

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri
İncelemeci Kuruluşlar ve
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu
NAMSHI

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

Sekretarya söz konusu kılavuzda değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden TİM E-İhracat Sekretaryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; E-İhracat Sekretaryası'nın yazılı izni alınmaksızın hiçbir surette tamamen ya da kısmen kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz. Aksi halde E-İhracat Sekretaryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1. Namshi Hakkında.	4
2. Namshi'de Satış Yapmak için Gerekli Hususlar.	6
3. Mağaza Açılışı	6
4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	7
5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü	8
6. Toplu Ürün ve Sipariş Listesini İndirmek	8
7. Kullanıcı Yetkilendirme	8
8. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması	11
8.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması	11
8.1.2 Reklam Giderlerinin Faturalandırılması	16

1. Namshi Hakkında

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi ¹	2011
Kurucusu	Faraz Khalid, Hisham Zarka, Hosam Arab, Louis Lebbos and Muhammed Mekki
Merkezi	Dubai, BAE
CEO	Felipe Garcia
Net Satış ²	585,8 Milyon ABD doları (2023)
E-ticaret Dünya Sıralaması ³	38
Hangi Ülkelerde Aktif	Birleşti Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Kuveyt, Katar, Umman, Bahreyn
Pazaryeri Komisyon oranları	Suudi Arabistan: %12 Umman, Bahreyn: 14% BAE: 15% Kuveyt 16%
Ödeme Yöntemi ⁵	VISA (Kartlar), Mastercard (Kartlar), Apple Pay (E-cüzdanlar), PayPal (E-cüzdanlar), Teslimatta nakit ödeme (Cash on delivery), mada (E-cüzdanlar), tamara (Fatura)
Platform Ziyaret Sayısı (Nisan 2024)	2,5 Milyon ⁶ Doğrudan: %56,57 Yönlendirmeler: %0,36 Organik Arama: %25,17 Ücretli Arama: %12,21 Sosyal Medya: %1,95 E-posta: %1,95 Görüntülü Reklamlar: %1,79
Kullanıcı Demografisi ⁸	Kadın - %52,1 Erkek - %47,9 25 – 34 yaş arası %33,83 ile en kalabalık grup
En Çok Ürün Satılan Kategoriler ⁹	Moda %86,0 Bakım Ürünleri %8,0 Hobi ve Eğlence %4,0 Elektronik %2,0

¹ <https://ecommercedb.com/store/namshi.com>

² <https://ecommercedb.com/store/namshi.com>

³ <https://ecommercedb.com/marketplace/bol-com-33>

⁴ <https://support.namshi.com/hc/en-us/articles/211769445-What-is-the-commission-structure>

⁵ <https://ecommercedb.com/store/bol.com>

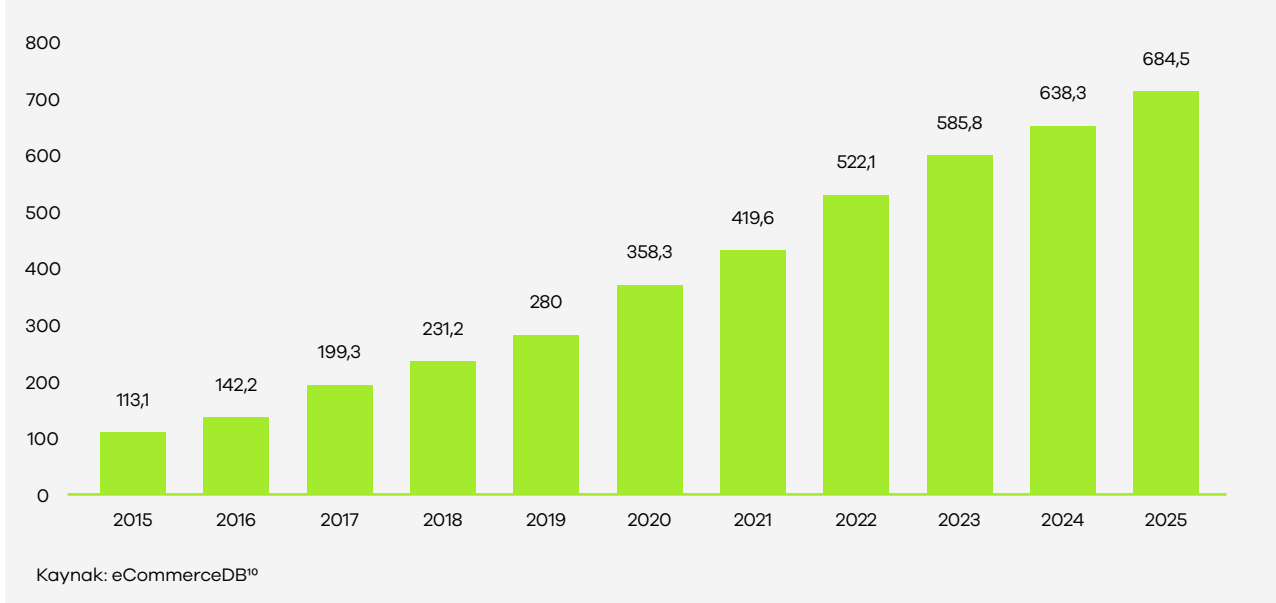
⁶ <https://www.similarweb.com/website/namshi.com/#overview>

