

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri  
İncelemeci Kuruluşlar ve  
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu  
**OTTO**

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekreteryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

# İçindekiler

<b>1 Otto Hakkında</b> .....	<b>4</b>
<b>2 Otto da Satış Yapmak için Gerekli Hususlar</b> .....	<b>6</b>
<b>3 Mağaza Açılışı</b> .....	<b>6</b>
<b>4 Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü</b> .....	<b>10</b>
<b>5 Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü</b> .....	<b>11</b>
<b>6 Kullanıcı Yetkilendirme</b> .....	<b>12</b>
<b>7 Ürün Listeleme</b> .....	<b>13</b>
<b>8 Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi</b> .....	<b>17</b>
<b>9 Toplu Ürün Listesi İndirme</b> .....	<b>19</b>
<b>10 Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması</b> .....	<b>20</b>
10.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması .....	20
10.2. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması .....	23

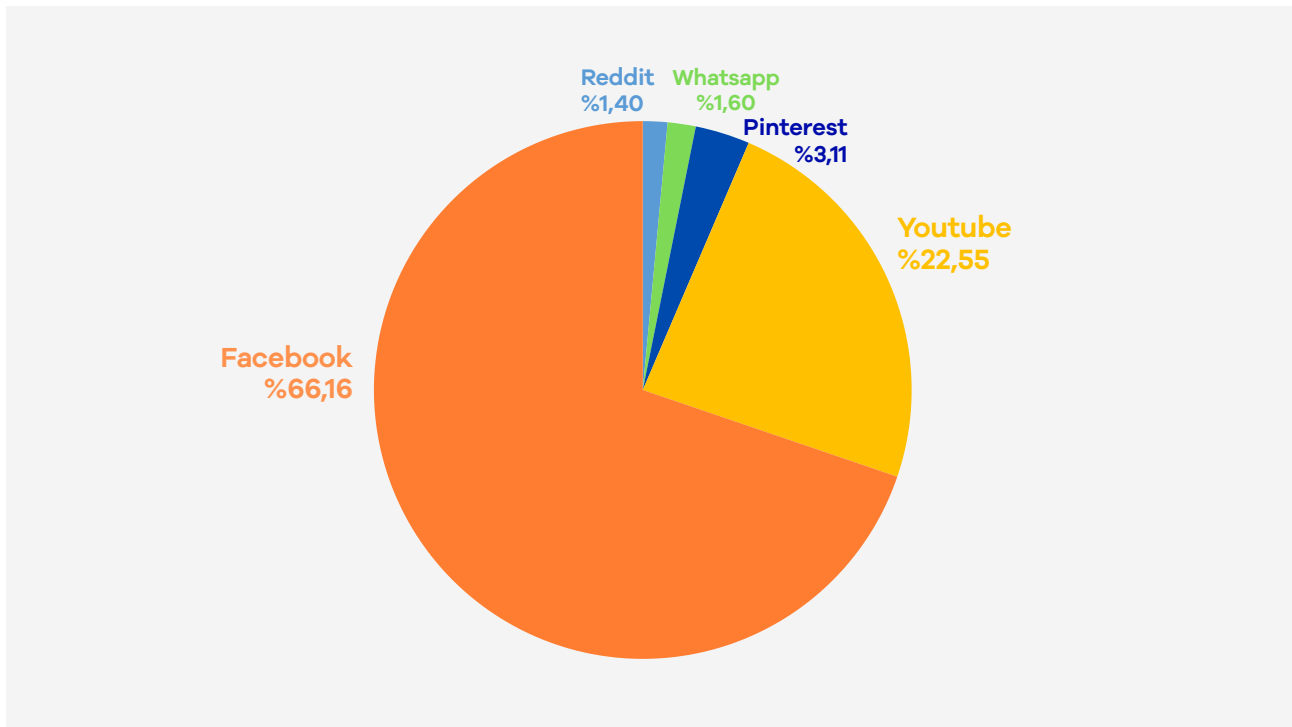
# 1. Otto Hakkında

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2017
Kurucusu	Werner Otto
Merkezi	Almanya
CEO	Alexander Birken
Gelir <sup>1</sup>	17,53 Milyar ABD Doları (2023)
E-ticaret Dünya Sıralaması <sup>2</sup>	34
Hangi Ülkelerde Aktif <sup>3</sup>	Almanya %68,7 Birleşik Devletler %7,6 Avusturya %4,4 Hollanda %4,0 Fransa %2,4 İsviçre %2,2 Polonya %1,9 Birleşik Krallık %1,7
Pazaryeri Komisyon oranları	Ürün kategorisine bağlı olarak %7 - 18
Ödeme Yöntemi <sup>4</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>• RatePay (Taksitli)</li><li>• RatePay (Fatura)</li><li>• PayPal (E-cüzdanlar)</li><li>• RatePay (Doğrudan borçlandırma)</li><li>• VISA (Kartlar)</li><li>• Mastercard (Kartlar)</li><li>• American Express (Kartlar)</li><li>• giropay (Banka havalesi)</li><li>• Banka havalesi / peşin nakit (Banka havalesi)</li><li>• Hediye kartı (Diğer)</li></ul>
Platform Ziyaret Sayısı (Facebook) (Ocak 2024) <sup>5</sup>	50,1 Milyon Doğrudan: %59,27 Yönlendirmeler: %1,69 Organik Arama: %29,76 Ücretli Arama: %2,69 Sosyal Medya: %2,79 E-posta: %2,38 Görüntülü Reklamlar: %1,42
En Çok Ürün Satılan Kategoriler <sup>6</sup>	Moda %53,6 Mobilya ve Ev Eşyaları %16,5 Elektronik %12,8 Hobi & Eğlence %7,0 Bakım Ürünleri %5,4 KENDİN YAP %4,6 Gıda <%1,0
Müşteri Demografisi (Ocak 2024) <sup>7</sup>	Kadın - %36,26 Erkek - %63,74 25 - 34 yaş arası %21,29 ile en kalabalık grup

\*Kaynak, Ecommerce DB

Otto, 2017 de Almanya'da kurulmuş kendi envanterinden ve üçüncü taraf satıcılardan ürünler satan bir pazaryeridir. Otto GmbH & Co. KG'nin sahibi olduğu Otto, ulusal odaklı satışlara sahip bir pazar yeridir. Brüt mal değerinin çoğunluğu Almanya'yı kapsamaktadır. Diğer ülkeler, örneğin Hollanda, brüt mal değerinin yalnızca küçük bir payını oluşturmaktadır. Ürün yelpazesi açısından Otto, moda, elektronik, mobilya ve ev eşyaları gibi farklı kategorileri kapsayan ürünlerin sunulduğu çok yönlü bir pazar yeridir.

## Otto.de Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı



\*Kaynak, Similarweb, Mart 2024

<sup>1</sup>[https://www.ottogroup.com/mediendynamic/docs/en/bpk/2023/otto\\_group\\_ar\\_2022\\_23.pdf](https://www.ottogroup.com/mediendynamic/docs/en/bpk/2023/otto_group_ar_2022_23.pdf)

