

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri  
**İncelemeci Kuruluşlar ve**  
**Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu**



İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekreteryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayımlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

# İçindekiler

1 Zalando Hakkında .....	4
2 Zalando'da Satış Yapmak İçin Gerekli Hususlar .....	6
3 Mağaza Açılışı .....	8
4 Firma Tüzel Kişilik ve Ödeme/Harcama Bilgileri Kontrolü .....	9
5 Kullanıcı Yetkilendirme .....	11
6 Ürün Listeleme .....	13
7 Reklam Giderlerinin Raporlandırılması ve Faturalandırılması .....	15
8 Sipariş Karşılama ve Depolama Hizmetlerine İlişkin .....	19
<b>Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması</b>	
8.1. Depolama Hizmetine İlişkin Giderlerin Raporlanması .....	20
8.2. Sipariş Karşılama Hizmetine İlişkin Giderlerin .....	21
Raporlanması	
8.3. Sipariş Karşılama ve Depo Hizmetine İlişkin Giderlerin .....	23
Faturalandırılması	

# 1. Zalando Hakkında

Zalando 2008 yılında çıktığından bu yana, Avrupa'nın en başarılı çevrimiçi pazar haline gelmiştir. Özellikle de moda ve hayat tarzı alanında bu başarıyı elde etmiştir. Almanya ve diğer Almanca konuşulan ülkeler ana pazarıdır fakat Polonya, İtalya, Fransa, İspanya, Hollanda ve Birleşik Krallık gibi ülkelerde de etkinliği bulunmaktadır.

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2008
Kurucusu	David Schneider & Robert Gentz
CEO	David Schneider & Robert Gentz (2008-)
Merkezi	Almanya
Gelir <sup>1</sup>	\$10,978 Milyar (2023)
Net Gelir <sup>2</sup>	\$90 Milyon (2021)
Net Değeri <sup>3</sup>	\$6,74 Milyar (2023)
Dünya E-ticaret Sıralaması <sup>4</sup>	24
Hangi Ülkelerde Aktif	Çoğunlukla Almanya, İsviçre, Avusturya, (Almanca Konuşan ülkeler) + Polonya, İtalya, Fransa, İspanya, Hollanda ve Birleşik Krallık
Pazaryeri Komisyonu Oranları <sup>5</sup>	Satış Komisyonu %5 - %25 (Ürüne göre değişiklik gösterebiliyor) Aylık bir ücret de mevcut fakat belirtilmemiştir.
Ödeme Yöntemi	PayPal, Kredi Kartı ve Ön Ödeme
Ziyaretçi Trafiği (Mart 2024)	29,5 Milyar kişi <sup>6</sup> Doğrudan: %53,98 <sup>7</sup> Yönlendirmeler: %1,1 Organik Arama: %31,37 Ücretli Arama: %8,93 Sosyal Medya: %2,72 Eposta: %1,61 Görüntülü Reklamlar: %0,29
En Çok Ürün Satılan Kategoriler <sup>8</sup>	Moda %92,0 Bakım Ürünleri %8,0
Müşteri Demografisi <sup>9</sup>	Kadın - %51,5 Erkek - %48,5 25 - 34 yaş arası %27,53 ile en kalabalık grup

\*Kaynak, Macrotrends, eCommerceDB & Similarweb

Zalando pazaryerini, Mart 2024 tarihi itibari ile 2.4 Milyar kişi ziyaret etmiştir. Ziyaretçilerin büyük bölümü pazaryerini doğrudan ziyaret etmişlerdir. İlgili pazaryerinin en yoğun yönlendirilmiş trafiği Facebook ve Youtube üzerinden aldığı gözlemlenmektedir.

<sup>1</sup> <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/ZLNDY/zalando/revenue>

<sup>2</sup> <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/ZLNDY/zalando/net-income>

<sup>3</sup> <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/ZLNDY/zalando/net-worth>

<sup>4</sup> <https://ecommercedb.com/marketplace/zalando-300>

<sup>5</sup> <https://ecommercedb.com/marketplace/zalando-300>

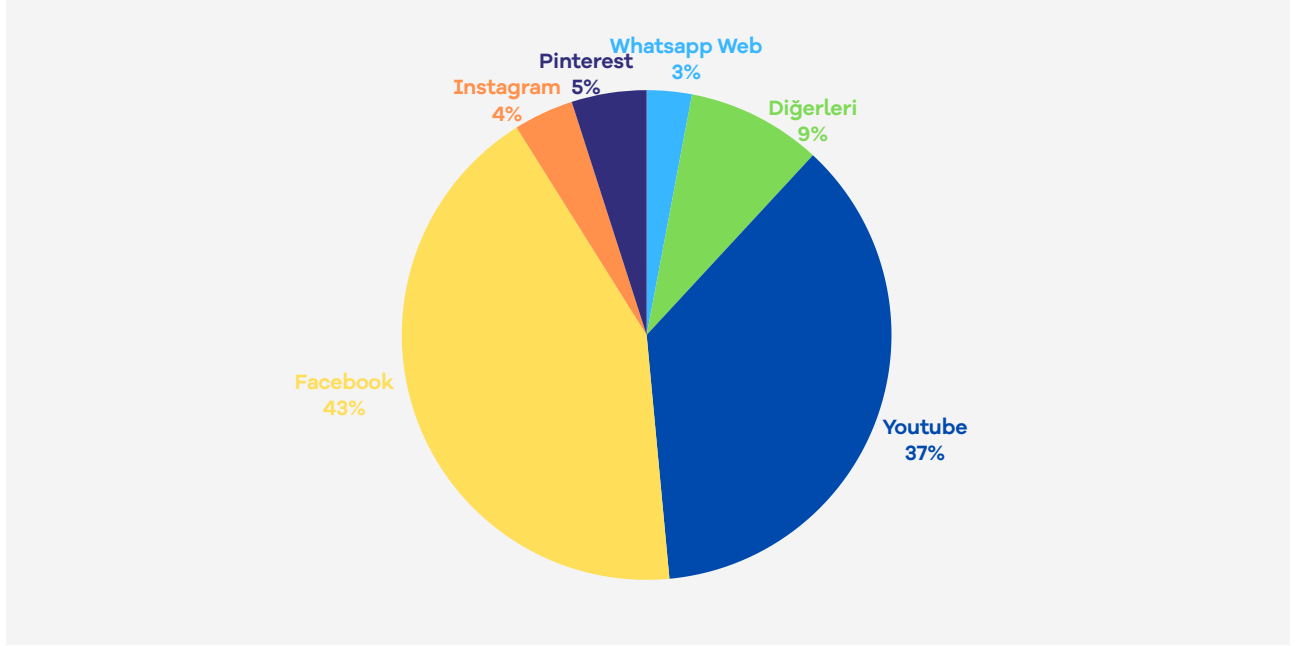
<sup>6</sup> <https://www.similarweb.com/website/zalando.de/#overview>