⁷ <https://www.similarweb.com/website/namshi.com/#traffic-sources>

⁸ <https://www.similarweb.com/website/namshi.com/#demographics>

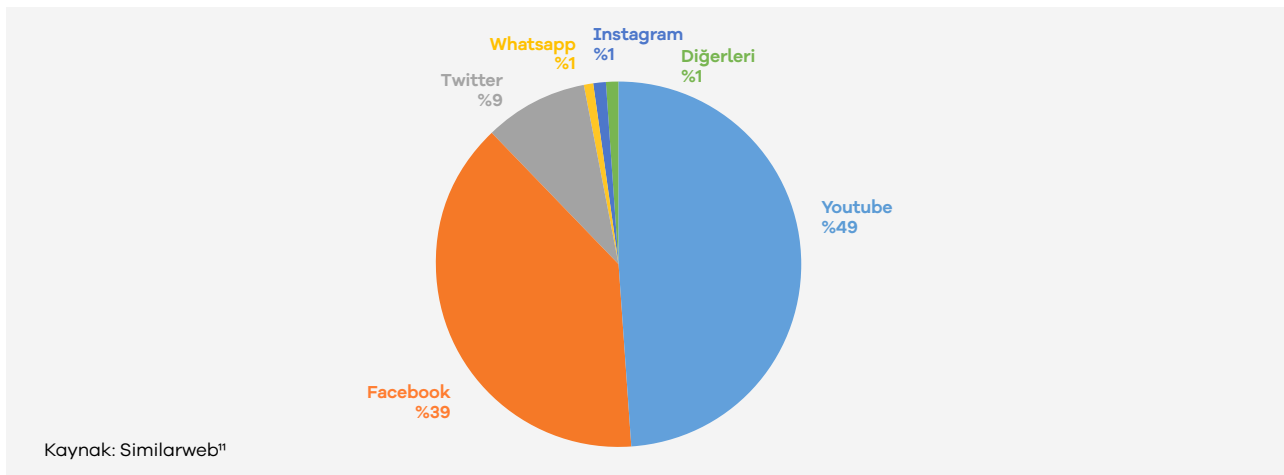
⁹ <https://ecommercedb.com/marketplace/bol-com-33>

Namshi'nin Net Satışları (2015-2025)



Namshi.com'un net satışlarına ilişkin verilere bakıldığında, yıllar içinde sürekli bir artış trendi gözlemlenmektedir. 2015 yılında 113,1 milyon ABD doları olan net satışlar, her yıl düzenli bir şekilde artarak 2025 yılında 684,5 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Bu durum, şirketin yıllık ortalama yaklaşık %20 oranında büyüdüğünü göstermektedir. Özellikle 2019 yılından sonra büyüme hızındaki artış dikkat çekicidir. 2020 yılında pandeminin etkisiyle artan çevrimiçi alışveriş talebinin bu hızlı büyümeye katkı sağladığı düşünülebilir. Namshi.com'un bu büyüme trendini sürdürebilmesi, çevrimiçi alışveriş pazarındaki rekabetçi konumunu güçlendirmesine ve müşteri tabanını genişletmesine bağlı olacaktır.

Namshi.com'a Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Nisan 2024)



¹⁰ <https://ecommercedb.com/store/namshi.com>

¹¹ <https://www.similarweb.com/website/namshi.com/#social-media>

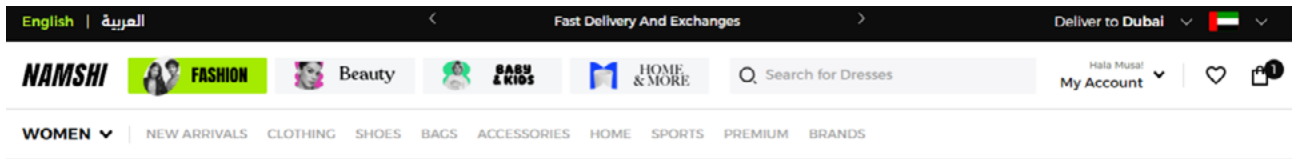
Namshi.com'a yönlendiren sosyal medya platformlarına ilişkin verilere bakıldığında, en büyük payın YouTube'a ait olduğu görülmektedir. YouTube, %48,89 ile toplam yönlendirmelerin neredeyse yarısını sağlamaktadır. Facebook ise %39,49 ile ikinci sırada yer almakta ve önemli bir yönlendirme kaynağı olduğunu göstermektedir. Twitter %9,17 ile daha düşük bir paya sahipken, WhatsApp (%0,79) ve Instagram (%0,69) çok daha az bir payla daha sınırlı bir etki göstermektedir. Diğer platformlar ise %1,02 ile toplam yönlendirmelerin küçük bir kısmını oluşturmaktadır. Bu veriler, Namshi.com'un en etkili trafik kaynaklarının YouTube ve Facebook olduğunu ve bu platformlarda daha yoğun bir pazarlama stratejisi izlenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

