

E-ihracat Destekleri Hakkında
İncelemeci Kuruluşlar ve
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu
ZALORA

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

Sekretarya söz konusu kılavuzda değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden TİM E-İhracat Sekretaryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; E-İhracat Sekretaryası'nın yazılı izni alınmaksızın hiçbir surette tamamen yada kısmen kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz. Aksi halde E-İhracat Sekretaryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1. Zalora Hakkında	4
2. Zalora'da Satış Yapmak için Gerekli Hususlar	6
3. Mağaza Açılışı	7
4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	8
5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü	9
6. Toplu Ürün ve Sipariş Listesinin İndirilmesi.....	9
7. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması.....	9
7.1 Reklam Giderlerinin Raporlanması	9
7.2 Reklam Giderlerinin Faturalandırılması	14

1. Zalora Hakkında

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2012
Kurucusu	Magnus Grimeland, Paulo Campos & Peter Kopitz
Merkezi	Lüksemburg
CEO	Gunjan Soni (2019-)
Brüt Mal Değeri ¹	363,1 Milyar ABD doları (2023)
E-ticaret Dünya Sıralaması ²	175
Hangi Ülkelerde Aktif ³	Endonezya, Filipinler, Çin, Singapur, Malezya, Hong Kong
Pazaryeri Komisyon oranları ⁴	%25 – 28
Ödeme Yöntemi	Kapıda Ödeme, E-hediye kartı/mağaza kredisi, Paypal, Online Bankacılık, Visa/Mastercard/American Express kredi ve banka kartları, Maybank QRpay, Touch 'n go e-cüzdan, Maybank ezyipay, GrabPay & Grab PayLater, Atome taksiti, ShopBack Ödeme
Platform Ziyaret Sayısı (Nisan 2024) (Endonezya sitesi baz alınmıştır)	2,5 Milyon ⁵ , Doğrudan: %48,88 ⁶ , Yönlendirmeler: %1,55, Organik Arama: %41,82, Ücretli Arama: %4,73,, Sosyal Medya: %2,04, E-posta: %0,23, Görüntülü Reklamlar: %0,74
Kullanıcı Demografisi ⁷	Kadın - %54,67, Erkek - %45,33, 25 – 34 yaş arası %36,86 ile en kalabalık grup
En Çok Ürün Satılan Kategoriler ⁸	Moda %54,0, Mobilya ve Ev Eşyaları %17,0, Bakım Ürünleri %16,0, Elektronik Ürünler %8,0, Hobi & Eğlence %5,0

Kaynak: eCommerceDB, Similarweb

¹ <https://ecommercedb.com/marketplace/zalora-301>

² <https://ecommercedb.com/marketplace/zalora-301>

³ <https://ecommercedb.com/marketplace/zalora-301>

⁴ <https://ecommercedb.com/marketplace/zalora-301>

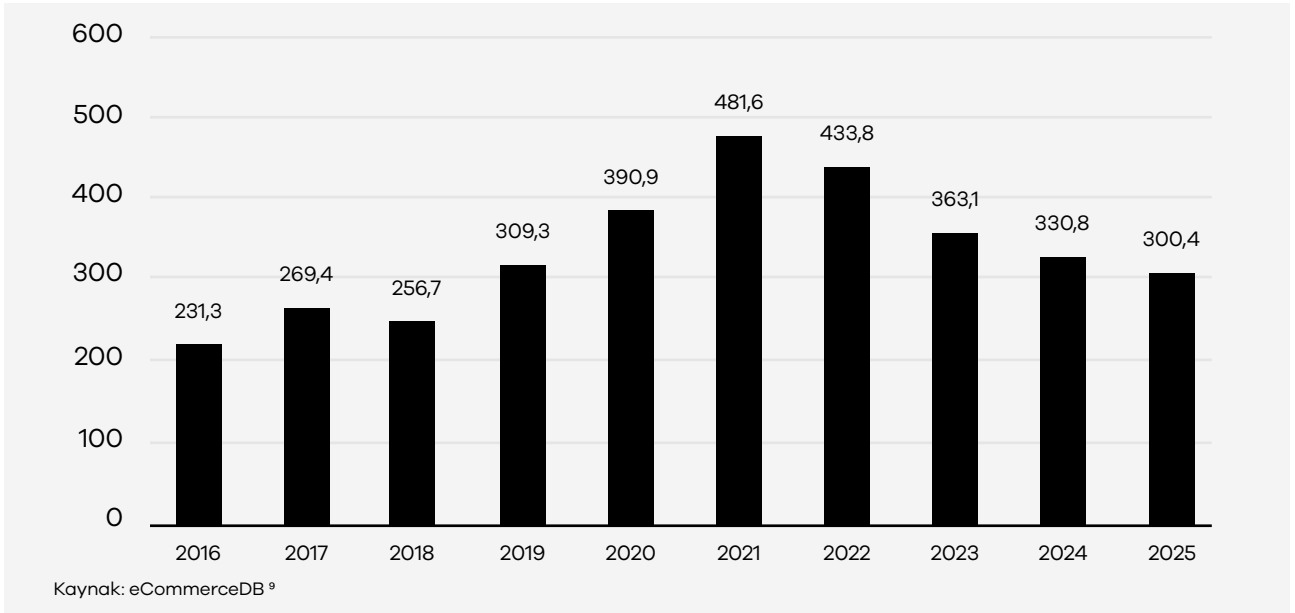
⁵ <https://www.similarweb.com/website/zalora.co.id/#overview>