<sup>7</sup> <https://www.similarweb.com/website/zalando.de/#traffic-sources>

<sup>8</sup> <https://ecommercedb.com/marketplace/zalando-300>

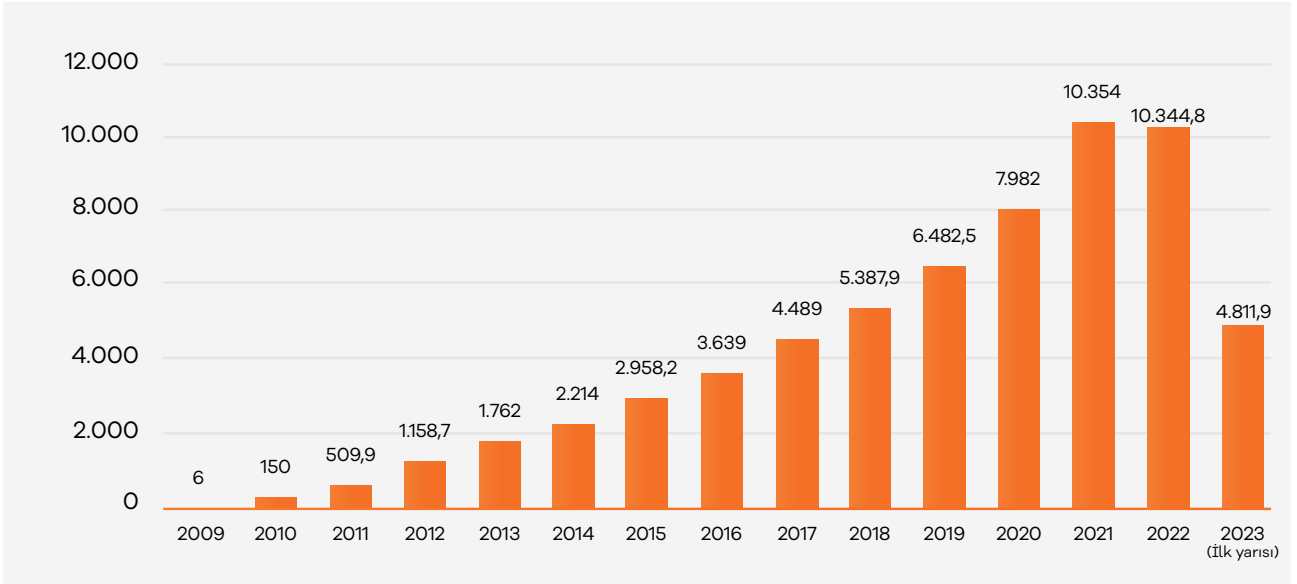
<sup>9</sup> <https://www.similarweb.com/website/zalando.de/#demographics>

## Zalando.de'ye Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Mart 2024)



\*Kaynak: Similarweb 2024<sup>10</sup>

## Zalando'nun 2009'dan 2021'e kadar yıllık geliri (Milyon Euro)



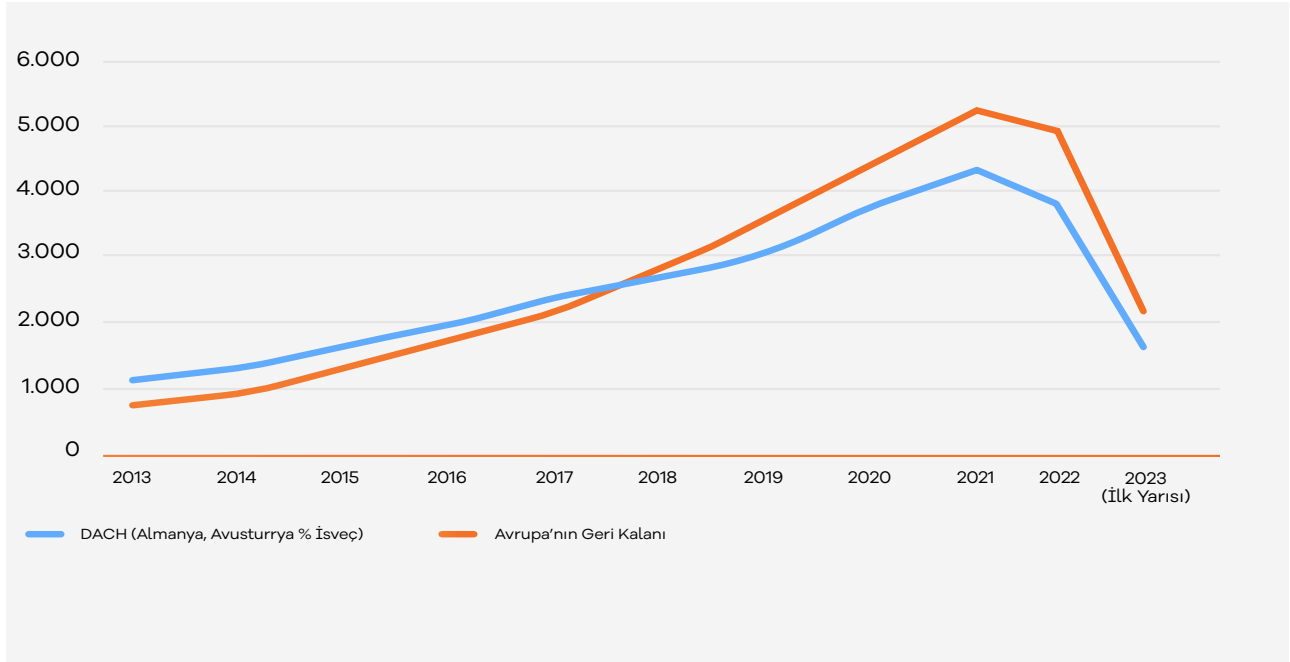
\*Kaynak: Statista 2023<sup>11</sup>

Almanya ve Almanca konuşulan ülkelerde başlayan Zalando, zaman geçtikçe Avrupa'nın geri kalanına da açılmıştır. Fark edildiği üzere Zalando, 2017 ile 2018 yılları arasında artık Avrupa'nın geri kalanından daha fazla gelir elde etmeye başlamıştır. Bu gelişme, Zalando'nun yakın çevresinden, tüm Avrupa'ya açıldığını işaret etmektedir.

<sup>10</sup> <https://www.similarweb.com/website/zalando.de/#social-media>

<sup>11</sup> <https://www.statista.com/statistics/260450/annual-revenue-of-zalando/>

## Bölgeye Göre Yıllık Gelir



\*Kaynak: Statista 2023<sup>12</sup>

## 2. Zalando'da Satış Yapmak için Gerekli Hususlar

**1** İşletmenin; çevrimiçi mağazaya sahip olması gerekmektedir.

**2** İşletmenin; ilgili ülke mevzuatların gerekliliklerini sağlaması gerekmektedir. (VAT kaydı, EPR kaydı gibi)

**3** İşletmenin; giyim, ayakkabı, spor giyim, aksesuar, kozmetik gibi Zalando'daki aktif kategorilerden en az birinde ürün listelebilecek ürünlere sahip olması gerekmektedir.

**4** İşletmenin; 100 günlük iade politikasını kabul ederek ücretsiz teslimat ve ücretsiz iade hizmetini müşterilerine sunabilmesi gerekmektedir.

Bu gereksinimleri karşılayamayan satıcı başvuruları Zalando tarafından reddedilmektedir. Zalando satıcılara üç farklı program seçeneği sunmaktadır.

**1- Zalando Connected Retail** – Fiziksel mağazaların doğrudan çevrimiçi tüketicilere satış yapmasını amaçlayan bu satış programında mağaza yalnızca menşe ülkesinde satış yapabilir. Bu programda bölgesel bazda esnafın e-ticaret ekosistemine kazandırılması amaçlandırılmıştır.

<sup>12</sup> <https://www.statista.com/statistics/1174460/zalando-annual-revenue-by-region/>

**2- Zalando Partner Program** – Hali hazırda e-ticaret ekosisteminin içinde olan işletmelerin doğrudan çevrimiçi tüketicilere satış yapması amacıyla oluşturulan bu satış programında işletmeler iş ortağı olarak tanımlanmaktadır. Zalando iş ortağı satış programı, bu kılavuzun konusunu oluşturmaktadır.

**3- Wholesale** – Bu satış programında Zalando tedarikçilerinden ürünleri satın alarak kendi depolarında ürünlerini depolar, daha sonra kendi adına ve hesabına ürünlerin satışını gerçekleştirir.

İş ortaklığı programında ürünler satıcı tarafından Zalando pazaryerinde listelenir. İş ortakları, kendi ürünleri üzerinde tam kontrole sahip olur. Fiyatlandırma, stok takibi gibi konular iş ortağı olan işletme tarafından yapılırken ödeme işlemleri ve müşteri hizmetleri süreçleri Zalando tarafından yönetilir. Ek olarak işletmeler Zalando sipariş karşılama hizmetini ve çeşitli pazarlama seçeneklerini de kullanabilir.

