

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri
İncelemeci Kuruluşlar ve
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu
Tmall 天猫

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

Sekreteryaya söz konusu kılavuzda değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden TİM E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izni alınmaksızın hiçbir surette tamamen ya da kısmen kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz. Aksi halde E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

| | |
|--|----|
| 1. Tmall Hakkında | 4 |
| 2. Tmall'da Satış Yapmak için Gerekli Hususlar..... | 6 |
| 3. Mağaza Açılışı | 7 |
| 4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü | 9 |
| 5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü | 10 |
| 6. Kullanıcı Yetkilendirme | 10 |
| 7. Ürün Listeleme..... | 11 |
| 8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi | 14 |
| 9. Toplu Ürün Listesi İndirme | 16 |
| 10. Toplu Sipariş Listesi İndirme | 17 |
| 11. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması..... | 18 |
| 12. Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması..... | 19 |

1. Tmall Hakkında

| Pazaryeri Künyesi | |
|--|---|
| Kuruluş Tarihi | 2008 |
| Merkezi | Hangzhou, Çin |
| CEO | Eddie Wu Yongming (2023-) |
| Brüt Mal Değeri ¹ | 525,98 Milyar ABD doları (2023) |
| E-ticaret Dünya Sıralaması ² | 4 |
| Hangi Ülkelerde Aktif ³ | Çin, Singapur, Güney Kore, Japonya, Malezya, Vietnam, Tayland, Kamboçya |
| Pazaryeri Komisyon oranları ⁴ | Ürün kategorisine bağlı olarak %0,5 - 5 |
| Ödeme Yöntemi | Alipay Kredi Kartı Debit Kartı Kapıda Ödeme (Çin'deki bazı siparişler için) |
| Platform Ziyaret Sayısı (Mayıs 2024) | 72,2 Milyon ⁵ Doğrudan: %39,47 ⁶ Yönlendirme Kaynakları: %58 Organik Arama: %1,53 Arama Reklamları: <%0,01 Sosyal Medya: %0,54 E-posta: %0,31 Görüntülü Reklamlar: %0,14 |
| Kullanıcı Demografisi ⁷ | Kadın - %28,81 Erkek - %71,19 25 - 34 yaş arası %39,25 ile en kalabalık grup |
| En Çok Satılan Ürün Kategoriler ⁸ | Moda %40,8 Elektronik %18,8 Kişisel Bakım Ürünleri %16,4 Mobilya & Ev Eşyaları %9,9 Bakkaliye %8,2 Hobi ve Eğlence %5,0 Kendin Yap <%1,0 |

¹ <https://ecommercedb.com/marketplace/tmall-272>

² <https://ecommercedb.com/marketplace/tmall-272>

³ <https://ecommercedb.com/marketplace/tmall-272>

⁴ <https://ecommercedb.com/marketplace/tmall-272>

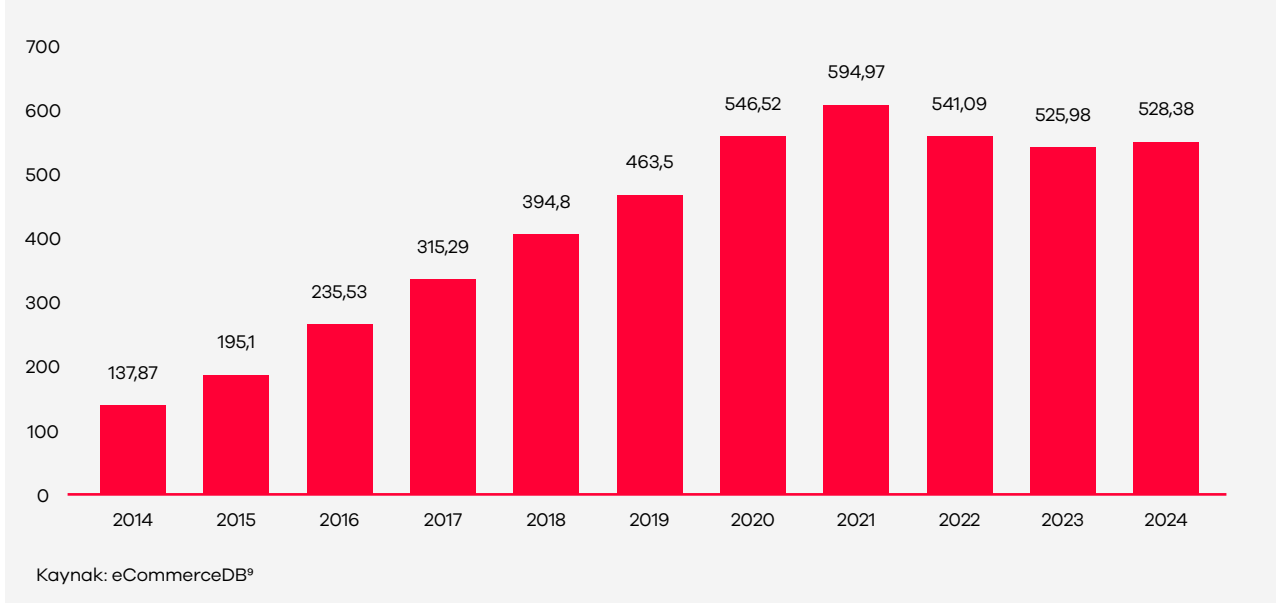
⁵ <https://www.similarweb.com/website/tmall.com/#overview>