<sup>2</sup> <https://ecommercedb.com/marketplace/otto-192>

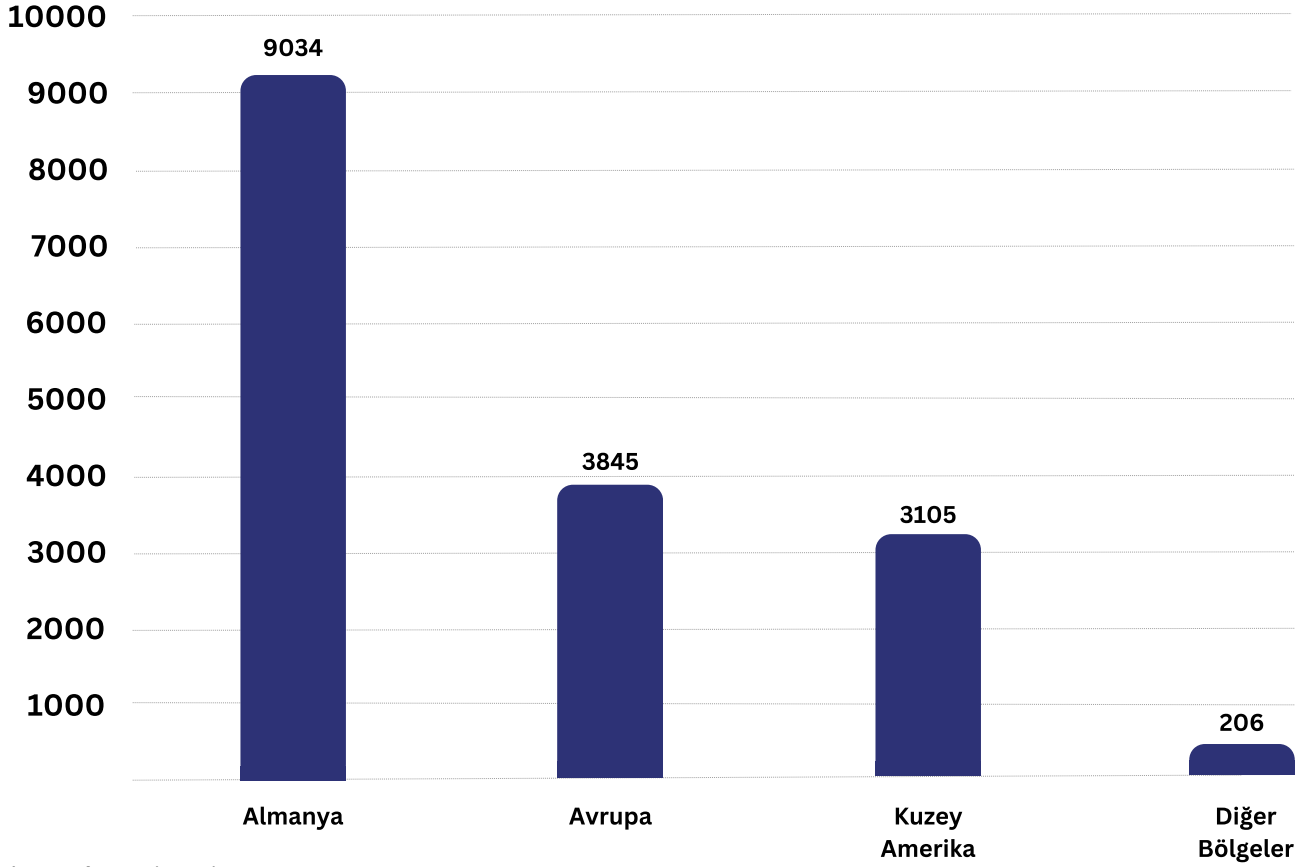
<sup>3</sup> <https://www.similarweb.com/website/otto.de/#overview>

<sup>4</sup> <https://www.similarweb.com/website/otto.de/#traffic-sources>

<sup>5</sup> <https://www.similarweb.com/website/otto.de/#demographics>

<sup>6</sup> <https://www.statista.com/statistics/222840/otto-group-revenue-by-region/>

## Otto Group'un 2022/23 mali yılında bölgelere göre dünya çapındaki geliri (Milyar \$)



\*Kaynak, Similarweb, Haziran 2024

Otto'nun gelir kaynağı öncelikle Almanya'da yoğunlaşmış durumdadır. Ancak son zamanlarda, Avrupa'nın diğer ülkelerine ek olarak Kuzey Amerika'da da varlık göstermeye başlamıştır.

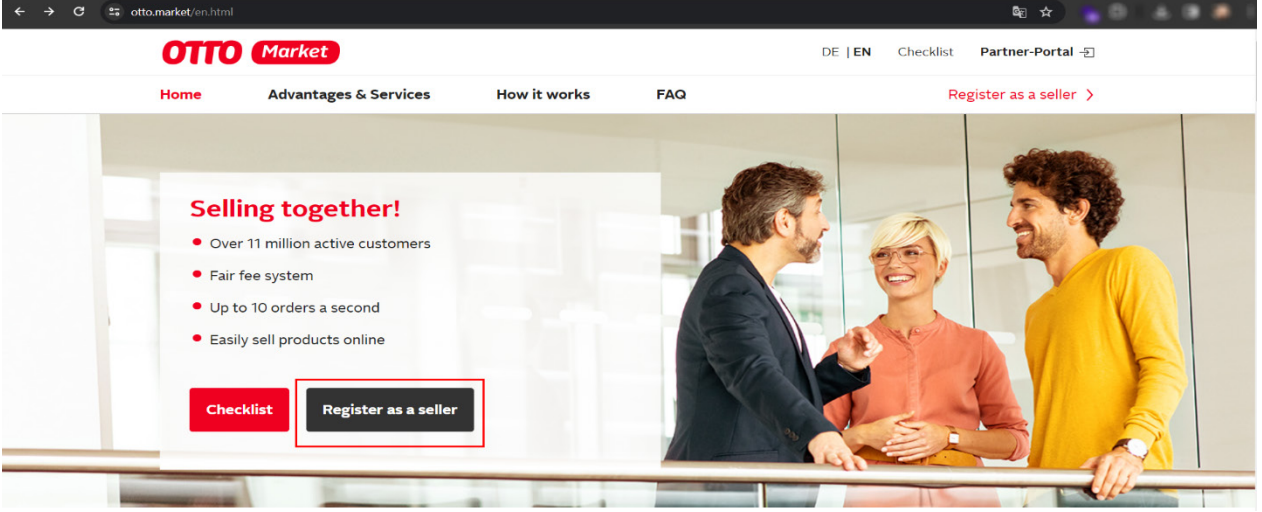
## 2. Otto'da Satış Yapmak için Gerekli Hususlar

Otto'da satış yapmak için gerekenler:

- Almanya'da Alman vergi numarasına sahip bir işletmeye sahip olmak
- Almanca müşteri hizmetleri sunmak
- Almanya'da sipariş karşılama istasyonu kullanıyor olmak
- Ürünleri %19'luk KDV oranı ile satışa sunmak

## 3. Mağaza Açılışı

**Ekran 1:** Otto'da mağaza açılışı yapmak için <https://www.otto.market/en.html> sayfasına gidilir. Açılan ekranda "Register as a seller" butonuna tıklanır.



**Ekran 2:** Açılan ekranda öncelikle şirket iletişim bilgileri doldurulur.

**Contact information**

First Name \*

Last Name \*

Email (main contact for the connection) \*  
This email is used to communicate during the connection to OTTO Market

Telephone Number \*  
Please include the area code: +49

**Ekran 3: "Company details"** aşamasında şirkete ait yasal bilgiler doldurulur ve Almanca müşteri hizmeti sağlamanın teyidi şirketten alınır.

### Company details

Company Name \*

Please also enter the legal form in this field

Legal Form \*

Please note that currently only the listed German legal forms are allowed to sell on the marketplace

Country of Head Office \*

Please note that currently only companies with head office in Germany can sell on the marketplace

VAT Identification Number \*

Please note that currently only companies with a German VAT identification number are allowed to sell on the marketplace

Can you guarantee German-speaking customer service? \*

- Yes  
 No



## Ekran 4: "Assortment" aşamasında kategori seçimi ve veri hizmet sağlayıcı seçimi yapılır.

### Assortment

Which product categories would you like to offer on OTTO Market? \*

Select product categories

Do you offer products with one of the following **sustainability certifications**? \*

<ul style="list-style-type: none"><li>BIONIC-FINISH* ECO (Rudolf Chemie)</li><li>"bioRe* Sustainable Textiles Standard"</li><li>Birila Viscose</li><li>Blauer Engel</li><li>bluesign*</li><li>Cradle to Cradle Certified™</li><li>Das "Goldene M"</li><li>Downpass</li><li>ECONYL®</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ENERGY STAR*</li><li>EU Ecolabel</li><li>Fairtrade Cotton</li><li>Fairtrade Textile Production</li><li>FSC*</li><li>Global Recycled Standard</li><li>Global Traceable Down Standard</li><li>GoodWeave™</li><li>GOTS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Grüner Knop</li><li>LENZING™ ECOVERO™</li><li>MADE IN GREEN by OEKO-TEX*</li><li>monocel</li><li>NATURLEDER IVN zertifiziert BEST</li><li>NATURTEXTIL IVN zertifiziert BEST</li><li>Nordic Swan Ecolabel</li><li>Organic Content Standard</li><li>Recycled Claim Standard</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>REPREVE*</li><li>Responsible Down Standard</li><li>Responsible Wool Standard</li><li>SEAQUAL™</li><li>Spinnova</li><li>TENCEL™</li><li>The Good Cashmere Standard*</li><li>Unterstützt Cotton made in Africa</li><li>Vegetabil gegerbtes Leder</li></ul>
--	---	---	--

Yes  
 No

Do you offer products with a VAT rate of 19%? \*

Please note that products with a VAT rate of 7% cannot currently be offered via the marketplace

Yes  
 No

Do you have an online store or do you show your assortment online?

Please enter the URL of your online store or website

Do you use any of the following data service providers for the connection to OTTO Market? \*

Please select

## Ekran 5: Son aşamada gönderim süreçleri tamamlanarak "Register now" butonu ile kayıt başvurusu gerçekleştirilir. İlgili başvuru Otto ekipleri tarafından incelenmektedir.