Zalando üzerinde ürün listeleme işlemi yapılırken ürünlerin bir entegratör vasıtasıyla ilgili pazaryerine aktarılması gerekmektedir. Bu aşamada işletmeler kendi API bağlantılarını kullanarak ürünlerini listeleyebileceği gibi Zalando tarafından belirlenen servis sağlayıcılar vasıtasıyla da ürünlerini Zalando üzerinde listeleyebilir. Bu aşamada, envanteri ile pazaryeri arasında kendi API bağlantısını kullanarak ürün listelemeyi tercih eden işletmelerin ve Zalando tarafından belirlenen servis sağlayıcılar listesinde olmayan harici entegratörlerin sistemleri Zalando tarafından uygunluk verilmesi halinde kullanılabilir.

Listelenecek ürünlerin görselleri için Zalando tarafından belirlenen bazı standartlar ve öneriler mevcuttur. Bu hususta görsellerin en boy oranı (genişlik x yükseklik) 1:1,44 formatında, asgari 762 x 1100 piksel, azami 6000 x 9000 piksel boyutunda olmalıdır. JPG/JPEG görüntü türünde, sRGB renk modunda olması gereken görselin önerilen boyutu ise 1800 x 2600 pikseldir. Görsellerin dikey formatta çekilmesine dikkat edilmelidir.

Ayrıca listelenecek olan ürünlerin görsellerinde aşırı pozlamadan, gölgeli ve yansımali arkaplan kullanımından, kırışık, çizik yada kirli ürün görseli kullanımından kaçınılmalıdır. Görsellerde arka plan nötr olmalıdır. İç giyim ve yoga ürünleri haricindeki giyim kategorisi altında yer alacak ürünlerde ayakkabı ile kombin yapılması önerilmektedir.

Zalando pazaryerinde sipariş yönetimi için Zalando sipariş karşılama hizmetinden faydalanılabilir. Zalando'nun ZFS olarak sunduğu hizmetin içeriğinde sipariş yönetimi, iade yönetimi, stok yönetimi gibi süreçler mevcuttur. Ayrıca, ilgili pazaryerinde pazarlama hizmetleri kullanılarak satış rakamları arttırılabilir. Zalando'nun ZMS olarak sunduğu pazarlama hizmetlerinin içeriğinde Consumer Insights, ZMS Creative, ZMS Media olarak sunduğu üç ayrı pazarlama hizmeti mevcuttur.

İşletmeler, özelleştirilmiş kampanyalar (ZMS kreatif) aracılığı ile satışlarını artırabilir ve pazardaki konumunu güçlendirebilirken tüketici iç görüşleri (Consumer Insights) aracılığı ile Zalando'daki pazarı ve (potansiyel) müşterileri daha iyi tanıma imkanına sahip olabilir. ZMS Media hizmeti aracılığı ile de işletmeler yeni markalarının veya yeni ürünlerinin tanıtımını yapabilmektedir. Zalando Collabary hizmeti ise markaları ve içerik oluşturucuları (etkileyicileri) birleştirerek markaları hedef kitleleri ile buluşturmayı amaçlamaktadır.

### 3. Mağaza Açılışı

Zalando'da satıcı hesabı açmak için aşağıdaki adımları izlenir:

- Zalando'nun "Satış Ortaklığı" sayfası ziyaret edilir: <https://partnerprogramm.zalando.de/>
- Sayfanın sağ üst köşesindeki "Hesap Oluştur" düğmesine tıklanır.
- Kayıt formunu doldurulur. Form doldurulurken satıcı olarak kayıt olmak istenildiği belirtilir.
- Kayıt formu doldurduktan sonra, Zalando tarafından yapılan değerlendirmelere bağlı olarak pazaryeri satış ekibi işletme ile iletişime geçer. Sonraki süreç Zalando satış ekibi koordinasyonunda tamamlanır.

**Not:** Kılavuzun hazırlandığı dönem itibari ile yeni satıcı hesabı ve marka kaydı başvuruları kapatılmıştır.



# 4. Firma Tüzel Kişilik ve Ödeme/ Harcama Bilgileri Kontrolü

**Ekran 1:** <https://partner.identity.zalando.com/> adresine gidilerek Zalando tarafından iletilen giriş bilgileri ile ZDirect hesabına giriş yapılır.



## Welcome to Zalando Partner Login



**Sign in to Zalando Partner Login**

Your Email address

Bu alan boş bırakılmaz

Oturumumu açık tut

**İleri**

[Yardım](#)  
[Terms and Conditions](#)

📌 If you're a Zalando employee, you can access Zalando partner platforms by logging in here.

**Ekran 2:** Gezinme araç çubuğunun sağ üst köşesindeki **"Applications"** simgesine tıklanır ve ardından **"Business profile"** seçeneğine tıklanır.

**Ekran 3:** Açılan ekranda bulunan Country Overview başlığı altında satıcı hesabının aktif olduğu ülke bilgileri ve sipariş yönetiminin kim tarafından gerçekleştirildiği bilgisi görüntülenir. firma tüzel kişilik ve ödeme/harcama bilgileri kontrolü için aynı ekranda bulunan **“Account Overview”** başlığı altındaki **“Manage Details”** butonuna tıklanır.

The screenshot shows the Zalando Business Profile page. The top navigation bar includes 'zalando', 'Home', 'Articles', 'Orders', 'Analytics', 'Growth', 'Marketing', and 'Fulfillment'. The main content area is titled 'Business Profile' and contains two main sections: 'Country Overview' and 'Account Overview'. The 'Country Overview' section shows a table with columns 'Country', 'Status', and 'Fulfillment Type'. The table has one row for Germany, with status 'ONLINE' and fulfillment type 'ZFS'. A map of Europe is shown with Germany highlighted in green. The 'Account Overview' section includes 'Account Status' (ONLINE) and 'Account Details' (APPROVED). A 'Manage Details' button is highlighted with a red box. Below this, there is an 'EPR details' section with a 'Manage' button. A 'Feedback' button is visible on the right side of the page.

**Ekran 4:** Açılan ekranda bulunan **“Company Details”** sekmesine tıklanır ve işletmeye ait bilgiler görüntülenir.

The screenshot shows the 'Company Details' form in the Zalando Business Profile. The left sidebar contains a list of sections: 'Business Details', 'Company Details' (highlighted with a red box), 'Contact Details', 'Bank Details', 'Billing Details', 'Shop Details', 'Fulfillment Setup', and 'Zalando Approval'. The main content area is titled 'Company Details' and contains three sections: 'Company Address', 'Legal Details', and 'Tax Details'. The 'Company Address' section includes fields for 'Address line 1', 'Address line 2 (optional)', 'Postcode', 'City', and 'Country' (set to 'United Kingdom - GB'). The 'Legal Details' section includes a 'Legal Name' field. The 'Tax Details' section includes a 'VAT ID' field and radio buttons for 'VAT ID' (selected) and 'Tax ID'. An 'Info' section on the right provides information about company details, including 'What are company details?', 'Why does Zalando need this data?', and 'How do I get this information?'. A 'Learn more' link is provided. A 'Feedback' button is visible on the right side of the page.

**Ekran 5:** Ödeme bilgilerini görüntülemek için ise solda bulunan **“Bank Details”** sekmesine tıklanır.

**Bank Details**

These bank details will be used across all markets.

Account holder name USE LEGAL NAME

IBAN

Bank name BIC/SWIFT code

Country

**Info**

**What are bank details?**  
This is your company's bank account information.

**Why does Zalando need this information?**  
Zalando needs to know where to send payments and financial information like invoices and monthly statements.

