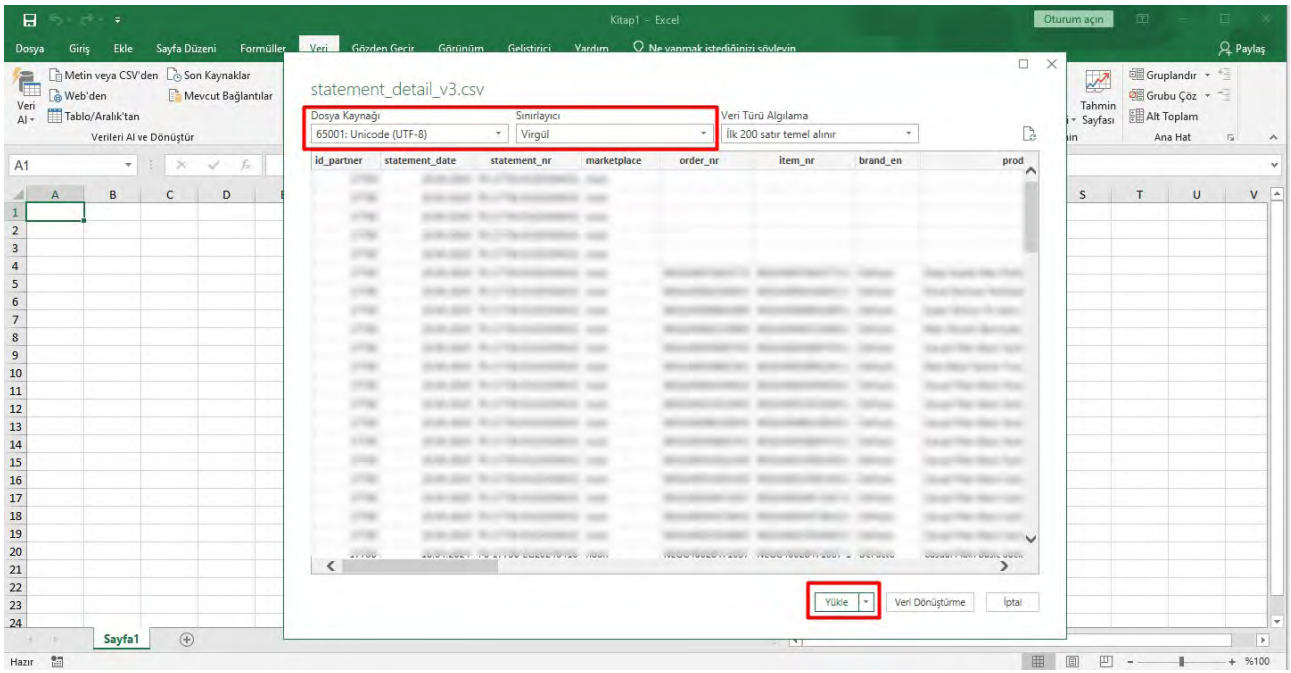
Sipariş karşılama ekranlarına dair yönlendirmeler bir firmanın destek başvurusunda bulunması halinde eklenecektir.

13. Depolama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

Depolama ekranlarına dair yönlendirmeler bir firmanın destek başvurusunda bulunması halinde eklenecektir.

14. Csv Dosyasının Excele Aktarılması

Ekran 57: CSV formatında indirilen dosyayı Excel ortamında çalıştırmak için boş bir Excel çalışma sayfası açılır. **“Veri”** başlığı altında, sol üst kısımda bulunan **“Metin veya CSV’den”** adımları izlenerek indirilen dosya seçilir ve **“AI”** butonuna tıklanır. Dosya kaynağı olarak **“65001: Unicode (UTF-8)”**, sınırlayıcı olarak **“Virgül”** seçilir ve **“Yükle”** butonuna tıklandıktan sonra veriler sütunlar halinde ve tablo düzeninde açılmış olur.



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