2. Namshi'de Satış Yapmak için Gerekli Hususlar

- Türkiye'de yerleşik bir şirket olmak
- Faaliyet gösterilen ülkenin yasalarına ve politikalarına uymak
- Marka ve ürün görsellerine sahip olmak

3. Mağaza Açılışı

Ekran 1: Namshi platformunda satış yapabilmek için ilk olarak partners@namshi.com adresine talep e-postası gönderilir. Sonrasında Namshi partnerlik süreçleri Namshi ekibi koordinasyonunda ilerler.



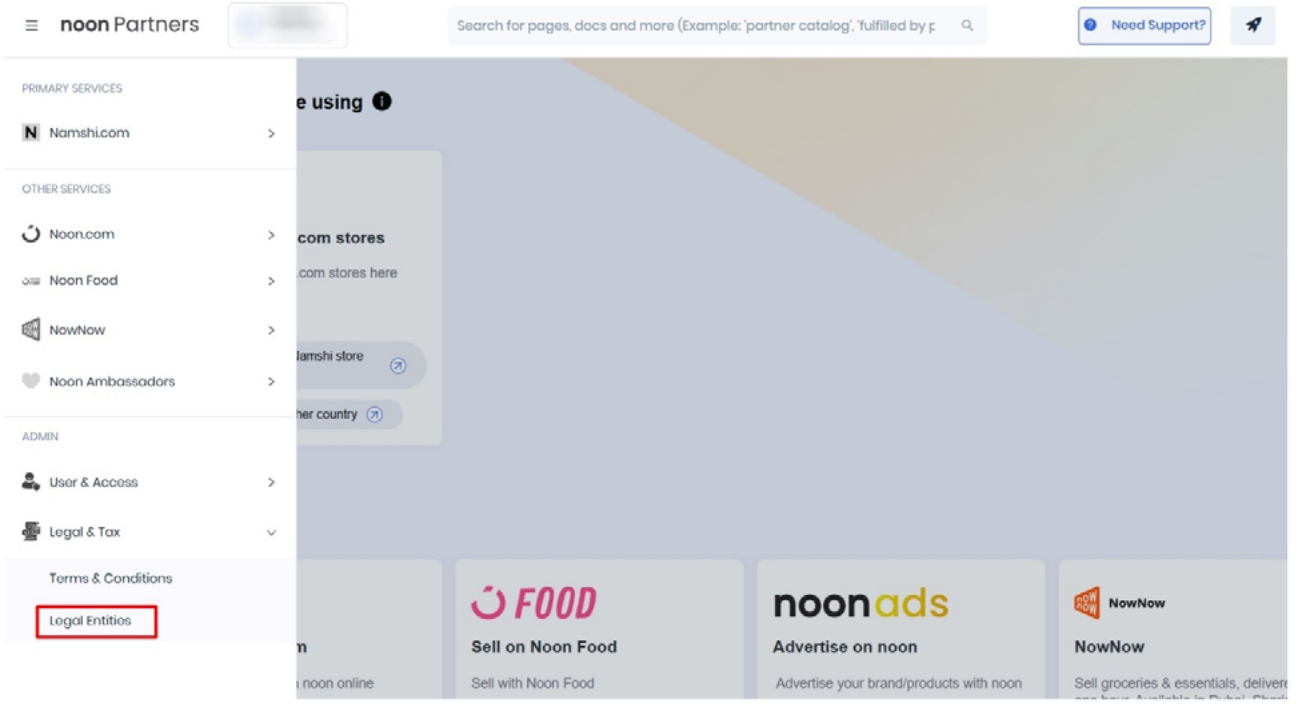
BE OUR PARTNER

**Interested in becoming a supplier
or working with the Middle East's
number one online retailer?**

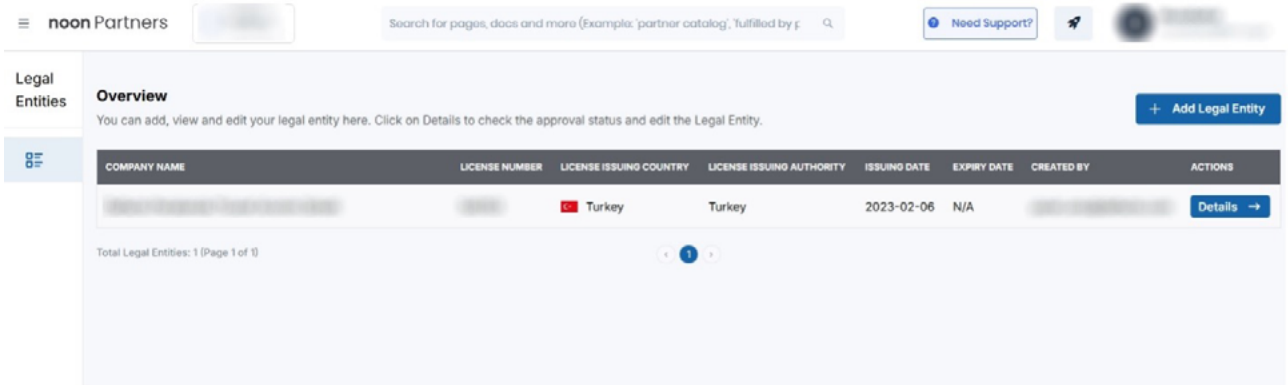
Get in touch with us at partners@namshi.com and tell us