### Shipment and return information

Do you ship your products to the end customer from a warehouse in Germany? \*

Yes  
 No

#### Shipping Carriers (Parcels)

Please note that DPD and UPS can only be used for delivery to the customer


Do you use DHL, DPD, UPS, GLS or Hermes for **delivery to the end customer**? \*

Yes, we use DHL, DPD, UPS, GLS or Hermes.  
 No, we are using others.

Do you use DHL, GLS or Hermes as a shipping service provider for **returns**? \*

Yes, we use DHL, GLS or Hermes.  
 No, we are using others.

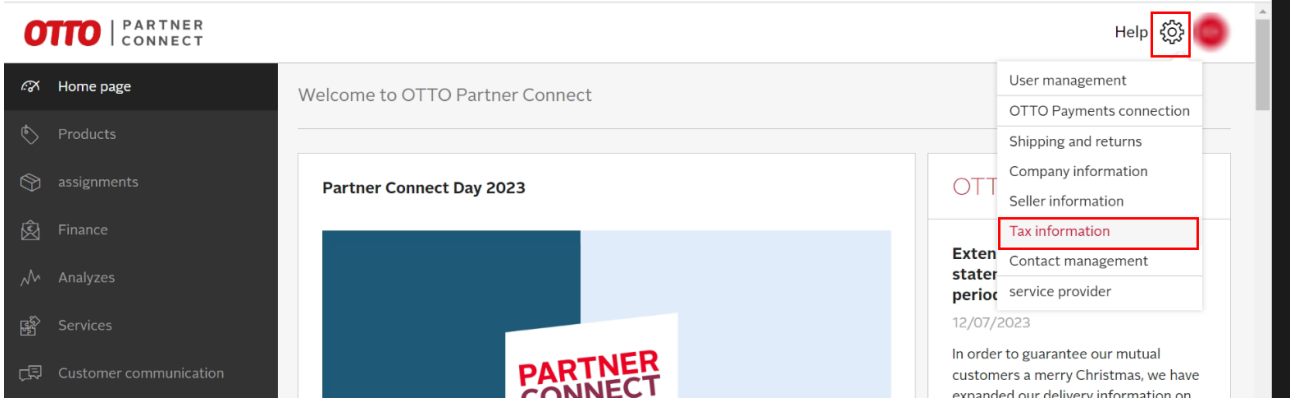
I hereby accept the [Terms of Use](#). \*

Ben robot değilim   
reCAPTCHA  
Gizlilik - Şartlar

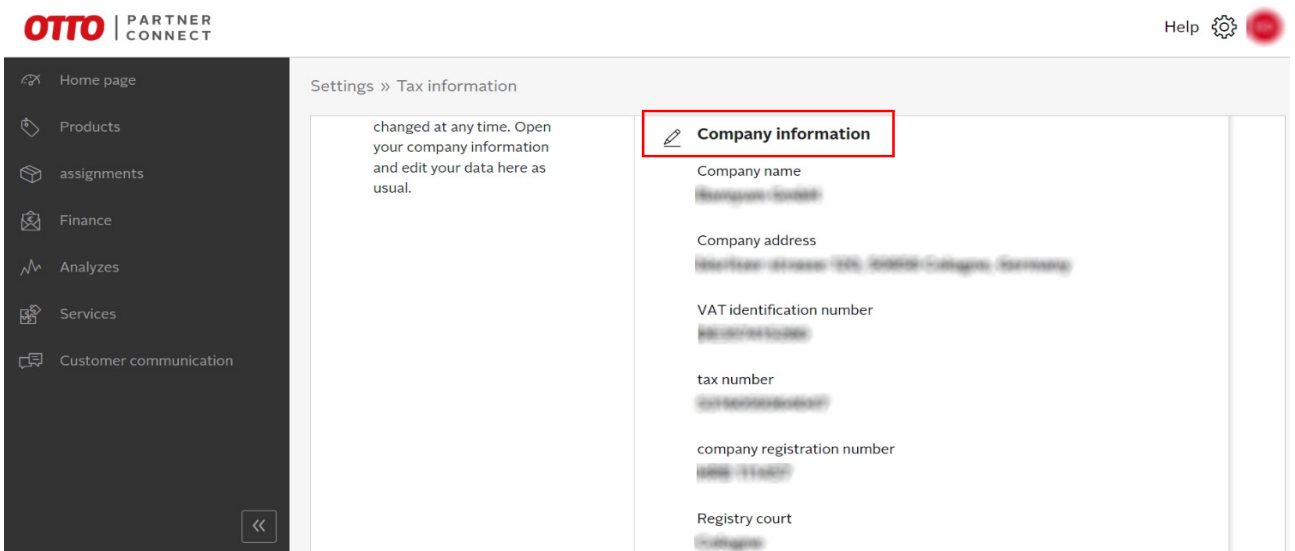
Register now

## 4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü

**Ekran 6:** Otto partner connect ana sayfasında sağ üstte yer alan çark işaretiye basılarak **"Tax information"** başlığına tıklanır.

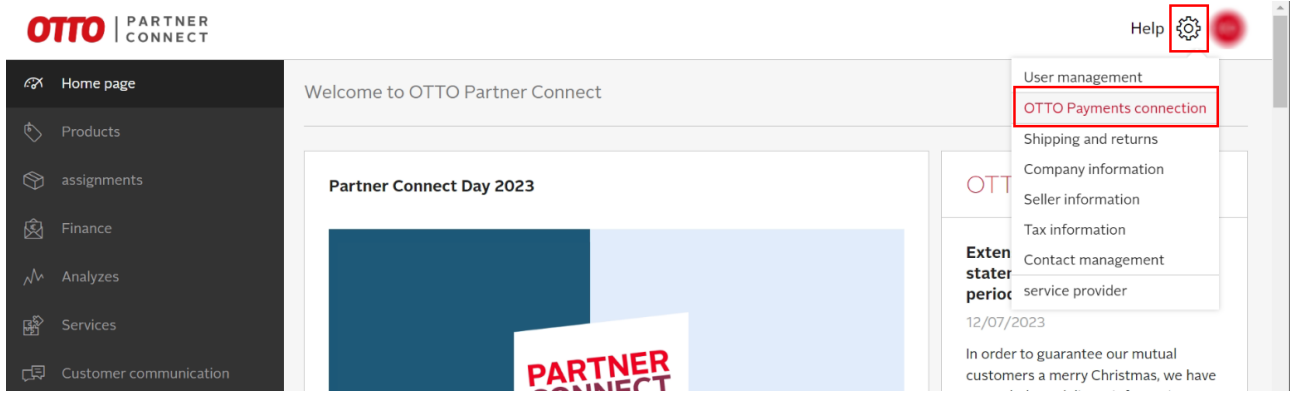


**Ekran 7:** Açılan sayfada **"Company information"** başlığından firma tüzel kişilik bilgileri kontrol edilebilir.

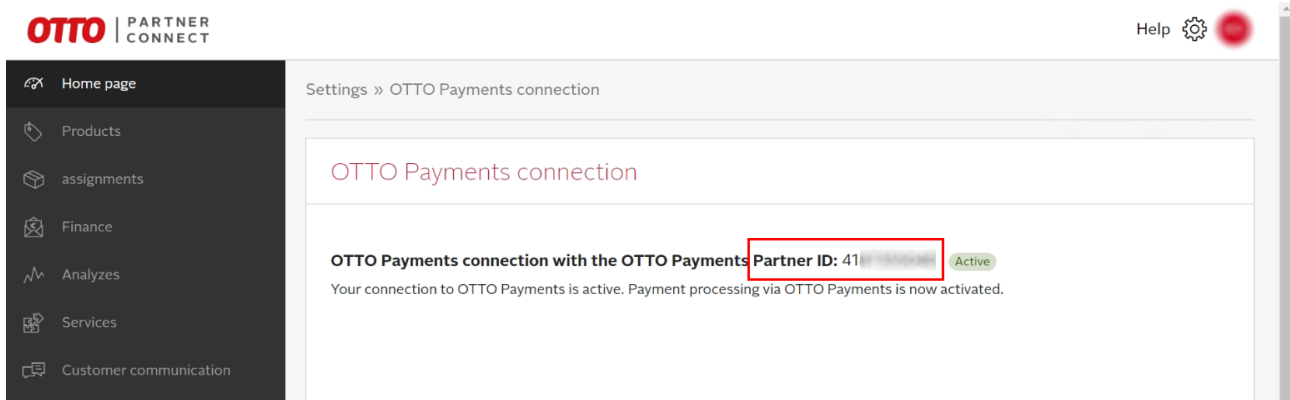


# 5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü

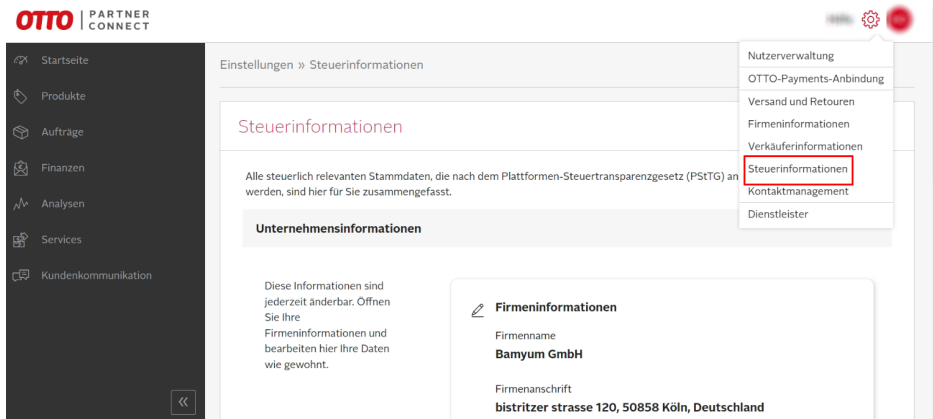
**Ekran 8:** Otto partner connect ana sayfasında, sağ üstte yer alan çark işareti tıklanır ve sonrasında **“Otto Payments Connection”** başlığına tıklanır.