⁶ <https://www.similarweb.com/website/zalora.co.id/#traffic-sources>

⁷ <https://www.similarweb.com/website/zalora.co.id/#demographics>

⁸ <https://ecommercedb.com/marketplace/zalora-301>

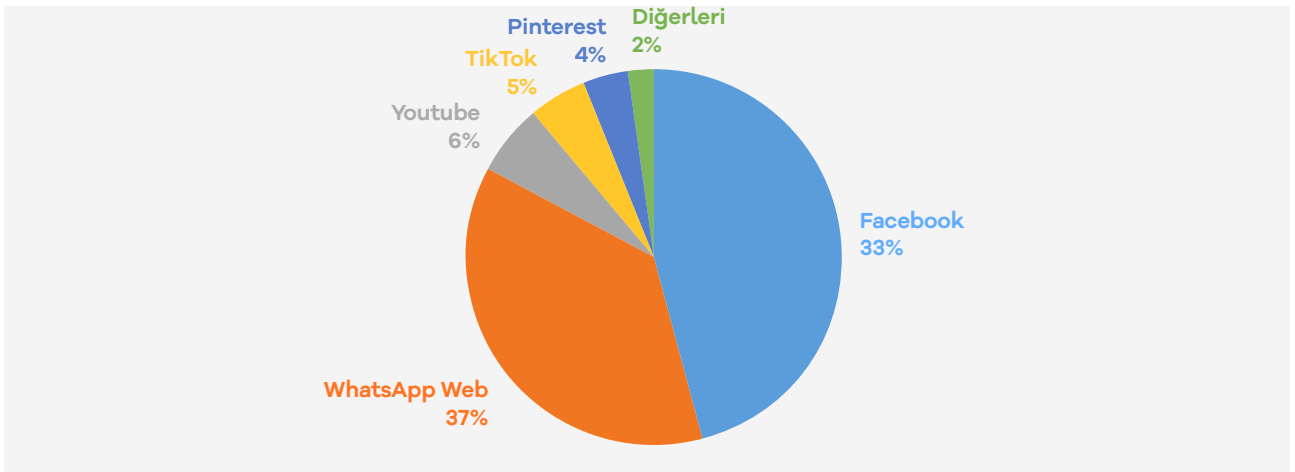
Zalora Brüt Mal Değeri (2016 - 2025) (Milyon ABD dolar Cinsinden)



Zalora'nın 2016 ile 2025 yılları arasındaki brüt mal değeri (GMV) verilerine bakıldığında, 2016 ile 2021 yılları arasında istikrarlı bir büyüme kaydedildiği görülmektedir. 2021 yılında GMV, 481,6 milyon ile zirveye ulaşmıştır. Ancak 2022'den itibaren bir düşüş trendi başlamış ve GMV 2025 yılına kadar azalmaya devam etmiştir. Bu düşüş, pandeminin ardından online alışverişteki yavaşlamayı, rekabetin artmasını ve olası operasyonel zorlukları yansıtabilir. Zalora'nın bu düşüş eğilimini tersine çevirmek ve büyümeyi yeniden yakalamak için stratejik değişiklikler yapması gerekmektedir. Pazardaki değişimlere uyum sağlamak, müşteri deneyimini iyileştirmek ve yeni büyüme fırsatlarını değerlendirmek bu süreçte kritik öneme sahiptir.

Kaynak: Similarweb¹⁰

Zalora.co.id'e Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Nisan 2024)



⁹ <https://ecommercedb.com/marketplace/zalora-301>

¹⁰ <https://www.similarweb.com/website/zalora.co.id/#social-media>

Zalora.co.id'e yönlendiren sosyal medya trafiğinde, Facebook %45,51'lik payıyla en büyük katkıyı sağlayan platform olarak öne çıkmaktadır. Bunu %37,09 ile WhatsApp Web takip etmekte olup, bu iki platformun toplamda büyük bir çoğunluğu oluşturduğu görülmektedir. YouTube %5,88, TikTok %5,48 ve Pinterest %3,76 ile daha az, ancak yine de dikkate değer oranlarda trafik sağlamaktadır. Diğer sosyal medya platformları ise %2,28 ile daha sınırlı bir katkı sunmaktadır. Bu veriler, Zalora.co.id'in sosyal medya stratejilerini Facebook ve WhatsApp Web üzerinde yoğunlaştırarak daha fazla trafik çekebileceğini göstermektedir.