[Learn more](#)

## 5. Kullanıcı Yetkilendirme

**Ekran 6:** ZDirect ana sayfasında sağ üstte yer alan **“Applications”** simgesinin altında bulunan **“Manage users”** seçeneğine tıklanır. Açılan sayfada yetkilendirilmiş kişilerin bilgileri ve rolleri yer almaktadır.

zalando Home Articles Orders Analytics Growth Marketing Fulfillment

cs:city | [User Profile] [Logout]

Business profile  
Manage users  
Technical integration

Time Frame  
Last 7 Days

**Hello, [Name]**  
Let's see how your Zalando partner program business has been performing during the last 7 days.

**Total Sales** NM/V Before Returns  
Total  
0€  
Euro 1M  
500k  
0

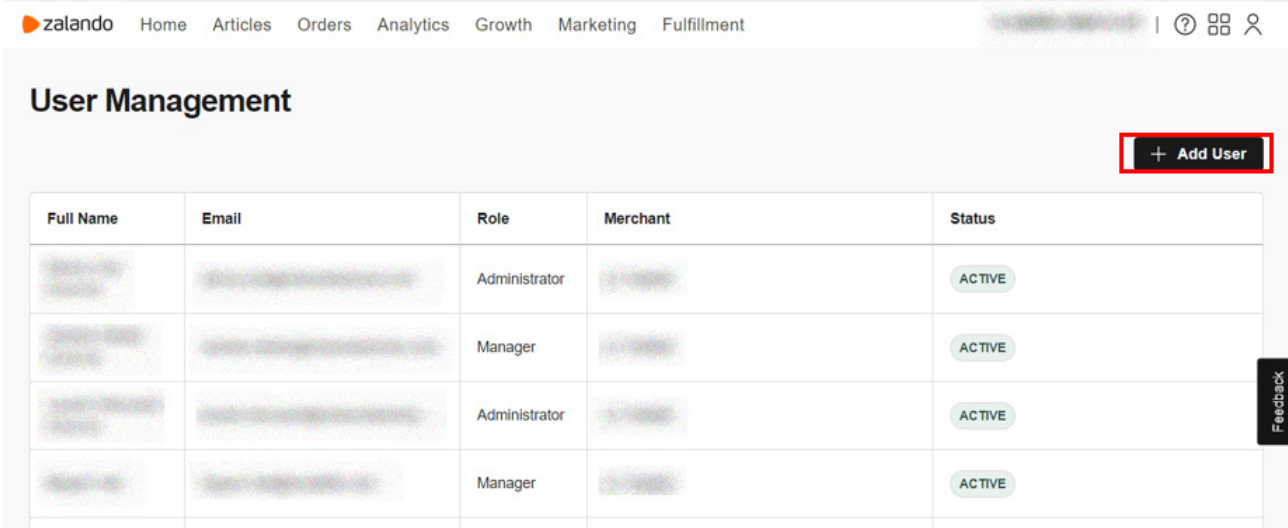
**Sales over time** NM/V Before Returns  
Avg. Per Day  
0€  
Euro 1M  
500k  
0

**Sales Per Country** NM/V Before Returns  
Euro 1M  
800k  
600k  
400k  
200k  
0

**Categories by Sales** NM/V Before Returns  
No data to display  
We don't have enough data to show you at this time.

**Best Selling Articles**  
By NM/V By Sold Articles

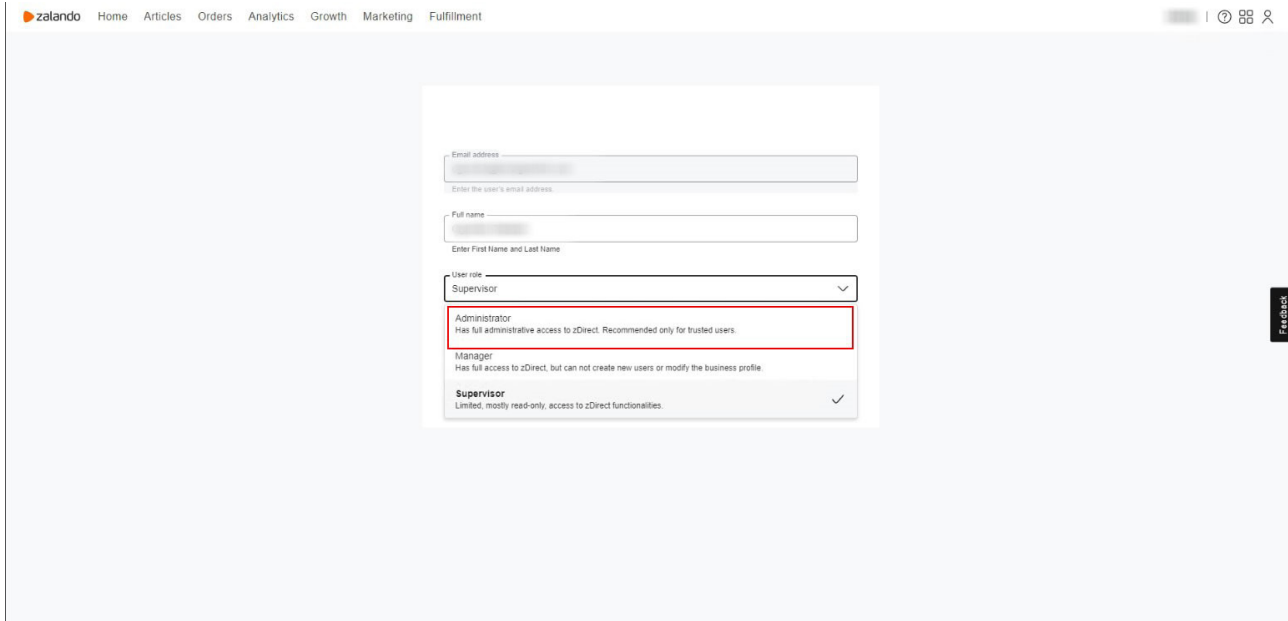
**Ekran 7:** Yetkilendirme işlemi gerçekleştirilmek üzere açılan ekranda **“+Add User”** butonuna tıklanır.



The screenshot shows the 'User Management' page in the Zalando system. At the top, there is a navigation bar with the Zalando logo and menu items: Home, Articles, Orders, Analytics, Growth, Marketing, and Fulfillment. On the right side of the navigation bar, there are icons for help, a grid, and a user profile. Below the navigation bar, the page title 'User Management' is displayed. In the top right corner of the main content area, there is a red-bordered button labeled '+ Add User'. Below this button is a table with the following columns: Full Name, Email, Role, Merchant, and Status. The table contains four rows of user data, all with a status of 'ACTIVE'. A vertical 'Feedback' button is located on the right side of the table.

Full Name	Email	Role	Merchant	Status
[Redacted]	[Redacted]	Administrator	[Redacted]	ACTIVE
[Redacted]	[Redacted]	Manager	[Redacted]	ACTIVE
[Redacted]	[Redacted]	Administrator	[Redacted]	ACTIVE
[Redacted]	[Redacted]	Manager	[Redacted]	ACTIVE

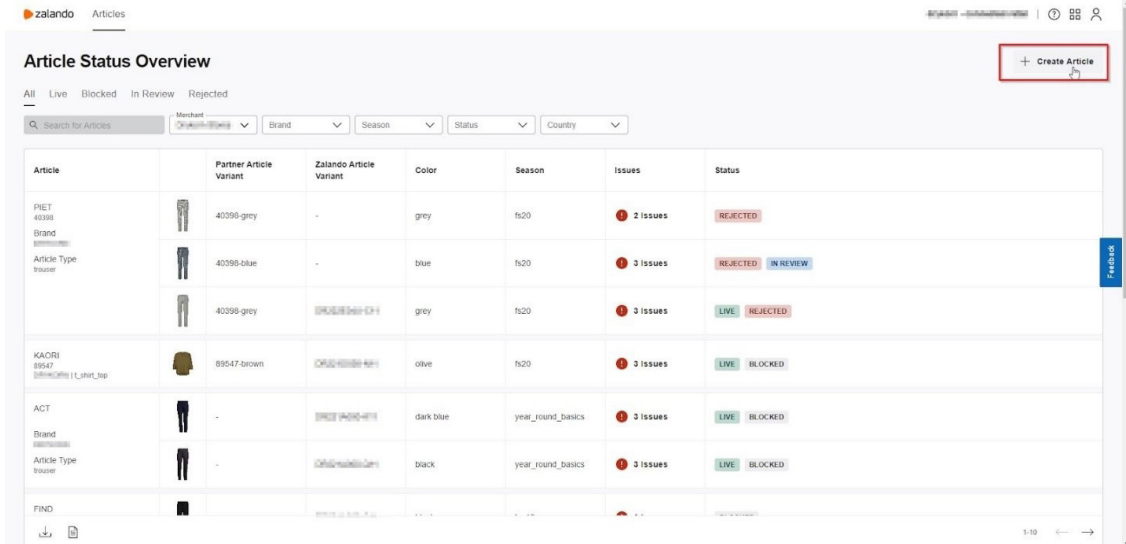
**Ekran 8:** Daha sonra incelemeci kuruluş tarafından yararlanıcıya iletilen bilgilerin girişi yapılır ve kullanıcı yetkilendirme işlemi tamamlanır.