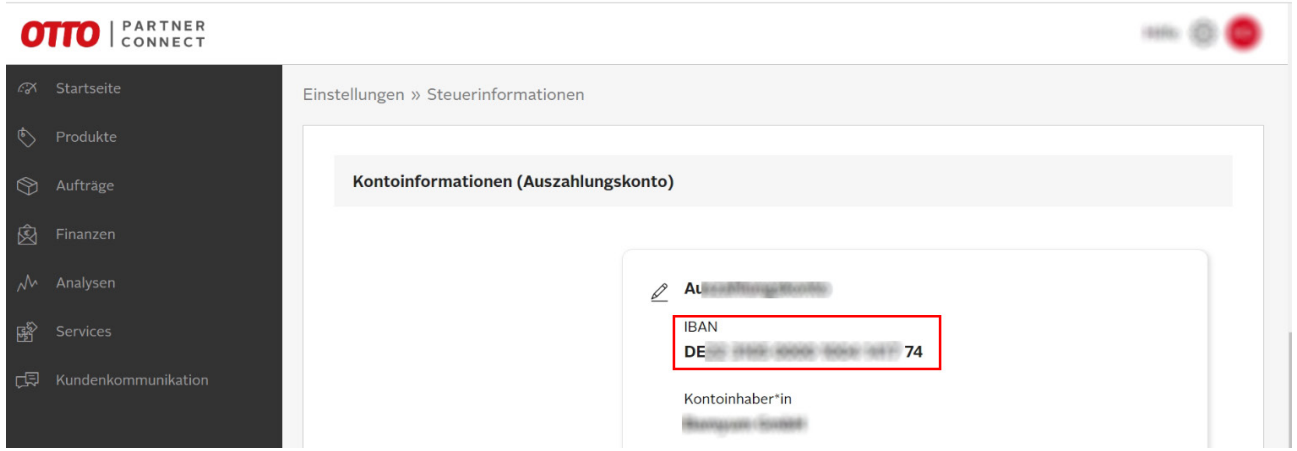
**Ekran 9:** Açılan ekranda Otto Payments'a ait ID görüntülenmektedir.



**Ekran 10:** Otto partner connect ana sayfasında sağ üstte yer alan çark işareti tıklanır ve sonrasında **“Steuerinformationen (Tax information)”** başlığına tıklanır.

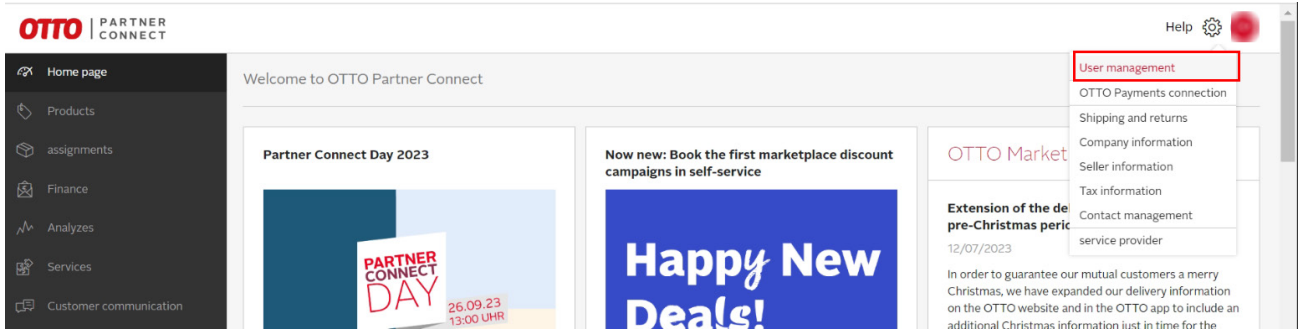


**Ekran 11:** Açılan sayfadan ilgili yararlanıcıya ait Otto payment hesabı ile ilişkili olan hesap bilgileri görüntülenebilmektedir.

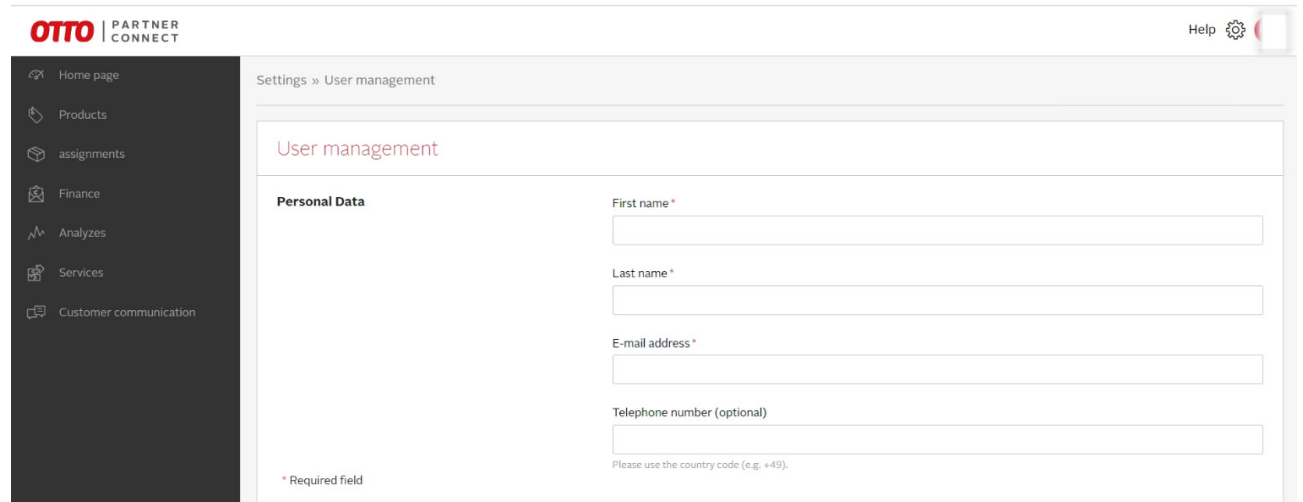


## 6. Kullanıcı Yetkilendirme

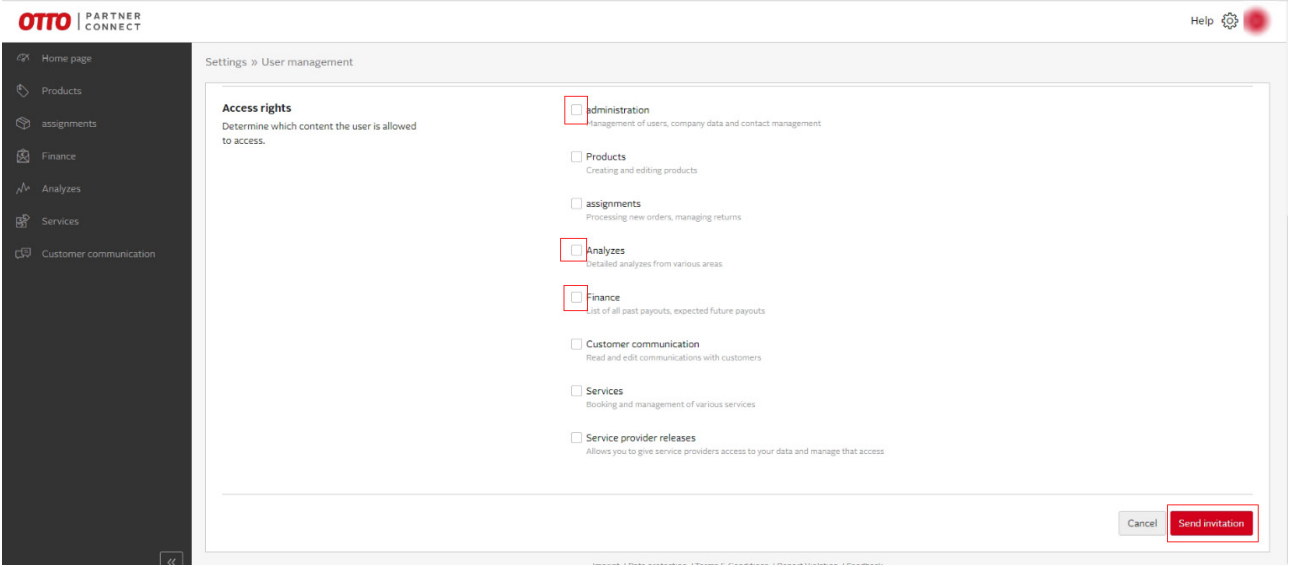
**Ekran 12:** Otto partner connect ana sayfasında sağ üstte yer alan çark işaretiye basılarak **“User management”** başlığına tıklanır.