2. Zalora'da Satış Yapmak için Gerekli Hususlar¹¹

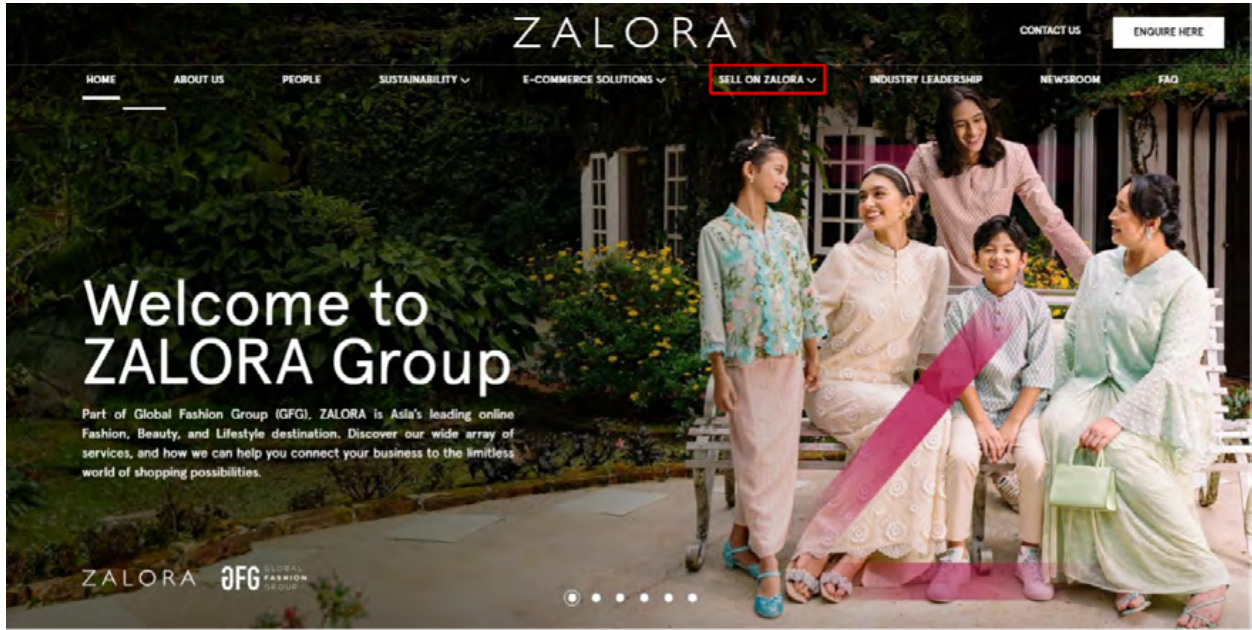
- Herhangi bir ülkede kayıtlı ve faaliyet gösteren bir şirket tüzel kişiliği
- Faaliyet gösterilen ülkenin yasalarına ve politikalarına uymak
- Marka ve ürün görsellerine sahip olmak