The screenshot shows the user creation form in the Zalando system. The form is titled 'Add User' and contains the following fields: 'Email address' (with a placeholder 'Enter the user's email address'), 'Full name' (with a placeholder 'Enter First Name and Last Name'), and 'User role' (a dropdown menu). The 'User role' dropdown is currently set to 'Supervisor'. Below the dropdown, there is a list of roles with their descriptions: 'Administrator' (Has full administrative access to zDirect. Recommended only for trusted users.), 'Manager' (Has full access to zDirect, but can not create new users or modify the business profile.), and 'Supervisor' (Limited, mostly read-only, access to zDirect functionalities). The 'Supervisor' role is selected, indicated by a checkmark. A vertical 'Feedback' button is located on the right side of the form.

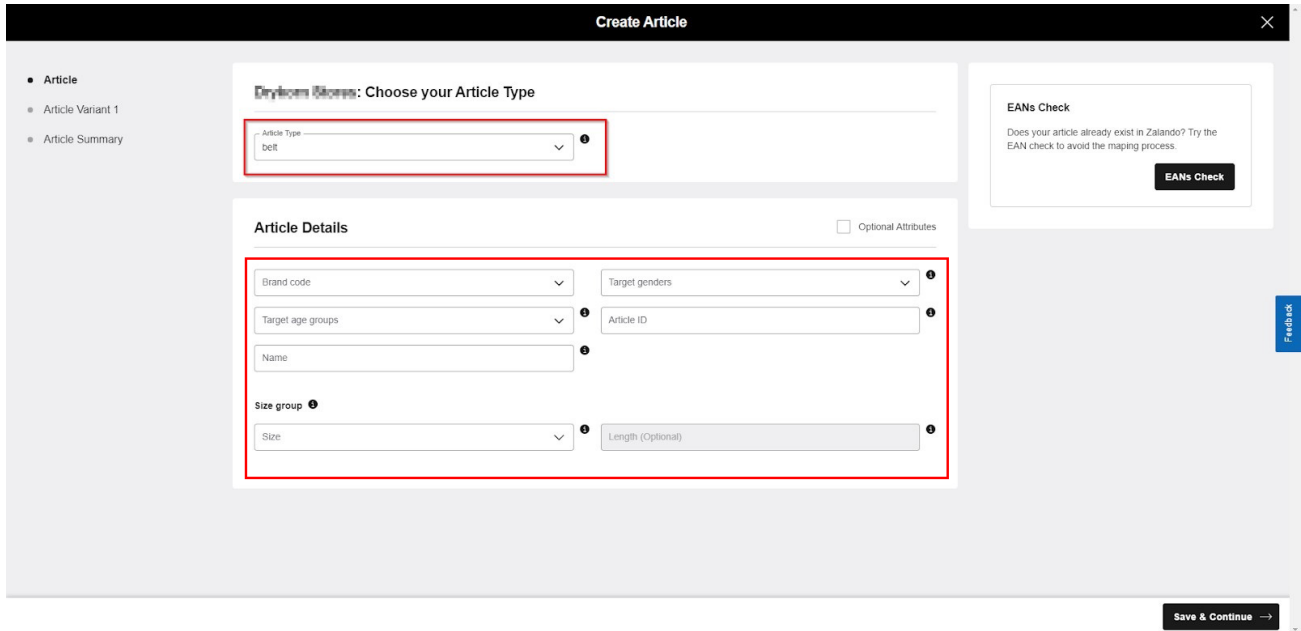
## 6. Ürün Listeleme

**Ekran 9:** ZDirect hesabında **“Articles”** sekmesine giriş yapılır. Açılan sayfa da sağ üstte yer alan **“Create Article”** butonuna tıklanır.



Article	Partner Article Variant	Zalando Article Variant	Color	Season	Issues	Status
PIET 40388	40398-grey	-	grey	fs20	2 Issues	REJECTED
Brand	40398-blue	-	blue	fs20	3 Issues	REJECTED IN REVIEW
Article Type trouser	40398-grey	40398-grey	grey	fs20	3 Issues	LIVE REJECTED
KAORI 29547	89547-brown	89547-brown	olive	fs20	3 Issues	LIVE BLOCKED
Brand	-	89547-brown	dark blue	year_round_basics	3 Issues	LIVE BLOCKED
Article Type trouser	-	89547-brown	black	year_round_basics	3 Issues	LIVE BLOCKED

**Ekran 10:** Açılan ekranda öncelikle ürün kategorisinin seçimi yapılmalıdır. İlgili seçim **“Article Type”** başlığından yapılır. **“Article Details”** başlığında ürüne ait istenen detaylı bilgi girişi yapılır. **“Save & Continue”** butonu ile devam edilir.



**Create Article**

- Article
- Article Variant 1
- Article Summary

**Dryclean Clean: Choose your Article Type**

Article Type: belt

**Article Details**  Optional Attributes

Brand code: [dropdown] Target genders: [dropdown]

Target age groups: [dropdown] Article ID: [text]

Name: [text]

Size group: [dropdown] Length (Optional): [text]

**EANs Check**

Does your article already exist in Zalando? Try the EAN check to avoid the mapping process.

**EANs Check**

**Save & Continue** →

**Ekran 11: "Article Variant1"** başlığında ürüne ait sezon kodu, varyant numarası, renk ve materyal gibi detay bilgileri eklenirken, yararlanıcılardan **"Description"** alanında **"Made in Türkiye"** ifadesine yer verilmesi beklenmektedir.

The screenshot shows the 'Create Article' interface for 'Article Variant 1'. The 'Description' field is highlighted with a red box. The form includes the following fields:

- Season code: [dropdown]
- Article Variant ID: [input]
- Description: [text area, highlighted with a red box]
- Media: [Media path input, Add Another Image button]
- Colors: Color code - primary [dropdown], Supplier color [input]
- Material - upper material clothing: Material percentage [input], Material code [dropdown]

An 'EANs Check' box on the right contains the text: 'Does your article already exist in Zalando? Try the EAN check to avoid the mapping process.' and an 'EANs Check' button.

**Ekran 12: "Article Variant1"** başlığının devamında size alanında yer alan **"EAN"** başlığına yararlanıcılar tarafından ürüne ait KTÜN bilgisinin eklenmesi gerekmektedir. Ürüne ait diğer **"Size"** bilgileri girişi yapıldıktan sonra **"Save & Continue"** butonu ile devam edilir. Birden fazla varyasyon olması durumunda **"Add Another Size"** butonu ile diğer varyasyonlar eklenir.