4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü

Ekran 2: <https://welcome.noon.partners/en/login/> adresine gidilerek Namshi tarafından iletilen giriş bilgileri ile noon Partners hesabına giriş yapılır. Ana sayfada işaretli "Legal Entities" sekmesi tıklanır.



Ekran 3: Açılan "Overview" sayfasında işletmeye ait tüzel kişilik bilgileri görüntülenir.



5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü



Yararlanıcı, Namshi platformunda oluşturulan ödeme ve harcamaya ilişkin belgelerin, incelemeci kuruluş yetkilisinin e-posta adresine namshi tarafından her ay düzenli olarak gönderilmesini sağlar. Elektronik belgelerin onaylanmasına ilişkin usuller çerçevesinde belgeler kontrol edilir.

6. Toplu Ürün ve Sipariş Listesini İndirmek

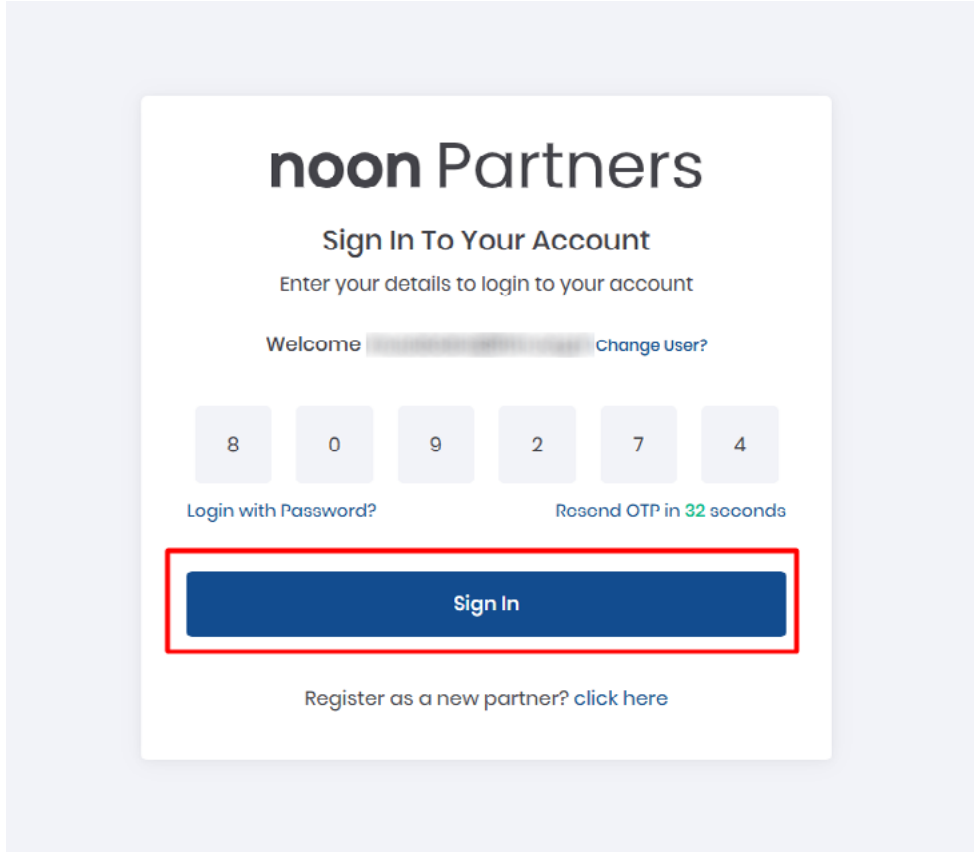


Yararlanıcı, listelenen ürünler ve sipariş raporlarının, Namshi tarafından her ay düzenli olarak, incelemeci kuruluş yetkilisinin e-posta adresine gönderilmesini sağlar.