¹¹ <https://corporate.zalora.com/sell-on-zalora>

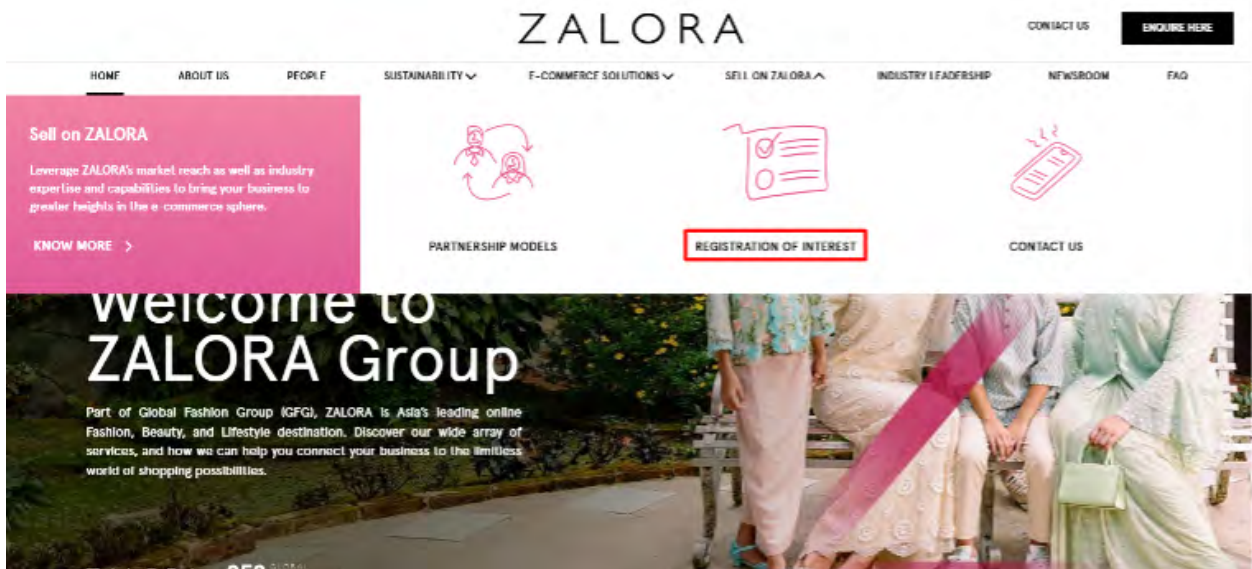
3. Mağaza Açılışı

Bu kılavuz, Zalora’da **“vendor”** olarak faaliyetlerini gerçekleştiren yararlanıcıların Zalora üzerinden gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetlerinin **“Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği”**ne konu edilmesi halinde gerçekleştirecekleri ön onay süreçlerine ilişkin hazırlanmıştır. **“Satıcı”** olarak faaliyetlerini gerçekleştiren yararlanıcılara dair yönlendirmeler bir yararlanıcının destek başvurusunda bulunması halinde eklenecektir.

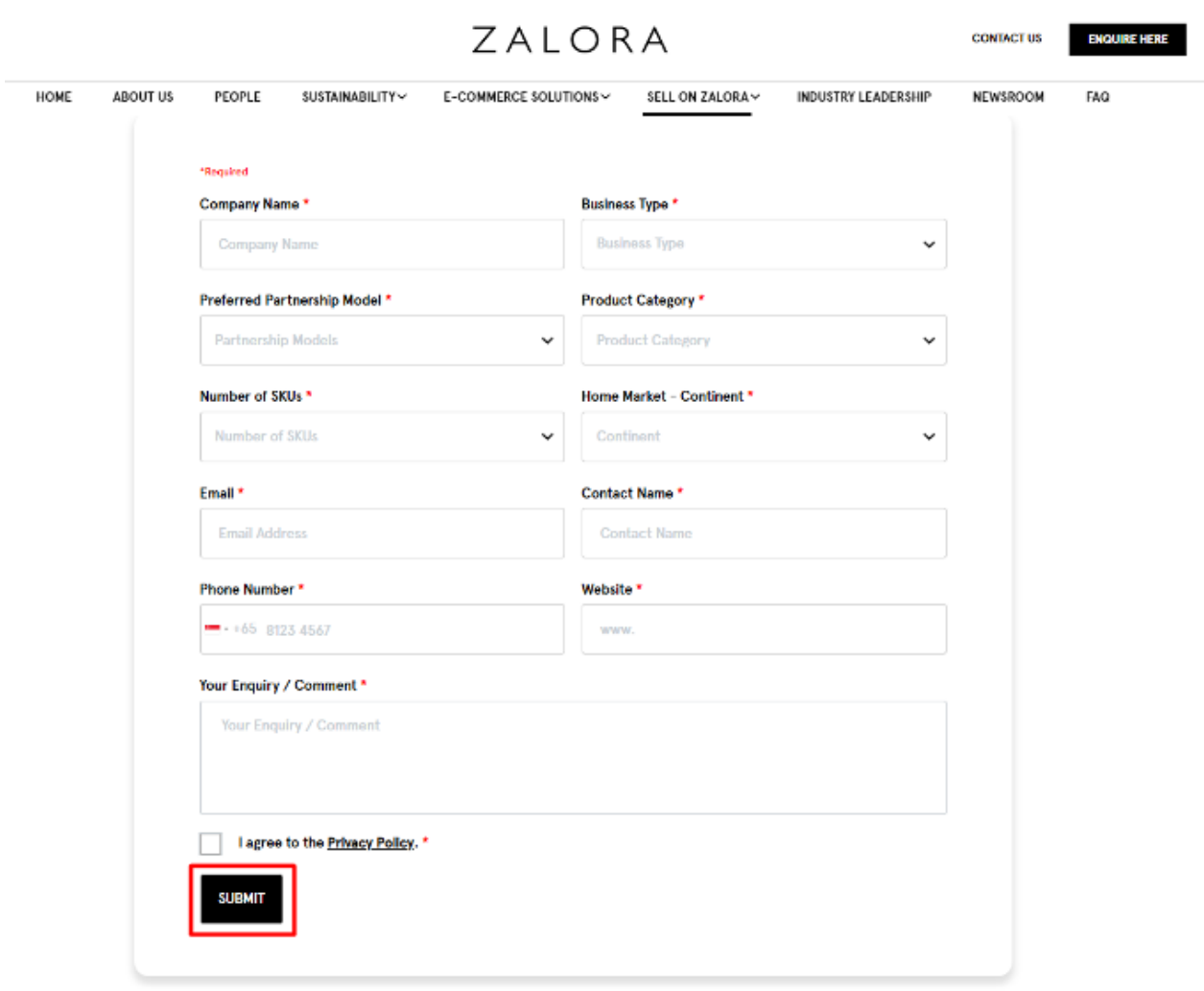
Ekran 1: Zalora platformunda mağaza açılışı gerçekleştirmek için <https://corporate.zalora.com> adresi ziyaret edilir. Üst kısımda bulunan **“SELL ON ZALORA”** sekmesi tıklanır.