⁶ <https://www.similarweb.com/website/tmall.com/#traffic-sources>

⁷ <https://www.similarweb.com/website/tmall.com/#demographics>

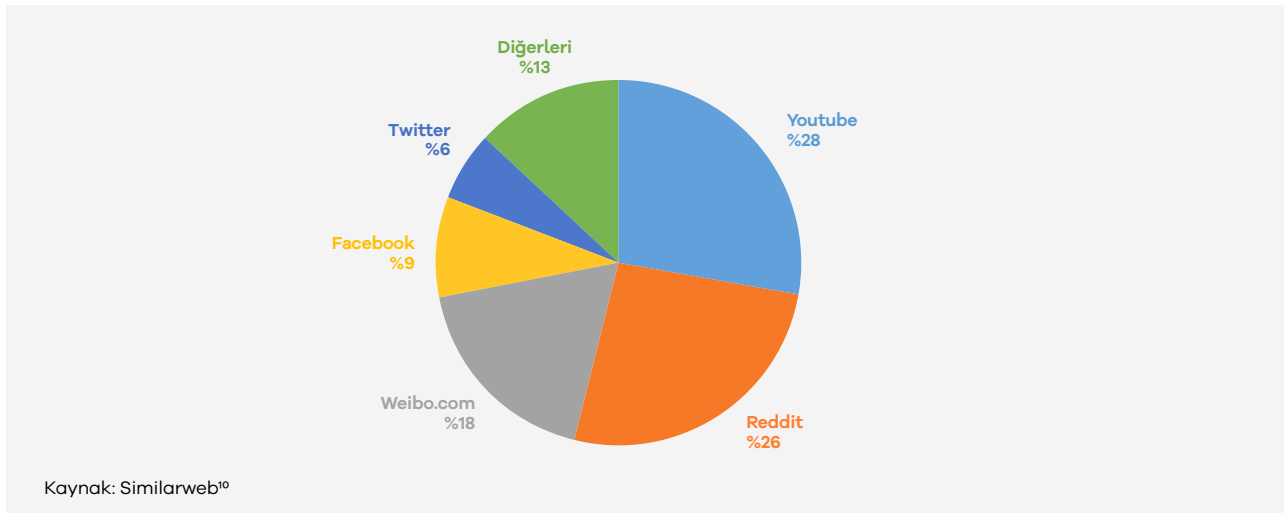
⁸ <https://ecommercedb.com/marketplace/tmall-272>

Tmall Brüt Mal Değeri (2014 - 2024) (Milyar ABD dolar Cinsinden)



Tmall'ın yıllık brüt mal değerlerine bakıldığında, 2014 yılından 2024 yılına kadar sürekli bir büyüme trendi gözlemlenmektedir. 2014 yılında 137,87 milyar dolar olan brüt mal değeri, 2020 yılında 546,52 milyar dolara ulaşarak büyük bir sıçrama yapmıştır. 2021 yılında 594,97 milyar dolar ile en yüksek seviyeye ulaşan brüt mal değeri, sonraki yıllarda hafif bir düşüş yaşayarak 2023 yılında 525,98 milyar dolar, 2024 yılında ise 528,38 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu veriler, Tmall'ın e-ticaret alanında güçlü ve istikrarlı bir büyüme kaydettiğini, ancak 2021 yılından sonra piyasa koşulları veya rekabet gibi faktörlerin etkisiyle büyüme hızında bir yavaşlama olduğunu göstermektedir.

Tmall'a Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Mayıs 2024)



⁹ <https://ecommercedb.com/marketplace/tmall-272>

¹⁰ <https://www.similarweb.com/website/tmall.com/#social-media>

Tmall'a yönlendiren sosyal medya platformlarının paylarına bakıldığında, YouTube ve Reddit'in en büyük trafik kaynakları olduğu görülmektedir. YouTube, %28,2 ile en yüksek paya sahipken, Reddit %25,66 ile onu yakından takip etmektedir. Weibo.com, %17,71 oranıyla önemli bir başka trafik kaynağıdır. Facebook ve Twitter'ın yönlendirme oranları ise sırasıyla %9,35 ve %6,06 ile daha düşük seviyededir. Diğer sosyal medya platformlarının toplam payı %13,03 olarak belirtilmiştir. Bu veriler, Tmall'ın trafiğinin büyük ölçüde YouTube, Reddit ve Weibo.com gibi platformlar üzerinden geldiğini ve bu platformların pazarlama stratejilerinde önemli bir rol oynadığını göstermektedir.

2. Tmall'da Satış Yapmak için Gerekli Hususlar

- Türkiye'de yerleşik bir işletmeye sahip olmak,
- Kimlik ya da pasaport kopyası, ticaret sicil belgesi (şirket yetkilisi imzalı, Çince ya da İngilizce tercümeli)
- Anlaşmalı ticari partner beyanı
- Banka hesap belgesi ve ekstresi
- İşletmenin sahip olduğu marka tescil belgeleri
- Satıcı teminat bedelini ödemek

¹² https://rule.tmall.hk/rule/rule_detail.htm?spm=a2o8rj.import_rules_portal.0.0.26206f0c6Y28bA&id=9223&tag=self

¹³ https://rule.tmall.hk/rule/rule_detail?spm=a2o8rj.import_rules_portal.0.0.6f456f0chWvAtJ&id=8942

3. Mağaza Açılışı

Ekran 1: Tmall'da mağaza açmak için öncelikle <https://ishop.taobao.com/> adresine gidilir. Bu işlem sırasında Taobao platformuna ait kişisel üye hesabınızla sisteme giriş yapılır. Ancak burada dikkat edilmesi gereken nokta, kullanılan Taobao kişisel üye hesabının yalnızca sisteme giriş yapmak amacıyla kullanıldığıdır; bu hesap, Tmall'da açacağınız mağaza hesabıyla doğrudan bağlantılı değildir ve mağaza yönetimi bu hesap üzerinden yapılmaz. Taobao kişisel hesabı sadece oturum açma ve kimlik doğrulama süreci için gereklidir.



Ekran 2: İşaretili talimat dökümanları kontrol edilir ve bir sonraki adıma geçmek için sağ altta işaretili buton tıklanır.



Ekran 3: Açılan ekranda işaretli alandan tercih edilen mağaza türü seçilir.

1 提交入驻资料 — 2 等待审核 — 3 完善店铺信息 — 4 店铺上线

阶段1 | 提交入驻资料

选择店铺类型

旗舰店 专卖店 专营店 卖场 行业卖场旗舰店 银河专营店

旗舰店
自有品牌或由商标权人直接提供独占授权的品牌入驻天猫国际开设的店铺。
原则上品牌旗舰店只能销售对应品牌下的商品，如该店铺品牌为集团品牌可销售该集团下多个品牌的商品。其商品须直接来源于店铺品牌商标持有人。

Ekran 4: Sayfanın devamında, işaretli alana marka bilgisi girilir. Sonraki işaretli alanda ise kategori seçimi yapılır.

选择品牌和类目 当前店铺类型：旗舰店，可选品牌数：1个

已选品牌

选择您需要经营的类目

经营类目

清空

选择品牌和类目 当前店铺类型：旗舰店，可选品牌数：1个

未在中国大陆注册的品牌，建议进行品牌风险检索，点击[了解品牌入驻的风险等级及对应策略](#)，或点击[申请中国大陆商标](#)。

请输入您要入驻的品牌

品牌未被平台收录？请补充品牌信息帮助小二快速评估

删除

Ekran 5: Bir sonraki adımda kaydedilen bilgileri onaya göndermek için işaretli buton tıklanır. Bundan sonraki süreç Tmall mağaza ekibinin değerlendirmesine göre ilerler.



The screenshot shows a registration progress bar with four steps: '填写企业信息' (2022-03-29 18:08:28), '填写品牌信息' (2022-03-29 18:13:52), '店铺命名' (2022-03-29 18:16:25), and '提交审核' (highlighted). Below the progress bar, there is a section for '入驻信息预览' (Registration Information Preview) with instructions to confirm all information and provide contact details. The main content area is divided into '店铺基本信息' (Store Basic Information) and '品牌信息' (Brand Information). The '店铺基本信息' section includes '店铺类型: 旗舰店' (Store Type: Flagship Store) and '品牌与类目' (Brand and Category). The '品牌信息' section is currently empty. At the bottom, there are two buttons: '上一步' (Previous Step) and '确认并提交' (Confirm and Submit), with the latter being highlighted by a red box.

4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü


Ekran 6: Firma tüzel kişilik bilgilerinin kontrolü için Tmall satıcı paneli, sağ kısımdaki işaretli alan '店铺信息' tıklanır.



The screenshot shows the Tmall seller panel interface. The top navigation bar includes '天猫国际' (Tmall International) and a search bar. The main content area is titled '交易' (Transaction) and includes a notification about order protection. Below this, there is a section for '订单管理' (Order Management) with a warning about user privacy. The right sidebar contains a menu with options: '账号信息' (Account Information), '店铺信息' (Store Information), and '页面设置' (Page Settings). The '店铺信息' option is highlighted with a red box. At the bottom, there is a search bar for orders and a dropdown menu for order status.

Ekran 7: Açılan ekranda şirket bilgilerini görüntülemek için 1 numaralı sekme (公司信息), marka bilgilerini görüntülemek için 2 numaralı sekme (品牌信息), ilgili kişi bilgilerini görüntülemek için 3 numaralı sekme (人员信息) tıklanır.

天猫商家 | 信息维护



信息维护 资质管理

1 请您务必仔细核对贵司的公司信息，标★为必填项，信息变更后，您也可以随时进行编辑修改，如您发现公司工商信息或联系信息存在错误，请您及时更新，否则您可能将无信息或受到相应的行政处罚。如无法修改请点击在线客服

2 3

1 公司信息 品牌信息 人员信息

支付宝账号：·

公司名称：·

工商营业执照注册号：·

法人姓名：·

公司注册地址：·

★公司经营地址：·

5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü



Tmall platformunda banka hesap bilgileri görüntülenmemektedir. Banka hesap bilgilerinin görüntülenmesi için yararlanıcı, Alipay müşteri hizmetlerinden destek alır.

6. Kullanıcı Yetkilendirme



Tmall platformunda kullanıcı ekleme ve yetkilendirme alanı bulunmamaktadır. Kullanıcı ekleme ve yetkilendirme için yararlanıcı Tmall Global müşteri hizmetlerinden destek alır.

7. Ürün Listeleme

Ekran 8: Tmall platformunda yeni ürün eklemek için aşağıda işaretli (商品) – (我的宝贝) – (发布商品) adımları takip edilir.



Ekran 9: Kategori seçim ekranında, (发布新品) sekmesine tıklanır ve aşağıdaki sayfa görüntülenir. Tekil ürün listelemek için 1 numaralı sekme tıklanır. 2 numaralı sekmeden ilgili kategori yazılır. 3. Ve 4. sekmelerden açılan alt kategoriler belirlenir. 5. kutucukta mağazaya kayıtlı markalar listelenir. Buradan ilgili marka seçilir ve 6. sekmeye ürün adı yazılır.

Ekran 10: Sayfanın devamında sol kısımda işaretli başlığa tıklanır. Yıldızla belirtilen zorunlu alanlar doldurulur. Bu alanlar kategoriye göre farklılık göstermektedir.

Ekran 11: Ürün bilgileri girişi için sol kısımda işaretli sekme tıklanır. Fiyatı bilgisi aşağıdaki 1 numaralı (一口价) sekmeye, ürün adet sayısı 2 numaralı (商品数量) sekmeye, KTÜN/EAN bilgisi 3 numaralı (条形码) sekmeye yazılır.

发布助手
请根据规则填写内容

待整改 0 填写规则

产品信息 已完成

基础信息 1项必填项未填

销售信息 2项必填项未填

商品物流信息 3项必填项未填

图文描述 已完成

售后服务 已完成

产品信息 基础信息 **销售信息** 商品物流信息 图文描述 售后服务

排序

关联货品 是

1 * 一口价 元
商品价格应是销售属性表中库存不为0的SKU价格之一

购买须知 ?

2 * 商品数量 件
请认真填写。无货空挂, 会引起处罚。详情

商家编码

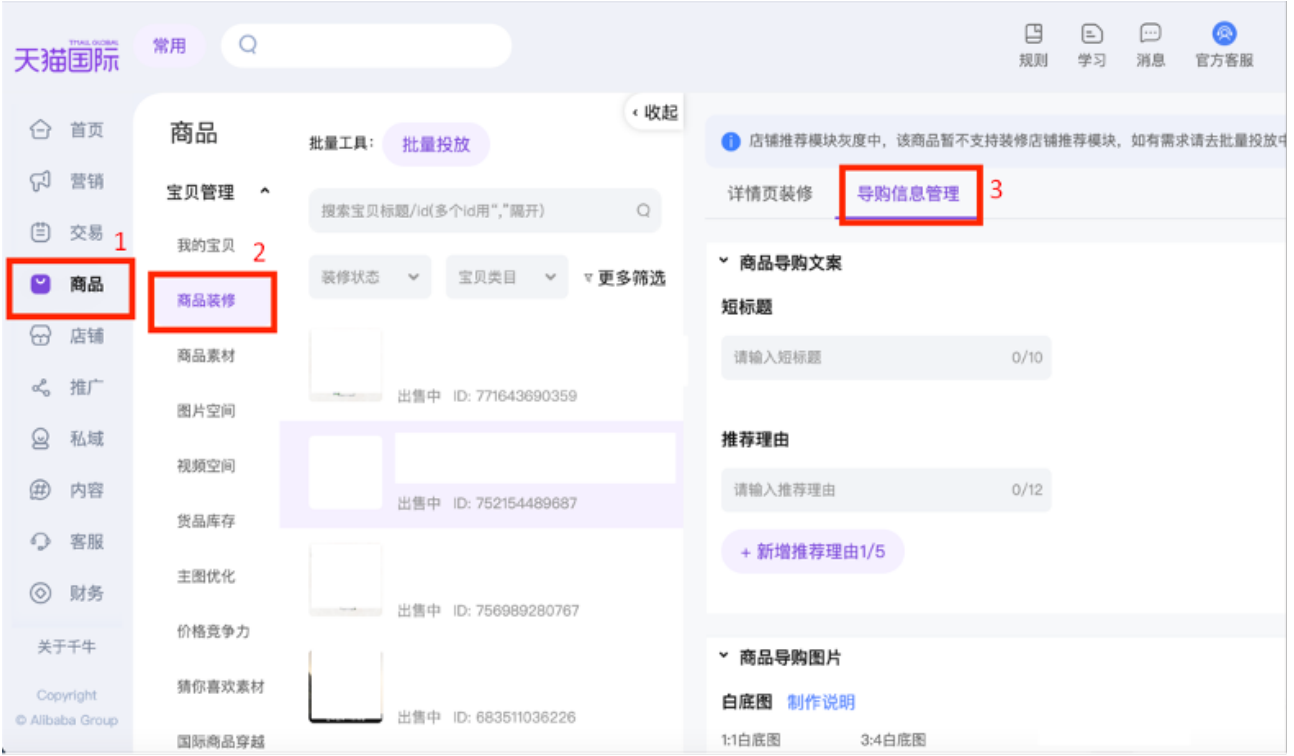
3 条形码 ? 0/30
如果规格 (如颜色, 容量, 尺码等) 区域已填写条形码, 则此处不用填写。
请严格按照外包装填写条形码信息。

多件优惠 ? 设置2件优惠, 折扣力度5.0-9.9折; 折扣力度越大, 提客单价和销量效果越佳; 且可在详情/
 启用 满2件打折 9.5 折

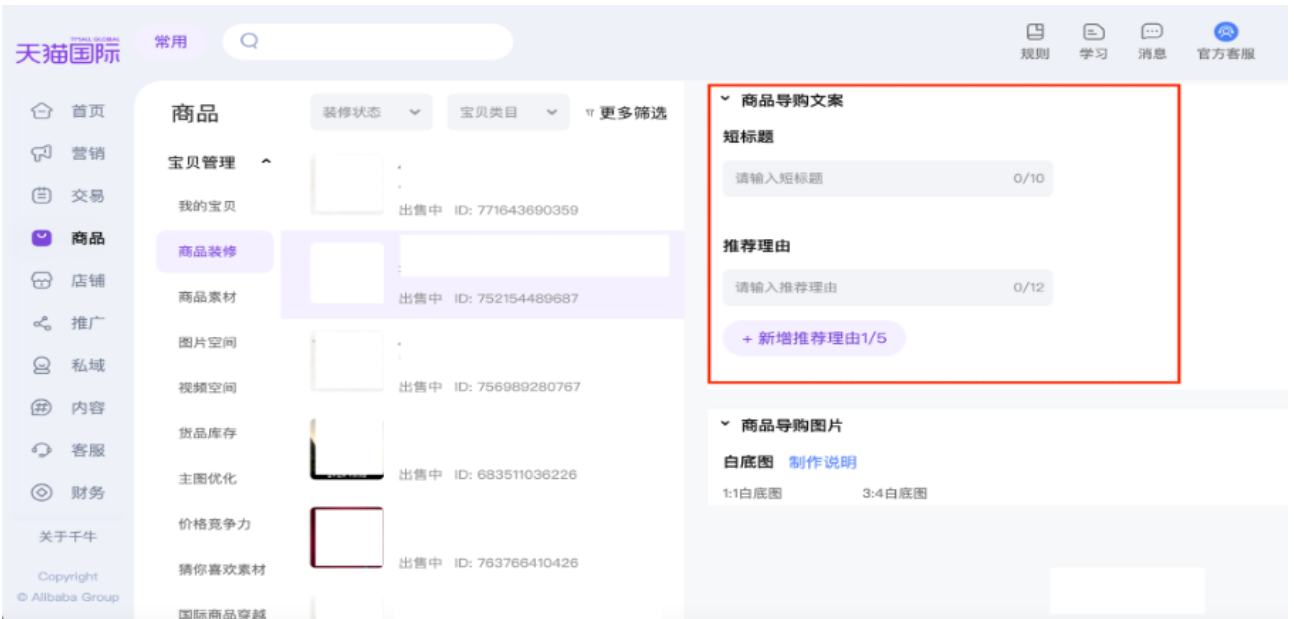
一口价必须大于0, 请先设置

8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi

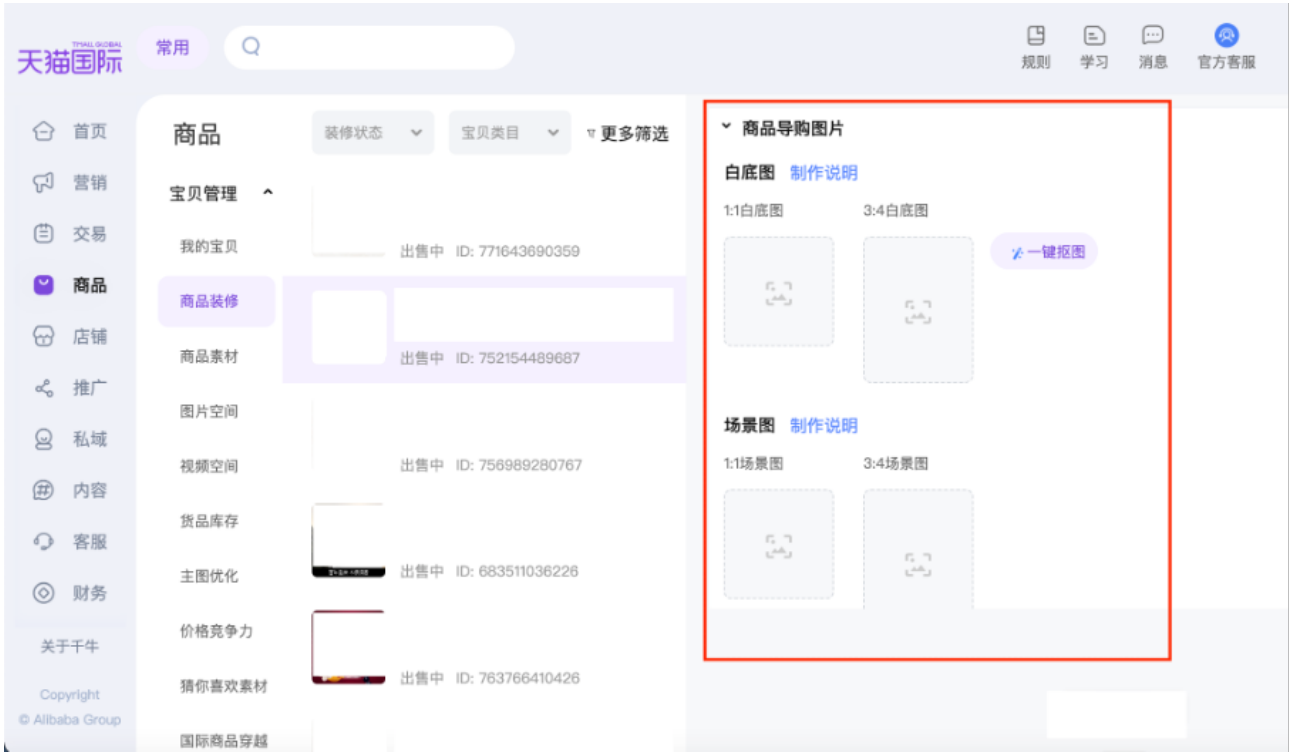
Ekran 12: Listelenen ürünlerin kontrolü ve düzenlenmesi için işaretli alanlar soldan sağa doğru tıklanır. 商品 > 商品装修 > 导购信息管理 işlem adımları takip edilir.



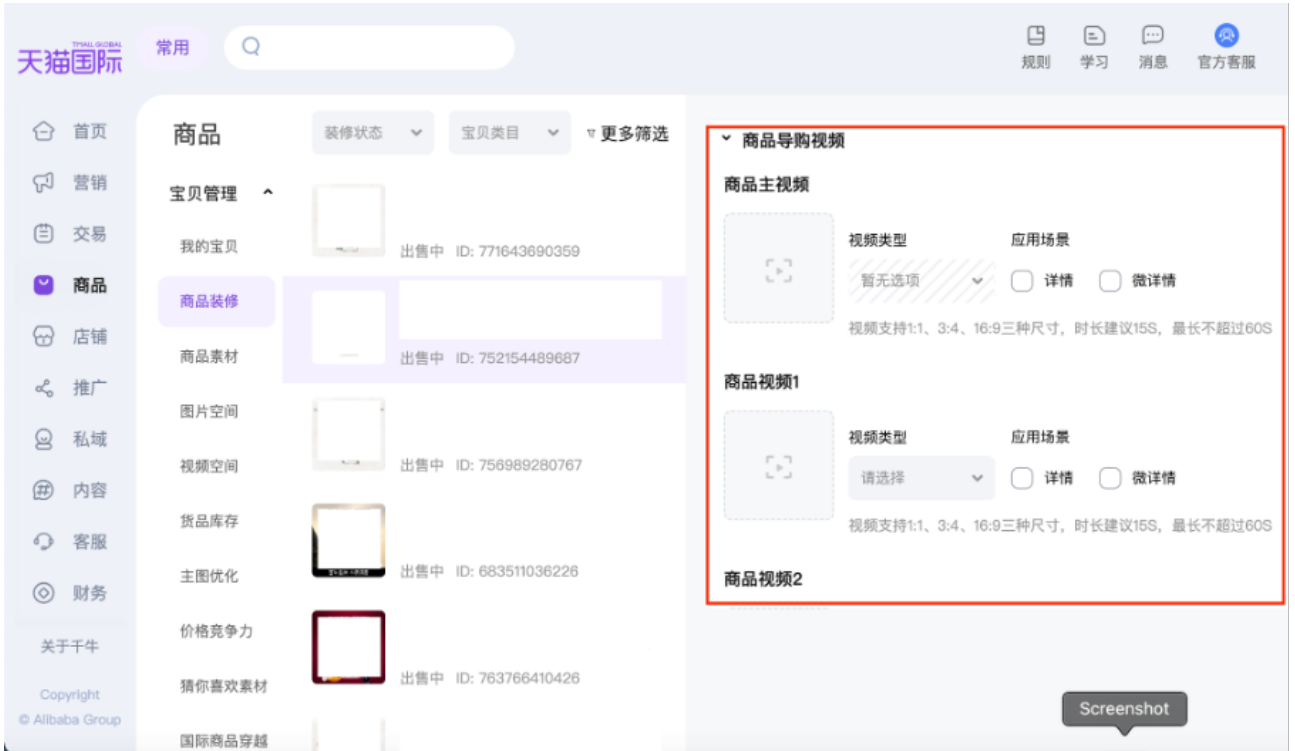
Ekran 13: Ürün adı ve marka bilgileri sağ kısımda işaretli alanda kontrol edilir.



Ekran 14: Ürün görselleri işaretli alanda yüklenir ya da değiştirilebilir.



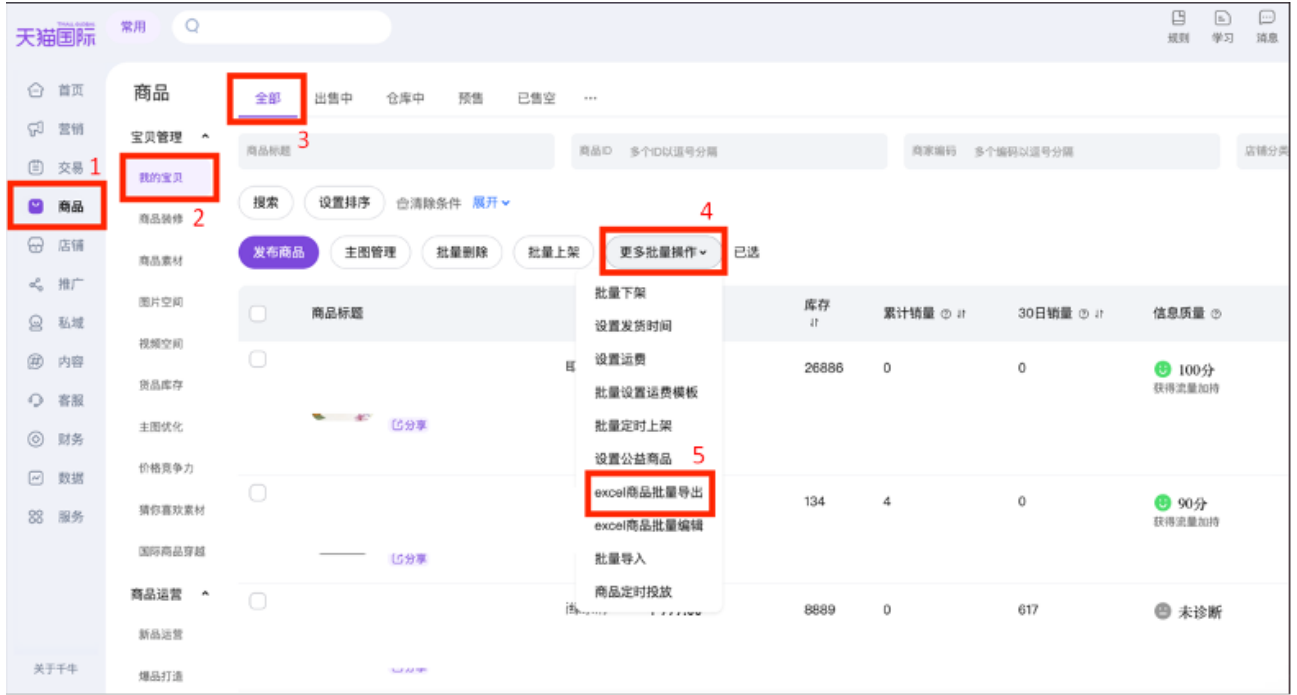
Ekran 15: Ürün videoları işaretli alanda yüklenir ya da değiştirilebilir.



9. Toplu Ürün Listesi İndirme

Ekran 16: Toplu ürün listesini excel formatında indirmek için aşağıdaki adımlar takip edilir.

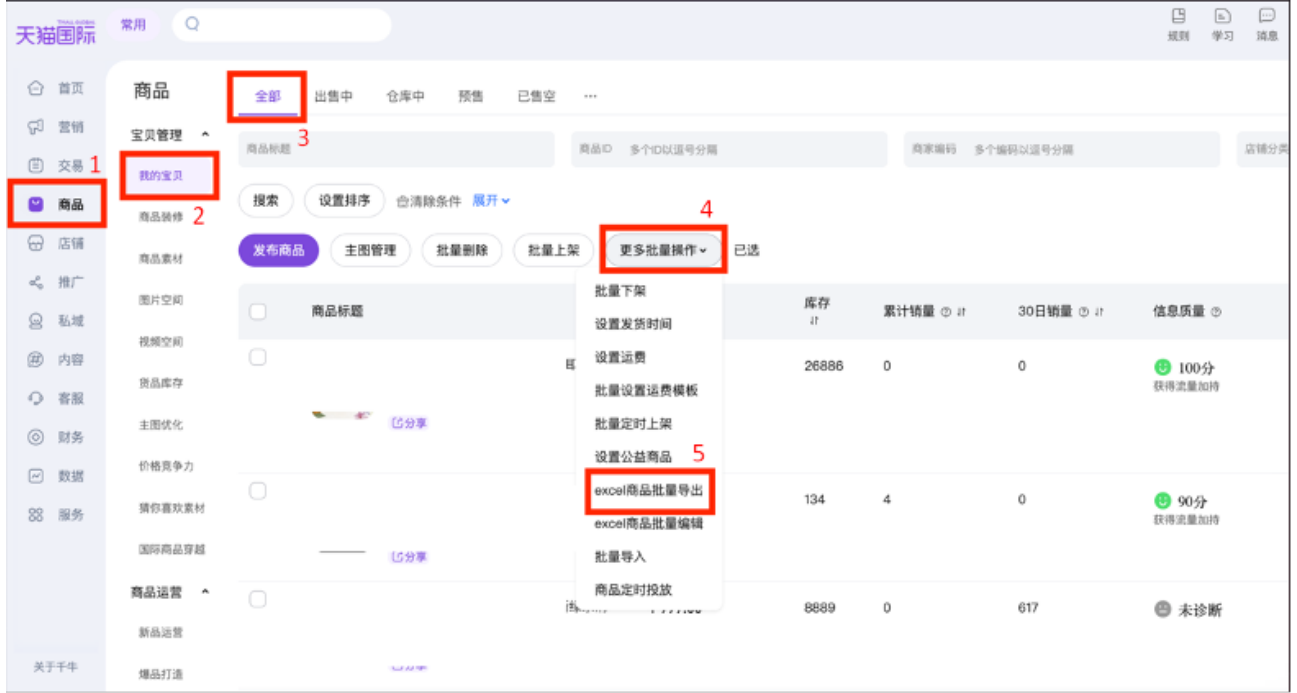
商品 > 我的宝贝 > 全部 > 更多批量操作 > excel商品批量导出



10. Toplu Sipariş Listesi İndirme

Ekran 17: Toplu sipariş listesini indirmek için aşağıdaki adımlar takip edilir.

交易 > 已卖出的宝贝 > 批量导出 > 生成报表



Ekran 18: Açılan ekranda, istenilen filtreler seçilip 下载订单报表 sekmesine tıklayarak rapor Excel formatında indirilir.

批量导出

报表申请时间: 2024-07-10 16:00:50

成交时间: 2024-04-11 16:00:50 到 2024-07-10 16:00:50

订单状态: 全部

物流服务: 全部

售后服务: 全部

评价状态: 全部

宝贝名称:

买家昵称:

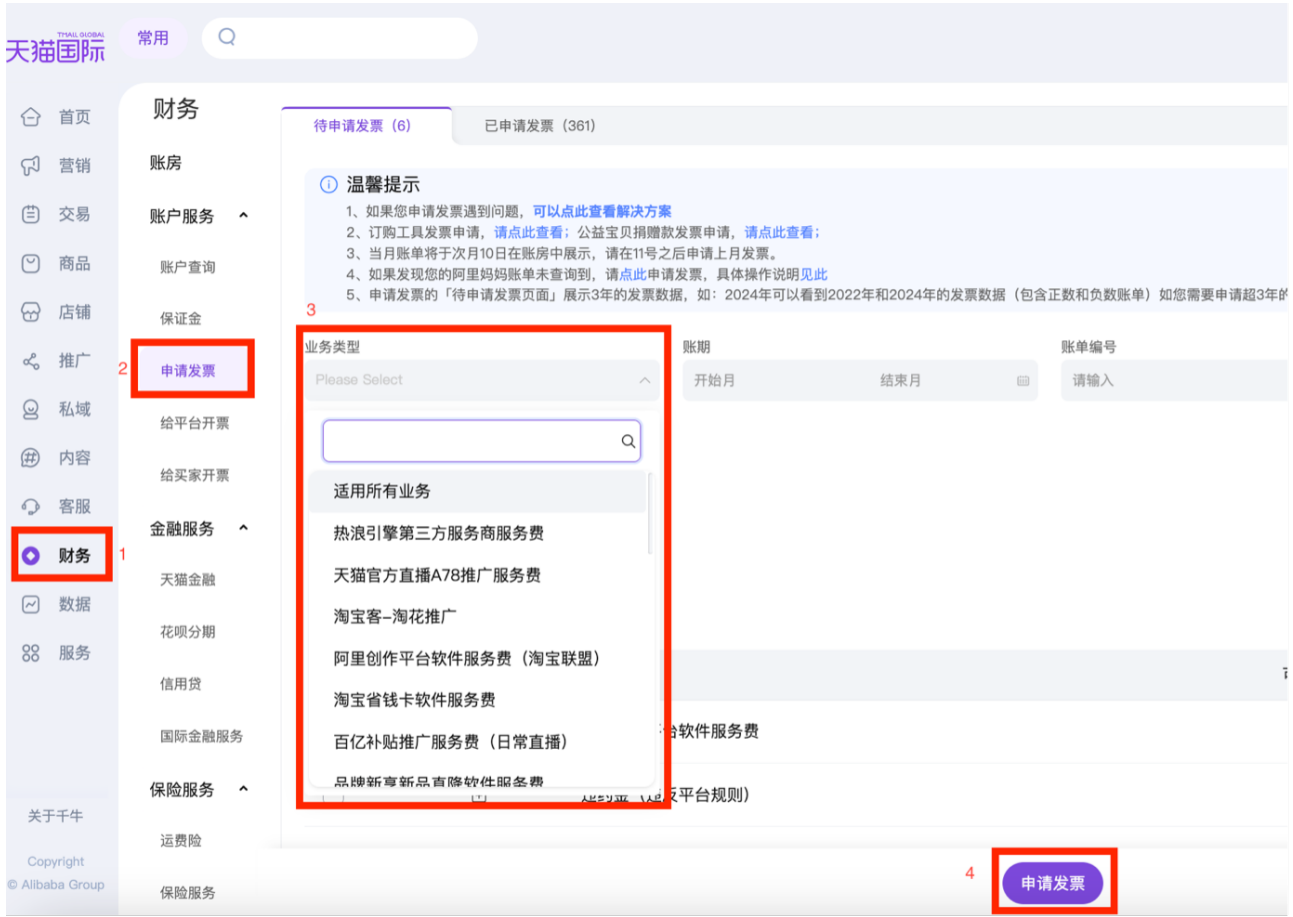
下载订单报表

下载宝贝报表

发送密码

11. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

Ekran 19: Reklam giderlerini görüntülemek ve fatura talebinde bulunmak için işaretli adımlar takip edilir: 1 财务 (finans) > 2 申请发票 (faturaya başvuru) > 3 业务类型 (ilgili reklam) > 4 申请发票 (faturaya başvuru)



Ekran 20: Reklam dönüşüm raporu Excel formatında Tmall ekibi tarafından paylaşılır. **“Expenditure”** sütununda harcama bilgisi, **“Sales volume”** sütununda ise reklamdaki dönen toplam tutarı izlenir.

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K |
|----|---------|--------------|-------|--------------------------|-------|---------|-------------|--------|-------|--------------|--------|
| 1 | Time | Sales volume | Sales | Submitted shopping carts | CVR | ROI | Impressions | Clicks | CTR | expenditure | CPC |
| 2 | 时间 | 成交金额 | 销售订单量 | 加购数 | 转化率 | 投产比 | 展现量 | 点击量 | 点击率 | 花费 | 点击单价 |
| 3 | 2024年7月 | ¥ 163.360,20 | 1.682 | 8.278 | 1,03% | 134,65% | 3.200.148 | 56.095 | 1,75% | ¥ 121.321,16 | ¥ 2,16 |
| 4 | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | |

12. Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması



Sipariş karşılama hizmeti ekranlarına dair yönlendirmeler, yararlanıcıların Tmall için sipariş karşılama hizmeti desteği başvurusunda bulunması halinde eklenecektir.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