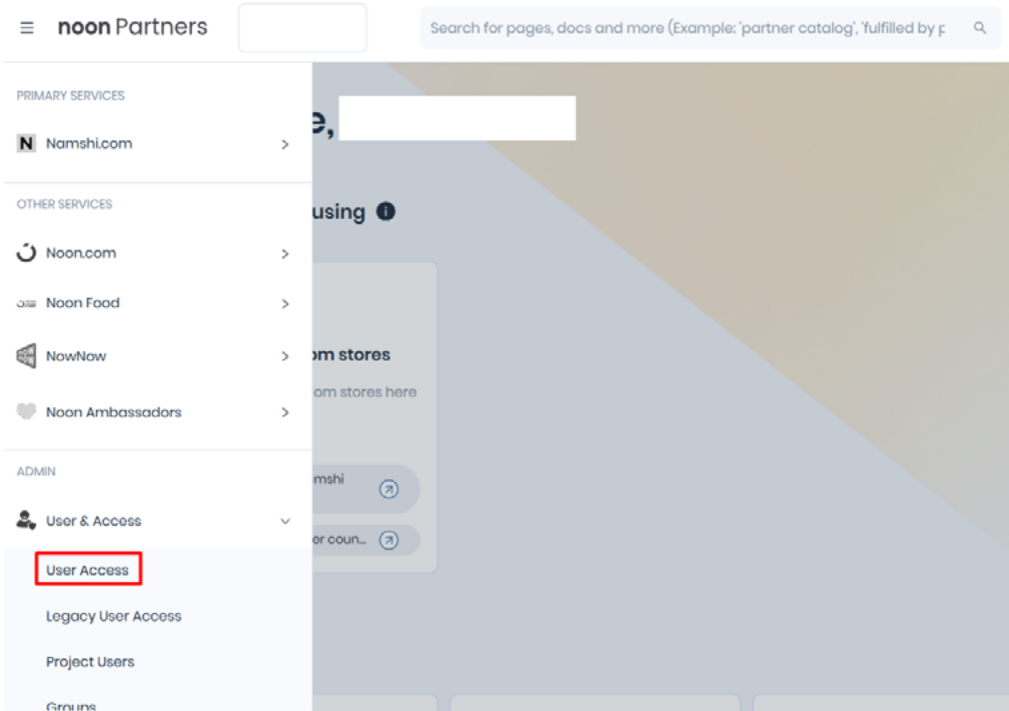
7. Kullanıcı Yetkilendirme

Ekran 4: Kullanıcı erişimi paylaşmak için <https://namshi-store.noon.partners/en> adresi ziyaret edilir. E-posta bilgisi girilir ve “**Next**” tıklanır.

Ekran 5: E-posta hesabına gönderilen tek kullanımlık parola doldurulur ve **“Sign In”** butonuna tıklanır.



Ekran 6: Erişilen noon Partners ana sayfasında, işaretli sekmeden **“User Access”** tıklanır.



Ekran 7: Erişim verilen kullanıcılar listelenir. Yeni bir kullanıcı erişimi paylaşmak için işaretli alanda **“+Add New”** butonu tıklanır.

The screenshot displays the 'User Access' management page. At the top, there is a search bar for users and a '+ Add New' button highlighted with a red box. Below this is a table with columns for EMAIL, PERMISSION, and ACTIONS. The table lists several users with roles of 'Admin' or 'Viewer'. The 'ACTIONS' column contains buttons for 'Revoke Admin', 'Delete', and 'Make Admin'.

EMAIL	PERMISSION	ACTIONS
S	Admin	Revoke Admin, Delete
A	Admin	Revoke Admin, Delete
A	Admin	Revoke Admin, Delete
M	Admin	Revoke Admin, Delete
A	Admin	Revoke Admin, Delete
A	Admin	Revoke Admin, Delete
C	Viewer	Make Admin, Delete

Ekran 8: Açılır pencereden yeni kullanıcı e-posta adresi girişi ve rol seçimi yapıldıktan sonra **“Save”** butonu tıklanır. Sonraki aşamada kullanıcının e-posta hesabına gönderilen erişim daveti kabul edilir.