Ekran 2: Açılır menüden işaretli **“REGISTRATION ON INTEREST”** sekmesi tıklanır.



Ekran 3: Açılan formda şirketin tüzel kişilik bilgileri, ürün sayısı ve kategorisi, iletişim bilgileri doldurulur ve **“SUBMIT”** butonu tıklanır. Sonraki süreçler Zalora ekibinin değerlendirmesine göre ilerler.



The image shows a screenshot of the Zalora website's contact form. The form is titled "ZALORA" at the top. Below the title, there is a navigation bar with links: HOME, ABOUT US, PEOPLE, SUSTAINABILITY, E-COMMERCE SOLUTIONS, SELL ON ZALORA, INDUSTRY LEADERSHIP, NEWSROOM, and FAQ. The form itself is a white box with a red border. It contains several fields: "Company Name" (text input), "Business Type" (dropdown menu), "Preferred Partnership Model" (dropdown menu), "Product Category" (dropdown menu), "Number of SKUs" (text input), "Home Market - Continent" (dropdown menu), "Email" (text input), "Contact Name" (text input), "Phone Number" (text input with a country code dropdown), "Website" (text input), and "Your Enquiry / Comment" (text area). At the bottom of the form, there is a checkbox labeled "I agree to the Privacy Policy." and a red-bordered button labeled "SUBMIT".

4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü



Tüzel kişilik bilgileri, ilgili panel üzerinden kontrol edilememektedir. Bu kapsamda, incelemeci kuruluş tarafından ön onay sürecinde kontrol sağlamak amacıyla, Zalora ile yararlanıcı arasında imzalanmış sözleşme ve yararlanıcı adına düzenlenmiş bir adet örnek fatura müşavir onaylı şekilde talep edilebilir.

5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü



Yararlanıcı, Zalora platformunda oluşturulan ödeme ve harcamaya ilişkin belgelerin, incelemeci kuruluş yetkilisinin e-posta adresine Zalora tarafından her ay düzenli olarak gönderilmesini sağlar. Elektronik belgelerin onaylanmasına ilişkin usuller çerçevesinde belgeler kontrol edilir.

6. Toplu Ürün ve Sipariş Listesinin İndirilmesi



Yararlanıcı, listelenen ürünler ve sipariş raporlarının, Zalora tarafından her ay düzenli olarak, incelemeci kuruluş yetkilisinin e-posta adresine gönderilmesini sağlar.

7. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

7.1 Reklam Giderlerinin Raporlanması

Zalora Reklam Platformu (ZAP), Zalora'nın uçtan uca pazarlama hizmeti sunmasına imkan tanır. Güneydoğu Asya bölgesinde büyümek isteyen markalara, Zalora'nın altı pazarının her birinde (Singapur, Malezya, Endonezya, Filipinler, Hong Kong ve Tayvan) yerel ekipleri aracılığıyla güçlü bir bölgesel erişim hizmeti ve aşağıdaki reklam seçeneklerini sunar.

- Sponsorlu Reklamlar
- CRM (Bülten, Anında Bildirim)
- Influencer Yönetimi ve Halkla İlişkiler
- Çevrimdışı Etkinlikler
- Sosyal Medya Yerleşimleri
- Video Reklamlar
- Programatik Reklamlar (Google Görüntülü Reklam Ağı)
- Facebook Ortak Reklamları (CPAS)