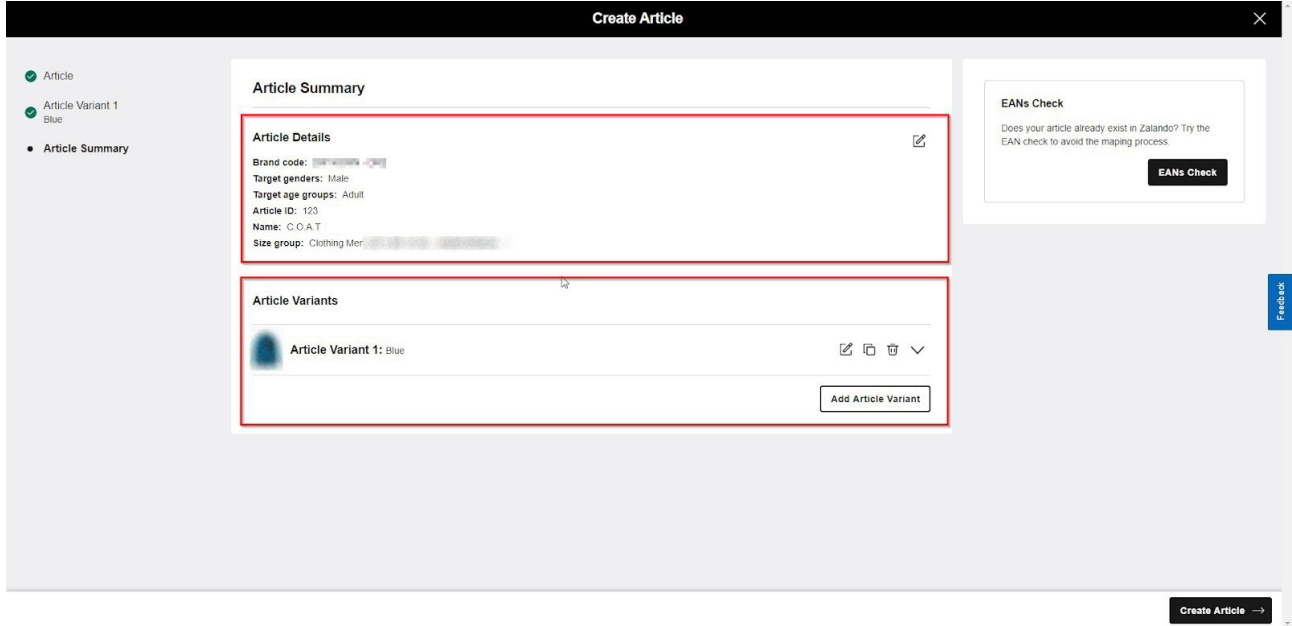
The screenshot shows the 'Create Article' interface for 'Size 1'. The 'EAN' and 'Variant Size ID' fields are highlighted with a red box. The form includes the following fields:

- Colors: Color code - primary [dropdown], Supplier color [input]
- Material - upper material clothing: Material percentage [input], Material code [dropdown]
- Size 1: EAN [input, highlighted with a red box], Variant Size ID [input, highlighted with a red box]
- Size codes: Size [dropdown], Length (Optional) [dropdown]

An 'Add Another Size' button is located below the 'Size 1' form.

**Ekran 13: "Article Summary"** bölümünde eklenen ürünlerin bilgileri kontrol edilebilir. Bir varyant üzerinde düzenleme yapılabilir, başka bir ürün varyantı için şablon oluşturulabilir veya silinebilir.

İlgili düzenlemeler ve kontroller yapıldıktan sonra **"Create Article"** butonu ile ürün incelemeye gönderilir.



## 7. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması



Genelgenin 5 inci maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde aranan üretim yeri bilgisi için ilgili pazaryerinde buna ilişkin bir alanın bulunmadığı görülmüştür. Bu çerçevede Marka ve Turquality Destek Programı kapsamında yer alan markalar hariç KTÜN bilgisinde, ürün doğrulama hanesinde üretim yerinin Türkiye olarak belirtilmesi durumunda Genelgenin ilgili hükmünün sağlandığı kabul edilecektir.

**Ekran 14: "Marketing > Campaigns"** işlem adımları izlenir. Daha sonra inceleme dönemine ilişkin ilgili tarih filtrelenir. Ara yüz üzerinde reklam kampanyası dönemine ilişkin dönem, gelir, maliyet ve SRMO bilgilerine ulaşılabilir. Raporu indirmek için başvuruya konu olan reklam kampanyasına tıklanır.

zalando Home Articles Orders Analytics Growth **Marketing** Fulfillment zalando-zms

### ZMS Ad Manager

Performance campaigns

Dashboard Campaigns 10 Aug 2022 - 16 Aug 2022

+ Create Campaign

Adjust Columns

Campaign	Status	Period	Attributed Sales	Ad Impressions	Ad Clicks	Attributed GMV	Budget Spent	CTR	ROAS	ACoS	CPC	CVR
<b>Overview</b> From 190 row(s)			12,023 Total	2,669,263 Total	332,761 Total	€353,354.73 Total	€22,030.6 Total	12.47% Average	16.04 Average	6.23% Average	€0.07 Average	3.61% Average
test sudip 12.08	SCHEDULED	23 Aug - 25 Sept	0	0	0	€0.00	€0.00	0.00%	0.00	0.00%	€0.00	0.00%
test h	RUNNING	14 Aug - 17 Aug	313	109,748	15,331	€10,342.84	€700.75	13.97%	14.76	6.78%	€0.05	2.04%
c.d	RUNNING	09 Aug - 31 Aug	6,050	981,661	143,507	€163,227.01	€706.30	14.62%	231.10	0.43%	€0.00	4.22%
test	RUNNING	14 Aug - 25 Sept	1,252	233,114	37,141	€42,155.23	€36.36	15.93%	1,159.41	0.09%	€0.00	3.37%
Test Aug 3 001	RUNNING	07 Aug - 30 Sept	1,558	331,715	31,558	€45,253.57	€2,289.87	9.51%	19.76	5.06%	€0.07	4.94%

Rows per page: 10 1-10 of 190

**Ekran 15:** Açılan ekranda "By Article" sekmesi seçilir ve indirme butonuna tıklanarak ilgili reklam kampanyası raporu indirilir.

Campaign KPIs

Drag and drop the metrics into the chart to edit visualization

Pick a date: 09 Aug 2022 - 17 Aug 2022

Attributed Sales: 6,108 TOTAL →0.00%

Ad Clicks: 145,443 TOTAL →0.00%

Ad Impressions: 1,078,494 TOTAL →0.00%

ROAS: 228.10 AVERAGE →0.00%

+ Add Metric

Campaign segments

By Country **By Article** By Ad Location By Day

Search article id... Country

Pick a date: 09 Aug 2022 - 17 Aug 2022

Adjust Columns

Article	Attributed Sales	Ad Impressions	Ad Clicks	Attributed GMV	Budget Spent	CTR	ROAS	ACoS	CPC	CVR
<b>Overview</b> From 21 row(s)	6,108 Total	1,078,494 Total	145,443 Total	€165,074.58 Total	€723.69 Total	13.49% Average	228.10 Average	0.44% Average	€0.00 Average	4.20% Average
13M21C01K-K11	349	50,711	9,499	€6,275.03	€32.61	18.73%	192.43	0.52%	€0.00	3.67%
13M21C01K-K12	128	11,824	1,509	€3,995.82	€10.91	12.76%	366.30	0.27%	€0.01	8.48%

Rows per page: 10 1-10 of 21

Exit Fullscreen



**Ekran 16:** İndirilen rapor SKU bazında veriler sunmaktadır. İndirilen ürün listesinden faydalanılarak DUSEYARA excel formülü yardımıyla KTÜN bilgileri ilgili rapora aktarılır. KTÜN bilgilerinin eşleştirilmesinin ardından raporda; **“Country”** sütununda ilgili reklam kampanyasının gerçekleştirildiği ülke bilgisi, **“Attributed GMV”** sütununda ilgili reklam kampanyasından elde edilen gelir miktarı, **“Budget”** sütununda ise ilgili reklam kampanyası için yapılan harcama miktarı KTÜN bazında görüntülenebilir.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
	Campai	Campai	SKU config	Partner Id	Country	Name	Ad Impr	Ad Click	Attributed GMV	Attribut	Budget
1	edb65	f-11103912	Q-L11	S1110378-505	DE	St...	849	13	0	0	2,44
2	edb65	f-11103912	F-Q11		DE	Le...	7731	135	173,85	11	51,13
3	edb65	f-11103912	H-G11		DE	Le...	1410	7	0	0	3,17
4	edb65	f-11103912	I-C11	S1J...	DE	LE...	887	3	17,9	2	1,64
5	edb65	f-11103912	I-I11		DE	LE...	674	5	0	0	1,63
6	edb65	f-11103912	I-Q11	S1J...	DE	LE...	597	2	0	0	0,64
7	edb65	f-11103912	L-E11	S1F...	DE	St...	734	12	0	0	2,65
8	edb65	f-11103912	N-Q11	S1U...	DE	St...	686	9	19,95	1	2,67
9	edb65	f-11103912	S-C11		DE	Jo...	276	2	0	0	0,58
10	edb65	f-11103912	T-J11		DE	Jo...	267	8	0	0	1,61
11	edb65	f-11103912	V-I11	S1L...	DE	Le...	427	2	0	0	0,31
12	edb65	f-11103912	6-C11	S1K...	DE	St...	1626	28	35,9	2	9,55
13	edb65	f-11103912	D-I11	S1K...	DE	Jo...	711	5	35,9	2	2,19
14	edb65	f-11103912	E-N11		DE	St...	1319	23	17,95	1	7,59
15	edb65	f-11103912	F-J11		DE	Le...	713	2	0	0	0,97
16	edb65	f-11103912	G-E11		DE	St...	319	8	12,95	1	2,36
17	edb65	f-11103912	J-Q11	S1I...	DE	Le...	726	11	35,85	3	4,70
18	edb65	f-11103912	K-Q11	S1L...	DE	Le...	200	0	0	0	0,00
19	edb65	f-11103912	O-Q11		DE	Le...	72	0	25,9	2	0,00
20	edb65	f-11103912	Q-M11		DE	Jo...	327	3	0	0	0,47
21	edb65	f-11103912	R-I11		DE	Jo...	262	5	0	0	2,39
22	edb65	f-11103912	R-J11	W1...	DE	Jo...	221	5	0	0	1,32
23	edb65	f-11103912	T-C11	W1...	DE	Jo...	600	14	15,95	1	3,58
24	edb65	f-11103912	U-Q11	W1CR14Z8-80Z	DE	Le...	817	6	15,95	1	2,44