**Ekran 13:** Açılan sayfada yeni kullanıcı oluşturma butonuna tıkladıktan sonra kullanıcıya ait istenilen bilgiler girilir.

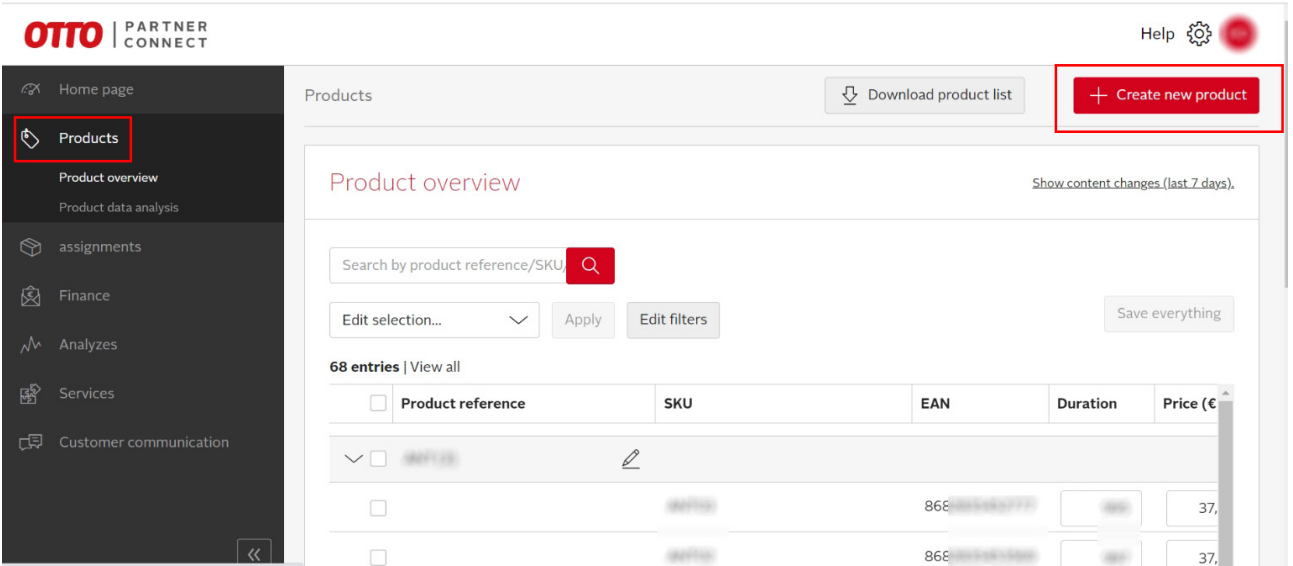


**Ekran 14:** Açılan sayfada yeni kullanıcı rolü **“Administration, analyzes ve finance”** seçilerek **“Send invitation”** butonu ile yeni kullanıcı oluşturulur.

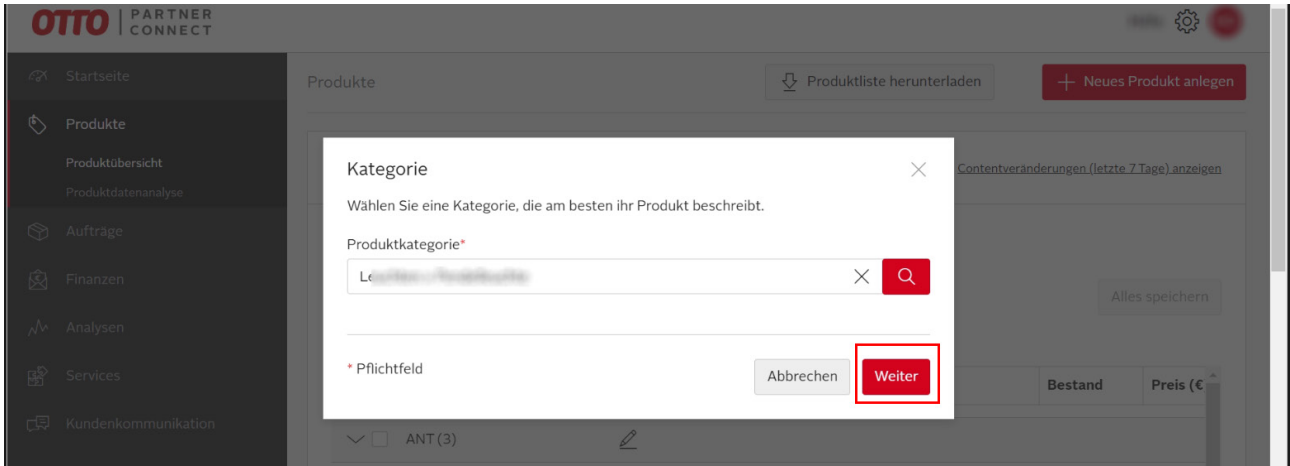


## 7. Ürün Listeleme

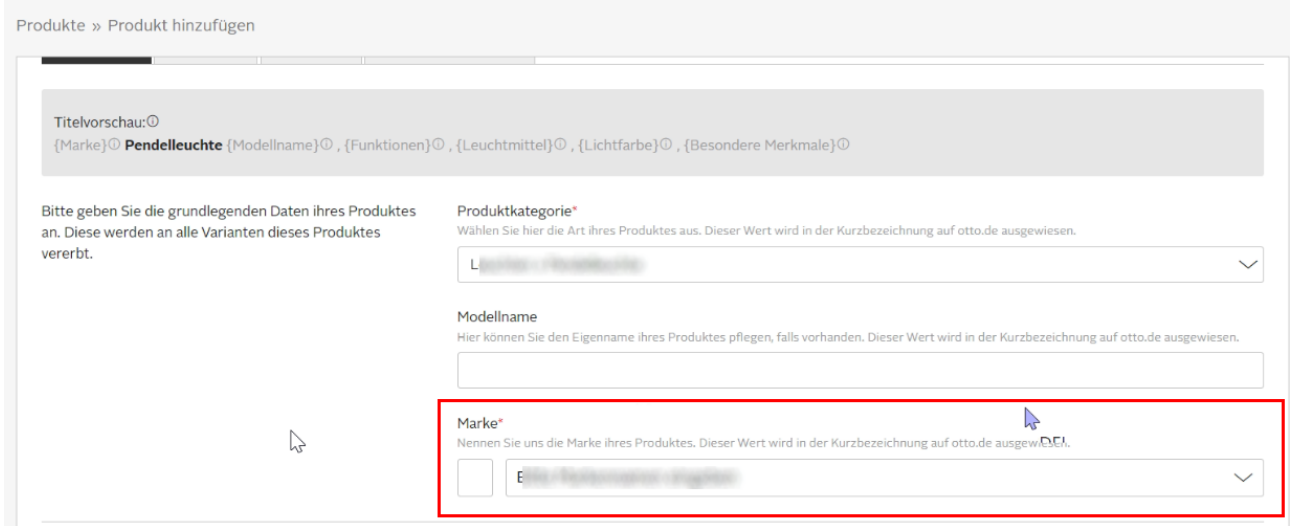
**Ekran 15:** Otto partner connect ana sayfasında sol menüde yer alan **“Products”** başlığına tıklanır. Açılan ekranda **“Create new product”** butonu ile devam edilir.



**Ekran 16:** Ürün listeleme işleminde öncelikle kategori seçimi yapılmaktadır. Açılan ekrandan ürüne ait kategori seçimi **“Almanca”** olacak şekilde yapılır ve **“Weiter”** butonu ile devam edilir.



**Ekran 17:** İlk aşamada ürüne ait genel bilgi girişleri **“Basisdaten”** başlığından gerçekleştirilir. **“Modellname”** alanından ürün başlığı ve **“Marke”** alanından markaya ait bilgi girişinin yapılması beklenmektedir.