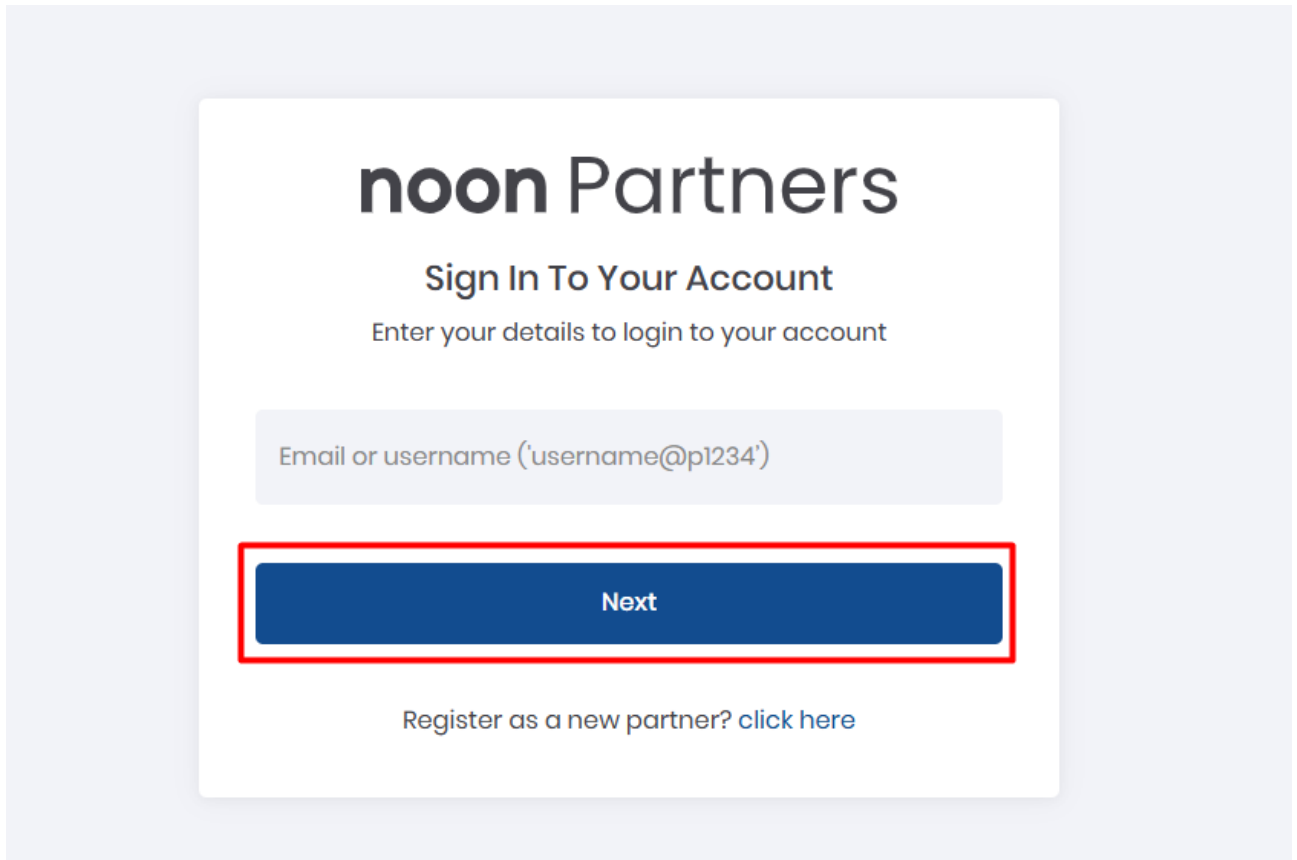
The screenshot shows a modal dialog titled 'Add Access'. It contains two input fields: 'Email' and 'Role'. The 'Role' field is a dropdown menu currently showing 'Admin'. At the bottom of the dialog, there is a large blue 'Save' button highlighted with a red box.

8. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

8.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması

Namshi platformunda markaların satışlarını artırmak için faydalanabilecekleri farklı çeşitlilikte reklam modelleri mevcuttur. Sponsorlu ürün reklamları, banner reklamları, sosyal medya reklamları, öne çıkarılan marka reklamlarıyla satışların arttırılması hedeflenir. Bu reklamların bazıları doğrudan satıcılar tarafından gerçekleştirilirken, bazıları da platform tarafından yönetilmektedir.

Ekran 9: Reklam raporlarına erişmek için <https://admanager.noon.partners/en-ae/> adresi ziyaret edilir. Reklamın verildiği ülkeye bağlı olarak, bağlantı adresinde bulunan ülke kodu değişkenlik gösterir. E-posta bilgisi girilir ve **“Next”** tıklanır.



noon Partners

Sign In To Your Account

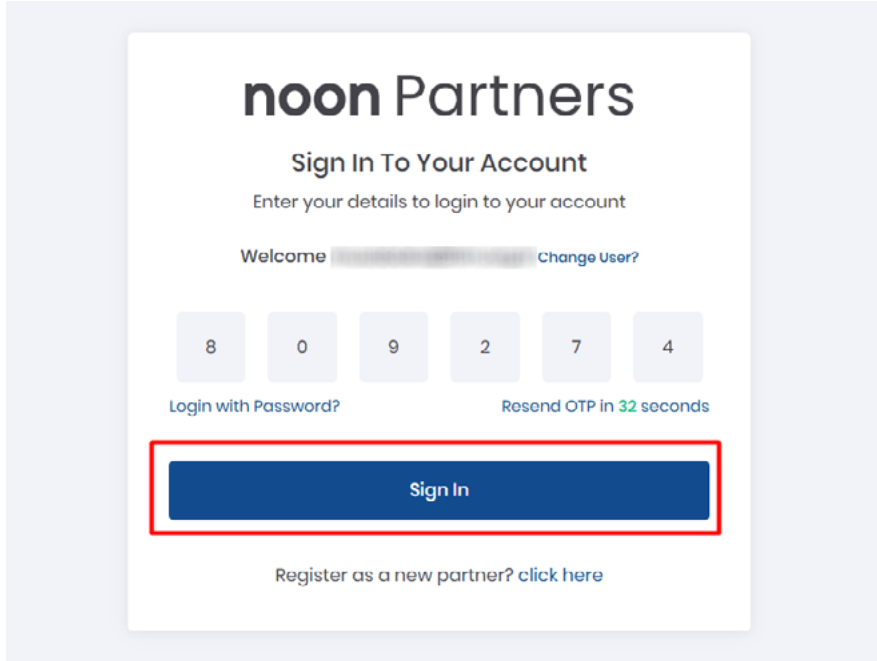
Enter your details to login to your account