**Ekran 17:** Yetkilendirilmiş kullanıcınının mail adresine iletilen faturada yararlanıcı bilgisi, fatura numarası, fatura tarihi, reklam dönemi, reklam gideri, yararlanıcı VAT numarası ve ödemenin hesaptan mahsuben yapılmaması durumunda ödemenin yapılacağı banka hesap bilgileri mevcuttur.

**ZMS**  
Zalando Marketing Services GmbH | 11501 Berlin

MMSD\_BATCH

**Yararlanıcı Bilgisi**

Company  
GmbH  
Office Berlin  
Germany

**Fatura Numarası**

Invoice No. 1111111111  
Business Partner: 44444444

**Fatura Tarihi**

Berlin, 31.05.2022

Dear Sir or Madam,  
We would hereby like to charge you the following amount:

**Reklam Dönemi**

Period	Type	Quantity	Conditions	Tax	Total price
05.05.2022 - 31.05.2022	Products	1	Price p. PC Net pr. head cur.cy p. PC	47,69 AC 47,69	47,69
Subtotal				EUR	47,69
AC VAT 0,00 %				EUR	-
<b>Total price</b>				<b>EUR</b>	<b>47,69</b>

**Reklam Gideri**

**Yararlanıcı VAT ID'si**

Your VAT-ID: RC0000000000

Reverse Charge - According to Article 194, 196 of Council Directive 2006/112/EEC, VAT liability rests with the service recipient.

Terms of payment: 14 days net

Account holder: Zalando Marketing Services GmbH

**Hesaptan Mahsup Olmayan Harcamalarda Ödemenin Gerçekleşeceği Banka Bilgisi**

Bank name: Deutsche Bank AG  
IBAN: DE33 2500 0000 0000 0000 0000  
BIC: DEUT33HAN  
Reference: 1100000000



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası "(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının eticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir." hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

## 8. Sipariş Karşılama ve Depolama Hizmetlerine İlişkin Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması



Genelgenin 5 inci maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde aranan üretim yeri bilgisi için ilgili pazaryerinde buna ilişkin bir alanın bulunmadığı görülmüştür. Bu çerçevede Marka ve Turquality Destek Programı kapsamında yer alan markalar hariç KTÜN bilgisinde, ürün doğrulama hanesinde üretim yerinin Türkiye olarak belirtilmesi durumunda Genelgenin ilgili hükmünün sağlandığı kabul edilecektir.

**Ekran 18:** Sipariş karşılama hizmetine ilişkin raporlar ve faturalar yetkilendirilmiş mail adreslerine iletilmektedir. Zalando tarafından iletilen raporda **“EVENT\_TYPE”** sütununda işlem tipi, **“DATE\_OF\_ORIGIN”** sütununda işlem tarihi, **“EAN”** sütununda KTÜN bilgisi, **“AMOUNT”** sütununda işlem tipine ait toplam harcama tutarı ( UNITS x PRICE), **“CURRENCY”** sütununda harcama para birimi, **“COUNTRY”** sütununda sipariş karşılama işleminin gerçekleştiği ülke bilgisi ve **“Sales Chanel UUID”** sütununda pazaryeri bilgisi görüntülenebilmektedir.

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	
1	EVENT_TYPE	DATE_OF_ORIGIN	UNITS	UNIT	ORDER	SHIPME	EAN	PRICE	AMOUNT	CURRENCY	COUNTRY	Sales Channel UUID	
26	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR			
27	Storage	6.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR			
28	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR			
29	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR			
30	Storage	7.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR			
31	Storage	7.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR			
32	Storage	7.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR			
33	Storage	7.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR			
34	Storage	8.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR			
35	Storage	8.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR			
36	Storage	8.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR			
37	Storage	8.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR			
38	Storage	9.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR			
39	Storage	9.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR			
40	Storage	9.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR			
41	Storage	9.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR			
42	Outbound Shipping	9.01.2023	1.000.000		1,01E+13	1,04E+15			3560000	3560000	EUR	DE	www.zalando.de
43	Warehouse Processin	9.01.2023	1.000.000	Item	1,01E+13	1,04E+15	8681586297217	0.000000	€	-	EUR	DE	www.zalando.de
44	Storage	10.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR			
45	Storage	10.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR			
46	Storage	10.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR			
47	Storage	10.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR			
48	Storage	11.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR			
49	Storage	11.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR			
50	Storage	11.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR			
51	Storage	11.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR			
52													

## 8.1. Depolama Hizmetine İlişkin Giderlerin Raporlanması

**Ekran 19:** **“DATE\_OF\_ORIGIN”** sütununda harcama dönemi kontrol edilir. **“EVENT\_TYPE”** sütununda **“Storage”** işlem tipi seçilerek filtreleme işlemi gerçekleştirilir.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	ACCOU	ACCOU	EVENT_TYPE	DATE_OF_ORIGIN	UNITS	UNIT	ORDER	SHIPME	EAN	PRICE	AMOUNT	CURRENCY	COUNTRY	Sales Channel UUID
2		A'dan Z'ye Sırala		1.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
3		Z'den A'ya Sırala		1.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
4		Renge Göre Sırala		1.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
5		Renge Göre Sırala		1.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
6		“EVENT_TYPE” Filtresini Temizle		1.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
7		Renge Göre Filtre		2.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
8		Metin Filtreleri		2.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
9				2.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
10		Ara		2.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
11		<input checked="" type="checkbox"/> (Tümünü Seç)		2.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
12		<input type="checkbox"/> Fuel Surcharge		3.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
13		<input type="checkbox"/> Outbound Shipping		3.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
14		<input checked="" type="checkbox"/> Storage		3.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
15		<input type="checkbox"/> Warehouse Processing		3.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
16		<input type="checkbox"/> (Boş Olanlar)		3.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
17				4.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
18				4.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
19				4.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
20				4.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
21	2023	1	Storage	4.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
22	2023	1	Storage	5.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
23	2023	1	Storage	5.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
24	2023	1	Storage	5.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
25	2023	1	Storage	5.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
26	2023	1	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
27	2023	1	Storage	6.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
28	2023	1	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		

**Ekran 20:** Ardından “EAN” sütununda onaylı ürünler filtrelenerek “AMOUNT” sütunundaki tutarlar üzerinden onaylı ürünlere ait yapılan depolama harcamaları hesaplanabilir.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	ACCOU	ACCOU	EVENT_TYPE	DATE_OF_ORIGIN	UNITS	UNIT	ORDER	SHIPME	EAN	PRICE	AMOUNT	CURRENCY	COUNTRY	Sales Channel UUID
2	2023		1 Storage	1.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
3	2023		1 Storage	1.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
4	2023		1 Storage	1.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
5	2023		1 Storage	1.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
6	2023		1 Storage	1.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
7	2023		1 Storage	2.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
8	2023		1 Storage	2.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
9	2023		1 Storage	2.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
10	2023		1 Storage	2.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
11	2023		1 Storage	2.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
12	2023		1 Storage	3.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
13	2023		1 Storage	3.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
14	2023		1 Storage	3.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
15	2023		1 Storage	3.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
16	2023		1 Storage	3.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
17	2023		1 Storage	4.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
18	2023		1 Storage	4.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
19	2023		1 Storage	4.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
20	2023		1 Storage	4.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
21	2023		1 Storage	4.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
22	2023		1 Storage	5.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
23	2023		1 Storage	5.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
24	2023		1 Storage	5.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
25	2023		1 Storage	5.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
26	2023		1 Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
27	2023		1 Storage	6.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
28	2023		1 Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
29	2023		1 Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		

## 8.2.Sipariş Karşılama Hizmetine İlişkin Giderlerin Raporlanması

**Ekran 21:** Sipariş karşılama hizmetine ilişkin giderleri EAN bazında görüntülemek için “EVENT\_TYPE” sütunundaki “Outbound Shipping” ve “Warehouse Processing” işlem tipleri seçilerek filtreleme işlemi gerçekleştirilir.