**Ekran 18: "Merkmale"** başlığından ürüne ait genel özelliklerin eklendiği bölümdür. **"Produktbeschreibung"** alanından ürün açıklamalarına dair bilgi girişi yapılarak bu alanda **"Made in Türkiye"** ibaresinin yer alması beklenmektedir.

Produkt bearbeiten

Basisdaten Merkmale Varianten Bilder & Dokumente

Titelvorschau:  
Banyum Pendelleuchte Banyum Pendelleuchte | Aslet | Ø41 cm E27 Metall Vintage Lampe (Funktionen) | ohne Leuchtmittel (Lichtfarbe) | (Besondere Merkmale)

Allgemeine Daten  
Bitte geben Sie hier allgemeine Daten ein.

**Produktbeschreibung**  
Beschreiben Sie Ihr Produkt möglichst detailliert. Diese wird auf der otto.de angezeigt und ist SEO-relevant. Wir empfehlen, die Beschreibung mit einer Länge von maximal 2000 Zeichen zu liefern.

Bullet Point 1  
Hier haben Sie die Möglichkeit die Hauptigenschaften Ihres Produktes hervorzuheben. Ein Bullet Point darf max. 180 Zeichen lang sein.

Bullet Point 2

Bullet Point 3

Bullet Point 4

Bullet Point 5

**Ekran 19:** Ardından ürüne ait miktar, satış miktarı ve lojistik bilgileri girişi yapılır.

**Grundpreis**

Verkaufsmenge:

Verkaufseinheit:

Normmenge/Normeinheit:

**Logistik**

Art der Zustellung\*  
Wählen Sie die Art der Zustellung.

Lieferzeit in Tagen\*  
Tragen Sie hier die Lieferzeit ein.

Maximale Bestellmenge  
Geben Sie hier das Bestelllimit pro Auftrag an.

Bestellperiode  
Legen Sie die Periode fest, in der die maximale Bestellmenge gilt.

Anzahl Packstücke  
Aus wievielen separaten Packstücken besteht Ihre Lieferung?

Packstück 1:

Höhe:  mm

Länge:  mm

Breite:  mm

Gewicht:  g

**Ekran 20: "Herstellungsland"** başlığında üretim yer bilgisinin **"Türkiye/Turkey"** olarak girilmesi beklenmektedir.

Bitte auswählen

Gewicht <sup>⊙</sup>  
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.  
1,76 | kg

Gewichteter Energieverbrauch <sup>⊙</sup>  
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.  
 | kWh

Herstellergarantie <sup>⊙</sup>

**Herstellungsland <sup>⊙</sup>**  
Turkey

Hinweis Herstellergarantie <sup>⊙</sup>

Hinweis Lieferumfang <sup>⊙</sup>  
Mehrere Werte durch Enter trennen

Hinweis Maßangaben <sup>⊙</sup>

Höhe Lampenschirm <sup>⊙</sup>  
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.  
38,00 | cm

Höhe verstellbar bis <sup>⊙</sup>  
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.  
120,00 | cm

**Ekran 21: "Varianten"** aşaması ürüne ait varyasyon bilgilerinin girildiği aşamadır. Bu bölümde varyasyona ait **"KTÜN"** bilgilerinin **"EAN"** başlığı altında eklenmesi beklenmektedir.

**Produktreferenz**

Die Produktreferenz gruppiert alle Varianten, die Sie zu einem Produkt zusammenfassen möchten. Diese ist für den Kunden nicht sichtbar.

Produktreferenz\* <sup>⊙</sup>

B

**Variantenmerkmale**

Variantenmerkmale bezeichnen Merkmale, in denen sich die einzelnen Varianten Ihres Produktes unterscheiden. Die Anzahl der eingegebenen Variantenmerkmale beeinflusst die Anzahl der Varianten Ihres Produktes.

Variantenmerkmale

Grundfarbe

Farbe in

WeiÙ Schwarz Minzgrün Rot Grau

**Varianten**

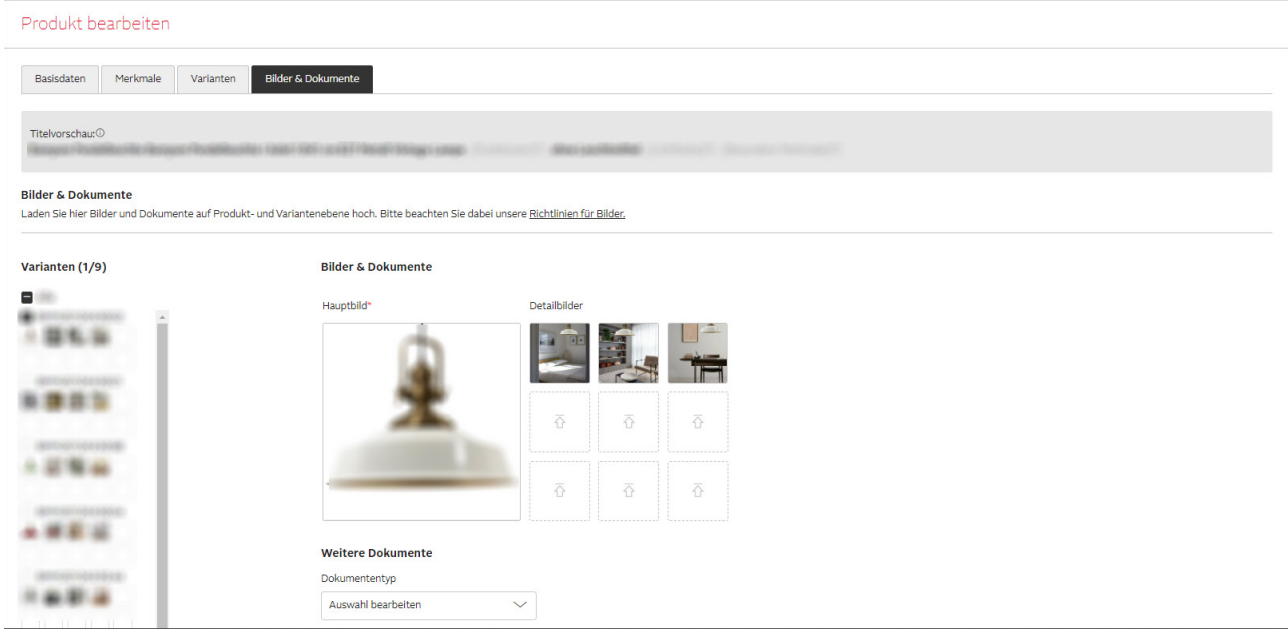
Basierend auf den eingegeben Variantenmerkmalen erstellen wir automatisch Varianten. Sie haben die Möglichkeit, diese über die Mehrfachauswahl zu bearbeiten oder aus der Tabelle zu entfernen, falls Sie sie nicht anbieten möchten.

Aktion wählen <sup>⊙</sup> Anwenden

<input type="checkbox"/>	SKU <sup>⊙</sup>	Farbe <sup>⊙</sup>	Grundfarbe <sup>⊙</sup>	EAN <sup>⊙</sup>	UVP	VP <sup>⊙</sup>
<input type="checkbox"/>	B	WeiÙ	weiÙ	86E	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Schwarz	schwarz	86E	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Minzgrün	grün	86E	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Rot	rot	86E	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Grau	grau	86E	89,99 €	79,90 €

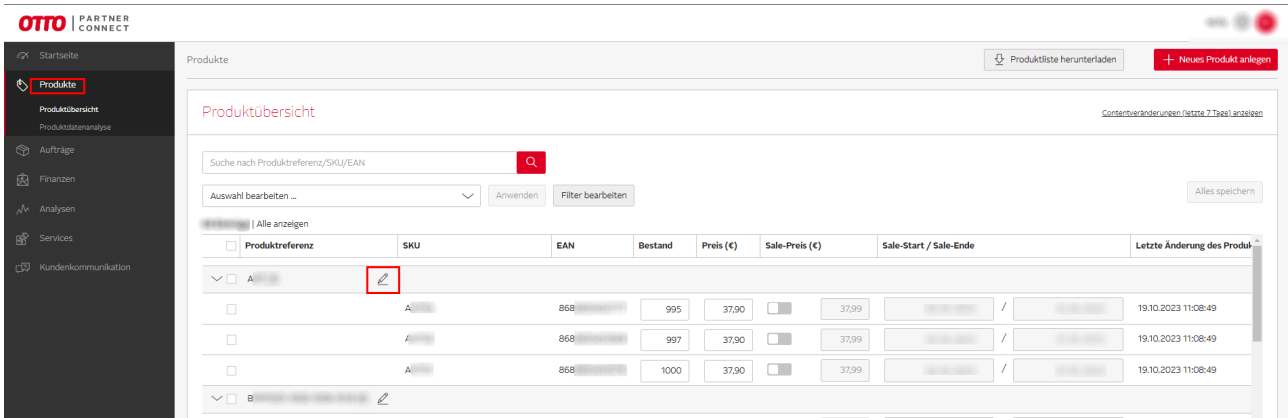


**Ekran 22:** Ürün listelemede son aşama **“Bilder & Dokumente”** aşamasıdır. Bu aşamada ürün fotoğrafları eklendikten sonra yayınlanmak üzere ürün hazır hale gelmiştir.