Email or username ('username@p1234')

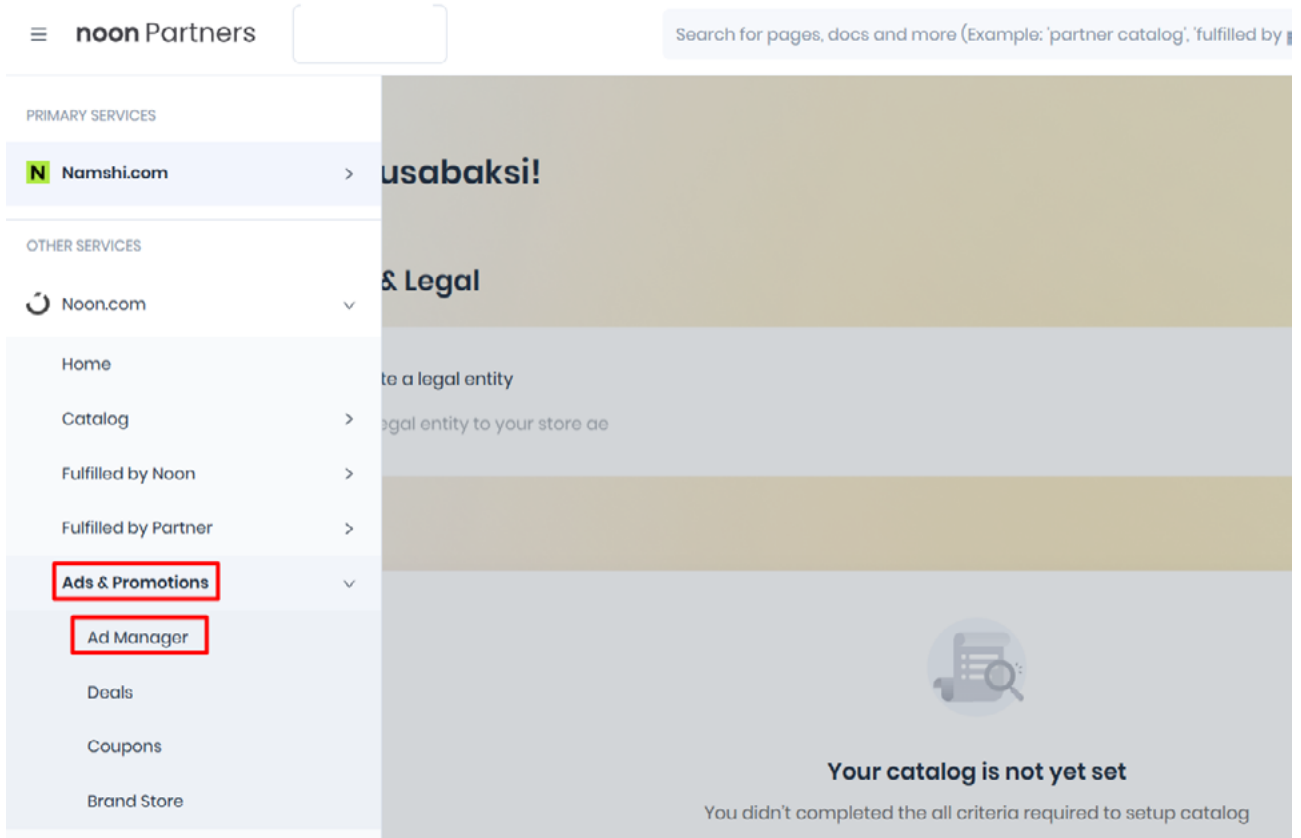
Next

Register as a new partner? [click here](#)

Ekran 10: E-posta hesabına gönderilen tek kullanımlık parola doldurulur ve **“Sign In”** butonuna tıklanır.



Ekran 11: Giriş yapıldıktan sonra Noon Partners ana sayfası görüntülenir. Namshi, Noon grubu iştiraki olduğundan, Noon verilerinden ayrılmış özel bir panel üzerinden Namshi reklam kampanyalarına kolayca erişime olanak sağlamaktadır. Servisler alanında bulunan **“Noon.com”** başlığı altında bulunan **“Ads & Promotions >Ad Manager”** işlem adımları takip edilir.