**Not:** “Fuel Surcharge” işlem tipinde ek yakıt ücreti gideri görüntülenmektedir. İlgili işlem sipariş karşılama hizmeti aşamasında ortaya çıkan bir gider olmasına rağmen raporlama işlemi aylık toplu şekilde gerçekleştirildiği için KTÜN bazlı hesaplama yapılamamaktadır. İlgili gider kalemi, TURQUALITY programı kapsamındaki yararlanıcılar ve ilgili pazaryerinde yalnızca ön onayı alınmış ürünlerin satışını gerçekleştiren yararlanıcılar için hesaplamaya dâhil edilebilirken bir sözleşmeye bağlı olacak şekilde birim bazında sabit maliyet sunamayan yararlanıcılar için bu gider kalemi hesaplamaya dâhil edilemeyecektir.



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
ACCOUNT	ACCOUNT	EVENT_TYPE	DATE_OF_ORIGIN	UNITS	UNIT	ORDER	SHIPMENT	EAN	PRICE	AMOUNT	CURRENCY	COUNTRY	Sales Channel UUID
	A'dan Z'ye Sırala		1.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
	Z'den A'ya Sırala		1.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
	Renge Göre Sırala		1.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
	"EVENT_TYPE" Filtresini Temizle		1.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
	Renge Göre Filtre		2.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
	Metin Filtreleri		2.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
	Ara		2.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
	(Tümünü Seç)		2.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
	<input type="checkbox"/> Fuel Surcharge		3.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
	<input checked="" type="checkbox"/> Outbound Shipping		3.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
	<input type="checkbox"/> Storage		3.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
	<input checked="" type="checkbox"/> Warehouse Processing		3.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
	<input type="checkbox"/> (Boş Olanlar)		3.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
	Tamam	Iptal	4.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
			4.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
			4.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
			4.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023	1	Storage	4.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023	1	Storage	5.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
2023	1	Storage	5.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023	1	Storage	5.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
2023	1	Storage	5.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023	1	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023	1	Storage	6.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023	1	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
2023	1	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		

**Ekran 22:** Filtreleme sonucu kopyalanarak yeni bir sayfaya yapıştırılır. Sipariş karşılama hizmetine oluşan giderler ve KTÜN bilgileri ayrı satırlarda bulunduğu için; **"AMOUNT"** sütununun yanında boş bir sütun açılarak alt alta toplama işlemi gerçekleştirilir.


A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
ACCOUNT	ACCOUNT	EVENT_TY	DATE_OF_	UNITS	UNIT	ORDER_N	SHIPMENT	EAN	PRICE	AMOUNT		CURRENC	COUNTRY	Sales Channel	UUID
2023	1	Outbound	44935	1000000		1,01E+13	1,04E+15		3560000	3560000	=TOPLA(K2;K3)		DE	www.zalando.de	
2023	1	Warehouses	44935	1000000	Item	1,01E+13	1,04E+15	8681586297217	0.000000	0	TOPLA(sayı1; [sayı2]; [sayı3]; ...)		DE	www.zalando.de	
2023	1	Warehouses	44939	1000000	Item	1,01E+13	1,04E+15	8681586297224	0.000000	0	3560000	EUR	DE	www.zalando.de	
2023	1	Outbound	44939	1000000		1,01E+13	1,04E+15		3560000	3560000	3560000	EUR	DE	www.zalando.de	
2023	1	Outbound	44944	1000000		1,01E+13	1,04E+15		3560000	3560000	3560000	EUR	DE	www.zalando.de	
2023	1	Warehouses	44944	1000000	Item	1,01E+13	1,04E+15	8681586297071	0.000000	0	3560000	EUR	DE	www.zalando.de	

**Ekran 23:** **"(Boş Olanlar)"** verisindeki işaretleme kaldırılarak **"EAN"** sütununda filtreleme işlemi gerçekleştirilir ve sipariş karşılama hizmetine ilişkin oluşan giderler KTÜN bazında görüntülenir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
ACCOUNT	ACCOUNT	EVENT_TY	DATE_OF_	UNITS	UNIT	ORDER_N	SHIPMENT	EAN	PRICE	AMOUNT		CURRENC	COUNTRY	Sales Channel	UUID	
2023	1	Outbound	44935	1000000					3560000	3560000	3560000	EUR	DE	www.zalando.de		
2023	1	Warehouses	44935	1000000	Item				0.000000	0	3560000	EUR	DE	www.zalando.de		
2023	1	Warehouses	44939	1000000	Item				0.000000	0	3560000	EUR	DE	www.zalando.de		
2023	1	Outbound	44939	1000000					3560000	3560000	3560000	EUR	DE	www.zalando.de		
2023	1	Outbound	44944	1000000					3560000	3560000	3560000	EUR	DE	www.zalando.de		
2023	1	Warehouses	44944	1000000	Item				0.000000	0	3560000	EUR	DE	www.zalando.de		

## 8.3.Sipariş Karşılama ve Depo Hizmetine İlişkin Giderlerin Faturalandırılması

**Ekran 24:** Yetkilendirilmiş kullanıcının mail adresine iletilen faturada yararlanıcı bilgisi, fatura numarası, fatura tarihi, hizmet dönemi, ek yakıt gideri, depolama hizmeti giderleri, sipariş karşılama hizmeti gideri ve ödemenin hesaptan mahsuben yapılmaması durumunda ödemenin yapılacağı banka hesap bilgileri mevcuttur.



Zalando SE, 11501 Berlin  
Königsplatz 100, 10775 Berlin  
Tel: +49 30 2500 2500  
Fax: +49 30 2500 2500  
E-Mail: info@zalando.de

**Yararlanıcı Bilgisi**

Invoice Number: **11111111111111111111**  
Invoice Date: 2/1/23  
(ZFS) C&City

**Fatura Numarası**

Berlin, February 1, 2023  
**Fatura Tarihi**

Dear Valued Business Partner,

Based on your use of our platform service 'Zalando Fulfillment Solutions' for the accounting period January 2023, we would hereby like to charge you EUR 12.82.

Period: **January 2023**  
**Hizmet Dönemi**

Category	Currency	Amount
Fuel Surcharge (EK Yakıt Gideri)	EUR	0.51
Storage (Depolama Gideri)	EUR	1.63
Outbound Shipping (Sipariş Karşılama Gideri)	EUR	10.68
<b>Sum Net</b>	<b>EUR</b>	<b>12.82</b>
0.0 % VAT	EUR	0.00
<b>Grand Total</b>	<b>EUR</b>	<b>12.82</b>

Not taxable at national level.

Please pay the given amount mentioning the Invoice number **11111111111111111111**, to following bank account:

IBAN: DE44 2512 0510 0001 0001 0001 00  
BIC: DE44 2512 0510  
Payment due by: 2/21/23

**Hesaptan Mahsup Olmayan Harcamalarda Ödemenin Gerçekleşeceği Banka Bilgisi**



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası "(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının eticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir." hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.



**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