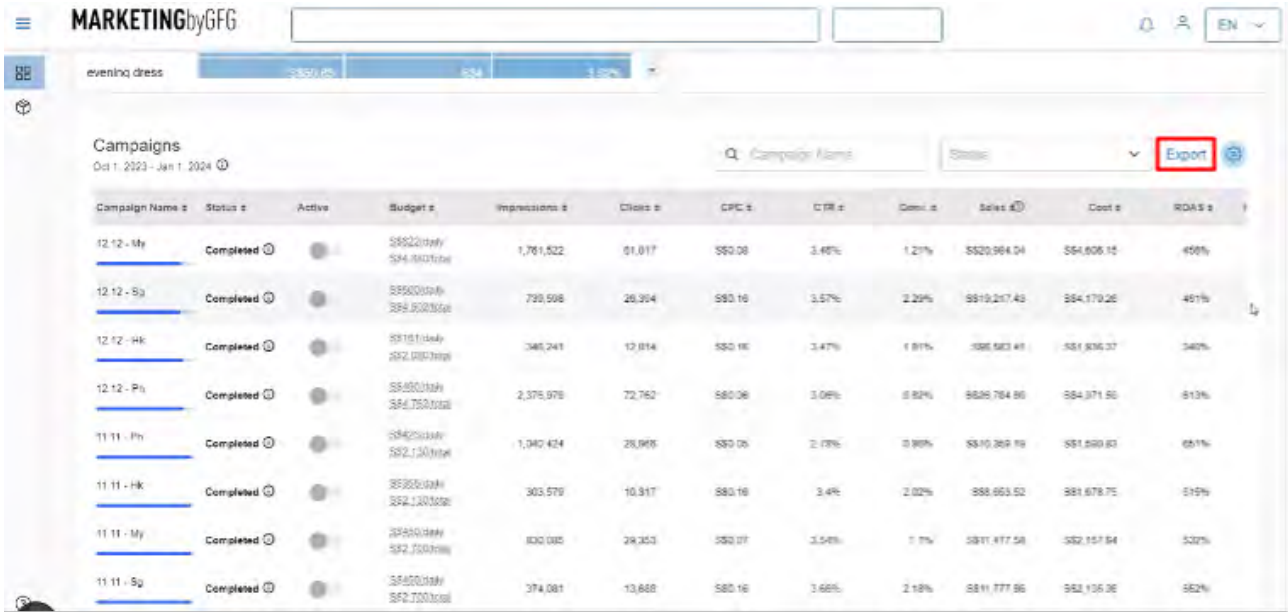
Ekran 4: Reklamlarla ilgili detaylı raporlar bir Zalora servisi olan GFG Ads panelinde takip edilir. Panele erişmek için <https://zalora.ads.global-fashion-group.com/auth?nextUrl=%2Fsponsor> adresinde giriş bilgileri doldurulduktan sonra **“Sign in”** butonuna tıklanır.

The image shows the Zalora Sign In page. At the top, the word 'ZALORA' is displayed in a large, black, sans-serif font. Below it, the text 'SIGN IN' is centered. There are two buttons: 'Log in with Google' and 'Log in with Seller Center'. Below these, there is a section with 'Email address' and 'Password' labels, each followed by an input field. The 'Sign in' button is highlighted with a red border. At the bottom, there is a link for 'Forgot your password? Reset Password'.

Ekran 5: Giriş yapıldıktan sonra Zalora GFG paneli aşağıdaki gibi görüntülenir. **“Dates”** başlığında ilgili tarih aralığı seçimi yapılır.



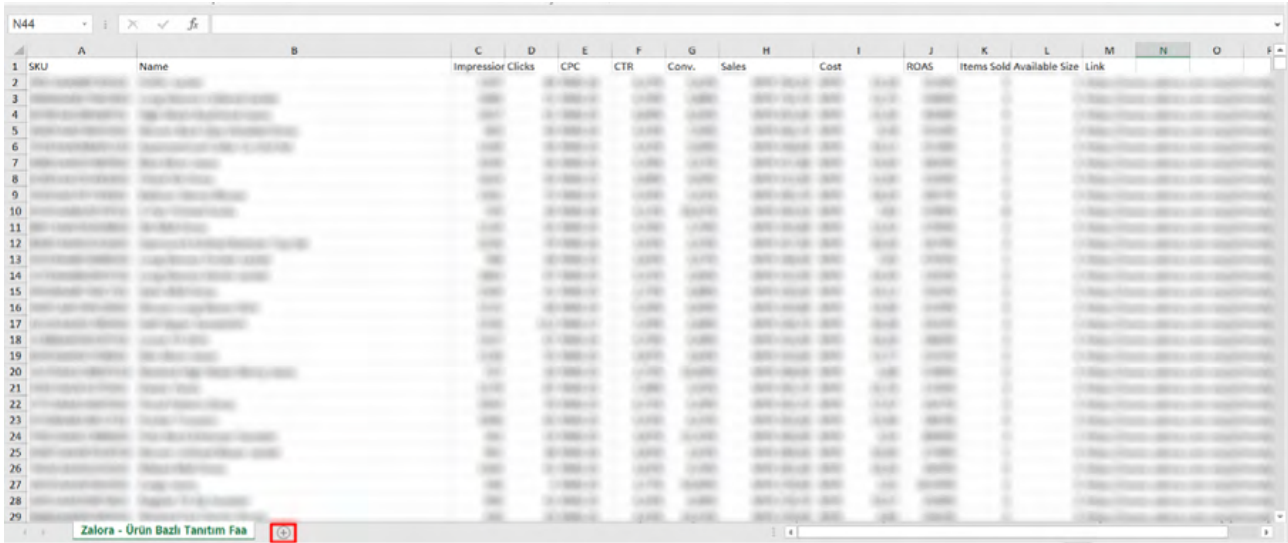
Ekran 6: Reklam kampanyası raporlarını indirmek için ana sayfanın alt kısmında, Campaigns başlığı altında işaretli **“Export”** sekmesi tıklanır.