Ekran 14: Ön onay aşamasında yararlanıcı tarafından gönderilen SKU/KTÜN listesi yeni açılan sayfaya kopyalanır ve sayfaya isim verilir. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	KTÜN										
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											

Ekran 15: Ana raporda "SKU" sütünü açılır. Açılan sütuna "DÜŞEYARA" formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	sku	KTÜN	views	clicks	ctr	spend	revenue	Campaign Name	Date Range	roas
2		=DÜŞEYARA(A:A;KTÜN;1;0)	5319	97	1,82	AED 24,25	AED 60,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	2,47
3		DÜŞEYARA(aranan_değer; tablo_dizisi; sütun_indis_sayısı; [aralık_bak])				AED 4,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
4			1007	14	1,39	AED 3,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
5			691	3	0,43	AED 0,75	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
6			717	3	0,42	AED 0,75	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
7			2386	18	0,75	AED 4,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
8			2460	20	0,81	AED 5,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
9			960	13	1,35	AED 3,25	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
10			1153	7	0,61	AED 1,75	AED 139,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	79,43
11			1852	12	0,65	AED 3,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
12			2194	9	0,41	AED 2,25	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
13			579	6	1,04	AED 1,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
14			314	2	0,64	AED 0,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
15			1146	10	0,87	AED 2,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
16			715	6	0,84	AED 1,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
17			1072	5	0,47	AED 1,25	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
18			1465	23	1,57	AED 5,75	AED 54,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	9,39
19			691	6	0,87	AED 1,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
20			753	5	0,66	AED 1,25	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
21			234	4	1,71	AED 1,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
22			698	8	1,15	AED 2,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
23			3442	35	1,02	AED 8,75	AED 53,20	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	6,08
24			101	6	5,94	AED 1,50	AED 197,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	131,33
25			689	4	0,58	AED 1,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
26			496	4	0,81	AED 1,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
27			653	13	1,99	AED 3,25	AED 99,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	30,46
28			74	1	1,35	AED 0,25	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
29			1354	4	0,3	AED 1,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0

Ekran 16: Raporun son halinde **“SKU”** sütununda reklamı verilen ürün, **“spend”** sütununda ürün başına yapılan harcama, **“revenue”** sütununda ise reklamı verilen üründen gelen toplam satış verileri bulunmaktadır.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	sku	SKU	views	clicks	ctr	spend	revenue	Campaign Name	Date Range	roas
1										
2			5319	97	1,82	AED 24,25	AED 60,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	2.47
3			1854	18	0,97	AED 4,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
4			1007	14	1,39	AED 3,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
5			691	3	0,43	AED 0,75	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
6			717	3	0,42	AED 0,75	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
7			2386	18	0,75	AED 4,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
8			2460	20	0,81	AED 5,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
9			960	13	1,35	AED 3,25	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
10			1153	7	0,61	AED 1,75	AED 139,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	79.43
11			1852	12	0,65	AED 3,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
12			2194	9	0,41	AED 2,25	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
13			579	6	1,04	AED 1,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
14			314	2	0,64	AED 0,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
15			1146	10	0,87	AED 2,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
16			715	6	0,84	AED 1,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
17			1072	5	0,47	AED 1,25	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
18			1465	23	1,57	AED 5,75	AED 54,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	9.39
19			691	6	0,87	AED 1,50	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
20			753	5	0,66	AED 1,25	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
21			234	4	1,71	AED 1,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
22			698	8	1,15	AED 2,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
23			3442	35	1,02	AED 8,75	AED 53,20	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	6.08
24			101	6	5,94	AED 1,50	AED 197,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	131.33
25			689	4	0,58	AED 1,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
26			496	4	0,81	AED 1,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
27			653	13	1,99	AED 3,25	AED 99,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	30.46
28			74	1	1,35	AED 0,25	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0
29			1354	4	0,3	AED 1,00	AED 0,00	UAE All Products	2024-10-01-2099-12-31	0

8.1.2 Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

Ekran 17: Yararlanıcı, her ay düzenli olarak reklam faturalarının Namshi finans ekibi tarafından incelemeci kuruluş yetkilisinin e-posta adresine gönderilmesini sağlar. Faturada yararlanıcı ünvanı, fatura dönemi, masraf kalemi işaretli alanlarda gösterilmiştir.

Tax Invoice

Invoice Nr [REDACTED]
Document Reference [REDACTED]
Invoice Date 2024-10-02
Contract/PO reference no NGT-DEF-0612-09
Due Date 2024-11-01

SELLER
Namshi General Trading L.L.C
Emaar Gold and Diamond Park Building
No 3 office no 3223
[REDACTED]

BUYER
[REDACTED]

Line Nr	Description	Currency	Rate	Rate UOM	Quantity	Quantity UOM	VAT rate(%)	Discount amount	Base amount	VAT amount	Gross amount
1	[REDACTED] - Regular Visibility	USD	10,000.00	None	1.0	None	5.00	0.00	10,000.00	500.00	10,500.00

Unit of measurement

Subtotal	10,000.00
VAT Payable	500.00
Total	10,500.00

Tax amount in words : Five Hundred Dollar
Amount in words : Ten Thousand Five Hundred Dollar
Conversion rate from USD to AED : 3.672500
Tax amount in local currency : 1,836.25
Tax amount in words in local currency : One Thousand Eight Hundred Thirty Six Dirham and Twenty Five Fils
Amount in local currency : 38,561.25
Amount in words in local currency : Thirty Eight Thousand Five Hundred Sixty One Dirham and Twenty Five Fils
Whether export of goods/services ? No

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