## 8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi

**Ekran 23:** Ürün içeriğinde düzenleme yapmak için Otto partner connect ana sayfasında sol menüde yer alan **“Produkte”** başlığına tıklanır. Açılan ekranda listelenen ürünler görüntülenmektedir. Her ürünün karşısında yer alan kalem işareti ile düzenleme ekranına geçiş yapılır.



**Ekran 24: "Basisdaten"** başlığında yer alan **"Marke"** başlığında markaya ait bilgi girişinin yapılması beklenmektedir.

Produkte » Produkt hinzufügen

Titelvorschau: {Marke} **Pendelleuchte** {Modellname}, {Funktionen}, {Leuchtmittel}, {Lichtfarbe}, {Besondere Merkmale}

Bitte geben Sie die grundlegenden Daten ihres Produktes an. Diese werden an alle Varianten dieses Produktes vererbt.

Produktkategorie\*  
Wählen Sie hier die Art ihres Produktes aus. Dieser Wert wird in der Kurzbezeichnung auf otto.de ausgewiesen.

Modellname  
Hier können Sie den Eigennamen ihres Produktes pflegen, falls vorhanden. Dieser Wert wird in der Kurzbezeichnung auf otto.de ausgewiesen.

Marke\*  
Nennen Sie uns die Marke ihres Produktes. Dieser Wert wird in der Kurzbezeichnung auf otto.de ausgewiesen.

**Ekran 25: "Merkmale"** alanında yer alan **"Produktbeschreibung"** başlığında ürün açıklamalarına dair bilgi girişi yapılarak bu alanda **"Made in Türkiye"** ibaresinin yer alması beklenmektedir.

Produkt bearbeiten

Basisdaten Merkmale Varianten Bilder & Dokumente

Titelvorschau: **Banyum Pendelleuchte Banyum Pendelleuchte | Aslet | Ø41 cm E27 Metall Vintage Lampe** {Funktionen}, **ohne Leuchtmittel**, {Lichtfarbe}, {Besondere Merkmale}

Allgemeine Daten  
Bitte geben Sie hier allgemeine Daten ein.

Produktbeschreibung  
Beschreiben Sie Ihr Produkt möglichst detailliert. Diese wird auf der otto.de angezeigt und ist SEO-relevant. Wir empfehlen, die Beschreibung mit einer Länge von maximal 2000 Zeichen zu liefern.

Bullet Point 1  
Hier haben Sie die Möglichkeit die Hauptigenschaften Ihres Produktes hervorzuheben. Ein Bullet Point darf max. 180 Zeichen lang sein.

Bullet Point 2

Bullet Point 3

Bullet Point 4

Bullet Point 5

**Ekran 26: "Herstellungsland"** başlığında üretim yer bilgisinin **"Türkiye/Turkey"** olarak girilmesi beklenmektedir.

Bitte auswählen

Gewicht  
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.  
1,76 | kg

Gewichteter Energieverbrauch  
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.  
| kWh

Herstellergarantie

Herstellungsland  
Turkey

Hinweis Herstellergarantie

Hinweis Lieferumfang  
Mehrere Werte durch Enter trennen

Hinweis Maßangaben

Höhe Lampenschirm  
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.  
38,00 | cm

Höhe verstellbar bis  
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.  
120,00 | cm

## Ekran 27: "Varianten" başlığında ise varyasyona ait "KTÜN" bilgilerinin "EAN" başlığı altında eklenmesi beklenmektedir.

**Produktreferenz**  
Die Produktreferenz gruppirt alle Varianten, die Sie zu einem Produkt zusammenfassen möchten. Diese ist für den Kunden nicht sichtbar.  
Produktreferenz\*

**Variantenmerkmale**  
Variantenmerkmale bezeichnen Merkmale, in denen sich die einzelnen Varianten Ihres Produktes unterscheiden. Die Anzahl der eingegebenen Variantenmerkmale beeinflusst die Anzahl der Varianten Ihres Produktes.  
Variantenmerkmale

Farbe in

**Varianten**  
Basierend auf den eingegebenen Variantenmerkmalen erstellen wir automatisch Varianten. Sie haben die Möglichkeit, diese über die Mehrfachauswahl zu bearbeiten oder aus der Tabelle zu entfernen, falls Sie sie nicht anbieten möchten.  
Aktion wählen  Anwenden

<input type="checkbox"/>	SKU*	Farbe	Grundfarbe	EAN*	UVP	VP*
<input type="checkbox"/>	B	Weiß	weiß	86E	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Schwarz	schwarz	86E	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Minzgrün	grün	86E	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Rot	rot	86E	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Grau	grau	86E	89,99 €	79,90 €

## 9. Toplu Ürün Listesi İndirme

**Ekran 28:** Toplu ürün listesi indirmek için Otto partner connect ana sayfasında sol menüde yer alan "Analysen > Berichte" başlığına tıklanır. Açılan ekranda "Download" butonuna tıklanarak ürün listesi indirilir.

**OTTO PARTNER CONNECT**

Startseite  
Produkte  
Aufträge  
Finanzen  
**Analysen**  
Übersicht  
SLA & Verzöße  
Controlling  
Kundenverhalten  
Logistik  
**Berichte**  
Vergleichsanalyse  
Handlungsempfehlungen  
Services  
Kundenkommunikation

Analysen » Berichte

Berichte Weitere Infos zu den KZis Datenstand: 12.12.2023, 09:29 Uhr

Produktinformationen Produktpreise

**Produktinformationen**  
Hier finden Sie Informationen zu Ihren Produkten auf Variationsebene (SKU)  
Nach Marke suchen  Nach Produkttitel / Ihre SKU suchen

Tümü  **Download**

Status	Produkttitel	Artikelnummer	Ihre SKU	Provisionsbereich	Provisionsgruppe	Lieferaussage Bestand
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT
Nicht verkaufsfähig	B	S	B	Ei	Li	SOLDOUT

**Ekran 29:** İndirilen excel dosyasında yararlanıcıya ait ürünlerin SKU bilgilerine ulaşılabilmektedir.

1	Status	Produkttitel	Artikelnummer	SKU	Provisionsbereich	Provisionsgruppe	Bestand
2	Nicht verkaufsfähig	B	c SI	B			0
3	Nicht verkaufsfähig	B	s SI	B			0
4	Nicht verkaufsfähig	B	V SI	B			0
5	Nicht verkaufsfähig	B	ä SI	B			0
6	Nicht verkaufsfähig	B	P SI	B			0
7	Nicht verkaufsfähig	B	n SI	B			0
8	Nicht verkaufsfähig	B	u SI	B			0
9	Nicht verkaufsfähig	B	ü SI	B			0
10	Nicht verkaufsfähig	B	ä SI	B			0
11	Nicht verkaufsfähig	B	o SI	B			0
12	Nicht verkaufsfähig	B	c SI	B			0
13	Nicht verkaufsfähig	B	P SI	B			0
14	Nicht verkaufsfähig	B	P SI	B			0
15	Nicht verkaufsfähig	B	P SI	B			0
16	Nicht verkaufsfähig	B	\ SI	B			0
17	Nicht verkaufsfähig	B	\ SI	B			0
18	Nicht verkaufsfähig	B	\ SI	B			0
19	Nicht verkaufsfähig	B	\ SI	B			0
20	Nicht verkaufsfähig	B	\ SI	B			0
21	Nicht verkaufsfähig	B	\ SI	B			0

## 10. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

### 10.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması

**Ekran 30:** Otto partner connect ana sayfasında sol menüde yer alan “**Services > Kampagnenanalyse**” başlığına tıklanır. Açılan ekranda ilgili tarih filtrelemesi yapılarak “**Download**” butonu ile kampanya raporu indirilir.

Kampagnenname	Detailreport	Umsatz	Verkäufe	Abgeschickte Warenkörbe	CVR	ROAS	KUR (ACoS)	Impressions	Klicks	CTR	Ausgabe
16		238,00 €	2,00	2,00	0,88 %	158,89 %	62,94 %	28793	228	0,79 %	149
16		414,65 €	8,00	5,00	2,28 %	296,77 %	33,70 %	32703	219	0,67 %	139
21		174,79 €	3,00	2,00	8,33 %	1.655,21 %	6,04 %	3161	24	0,76 %	10
21		1.046,23 €	13,00	12,00	1,70 %	243,67 %	41,04 %	223132	705	0,32 %	429
21		119,00 €	1,00	1,00	2,86 %	483,94 %	20,66 %	4607	35	0,76 %	24
21								560	5	0,89 %	3
21		925,70 €	14,00	9,00	3,83 %	639,38 %	15,64 %	51287	235	0,46 %	144
21		144,99 €	3,00	2,00	0,83 %	97,03 %	103,06 %	45158	242	0,54 %	149

**Ekran 31:** İndirilen reklam raporunda "+" butonuna tıklanır ve yeni bir excel çalışma sayfası oluşturulur.

ARTICLE_NUMBER	SKU_LIST	Detailrepo	Umsatz	Verkäufe	Abgeschicli CVR	ROAS	KUR (ACoS)	Impressor Klicks	CTR	Ausgaben	CPC	Erfüllungsgrad	
3 SC	BI		238,00 €	2	2	0,88%	160,52%	62,30%	28030	226	0,81%	148,27 €	0,66 €
4 SC	BI								763	2	0,26%	1,52 €	0,76 €
5 SC	BI								1754	21	1,20%	13,22 €	0,63 €
6 SC	BI		164,97 €	3	2	2,41%	311,38%	32,11%	6180	83	1,34%	52,98 €	0,64 €
7 SC	BI		149,70 €	3	2	9,52%	1080,09%	9,26%	2233	21	0,94%	13,86 €	0,66 €
8 SC	BI		99,98 €	2	1	1,06%	167,58%	59,67%	22536	94	0,42%	59,66 €	0,63 €
9 SC	BI		174,79 €	3	2	8,33%	1655,21%	6,04%	3161	24	0,76%	10,56 €	0,44 €
10 SC	BI		1.046,23 €	13	12	1,70%	243,67%	41,04%	223132	705	0,32%	429,36 €	0,61 €
11 SC	BI		119,00 €	1	1	2,86%	483,94%	20,66%	4607	35	0,76%	24,59 €	0,70 €
12 SC	BI								548	5	0,91%	3,38 €	0,68 €
13 SC	BI								12				
14 SC	BI		925,70 €	14	9	3,83%	639,38%	15,64%	51287	235	0,46%	144,78 €	0,62 €
15 SC	BI								1627	6	0,37%	3,32 €	0,55 €
16 SC	BI		144,99 €	3	2	0,85%	99,86%	100,14%	42884	234	0,55%	145,19 €	0,62 €
17 SC	BI								647	2	0,31%	0,92 €	0,46 €
18 SC	BI		883,63 €	18	14	4,70%	619,44%	16,14%	50438	298	0,59%	142,65 €	0,48 €
19 SC	BI		108,32 €	2	2	2,08%	206,13%	48,51%	13959	96	0,69%	52,55 €	0,55 €
20 SC	BI		59,99 €	1	1	8,33%	977,04%	10,24%	2384	12	0,50%	6,14 €	0,51 €
21 SC	BI		119,00 €	1	1	0,43%	79,32%	126,07%	45890	233	0,51%	150,02 €	0,64 €
22 SC	BI								4137	14	0,34%	9,13 €	0,65 €
23 SC	BI								6873	39	0,57%	27,58 €	0,71 €
24 SC	BI								43103	192	0,45%	111,65 €	0,58 €
25 SC	BI								81	2	2,47%	1,49 €	0,75 €
26 SC	BI								17505	101	0,58%	48,05 €	0,48 €
27 SC	BI		193,20 €	2	2	0,91%	189,45%	52,78%	47140	220	0,47%	101,98 €	0,46 €
28													1.702,85 €

**Ekran 32:** Ön onay aşamasında yararlanıcı tarafından gönderilen ürün listesi yeni açılan sayfaya kopyalanır ve sayfa isimlendirilir. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

Seller SKU	Product ID
765-283	86811
765-284	86811
765-285	86811
765-286	86811
765-287	86811
765-288	86811
765-289	86811
765-290	86811
765-293	86811
765-294	86811
765-295	86811
765-296	86811
765-297	86811
765-298	86811
765-299	86811
765-300	86811
765-301	86811
765-302	86811
765-303	86811
765-304	86811
765-305	86811
765-306	86811
765-307	86811
765-308	86811
765-309	86811
765-310	86811
765-311	86811
765-312	86811

**Ekran 33:** Ana raporda “KTÜN” sütunu açılır. Açılan sütuna “DÜŞEYARA” formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following columns: B (ARTICLE\_NUMBER), C (SKU\_LIST), D (KTÜN), E (Detailrepo), F (Umsatz), G (Verkäufe), H (Absgeschic CVR), I (ROAS), J (KUR (ACoS)), K (Impressor), L (Klicks), M (CTR), N (Ausgaben), O (CPC), P (Ert). The formula bar shows the formula =DÜŞEYARA(C3:KTÜNA;B;2;0) applied to cell D3. The spreadsheet contains data for 28 rows, with a total of 1.702,85 € in column O.

**Ekran 34:** Raporun son halinde “KTÜN” sütununda reklamı verilen ürün, “Ausgaben” sütununda reklamı verilen ürün başına yapılan harcama ve “Umsatz” sütununda reklamı verilen üründen gelen toplam satış verileri bulunmaktadır.

The screenshot shows the same Excel spreadsheet as in Ekran 33, but with columns D (KTÜN), F (Umsatz), and O (Ausgaben) highlighted in red. The total value in column O is now 1.702,85 €. The spreadsheet contains data for 28 rows, with a total of 4.427,50 € in column F.



# 10.2. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

**Ekran 35:** Reklam giderleri ait fatura bilgilerine erişmek için Otto partner connect ana sayfasında sol menüde yer alan **“Finanzen > Servicegebühren”** başlığına tıklanır. Açılan ekranda **“Von-bis”** alanından ilgili döneme ait tarih seçimi yapılabilir. **“Belegdatum”** başlığı fatura tarihini, **“Leistungszeitraum”** başlığı ilgili faturanın dönemini göstermektedir. İlgili aylara ait fatura **“Download”** butonu ile indirilir.

OTTO | PARTNER CONNECT

Finanzen » Servicegebühren

Servicegebühren

Es ist keine Überweisung notwendig. Die Verrechnung der Servicegebühren erfolgt über OTTO Payments.

Suche nach Belegnummer

von TT.MM.JJJJ bis TT.MM.JJJJ Spalten ein-/ausblenden

Belegdatum	Belegtyp	Belegnummer	Leistungszeitraum	Betrag (Euro)	Download
02.12.2023	Rechnung	10	01.11.2023 - 30.11.2023	-2.026,39	PDF
02.11.2023	Rechnung	10	01.10.2023 - 31.10.2023	-2.187,42	PDF
02.10.2023	Rechnung	10	01.09.2023 - 30.09.2023	-1.174,17	PDF
02.09.2023	Rechnung	10	01.08.2023 - 31.08.2023	-525,72	PDF
03.08.2023	Rechnung	10	01.07.2023 - 31.07.2023	-468,31	PDF
03.07.2023	Rechnung	10	01.06.2023 - 30.06.2023	-402,82	PDF
02.06.2023	Rechnung	10	01.05.2023 - 31.05.2023	-278,13	PDF

**Ekran 36:** İndirilen fatura görüntüsü aşağıdaki gibidir. Fatura tarihi, yararlanıcı bilgileri ve fatura tarih aralığı ilgili görüntüde yer almaktadır.

Invoice

Billing service fees

OTTO (GmbH & Co KG) · Werner-Otto-Strasse 1-3 · D-22179 Hamburg

OTTO-Partner-ID: 1095703  
OTTO-Payments-Partner-ID: 4147355040  
OTTO-Internal-Invoice: 632013776  
OTTO-Debitor-Number: 4300007213  
OTTO-VAT-ID: DE118475690

Dear Partner,

for our services supplied in the period from 01.11.2023 to 30.11.2023 we invoice the below stated amount.

Best regards,  
your OTTO Market Team

Position	Description	Quantity	Unit	Unit price (net) (€)	Net total (€)	VAT 19 % (€)	Gross total (€)
10	Sponsored Product Ads	2,900,000	Clicks	0.59*	1,702.85	323.54	2,026.39
<b>Total</b>					1,702.85	323.54	2,026.39

\*The price is an average price for the given quantity unit. Rounding differences may occur for the calculated unit.

Internal offsetting of the invoiced amount. No bank transfer is necessary.

Reduced charges are regulated in the current terms and contractual conditions.

This invoice was assigned to the OTTO payment service provider OTTO Payments for the purpose of settlement.

Final amount 2,026.39

The amount is due 16.12.2023 without deduction.



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası "(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının eticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüęün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir." hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görölmektedir.



**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