The screenshot shows the MARKETINGbyGFG dashboard. At the top, there's a search bar and a language selector set to 'EN'. Below the search bar, there's a 'Campaigns' section with a date range 'Oct 1, 2023 - Jan 1, 2024'. A search bar for 'Campaign Name' and a status dropdown are present. The 'Export' button is highlighted with a red box. Below this is a table of campaigns with columns: Campaign Name, Status, Active, Budget, Impressions, Clicks, CPC, CTR, Conv., Sales, Cost, and ROAS. The table lists several campaigns, all with a status of 'Completed'.

Campaign Name	Status	Active	Budget	Impressions	Clicks	CPC	CTR	Conv.	Sales	Cost	ROAS
12-12 - My	Completed		\$552,000 / \$54,000 (total)	1,761,522	61,817	\$9.08	3.46%	1.21%	\$520,964.04	\$54,000.15	456%
12-12 - Sp	Completed		\$550,000 / \$58,500 (total)	729,598	26,354	\$9.16	3.57%	2.29%	\$519,247.43	\$54,179.26	461%
12-12 - HK	Completed		\$516,100 / \$52,000 (total)	346,241	12,814	\$9.16	3.47%	1.81%	\$55,583.48	\$51,836.37	340%
12-12 - Ph	Completed		\$550,000 / \$54,750 (total)	2,375,978	72,762	\$9.08	3.06%	0.82%	\$536,764.86	\$54,371.50	813%
11-11 - Ph	Completed		\$542,000 / \$52,150 (total)	1,040,424	28,965	\$9.06	2.78%	0.96%	\$510,369.19	\$51,639.83	681%
11-11 - HK	Completed		\$550,000 / \$52,120 (total)	303,579	10,317	\$9.16	3.4%	2.02%	\$58,653.52	\$51,678.75	519%
11-11 - My	Completed		\$550,000 / \$52,750 (total)	830,085	28,353	\$9.07	3.54%	1.7%	\$511,177.58	\$52,157.84	520%
11-11 - Sp	Completed		\$540,000 / \$52,750 (total)	374,081	13,668	\$9.16	3.66%	2.18%	\$511,777.86	\$52,156.36	562%

Ekran 7: İndirilen reklam raporunda **“+”** butonuna tıklanır ve yeni bir excel çalışma sayfası oluşturulur.



The screenshot shows an Excel spreadsheet with a detailed report of campaign performance. The columns are: SKU, Name, Impressions, Clicks, CPC, CTR, Conv., Sales, Cost, ROAS, Items Sold, Available Size, and Link. The data is organized into rows, with the first row being the header. The 'Zalora - Ürün Bazlı Tanıtım Fa...' is visible in the bottom left corner.

SKU	Name	Impressions	Clicks	CPC	CTR	Conv.	Sales	Cost	ROAS	Items Sold	Available Size	Link
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												
28												
29												

Ekran 8: Ön onay aşamasında yararlanıcı tarafından gönderilen SKU/KTÜN listesi yeni açılan sayfaya kopyalanır ve sayfaya isim verilir. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	KTÜN										
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											

Ekran 9: Ana raporda “SKU” sütunu açılır. Açılan sütuna “DÜŞEYARA” formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	SKU	SKU	Name	Impressor	Clicks	CPC	CTR	Conv.	Sales	Cost
2		=DÜŞEYARA(A:A;KTÜN;1;0)		1397	89	RM0.26	6,37%	5,62%	MYR 764,50	MYR 23,18
3				1085	51	RM0.25	4,70%	5,88%	MYR 734,70	MYR 12,75
4				1017	61	RM0.25	6,00%	6,56%	MYR 655,60	MYR 15,36
5				903	40	RM0.24	4,43%	7,50%	MYR 566,70	MYR 9,78
6				1169	40	RM0.25	3,42%	5,00%	MYR 438,00	MYR 10,11
7				1039	56	RM0.25	5,39%	3,57%	MYR 417,80	MYR 14,04
8				1624	50	RM0.25	3,08%	4,00%	MYR 413,90	MYR 12,69
9				1361	74	RM0.25	5,44%	5,41%	MYR 395,70	MYR 18,29
10				729	30	RM0.26	4,12%	26,67%	MYR 394,50	MYR 7,83
11				1134	54	RM0.25	4,76%	3,70%	MYR 393,80	MYR 13,42
12				2226	79	RM0.26	3,55%	2,53%	MYR 357,90	MYR 20,26
13				768	28	RM0.25	3,65%	3,57%	MYR 348,90	MYR 7,05
14				1863	97	RM0.25	5,21%	2,06%	MYR 332,90	MYR 24,49
15				1504	41	RM0.25	2,73%	4,88%	MYR 330,00	MYR 10,12
16				1115	58	RM0.24	5,20%	6,90%	MYR 329,80	MYR 14,00
17				1536	112	RM0.27	7,29%	2,68%	MYR 328,70	MYR 30,28
18				1427	67	RM0.24	4,70%	4,48%	MYR 316,90	MYR 16,20
19				1130	55	RM0.25	4,87%	3,64%	MYR 310,00	MYR 13,77
20				727	20	RM0.25	2,75%	10,00%	MYR 308,90	MYR 5,08
21				1179	87	RM0.25	7,38%	3,45%	MYR 305,70	MYR 21,76
22				1043	70	RM0.25	6,71%	4,29%	MYR 302,70	MYR 17,47
23				1096	65	RM0.25	5,93%	6,15%	MYR 302,60	MYR 15,96
24				362	14	RM0.25	3,87%	21,43%	MYR 300,90	MYR 3,54
25				991	38	RM0.26	3,83%	2,63%	MYR 289,00	MYR 10,00
26				1364	41	RM0.25	3,01%	9,76%	MYR 281,60	MYR 10,26
27				106	4	RM0.25	3,77%	50,00%	MYR 278,90	MYR 1,01
28				990	43	RM0.25	4,34%	6,98%	MYR 278,70	MYR 10,57
29				430	19	RM0.25	4,42%	10,53%	MYR 278,00	MYR 4,84

Ekran 10: Raporun son halinde **“SKU”** sütununda reklamı verilen ürün, **“Cost”** sütununda ürün başına yapılan harcama, **“Sales”** sütununda ise reklamı verilen üründen gelen toplam satış verileri bulunmaktadır.

1	SKU	SKU	Name	Impressior	Clicks	CPC	CTR	Conv.	Sales	Cost	ROAS
2				1397	89	RM0.26	6,37%	5,62%	MYR 764,50	MYR 23,18	3136%
3				1085	51	RM0.25	4,70%	5,88%	MYR 734,70	MYR 12,75	5480%
4				1017	61	RM0.25	6,00%	6,56%	MYR 655,60	MYR 15,36	4058%
5				903	40	RM0.24	4,43%	7,50%	MYR 566,70	MYR 9,78	5510%
6				1169	40	RM0.25	3,42%	5,00%	MYR 438,00	MYR 10,11	4118%
7				1039	56	RM0.25	5,39%	3,57%	MYR 417,80	MYR 14,04	2829%
8				1624	50	RM0.25	3,08%	4,00%	MYR 413,90	MYR 12,69	3100%
9				1361	74	RM0.25	5,44%	5,41%	MYR 395,70	MYR 18,29	2057%
10				729	30	RM0.26	4,12%	26,67%	MYR 394,50	MYR 7,83	4789%
11				1134	54	RM0.25	4,76%	3,70%	MYR 393,80	MYR 13,42	2790%
12				2226	79	RM0.26	3,55%	2,53%	MYR 357,90	MYR 20,26	1679%
13				768	28	RM0.25	3,65%	3,57%	MYR 348,90	MYR 7,05	4705%
14				1863	97	RM0.25	5,21%	2,06%	MYR 332,90	MYR 24,49	1292%
15				1504	41	RM0.25	2,73%	4,88%	MYR 330,00	MYR 10,12	3102%
16				1115	58	RM0.24	5,20%	6,90%	MYR 329,80	MYR 14,00	2239%
17				1536	112	RM0.27	7,29%	2,68%	MYR 328,70	MYR 30,28	1032%
18				1427	67	RM0.24	4,70%	4,48%	MYR 316,90	MYR 16,20	1860%
19				1130	55	RM0.25	4,87%	3,64%	MYR 310,00	MYR 13,77	2141%
20				727	20	RM0.25	2,75%	10,00%	MYR 308,90	MYR 5,08	5780%
21				1179	87	RM0.25	7,38%	3,45%	MYR 305,70	MYR 21,76	1336%
22				1043	70	RM0.25	6,71%	4,29%	MYR 302,70	MYR 17,47	1647%
23				1096	65	RM0.25	5,93%	6,15%	MYR 302,60	MYR 15,96	1803%
24				362	14	RM0.25	3,87%	21,43%	MYR 300,90	MYR 3,54	8090%
25				991	38	RM0.26	3,83%	2,63%	MYR 289,00	MYR 10,00	2748%
26				1364	41	RM0.25	3,01%	9,76%	MYR 281,60	MYR 10,26	2609%
27				106	4	RM0.25	3,77%	50,00%	MYR 278,90	MYR 1,01	26199%
28				990	43	RM0.25	4,34%	6,98%	MYR 278,70	MYR 10,57	2508%
29				430	19	RM0.25	4,42%	10,53%	MYR 278,00	MYR 4,84	5462%

Ekrân 11: Reklam faturaları Zalora finans ekibi tarafından yararlanıcının kayıtlı eposta adresine gönderilir. Faturada yararlanıcı ünvanı, fatura dönemi, masraf kalemi işaretli alanlarda gösterilmiştir.

14

